

湄潭县中等职业学校省级“技能贵州”  
行动计划“三教改革”示范校项目  
采购合同

项 目 名 称：湄潭县中等职业学校省级“技能贵州”

行动计划“三教改革”示范校项目

项 目 编 号：YMZB（2025）0527 号

甲 方：湄潭县中等职业学校

乙 方：贵州新育成教育科技有限公司

签 订 地 点：

签 订 时 间：2025 年 7 月 1 日

服 务 期 限：1 年

## 项目采购合同

甲方：湄潭县中等职业学校（以下简称“甲方”）

法定代表人：刘应玺

单位地址：湄潭县湄江街道协育村唐家林组

乙方：贵州新育成教育科技有限公司（以下简称“乙方”）

法定代表人：刘雨双

公司地址：贵州省贵阳市观山湖区金利大厦B座1001室

甲乙双方根据湄潭县中等职业学校省级“技能贵州”行动计划“三教改革”示范校项目（项目编号为：YMZB（2025）0527号）的采购结果，甲方接受乙方为本项目服务供应商，经甲乙双方协商一致，签订本合同，共同遵守如下条款：

### 一、服务内容

#### （一）采购服务内容

乙方作为供应商提供如下服务：

编号	任务名称		具体服务内容	取费预算（元）		
				数量/单位	单价	小计
1	任务1	开发校级新形态教材6门	1. 教材编制开发培训及指导 （1）聘请经验丰富的编辑到校进行教材编写培训； （2）协助制定教材编写计划（包含教材建设方案、学校组成编写小组 确定名单及分工、校企分工等信息）； （3）聘请教材指导专家完成教材编写指导工作。	15次	4000元/次	60000

			(4) 根据课程标准, 指导专业教师完成教材编写大纲、样章和初稿;			
			2. 进行教材三审三校封面设计、稿件编辑、排版、加工; 进行书号申请, 购买; 完成教材出版、印刷和邮寄教材质量要求。	6 门	50000/门	300000
			3. 教材的推介宣传及使用策划。	6 门	3200/门	19200
		开发省级规划教材 2 门 (含教学资源 70 个拍摄)	1. 教材编制开发培训及指导 (1) 聘请经验丰富的编辑到校进行教材编写培训; (2) 协助制定教材编写计划 (包含教材建设方案、学校组成编写小组 确定名单及分工、校企分工等信息); (3) 聘请教材指导专家完成教材编写指导工作。 (4) 根据课程标准, 指导专业教师完成教材编写大纲、样章和初稿;	12 次	4000 元/次	48000
			2. 进行教材三审三校封面设计、稿件编辑、排版、加工; 进行书号申请, 购买; 完成教材出版、印刷和邮寄教材质量要求。	2 门	50000/门	100000
			3. 教材的推介宣传及使用策划。	2 门	3500/门	7000
			4. 针对申报的省级规划教材, 进行配套数字资源的制作, 以及省级规划类教材的申报指导。	2 门	7315/门	14630
			5. 教学资源拍摄 70 个 (包含所涉及的资源设计制作)	70 个	1500 元/个	105000
		任务 2	课程思政示范公开课 5 个; 每个 15-25 分钟视频。(每门课一个负责人) 课程思政示范课获奖专家全程参与指导及拍摄: 思政元素融入教学设计、融入课程标准, 课件优化指导, 课程视频脚本设计, 课程视频拍摄剪辑。 思政课程面向校内校外推广使用。	100 分钟	450 元/分钟	45000
			任务 3			
		任务 3	1 门校级精品思政课程 校级精品思政课程 1 门: 视频数不少于 20 个, 每个视频 5-10 分钟。 结合湄潭茶历史以及中职思政课, 打造一门特色精品思政课程。	20 个	3000 元/个	60000
		任务 4	打造校级优质课 30 个 (1 学时) 1. 根据省市级优质课要求邀请专家进行指导选定课程内容。 2. 培训老师们完成脚本、教案、课件初稿;	30 个	6000 元/个	180000



			3.组织专业人员对课程脚本、教案、课件内容进行优化(根据学校老师脚本原稿对30个视频,每个40-45分钟,总分数为1200-1350分钟进行脚本优化设计。 4.视频拍摄。 5.要请专家评委到校进行课程评审及磨课。 6.协作争取2项以上市级或省级优质课比赛获奖二等奖以上。(服务期结束也可继续指导)			
5	任务5	专业兼职教师队伍建设:茶旅经贸部、机电运维部、幼保艺术部聘请企行业技术专家,到校授课每个学期专业部至少1次,合计24人次。 结合专业发展需求聘请行业企业专家、名师、名匠到校进行现场授课。		24人次	2000元/人次	48000
6	任务6	遴选校级名师(名匠)工作室3个,培育校级以上名师(名匠)工作室1个,合计4个	1.指导拟定名师培育方案,参与老师填写申请表; 2.专家到校参与名师遴选; 3.制定培训计划,组织名师开展完成专项培育:专业建设、教科研、三教改革。 4.根据名师资历打造2个AI金师名片,名师的AI助手!	3个(名师培育培训)	5000元/个	15000
				2个金师名片	16500	33000
7	任务7	遴选校级课题10项,市级及以上立项不少于1项	1.课题专项到校培训; 2.拟定课题遴选方案,选取优秀课题团队; 3.集中到校指导修改课题内容; 4.审核优化课题。 5.指导学校已立项和服务期相关课程的立项结题。	11项	3000元/项	33000
8	任务8	省级教师教学能力大赛4组(获奖2项,二等奖以上奖项) 20次指导培训(副高级或省赛一等奖以上)	<b>比赛类服务:</b> 专家到校参与遴选参赛团队;分享国赛案例,确定参赛主题;重构参赛内容;指导、打磨比赛材料(其中教学能力大赛:实施报告、教案、课件、教材程序说明、人才培养方案、课程标准);设计参赛教案及参赛项目方案;拍摄比赛视频(教学能力大赛:三机位,每组比赛4个视频,每个40-45分钟);邀请	20次	3500元/项	70000



	省级教师教学能力大赛4组(获奖2项)16个视频拍摄	专家到校模拟真实比赛场景。	16个	4000元/个	64000
	国家级教师教学能力大赛1组参赛作品指导培训10次(正高级专家)		10次	5000元/次	50000
	国家级教师教学能力大赛1组参赛视频拍摄4个		4个	7500元/个	30000
	国家级教师教学能力大赛1组PPT美化4位参赛老师		4位	5000元/位	20000
	指导学生参加省级“互联网+”双创大赛职教赛道获奖1项	利用技能大赛专家裁判资源和设备资源(工具包资源),每年组织通过省级职业技能大赛选拔赛的老师和学生,开展集中式密闭训练。	1项	10000元/项	10000
	指导学生参加省级职业院校技能大赛获奖15项		15项	5000元/项	75000
	国家级职业院校技能大赛获奖1项		1项	31000元/项	31000
	教师参加省级职业院校技能大赛获奖5项		5项	5000元/项	25000
	教师专业相关发明专利立项8项		8项	8000元/项	64000
		根据相关教师的所教授专业,提供专利及软著创作、拟写专项指导、协助完成注册、申请。			

		教师专业相关发明专利5项		5项	3000元/项	15000
		教师专业相关软著10个		10个	1500元/项	15000
9	任务9	省级一流核心课程的建设2门	1. 根据提供核心课程邀请专家进行课程内容重构, 指导梳理清楚课程知识点建设框架。 2. 培训老师们完成脚本、教案、课件、试题初稿; 3. 组织专业人员对课程脚本、教案、课件内容进行优化(根据学校老师脚本原稿对2门课每门35个视频, 累计不少于70个视频(每个5-10分钟), 进行脚本优化设计)。 4. 视频拍摄、剪辑、包装: 2门课70个视频(每个5-10分钟)。 5. 指导老师们完成课程资源在官方认可的教学平台上完成资源上传。 6. 督促老师完成开课计划; 7. 利用自身优势帮助老师们进行课程运行推广并做好跟进服务。 8. 省级课程项目申报专项指导。	75个	2470元/个	185250
10	任务10	建校-企-行“双岗”三向流动平台, 教师行业企业实践流动站7个			0	0
11	任务11: 项目资料体系(技能贵州立项所有需要完成验收的项目)	项目资料任务分解细化			0	0
		项目资料体系全员启动会及责任书签订			0	0
		资料体系模板制作			0	0
		项目实施校领导及老师培训			0	0
		指导项目资料体系汇编完成100%			0	0
		项目资料盘点, 查缺补漏、成果提炼			0	0
		项目资金使用梳理及验收佐证材料			0	0
		项目总结报告及验收PPT制作			0	0
		服务周期内指导申报所有省级改革项目			0	0



12	项目整体税费 6%			109920
合计(壹佰捌拾叁万贰仟元整)				1832000
备注：若服务期间甲方服务要求高于现有合同内容，可根乙方协商，双方认可之后，乙方增加可承受范围内相关服务。				

注：所有涉及服务内容详细参数详见投标文件

## 二、服务质量

完全按照项目采购合同约定的服务内容、招标文件及响应文件中相关条款要求。

## 三、甲乙双方权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对乙方及其专家提供的服务进行过程监督，并提出意见和建议。
2. 甲方应当按照约定支付乙方的服务费用。合同签订后甲方及时向财政部门申请资金，待资金到位后及时拨付给乙方。
3. 乙方在进行服务时，甲方应当向乙方提供完整、真实、必要的背景信息、资料，并对乙方的服务、工作予以配合。
4. 甲方在实际项目实施过程中应该按照不同项目服务内容安排项目负责人作为项目具体项目实施联系人。
5. 甲方提供项目建设要求提供对应利于项目开展的工作条件。
6. 甲方负责安排相关项目教师参加乙方提供的针对项目建设的培训指导。
7. 甲方教师需要与乙方项目实施人员保持沟通，为项目建设

的进度、优化与改进提供宝贵意见。

## **(二) 乙方的权利和义务**

1. 乙方保证按照本合同的规定全面、及时地履行本合同，并在本合同约定的服务周期内完成全部服务内容，否则视为乙方违约，并承担相应的违约责任。

2. 乙方有权对甲方提供的分析所需的数据、信息以及对关键人员洽谈提出要求。

3. 乙方谋求在维护甲方项目利益基础上进行长期稳定的业务合作，尽力提供符合甲方长期健康发展的服务内容。

4. 乙方确保提供充沛的人力、调用优质的社会资源、适合甲方的整体项目建设，达成项目建设目标。

## **四、服务周期**

本项目的服务周期 1 年，委托服务周期自 2025 年 7 月 11 日 至 2026 年 7 月 10 日 止，乙方承诺在服务周期内完成本合同项目的全部采购服务内容，因乙方自身原因未能按时完成采购服务内容的，视为乙方违约，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担本合同总金额的 20% 的违约金。

## **五、合同金额及支付方式**

1. 本合作项目甲方支付给乙方的合同总金额为 ¥1,832,000.00 元（人民币大写：壹佰捌拾叁万贰仟元整）。该项目的费用包括本合同内的相关支出和税金，乙方将独立承担相应纳税额，



乙方将按照本协议中的规定，出具正式足额的发票给甲方，甲方应足额支付。

## 2. 具体支付方式如下：

(1) 第一阶段付款：根据中标通知书，甲乙双方正式签订合同后，乙方派驻人员进校，乙方需向甲方开具相应金额的发票后，甲方及时的向当地财政部门申请资金，资金到位后七个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 20%，付款金额为：¥366, 400.00 元（人民币大写：叁拾陆万陆仟肆佰元整）。

(2) 第二阶段付款：根据项目实施进度，乙方交付每项服务成果后由甲方出具相应的验收合格确认单。乙方向甲方提出付款申请及相应金额的发票，甲方审核确认无误后，十五个工作日内支付服务完成对应的款项（服务成果及价格清单详见服务内容）。第一阶段和第二阶段支付的金额不得超过合同总金额的 90%。

(3) 第三阶段付款：剩余合同总金额的 10%款项，即：¥183, 200.00 元（人民币大写：壹拾捌万叁仟贰佰元整），经甲方对项目整体服务验收合格确认后，由乙方向甲方提出付款申请及相应金额的发票，甲方审核确认无误后，在九十个工作日内进行支付。

## 3. 乙方账号信息为：

开 户 行：贵阳银行股份有限公司营业部

账户名称：贵州新育成教育科技有限公司

银行账号：16810123670009028

## **六、保密条款**

1. 乙方为甲方服务过程中双方所搜集、交换、调研等涉及的商业秘密、技术秘密及所形成的任何成果、报告，无论是书面的、口头的、图形的、电子文档或其他任何形式，都属于保密信息，应受到严格保密。

2. 提供保密信息的一方保证其向接受方提供的保密信息不侵犯任何第三方的知识产权及其他权益。

3. 未经乙方许可，甲方不得向第三方提供（披露）乙方提交给甲方的材料与文件。

4. 未经甲方许可，乙方不得向第三方提供（披露）甲方提交乙方使用的材料与文件。

5. 对任何一方因违反保密合同而给对方造成的所有损失应予以赔偿，包括但不限于法院诉讼的费用、合理的律师酬金和费用、所有损失或损害等。

6. 除非通过书面通知明确说明本合同所涉及的某项保密信息可以不用保密，任何一方都必须按照本合同所承担的保密义务对在结束合同前收到的保密信息进行保密，保密期限不受本合同有效期限的限制。

## **七、争议解决**

在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商解决，如协商不成，甲乙双方均有权在甲方所在地人民法院提起诉讼。



## 八、其他约定事项

1. 本合同自双方法定代表人或授权代表人签字，加盖公章后即时生效，本合同一式 陆份，具同等法律效力，甲方执 贰份，乙方 贰份、采购主管部门、遵义市公共资源交易中心各执壹份。

2. 与本合同相关的招标文件、中标通知书、乙方的投标文件等资料是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3. 双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充合同，补充合同与本合同具有同等效力。

4. 本合同未详之处，均按国家有关法律、法规执行。

甲方：湄潭县中等职业学校

(盖章)

法定代表人/授权代表人：

刘应玺印

乙方：贵州新育成教育科技有限公司

(盖章)

法定代表人/授权代表人：

刘雨印  
5201150225709

签字日期：2025年7月11日

签字日期：2025年7月11日

附件 1:

## 第一部分 服务要求

**服务内容:** 开发校级新形态教材 6 门、课程思政示范课 5 个、精品思政课 1 门、优质课 30 个、省级规划教材 2 门等 11 项任务建设。

**服务清单:**

任务一: 开发校级新形态教材 6 门、开发省级规划教材 2 门(含教学资源 70 个拍摄)。

任务二: 打造 5 个校级课程思政示范课。

任务三: 1 门校级精品思政课程。

任务四: 打造校级优质课 30 个(1 学时)。

任务五: 专业兼职教师队伍建设: 茶旅经贸部、机电运维部、幼保艺术部聘请企业行业技术专家, 到校授课每个学期专业部至少 1 次, 合计 24 人次。

任务六: 遴选校级名师(名匠)工作室 3 个, 培育校级以上名师(名匠)工作室 1 个, 合计 4 个。

任务七: 遴选校级课题 10 项, 市级及以上立项不少于 1 项。

任务八: (1) 省级教师教学能力大赛 4 组(获奖 2 项)20 次指导培训(副高级或省赛一等奖以上)、(2) 省级教师教学能力大赛 4 组(获奖 2 项)16 个视频拍摄、(3) 国家级教师教学能力大赛 1 组参赛作品指导培训 10 次(正高级专家)、(4) 国家级教师教学能力大赛 1 组参赛视频拍摄 4 个、(5) 国家级教师教学能力大赛 1 组 PPT 美化 4 位参赛老师、(6) 指导学生参加省级“互联网+”双创大赛职教赛道获奖 1 项、(7) 指导学生参加省级职业院校技能大赛获奖 15 项、(8) 国家级职业院校技能大赛获奖 1 项、(9) 教师参加省级职业院校技能大赛获奖 5 项、(10) 教师专业相关发明专利立项 8 项、(11) 教师专业相关发

明实用新型专利 5 项、(12) 教师专业相关软著 10 个

任务九: 省级一流核心课程的建设 2 门。

任务十: 建校-企-行“双岗”三向流动平台, 教师行业企业实践流动站 7 个。

任务十一: (1) 项目资料任务分解细化、(2) 项目资料体系全员启动会及责任书签订、(3) 资料体系模板制作、(4) 项目实施校领导及老师培训、(5) 指导项目资料体系汇编完成 100%、(6) 项目资料盘点, 查缺补漏、成果提炼、(7) 项目资金使用梳理及验收佐证材料、(8) 项目总结报告及验收 PPT 制作(9) 服务周期内指导申报所有省级改革项目。



服务详情

编号	项目名称	工作事项及涉 及经费事项	具体服务内容	数量/单 位
1	任务 1 开发校级新形 态教材 6 门		<p>1. 教材编制开发培训及指导</p> <p>(1) 聘请经验丰富的编辑到校进行教材编写培训；</p> <p>(2) 协助制定教材编写计划（包含教材建设方案、学校组成编写小组 确定名单及分工、校企分工等信息）；</p> <p>(3) 聘请教材指导专家完成教材编写指导工作。</p> <p>(4) 根据课程标准，指导专业教师完成教材编写大纲、样章和初稿；</p> <p>2. 进行教材三审三校封面设计、稿件编辑、排版、加工；进行书号申请，购买；完成教材出版、印刷和邮寄教材质量要求。</p> <p>(1) 图书装帧设计办法：为树立采购人示范校建设规划教材的整体形象，由采购人确定教材的徽标、封面、版式体例等，出版单位按统一要求安排每种教材的具体装帧制作、编校、发行工作。</p> <p>(2) 装帧设计内容：装帧设计内容包括：封面（包括教材徽标、教材名称、作者、出版单位名称）、封底（条形码、书号、定价、封面设计者、责任编辑）、书脊（书名和出版单位名称），编委会名单页、书名页、版权页、总序言页、前言页、目录页、正文、参考文献页的形式。每种教材必须包括以上各部分内容。</p> <p>(3) 贯彻国标：在编辑加工过程中必须严格贯彻国家标准；在国家标准没有明确规定的时候，应遵照执行行业标准。</p> <p>(4) 出版教材的要求封面用纸 200 克铜版纸(覆膜) 内文用纸单色 70 克双胶纸 四色 80 克双胶纸 开本正 16 开 (787mm×1092mm) 成品尺寸 185mm×260mm</p> <p>(5) 样书在印刷前，提供清样供采购人审查，经采购人审查合格后方可进行印刷，同时把排版完成后的 PDF 文档及 word 版及拷贝一份交付学校。</p> <p>(6) 教材和专著出版社发行资质为正规省级出版社。</p> <p>(7) 教材和专著版权教材一切版权归学校所有。</p> <p>(8) 指导专家：供应商聘任具有副编审及以上职称的教材指导专家。（提供职称证书复印件及聘书复印件并加盖公章）</p>	15 次
				6 门



		3.教材的推介宣传及使用策划。	6 门
		<p>1.教材编制开发培训及指导</p> <p>(1) 聘请经验丰富的编辑到校进行教材编写培训;</p> <p>(2) 协助制定教材编写计划 (包含教材建设方案、学校组成编写小组 确定名单及分工、校企分工等信息);</p> <p>(3) 聘请教材指导专家完成教材编写指导工作。</p> <p>(4) 根据课程标准,指导专业教师完成教材编写大纲、样章和初稿;</p>	12 次
		<p>2.进行教材三审三校封面设计、稿件编辑、排版、加工:进行书号申请、购买:完成教材出版、印刷和邮寄教材质量要求。</p> <p>(1) 图书装帧设计办法:为树立采购人示范校建设规划教材的整体形象,由采购人确定教材的徽标、封面、版式体例等,出版单位按统一要求安排每种教材的具体装帧制作、编校、发行工作。</p> <p>(2) 装帧设计内容:装帧设计内容包括:封面(包括教材徽标、教材名称、作者、出版单位名称)、封底(条形码、书号、定价、封面设计者、责任编辑)、书脊(书名和出版单位名称),编委会名单页、书名页、版权页、总序言页、前言页、目录页、正文、参考文献页的形式。每种教材必须包括以上各部分内容。</p> <p>(3) 贯彻国标:在编辑加工过程中必须严格贯彻国家标准:在国家标准没有明确规定的时候,应遵照执行行业标准。</p> <p>(4) 出版教材的要求封面用纸 200 克铜版纸(覆膜)内文用纸单色 70 克双胶纸 四色 80 克双胶纸 开本正 16 开 (787mm×1092mm) 成品尺寸 185mm×260mm</p> <p>(5) 样书在印刷前,提供清样供采购人审查,经采购人审查合格后方可进行印刷,同时把排版完成后的 PDF 文档及 word 版及拷贝一份交付学校。</p> <p>(6) 教材和专著出版社发行资质为正规省级出版社。</p> <p>(7) 教材和专著版权教材一切版权归学校所有。</p> <p>(8) 指导专家:供应商聘任具有副编审及以上职称的教材指导专家。(提供职称证书复印件及聘书复印件并加盖公章)</p>	2 门
	开发省级规划教材 2 门(含教学资源 70 个拍摄)	3.教材的推介宣传及使用策划。	2 门



4. 针对申报的省级规划教材，进行配套数字资源的制作，以及省级规划类教材的申报指导。	2 门
<p>5. 教学资源拍摄 35 个（包含所涉及的设计制作）</p> <p>（1）拍摄/制作前设计：</p> <p>课程编导须与教师充分沟通，商定课程内容设计的安排，包括章节、框架、知识点和具体的拍摄单元；协助教师进行选题设计、创意设计、内容设计等微课脚本设计和视频脚本设计。</p> <p>①选题设计：从学生角度出发、以就业为导向，选择能解决学生未来职业岗位要求的常见、典型、有代表性的知识点、技能点、专题、实验活动，是教学中的难点、重点、易错点、热点、实用点，选题“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，适合使用视听语言呈现。</p> <p>②创意设计：教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强；教学氛围有利于提升学生学习的积极主动性；教学策略能调动学生的学习积极性和创造性思维能力；教学方法灵活，信息技术手段运用合理；教学媒体选择恰当，教学辅助效果好。</p> <p>③内容设计：教学方案围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰；教学内容严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展；教学组织与编排符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂，注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。</p> <p>④课程编导配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等等。</p> <p>⑤拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</p> <p>（2）辅导教师进行视频拍摄：</p> <p>①课程编导与教师共同制定拍摄方案：及时联系教师，确定拍摄场地和时间：根据拍摄技术标准 and 课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见；</p> <p>②场地要求：选择拍摄地周围无明显噪音源，隔音效果较好的场所，可以是实训室、企业、演播室、教室等场地。录制现场光线充足、均匀，环境整洁，声音无明显回响。根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。</p> <p>③设备要求：采用专业高清摄像设备，保证画面清晰，聚焦准确，人物动态表现力强。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率不低于 25 帧/秒。录音设备为专业录音设备（有线或无线话筒），确保现场声音清晰、稳定、无失真。提供专业摄像设备、音频设备、灯光设备。</p> <p>④人员要求：a. 拍摄人员：前期了解拍摄场地及设备情况，与授课者及时沟通，了解授课内容的基本情</p>	35 个



		<p>况，以便做好及时应对。开拍前对设备进行调试，确保设备正常，与授课者沟通细节，对授课者讲解拍摄要求等。拍摄时熟练操作设备，在拍摄中遇到问题及时提出，做好更正。拍摄完成后根据课程实际情况确定是否需要增加补拍镜头。b. 制作团队：包括编导、化妆师、分镜师、课程剪辑师、动画师、特效包装师、字幕制作师、视频格式转换等。相关人员具备动画、影视动画、视觉传达设计等相关传媒艺术专业毕业证书或pmp（项目管理师）证书、3D高级设计师（高级）证书或三维动画设计师证书。</p> <p>⑤拍摄要求：a. 拍摄教师出镜的镜头时，必须保证授课者的神态、表情、坐姿、站姿、眼神等自然而端庄，不得出现眼神游离、面容或体态不正常等画面。摄像机镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，不应出现主讲教师仰视或俯视的画面。b. 拍摄者和编导需在拍摄现场认真负责地协助授课者进行拍摄，如有不符合要求的镜头要能在现场及时发现并进行重新拍摄。c. 拍摄其他场景时拍摄者和编导应根据教师要求完成拍摄，拍摄演示实验或实际操作时要合理切换拍摄角度，保证拍摄效果，入镜场景不应出现各种与拍摄内容无关的杂物。</p> <p>(3) 后期制作要求（后期剪辑合成）：</p> <p>①使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正双声道处理等）。使用专业的视频编辑系统和音频处理系统进行视频降噪、音频降噪、视频的剪辑和合成等。</p> <p>②为每门课程提供不同形式的模板。使用专业的后期合成软件进行片头设计，用平面设计+后期合成+3D渲染，根据每个课程的内容设计出相关联的内容元素，片头10-15秒，包括：项目LOGO、课程名称、知识点名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</p> <p>③使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介模板，用来介绍本讲的主要内容和教师名称。</p> <p>④后期制作中：需要出现PPT时切换到PPT全屏或在画面中添加PPT窗口：要根据需要将关键字句、公式、图片、文字等添加到教师画面中；根据制作需要或教师要求能保证画面中出现动态展示效果、情境人物形象等。选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍：选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>⑤编导与后期制作人员要在要求的时间范围内，根据教师的修改意见进行修改，保质保量完成最终成品。</p> <p>⑥内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容理清脉络划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。</p>	
--	--	---	--



			<p>⑦使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有，制定相关的片尾名单包括版权单位、录制时间等信息。</p> <p>⑧使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。</p> <p>⑨全课程图像同步性能稳定，无失步，无失帧，无抖动跳跃现象，无色闪或画面跳动。色还原正常，无明显偏色，镜头衔接处无明显色差。声音清晰无明显失真，音量适中，前后一致，无明显起伏。声音与画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p>	
2	任务2	打造5个校级课程思政示范课	<p>一、服务内容</p> <p>课程思政示范公开课5个：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每个15-25分钟视频。（每门课一个负责人）</li> <li>2. 课程思政示范课获奖专家全程参与指导及拍摄：思政元素融入教学设计、融入课程标准，课件优化指导，课程视频脚本设计，课程视频拍摄剪辑。</li> <li>3. 思政课程面向校内校外推广使用。</li> </ol> <p>二、服务技术参数</p> <p>1. 拍摄/制作前设计：</p> <p>课程编导须与教师充分沟通，商定课程内容设计的安排，包括章节、框架、知识点和具体的拍摄单元：协助教师进行选题设计、创意设计、内容设计等微脚本设计和视频脚本设计。</p> <p>①选题设计：从学生角度出发、以就业为导向，选择能解决学生未来职业岗位要求常见、典型、有代表性的知识点、技能点、专题、实验活动，是教学中的难点、重点、易错点、热点、实用点，选题“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，适合使用视听语言呈现。</p> <p>②创意设计：教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强；教学氛围有利于提升学生学习的积极主动性；教学策略能调动学生的学习积极性和创造性思维能力；教学方法灵活，信息技术手段运用合理；教学媒体选择恰当，教学辅助效果好。</p> <p>③内容设计：教学方案围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰；教学内容严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展；教学组织与编排符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂，注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。</p> <p>④课程编导配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等等。</p> <p>⑤拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书</p>	100 分钟



		完整、清晰。
		2. 辅导教师进行视频拍摄： ①课程编导与教师共同制定拍摄方案：及时联系教师，确定拍摄场地和时间；根据拍摄技术标准课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见； ②场地要求：选择拍摄地周围无明显噪音源，隔音效果较好的场所，可以是实训室、企业、演播室、教室等场地。录制现场光线充足、均匀，环境整洁，声音无明显回响。根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。 ③设备要求：采用专业高清摄像设备，保证画面清晰，聚焦准确，人物动态表现力强。所用摄像机分辨率不低于1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率不低于25帧/秒。录音设备为专业录音设备（有线或无线话筒），确保现场声音清晰、稳定、无失真。提供专业摄像设备、音频设备、灯光设备。 ④人员要求：a. 拍摄人员：前期了解拍摄场地及设备情况，与授课者及时沟通，了解授课内容的基本情况，以便做好及时应对。开拍前对设备进行调试，确保设备正常，与授课者沟通细节，对授课者讲解拍摄要求等。拍摄时熟练操作设备，在拍摄中遇到问题及时提出，做好更正。拍摄完成后根据课程实际情况确定是否需要增加补拍镜头。b. 制作团队：包括编导、化妆师、分镜师、课程剪辑师、动画师、特效包装师、字幕制作师、视频格式转换等。相关人员具备动画、影视动画、视觉传达设计等相关传媒艺术专业毕业证书或pmp（项目管理师）证书、3D高级设计师（高级）证书或三维动画设计师证书。 ⑤拍摄要求：a. 拍摄教师出镜的镜头时，必须保证授课者的神态、表情、坐姿、站姿、眼神等自然而端庄，不得出现眼神游离、面容或体态不正常等画面。摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，不应出现主讲教师仰视或俯视的画面。b. 拍摄者和编导需在拍摄现场认真负责地协助授课者进行拍摄，如有不符合要求的镜头要能在现场及时发现并进行重新拍摄。c. 拍摄其他场景时拍摄者和编导能根据教师要求完成拍摄，拍摄演示实验或实际操作时要合理切换拍摄角度，保证拍摄效果，入镜场景不应出现各种与拍摄内容无关的杂物。
		3. 后期制作要求（后期剪辑合成）： ①使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正双声道处理等），使用专业的视频编辑系统和音频处理系统进行视频降噪、音频降噪、视频的剪辑和合成等。 ②为每门课程提供不同形式的模版。使用专业的后期合成软件进行片头设计，用平面设计+后期合成+3D渲染，根据每个课程的内容设计出相关联的内容元素，片头10-15秒，包括：项目LOGO、课程名称、知识点名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。 ③使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介



			<p>模版，用来介绍本讲的主要内容和教师名称。</p> <p>④后期制作中：需要出现 PPT 时切换到 PPT 全屏或在画面中添加 PPT 窗口：要根据需要将关键字句、公式、图片、文字等添加到教师画面中；根据制作需要或教师要求能保证画面中出现动态展示效果、情境人物形象等。选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>⑤编导与后期制作人员要在要求的时间范围内，根据教师的修改意见进行修改，保质保量完成最终成品。</p> <p>⑥内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容理清脉络划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。</p> <p>⑦使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有，制定相关的片尾名单包括版权单位、录制时间等信息。</p> <p>⑧使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。</p> <p>⑨全课程图像同步性能稳定，无失步，无失帧，无抖动跳跃现象，无色闪或画面跳动。色还原正常，无明显偏色，镜头衔接处无明显色差。声音清晰无明显失真，音量适中，前后一致，无明显起伏。声音与画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p>	
3	任务 3	1 门校级精品思政课程	<p>一、服务内容</p> <p>校级精品思政课程 1 门：视频数不少于 20 个，每个视频 5-10 分钟。</p> <p>结合湄潭茶历史以及中职思政课，打造一门特色精品思政课程。</p> <p>1. 根据学校老师提供原稿对课程教案、课件内容进行优化</p> <p>2. 根据学校老师脚本原稿对 1 门课进行脚本优化设计。</p> <p>3. 视频拍摄及剪辑：根据学校老师脚本原稿对 1 门课每门 20 个视频，累计 20 个视频(每个 5-10 分钟)，进行脚本优化设计。</p> <p>4. 精品思政课程平台上传及课程运行指导（增值服务）及市、省级课程申报培育（增值服务）；</p> <p>5. 每门课程推广运用面向不少于五家兄弟院校学校进行推广；</p> <p>6. 视频拍摄及剪辑（含课程教案、课件、试题库、脚本设计优化）。</p>	20 个

		<p>二、服务技术参数</p> <p>1. 课程介绍片</p> <p>(1) 制作一段课程介绍，时间 3-5 分钟，要求能够充分反映课程的主要内容，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、富有新意。</p> <p>(2) 编导须与教师充分沟通，与教师共同完成片花脚本设计。</p> <p>使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐，根据资源内容及课程特点来制定出相应的片花背景，并且主色调要与片头、片尾及内容相协调。</p> <p>(3) 专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片；根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接、背景音乐等，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。</p> <p>(4) 成品具体技术参数要求同微课一致。</p> <p>2. 微课程（微课/操作视频/说课）</p> <p>(1) 片头制作要求：</p> <p>根据课程内容提供片头、片尾 1 套。时长约 10-15 秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务等。</p> <p>(2) 微课程成品具体技术参数要求如下：</p> <p>时长：微课 5-10min；</p> <p>文件格式：扩展名*.mp4（优先选用 mp4 格式）</p> <p>视频信号源：</p> <p>①稳定性：全片图像同步性能稳定，不存在失帧现象，CTL 同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>④视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1V p-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V p-p，同步信号 0.3V p-p，色同步信号幅度 0.3V p-p（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>视频参数要求：</p> <p>①视频采集：视频集样使用 Y、U、V 分量采样模式，采样基准频率为 13.5MHz，采样格式为如下 4:1:1；4:2:2 和 4:4:4 三种之一。</p>
--	--	--



			<p>②视频编码方式: H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码的 MP4 格式。</p> <p>③视频分辨率: 高清成片, 分辨率<math>\geq 1920 \times 1080</math> 像素;</p> <p>④颜色数: 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级</p> <p>⑤视频帧率: <math>\geq 25\text{fps}</math></p> <p>⑥视频比例: 16:09</p> <p>⑦视频格式: mp4 格式</p> <p>⑧视频码率: 码率<math>\geq 5000\text{Kbps}</math></p> <p>⑨场序: 无场 (逐行扫描)</p> <p>视频主要技术要求</p> <p>①品质要求: 视频压缩采用 H.264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式, 码率 3M 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 <math>1024 \times 576</math> (16:9)</p> <p>②字幕要求: 字幕清晰美观, 能正确有效地传达信息。字幕尽可能少, 在节目中的停留时间以能看清楚为准。字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。</p> <p>③画面要求: 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级; 视频图像清晰, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅; 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色; 音频与视频图像有良好的同步, 音频部分应符合音频素材的质量要求。</p> <p>④内容要求: 内容基于教学设计, 围绕某个知识点/技能操作点展开。视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议; 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。</p> <p>⑤脚本编写: 与专业教师沟通完成微课脚本编写, 并进行精细化的设计;</p> <p>3. PPT 演示文稿</p> <p>(1) 软件版本: 制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2010。</p> <p>(2) 模板应用: 模板朴素、大方, 颜色适宜, 便于长时间观看; 在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称; 多个页面均有的相同元素, 如背景、按钮、标题、页码等, 可以使用幻灯片母版来实现。</p> <p>(3) 版式设计:</p> <p>①每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 20 磅字, 使用适宜幻灯片播放且不存在版权争议的字</p>
--	--	--	--

		<p>体)，不要使用过细字体，不使用特殊字体。如有特殊字体，应转化为图形文件；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；</p> <p>②页面行距建议为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；版面内容的分布美观大方，恰当地使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移，尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒；</p> <p>③各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。</p> <p>④动画方案：不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果；动画连续，节奏合适。</p> <p>⑤导航设计：文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮；鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示；不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。</p> <p>⑥其他要求：尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示；不可在PPT中内嵌音频或视频。</p> <p>⑦格式要求：提交的文件后缀名为PPT或PPTX，宽高比为16:9。</p> <p>4. 图片素材</p> <p>(1) 格式要求：使用jpg、gif、png等常见图片格式。</p> <p>(2) 色彩：彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级。图形可以为单色。</p> <p>(3) 分辨率：屏幕分辨率不低于1024X768，扫描图像的扫描分辨率不低于100dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于200dpi。</p> <p>(4) 清晰度：</p> <p>①图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容。</p> <p>②所有图像扫描后，需要使用Photoshop或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。</p> <p>(5) 内容：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p>	
4	任务4 打造校级优质课30个（1学时）	<p>一、服务内容</p> <p>1. 根据省市级优质课要求邀请专家进行指导选定课程内容。</p> <p>2. 培训老师们完成脚本、教案、课件初稿；</p> <p>3. 组织专业人员对课程脚本、教案、课件内容进行优化（根据学校老师脚本原稿对30个视频，每个10-15分钟，总分数为1200-1350分钟进行脚本优化设计。</p>	30个



	<p>4. 视频拍摄。</p> <p>5. 要请专家评委到校进行课程评审及磨课。</p> <p>二、服务技术参数</p> <p>1. 拍摄/制作前设计：</p> <p>课程编导须与教师充分沟通，商定课程内容设计的安排，包括章节、框架、知识点和具体的拍摄单元；协助教师进行选题设计、创意设计、内容设计等微课脚本设计和视频脚本设计。</p> <p>①选题设计：从学生角度出发、以就业为导向，选择能解决学生未来职业岗位要求的常见、典型、有代表性的知识点、技能点、专题、实验活动，是教学中的难点、重点、易错点、热点、实用点，选题“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，适合使用视听语言呈现。</p> <p>②创意设计：教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强；教学氛围有利于提升学生学习的积极主动性；教学策略能调动学生的学习积极性和创造性思维能力；教学方法灵活，信息技术手段运用合理；教学媒体选择恰当，教学辅助效果好。</p> <p>③内容设计：教学方案围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰；教学内容严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展；教学组织与编排符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂，注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。</p> <p>④课程编导配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等等。</p> <p>⑤拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</p> <p>2. 辅导教师进行视频拍摄：</p> <p>①课程编导与教师共同制定拍摄方案：及时联系教师，确定拍摄场地和时间；根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见；</p> <p>②场地要求：选择拍摄地周围无明显噪音源，隔音效果较好的场所，可以是实训室、企业、演播室、教室等场地。录制现场光线充足、均匀，环境整洁，声音无明显回响。根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。</p> <p>③设备要求：采用专业高清摄像设备，保证画面清晰，聚焦准确，人物动态表现力强。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率不低于 25 帧/秒。录音设备为专业录音设备（有线或无线话筒），确保现场声音清晰、稳定、无失真。提供专业摄像设备、音频设备、灯光设备。</p> <p>④人员要求：a. 拍摄人员：前期了解拍摄场地及设备情况，与授课者及时沟通，了解授课内容的基本情</p>	



			<p>况，以便做好及时应对。开拍前对设备进行调试，确保设备正常，与授课者沟通细节，对授课者讲解拍摄要求等。拍摄时熟练操作设备，在拍摄中遇到问题及时提出，做好更正。拍摄完成后根据课程实际情况确定是否需要增加补拍镜头。b. 制作团队：包括编导、化妆师、分镜师、课程剪辑师、动画师、特效包装师、字幕制作师、视频格式转换等。相关人员具备动画、影视动画、视觉传达设计等相关传媒艺术专业毕业证书或 pmp（项目管理师）证书、3D 高级设计师（高级）证书或三维动画设计师证书。</p> <p>⑤拍摄要求：a. 拍摄教师出镜的镜头时，必须保证授课者的神态、表情、坐姿、站姿、眼神等自然而端庄，不得出现眼神游离、面容或体态不正常等画面。摄像机镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，不应出现主讲教师仰视或俯视的画面。b. 拍摄者和编导需在拍摄现场认真负责地协助授课者进行拍摄，如有不符合要求的镜头要能在现场及时发现并进行重新拍摄。c. 拍摄其他场景时拍摄者和编导应根据教师要求完成拍摄，拍摄演示实验或实际操作时要合理切换拍摄角度，保证拍摄效果，入境场景不应出现各种与拍摄内容无关的杂物。</p> <p>3. 后期制作要求（后期剪辑合成）：</p> <p>①使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正双声道处理等）。使用专业的视频编辑系统和音频处理系统进行视频降噪、音频降噪、视频的剪辑和合成等。</p> <p>②为每门课程提供不同形式的模版。使用专业的后期合成软件进行片头设计，用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课程的内容设计出相关联的内容元素，片头 10-15 秒，包括：项目 LOGO、课程名称、知识点名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</p> <p>③使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介模版，用来介绍本讲的主要内容和教师名称。</p> <p>④后期制作中：需要出现 PPT 时切换到 PPT 全屏或在画面中添加 PPT 窗口：要根据需要添加关键字句、公式、图片、文字等添加到教师画面中；根据制作需要或教师要求能保证画面中出现动态展示效果、情境人物形象等。选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>⑤编导与后期制作人员要在要求的时间范围内，根据教师的修改意见进行修改，保质保量完成最终成品。</p> <p>⑥内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容理清脉络划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。</p>
--	--	--	---



			<p>⑦使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有，制定相关的片尾名单包括版权单位、录制时间等信息。</p> <p>⑧使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。</p> <p>⑨全课程图像同步性能稳定，无失步，无卡顿，无抖动跳跃现象，无色闪或画面跳动。色还原正常，无明显偏色，镜头衔接处无明显色差。声音清晰无明显失真，音量适中，前后一致，无明显起伏。声音与画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p>	
5	任务 5	<p>专业兼职教师 队伍建设：茶旅 经贸部、机电运 维部、幼教艺术 部聘请企行业 技术专家，到校 授课每个学期 专业部至少 1 次，合计 24 人 次。</p>	<p>结合专业发展需求聘请行业企业专家、名师、名匠到校进行现场授课。</p> <p>邀请茶旅经贸部、机电运维部、幼教艺术部聘请企行业技术专家，到校授课每个学期专业部至少 1 次，合计 24 人次。</p>	24 人次
6	任务 6	<p>遴选校级名师 (名匠)工作室 3 个，培育校级 以上名师 (名 匠) 工作室 1 个，合计 4 个</p>	<p>一、服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 指导拟定名师培育方案，参与老师填写申请表；</li> <li>2. 专家到校参与名师遴选；</li> <li>3. 制定培训计划，组织名师开展完成专项培育：专业建设、教科研、三教改革。</li> <li>4. 根据名师资历打造 2 个 AI 名师名片，名师的 AI 助手！</li> </ol> <p>二、服务技术参数</p> <p>平台实现教师自助上传管理课程资源、书籍等文件，系统自动识别多模态数据文件，智能进行数据处理、数据提取及结构化。教师可一键进行 AI 智能训练，训练完成后 AI 教学助手可 7*24 小时帮助教师完成课程知识解答、学习资源推荐、学生知识掌握分析、课程知识掌握分析、班级学生情况分析，帮助教师构建师生/生/机互动教学场景，构建以学生为中心的新型师生关系，将人工智能融入教育教学全过程。</p> <p>金师 AI 数智教学助手具备根据课程内容、书籍、课程资源进行智能知识检索、智能总结，给出内容准确、相关性高的回答。支持多模态回答，包括图片、动图等。</p>	<p>3 个(名师 培育培 训)</p> <p>2 个名师 名片</p>

		<p>金师 AI 数智教学助手可根据学生关注的知识、历史提问的数据进行智能学习资源推荐，引导学生自主学习、探究式学习。</p> <p>平台提供教师后台数据系统，教师可管理课程资源、建立课程知识图谱，进一步精准训练 AI 数智教学助手按照特定问题、特定答案进行问题解答。教师可从后台管理系统中获取所有学生提问及 AI 回答数据，通过智能分析系统可快速找到学生知识薄弱点、关注点。支持智能分析课程综合情况、班级综合情况，协助教师对学生学习情况进行评估及改进。</p> <p>➢ <b>金师 AI 助手教师端（管理端）</b></p> <p>教师登录平台后，可进入专属的后台数智知识空间管理界面，实现课程库、书籍库的文件管理、资源管理、访问权限管理、AI 训练管理等。</p> <p>（一）课程管理</p> <p>1. 新增/编辑课程</p> <p>可新建、编辑、删除课程，支持对书籍进行绑定，支持对课程封面、课程简介进行编辑。支持上传课程大纲，支持设定是否开启大模型自动回答，支持设置课程自动回复内容。</p> <p>2. 上传课程资源</p> <p>系统支持针对单门课程，新建、上传课程资源。当前可支持上传文档、视频、音频格式课程资源，支持按照压缩包模式大批量多文件同时上传。课程资源可用于拓展深度学习，主要用于金师学生端在线查看，以及在 AI 问答过程中提供课外知识点信息扩展。</p> <p>3. 编辑课程大纲</p> <p>支持手动新增、编辑课程大纲名称、调整大纲章节先后顺序。</p> <p>4. 移动课程资源</p> <p>支持手动调整大纲下各个知识点资源之间的归属关系。</p> <p>5. 在线预览课程资源</p> <p>支持在线预览文档、视频、音频资源，视频支持生成相关字幕，支持点击字幕跳转到对应的视频节点。</p> <p>6. 课程 AI 训练</p> <p>系统支持对课程中所有多模态资源（包括文档、PPT、音频、视频）进行 AI 训练操作，AI 训练执行后可进行离线训练，实现课程库资源动态更新、AI 助手智能知识动态更新。可针对整个课程开展 AI 训练，也支持对新文件进行单个 AI 训练补充。</p> <p>▲ 7. 课程图谱管理</p> <p>支持手动导入知识图谱，支持通过中心布局、树状布局的方式在线查看课程知识图谱。支持显示课程知</p>
--	--	---



		<p>识图谱缩略图，支持编辑知识点名称，支持导出课程知识图谱图片。（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）</p> <p>8. 常用问答设置</p> <p>支持按照知识点设定常用问答，支持常用问答绑定相关资源内容。支持对常用问答进行 AI 训练。</p> <p>9. 课程名片</p> <p>根据课程信息自动生成课程名片海报，支持对海报中相关内容进行自定义，复制海报中网址或扫描二维码，进入金师助手（学生端）的登录页面/数智空间。</p> <p>▲10. 添加外部资源</p> <p>支持添加外部资源，可设置外部链接名称、类型、地址、说明，通过与知识点关联外部链接方式，实现 AI 教学助手推荐外部资源。（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）</p> <p>（二）我的书籍</p> <p>1. 书籍管理</p> <p>可上传、编辑、删除书籍。进入某本书籍管理后，可对书籍封面、书籍简介进行编辑。</p> <p>（三）个人中心</p> <p>1. 基本信息</p> <p>支持编辑教师的基本信息，如姓名、学校名称、学院、专业等，支持上传个人头像。</p> <p>2. 我的空间</p> <p>可对空间不同位置标语进行编辑、删除，支持自定义空间名称、欢迎语，可上传空间介绍视频，可查看数智空间网址、二维码，打造具有教师个性化的独特风格。</p> <p>3. 我的名片</p> <p>支持通过模板自建名片，系统提供 2 种海报名片样式，支持在线自定义名片模板，支持编辑名片文字，支持上传个人形象照片。支持导出横版、竖版名片。</p> <p>4. 安全设置</p> <p>支持修改账户密码，支持修改个人密保手机。</p> <p>▲（四）审核管理（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）</p> <p>1. 账号审核</p> <p>可查看所有申请人的信息，包括姓名、专业、班级、加入理由、申请课程、申请时间，可进行单个审批操作、批量审批操作。支持设定不同账号的有效查看空间时间段，支持对不同账号授予不同课程的问答</p>	
--	--	---	--

		<p>权限。</p> <p>2. 学生名单管理 对平台内的学生名单进行管理。学生名单支持导入白名单，进入白名单的学生能免除课程数智空间审核，直接进入空间。白名单支持单条新增、批量导入、编辑、删除等操作。支持批量对白名单中的学生进行课程绑定，支持手动改绑学生课程，支持禁用学生进入数智空间。</p> <p>(五) 数据分析</p> <p>1. 数据总览 系统自动统计所有学生用户的提问总次数、人均提问次数、提问总人数，以及这些数据随时间变化的趋势。</p> <p>系统自动统计学生用户的问题词云分析、热门提问知识点、班级提问统计（班级总提问次数、人均提问次数、该班级学生提问最高频的五个知识点以及这些知识点被提问的人数占比）。</p> <p>支持教师自助切换日期进行数据过滤筛选，所有统计数据随着条件组合筛选动态变化、实时展示。</p> <p>2. 课程分析 系统自动统计课程列表中所有课程学生的提问总次数、人均提问次数、提问总人数，以及这些数据随时间变化的趋势。</p> <p>系统自动统计特定课程内学生提问涉及到的 10 个最高频知识点（对所有问题进行归类统计，方便老师定位学生知识盲区），可快速查看该知识点下学生的问答记录，并可将问答记录设置为课程的常用问答。</p> <p>系统自动统计特定课程内学生触发最高频的 10 个常用问答内容、资源访问排行榜以及问题词云分析。</p> <p>统计数据支持教师自助切换日期、课程进行数据过滤筛选，所有统计数据随着条件组合筛选动态变化、实时展示。</p> <p>3. 班级分析 系统自动统计所有班级学生用户的提问总次数、人均提问次数、提问总人数，以及这些数据随时间变化的趋势。</p> <p>系统自动统计班级内每一学生提问的详细数据，包括单个学生提问次数、高频提问的五个知识点，支持按学生提问次数进行倒序/正序排列。</p> <p>系统自动统计所有班级学生用户的资源访问排行榜以及问题词云分析。</p> <p>统计支持教师自助切换日期、班级进行数据过滤筛选，所有统计数据随着条件组合筛选动态变化、实时展示。</p> <p>▲ 4. 提问记录</p>
--	--	--



		<p>平台记录所有用户的交互记录，支持按课程、书籍、班级三种维度展示每一学生的提问概况，包括其与AI对话框的对话次数以及各种回答方式的统计。支持选择时间筛选过滤和搜索学生姓名筛选。支持查看每一用户的详细问答记录，包括每一问答的问题、回答答案、提出时间、回答来源，支持关键字检索具体的问答记录。（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）</p> <p>➤ <b>金师 AI 助手学生端（访客端）</b></p> <p>（一）基础功能</p> <p>包含注册、登录、修改密码、修改个人信息功能。</p> <p>▲（二）教师数智空间列表（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）</p> <p>1. 申请加入</p> <p>可通过搜索教师 ID、教师信息及通过教师专属链接进行数智知识空间访问申请。</p> <p>2. 已加入的空间</p> <p>显示该学生已加入的数智空间，通过点击该空间快速跳转到对应的教师专属知识空间使用金师 AI 数智教学助手。</p> <p>（三）教师数智知识空间首页</p> <p>展示教师专属的数字知识空间，包含教师欢迎语、教师欢迎视频、课程列表与介绍、书籍列表与介绍、支持加入课程、立即阅读、与我详聊操作。</p> <p>（四）课程数智知识问答</p> <p>1. 智能知识解答</p> <p>（1）学生可输入任意课程知识相关的问题，AI 教学助手自行对问题进行识别，根据课程资源知识智能进行解答，回答答案支持包含图片、动图等多模态资源，回答答案支持溯源、查看原文操作。</p> <p>（2）对于超出教师管理的课程资源，系统可根据教师后台设置的是否使用大模型增强检索（除教师上传的课程资源外的其他知识）开关，进行智能搜索回答或拒绝回答。</p> <p>2. 课程学习资源推荐</p> <p>系统智能识别并搜索学生提出的问题有无相关的课程学习资源，AI 教学助手可智能推荐相关的多模态学习资源（包含文档、PPT、视频、音频、外部资源链接等），引导学生自主学习、探究式学习。</p> <p>3. 数智课程大纲切换</p> <p>课程数智知识问答中，学生可随时交互切换相关课程章节和知识点进行提问，帮助学生聚焦学习范围、知识问答范围，实现更高质量的知识解答及资源推荐。</p>
--	--	--

			<p>(五) 课程资源在线查看 支持学生在线查看各类课程资源进行学习, 支持 Word、excel、PPT、PDF、图片、视频在线阅读查看。</p> <p>(六) 书籍数智知识问答及在线阅读</p> <p>1. 智能知识解答 学生可输入任意书籍知识相关的问题, 无需教师预设任何问题答案, AI 教学助手自行对问题进行识别, 根据书籍知识智能进行解答。解答具备内容准确、与问题相关性高的特点, 对于书籍中较长冗余的原文能实现智能总结、提炼重点。</p> <p>2. 书籍资源在线阅读 支持学生在线阅读各类书籍。</p> <p>➤ <b>技术性要求</b></p> <p>(一) 系统需具备跨平台部署能力, 支持在多种操作系统和云环境中运行, 以确保灵活性和可扩展性。系统需采用 B/S (浏览器/服务器) 架构, 便于用户通过浏览器访问, 无需安装客户端。此外, 必须实现高可用性和负载均衡, 以处理高并发用户请求, 保障服务的稳定性。安全性需实现数据加密、身份认证和权限管理, 确保用户数据安全与隐私保护。</p> <p>(二) 用户界面需友好直观, 教师端支持 PC 端访问, 学生端 (访客端) 需支持 PC 端和移动端访问, 确保良好用户体验和显示效果。</p>	
7	任务 7	<p>遴选校级课题 10 项, 市级及以上立项不少于 1 项</p>	<p>1. 课题专项到校培训; 2. 拟定课题遴选方案, 选取优秀课题团队; 3. 集中到校指导修改课题内容; 4. 审核优化课题。 5. 指导课题立项结题。 6. 供应商需提供正高级以上指导专家职称和身份证明材料及相关指导课题立项案例。</p>	11 项
8	任务 8	<p>省级教师教学能力大赛 4 组 (获奖 2 项) 20 次指导培训 (副</p>	<p>比赛类服务: (一) 专家备赛培训: 1. 邀请教学能力大赛相关专家到校进行教学能力大赛专项培训 (培训内容包含赛事要求解读、团队组建、教学技巧、参赛视频、案例分析等);</p>	20 次



	高级或省赛一等 等奖以上)	2. 提供学校竞赛体系指导及团队选拔意见, 作为校内比赛评审专家, 帮助学校选拔参赛队伍。  (二) 参赛作品一对一指导: 1. 参赛作品的整体评估提出修改意见 2. 参赛教案编制指导服务 3. 教学实施报告撰写指导 4. 专业人才培养方案编写指导 5. 课程标准编写指导 6. 组织学校老师开展参赛经验校内交流, 提炼制定教学能力大赛三级竞赛体系方案(学校→州级→省级), 为下一年比赛做准备 (三) 参赛视频拍摄 参赛视频拍摄每个参赛组 4 个, 每个 40-45 分钟 (四) 供应商资质 供应商需提供正高级以上指导专家职称和身份证明材料及相关指导案例合同	
	省级教师教学 能力大赛 4 组 (获奖 2 项)16 个视频拍摄		16 个
	国家级教师教 学能力大赛 1 组参赛作品指 导培训 10 次 (正高级专家)		10 次
	国家级教师教 学能力大赛 1 组参赛视频拍 摄 4 个		4 个
	国家级教师教 学能力大赛 1 组 PPT 美化 4 位参赛老师		4 位
	指导学生参加 省级“互联网+” 双创大赛职教 赛道获奖 1 项		1 项
	指导学生参加 省级职业院校 技能大赛获奖 15 项		15 项

		国家级职业院校技能大赛获奖 1 项	1 项
		教师参加省级职业院校技能大赛获奖 5 项	5 项
		教师专业相关发明专利立项 8 项	8 项
		教师专业相关发明专利实用新型专利 5 项	5 项
		教师专业相关软著 10 个	10 个
9	任务 9	省级一流核心课程的建设 2 门	75 个

根据相关教师的所教授专业，提供专利及软著创作、拟写专项指导、协助完成注册、申请。

#### 一、服务内容

##### 开发 2 门省级一流核心课程

1. 根据学校老师提供原稿对课程教案、课件内容进行优化
2. 根据学校老师脚本原稿对 1 门课进行脚本优化设计。
3. 视频拍摄及剪辑：根据学校老师脚本原稿对每门 35 个视频，累计不少于 70 个视频(每个 5-10 分钟)，进行脚本优化设计。

4. 省级一流核心课程平台上传及课程运行指导（增值服务）及课程申报培育（增值服务）
5. 每门课程推广运用面向不少于五家兄弟院校学校进行推广；

6. 视频拍摄及剪辑（含课程教案、课件、试题库、脚本设计优化）。

#### 二、服务技术参数

##### 1. 课程介绍片

- (1) 制作一段课程介绍，时间 3-5 分钟，要求能够充分反映课程的主要内容，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、富有新意。

- (2) 编导须与教师充分沟通，与教师共同完成片花脚本设计。



		<p>使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐，根据资源内容及课程特点来制定出相应的片花背景，并且主色调要与片头、片尾及内容相协调。</p> <p>(3) 专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接、背景音乐等，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。</p> <p>(4) 成品具体技术参数要求同微课一致。</p> <p>2. 微课程（微课/操作视频/说课）</p> <p>(1) 片头制作要求：</p> <p>根据课程内容提供片头、片尾1套。时长约10-15秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务等。</p> <p>(2) 微课程成品具体技术参数要求如下：</p> <p>时长：微课5-10min；</p> <p>文件格式：扩展名*.mp4（优先选用mp4格式）</p> <p>视频信号源：</p> <p>①稳定性：全片图像同步性能稳定，不存在失帧现象，CTL同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>②信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。</p> <p>③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>④视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号0.3Vp-p，色同步信号幅度0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>视频参数要求：</p> <p>①视频采集：视频集样使用Y、U、V分量采样模式，采样基准频率为13.5MHz，采样格式为如下4:1:1:4:2:2和4:4:4三种之一。</p> <p>②视频编码方式：H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码的MP4格式。</p> <p>③视频分辨率：高清成片，分辨率&gt;=1920x1080像素；</p> <p>④颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级</p> <p>⑤视频帧率：&gt;=25fps</p> <p>⑥视频比例：16:09</p>	

		<p>⑦视频格式：mp4 格式</p> <p>⑧视频码率：码率&gt;=5000Kbps</p> <p>⑨场序：无场（逐行扫描）</p> <p>视频主要技术标准要求</p> <p>①品质要求：视频压缩采用 H.264 (MPEG-4 Part10; profile=main, level=3.0) 编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1024×576 (16:9)</p> <p>②字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p>③画面要求：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。</p> <p>④内容要求：内容基于教学设计，围绕某个知识点/技能操作点展开。视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>⑤脚本编写：与专业教师沟通完成微课脚本编写，并进行精细化的设计；</p> <p>3. PPT 演示文稿</p> <p>(1) 软件版本：制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2010。</p> <p>(2) 模板应用：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现。</p> <p>(3) 版式设计：</p> <p>①每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 20 磅字，使用适宜幻灯片播放且不存在版权争议的字（体），不要使用过细字体，不使用特殊字体。如有特殊字体，应转化为图形文件；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；</p> <p>②页面行距建议为 1.2 倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；版面内容的分布美观大方；恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；</p>
--	--	--



			<p>③各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。</p> <p>④动画方案：不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果；动画连续，节奏合适。</p> <p>⑤导航设计：文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮，鼠标移至按钮上时要求显示该按钮的操作提示；不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。</p> <p>⑥其他要求：尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示；不可在PPT中内嵌音频或视频。</p> <p>⑦格式要求：提交的文件后缀名为PPT或PPTX，宽高比为16:9。</p> <p>4. 图片素材</p> <p>(1) 格式要求：使用jpg、gif、png等常见图片格式。</p> <p>(2) 色彩：彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级。图形可以为单色。</p> <p>(3) 分辨率：屏幕分辨率不低于1024X768，扫描图像的扫描分辨率不低于100dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于200dpi。</p> <p>(4) 清晰度：</p> <p>①图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容。</p> <p>②所有图像扫描后，需要使用Photoshop或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。</p> <p>(5) 内容：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p>	
10	任务10	建校-企-行“双岗”“三向流动”平台，教师行业企业实践流动站7个	建校-企-行“双岗”“三向流动”平台，教师行业企业实践流动站7个	7个
11	任务11：项目资料体系	项目资料任务分解细化 项目资料体系全员启动会及责任书签订	<p>1. 通过邀请专家指导项目资料任务分解细化、开展项目资料体系全员启动会及责任书签订、资料体系模板制作、项目实施校领导及老师培训、指导项目资料体系汇编完成100%、项目资料盘点，查缺补漏、成果提炼、项目资金使用梳理及验收佐证材料、项目总结报告及验收PPT制作、服务周期内指导申报所有省级改革项目。</p> <p>3. 定期跟进每季度的任务完成进度，定期回收每季度形成的阶段性成果与佐证材料，并通过季度和年度</p>	1项  1项



(省)级优质校、三教改革和省、县、业、名师、教学团队、优质课程验收工作)	资料体系模板制作		评审工作的开展，依据学校制定的任务完成标准，审核任务完成质量。 4. 制定过程文档管理规范与文档管理目录（如：文件夹的命名规则和分类、封面和内容的格式要求等）。 学校依据规范和目录的要求，收集、分类、整理完成建设任务形成的成果材料和相关佐证材料。 5. 项目协作办公软件： (1) 提供运行在 Windows 操作系统上运行的 office 办公软件产品，包含文字处理、表格计算、幻灯片演示三个组件。 (2) ▲文件格式要求：所投办公软件能生成.doc/.docx/.dot/.wps/.xls/.xlsx/.xlt/.et/.ppt/.pptx/.pps/.dps 等文件格式。（需提供有效证明文件或者截图进行证明） (3) 文字模块提供段落布局工具，通过拖动方式直观调整悬挂缩进、段落间距等格式。 (4) 文字模块智能目录导航，自动识别文档结构，实时调整文档目录：标题格式不用调整样式，也可智能自动生成目录。（需提供有效证明文件或者截图进行证明） (5) ▲表格模块支持表格的快速合并选择，支持教师用户一键选择合并居中、合并单元格、合并相同单元格、合并内容、取消合并单元格、拆分并填充内容。（需提供有效证明文件或者截图进行证明） (6) 旗舰 AI 权益服务支持文字、表格、演示三大组建、金山 PDF 中一键开启 WPS AI 功能。支持教师在 Office 的文字模块、表格模块、幻灯片模块中直接一键开启 AI 功能。支持包括但不限于：AI 写作、AI 阅读、AI 分析、AI 设计等能力。 (7) ▲支持教师在文字模块编辑文档时直接启用 AI 写作，支持提供模板类选集库，选集库中提供多种创作场景样例，包括但不限于：办公、行政、教学、法律、社交、策划、运营、面试、分析等。选集库中场景支持提供预设内容提示词，支持使用预设提示词直接创作内容，支持根据教师实际需求编辑修改提示词内容。（需提供有效证明文件或者截图进行证明） (8) 支持教师在文字模块对已经写好的文档进行更多创作，支持选中文档后对文档进行 AI 缩写、续写、扩写、重写和润色改写。其中润色改写时支持 AI 优化文档风格为口语化、学术化、党政化等。（需提供有效证明文件或者截图进行证明） (9) ▲支持教师在文字模块一边编辑文档一边直接使用 AI 陪伴式创作文档。支持。支持选择陪伴写作的 AI 角色，支持上传陪伴写作的文献资料，支持陪伴写作的内容可以切换查看更多的写作建议。（需提供有效证明文件或者截图进行证明） (10) ▲教师云文档空间具备不少于 1TB/人的存储容量，还可以根据教师使用情况进行分配。（需提供有效证明文件或者截图进行证明）
	项目实施方案及老师培训	指导项目资料体系汇编完成100%	1项
	项目资料盘点，查缺补漏、成果提炼		1项
	项目资金使用梳理及验收佐证材料		1项
	项目总结报告及验收 PPT 制作		1项
服务周期内指导申报所有省级改革项目			1项



			<p>支持云文档调用本地 office 客户端打开，支持 office 客户端编辑文档内容同步上云。</p> <p>支持 PDF 版式文件格式互转功能，可与 Word、Excel、PPT 格式文档相互转换。（需提供有效证明文件或者截图进行证明）</p> <p>（11）支持实时通讯能力，支持编辑在线智能文档格式时基于文档开启组织内成员的会话聊天，支持传输 IM 工具界面的一对一单聊会话和创建群聊会话；会话支持设置消息免打扰、聊天列表置顶等功能。</p> <p>支持会议功能，可基于文档发起会议功能，并邀请其他成员参与；支持单独创建会议，通过会议 ID 或者链接可进行在线会议，可提供云文档共享、屏幕共享多种内容共享方式。</p>	
--	--	--	---	--