

贵州师范大学图书馆采购2025年数字资源项目 (品目一) 合同

合同编号: XWZB2025-028FW

甲方: 贵州师范大学

乙方: 四川智信数图信息技术有限公司

贵州师范大学图书馆采购2025年数字资源项目（品目一）合同

甲方：贵州师范大学

(以下简称“甲方”)

乙方：四川智信数图信息技术有限公司

(以下简称“乙方”)

甲、乙双方根据贵州师范大学图书馆采购2025年数字资源项目（品目一）（项目编号：TXZB4208-2508）校外公开招标的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》等国家的相关法律法规、甲方招标文件要求和乙方投标文件作出的承诺，经过友好协商，就甲方向乙方采购事宜，达成如下协议：

一、采购内容及技术参数要求：

采购内容及价格明细表

序号	产品名称	制造商	产品市场品牌	产地	单价（元）	数量	金额（元）
1	中国学术文献数据库	贵州同方数字科技有限公司	中国知网系列数据库	贵州	570000	1	570000
2	知识研究型平台	贵州同方数字科技有限公司	知网研学平台	贵州	100000	1	100000
3	经济研究数据库	北京国研网信息股份有限公司	国研网	北京	40000	1	40000
4	复印报刊资料全文数据库	中国人民大学书报资料中心	人大复印报刊资料全文数据库	北京	30000	1	30000
5	移动图书馆平台	贵州超星信息技术有限公司	移动图书馆品台	贵州	100000	1	100000
6	学术视频库	贵州超星信息技术有限公司	超星学术视频库	贵州	45000	1	45000
7	学术搜索平台	贵州超星信息技术有限公司	读秀学术搜索平台	贵州	45000	1	45000
8	中文科技文献期刊数据库	北京万方数据股份有限公司	万方系列数据库	北京	100000	1	100000
合计							1030000

合同总价款（含税）：人民币（大写）壹佰零叁万元整（¥1030000.00元）。

IP网段（地址）：
210.40.64.1-210.40.79.255 、202.101.92.1-202.101.92.31
58.16.254.1-58.16.254.66、221.13.4.98-221.13.4.126
1.207.119.32-1.207.119.63、1.207.103.1-1.207.103.254
1.207.104.1-1.207.104.254、1.207.117.1-1.207.117.254
220.197.210.1-220.197.210.127、117.187.36.81-117.187.36.83
117.187.36.86-117.187.36.86、1.207.120.11

技术参数表

数字资源名称	技术参数
1. 中国学术文献数据库	1. 产品主要技术参数： （1）中国学术期刊（网络版）：包库+镜像，镜像全文≥170万篇。 （2）中国优秀硕士学位论文全文数据库：包库+镜像，镜像全文≥35万篇。 （3）中国基础教育文献资源库（校园版）：包库+镜像，镜像全文≥70万篇。 （4）中国重要报纸全文数据库：包库+镜像，镜像全文≥95万篇。 （5）中国博士学位全文数据库：包库+镜像，镜像全文≥2万篇。 （6）中国重要会议论文全文数据库：包库+镜像，镜像全文≥7万篇。 （7）中国学术辑刊全文数据库：包库，总文献量≥30万篇。 2. 本采购项目所需的产品和服务应由一个供应商统一提供，并在同一平台提供全文整合、导航、检索、下载、知识点链接和增值应用等服务，所有产品需合法解决版权；服务期内提供≥1次线上或线下免费培训和技术支持； 3. 服务期内的本地镜像数据安装服务≥2次； 4. 提供临时性的漫游账号； 5. 提供CARS1认证访问服务； 6. 保证文献和数据库平台的合法性，如涉及文献内容违规违法、版权或其他纠纷，由数据库商承担全部的法律和经济责任，同时将追究投标商的法律和经济责任，并有权立即终止合同。 服务模式：远程包库（并发数满足用户使用需求）+本地镜像（2024年度） 服务期限：14个月
2. 知识研究型平台	1. 该平台是集文献检索、文献阅读、文献管理、深度阅读、论文创作、笔记整理、阅读写作训练与指导等功能于一体，提供个性化的学习服务，支持Web/桌面/APP多端云同步； 2. 平台支持PC端、Web端和移动端三端使用；包含XML数据资源权限，XML碎片化数据与机构数据库权限和专辑专题权限一致；具备管理员管理账号、有相关管理功能，可阅读篇数不限； 3. 平台不限注册用户数，平台版提供订购机构关联账户≥500个的使用权限，可根据需求定期解绑关联后无使用记录的用户，且关联用户被解绑后历史数据依旧存在，再次使用则可以再次关联机构； 4. 根据用户需求提供定制学位论文专题资源库服务，数据回溯自数据库收录年，并提供订购当年专题资源库数据更新服务并安装到用户服务器内。 5. 平台核心功能 （1）文献汇集和管理功能 研学可通过多种方式，完成知识资源的汇集和管理，包括： ①从五大资源数据库（学术期刊、博硕士、会议、报纸、年鉴）进行检索或订阅，完成相关PDF数据和XML数据的汇集和管理； ②文献采集助手汇集其他数据库题录数据； ③本地上传相关文献资料。在文献管理方面，可按照不同专题进行分级管理，可按照作者、来源、发表时间等进行排序，支持快速检索某篇文献。 （2）便捷的文献阅读和知识内化工具功能采用XML碎片化技术对文献进行知识体系提取，并配合相关阅读功能研发，提供便捷的工具体来帮助读者更方便完成文献阅读、知识内化，包括： ①提供流媒体阅读界面，提供相关高清图片、相关附属图片； ②提供目录大纲的阅读模式，以及相关章节定位功能； ③提供笔记功能，可利用标签对素材、笔记进行标识，实现学习成果体系化管理； ④提供多种方式的延展阅读，包括知识节、参考文献、引证文献、关键词、作者、期刊等类型的延展，帮助读者更全面了解相关领域的科技资讯； ⑤支持英文文献全文翻译，支持单次≥200页文献内容的翻译，提供多种翻译结果呈现方式，且翻译结果可导出。 （3）在线智能写作功能 平台提供思维导图和在线写作功能，包括： ①思维导图可作为模板直接转化为文章目录； ②在线写作可以一键添加论文素材、笔记、个人创作等内容，提供自动生成参考文献功能； ③个人创作可以加入创作模板库中，方便下次使用。 （4）个人知识管理功能：支持终身学习，实现个人知识存储和管理。

	服务期限: 一年
3. 经济研究数据库	1. 数据库内容: 产品全面汇集、整合国内外经济、金融和教育领域的前沿信息和研究成果, 为高等院校的管理者、师生和研究机构提供高端的决策和研究参考信息。包含国研视点、宏观经济、金融中国、区域经济、世界经济与金融评论、教育参考等专辑。 2. 数据库功能: (1) 实现高级检索、分栏目检索、检索结果根据相关度和发布日期排序等。 (2) 实现根据标题、关键词、全文检索项检索; (3) 实现热门检索、检索标签、公共检索记录等; (4) 实现检索关键词定时推送功能。 3. 数据更新: 远程包库及镜像数据每日在线实时同步更新, 2024年镜像包含订阅年度已购专题全部文献数据, 全文≥60000篇。 4. 服务期内提供≥1次线上或线下免费培训和技术支持。 5. 服务期内的本地镜像数据安装服务≥2次。 6. 保证文献和数据库平台的合法性, 如涉及文献内容违规违法、版权或其他纠纷, 由数据库商承担全部的法律和经济责任, 同时我校将追究投标商的法律和经济责任, 并有权立即终止合同。 服务模式: 本地镜像+远程包库(不限并发数) 服务期限: 一年
4. 复印报刊资料全文数据库	1. 产品含九大类学科: 政治学与社会科学类、法律类、哲学类、文学与艺术类、教育学类、经济学与经济管理类、历史类、文化信息传播类及其它类。 2. 收录1995年至2025年国内公开出版的≥4000种社科报刊, ≥141种专题刊物。远程包库含全文≥700000篇, 2025年本地镜像包含全文18000—20000篇。 3. 提供普通检索和高级检索, 数据库访问并发数≥30个, 不限制下载总量。 4. 服务期内提供≥1次线上或线下免费培训和技术支持。 5. 服务期内的本地镜像数据安装服务≥2次。 6. 提供CARS认证访问服务 7. 保证文献和数据库平台的合法性, 如涉及文献内容违规违法、版权或其他纠纷, 由数据库商承担全部的法律和经济责任, 同时我校将追究投标商的法律和经济责任, 并有权终止合同。 服务模式: 本地镜像+远程包库(≥30并发数) 服务期限: 一年
5. 移动图书馆平台	1. 移动OPAC系统包含: 1.1 要求与图书馆OPAC系统完成统一认证, 无需读者重复注册账号。 1.2 基于本馆opac系统功能, 要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。 1.3 要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码, 可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况, 并且要求直接可查看本书对应的电子版, 并实现手机下载, 文献传递等全文获取方式。(需要读秀收录图书馆的marc数据) 1.4 界面要求自适应手机终端尺寸大小, 符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外, 还需提供wap版, 微信公众号版本实现全终端覆盖。 2. 数字资源服务平台服务包含: 2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源, 需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读, 并且通过移动图书馆, 可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。 2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频, 支持有声读物播放, 为满足读者视听需求, 移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于2万集。 2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源, 且能提供适合移动设备的链接访问, 并提供文献传递服务。 2.4 提供图书与期刊导航, 并集成在首页中显示。 2.5 实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。 2.6 提供多种全文获取方式, 本馆有全文可直接阅读, 无全文的可通过与已有的文献传递系

	统对接，将文献发送到读者的邮箱。 2.7通过该系统访问本馆购买的资源，将不受IP限制，而是通过认证，直接针对每一个读者进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独单独的登录，认证等。 2.8支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓(android)、苹果（iphone）等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。 2.9各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式。 2.10用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。 2.11数字阅读平台需实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作。 2.12输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。 2.13必须支持语音搜索。 2.14支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。 2.15需支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。 2.16支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。 2.17可对相关文献进行收藏，分享等操作。 3.移动阅读资源包含： 3.1提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，≥2万种。整合≥100万种原貌图书。 3.2提供≥300种适合手机阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。 3.3提供文献传递服务并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台，中文文献传递满足率≥95%，外文文献传递满足率≥91%，传递的文献必须能够随时随地打开阅读。 4.个性服务系统包含： 4.1移动图书馆平台内所有功能App都要求结构灵活，支持用户根据喜好，常用度，使用习惯随意调整位置。通过APP服务可自由添加，删除相关模块。 4.2支持设置app护眼模式，清空app缓存信息，支持设置app中文英文语言设置 4.3系统需具备分享功能，必须具备微信好友，微信朋友圈等社交分享平台。 5.其他要求： 5.1具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。 5.2无用户数以及并发用户限制。 5.3提供ios和android主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。 5.4系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。 5.5提供本校歌德借阅机更新。 6.提供座位预约管理系统服务模块 6.1提供座位预约应用引擎，支持根据采购人实际情况定制、管理座位预约类应用。通过引擎生成的应用不限个数，支持根据需要创建多个如座位预约、办公柜预约等预约应用。 6.2支持自定义每个应用的名称、图标、管理员在后台手动添加或批量导入预约区域及座位信息。 6.3提供多种选座模式供采购人自由选择，包括经典模式、自由绘图模式、网格图模式。 6.4支持设置座位标签。单独或按座位单双号批量设置座位，具备电源、电脑或暂时不可预约的状态标签。 6.5支持设置每个预约区域在前台用户端的排序，以及是否显示。 6.6支持编辑已经创建好的区域的基本信息和座位信息。 6.7支持单独某个区域，或全部区域的座位二维码。导出的二维码具有两种样式可选，并且支持在二维码图片上添加单位LOGO。 6.8支持根据用户实际情况自定义配置各项预约相关的规则。如单次最大预约时长、单次最少预约时长、允许用户同时预约的数量，允许每日取消预约的次数、开放预约时间，弹性签到签退时间、是否允许单位外用户使用等。
--	--

	6.9提供多种签到方式可供选择,包括二维码签到、位置签到、二维码+位置签到、统一二维码签到、动态二维码签到。 6.10提供手动签退和到预约结束时间自动签退两种签退方式供选择。 6.11具有监督功能,管理员或用户可对正在使用状态却没有人的座位发起监督,被监督的预约人必须在管理员设置的时间内再次签到或者退座,否则将被记为一次违约。 6.12具有暂离功能,预约人需要暂时离开座位时可选择暂离,暂离状态座位将会被保留,暂离的最大时长可由管理员自定义。 6.13支持设置用餐时段,在用餐时段内,允许用户暂离更长的时间。 6.14支持设置每周违约次数上限,用户违约达到次数限制后,系统会自动限制该用户本周不可使用预约,到期后自动解除限制。管理员也可提前将用户手动移出限制使用名单。 6.15具有黑名单功能,管理员可手动添加某个用户进入黑名单,黑名单内的用户无法使用预约。 6.16支持自定义设置预约通知公告栏目,可随时上架下架或替换内容。 6.17支持自定义开启或关闭启动应用弹窗,弹窗内容可自定义编辑,弹窗可设置为每次打开弹出和仅第一次打开弹出。 6.18具有完善的数据管理功能,应用产生的每一条预约、违约、监督数据均在后台可查可导出。并且可以在后台进行批量取消、批量签退、批量恢复使用等操作。 6.19具有完善的预约使用情况展示功能,管理员在后台首页可以查看预约应用总预约人次、总预约时长、总使用时长、总座位数、预约使用趋势、区域使用排行、学习时长排行,以及当日的预约人次、预约时长、签到人次、签退人次、今日使用时长、当前可用座位等数据统计。 6.20具有数据推送功能,支持将预约产生的所有数据推送到其它服务器,实现数据的传递。 6.21具有灵活的可预约时间设置功能,支持单独设置每天的开放时间、暂停时间、是否开放。支持设置预约的最小时间间隔单元,可选十五分钟、三十分钟、一小时、或不间隔。支持设置某个区域为特殊的开放时间。支持单独设置某个区域或全部区域的暂停开放时间。 6.22支持前台用户在学习通或微信端进行预约。具有可视化的预约页面,用户可自主选择想要的区域和座位进行预约。同时提供快速选座功能,用户选择时间和区域后,系统自动分配一个可用座位。 6.23支持用户在预约开始时间前取消已预约的记录。 6.24用户端首页的预约卡片,会在不同状态时显示为不同的颜色和操作按钮,方便用户使用。 6.25支持用户直接扫描座位二维码预约对应的座位。 6.26在预约即将开始,即将结束,发起监督,被监督时,系统会自动发通知给用户进行提醒。 6.27具有管理员移动端操作界面,支持管理员在移动端查看今日预约人次、今日预约时长、今日签到人数、今日签退人数、今日学习时长、当前使用座位、当前空闲座位等数据。 6.28支持管理员在移动端查看各座位的使用情况,支持在移动端查看预约记录,并可在移动端进行现场操作,如代预约、代签到、代签退、代取消、发起监督、将用户解除限制使用等。 6.29通过引擎创建应用时,支持选择长期预约模式。长期预约模式下,用户可按天、周、月进行预约,在预约时间内,用户可以无限次的进行签到签退。长期模式下无暂离、监督、记录违约。 7.提供活动管理服务模块 7.1支持活动管理:支持新建、预览、发布下架、管理活动,根据活动状态、分类、报名数、评论数和时间排序筛选,根据活动名称等关键信息搜索活动,支持列表和卡片视图切换,便于查阅管理。 7.2提供管理员权限:管理员可以查看、审核、上架下架、删除所有活动。 7.3活动基本信息管理:支持设置活动标题、封面、活动开始结束时间、活动分类、主办方、举办形式,线下活动支持地图选点和详细地址、图文混排的活动介绍,支持直接预览文档内容,播放视频、活动奖励的学分和学时。 7.4报名设置管理:支持进行报名设置,一个活动可以添加多个报名项目,每个报名项目可以设置名称、报名时间、报名人数限制、报名填报表单、报名范围限制、用户取消报名限制、是否支持现场报名。 7.5报名采集信息管理:可以随意添加表单字段,用于采集信息,支持必要字段:单行输入、数字输入、时间日期输入、联系人输入、下拉选择输入、矩阵表格等,支持设置手机号或邮箱格式限制,可以设置字段的默认值,并且部分默认值可以根据报名用户自动填充,减少用
--	--

	户填写时间。 7.6展示页面设置管理：不同活动可以选择不同的展示页面，已创建的活动也可以切换展示页面，展示页面多端适配，至少支持：电脑端、APP端、微信端。 7.7模板库管理：提供上百个精美活动活动，可以从活动模板直接创建活动，减少活动配置和界面设计工作量，包含讲座类、征集类、打卡类、答题类、问卷采集类多种模板。 7.8定时发布管理：支持指定一个时间自动发布活动。 7.9活动提醒管理：支持为选定范围的用户发送活动通知，提醒用户参与活动。 7.10活动作品征集管理：支持设置征集规则和作品投票规则，可设置需提交的作品格式，提交份数、投票时间、投票规则等，采集完成后支持多环节评审，每次评审支持审核和专家评分，评选出最佳作品，并支持颁发获奖证书。 7.11任务打卡管理：支持设置打卡时间、每日打卡次数、打卡写话题等规则，实现21天打卡等活动，支持管理员创建打卡任务，参与者根据任务完成打卡，打卡话题支持点赞、回复互动等操作。 7.12知识竞答管理：支持创建在线答题竞赛类活动，提供多种类型题库直接使用。 7.13报名规则管理：为防止用户报名过多活动造成浪费，可以限制用户最大报名活动数和最多申报活动数，也可以设置活动时间重叠校验，防止报名的活动同时进行的情况。 7.14黑名单规则管理：支持查看违约记录、管理黑名单人员，符合设定条件的人员会自动加入黑名单，也支持自动移除黑名单，减少管理员操作。 7.15自动通知管理：支持根据活动关键节点自动发送活动的通知，通知内容包括标题、内容、收件人，可动态插入活动相关字段，例如活动时间、名称、地点等。 7.16活动类型模板管理：允许用户根据活动类型对活动字段进行修改，支持拖拽调整顺序，删减字段、编辑标题说明、设置必填选填、设置分页标题，内置多个实用活动组件，支持新增输入字段，用于填写特殊的活动信息，减少开发量，包括选择、输入类型，支持新增应用，应用包含：前台地址、后台地址、接口推送等功能。 8. 服务期内提供≥1次线上或线下免费培训和技术支持。 9. 服务模式：远程包库 服务期限：一年
6. 学术视频库	主要收录各领域名师大咖的优质讲座，采用先进的数字化影像技术，将他们的前沿思想、专业技术或成功经验系统的记录、保存，并深度编辑制作成精彩视频，以互联网为媒介进行传播。自2006年始，目前已拍摄名师≥10000位，累计更新视频≥156000集，主讲老师或为来自全国重点高校或机构的知名教授、学者；或为著名艺术家、作家、主持人、医生等；又或为各行业知名的一线企业家、实战专家；还有许多海外名师名人，包括诺贝尔奖得主、院士等。 在全面海量优质独家知识视频资源基础上，根据十余年产品运行经验与数据，精选名师，自主策划，精品制作“每天30分钟一讲座”和“知识胶囊”，主题丰富而博雅。结合简单方便、功能强大的手机页，让读者可以在移动互联网时代更方便、高效、有趣地获取和分享知识。 1. 提供≥15万集的视频目录，历经≥10年的积累，累计视频资源≥15.6万集，总时长≥5万小时。 2. 采用先进的视频编码技术，既保证了视频的清晰度又极大的降低了视频的大小。 3. 产品平台自主研发，拥有完整合法的软件著作权。 4. 具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复（≤百分之一） 4.1未有购买第三方视频内容； 4.2所有节目均为自主录制并在自身平台发布； 4.3未有盗用、转链网络公开资源； 4.4与网络第三方资源无重复（重复率≤百分之一）。 5. 分类科学，参考大学课程体系 5.1学科分类参照国家标准全日制大学体系； 5.2学科包含：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等，向二级学科以及各专业延伸。 6. 来源优质，主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师≥500人 6.1主要收录985、211高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座； 6.2陆续拍摄≥300位院士、≥500位长江学者、≥5000位博士生导师等众多专家学者的珍贵影像；

	6.3遴选主讲人、课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布。每日更新。产品数据进行每日更新;精选视频保证在发生后的24小时之内上线,全国首发。 7.具备功能强大的手机页 7.1单独开发适用于手机端的网页,采用H5播放器,具有很好的兼容性和容错性,无需单独下载app,打开直接观看,简单方便; 7.2可将手机页内嵌入图书馆现有移动图书馆、微信图书馆等程序中,统一读者终端,丰富移动图书馆内容。 8.多屏互动显示 8.1可与电子借阅机、大屏、瀑布流对接,每日更新最新讲座二维码,用户扫码即可观看视频。 服务期限:一年
7. 学术搜索平台	学术搜索平台是由海量图书文献资源组成的庞大的知识系统,是一个可以对文献资源及其全文内容进行深度检索,并且提供原文传送服务的平台。平台现收录≥ 700万种中文图书题录信息,≥ 349万种中文图书可文献传递,为读者提供深入到图书内容的全文检索。实现图书馆购买的纸质图书和电子图书数据库电子图书的整合,并且提供了图书封面页、目录页,以及部分正文内容的试读,本馆购买的资源,用户可以通过本馆馆藏的纸书资源的借阅,电子资源的挂接获取全文,未购买的资源可以通过文献传递途径获取,让您找到即能得到。 1.平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 2.提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3.平台需支持知识点搜索,用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读,阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 4.平台需涵盖知识点、图书类型,为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 5.平台中包含≥ 700万种中文图书信息,涵盖中国图书馆分类法≥ 22个分类,每个分类细分到第三级子类。 6.平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 7.平台支持纸质图书和电子图书统一检索,平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 8.平台可以提供图书试读功能,可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 9.平台需提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务,可提供文献传递服务的图书总量≥ 349万种。 10.对于本馆没有的图书,需支持荐购功能,有关图书信息不需手动填写,系统自动填充。 11.提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现的提示。 12.需要能查询到图书的被引用情况。提供100年来中文图书被引用情况的分析,尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询,从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。 13.提供按主题对馆藏结构进行分析,提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。 服务期限:一年
8. 中文科技文献期刊数据库	产品包含学术期刊投稿分析系统、中国学术期刊数据库,各资源主要参数为: 1. 学术期刊投稿分析系统 (1) 功能模块:包含期刊智能匹配、核心刊16. 数据库中家谱≥ 20000册。服务期限:一年 核心刊精选、征稿信息查询、期刊个性化对比、投稿分析报告、个人投稿刊物管理等功能模块。 (2) 匹配算法:对投稿人的论文题目、摘要、关键词或者研究方向等内容,在所有核心期刊近两年发表论文中的关键词汇总成的词库中,基于语言模型与算法,进行核心主题词的提取。提取后将主题词在所有期刊近两年发表论文中的题名、关键词、刊名与选题方向中进行匹配,从而给出与投稿人稿件研究方向最相关的匹配结果。 (3) 学科分类: 中文——中文核心期刊要目总览(北大核心)学科分类、中文社会科学引文索引(CSSCI)学科分类、中国科技核心刊(CSTPCD)学科分类、中国人文社会科学(AMI)学科分类。 外文——科学引文索引(SCIE)学科分类、社会科学引文索引(SSCI)学科分类、艺术与人文科学引文索引(AHCI)学科分类、新型国际期刊引文索引(ESCI)学科分类、工程索引(EI)学科分类、Scopus数据库学科分类、JCR分区学科分类、中科院分区学科分类

	(4) 核心刊目录: 中文——北大核心、CSSCI、CSTPCD、CSCD、AMI、卓越行动计划 外文——SCIE、SSCI、AHCI、ESCI、EI、Scopus、JCR分区、中科院分区 (1) 分区: JCR分区、中科院分区、SJR分区 (1) 对比功能: 针对≥5个目标刊物进行对比分析, 通过对刊物的基本信息: 录用率、审稿周期、发表周期、出版周期、出版国家/地区、出版商、主办单位、语种、创刊时间、优先出版、开放获取; 评价信息: 核心评价、学科分类、Impact Factor、CiteScore、SJR、SNIP、JCR分区、中科院分区、SJR分区、中信所影响因子、学科内期刊排名、发文偏好、文献量、基金论文量、基金论文比、总被引频次、篇均被引频次、活跃指数、传播及时指数、学科融合指数、卓越行动刊进行对比, 以确定最适合投稿的期刊。 (5) 分析报告: 通过数据挖掘与智能分析, 为用户提供全面的期刊选择与投稿策略指导。包含发表难度分析、主题契合度分析、期刊影响力分析、投稿预测分析、期刊正规性分析、关联拓展分析、匹配论文 2. 中国学术期刊数据库 (1) 期刊全库元数据≥1.6亿条, ≥8000种, 核心期刊≥3000种, 网络访问数据≥5000万篇。包含北京大学、中国科学技术信息研究所、中国科学院文献情报中心、南京大学、中国社会科学院历年收录的核心期刊≥3000种, 年增≥300万篇, 按天更新, 涵盖基础科学、工程科技(I、II)、农业科学、医药卫生、哲学政法、社会科学(I、II)、经济财政、科教文艺10个专辑, 保障学校学科交叉需求, 保障师生查全率、查准率需求。 (2) 功能指标要求: ①高级检索: 支持多个检索类型、多个检索字段和条件之间的逻辑组配检索, 方便用户构建复杂检索表达式; ②专业检索: 需要用户自己输入检索式来检索。每个资源的专业检索字段都不一样, 详细的字段可以单击“可检索字段”进行选择; ③作者发文检索: 需要用户输入作者和作者单位进行检索, 支持≥5种资源, 便捷获取本单位或学者的发文成果; ④智能检索: 智能检索包括中英文扩展和主题词扩展检索-用户输入一种语言的检索词, 系统对该检索词进行中文英文的扩展多语种检索, 扩大检索范围; 主题词扩展-是基于主题词表, 对检索词扩展同义词和下位词, 帮助用户保证查准率的条件下, 扩大检索范围, 提升检索的查全率; ⑤基本检索-智能识别用户输入检索词, 系统可以识别检索词的类型, 目前可识别人名、机构和刊名, 帮助用户快速获取文献。同时支持刊名、作者、机构、主题等多种检索词的一站式检索; ⑥IP范围内不限制用户数及使用次数; ⑦浏览器无需安装任何插件, 支持全文浏览; 服务期内提供≥1次线上或线下免费培训和技术支持。 服务模式: 在线包库(不限并发数) 服务期限: 一年
--	--

四、合同金额

1. 本项目合同为: 固定总价包干合同。
2. 本合同总价款(含税): 人民币(大写) 壹佰零叁万元整(¥1030000.00 元)

五、质量标准

乙方提供的数字产品必须同时符合国标和企标两种标准中执行标准更高者,

数字产品必须无任何瑕疵,拥有自主知识产权和无任何知识产权纠纷,,符合中国现行有关文献资源引进的相关法律法规。乙方提供的安装调试方案需满足现行行业的安装及验收规范,甲方按合同、招标文件、投标文件、安装调试方案等相关资料进行验收。

- 1、产品必须满足招标文件采购内容及技术要求;
- 2、产品必须严格按照招标文件、投标文件中注明的要求及相关承诺提供服务。

六、服务时间、地点

1. 交付期: 合同签订后 30 日历天内。
2. 服务期: 合同签订并开通用户账号(平台上线交付)使用之日起 1 年。
3. 服务地点: 甲方指定地点。

七、验收标准、规范

甲方通过互联网使用乙方所提供的账号成功登陆或在有效 IP 范围内 IP 认证登录并实现正常浏览、检索、全文下载,视为包库产品验收合格;镜像产品须双方测试在线更新成功,且本合同限定之 IP 网段内可成功登陆浏览,视为验收合格;质量标准:符合国家及行业相关标准及甲方所提供的技术规范要求。

须参照国家现行规范及验收合格标准执行。执行本项目所在国家和地区颁发的现行法律法规、规范、规定、标准、规划和要求,并符合本项目采购文件的规定,如果颁发新的技术标准,则按新标准规定执行。

八、价款支付方式

- 1、合同签订后,项目上线运行正常,经验收合格后,甲方在收到乙方提供的合法有效且满足支付流程的发票后,按甲方内部财务支付流程向乙方支付 100% 的合同价款。

2、如果乙方不能提供符合国家相关部门和法律法规规定的足额发票,则甲方有权拒绝向乙方支付货款,产生的后果和责任由乙方承担。

九、售后服务

1、质保期为一年,乙方在质保期内为甲方提供免费上门服务,包括(但不限于):技术培训、读者培训、提供宣传资料、在线更新、技术支撑等事宜。若甲方安装有镜像,乙方须向甲方镜像在质保期内提供维护服务。乙方承诺的质保期内发现账号失效、在线更新失效、用户登陆失败或更新线路不通、数据镜像站访问故障等问题时,乙方应在2小时内通过电话、QQ或其他远程服务方式予以实质性响应,及时配合甲方确认产生服务质量缺陷的问题所在,并协助甲方在24小时内予以解决,必要时6小时内到达现场或提供备用数据访问服务。如因乙方责任或产品本身原因导致服务事故的发生,在接到甲方反馈的半小时内予以响应,并协助甲方在2小时内予以远程解决,若2小时内远程仍无法解决,应在自接到甲方反馈时6小时内派专业技术人员上门为甲方进行技术服务,并提供事故发生实际时间长度两倍的延长服务作为对甲方的补偿;若因乙方技术处理不及时、处理过程中错误操作等原因而导致甲方产生损失时,乙方须赔偿甲方所有损失。

2、1个工作日内排除系统故障;3个工作日内排除专辑数据故障;5个工作日内排除专题数据故障。

3、乙方每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测,对系统运行管理状况提供管理建议;每月电话回访一次甲方。

4、乙方为甲方系统管理员提供一次免费的技术和使用技巧培训,内容包括数

数据库操作、数据管理、数据查询、后台管理、各类参数及数据库结构、应用环境下的故障分析、数据备份和灾难恢复及应急方案等,所有资料必须为中文书写。具体培训时间和地点由甲方提前告知或共同协商。

5、乙方提供的产品连续运行三个月内出现质量问题的,乙方无条件给予退换或更换,并承担由此给甲方造成的全部损失。

6、数据库使用期间,乙方根据甲方的要求定期向甲方的图书馆提供数据库访问流量。乙方提供每周 7×24 小时服务。

7、乙方可以向甲方提供需要访问的服务器的 IP 地址。

8、远程服务沟通方式:技术方面的问题可在工作时间拨打技术支持电话后以其他途径联系(如电子邮件或即时通讯工具 MSN、QQ 等)。远程服务标准为:1 小时内电话支持响应,2 小时内提供备用服务器访问,系统故障和小批量数据维护故障 24 小时内解决。

9、乙方应提供的伴随服务:

(1) 对甲方的师生进行技术培训以及其它相关服务。

(2) 如有软件系统方面的问题,乙方必须在 3 日内到现场进行处理。

10、乙方应提供的紧急服务:

向甲方提供产品的紧急备份访问服务,保证甲方用户可持续使用产品。镜像服务中断时,经甲方用户申请、乙方核实后即为用户开通产品中心网站或交换服务中心的备用账号;用户原因造成的服务中断,每年使用备用账号累计时间不超过 3 个月;除了甲方及用户自身原因造成的服务中断,备用账号使用到产品恢

复正常使用时为止。

11、向甲方用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

12、乙方为甲方提供电话咨询服务。

13、质保期：乙方在一年质保期内，须提供服务期限内的免费上门服务，并提供服务人员名单及联系方式。联系人：应雪梅 联系电话：18096082402。

十、违约责任与赔偿

1、合同签订后，甲、乙双方均不得以任何理由终止合同。

2、甲方无正当理由拒收服务的，甲方向乙方偿付与所拒收服务价值的百分之五等值的违约金。

3、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

4、如乙方不能按照甲方采购计划完成服务的，甲方可解除双方的服务合同，造成甲方损失的，乙方负责赔偿，属乙方违约的，甲方有权取消乙方的服务资格，另择途径，由此造成的损失由乙方承担。

5、乙方投标文件中提供了多份服务承诺书，乙方应严格遵守。如乙方不履行服务承诺，每违约一项，则支付违约金人民币壹万元（因不可抗力事件引起的除外，但发生不可抗力事件后，乙方应立即通知甲方，并在 15 日内寄送有关权威机构出具的证明，否则违约责任不能免除），并且在合同执行期间，甲方有权减少订书量或停止其服务资格，今后续招标时有权拒绝其投标。

6、如乙方未按合同约定时间提供服务,除人力不可抗拒事故外,违约金按每周迟交图书实洋的0.5%计收。不足7天按一周结算,给甲方造成损失的,乙方赔偿因此给甲方造成的全部损失。违约金的最高限额为合同总金额的5%。如果违约金总计达到最高限额,甲方有权解除合同。

7、在服务期内,因乙方提供的产品的质量问題,造成甲方经济损失或恶劣社会影响的,由乙方负责全额赔偿。

8、乙方不得向第三方转让合同,否则视为违约处理,并赔偿甲方的损失,甲方有权解除合同。

9、乙方不得以暗扣或其他任何方式给甲方人员行贿;否则,甲方有权解除与乙方的合同。

10、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》等有关条文处理。

十一、甲方的权利和义务

1、按照本合同规定的方式、时间支付合同款项。

2、甲方严格按所要求的质量标准验收本项目数字产品,未达到验收标准的数据退回乙方重新制作。

3、甲方应指定一位负责人全程跟进,负责项目执行期间的协调与沟通,负责工作进程管理,工程质量监督,抽查产品是否达到质量要求,同时进行批次验收。

4、甲方及时协调软件公司的正常进度(乙方进场一个月内软件安装能够正常使用,否则工期就不能保证)和接口,以保证数据正确、及时挂接。

5、甲方监督乙方的服务质量,建立项目后评估制度。

十二、乙方的权利义务

1、乙方在签订合同后5个工作日内为包库用户开通所订置数据库包库使用账号或IP授权, 15个工作日内为镜像用户配备数据库并安排相关技术人员上门安装, 并按照本合同约定条款提供该数据库的及时更新服务。

2、乙方有权对甲方使用数据库的范围进行符合本合同约定的授权控制; 如限定甲方IP地址范围、限定授权终端等。

3、乙方原因不能按合同约定提供数据库的及时更新服务, 须相应延长服务期以补偿甲方所受到的损失。

4、乙方承诺其拥有所需的权利和授权向甲方提供数据库许可和服务。如有第三方就乙方提供的数据库向甲方提起权利请求, 乙方将负责解决并承担甲方因此产生的全部责任及损失。

5、按照本合同约定时间及方式提供数据库及约定服务。

6、乙方有权收集甲方使用日志以确认甲方及其最终用户按约定使用数据库。

7、乙方有权核查甲方提供的IP范围的真实性, 并有权停止对甲方实际IP范围以外的IP提供数据库服务。

8、质保期间, 乙方负责合同产品的售后服务及新增数据维护。

十三、知识产权条款

乙方拥有数据库的版权, 甲方在本合同服务期内享有所订阅数据库的内部使用权。甲方应采取必要和合理的措施保护乙方的版权, 以保证乙方提供的信息和数据不会扩散到甲方以外的任何第三方。本合同保护乙方知识产权未尽事宜, 按我国有关法律执行。

十四、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后,任何一方应立即通知对方,并在不可抗力事件发生15日内向对方寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续30天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

十五、争议解决

双方在执行合同中所发生的一切争议,应通过友好协商解决。如协商不成,任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼,诉讼产生的费用(包括但不限于案件受理费、律师费、执行费、保全费、保全保险费等)由违约方承担。

十六、通知送达

(一)为享有本合同所规定的权利及履行本合同所规定的义务或有关违约交涉而需通知另一方时,通知方应采取书面形式,以挂号信件或以专人快递送达方式送达被通知方,送达生效。

(二)通知地址

甲方:贵州省贵阳市花溪区党武乡大学城

乙方:四川省成都市金牛区金府路668号1栋1单元12楼1223号

如一方欲改变通知地址,应提前以书面方式通知另一方。

十七、合同的生效、变更与终止

(一)本合同经双方签署盖章后生效。

(二)如发生以下情况,任何一方有权终止合同,但须以书面方式通知对方:

1. 一方进入破产、撤销或已进入清算阶段,或被依法解散;
2. 一方财务状况严重恶化,不能支付到期债务;
3. 出现合同规定的或法定解除事由。

除本合同和法律法规另有规定外,任何一方发生上述情况,将被视作违约,另一方有权依照本合同的规定,追究该方的违约责任。

(三) 本合同一经签署,未经双方书面同意,任何一方不得随意更改本合同。如本合同在履行过程中有任何变更、补充或修改,双方应另行协商并签订书面协议。本合同的附件和补充协议是本合同不可分割的一部分。

十八、合同生效及其它

- 1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字加盖单位公章或合同章之后生效。
2. 合同正本一式陆份,甲方执肆份,乙方执贰份,具有同等法律效力。
3. 本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商。

十九、合同签订地: 贵州省贵阳市

甲方(盖章): 贵州师范大学

乙方(盖章): 四川智信数图信息技术有限公司

法定代表人或授权代表签字:

张绍东印

法定代表人或授权代表签字:

梅应雪印

日期: 2025年 7月 8日

日期: 2025年 7月 9日

