

合同编号：_____

2025年毕节避暑文化旅游季抖音宣传推广

服务合同

甲方：毕节市文化广电旅游局

地址：贵州省毕节市南部新区行署办公中心C栋8楼

纳税人识别号（统一社会信用代码）：11522400009650392H

联系人：吴娇娇

电话：0857-8221617

乙方：贵州云图时代信息技术有限公司

地址：贵阳市南明区花果园亚太中心V15栋37层

纳税人识别号（统一社会信用代码）：91520190337313213C

法定代表人：王泳

联系人：石梅

电话：15820478910

鉴于：乙方是山东巨量引擎信息技术有限公司（以下简称“巨量引擎公司”）授权的贵州省区域的优势区域合作商，有权在授权区域内经销“抖音短视频”广告。甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规，就甲方委托乙方发布广告事宜，经友好协商，签订如下协议：

第一条 广告服务内容

1、甲方委托乙方在“抖音短视频”网络平台为甲方产品提供广告发布服务，并因此向乙方支付约定的广告费用。

2、本协议约定广告发布服务的内容为：抖音宣传推广，资源明细见附件。

3、本协议所指的“抖音短视频”网络平台是指：由巨量引擎公司合法拥有并运营的、标注名称为“抖音短视频”的移动客户端应用程序及对应的域名为“douyin.com”的移动网站。

4、本协议所指的“甲方产品”是指甲方合法所有或经营的商品、服务或其他任何合法的宣传对象。

5、本协议所指的“广告”是可能包含以下一种或几种方式的结合：

（1）图文广告：在“抖音短视频”网络平台上为甲方产品以图片、文字或视频、音频形式发布广告；

(2) 推介文章发布：由甲方提供对其产品进行描述、介绍或推广的、以文字为主要表现形式的文章，并在“抖音短视频”网络平台发布；

(3) 链接推广：由甲方提供网络链接地址，并在“抖音短视频”网络平台发布。“抖音短视频”网络平台的用户可以通过点击链接跳转到相应网页。

6、甲方发布广告内容经双方签字（或邮件回复）确认后，甲方无权要求乙方另行修改 或按甲方意见修改后另行发布，如确实需要修改的，经双方签订补充协议后另行发布且 甲方按照补充协议约定支付费用。

第二条 广告发布的方式

1、甲乙双方约定，广告发布的方式为服务内容见附件明细。

2、对于固定广告位的推广，应以甲乙双方签订的《广告排期表》为准，确定广告发布 的具体时间、固定广告位的位置、价格等要素，《广告排期表》应当在广告投放前至少 3 个工作日签订。

3、抖音分时段首刷，霸屏，TOPVIEW 等 CPT 广告位，全国单优先级大于地方单。合同 履行中省内单如与全国单发生冲突时将自动让出位置，排期由乙方通过微信、邮箱或书 面形式等任何一种方式通知甲方后再做调整，乙方确保甲方广告发布数量与合同约定相 符。

4、甲方收到乙方制作的《广告排期表》或《广告发布订单》后如有异议应当在 2 个工 作日内以书面形式提出，逾期未提出视为同意乙方按该《广告排期表》或《广告发布清 单》进行广告发布。

第三条 广告内容提交及审核

1、在本协议约定的范围内，广告发布的具体内容以甲方提交给乙方并经乙方审查且甲 方认可的为准。

2、依据广告发布的方式，甲方应将相应的内容素材提前提交给乙方，这些内容素材可 能包括：广告素材和设计样稿、推介文章样稿、链接地址等。

3、甲方应当在广告发布前提前至少两个工作日将内容素材提交乙方。若甲方欲变更广 告内容的，应及时告知乙方并提前至少两个工作日将变更后的内容素材提交乙方。

4、乙方将依据本协议的约定对甲方提交的内容素材进行审查，乙方的审查具体指：

(1) 对于图文广告，乙方依据《中华人民共和国广告法》及相关法律，对广告内容的 合法性进行审查；

(2) 对于推介文章，乙方依据相关法律对文章内容进行审查；

(3) 对于链接，乙方仅在技术上审查链接地址是否支持手机、平板电脑等移动终端设 备适配且能快速顺利打开。乙方不负责链接网页的内容进行审查。

5、无论是否属于乙方审查责任范围内，只要乙方发现甲方内容素材为法律禁止发布或 若发布将很可能导致违法风险，或存在严重违背社会公序良俗的情形的，乙方均可拒绝 或停止对甲方广告提供推广服务。但乙方应及时通过微信、邮箱或书面形式等任何一种 方式通知甲方该等情形的存在并说明理由。

6、甲方广告在发布过程中如第三人提出侵权诉请或被行政机关调查，乙方有权将甲方 广告下架并不构成违约。乙方有义务第一时间通过微信、邮箱或书面形式等任何一种方 式 通知

甲方。在甲方获得第三人或行政机关出具未侵权书面证明材料后，乙方有义务恢复甲方广告发布。

7、因本条第 5、6 款约定导致甲方广告未能继续发布后果由甲方自行承担，甲方应该按照合同约定全额支付乙方广告费用。

第四条 合作期限及费用

甲乙双方的合作内容为：抖音宣传推广。

合作时间：2025年7月31日——2025年10月31日。

合作金额为：小写1395000元(大写壹佰叁拾玖万伍仟元整)。含税费(税率6%)，甲方不支付本合同约定之外的费用。

第五条 广告费支付

付款方式及付款时间为：本次合作费用共计人民币：¥1395000元，（大写：壹佰叁拾玖万伍仟元整）（含税价）。

第一次付款：甲乙双方签订合作协议后15个工作日内，甲方向乙方支付协议总价的50%，即人民币：¥697500元，（大写：陆拾玖万柒仟伍佰元整）；

第二次付款：项目执行完成50%后且提供阶段验收报告，甲方向乙方支付协议总价的30%，即人民币：¥418500元，（大写：肆拾壹万捌仟伍佰元整）；

第三次付款：乙方已完成本合作约定的全部内容，向甲方提供验收报告，经甲方验收合格之后，甲方向乙方支付协议总价剩余20%，即人民币：¥279000元，（大写：贰拾柒万玖仟元整），若甲方收到验收报告后15个工作日内无异议，则视为甲方验收合格。

付款前乙方出具相应金额的正规发票（税目为：*广告代理服务*广告发布费）。

甲方应将费用支付到如下乙方指定的银行账户：

账户名称：贵州云图时代信息技术有限公司

开户银行：中国建设银行贵阳世纪城支行

银行账号：5200 1464 1360 5999 9888

第六条 合同终止的特别安排

1、在甲乙双方无任何违约且甲方已据实支付已经产生的广告费用的前提下，经双方协商一致可提前终止本协议。甲方已支付但未消耗的费用（如有），乙方应于甲方提出退款申请后30个自然日内退回至甲方账户。

2、无论乙方与巨量引擎公司的法律关系如何，乙方均以自己的名义签署本协议并直接承担对甲方的合同责任。甲方也仅对乙方享有合同权利和承担合同义务。

3、若乙方与巨量引擎公司的合作因任何原因终止，而甲方已经预付的广告费尚未消耗完毕，则乙方有义务安排甲方与巨量引擎公司或新的对接公司直接签订合同继续发布广告直至广告费消耗完毕。若乙方完成此种安排，则甲方有义务接受乙方的安排与巨量引擎公司或新的对接公司签订合同，否则，甲方不得就尚未消耗完毕的广告费请求乙方予以返还。

第七条 违约责任

1、甲方应按照本协议约定的时间和数额支付广告费用。如甲方未按约定及时足额支付费用，每延误一天，需以欠付费用总额为基数按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率支付违约金。

2、若甲方存在下列行为之一的，乙方有权单方解除本协议：

(1) 无正当理由逾期 30 日未足额支付广告费用的；

(2) 违反本协议保密条款，将乙方商业秘密及软件、数据等信息内容进行转移、复制、传播、转让、许可或以任何方式披露、允许、提供他人使用，或从事任何商业或经营活动；

(3) 甲方提交的内容素材为法律禁止发布或若发布将很可能导致违法风险，或存在严重违背社会公序良俗的情形，经乙方以微信、邮箱或书面形式等任何一种方式通知，仍不改正的；

(4) 其他严重违约行为导致乙方履行本协议已无实际意义的。

3、若乙方存在下列行为之一的，甲方有权单方解除本协议：

(1) 无正当理由逾期 30 日未发布甲方广告的；

(2) 违反本协议保密条款，在本协议目的之外将甲方商业秘密及软件、数据等信息内容进行转移、复制、传播、转让、许可或以任何方式披露、允许、提供他人使用，或从事任何其他非本协议项下目的之外的商业或经营活动。

(3) 擅自对甲方发布内容进行重大删改，导致甲方欲宣传的产品或服务的社会评价严重降低的；

(4) 其他严重违约行为导致甲方履行本协议已无实际意义的。

4、本协议签订后，任何一方如擅自取消本协议约定的数据推广或未经双方协商一致提前终止广告投放，则视为该方违约，守约方有权解除本协议。违约方应按照本协议约定的广告费用总额的 20% 向守约方支付违约金。

5、广告效果及甲方产品或服务的销量会受到市场等多方面因素影响，具体以实际投放效果为准。在广告投放过程中，甲方不得以广告效果不理想等理由要求乙方退款，否则视为甲方违约，乙方有权解除本协议，甲方应据实支付乙方已产生的广告费用，并按照本协议约定的推广费用总额的 20% 向乙方支付违约金，乙方有权从甲方的预付款中扣除上述违约金，剩余款项（如有）乙方应于甲方提出退款申请后 30 个工作日内退回至甲方账户；甲方无预付款的，甲方应在取消数据推广或提前终止广告投放后 30 个自然日内向乙方支付上述违约金，逾期支付的，按照本协议第七条第 1 款的约定支付违约金。

6、甲乙任何一方需确保其制作、提供的广告素材真实合法，不得违反中华人民共和国的各项法律、法规、公共道德准则，不得虚假宣传或夸大宣传，不得欺骗或误导消费者，不得侵犯任何第三方合法权益（包括但不限于侵犯他人著作权、商标权、专利权等知识产权，侵犯他人人身权或其他合法权益等），否则，违约方应当承担因制作和发布的广告素材引起的争议、诉讼、纠纷并承担全部法律责任，并承担由此给守约方造成的全部损失。如因甲方原因导致乙方受到任何第三方索赔或者国家机关处罚的，甲方应当足额赔偿乙方因此而遭受的损失并按照合同约定据实支付乙方广告费用。

7、乙方不会以任何形式授权乙方员工或其他第三方以本合同约定以外的收款账户或收款方式收取本合同项下款项。乙方仅接受甲方向收款账户名称为贵州云图时代信息技术有限公司的账户支付费用。甲方不得向其他账户（或私人账户）支付费用，否则乙方视为未收到甲方支付的款项，由此产生的一切损失由甲方自行承担。

8、乙方逾期发布广告的，每逾期一日，按照合同金额的10%向甲方支付违约金，造成甲方经济损失的，乙方应当进行赔偿。

9、任何一方的解约通知必须以书面形式送达对方。

第八条 投诉方法

甲方可通过拨打电话 18185116851 直接向客诉处理部门进行投诉咨询。

第九条 保密条款

1、一方因订立及履行本协议所知悉、了解到的对方的任何信息为对方当事人的专有信息。未经信息披露相对方事先书面同意，任何一方将对任何专有信息保密，不得向任何人或实体披露这些专有信息。但正常履行本协议的义务需要或者国家法律、法规另有规定的除外。

2、双方对本协议的具体内容负有保密责任，未经对方事先书面同意，任何一方不得将双方的合作及本协议的具体内容披露给任何第三方。

3、如因甲方广告素材及甲方商品或服务原因，导致乙方或巨量引擎受到有关主管部门调查或收到第三方投诉的，甲方同意乙方有权将甲方在本协议项下合作中的信息（包括但不限于甲方主体信息、广告投放信息等内容）提供给相关主管部门或巨量引擎或第三方；同时，甲方应当配合乙方解决上述调查、投诉和纠纷。

4、本协议的终止、解除、撤销或无效均不影响本保密条款的有效性及对双方的约束力。

第十条 权益归属

乙方发布的广告的知识产权和产生的全部收益归属于甲方所有。

第十一条 不可抗力 and 情势变更

1、甲方或乙方因不可抗力或情势变更导致部分或全部迟延或不能履行义务的，不承担违约责任，但应及时书面通知对方并采取措施减少因不可抗力或情势变更造成的损失。

2、下列事项为本协议约定的情势变更：

（1）“抖音短视频”网络平台的服务器终止。如发生如下情况时，乙方可以不经通知甲方，中止广告服务。

- a、紧急服务设备维护、检修等非人为因素造成的不可抗拒情况。
- b、由于基础电信业务故障而造成推广中止。
- c、平台的线路服务终止的情况。

对于上述情形，乙方将于该情形发生后 12 小时内通过微信、邮箱或书面形式等任何一种方式通知甲方。

（2）因“抖音短视频”网络平台的服务器遭遇不法攻击导致临时性不能正常运行且经尽力抢修仍无法恢复使用。

(3) 其他在合同成立以后发生的当事人在订立合同时无法预见的、非不可抗力造成的客观情况的重大变化。

第十二条 争议解决

1. 因本协议引起的任何争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向毕节市七星关区人民法院提起诉讼。违约方应承担守约方由此而支付的诉讼费等费用。
2. 本协议的订立、履行和解释均适用中华人民共和国法律。

第十三条 通知与送达

1、除本协议另有约定外，甲乙双方因订立和履行本协议而相互发出的通知、文件、资料等可以以下列微信号、邮寄或电子邮件等方式送达。

甲方联系人：吴姣姣

职位：

联系电话：8221617

电子邮箱：

邮寄地址：

微信号：

乙方联系人：石梅

职位：

联系电话：15820478910

电子邮箱：

邮寄地址：贵州省贵阳市观山湖区富力中心A7栋3楼

微信号：

2、双方通过上述电话、短信、电子邮箱、微信、邮寄等方式的沟通均可视为双方执行事项的确认。双方确认上述地址及联系人为指定文件收件地址及收件人，一方相关文件通过短信、微信的，发出时视为送达；以邮寄方式的，投送到邮寄地址视为送达；以电子邮件方式发送的，自发出时起 24 小时视为送达。

3、一方变更联系方式的，应在变更前 5 个工作日通过微信、邮箱或书面等方式通知对方。

4、甲乙双方的联络送达地址均以合同中载明的为准。其中任意一项发生改变，一方应立即书面通知对方。否则，一方按合同中载明的讯息要素地址向对方发出任何通知、文件，即使无人收件或因各种原因退件，仍然视为送达对方。在一方变更送达地址等信息的通知到达对方前，对方按照原地址等信息发出文件，仍然有效。

5、一方因本合同相关事宜向对方发出的通知或文件，采用书面函件形式，同时可兼用电子邮件、手机短信、传真等方式且与书面函件具有同等法律效力，通知或文件发出后的第二日即视为送达对方（无论对方是否实际签收或查看，都产生完成送达的法律效力），对方必须接收，不得拒接，不得退件，否则仍视为送达。因任何原因导致的退件，均视为送达到受送达人。

6、在用常规的打电话、直接送达或邮寄书面函件、发送电子邮件、发手机短信、发传真等方式无法联络送达对方时，一方可以采用在甲方所在地（地）级以上（含）报纸或电台电视台发布公告的方式联络、送达对方，公告发出后七日即视为联络送达到对方，但该条并不能成为双方的必然义务。

7、本合同涉及的“日”“天”均指日历天。

8、本条约定的通知送达方式适用于因纠纷产生诉讼或仲裁时法院、仲裁机构相关文书的送达。

第十四条 协议生效

- 1、本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。
- 2、本协议一式四份，甲方执两份，乙方执两份，具有同等法律效力。
- 3、甲方营业执照、法定代表人身份证复印件作为本合同附件。

甲方：毕节市文化广电旅游局

代表：

盖章：

日期：2025年7月31日

乙方：贵州云图时代信息技术有限公司

代表：

盖章：

日期：2025年7月31日

附件 1:

2025年毕节避暑文化旅游季抖音宣传推广项目系列资源							
资源类别	执行内容	规格或呈现形式	刊例价	折扣	数量	优惠价	备注
			(万元)			(万元)	
采购资源	抖音信息流王牌硬广	用于毕节火把节、响水滩音乐节、避暑旅游相关推广，抖音定向推流300万次	52.8	0.3	3000CPM	15.84	
	今日头条推流	今日头条信息流首刷定向推流10万次	1.8	0.3	1CPT	0.54	定向投放毕节
	定制场馆	定制一个毕节夏季避暑季专属场馆	40	/	1个	10	
	毕节火把节挑战赛话题	话题页定制(包含：头像、头图、头图下端、详情页植入文案、置顶视频、流量推广等，在线6个月)	160	0.25	1套	40	资源包，不拆分
		挑战赛入口-抖音-搜索页品牌榜Tab内Banner 1天					
		挑战赛入口-抖音-发布页添加话题1天					
		抖音定向推流400万次					
	毕节响水滩音乐节 话题搭建	抖音聚合话题搭建(包含：头像、头图、文案简介等)	40	0.25	1套	10	
	抖音挑战赛-2D贴纸	抖音动态贴纸搭建（10天）	60	0.25	1套	15	暂定，需求提报中，待总部反馈实现路径
	毕节文旅-抖音私域互动任务	互动任务入口展示5天	80	0.25	1套	20	在挑战赛之上叠加
		互动任务功能在线5天（10万现金任务）					
		抖音定向推流100万次					
	发现宝藏之城-闪光达人团	三百万粉以上达人	30	/	5个	30	总价值不变，实际邀约类型以双方商定为准
	营销号推广	娱乐营销号，百万粉丝以上	20	/	10个	20	总价值不变，实际邀约名单以双方商定为准
赠送资源	发现宝藏之城-IP赋能	抖音授权线下打卡物料搭建	100	/	5个	25	赠送资源，以实际执行为准，甲乙双方友好沟通
		抖音优惠券	/				
		抖音流量支持	40	/	个数不限	10	

	大屏投放	国内大型商场大屏投放	300	/	30面	90
	视频制作	挑战赛规则视频、私域互动规则视频	4	0.5	2条	2
	系列海报设计	重要节点推广海报约6张	1.8	0.3	6张	0.6
	素材设计	挑战赛相关素材设计	5	0.25	1套	1.25
	今日头条号转载发布	根据地方发布内容转载	10	0.3	10	3
	策划支持	抖音视频内容、方向策划支持	10	/	1期	10

刊例总价：959.4万，优惠总价139.5万

执行成果：

- 1、定制#毕节火把节挑战赛话题1套，传播量不低于1亿
- 2、信息流王牌硬广推广不低于800万次曝光
- 3、今日头条定向推流不低于10万次曝光
- 4、定制毕节夏季宣传主题馆1个
- 5、抖音私域互动任务不低于5天，@毕节文旅官方号粉丝累计突破25万
- 6、搭建响水滩音乐季话题1个
- 7、定制抖音2D贴纸1套，搭载全民任务不低于10天
- 8、达人团视频不低于5条，达人粉丝量不低于300万
- 9、抖音营销号剪辑视频推广10条，单个营销号粉丝不低于100万



