

采购音“悦”贵州——2025“国际鼓圈中国行”走进贵州活动服务协议

甲方：贵州省文化和旅游厅

住所地：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路金融城2期N1栋

纳税人识别号(统一社会信用代码): 11520000MB19481359

联系人：周乾远

联系电话：0851-85570019

乙方：杭州一起游旅业有限公司

住所地：浙江省杭州市钱塘区望钱塘印中心写字楼4幢1106

纳税人识别号(统一社会信用代码): 913301045930623880

联系人：刘熔群

联系电话：0571-89981129

甲方拟采购音“悦”贵州——2025“国际鼓圈中国行”走进贵州活动服务，已依法通过采购程序（采购项目编号 2025-GZY QCG-11）确定由乙方杭州一起游旅业有限公司提供服务。现甲乙双方就乙方提供音“悦”贵州——2025“国际鼓圈中国行”走进贵州活动服务相关事宜，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及本项目采购文件规定，经友好协商，签订本合同。

第一条 协议标的基本情况

1.开展“国际鼓圈中国行”贵州采风踩线活动：负责邀请国内外鼓圈大咖（国外2名，国内3名）、网红老外（5名）、文旅达人（2人）（拟邀请名单详见附件，如有变动，应于活动开始前3日征得甲方同意）走进贵州，结合采风地方和内容，设计一条音“悦”贵州国际鼓圈中国行走进贵州活动线路。活动相关的审批手续由乙方负责报批手续。

2.发布“国际鼓圈旅行”贵州线路：结合“国际鼓圈中国行”走进贵州的考察线路和贵州全省的音乐文化、鼓文化，集合市场需求和旅行社线路安排，设计低于5条“国际鼓圈旅行”贵州线路，设计不低于5张手绘地图，并制作H5来提供更好的用户体验。

3.举办一场贵州音乐文化、鼓文化鼓圈互动分享活动：“国际鼓圈中国行”的鼓圈嘉宾和贵州反排木鼓进行互动表演，现场嘉宾、演员以及音乐和文旅爱好者不少于60人。

4.分别在国内央媒、省媒、市媒等主流媒体共发布72条宣传推广，其中央媒约24条，省媒约24条，市媒约24条；国外脸书（Facebook）、推特（Twitter）、INS（Instagram）、YouTube、Tiktok等平台共发布30条宣传推广，每个平台约6条。微博#国际鼓圈贵州行#话题营销，话题阅读量6000万以上。微博#音悦贵州#话题营销，话题阅读量6000万以上。

5.中英文短视频策划拍摄剪辑，围绕邀请嘉宾在贵州的体验感受，每位嘉宾一支短视频，每支不少于2分钟，分辨率4K，

MKV 和 MP4 视频格式，中英文字幕版本，每个嘉宾的短视频内容侧重不同，从不同的角度和内容来表达推广多彩贵州。

6.策划设计《音“悦”贵州——2025“国际鼓圈中国行”纪实》H5，内容包含活动情况和邀请嘉宾的活动感受，每位嘉宾不少于 2-3 页，中英文同步呈现。

7.其他具体内容附《音“悦”贵州——2025“国际鼓圈中国行”走进贵州活动方案》执行。

第二条 协议金额及支付方式

1.协议金额为人民币（大写）柒拾叁万捌仟陆佰元整（¥：738600 元整）。以上金额包含乙方履行本协议所需的全部费用及税款，除此之外，甲方无需另行向乙方支付任何其他费用。

2.支付方式：

2.1 合同签订后，甲方收到乙方增值税普通发票 7 个工作日内支付合同款的 30%，计人民币（大写）贰拾贰万壹仟伍佰捌拾元整（¥：221580 元整）。第二笔付款：乙方完成履约事项并通过甲方验收合格后，甲方在收到乙方发票 7 个工作日内向乙方支付合同尾款，计人民币（大写）伍拾壹万柒仟零贰拾元整（¥：517020 元整）

2.2 价款采取银行转账方式支付，付至乙方指定银行账户。乙方指定银行账户信息如下：

账户名称： 杭州一起游旅业有限公司

银行账号： 1202020209900305094

开户银行： 中国工商银行杭州市庆春路支行

第三条 服务的时间

1.服务时间： 2025 年 5 月-2025 年 7 月，各项活动开展时间双方沟通后确定。

第四条 验收

1.验收的标准：

1.1 按合同等约定的内容进行验收

2.验收时间及需提交的物品：

2.1 项目执行完成 7 个工作日内完成验收

2.2 验收须提供项目内容的佐证图文材料，以纸质报告的形式，需提供 2 份。

第五条 甲方的权利及义务

1.甲方按照本协议的约定按期足额支付价款。

2.甲方须在协议约定时间内验收所购买的服务。

3.协议履行过程中，乙方向甲方提交的全部服务成果的知识产权归甲方所有。

第六条 乙方的权利及义务

1.乙方应按照协议约定的时间和内容向甲方提供服务。

2.乙方未经甲方书面同意，不得以任何理由将本协议项下的权利及义务转让给第三方。

3.乙方承诺根据本协议提供的服务及相关的软件和技术资料，均已取得有关知识产权的权利人的合法授权。如发生涉及到

专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理并承担由此引起的全部法律及经济责任，包括因此给甲方造成的损失并向甲方支付协议总额 20% 的违约金。

第七条 保密义务

1. 乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方书面同意，不得将与本协议有关的信息和资料提供给其他单位和个人。

2. 本保密条款不因双方协议的终止而失效。

第八条 违约责任

1. 乙方逾期提供服务的，每延期一天向甲方支付协议总额万分之五的违约金；超过 30 日仍未提供服务的，甲方有权解除协议，除逾期违约金外，还有权要求乙方支付协议总额 20% 的违约金并承担由此给甲方造成的损失。

2. 乙方提供的服务经验收不合格的，乙方应退回甲方已支付的全部费用，并支付甲方协议总额 20% 的违约金，给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

3. 若因财政对资金的管理导致逾期支付的，甲方不承担违约责任，但应当协调财政尽快支付款项。

4. 若乙方泄露或将甲方的资料及相关信息用于其他活动的，甲方有权要求乙方支付协议总额 20% 的违约金，给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任。

5. 在本次活动中发生的一切安全事故及人身损害，由乙方自

行承担。因此给甲方造成损失的，应当予以赔偿。

6.其他违约责任按照《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定处理。

第九条 协议的解除、变更与终止

1.经双方协商一致，可以书面方式解除、变更或者终止本协议。

2.甲乙双方有本协议约定的违约行为或者其他违约行为的，经守约方书面要求，15日内仍拒不更正的，守约方有权解除本协议，并要求违约方承担守约方由此产生的损失。

第十条 通知与送达

1.各方因履行本协议而相互发出或者提供的所有通知、文件、材料，均以本协议所列明的地址、电子邮箱、传真送达。一方迁址或者变更邮箱、传真电话的，应当以书面方式通知对方。

2.以当面交付文件方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件时视为送达；以传真方式送达的，发出传真时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件签收当日视为送达。

第十一条 其他

1.本协议未尽事宜，双方协商解决。

2.因履行本协议发生争议的，甲、乙双方友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提请诉讼解决。

3、本协议自甲乙双方法定代表人或授权代表签字、单位盖章之日起生效；本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为《采购音“悦”贵州——2025“国际鼓圈中国行”走进贵州活动服务协议》签署页）

甲方（盖章）：贵州省文化和旅游厅



法定代表人或授权代表（签字）：陈宏

2025年4月28日

乙方（盖章）：杭州一起游旅业有限公司



法定代表人或授权代表（签字）：孙晓峰

2025 年 月 日

附件:

1、活动人员名单:

序	姓名	地域	简介
1	John Fitzgerald	美国	国际鼓圈创始团队成员、美国鼓圈引导师协会(DCFG)高级顾问, BFA-Cal Arts (加州艺术学院), Arthur Hull 团队成员, 全球 VMC 认证鼓圈培训师、全球 VMC 认证鼓圈引导师, 在 Remo 担任全球经理长达 23 年, 拥有 20 多年的鼓圈引导经验。
2	Kumi Masunaga	日本	VMC 认证鼓圈培训师(全球)、REMO 代言人及环球引导师、日本鼓圈第一人, HealthRhythms® 健康韵律专训引导师。Kumi 曾与世界著名人物如简·古道尔(Jane Goodall)、大卫·贝克汉姆(David Beckham)、希瓦·雷亚(Shiva Rea)和凯文·詹姆斯(Kevin James)同台演出, 并在全球众多活动中进行表演。Kumi 自二十多年前在香港创立 Drum

			Jam 以来，成千上万的人们通过她的鼓圈、团队建设课程、课堂、音乐节和健康静修活动与 Kumi 一起击鼓，在 COVID 疫情期间，她通过 SHIFT Network 等平台在全球开展了在线鼓圈项目。
3	Judah	中国 香港	Music Rider Cajon Drum Circle 创办人，中国香港木箱鼓乐手，曾到夏威夷跟随 Arthur 及在香港跟随 Kumi 学习鼓圈，将木箱鼓演奏融合鼓圈活动，木箱鼓品牌 Light Music 代言人，古天乐吴镇宇电影脱皮爸爸音乐顾问。
4	周瑶 Yao	中国	鼓圈引导师联合会副会长，注册音乐治疗师，国家二级心理咨询师，鼓圈引领师（师从世界鼓圈创始人 Arthur Hull, 2019 年于夏威夷获得 Mentor 资质），音乐治疗师行业委员会委员，浙江省儿童青少年心理健康工作委员会成员，浙江省儿保音乐治疗项目特聘督导师，现任职于杭州市采荷中学任心理辅导站长。在鼓圈引导、青少年心理健康、音乐治疗团体减压、成人心理疗愈等领域 方 向，有近二十年丰富的临床经验，效果显著。

5	朱振武 Boom	中国	VMC（中国）Level 4 鼓圈引导师 DCFC 鼓圈引导师联合会理事 国家三级心理咨询师 超级有氧鼓品牌创始人 爆米花喜乐计划主理人 2024 年乌镇戏剧节嘉年华表演嘉宾 北京丰台区妇幼保健院特聘音乐治疗师
6	吴文纹	中国	10 多年资深的文旅从业人员，先后就职在国家 4A、5A 级旅游风景名胜区。杭州余杭乡村职业经理人，景区运营网红。在 5A 级乌镇景区任职品牌部经理期间引入河南卫视《中秋奇妙夜》、湖南卫视综艺《大湾仔的夜》，深度参与乌镇戏剧节以及中国互联网大会的策划和宣发。
7	JEONGWOOJI 郑宇珍	韩国	女,韩国中央大学讲师,韩国画硕士毕业,2022 年入选《2022 年新艺术家》, EndNew 画廊专属艺术家。韩国“传统文化团”讲师,积极从事美术教育工作。2024 年入选铜雀艺术中心展览空间支持计划。全网粉丝 25 万+。
8	Dmitrii	俄罗斯	

	Doronin 德米日		浙江省宣传部和浙江省文旅厅颁授的“诗画浙江”友好使者、CCTV《活力中国》美食洋主播、CCTV4 中国缘 5 次嘉宾，网红达人，全网粉丝 160 万+。
9	布尼巴彦	中国	制片人，Lonely Planet《孤独星球》作者。毕业于北京电影学院管理系，工作几年后去美国 UCLA 进修电影制作。毕业后专注于中外电影合拍片和中国电影在海外拍摄的制片工作，曾参与《非常完美》、《大唐玄奘》、《巨齿鲨》、《天气预爆》等电影。2018 年开始参与纪录片制作，作为制片人与 Intel 合作制作国际科技纪录片《你好，AI》，以执行制片人身份带领团队制作野外记录真人秀《勇敢者的征程》。 2009 年作为首批拿到打工度假签证青年中的一员，她前往新西兰开始了长达一年的打工度假生活。2013 年，她的旅行游记《停在新西兰刚刚好》由中信出版社出版，同年台湾博悦文化发行其繁体字版本《不一样的勇敢未来》。之后，她也成为 Lonely Planet 孤独星球的指南作者和内容策划，参与出版十本图书。

10	王胜利 Tim Lada	美国	浙江省宣传部和浙江省文旅厅颁授的“诗画浙江”友好使者，演员、模特、主持、主播、拳击员。参演《追虎擒龙》《战火熔炉》《王牌部队》《狙击手》等。
11	Tatiana Beketova 塔季扬娜·别 科托娃	俄罗斯	浙江财经大学国际学生大使，国际经济与贸易留学生，跨文化交流爱好者，多次组织慈善筹款活动。全网粉丝 30 万+。
12	Narges Varshosaz	伊朗	浙江（绍兴）外国高端人才创新集聚区全职视觉内容创作师，9 年的视觉内容创作，擅长摄影、视频制作、平面设计、Vlog 以及社交媒体营销。Instagram、YouTube 国际达人。

2、鼓圈互动活动

1、活动时间：活动期间

2、活动地点：贵州黔东南台江县反排村木鼓广场

3、活动内容：

“国际鼓圈中国行”的鼓圈嘉宾和第二批国家级非物质文化

遗产项目木鼓舞（反排苗族木鼓舞）代表性传承人万政文以及黔东南台江反排村木鼓演员一起进行互动，鼓圈文化和贵州音乐文化、鼓文化进行融合，现场嘉宾、演员、音乐文旅爱好者、群众等约 60 人。

