

合同编号：

EGCM-YX-SHZ-20250328[0014]

## 二更视频制作与传播合同

中共习水县委宣传部

与

二更文化传媒（深圳）有限公司

甲方：中共习水县委宣传部  
地址：习水县西城区行政中心 2 楼  
联系人：罗智  
联系电话：0851-82526180

乙方：二更文化传媒（深圳）有限公司  
统一社会信用代码：91440300MA5F1R9069  
地址：深圳市罗湖区宝安北路 3008 号宝能中心 15 楼 1506 号  
联系人：黄建邦  
联系电话：1\_\_\_\_\_

双方确认上述地址为司法文书及合同履行通知的有效送达地址，若地址变更应在 3 日内书面通知对方，否则视为未变更，由此产生的法律后果由未通知方承担。

甲、乙双方经过友好协商，本着平等互利，共同发展，优势互补的原则，甲方委托乙方依本协议约定制作原创视频内容，并就相关合作事宜，达成如下协议：

#### 一、合作内容：

1. 甲方委托乙方制作的视频和传播内容为：
  - 1) 视频名称：文旅宣传片、产业招商片、习水宣传片完整版  
视频时长：文旅宣传片时长 4 分钟左右、产业招商片时长 5 分钟左右、习水宣传片完整版时长 6 分钟左右  
视频数量：3 条  
视频规格：4K 超高清（分辨率 3840×2160，帧率 25fps，码率不低于 100Mbps），MP4 格式，横版 16:9，音频采样率 48kHz，双声道立体声  
视频语版：中文版
  - 2) 乙方负责将制作完成的视频内容投放至以下主流社交网络平台（包括但不限于）抖音、快手、微信视频号、今日头条等渠道。所有视频在上述平台的曝光量不少于 1000 万次。
2. 视频内容制作周期：所有视频将于合同签订后 60 天内完成。
3. 视频传播形式：视频+图文组合推广；定制化话题策划+达人二创内容+流量推广+搜索专栏投放（提供的达人名单数据均为真实有效数据）
4. 制作费用及付款方式：

- 1) 视频制作和传播推广费用总额(含税)为: ¥1781133元; (人民币大写: 壹佰柒拾捌万壹仟壹佰叁拾叁元整); 因甲方主观要求增加创意、拍摄、制作难度导致的新增费用, 乙方应提前3个工作日以书面形式(附费用清单)通知甲方, 经甲方盖章确认后生效。未经甲方书面确认的新增费用, 甲方不予承担。
- 2) 甲方须在合同签署后【7】个工作日内支付合同首付款, 该费用为¥1000000元 (人民币大写: 壹佰万元整); 在2025年8月31日前, 支付合同剩余尾款, 该费用为: ¥781133元 (人民币大写: 柒拾捌万壹仟壹佰叁拾叁元整); 甲方在收到视频成片后10个工作日内进行审核, 以书面形式提出具体修改意见(包括但不限于内容、画质、时长等)。乙方应在收到修改意见后5个工作日内完成修改并重新提交, 修改次数不超过3次(因乙方原因导致的修改除外)。逾期未提出异议或未明确修改意见的, 视为确认同意。
- 3) 若甲方未按照该条约定支付进度款, 乙方有权暂停下一步工作, 并不承担延期违约责任。
- 4) 乙方应向甲方开具税率为6%的增值税专用发票, 发票内容应与实际服务项目一致。如因发票问题导致甲方无法抵扣税款, 乙方应承担等额赔偿责任。

甲方开票信息为:

发票抬头: 中共习水县委宣传部

税号: 11520330009536872M

地址: 习水县西城区行政中心2楼

电话: 0851-82526180

- 5) 支付方式及账号: 甲方可通过银行转账形式向乙方支付费用。

开户行: 行

户名: 有限公司

账号:

- 6) 本合同项下制作的视频作品著作权归甲方所有, 乙方仅享有署名权。乙方不得擅自使用、授权第三方使用该作品, 否则应承担赔偿责任。

## 二、合作方式:

1. 经由甲乙双方对所拍摄及制作的视频文件内容进行协商、策划, 甲乙双方确认合作意向且签订该合同, 乙方将成立项目组就该视频文件的前期策划、脚本撰

写、场地选择、视频拍摄、后期剪辑制作等进行相关工作,以保证该视频文件如期完成。

2. 经由甲乙双方友好协商,乙方为甲方提供视频内容,视频成本不超过合同中约定的视频制作费用。如双方脚本确定后,因甲方主观要求对视频增加创意、拍摄、制作等难度,所产生成本由甲方承担,交片时间相应顺延。该部分费用于该期视频拍摄费用结算期予以结算,甲方有权要求乙方提供费用清单,并应在3个工作日内予以确认或提出异议,否则默认为同意乙方费用清单项目并支付所有费用。

3. 若甲方对甲乙双方已经沟通确认的内容提出异议或者修改的,必须取得乙方的同意。若乙方同意修改或补充的,甲方应给与乙方修改时间并承担额外产生的费用。

4. 合作过程中,双方可以通过指定邮箱地址或微信等即时通信工具确认合同、脚本等信息,涉及到具体合作细节双方应当以邮件方式进行确认。

甲方指定邮箱:

微信号:【

乙方指定邮箱:

in】

微信号:【

### 三、甲方权利与义务:

1. 应保证其提供的视频及各项素材的真实性、有效性及合法性,保证其所推广的企业合法存续及其所拟发布的广告内容符合《中华人民共和国广告法》中的各项规定,且承诺不违反任何适用的法律、法规、政策以及道德准则,也不会损害任何第三方的合法权益,如甲方违反此保证,致使乙方蒙受任何损失,甲方有义务向乙方提供全面足额的赔偿。

2. 有权监督乙方的就该合同下内容的制作进度。

3. 有权对制作内容在收到脚本确认通知后3日内,通过书面方式向乙方提出修改意见和建议,在脚本确定后,甲方有权提出合理修改意见,乙方应免费提供1次修改服务;超过1次的修改,若属于非实质性变更(如字幕调整、色彩微调),乙方不得收取费用;若属于实质性变更(如场景新增、剧情调整),双方另行协商费用及工期。

### 四、乙方权利与义务:

1. 乙方保证制作的视频内容不侵犯任何第三方的知识产权(包括但不限于著作权、商标权、肖像权等)。如因内容侵权导致甲方被第三方索赔,乙方应承担全部赔偿责任(包括但不限于赔偿金、律师费、诉讼费等),并负责处理纠纷。
2. 应按照本合同下所合作内容和所规定的权利与义务,履行完成甲方所委托的视频内容的制作。
3. 未经甲方书面同意,乙方不得将视频内容发布至任何平台(包括乙方自有平台及第三方平台)。甲方同意发布的,乙方应在发布前3个工作日将发布方案(包括平台、时间、文案等)提交甲方审核,审核通过后方可发布。

#### 五、违约责任:

1. 甲方应按合同规定的时间和金额向乙方支付全部款项,若未按规定日期付款,则每逾期一日,甲方逾期付款的,每逾期一日按未付款项的0.3%支付违约金;乙方逾期交付视频的,每逾期一日按已支付款项的0.3%支付违约金。任何一方逾期超过30个工作日,守约方有权解除合同,并要求违约方支付合同金额20%的违约金。
2. 合同签订后甲方无正当理由单方终止合同的,已支付的款项乙方不予退还;甲方已支付款项不足以抵扣乙方投入成本的,甲方应予以补足。此外,乙方有权要求甲方支付合同总金额的30%作为违约金。
3. 如乙方逾期交付视频超过15个工作日,或视频内容经3次修改仍不符合合同约定,甲方有权解除合同,乙方应退还已收取的费用并支付合同金额20%的违约金。
4. 合同签订后乙方无正当理由单方终止合同的,已支付的款项乙方必须退还,此外,甲方有权要求乙方支付合同总金额的30%作为违约金。
5. 除前款规定外,如任何一方违反本合同的其他规定而给对方造成损失,违约方均应当依法向守约方支付全面足额的赔偿,赔偿金额可甲乙双方进行协商解决。

#### 六、保密条款:

1. 合作期间,双方都可能获知另一方的商业计划、客户方资料、技术、产品和其它作为该方商业秘密的秘密信息(以下简称“秘密信息”)。秘密信息包括所有有形的或无形的、标明为秘密的信息以及虽未标明为秘密信息但按照披露时的情况推定为秘密的信息。秘密信息包括但不限于本协议所涉及的业务和本协议的条件和条款。秘密信息为信息披露方所有,除非经披露方声明许可或为实现本协

议目的(因法律规定或为咨询律师、会计师和其它专家所需除外)不得向第三方披露或使用。获得信息方应当采取不低于对己方所有的商业秘密的保密措施。

2. 有效期内及终止后5年内,本保密条款仍具有法律效力。

3. 保密信息具体包括:(1)甲方提供的视频素材、文案、政府数据等;(2)乙方制作的未公开视频初稿及成片;(3)双方的合作细节及费用信息。

#### 七、适用法律:

1. 本协议的订立、效力、解释、履行、修改、终止以及争议的解决均适用中华人民共和国的法律和法规。

2. 所有与本协议有关的争议,都应由甲乙双方通过友好协商的方式予以解决,如无法通过协商的方式解决争议,则甲乙双方均应将争议提交习水县人民法院通过诉讼方式进行解决。

#### 八、生效及终止:

1. 本合同自双方签字并盖章之日起生效,在本合同项下的视频全部制作完毕并且甲方支付完毕全部视频费时终止。但本合同个别条款本身对其适用期限另有明确规定的除外。

2. 本合同默认双方联系人均具有签署本合同的权利,由此产生的授权瑕疵,以及合同效力,由双方公司自行负责。

3. 本合同提前终止不影响此前双方因履行本合同而已经享有的权利或承担的义务,该权利和义务包括但不限于:如乙方已经按照合同规定制作完成了该视频或视频内容,甲方应按照合同规定的价格就应制作完成的视频或视频内容向乙方支付相关费用;

5. 违约方因其违约行为应承担的违约责任。

#### 九、特殊免责:

1. 不可抗力:包括自然灾害、战争、罢工及国家级行政机关颁布的强制性法令或政策(且该措施直接导致合同无法履行)。

受影响方应在不可抗力发生后合理期限内(原则上不超过30日)书面通知对方,并提供前述事件的官方证明。若因不可抗力无法及时通知,应在障碍消除后立即补充告知。

责任免除范围:

(a) 受影响方可延迟履行或免除受影响部分的违约责任;

(b) 受影响方须立即制定减损方案并书面提交对方;

(c) 若不可抗力持续超过 60 日,任何一方可书面终止合同,双方按实际投入分摊已发生费用;

(d) 未受影响方有义务配合减损措施(如接受合理替代方案)。

#### 十、其他

1. 本协议包括其附件构成双方之间就本协议所涉事项的完整协议,取代双方之前就合作事项达成的所有口头和书面的文件、谈判和承诺。
2. 如甲乙双方同意修改本协议的任何条款,双方必须就修改的条款达成书面协议并由双方加盖印章,否则本协议的任何修改对甲乙双方均不具有任何约束力。
3. 如果本协议的任何部分或任何内容对任何一方的适用经判定是无效的,将不会影响本协议的其他内容,其他内容仍具有完全的法律效力,该判定亦不会影响本协议其他内容对另一方的适用。
4. 本协议为清洁文本,未经双方盖章确认的修改、添加、删减均为无效条款。双方也可以书面协议方式对本协议作出修改和补充,否则本协议的任何修改对甲乙双方均不具有任何约束力。经双方签署的修改和补充协议是本合同的组成部分,具有与本合同同等的法律效力。
5. 本协议一式贰份,甲、乙双方各持壹份,具有同等法律效力。

[本页为签字页]

甲方：中共习水县宣传部  
负责人：  
盖章：  
日期：2025年7月11日

乙方：二更文化传媒（深圳）有限公司  
负责人：  
盖章：  
日期：2025年7月11日

附件1: 营业执照

|                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                    |  |                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                               |  | <b>营业执照</b><br>(副本)                                                                |  |    |  |
| 统一社会信用代码<br>91440300MA5FTR9069                                                                                                                                                                                                                  |  | 名称 二更文化传媒(深圳)有限公司                                                                  |  | 成立日期 2018年03月22日                                                                    |  |
| 类型 有限责任公司                                                                                                                                                                                                                                       |  | 住所 深圳市福田区滨河街道田心社区主安北路3008号宝能中心B座15层06B                                             |  | 登记机关 2021年08月17日                                                                    |  |
| 法定代表人 唐楷红                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| <b>重要提示</b><br>1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目,取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。<br>2. 商事主体经营范围和许可审批项目等事项,企业信用信息公示系统公示及其他信用信息,请登录左上角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。<br>3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内,向商事登记机关上一年度企业年度报告。<br>企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。 |  |                                                                                    |  |                                                                                     |  |

国家市场监督管理总局监制

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

附件 2：广播电视节目制作经营许可证

|                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>广播电视节目制作经营许可证</b>                                                                                                                                |  |
| 机构名称：二更文化传媒（深圳）有限公司                                                                                                                                 |  |
| 统一社会信用代码：91440300MA5F1R9069                                                                                                                         |  |
| 主管主办机构：/                                                                                                                                            |  |
| 法定代表人：唐艳红                                                                                                                                           |  |
| 住所：深圳市罗湖区笋岗街道田心社区宝宁北路3008号宝能中心E栋15层06B                                                                                                              |  |
| 机构性质： <input type="radio"/> 事业单位 <input type="radio"/> 国有独资 <input type="radio"/> 国有控股 <input checked="" type="radio"/> 民营 <input type="radio"/> 其他 |  |
| 经营范围：制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）                                                                                                                   |  |
| 发证日期：2023年11月14日                                                                                                                                    |  |
| 有效期至：2023年11月14日至2025年11月13日                                                                                                                        |  |
| 发证机关：广东省广播电视局                                                                                                                                       |  |
| 许可证编号：（粤）字第 06492 号                                                                                                                                 |  |
| 注意事项：1、此证不作为电视剧制作许可证使用。<br>2、此证失效、损毁、遗失无效。                                                                                                          |  |
| 国家广播电视总局监制                                                                                                                                          |  |

## 附件3: 报价明细表

| 中共兴水县委宣传部酱酒产业宣传片拍摄报价明细表 |       |                                   |     |        |    |    |         |
|-------------------------|-------|-----------------------------------|-----|--------|----|----|---------|
| 序号                      | 项目    | 内容                                | 单位  | 单价     | 数量 | 天  | 总价      |
| 1                       | 内容策划  | 内容策划                              | 项   | 20,000 | 1  | /  | 20,000  |
| 小计:                     |       |                                   |     |        |    |    | 20,000  |
| 序号                      | 项目    | 内容                                | 单位  | 单价     | 数量 | 天  | 总价      |
| 1                       | 参演人员  | 参演演员(提前到场+拍摄)                     | 人/天 | 3,000  | 20 | /  | 60,000  |
| 2                       | 参演人员  | 参演演员(外籍、提前到场+拍摄)                  | 人/天 | 7,000  | 1  | /  | 7,000   |
| 小计:                     |       |                                   |     |        |    |    | 67,000  |
| 序号                      | 项目    | 内容                                | 单位  | 单价     | 数量 | 天  | 总价      |
| 1                       | 服装/道具 | 服装租用                              | 项   | 10,000 | 1  | /  | 10,000  |
| 2                       |       | 置景、道具租用                           | 项   | 20,000 | 1  | /  | 20,000  |
| 小计:                     |       |                                   |     |        |    |    | 30,000  |
| 序号                      | 项目    | 内容                                | 单位  | 单价     | 数量 | 天  | 总价      |
| 1                       | 拍摄团队  | 导演(勘景5天+复景2天+拍摄7天)                | 人/天 | 5,000  | 1  | 14 | 70,000  |
| 2                       |       | 摄像师A(复景2天+拍摄7天)                   | 人/天 | 3,500  | 1  | 9  | 31,500  |
| 3                       |       | 摄像师B(勘景5天+复景2天+拍摄7天)              | 人/天 | 2,500  | 1  | 14 | 35,000  |
| 4                       |       | 灯光师                               | 人/天 | 2,500  | 1  | 7  | 17,500  |
| 5                       |       | 摄影助理                              | 人/天 | 800    | 2  | 7  | 11,200  |
| 6                       |       | 灯光助理                              | 人/天 | 800    | 3  | 7  | 16,800  |
| 7                       |       | 无人机飞手                             | 人/天 | 1,000  | 1  | 7  | 7,000   |
| 8                       |       | 穿越机飞手                             | 人/天 | 2,000  | 1  | 3  | 6,000   |
| 9                       |       | 化妆师                               | 人/天 | 1,500  | 1  | 7  | 10,500  |
| 10                      |       | 项目经理(勘景5天+复景2天+拍摄7天)              | 人/天 | 800    | 1  | 14 | 11,200  |
| 11                      |       | 制片(勘景5天+复景2天+拍摄7天)                | 人/天 | 1,000  | 2  | 14 | 28,000  |
| 小计:                     |       |                                   |     |        |    |    | 244,700 |
| 序号                      | 项目    | 内容                                | 单位  | 单价     | 数量 | 天  | 总价      |
| 1                       | 摄影设备  | 如影4D/SONY A7S3 全套系(高清摄像机及镜头套件)*1组 | 套/天 | 1,000  | 2  | 7  | 14,000  |

|            |      |                                     |     |        |    |   |         |
|------------|------|-------------------------------------|-----|--------|----|---|---------|
| 2          |      | 大疆 RS2 稳定器及脚架*1 组(含竖拍套件)            | 台/天 | 200    | 2  | 7 | 2,800   |
| 3          |      | 镜头变焦大三元*1 组                         | 台/天 | 300    | 2  | 7 | 4,200   |
| 4          |      | 收音器材                                | 套/天 | 200    | 2  | 7 | 2,800   |
| 5          |      | 灯光组器材                               | 套/天 | 5,000  | 1  | 7 | 35,000  |
| 6          |      | 无线图传监视器一套                           | 套/天 | 200    | 2  | 7 | 2,800   |
| 7          |      | 轨道                                  | 套/天 | 200    | 1  | 7 | 1,400   |
| 8          |      | GoPro 运动镜头                          | 套/天 | 200    | 1  | 7 | 1,400   |
| 9          |      | 穿越机+飞机保险                            | 套/天 | 3,000  | 1  | 3 | 9,000   |
| 10         |      | 无人机+无人机保险                           | 套/天 | 1,500  | 1  | 7 | 1,500   |
| 小计:        |      |                                     |     |        |    |   | 74,900  |
| 序号         | 项目   | 内容                                  | 单位  | 单价     | 时长 | 条 | 总价      |
| 1          | 后期   | 视频粗剪、精简(文旅宣传片1条、产业招商片1条、习水宣传片完整版1条) | 分钟  | 50,000 | 5  | 1 | 250,000 |
| 2          |      | 视频包装                                | 项   | 40,000 | 1  | 1 | 40,000  |
| 3          |      | 专业调色                                | 分钟  | 5,000  | 5  | 1 | 25,000  |
| 4          |      | 版权音乐、素材购买                           | 项   | 12,000 | 1  | / | 12,000  |
| 小计:        |      |                                     |     |        |    |   | 327,000 |
| 序号         | 项目   | 内容                                  | 单位  | 单价     | 数量 | 天 | 总价      |
| 1          | 差旅费用 | 团队机票/油费/过路费                         | 项   | 15,000 | 1  | / | 15,000  |
| 2          | 住宿餐饮 | 住宿餐饮                                | 人/天 | 300    | 16 | 7 | 33,600  |
| 3          | 车辆保障 | 人员器材器材车                             | 辆   | 800    | 32 | / | 25,600  |
| 小计:        |      |                                     |     |        |    |   | 74,200  |
| 以上合计:      |      |                                     |     |        |    |   | 837,800 |
| 增值税(6%)    |      |                                     |     |        |    |   | 50,268  |
| 总价合计(人民币): |      |                                     |     |        |    |   | 888,068 |

| 习水县酱酒产业宣传片线上传播服务报价 |            |                                                           |                |                           |                          |                     |                    |
|--------------------|------------|-----------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|
| 项目                 | 服务内容       | 资源配置                                                      | 数量             | 刊例价<br>(含税)               | 折后净价                     | 折后合计<br>(含税)<br>(元) | 备注                 |
| 话题<br>资源           | 抖音话题       | 定制搭建抖音话题,<br>包含话题头像、文案<br>简介、相关视频展示                       | 1个主话题<br>2个予话题 | 80000元/<br>项              | 48000元/<br>项             | 48000               | /                  |
|                    | 其他话题       | 视频号、快手、头条<br>等其他平台话题                                      | 1项             | 配套                        |                          |                     | /                  |
| 达人<br>资源           | 图文类        | 1万粉丝以上量级,<br>深度图文+短资讯,<br>侧重品牌故事、产区<br>历史、数据背书等内<br>容科普。  | 100名           | 1000元/人<br>/篇             | 550元/人<br>/篇             | 55000               | 投放平台:今日<br>头条/小红书  |
|                    | 酒类垂类       | 10万以上粉丝量级,<br>口播实拍+切片素<br>材,二创有深度的产<br>业讲解视频              | 5-10名          | 50000-150<br>000元/人/<br>条 | 10000-20<br>000元/人/<br>条 | 80000               | 投放平台:抖音/<br>快手/视频号 |
|                    | 文旅生活<br>类  | 5万以上粉丝量级,<br>围绕“酒旅融合”,<br>以及白酒消费场景,<br>创作具有故事性的<br>短视频内容。 | 20-30名         | 5000-1000<br>0元/人/条       | 2000-300<br>0元/人/<br>条   | 80000               |                    |
|                    | 营销号        | 10万以上粉丝量<br>级,利用视频素材+<br>配音混剪,二创具有<br>网感、娱乐属性的营<br>销视频    | 3-5名           | 10000-200<br>00元/人/<br>条  | 5000-100<br>00元/人/<br>条  | 20000               |                    |
|                    | 种草类<br>KOC | 1千以上粉丝量级,<br>以宣传片高光片段<br>为切片素材,二创<br>15-30秒视频并分发          | 100名           | 1000元/人<br>/条             | 745元/人<br>/条             | 74500               |                    |

|                                                    |      |                                                |               |                              |                             |        |           |
|----------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------|-----------------------------|--------|-----------|
| 王牌资源                                               | 搜索品专 | 抖音和头条双端上线搜索品牌专区,面向目标地域进行宣推,上线周期为1个月,关键词可设置1-3个 | 4-6个城市<br>1个月 | 20000元/月/词/城<br>/app         | 15000元/月/词/城<br>/app        | 90000  | 上线平台: 抖音、 |
|                                                    | 流量资源 | 抖音和头条双端配置流量资源,定向目标地域和人群,精准加推,共计不少于500万人次展示量    | 500万人次        | 160元/cpm<br>(1cpm=1000次展示)   | 平均88元/cpm<br>(1cpm=1000次展示) | 440000 | 今日头条      |
| 物料制作                                               | 设计制作 | 完成话题头像、头图、宣传海报、数据战报等物料的设计制作                    | 1个主KV<br>4张延展 | 主KV设计: 2665元/项<br>延展: 725元/张 |                             | 5565   | /         |
| 增值服务                                               |      | 配置媒介专员,负责把控线上活动执行进程,完成推广资源下单投放                 | 1项            | 配套                           |                             |        | /         |
|                                                    |      | 政务经理一对一提供项目执行服务                                | 1项            |                              |                             |        |           |
| 含税费用合计(6%)                                         |      |                                                |               |                              |                             | 893065 |           |
| 宣传片拍摄+传播报价含税总计: ¥1781133元, 人民币大写: 壹佰柒拾捌万壹仟壹佰叁拾叁元整。 |      |                                                |               |                              |                             |        |           |





附件 5：中标通知书



贵州海之悦项目咨询有限公司

成交通知书

成交通知书编号：HZY[2025]-039L-1

二更文化传媒（深圳）有限公司：

贵单位参加中共习水县委宣传部习水县酒旅融合宣传片制作及宣传推广项目[项目编号：HZY[2025]-039L]（交易中心编号：P5203302025000174）的投标，于2025年6月17日09:00时在遵义市公共资源交易中心进行竞争性磋商，经磋商小组评定推荐、采购人确认，现确定你单位为成交供应商。成交价：

壹佰柒拾捌万壹仟壹佰叁拾叁元整（¥1781133.00元）。

在接到本通知后，应按照磋商文件要求及投标承诺，30日内与采购人签订项目合同，并于合同签订后壹个工作日内送合同副本到我司备案（或扫描件发送至1016533535@qq.com）。

特此通知

日期：二〇二五年六月十八日

主题词：成交 通知

报 送：中共习水县委宣传部

习水县财政局

单位（盖章）：贵州海之悦项目咨询有限公司

日期：2025年6月18日

共印六份

地址：贵州省贵阳市观山湖区黔灵山大道阳光城市花园9栋1单元9层903室  
电话：0851-86723022、18275079681