

项 目 合 同

采购单位（甲方）：安顺职业技术学院

供货单位（乙方）：南京索维教育科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，按照公正、公平、公开和诚实信用原则，共同达成如下协议。

一、甲方向乙方采购技术服务一览表

采购项目名称	技术要求摘要	数量
课程制作项目（2门课程）	课程概述视频制作： 1. 时长5—10分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。技术要求：分辨率$\geq 1920 \times 1080$（16:9），MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3分钟。“课程概述”使用的语言及字幕为国家通用语言文字。	2个
	微课视频制作： 1. 总时长不低于450分钟，包含微课视频和企业岗位视频的设计、编导、拍摄、剪辑制作等，mp4格式；拍摄如课程宣传片、理论教学、实训教学、企业实践、虚拟仿真等内容。 2. 品质要求 视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码率$\geq 3M$，帧率$\geq 25fps$，分辨率应$\geq 1920 \times 1080$（16:9）。 3. 字幕要求 （1）使用符合国家标准的规范字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当。 4. 画面要求 （1）视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅； （2）音频与视频图像有良好的同步，音频部分符合音频素材的质量要求。 5. 音频要求 （1）音频格式：AAC格式；（2）音频采样率$\geq 44.1kHz$；（3）音频码流率$\geq 128kbps$；（4）声道：左右双声道。	90个

	6. 内容要求 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 7. 配备专业课程顾问辅助教学团队进行课程建设，与老师深度沟通，根据课程建设目标进行课程设计，教学设计，课程运行等全方位协助，拟定课程开发计划和课程概要设计。协助教学团队探索以学生为中心的课程教学组织新模式，积极开展课程内容重构，课程知识体系科学，资源配置合理，打造适合在线学习和混合式教学的在线开放课程。 8. 配备专业编导与教学团队保持实时沟通，制定课程制作与拍摄计划、收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲，审核脚本内容，脚本内容要遵循教育教学规律，具有较高科学性水平。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。 9. 供应商应有专业摄像师。 10. 现场导演：对现场拍摄进行指导。 11. 化妆师：给主讲老师上妆、搭配服饰。 12. 课程平面设计师：能够根据课程特点和教学团队要求，进行课程片头、片尾、底版、角标等进行包装设计。 13. 视频后期编辑师：非线性剪辑人员。 14. 调色师：使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。 15. 特效包装师：应用软件：AE、Photoshop、动画大师等。 16. 机位设定及设备 (1) 根据录制模式采用 1-3 机位（专业高清摄像机）拍摄，所用摄像机分辨率$\geq 1920 \times 1080$，录像视频宽 16:9，帧率≥ 25 帧；拍摄设备要同型同款，如用多台高清摄像机须保证录制效果的一致性。 (2) 主机位用于拍摄教师全景，辅助机位拍摄教师特写，录音设备要求使用专业级话筒，保证录音质量。 (3) 保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到摄影棚级别要求。	
	动画视频制作： 1. 供应商负责动画脚本撰写，动画配音和动画效果制作，每个动画 1-2min 左右。 2. 动画资源的文件格式优先采用 mp4 格式。 3. 品质要求 (1) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，操作简单； (2) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强； (3) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟；	20 个

(4) 采用 MG 或 Flash 动画呈现形式, 有趣有料, 形式活泼、内容凝练 4. 内容要求 动画内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。	
教学拓展素材制作: 辅助教师授课和学生学习的教学拓展素材, 素材形式: 文本、图片、ppt、动画、视频等多种形式。	200 个
知识图谱制作: 1. 以图谱形式呈现整体的课程内容, 支持用户查看并学习每个节点下包含的资源。 2. 从教材、课件、教学视频等教学资源中抽取知识点和关系。 3. 知识图谱通过结构化的方式组织课程内容, 使得知识点之间不再是孤立的, 而是通过关系相互连接, 形成网络状的结构。 4. 课程知识具有层次性, 如课程->章节->知识点->概念等。 5. 不同章节、不同知识点之间可能存在关联性, 这些关联性在知识图谱中得到体现。	2 套
习题库制作: 1. 习题库 1 套 800-1000 题, 题库考核内容覆盖该课程的教学知识点, 题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。 2. 习题制作成常见文本存储格式, 包括: doc/docx、pdf、xls/xlsx、txt 等形式, 文件制作版本不低于当前主流版本。	2 套
课程标准制作: 1. 依据教学目标, 以学生职业能力和职业技能形成为重点, 科学确定课程设置和教学内容。 2. 文件格式为 doc、docx、pdf。	2 套
思政案例制作: 1. 课程思政的教学设计要求与课程内容联系紧密。 2. 课程思政设计的形式内容如课堂辩论、主题班会、故事会等形式, 具体根据甲方需求来定。 3. 课程思政设计的文件格式为文本或视频, 内容主要包括课程教学目标、思政育人目标、思政育人设计及实施过程等。 4. 文本类课程思政设计应不少于 2000 字符, 视频类课程思政时长不少于 10 分钟。	10 个
教案优化制作: 1. 按照教学能力比赛教案格式的要求优化 16 学时教案。	2 套

2. 要求集文字、图像元素于一体, 字体与字号不宜多样, 保持整体字体风格一致, 版面内容的分布美观大方。	
课件ppt制作: 1. 根据微课内容制作的用于教师教学的 PPT, 每个知识点对应一个 PPT, 根据内容和实际需要, 形式可以集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。 2. 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。 3. 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 4. 版式设计 (1) 使用 Windows 系统默认字体, 不使用特殊字体如有特殊字体, 应转化为图形文件; (2) 字体与字号不宜多样, 保持整体字体风格一致, 版面内容的分布美观大方。 5. 色彩 (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合; (2) 同一屏里文字不应超出五种颜色。 6. 提交要求 演示文稿的颗粒度大小要适应教学需要, 一门课程的演示文稿不宜过多或过少; 提交的文件后缀名为 ppt 或 pptx。	2 套
数字化教材: 1. 中央级出版社出版。 2. 出版技术要求 (1) 内容适合教学需求、具有较强的适用性、合规性。 (2) 出版的教材均为公开发行, 严格落实三审三校制度和责任编辑制度, 拥有严谨规范的数字教材建设与出版流程, 每本教材均需要有单独的书号。 (3) 按照国家关于出版教材相关标准进行定价。 (4) 出版周期: 交稿审阅合格后 120 个工作日。 (5) 教材中有交互练习、拓展视频等。 3. 数字教材编辑及呈现技术要求 (1) 作者能在线编辑数字教材, 使用简单方便, 编辑器可以输出标准 HTML 源代码, 支持插入各种富媒体内容和交互练习组件, 能够对教材内容进行精加工和交互优化。 (2) 教材编辑完成后能在平台进行审核上架发行。 (3) 在相关平台登录购买后能正常阅读, 能在手机端、PAD 端和电脑端自适应, 具备	2 本

	气泡、交互练习、素材库功能。	
	(4) 在服务期内，教材出版验收以出版社在版证明及 PDF 书稿形式验收。	
	课程上线及运行服务： 提供智慧职教或学堂在线课程运行平台上线服务，持续公开上线 3 年。	2 套
合计	¥ 478800.00 元，人民币大写：肆拾柒万捌仟捌佰元整	

二、交付时间、地点及方式

2.1 甲乙双方签订合同后，乙方负责在项目供货期（合同签订后 6 个月内）将全部制作完毕的课程资源交付甲方，并完成相关上线、培训及验收工作。

2.2 交付地点：安顺职业技术学院。

2.3 交付方式：免费送货、免费上线、免费培训。

三、验收标准及方法

3.1 课程资源交付后 15 个工作日完成验收，验收不合格退给乙方，乙方 15 日内提供全新课程资源，并承担因更换而支付的费用。

3.2 所有课程资源及技术服务产品的验收，按照招标文件、投标文件、澄清函、合同及附件文本以及国家相应的标准、规范等内容比照进行。

3.3 乙方在课程资源交付、培训及整体验收合格后，双方签署验收报告一式二份，双方各执一份。

3.4 明确安全目标：杜绝一切安全事故与火灾事故的发生，若在制作及实施过程中，产生的任何事故责任及意外伤亡、疾病等，均由施工方自行承担。

四、产品的质量保证及技术服务

4.1 本合同下的交付范围包括所有课程资源和技术服务。

4.2 在课程的实际建设实施中，安排专业的项目负责人员、内容编辑、技术人员跟相关的老师深入沟通，深刻了解人才培养方案及构建的相关内容资源，保证一名老师至少配备两名专职人员。

4.3 乙方保证按甲方要求提供制作本课程资源，制作属于甲方自有版权的信息化产品，且所制作的全部资源不能显示与甲方无关的信息。课程资源及技术服务的技术规范应符合相关要求，乙方确保提交的信息化产品权属不存在争议，不会侵犯第三方的合法权益。

4.4 乙方对所投产品（课程资源）提供 1 年质保，1 年内免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、专业资源库升级，教学资源的局部更新调整，保修期内免费指导涉及到系统平台的软、硬件及计算机网络技术，终身免费技术支持等。质保期内每隔半年回访一次，凡属乙方原因造成的资源缺陷问题，乙方及时进行修改，并经甲方签字认可。

4.5 向用户提供所有的资源档案，有关说明及各种原始资料。

五、付款方式

合同签订后,全部资源交付并经采购人验收合格后支付全部采购款项。付款前,供应商应提前7天向甲方提交书面付款申请并开具足额增值税发票,否则甲方有权顺延付款。付款信息如下:

乙方银行开户名称: 南京索维教育科技有限公司

乙方开户银行名称: 中国银行南京中山东路支行

乙方银行开户账号: 4637 7604 5648

乙方银行开户银行行号: 1043 0100 3038

六、保证、索赔、违约金

6.1 乙方提供所有课程资源和技术服务,必须为合同附件中标明的全新正品,经验收不符合本合同附表中规定的技术参数的,甲方有权拒绝付款并按合同要求进行索赔。

6.2 若乙方不能按期交付课程资源的,则应向甲方支付违约金。违约金为每延期壹周支付合同总金额的 1%,延期不足壹周按照壹周计算,支付违约金后,乙方仍对以上提及的合同产品和技术文档有继续交货的义务;如因非乙方原因导致延期,乙方不承担违约赔偿责任。

6.3 若甲方无正当理由而拒收课程资源,应向乙方偿付拒收合同款额 30%的违约金。

6.4 如甲方未能按照合同的第五款如期付款,则应向乙方支付违约金。违约金为每延期壹周支付合同总金额的 1%。延期不足壹周按照壹周计算。支付违约金后,甲方仍必须继续按合同履行付款义务。

6.5 本合同所定课程资源在甲方未付款前,所有权归乙方,乙方有权收回。

6.6 如一方违约,另一方有权取消合同,违约方应赔偿对方总合同款的 30%。

七、争议的解决

7.1 本合同履行过程发生争议时,双方应本着真诚合作的精神,通过友好协商解决。

7.2 若执行本合同的过程中发生纠纷,双方当事人应当及时协商解决;协商不成时,则提交甲方所在地人民法院提起诉讼。

7.3 在诉讼期间,合同中未涉及争议部分的条款仍须履行。

八、不可抗力

8.1 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

8.2 任何一方由于不可抗力而影响合同义务履行时,可根据不可抗力的影响程度和范围延迟或免除履行部分或全部义务。但是受不可抗力影响的一方应尽量减少不可抗力引起的延误或其他不利影响,并在不可抗力影响消除后,立即通知对方。任何一方不得因不可抗力造成的延迟而要求调整合同价格。

8.3 受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后2周内(含本数),取得有关部门关于发生不可抗力事件的证明文件,并以传真等书面形式提交另一方确认。否则,无权以不可抗力为由要求减轻或免除合同责任。

九、未尽事宜

本合同的未尽事宜，甲乙双方可以协商解决或另行签定补充协议，补充协议与本合同为不可分割的组成部分，补充协议与本合同有冲突的以本合同为准。甲方在合同执行中如有其他额外的要求，需另行签订其他协议，乙方将提供有偿服务。

十、其他

10.1 本次招投标相关文件是本合同签订的依据，与本合同具有同等的法律约束力。

10.2 本合同有关内容未能详述约定的，以乙方投标文件承诺及描述为准。

10.3 本合同正本一式陆份，甲方肆份，乙方贰份。经双方代表签字盖章即生效。

甲方：安顺职业技术学院（盖章） 法人或委托代理人：胡梅 地址：贵州省安顺市西秀区工业园区两六路与二环路 交叉口电话： 日期：2025年8月11日	乙方：南京索维教育科技有限公司（盖章） 法人或委托代理人：陈飞 地址：江苏省南京市江北新区柳州北路21号二层 2013室。 电话：18321012074 日期：2025年8月11日
---	--