

贵州经贸职业技术学院

合 同 协 议 书

项目名称：贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）

甲 方：贵州经贸职业技术学院

乙 方：北京中物大有科技发展有限公司

签订时间：2025. 7. 28

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目合同（二次）

甲方：贵州经贸职业技术学院

乙方：北京中物大有科技发展有限公司

甲、乙双方根据贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）项目（项目编号：P52000020250005FI）的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：贰佰玖拾捌万元整，（¥2980000元）人民币。

二、服务内容

详见附件一：贵州供销冷链物流研究中心采购清单、贵州供销冷链物流大数据展示应用平台清单(技术参数)、贵州供销冷链物流大数据展示应用平台清单(数据资源)。

三、服务质量要求

符合国家现行有关质量标准及现行有关行业规范

四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方认为乙方有任何违反或可能违反本合同的行为，甲方有权提出书面意见要求乙方限期整改。乙方应在收到甲方的书面意见后5个工作日内，以书面形式将其整改的结果或整改措施回复甲方。

2、甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供采购需求必须的基础工作条件，包括但不限于配合乙方完成精品课课程录制、提供研讨会相关场地等。

3、甲方保证提供的材料不侵害任何第三方的知识产权及其他权益。

(二) 乙方的权利和义务

1、乙方应于签订合同后按照建设计划完成建设内容并交付给甲方，否则甲方有权要求乙方退还已收取的全部费用并承担给甲方造成的一切损失及费用。

2. 乙方应对其所提供的材料(包括但不限于乙方制作的素材等)进行风险评估，保证向甲方所交付的合同产品拥有合法的知识产权及其他权益，保证不对任何第三方存在侵权，否则承担全部不利后果。

3. 乙方在提供服务过程中应当自行采取必要的防范措施，此过程中发生的一切事故责任由乙方自行承担。

五、服务期间

(一) 委托服务期间自2025年7月20日起至2028年7月29日止。

(二) 按照国家、行业相关规定进行服务，贵州供销冷链物流大数据展示应用平台服务期为三年(从贵州供销冷链物流大数据展示应用平台服务期验收合格之日起计算)，期间提供系统操作等培训及线上服务不限次数。平台服务期结束后，如需继续服务，甲乙双方另行签订合同约定。

六、验收及评价考核

(一) 验收地点：贵州经贸职业技术学院（贵阳校区）。

(二) 验收计划及验收相关材料详见附件二：贵州供销冷链物流研究中心建设进度计划及验收材料表、贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设进度计划及验收材料表。

(三) 验收时甲乙双方及相关单位必须到现场。

(四) 乙方提供的产品和服务验收标准和流程应根据国家相关规范、合同明示参数及双方书面确认的内容执行，明确通过或整改的具体条件。如乙方提供的产品和服务与合同不符，乙方应在7个工作日内进行完善，由此产生的费用及一切责任由乙方承担。

(五) 乙方将上述工作完成后，即可向甲方发出书面验收申请书甲方收到验收申请后，7个工作日内组织双方按合同或双方书面确认的清单进行验收；若甲方未在约定时限内组织验收，视为默认合格。

(六)其他有关验收的要求及详细内容参考本项目招标文件规定以及投标人作出的响应承诺,部分内容根据需要参考有关国家或行业标准或用第三方检测方式以确定合格结论。

(七)验收过程中如产生争议,甲乙双方应采取有效措施保护现场通过双方友好协商解决,也可以向有关部门申请调解或按照争议解决约定方式处理。

七、付款方式

(一) 本项目合同金额分为四个阶段付款:

1、第一阶段付款(预付款):

本合同签订后乙方向甲方提交付款申请和等额的普票,甲方在收到乙方提交的付款申请和开具的正规发票后15日内支付合同金额的30%作为首付款,即:含税金额人民币(大写)捌拾玖万肆仟元整(小写: 894000元)。因乙方未提供发票或者提供的发票不符合甲方要求导致甲方未能按照约定时间付款的,不视为甲方违约。

2、第二阶段付款:

项目第一期验收合格后,乙方向甲方提交付款申请和等额的发票,甲方在收到乙方提交的付款申请和开具的正规发票后15天内支付合同金额的30%,即:含税金额人民币(大写)捌拾玖万肆仟元整(小写: 894000元)。因乙方原因包括但不限于验收不合格、发票不符合甲方要求的,甲方有权不予付款或延迟支付,且不视为违约。

3、第三阶段付款:

项目第二期验收合格后,乙方向甲方提交付款申请和等额的发票,甲方在收到乙方提交的付款申请和开具的正规发票后15天内支付合同金额的20%,即:含税金额人民币(大写)伍拾玖万陆仟元整(小写: 596000元)。因乙方原因包括但不限于验收不合格、发票不符合甲方要求的,甲方有权不予付款或延迟支付,且不视为违约。

4、第四阶段付款(尾款):

项目第三期验收(终期验收)合格后,乙方向甲方提交付款申请和等额的发票,甲方在收到乙方提交的付款申请和开具的正规发票后15天内支付合同金额的20%,即:含税金额人民币(大写)伍拾玖万陆仟元整(小写: 596000元)。

因乙方原因包括但不限于验收不合格、发票不符合甲方要求的，甲方有权不予付款或延迟支付，且不视为违约。

（二）乙方收款账户：

名称：北京中物大有科技发展有限公司

开户行：兴业银行股份有限公司北京丽泽支行

账号：321380100100184085

本合同约定的账户信息非经甲乙双方书面变更，为唯一有效账户，除此以外的任何账户往来均不能视为甲乙双方就本协议项下的费用支付。

（三）税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

八、知识产权产权归属

（一）本项目贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设知识产权归贵州经贸职业技术学院所有。其中贵州供销冷链物流大数据展示应用平台中企业相关数据仅用于贵州经贸职业技术学院用于教学、科研、展示等非商业用途。未经乙方书面同意，不得用于商业活动。

（二）乙方保证所承担的开发制作及服务内容不出现违反现行法律的有关规定，不违背社会公德，不恶意诋毁、诬陷他人。

（三）乙方保证，在为甲方提供服务和平台使用过程中所使用的产品资料、技术、方法不涉及任何第三方利益、不侵犯任何第三方的知识产权并不存在任何与此相关的争议，否则由此引起的一切法律责任及甲方由此而遭受的一切损失由乙方承担。

九、保密

乙方对履行合同过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料，应负保密义务，未经甲方书面同意，不得擅自利用或对外发表或披露。违反前述约定的，乙方应向甲方支付违约金叁万元，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应负责赔偿。保密期限自乙方接收或知悉甲方信息资料之日起至该信息资料公开之日或甲方书面解除乙方保密义务之日止。

十、违约责任与赔偿损失

(一) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

(二) 如乙方未按本合同规定的时间期限完成服务内容, 逾期之日起每日按本合同总价万分之四的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。因不可抗力影响造成的延期, 不构成违约, 乙方不承担违约责任。

(三) 甲乙双方应全面履行本合同义务, 任何一方不履行或不全面履行合同义务的均视为违约。违约方除应按照相应条款承担违约责任外, 还应赔偿因此给守约方造成的全部损失, 包括直接损失及为主张权利所支付的保全费、公证费、诉讼费、律师费、差旅费等间接损失。

(四) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十一、不可抗力

(一) 在合同有效期内, 任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同, 则合同履行期可延长, 其延长期与不可抗力影响期相同。

(二) 不可抗力事件发生后, 受不可抗力影响的一方应在24小时内立即通知对方, 并在七天内寄送有关权威机构出具的证明。

(三) 不可抗力事件延续30天以上, 双方应通过友好协商, 确定是否继续履行合同。

十二、其它

(一) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

(二) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日书面通知对方, 否则应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

（五）其它未尽事宜，由双方平等友好协商解决。如协商未果，可依法向甲方所在地人民法院提出诉讼。

十三、合同生效

（一）本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字（签章）、盖章后生效。

（二）合同一式份陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，同具法律效力。

（三）同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

(以下为签署页，无正文)

甲方：贵州经贸职业技术学院



法定代表人（签字或签章）：

Handwritten signature of the legal representative of the甲方.

分管院领导：

Handwritten signature of the分管院领导.

部门负责人：

Handwritten signature of the部门负责人.

经 办 人：

Handwritten signature of the经办人.

联系电话：

Handwritten phone number: 13628502369.

乙方：北京中物大有科技发展有限公司



法定代表人（签字或签章）：

Handwritten signature of the legal representative of the乙方.

乙方代表：

Handwritten signature of the乙方代表.

联系电话：

Handwritten phone number: 010-83775907.

公司类型：有限责任公司

地 址：贵州省都匀市绿茵湖产
业园区

电 话：0854-8363615

地 址：北京市丰台区铭丰大厦11
楼

电 话：010-83775918

公司账户名：北京中物大有科技发展
有限公司

开户银行：兴业银行股份有限公司北
京丽泽支行

账 号：321380100100184085

日 期：2025年 7 月 26 日

日 期：2025年 7 月 26 日

附件一：

贵州供销冷链物流研究中心采购清单

序号	参数名称	具体参数要求	数量	单价 (万元)	总计 (万元)
1	建立贵州供销冷链物流研究中心	1. 成立贵州供销冷链物流研究中心，可进行行业内认可的国家级社团组织授牌。 2. 有管理运营国家级专业技术人员继续教育基地资质经验。 3. 邀请对应专家进入中心授牌、入驻指导，包括：企业物流领域专家，全国物流职业教育教学指导委员会专家、中国物流与采购联合会物流专业委员会专家、全国物流标准化技术委员会相关专家，物流方向正高级职教本科专家。 4. 围绕贵州供销冷链物流研究中心，依托入驻专家开展行业研究、（横向、纵向）课题等教学教研服务、区域产业研讨会等多类型活动服务。	1个	1	1
2	物流行业标准	1. 完成国家级物流相关标准1项、地方（或行业）物流相关标准1项。其中国家级物流相关标准需署学校及参与老师名称，地方（或行业）物流相关标准署学校名称在前三位。 2. 编制标准项目建议书，建议书内容包括： （1）制定或者修订的必要性； （2）相关国家标准或者行业标准的情况； （3）标准的主要内容； （4）完成时限。 3. 组建标准编写工作组，其中行业专家总人数不少于7人，包含企业物流领域专家2人，中国物流与采购联合会物流专业委员会专家1人、全国物流标准化技术委员会相关专家2人，物流方向正高级职教本科专家2人。 4. 开展行业调查，服务期内每年形成1份不少于10000字的行业调研报告。 5. 技术要求 （1）反映物流职业活动的整体状况和水平，突出主流技术、主要技能要求，兼顾不同地域或行业间的差异，考虑其发展趋势； （2）综合考量从业人员职业活动范围、工作责任、工作难度、技术技能复杂程度等因素划分职业技能等级； （3）内容结构、表述方法应符合要求，术语保持一致，文字描述简洁明确无歧义，所用专业术语与文字符号符合国家最新技术标准； （4）客观、准确地反映工作现场对从业人员的知识和技能要求，符合人力资源管理、职业教育培训和技能人	2项	6	12

		才评价的需要; (5) 内容具体化, 可度量、可检验, 便于实施。			
3	物流方向教材	1. 物流相关专业教材1部, 需达到省级教材要求, 且进入省级教育行政部门教材名单。其中学校参与教师需列入一个第一主编, 一个第一副主编, 若干参编; 2. 出版周期在一年以内。 3. 输出教材出版规划报告书 (1) 包括输出编制规划流程及规划架构明细内容; (2) 需提供全国性相关行业协会或全国物流职业教育教学指导委员会论证意见; (3) 论证专家需包含本职业正高级职教本科专家、行业专家、教育专家、全国物流职业教育教学指导委员会委员等不少于7人。 4. 教材设计需要系统考量、论证和设计各相关要素, 保证技术在教育中的价值与优势, 充分体现教育与技术的融合。 5. 教材的结构、内容、栏目、交互设计应符合逻辑, 采用的素材(包括图、文、声、像等媒体素材)须符合学科目标要求。 (1) 图片要求 ①设计制作与教材内容匹配的图片, 原创插图不少于50张。 ②包括但不限于流程图、示意图、企业实拍图片等, 其中原创数量不少于200个, 数量根据最终编制教材的规划确定。 ③教学图片对应每个章节教材内容。 ④彩色图像颜色数不低于真彩(24位色), 灰度图像的灰度级不低于256级。 ⑤屏幕分辨率不低于1024×768时, 扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi。 ⑥采用常见存储格式, 如GIF、PNG、JPG等。 (2) 动画要求 ①选取教材重点知识点或技能点, 设计与制作原创动画至少10个, 数量根据最终编制的规划内容确定。每个动画3-5分钟左右, 按照章节内容平均分配。 ②服务要求: 包含动画资源的整体设计、知识点或技能点的提炼、动画脚本编写、原画设计、动画制作及专业配音等。 ③动画的开始要有醒目的标题, 标题要能够体现动画所表现的内容。 ④采用MP4存储格式。 ⑤动画中如果有文字, 文字要醒目, 文字的字体、字号与内容协调, 字体颜色避免与背景色相近。	1部	34	34

		⑥动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。 ⑦动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 ⑧如果有解说，配音应标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度。 ⑨动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。 ⑩动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 ⑪若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 (3) 案例要求 ①基于教材规划重点内容，配套不少于10个企业案例。 ②案例核心内容包括：关联知识点、案例背景材料、案例风格 类型（如叙事型、故事型）等。 ③案例配套习题：包括单选、多选、判断等题目，每个案例不少于10道。 6. 内容准确，表达规范。文本、图形、动画、视频等切合学生认知规律，对学科内容有深度理解与挖掘，准确客观，采用现代教育理念符合新形态教材要求。			
4	物流方向精品课	1. 完成物流专业2门课程建设；其中至少1门达到省级精品课标准，且进入省级教育行政部门精品课名单。 2. 课程标准建设 面向的职业岗位群及岗位要求；结合企业业务“工作流”，将价值引领和能力培养相融合，开发工学结合，理实一体课程，在课程开发理念上，坚持能力本位的要求，按照工作过程系统化、课程结构模块化等课程建设思路，对课程设置、实践体系和教学活动等进行一体化设计，按课程标准编制要求规范完成核心课程标准编制。 (1) 课程标准编制符合工作过程系统化课程开发技术要求； (2) 开发课程为物流方向类核心课程； (3) 每门课程标准需提供典型工作任务分析等过程性资料，每门不少于5000字； (4) 标准需提供全国性相关行业协会或全国物流职业教育教学指导委员会论证意见； (5) 论证专家需包含本职业正高级职教本科专家、行业专家、教育专家、全国物流职业教育教学指导委员会委员等不少于7人。 3. 微课录制 数量：2门课程共计60个 规格型号、技术参数： 选取2门课程重点内容开发微课60个以上，其中每个学习任务至少3个，数量根据最终编制的课程标准确定。采	2门	25	50

	用绿幕抠图等方式录制,并进行后期剪辑支持。每个微课时长10-15分钟左右。 服务要求:包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、主讲老师的上镜辅导、拍摄脚本的编写及微课视频 后期制作、片头片尾设计制作等。 技术要求: (1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile =main, level=3.0) 编码方式,码率3M 以上,帧率$\geq 25\text{fps}$, 分辨率$\geq 720 \times 576$ (4:3) 或1024×576 (16:9); (2) 视频类素材每帧图像颜色数≥ 256 色或灰度级≥ 128级; (3) 视频图像清晰,播放时没有明显的噪点,播放流畅; (4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色; (5) 音频与视频图像有良好的同步,音频部分应符合音频素材的质量要求; (6) 视频内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议; (7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理。 4. 动画制作 数量:2门课程共计40个 规格型号、技术参数: 选取课程重点知识点或技能点,设计与制作原创动画至少20个,数量根据最终编制的课程内容确定。每个动画3-5分钟左右,按照章节内容平均分配。 服务要求:包含动画资源的整体设计、知识点或技能点的提炼、动画 脚本编写、原画设计、动画制作及专业配音等。 技术要求: (1) 动画的开始要有醒目的标题,标题要能够体现动画所表现的内容; (2) 采用 MP4存储格式; (3) 动画中如果有文字,文字要醒目,文字的字体、字号与内容协调,字体颜色避免与背景色相近; (4) 动画色彩造型应和谐,画面简洁清晰,界面友好,交互设计合理,操作简单; (5) 动画连续,节奏合适,帧和帧之间的关联性要强; (6) 如果有解说,配音应标准,无噪声,声音悦耳,音量适当,快慢适度; (7) 动画演播过程要流畅,静止画面时间不超过5秒钟			
--	--	--	--	--

		； (8) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议； (9) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 5. 图片制作 数量：2门课程共计200张 规格型号、技术参数： 根据课程标准，设计制作与课程内容匹配的图片，按每个学习任务不少于10张，包括但不限于流程图、示意图、企业实拍图片等，其中原创数量不少于200个，数量根据最终编制的课程标准确定。 服务要求：原创图片必须基于物流标杆企业真实业务场景或流程，根据教学设计要求进行合理规划与分配，需要完成图片素材的采集、优化制作等工作。 核心技术参数： (1) 教学图片对应每个章节教学内容； (2) 彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级； (3) 屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi； (4) 采用常见存储格式，如GIF、PNG 、JPG等。 6. 考核资源建设 数量：2门课程共40套 根据课程标准开发配套电子试题不少于30套，每个学习任务至少1套；5套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有5类，包括：单选、多选、判断、简答、论述、计算等，并配有相应的答案。总试题量不低于300道，数量根据最终编制的课程标准确定。 核心技术参数： (1) 试题与教学内容对应，相互匹配； (2) 试题严谨、措辞准确； (3) 采用要求的格式，如xls或xlsx格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观； (4) 试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点；考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致；具有一定的效度和信度；前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾；每题都应附相应的正确答案。 7. 教学PPT制作 数量：每门课程1套（不少于30个），共2套 规格型号、技术参数： 每门课程根据课程内容开发设计制作原创配套电子课		
--	--	--	--	--

	件1套,按每个学习任务3个计算,数量不少于90个,数量根据最终编制的课程标准确定。 服务要求:以及参考教学方案和教学进度表进行PPT课件的整体规划,内容需要用教材与参考教案一致。 电子课件需满足以下具体要求: (1)演示文稿(PPT)要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体,一般不使用纯文字的演示文稿(PPT); (2)页面设置要求符合高清格式比例,幻灯片大小为“全屏显示16:9”; (3)背景色以简洁适中饱和度为主(颜色保持在一至两种色系内); (4)背景和场景不宜变化过多; (5)文字、图形等内容应与背景对比醒目; (6)每一个课件在配色上应体现出系统性,可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配; (7)同一屏里文字不宜超出三种颜色。 8.精品课程视频制作 数量:每门课程30节左右,共60节 规格型号、技术参数: (1)时长。每个录制课程控制在40分钟以内。 (2)片头。片头包括,课程题目及主讲人(单位、部门、职务或职称),字幕清晰、美观,并配有片头音乐,时长控制在10秒内。 (3)片尾。片尾包括制作单位表和制作日期,并按此排序。制作日期署年月,用阿拉伯数字表示,年份四位数,月份两位数,年月之间用“.”分隔。制作单位表和制作日期,可采用分屏或滚屏方式显示,最长控制在15秒内;单屏显示,时长2-5秒。片尾后录制30秒以上的黑场,其后不录制任何信号。 (4)画面。画面质量达到录制介质电视图像相关技术参数要求。图像稳定、画面清晰、层次分明、色彩自然,无信号失落、马赛克、失色、闪烁、跳动、拉毛等现象;内容部分无夹帧、断磁、彩条等杂乱信号。 (5)PPT。幅宽比为4:3,各级标题字幕属性统一,字体、字色及图片清晰,比例合理,排版规范、美观,避免庞杂。 (6)声音。声音质量达到录制介质电视声音相关技术参数要求。声音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、解说声与背景音乐无明显比例失调。声音和画面同步。 (7)字幕。字幕清晰美观,准确无误,无错别字、漏字等现象。 (8)技术要求。标清存储视频。分辨率:≥720×576			
--	---	--	--	--

		，幅宽比：4：3，帧率：50i，量化：8bit，取样结构：4：2：0。声道格式：立体声左右声道。压缩格式：Mpeg2 IBP GOP = 12 Ref=3。文件格式：vob。码率：6.4Mbps			
5	贵州省冷链物流方面研讨会	1. 牵头组织冷链物流方面相关研讨会，共4次线下会议，会议地点由贵州经贸职业技术学院指定，会议时长为半天。 2. 会议邀请专家类别包括：每次会议专家需包含本专业正高级职教本科专家、享受国务院特殊津贴专家、全国性行业协会、地方行业协会专家、担任企业管理职务、职级为中层及以上企业专家、全国物流职业教育教学指导委员会主任或副主任委员等不少于10人。 3. 会议组织及租赁设备内容包括：专家邀请、专家机票/车票/市内打车订购及报销、酒店住宿安排、现场场地布置、显示屏Mac等试听设备、录像影音设备、会务材料准备、茶歇准备、餐饮准备等内容。	4次	7	28
6	行业会议及培训	1. 支持学校承办3次物流教学、科研及人才培养相关主题会议或培训，规模为50人左右，承担活动所需的全部费用。 2. 会议培训邀请专家、授课教师类别包括：全国物流职业教育教学指导委员会专家、企业冷链行业专家、教育领域专家。 3. 会议、培训组织内容包括：前期宣传、专家邀请、现场组织。	3次	4	12
7	显示大屏	显示大屏100寸，用于数据平台展示。屏幕分辨率不低于1920×1080，支持Android11.0及以上版本，运行内存/RAM不低于6GB，存储内存不低于64GB。支持HDMI接口，外部接口不少于2个。提供配套安装支架。设备提供一年免费维保服务。	1块	1	1

贵州供销冷链物流大数据展示应用平台清单（技术参数）

服务系统名称	分类	服务模块	服务点	详细服务要求	费用（万元）
贵州冷链大数据平台	大数据平台	数据采集	数据填报	提供基于 Excel 电子表格提供数据填报功能，可以在Web 端直接填报，并且支持数据校验和审核流程，包括分支、会签流程，配置灵活便捷，满足用户的数据采集需求。	160
			Excel导入模板	提供可灵活自定义数据填报模板，用户通过浏览器线上批量导入或补录数据，即把 Excel 文件中的数据批量导入及补录到数据库中，支持数据校验。	
			数据源管	提供具备界面化数据管理能力，支持接入多种	

			理	数据源，并可以对数据源中的各类资源进行管理与加工，方便用户在源数据的基础上去构建业务模型。	
		数据存储	元数据管理	提供对元数据进行管理，如资源 ID、名称等等，用户可以随时通过检索，快速找出资源，并对该资源实现血缘分析，准确定位资源间的依赖关系，方便用户管理与维护元数据。	
			数据存储与加速	提供高速缓存能力实现报表加速。在进行数据分析的时候，允许将原始库数据抽取到高速缓存中再进行分析，解决性能瓶颈。并且可以根据用户的实际情况，选择不同的高速缓存方案。	
			数据模型	提供面向分析需求，来对多个表中的数据进行关联和定义。支持基于数据源表，或者SQL查询、导入文件、即席查询、脚本查询等多种私有查询手段作为数据模型表来源进行关联，能便捷生成地理维、时间维、度量来自定义数据模型区。还能新建计算度量、计算成员和命名集来满足复杂计算需求。	
		数据开发	复杂报表	提供真Excel报表设计器，可以满足用户各种复杂格式报表、中国式报表需求，包括：多源分片报表、分块报表、表单报表、套打报表、段落式报表等。	
			静态图表	系统提供可以直接使用 Excel本身的图形能力，可实现的各种图形效果，如柱图、饼图、线图、雷达图等，同时结合数据仓库里面的动态数据进行数据展现，继续沿用 Excel 作图习惯。	
			动态图表	系统提供集成ECharts作为增强图形控件，提供柱状图、散点图、饼图、雷达图等几十种动态交互的图形，并支持3D动态图形效果，如3D航线图、3D散点图、3D柱图，用于数据探索和电子表格报表功能的数据可视化展示，增强展示效果。	
		可视化看板设计开发	仪表盘设计方式	系统可提供支持自适应及自由布局，快速实现高度交互的数据可视化分析。	
			组件与模板	系统可提供70多种可视化组件、100+模板	
			交互式设计	系统需通过通过拖拽以及所见即所得的方式开发可视化看板	
			数据建模	系统可提供对于数据分析进行切片，可实现数据分析时上钻下钻的需求	
		系统管理	统一用户管理	统一用户管理服务主要是对组织机构进行管理设置，包括三个层级：单位、部门、人员。	

				通过组织机构树、单位部门、相关的人员信息三部分进行分层级管理，可以进行相应编辑维护	
			统一权限管理	主要服务有：新增、修改、删除、设置成员与设置权限等服务。在删除角色时，系统应自动检查 是否还有用户使用，如果还有用户在使用则不允许删除。在权限管理方面，可以满足系统复杂的权限控制需求。提供丰富的权限类型，可以对用户、部门、用户组、角色、动态用户组等授权	
			运维监控	提供系统跟踪、分析工具，帮助系统管理员实现 运行监控与问题排查，以便定位性能瓶颈、优化系统参数，包括：网络分析、内存分析、CPU分 析、SQL监控、安全补丁更新等。	
			消息中心	提供发布和访问所有业务分析相关、系统相关、组织相关的资讯，还提供了接口供第三方信息接入，实现企业消息的互联互通。	
			应用门户	提供登陆门户功能，用户在门户中可以看到权限范围内的报表应用，迅速找到自己收藏关注的应用、系统公告、代办等，支持目录和报表应用之 前的切换和查看，让管理者、高层领导把握全局，运筹帷幄。	
		移动端应用	移动端集成	提供集成开发的能力，支持多应用信息推送报表，实现将报表发布到钉钉、微信，或集成到用户自有App，便于用户交流协作。	
	数据资源	多源接口	企业基础数据集	基于企业基础数据渠道（如：企查查、天眼查、中物联、中交协等）开发数据接口	
			冷链物流冷链运营温湿度数据集	基于采集的20家企业冷链运营系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流冷链运输数据集	基于采集的20家企业冷链运输系统系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流冷链基础设施数据集	基于采集的20家企业冷链基础设施系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流货物 出入库数据集	基于采集的20家企业冷链仓储系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流供应链效率数据集	基于采集的20家企业冷链业务系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	

			行业招聘数据集	基于物流行业招聘技术局不同渠道开发数据采集接口	
			冷链物流产业基础数据集	基于物流行业国家统计局、中物联、地方统计局等不同数据渠道开发采集接口	
		数据处理	企业基础数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台企业基础数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流冷链运营温湿度数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链运营数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流冷链运输数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链运输数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流冷链基础设施数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链基础设施数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流货物出入库数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链物流货物出入库数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流供应链效率数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链物流供应链数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			物流行业招聘数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台物流行业招聘数据标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流产业基础数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链物流产业基础数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	

贵州供销冷链物流大数据展示应用平台清单（数据资源）

系统名称	软件模块名称	模块功能描述	数量（套）	备注
数据资源	企业基础数据集	全国及贵州冷链物流企业基础数据集,包括企业名称、地址、经营范围、企业评级、法人代表、企业信用代码等信息	1	3年数据更新,更新频率为10天/次。
	冷链物流冷链运营温湿度数据集	包括货物类别、货物名称、货物编号、货物单位、温度、湿度、时间、运营模式等信息	20	20家企业,3年数据更新,更新频率为10天/次

	冷链物流冷链运输数据集	包括运输货物品类信息、品类名称、品类编号、运量、始发地、目的地等基础信息	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次
	冷链物流冷链基础设施数据集	包括仓储设施名称、地点、面积、租金等数据信息	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流货物出入库数据集	包括货物的名称、编号、库存量、出库量、库存位置、保质期等数据	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流供应链效率数据集	包括物流站点名称、货物类别、货物名称、货物编号、装载数量、装载时间、卸货数量、卸货时间等数据信息	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	行业招聘数据集	精确采集贵州冷链物流行业的招聘数据，包括但不限于岗位名称、公司名称、薪资水平、所在区域、工作经验要求、学历条件、公司规模等关键要素	1	3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流产业基础数据集	包括国家及贵州省物流总体规模、冷链规模、增长态势、重点行业指标等内容	1	3年数据更新，更新频率为10天/次。
备注：物流企业数量20家，其中A级企业不低于50%，数据来源农产品冷链物流方向。				

附件二：

贵州供销冷链物流研究中心建设进度计划及验收材料表

序号	项目阶段名称	具体工作内容	完成时限	验收材料	验收阶段
1	建立贵州供销冷链物流研究中心	成立贵州供销冷链物流研究中心并进行授牌；邀请对应专家进入中心授牌、入驻指导，依托入驻专家开展行业研究、课题等教学教研服务、区域产业研讨会等多类型活动服务。	2025年12月10日	1. 贵州供销冷链物流研究中心挂牌 2. 入驻专家清单 3. 课题立项材料	第一期验收
2	物流行业标准	完成国家级物流相关标准1项、地方（或行业）物流相关标准1项。其中国家级物流相关标准需署学校及参与老师名称，地方（或行业）物流相关标准署学校名称在前三位。	2026年10月10日	提供所发布的标准1项，标准署名符合学校要求	第二期验收
			2028年7月15日	提供已发布的立项标准2项（含中期验收第二阶段已发布的标准1项），标准署名符合学校要求	第三期验收（终期验收）
3	物流方向教材建设	物流相关专业教材1部，需达到省级教材要求	2026年10月10日	提供教材完成稿1部	第二期验收
			2028年7月15日	提供该教材出版相关资料及进入省教育厅或教育部发布的省级或国家级教材名单证明材料	第三期验收（终期验收）
4	物流方向精品课建设	完成物流专业2门课程建设；其中至少1门达到省级精品课标准	2025年12月10日	提供已完成的精品课1门	第一期验收
			2028年7月15日	1. 提供已完成的精品课2门（含中期验收第一阶段已验收的精品课1门）； 2. 其中其中1门课程进入省教育厅或教育部发布的省级或国家级在线精品	第三期验收（终期验收）

				课名单证明材料；	
5	贵州省冷链物流方面研讨会	牵头组织冷链物流方面相关研讨会，共4次线下会议。	2025年12月10日	提供2次研讨会相关的策划、组织过程、照片材料；	第一期验收
			2028年7月15日	2026年10月10日前开展完4次研讨会，提供相关的策划、组织过程、照片材料（含中期验收第一阶段已提供的2次研讨会相关材料）；	第三期验收（终期验收）
6	行业会议及培训	支持学校承办3次物流教学、科研及人才培养相关主题会议或培训	2028年7月15日	提供3次会议或培训的策划、组织过程、照片材料；	第三期验收（终期验收）
7	显示大屏	显示大屏100寸，用于数据平台展示。屏幕分辨率不低于1920 × 1080，支持Android11.0及以上版本，运行内存/RAM不低于6GB，存储内存不低于64GB。支持HDMI接口，外部接口不少于2个。提供配套安装支架。按采购需求进行	2025年12月10日	提供设备出厂合格证、质量检测报告、产品说明书等资料	第一期验收

贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设进度计划及验收材料表

序号	项目阶段名称	具体工作内容	完成时限	验收材料	验收阶段
1	平台部署	完成平台部署工作	2025年12月10日	平台部署报告	第一期验收
2	软件测试	软件测试工作	2025年12月10日	软件测试报告	第一期验收
3	软件试运行	软件试运行工作	2025年12月10日	软件试运行报告	第一期验收
4	平台操作培训	平台操作培训	2025年12月10日	操作手册、培训简报	第一期

					验收
5	软件功能验收	软件功能验收	2025年12月10日	软件功能模块对应的截图、现场验收按照参数根据专家要求点出功能	第一期验收
6	软件功能实际运行	平台正式使用、运行	2025年12月10日	软件正式运行报告	第一期验收
7	数据资源	数据资源相关信息上线,可在平台进行展示	2025年12月10日	提供页面截图	第一期验收
8	数据资源	数据资源相关信息上线,可在平台进行展示	2028年7月15日	1、提供页面截图; 2、提供数据资源更新报告;	第三期验收 (终期验收)

中共贵州经贸职业技术学院委员会

会议纪要

(第2期)

贵州经贸职业技术学院党委办公室

2025年2月28日

2025年第二次党委会议纪要

2025年2月27日下午19:00, 学院党委书记罗勇在学院贵阳校区图书综合楼415会议室主持召开2025年第二次党委会议。现将会议议定事项纪要如下: (节选)

十三、关于审议项目立项的事宜

会议听取了茶学系、商贸物流系、实训中心(产研合作中心)关于项目立项事宜的汇报。

(三)关于建设贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台项目立项的事宜

会议议定:

同意建设贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台项目立项,项目直接费控制在叁佰零伍万伍仟元整(3055000.00元)以内,造价服务费控制在贰万叁仟元整以内(23000.00元),总费用控制在叁佰零柒万捌仟元整



(3078000.00 元) 以内, 商贸物流系、资产管理处、规划财务处按照相关程序办理。

出席: 罗 勇 黎元波

夏宏志 吴钦林 谢用民 何晓红

全程列席: 莫仕锐 何廷高 支 易

汇报人: 莫仕锐 何廷高 张洪波 冯懋林 刘家庆 李治西

戴渊博 罗玉贵 唐兰涛 犹 江 景海洋 林家全

王婷婷 姜 维 汤 琳

第十三议题: 冯懋林 罗玉贵 袁定辉 牟 杰 向啟苗 阎寅飞

李 媛 蔡 成 杨秀才

记 录: 张显含 李梦可

呈送: 罗 勇、黎元波

夏宏志、吴钦林、谢用民、何晓红。

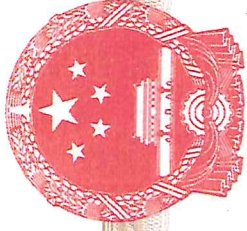
分发: 各相关职能部门、各系(部)。

贵州经贸职业技术学院党委办公室

2025 年 2 月 28 日印发

共印 25 份





统一社会信用代码

91110106MAE0384B6R

营业执照

(副本) (1-1)

扫描市场主体身份码了解更多登记、备案、许可、监管信息，体验更多应用服务。



名称 北京中物大有科技发展有限公司

类型 有限责任公司(法人独资)

法定代表人 李俊峰

经营范围

一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；采购代理服务；政府采购代理服务；供应链管理；物联网应用服务；会议及展览服务；社会经济咨询服务；软件开发；企业管理咨询；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；机械电子设备研发；金属制品研发；新材料技术研发；软件销售；工程和技术研究和试验发展；数字内容制作服务（不含出版发行）；信息系统集成服务；人工智能应用软件开发；人工智能基础软件开发；人工智能硬件销售；信息技术咨询服务；计算机系统软件开发；云计算装备技术服务；数字技术服务；数字文化创意软件开发；大数据服务；数据处理服务；互联网数据服务；物联网技术服务；数据服务；数据治理服务；互联网销售；物联网技术自主开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；广播电视节目制作经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

注册资本 100万元

成立日期 2024年09月29日

住所 北京市丰台区丽泽路16号院2号楼16层1601

登记机关



2024



匀黔律师事务所

关于对贵州经贸职业技术学院

《贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目合同（二次）》之法律审查意见书

（2025）经贸学院法复 181 号

致：贵州经贸职业技术学院

贵州匀黔律师事务所接受贵州经贸职业技术学院的委托，指派金安蔓律师就委托人提供的贵州经贸职业技术学院拟与北京中物大有科技发展有限公司签订的《贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目合同（二次）》出具本法律意见书。

一、出具法律意见书所依据的主要法律、法规或司法解释：

《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定。

二、为出具法律意见书，本所金安蔓律师特声明如下：

1、本法律意见书以委托人提供的《贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目合同（二次）》（电子文档）为依据；

2、本法律意见书仅供委托人参考，未经本所及出具意见的律师同意不得用作任何其他目的。

三、本所金安蔓律师根据国家法律的有关规定，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责的精神，对贵州经贸职业技术学院提供的《贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台



匀黔律师事务所

建设项目合同（二次）》电子文档进行了审核，现发表法律审查意见如下：

贵州经贸职业技术学院拟与北京中物大有科技发展有限公司签订的《贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目合同（二次）》系民事合同，合同履行地、签订地均在中华人民共和国境内，适用中华人民共和国法律法规调整相关权利义务，未发现合同违反法律强制性或禁止性规定。

（二）若双方对合同内容均无异议，原则上可签署。

四、声明

以上法律意见仅供委托人参考。

贵州匀黔律师事务所

律师：金安曼（签名）

电话：19185533932

年 月 日



中标通知书

北京中物大有科技发展有限公司：

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）（项目编号：BLJT092025035-1，项目序列号：P52000020250005FI）由佰利建设管理（集团）有限公司作为采购代理机构开展采购工作，该项目于 2025 年 07 月 07 日在贵州省公共资源交易中心进行公开招标，经评标委员会评审，贵州经贸职业技术学院确认贵单位为中标供应商，中标价为人民币（大写）：贰佰玖拾捌万元整（小写：2980000.00 元）。

请贵单位于本《中标通知书》发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订政府采购合同。

特此通知

采购单位联系人：颜老师

联系电话：13628502369

中标供应商联系人：李俊峰

联系电话：13681111335

采购代理机构：佰利建设管理（集团）有限公司

日 期：2025 年 07 月 08 日