

安顺中兴招标采购有限公司

ASZX-2025-AG004 号

人工智能+“四新”专业建设

交易编号：ASZX-2025-AG004 号

项目名称：人工智能+“四新”专业建设

采购方式：公开招标 采购类别：服务

项目编号：ASZX-2025-AG004 号

采购人：安顺学院

详细地址：安顺市开发区学院路 25 号

联系人：张秋 电话：0851-33459931

代理机构：安顺中兴招标采购有限公司

联系地址：贵州省安顺市西秀区东郊路 92 号

联系人：洪江 联系电话：13124631998

2025 年 6 月 20 日

目 录

第一章 招标公告	1-5
第二章 投标人须知	6-24
第三章 投标文件格式	25-55
第四章 项目内容及评标办法评分标准	56-86

第一章 招标公告

- 1、项目名称: 人工智能+“四新”专业建设
- 2、项目编号: ASZX-2025-AG004 号
- 3、项目联系人: 洪江
- 4、项目联系电话: 13124631998
- 5、采购方式: 公开招标
- 6、项目基本情况: (具体要求详见附表)
 - (1) 采购主要内容: 智慧课程建设、助教助学智能体、AI 工具等。
 - (2) 采购预算: 2900300 元
 - (3) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号) 规定本项目是否专门面向中小微企业采购: 否。
- 7、投标供应商资格要求:
 - (1) 符合政府采购法第二十二条规定, 提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。
 - ①有效的工商营业执照副本;
 - ②距开标时间近半年内其中一个月的财务状况报表或提供 2023 年或 2024 年的财务审计报告;
 - ③距开标时间近半年内其中一个月的依法缴纳税收的相关材料 (距开标时间近半年内其中一个月的依法纳税凭证或由企业所在地税务局出具的完税证明);
 - ④依法缴纳社会保障资金的相关材料 (距开标时间近半年内其中一个月的依法缴纳社会保障资金的相关材料);
 - ⑤法定代表人身份证复印件 (非法定代表人须提交法定代表人授权书、被授权人身份证复印件);
 - ⑥提供投标单位“信用中国”网站无不良记录截图。
 - ⑦提供投标单位无行贿犯罪记录承诺函。

注: 以上①-⑦材料投标人须通过投标工具在资格核验模块上传, 开标现场由招标人及监督通过系统在线核验。(参与现场开标的投标人, 须递交法定代表人或委托代理人本人身份证原件、法定代表人身份证明或授权委托书), 本项目不接受联合体投标。
- 8、获取招标文件信息:
 - (1) 获取招标文件时间: 2025 年 6 月 21 日 00 时 00 分 00 秒到 2025

年 6 月 30 日 23 时 59 分

(2) 获取招标文件地点：登录全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市），点击进入“交易平台”后进行招标文件下载

(3) 招标文件获取方式：登录全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市），点击进入“交易平台”后进行招标文件下载。（未注册账号的需注册账号后登录）

(4) 招标文件售价：0 元

9、投标文件的递交

(1) 投标文件递交的截止时间为 2025 年 7 月 14 日 11 时 00 分，地点为安顺市公共资源交易中心（安顺市西秀区武当路与定安大道交叉处东南角）。该项目采用电子开评标，文件递交方式详见公告特别提醒 4、5。

(2) 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

10、开标时间（北京时间）：2025 年 7 月 14 日 11 时 00 分

11、开标地点：安顺市公共资源交易中心

12、投标保证金情况

(1) 保证金金额：2 万元；

(2) 投标保证金缴纳时间：2025 年 6 月 21 日 00 时 00 分到 2025 年 7 月 11 日 16 时 00 分

(3) 投标保证金交纳方式：投标保证金可以是银行支票、银行电汇、网上银行转账、支票、银行保函、保证保险等形式进行交纳。

(4) 开户银行及账号

单位名称：安顺市公共资源交易中心

开户银行：贵州银行安顺若飞支行

账号：0333001400000001

(5) 本项目的保证金缴纳程序严格执行缴费码机制(详情详见中心通知公告栏《保证金缴纳新流程的通知》)

(6) 按照《安顺市财政局 安顺市工业和信息化局关于转发《省财政厅 省工业和信息化厅关于转发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》的通知》(安市财采[2021]21 号)的规定，对投标人属于中小企业免除投标保证金，以投标人出具的《中小微企

业声明函》作为减免相关费用的依据，免除中小企业投标保证金；中小企业免除保证金可在投标报名时系统内选择并免除保证金缴纳。后期由供应商对自己出具的《中小微企业声明函》的真实性负责（监狱企业、残疾人福利性单位视同中小企业）。

注：①供应商在交易系统中领取招标文件页面，勾选”是“中小企业，保存成功后就视为已交纳保证金，到”保证金入账结果查询“菜单查看保证金交纳状态。

②勾选中小企业的供应商需要将中小企业声明函电子件上传在投标文件中，供开标时查验。

（7）按照《关于对非中小企业参加政府采购活动投标保证金试行企业承诺函的通知》安市财采【2023】10号文件要求，对未预留专门面向中小企业采购的政府采购项目，保证金设置 5 万元（含 5 万元）以下的，采取投标保证金承诺函制。本项目非中小企业投标人可提供保证金承诺函作为投标担保，投标人可通过采购业务模块——上传承诺函菜单进行上传，成功上传后视为已交纳保证金,详见附件。

注：①通过交易系统“上传承诺函“菜单，将盖章后的承诺函扫描以电子件的形式上传至系统。

②上传成功后，在交易系统”保证金入账结果查询“菜单查看保证金交纳状态。

13、PPP 项目：否

14、采购人名称：安顺学院

联系地址：安顺市开发区学院路 25 号

项目联系人：张秋

联系电话：0851-33459931

15、采购项目需要落实的政府采购政策：已落实

16、采购代理机构全称：安顺中兴招标采购有限公司

联系地址：贵州省安顺市西秀区东郊路 92 号印刷厂内

项目联系人：洪江

联系电话：13124631998

邮箱：624331719@qq.com

传真：无

17、其他：

其他未尽事宜请见招标文件

注：投标人缴纳保证金之后可在系统中“保证金入账结果查询”查询保证金入账情况

1、首次进入安顺市公共资源交易中心的投标人，需先到安顺市公共资源交易中心办理入场登记和 CA 证书，然后才能在网上参与投标。

2、投标人应随时关注安顺市公共资源交易中心网站发出的文件澄清或更正等通知内容，如投标人未及时上网查询，后果由投标人自行承担。

3、投标人获取的招标文件内容与从安顺市公共资源交易中心网站获取的文件澄清或更正等通知内容不一致的，以从安顺市公共资源交易中心网站上获取的文件澄清或更正等通知内容为准。

特别提醒：

1、首次进入安顺市公共资源交易中心的投标人，需先到安顺市公共资源交易中心办理入场登记和 CA 证书，然后才能在网上参与投标。

2、投标人应随时关注安顺市公共资源交易中心网站发出的文件澄清或更正等通知内容，如投标人未及时上网查询，后果由投标人自行承担。

3、投标人获取的招标文件内容与从安顺市公共资源交易中心网站获取的文件澄清或更正等通知内容不一致的，以从安顺市公共资源交易中心网站上获取的文件澄清或更正等通知内容为准。

4、本项目采用电子开评标，投标人需持有效 CA 锁报名并制作电子投标文件，且开标当天必须携带制作该电子投标文件的 CA 锁到开标现场进行标书解密，投标文件制作工具请在系统登录页面“投标工具下载”处进行下载，电子投标文件制作方式请参照《安顺投标人报名操作手册》

5、投标人需在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传加密的电子投标文件 1 份（.ASTF 格式）。（非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）1 份，此文件只针对因交易系统原因造成投标人在安顺市公共资源电子交易系统上传了加密的投标文件后，在开标时其投标文件解密失败的情况下使用，不做递交和密封要求）。选择远程不见面开标的投标单位，非加密的电子投标

文件在技术人员确认为非投标单位原因导致远程解密失败时 30 分钟内通过电子邮箱方式传给招标代理，请投标单位保证此非加密文件与上传的加密文件一致，若不一致责任由投标单位自行承担。
注：本项目支持远程不见开标方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若选择远程不见面方式开标的投标人，请关注招标文件的投标人须知中的相关条款

2025 年 6 月

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	名称：安顺学院 地址：安顺市开发区学院路 25 号 联系人：张秋 联系方式：0851-33459931
2	采购代理机构	名称：安顺中兴招标采购有限公司 地址：贵州省安顺市西秀区东郊路 92 号老印刷厂内 联系人：洪江 电话：13124631998
3	采购人内部监督投诉电话	1：单位监督部门：安顺学院国有资产管理处 2：联系电话：0851-33410932 3：项目联系人：姜君 4：电子邮箱：asxygzc@163.com 5：联系地址：安顺市开发区学院路 25 号
4	采购项目名称	人工智能+“四新”专业建设
5	项目编号	ASZX-2025-AG004 号
6	资金来源	财政资金
7	采购预算 最高限价	采购预算：2900300 元 最高限价：2900300 元
8	采购方式	公开招标
9	评标方法	综合评分法
10	服务时间、付款方式、 服务地点	服务时间：2026年至2029年 付款方式：智慧课程平台建设完成付50%，50门智慧课程建设完成后付50%。 服务地点：安顺学院
11	质保期	整体质保5年。
12	质量要求、验收标准	质量要求：符合国家现行有关质量验收规范标准。 验收标准：按国家有关规定、招标文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺以及合同约定标准进行验收。
13	联合体投标	本项目不接受联合体投标
14	考察现场、标前答疑会	否
15	招标文件澄清	采购人澄清的时间：采购人将在投标截止时间 15 天前将澄清文件在安顺市公共资源交易电子交易服务系统上公布，投标人自行登录系统查阅或下载。
16	投标人提出问题的截止时间	投标截止日10日前。投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有异议，应在投标截止时间10日前通过全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市）会员系统向采购代理机构提出。但不得留企业名称、联系人、联系电话等，否则视为有串标嫌疑。
17	分包履约	不允许分包

序号	条款名称	说明和要求
18	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19	投标截止时间	2025年7月14 日11时00分（以媒体公告为准）。
20	投标有效期	90日历天。
21	投标保证金	本招标需要提交投标保证金。 投标保证金的缴交比例参照国家关于投标保证金的规定，投标保证金为：2万元，投标保证金可以是银行支票、电汇、网上银行转账，支票、电汇、网上银行转账须从申请人基本账户开出。支票由申请人进账。 开户银行：贵州银行安顺若飞支行；行号：313711000107； 户名：安顺市公共资源交易中心；账号：0333001400000001。 递交截止时间：2025年7月11 日16时00分（以银行到账时间为准）。 各方式保证金交纳方式如下： 1. 投标保证金以保函或保证保险等形式递交的，投标人可在贵州省公共资源交易金融服务平台在线开具保函、保证保险等凭证。按照省人民政府办公厅《关于印发贵州省营商环境优化提升工作方案的通知》（黔府办发〔2019〕12号）及省财政厅《关于进一步优化招标投标法营商环境有关事项的通知》（黔财采〔2020〕33号）要求，对于综合金融服务平台以外金融机构出具的电子保函，采购单位、采购代理机构应当在开标现场进行真伪验证。 2. 在其他金融保险机构开具保函、保证保险等凭证的，须通过系统在招标文件规定的保证金缴纳截止时间前手动上传至系统（操作指导：安顺市公共资源交易中心信息技术部，联系电话：0853-33343719），未上传的，系统将自动识别投标人未缴纳投标保证金，同时凭证原件在开标现场递交至采购单位、监督人处进行审查核验。（提交的凭证原件应载有采购单位名称、投标单位名称、项目名称、保证金金额、有效期） 3. 基本户保证金缴纳流程简介：投标人须在交易平台中进行投标保证金缴费登记操作（通过“缴费”功能），并获取到9位缴费码（2位字母开头，7位数字结尾），在银行业务单附言中正确无误地写清9位缴费码（附言中只能写缴费码，不能写其他任何信息），保证金必须一次性足额存入，不得分多次缴纳，投标人可通过交易平台“缴费综合查询”功能随时查询保证金到账情况（详情详见中心通知公告栏《保证金缴纳新流程的通知》）。 4. 投标保证金退还：中介机构提交退款申请的，安顺市公共资源交易中心及时办结。中介机构未在规定时间内提交退款申请的，招标人（采购人）委托安顺市公共资源交易中心采取主动退款方式办理。 5. 按照《安顺市财政局 安顺市工业和信息化局关于转发《省财政厅 省工业和信息化厅关于转发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》的通知》（安市财采〔2021〕21号）的规定，对投标人属于中小企业免除投标保证金，以投标人出具的《中小微企业声明函》作为减免相关费用的依据，免除中小企业投标保证金；中小企业免除保证金可在投标报名时系统内选择并免除保证金缴纳。后期由供应商对自己出具的《中小微企业声明函》的真实性负责（监狱企业、残疾人福利性单位视同中小企业）。 注：①供应商在交易系统中领取招标文件页面，勾选”是“中小企业，保存成功后就视为已交纳保证金，到”保证金入账结果查询“菜单查看保证金交纳状态。 ②勾选中小企业的供应商需要将中小企业声明函电子件上传在投标文件中，供开标时查验；

序号	条款名称	说明和要求
		6. 按照《关于对非中小企业参加政府采购活动投标保证金试行企业承诺函的通知》安市财采【2023】10 号文件要求，对未预留专门面向中小企业采购的政府采购项目，保证金设置 5 万元（含 5 万元）以下的，采取投标保证金承诺函制。本项目非中小企业投标人可提供保证金承诺函作为投标担保，投标人可通过采购业务模块——上传承诺函菜单进行上传，成功上传后视为已交纳保证金, 详见附件。 注：①通过交易系统“上传承诺函“菜单，将盖章后的承诺函扫描以电子件的形式上传至系统。 ②上传成功后，在交易系统”保证金入账结果查询“菜单查看保证金交纳状态。 注：投标保证金具体缴纳流程详见安顺市公共资源交易中心网页通知。
22	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
23	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章（法定代表人的签字可用具有法定效力的签字章）。
24	投标文件份数	（1）加密的电子投标文件 1 份（.ASTF 格式，在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传），如未在投标文件递交截止时间前上传加密的电子投标文件的，视为未递交投标文件。 （2）非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）1 份（U 盘存储，此文件只针对因交易系统原因造成投标人在安顺市公共资源电子交易系统上传了加密的投标文件后，在开标时其投标文件解密失败的情况下使用），请投标人保证此非加密文件与上传的加密文件一致，若不一致，投标人自行承担后果，不作递交和密封要求。 （3）如果开标现场解密失败，则采用 U 盘导入非加密的电子投标文件开评标，要求 U 盘中的非加密电子投标文件的内容、数据、文件生成时间等与已上传的加密电子投标文件必须一致。U 盘不能读取，或由于 U 盘中的非加密电子投标文件的内容、数据、文件生成时间等与已上传的加密电子投标文件不一致导致导入失败的，其投标将被否决。 （4）各投标人应在投标截止时间前检查上传电子投标文件是否上传成功。如上传失败或需咨询服务，请联系交易系统客服电话：0512-58188067（工作日 08：00-17：30）。 注：此项目支持远程不见面开标方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若选择远程不见面开标方式开标，请查看本附表的远程不见面开标条款
25	装订要求	此项目支持远程不见面开标方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若选择远程不见面开标方式开标，请查看本附表的远程不见面开标条款，选择远程不见面开标的投标单位，开标现场无需提供纸质文件如后期中标后则需在领取中标通知书时提供对应的纸质投标文件。
26	投标文件送达地点及网址	地点：安顺市公共资源交易中心（武当山路与北二环路交叉路口东南角） 网 址：全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市）

序号	条款名称	说明和要求
27	开标程序	主持人按下列程序进行开标活动： (1) 宣布开标纪律； (2) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名； (3) 公布在投标截止时间之前递交投标文件的投标人名称； (4) 对投标人资格文件进行评审； (5) 核验现场参加开标会议的投标人的法定代表人或委托代理人本人身份证原件，及法定代表人身份证明原件或授权委托书原件； (6) 投标人对电子投标文件解密，公布投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价、服务时间、优惠条件等内容，并记录在案； (7) 会议结束：开标唱标完毕后，采购人或代理机构工作人员宣布开标会结束。
28	评标委员会人数	评标委员会构成：由采购人代表1人和从相应专家库中随机抽取专家 4人，共5人组成。
29	远程不见面开标	本项目支持远程不见面开标方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若选择远程不见面开标方式开标的投标人请认真阅读如下条款： 1、请投标人提前认真学习安顺市公共资源交易中心不见面开标系统，完成相关硬件设备、电脑环境准备和系统学习，操作手册在安顺市公共资源交易中心网站下载 2、投标截止时间前投标人须在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传加密的电子投标文件 1 份（.ASTF 格式），非加密的投标文件（格式为.nASTF，包括经济标和技术标）请投标单位自行妥善保管，作为开标过程中投标单位的应急备用投标文件。（此非加密投标文件仅在开标过程中技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用。当开标会现场招标代理要求提供时，由投标单位在 30 分钟内将此非加密投标文件通过邮箱发送至代理邮箱。如投标单位提供的非加密投标文件与上传的加密投标文件不一致或无法提供与加密投标文件一致的非加密投标文件时，投标单位自行承担此后果） 3、本项目支持远程不见面开标，如选择远程不见面开标的投标人，开标当日无需提供法定代表人身份证明原件及本人身份证原件；委托代理人参加开标的，无需提供授权委托书原件、本人身份证原件（针对所有投标人原需要在开标阶段核验的原件，将扫描件上传到资格核验模块及投标文件中） 4、投标文件递交截止时间前，各投标人的法定代表人或委托代理人在投标截止时间前 45 分钟进入远程不见面开标系统进行签到操作（重要提醒：如开标时间截至投标单位仍未签到成功，则视为投标单位未按文件要求参与此次项目开标，视为投标人撤回其投标文件，投标文件将会被打回。系统登录地址：http://218.86.245.7:84/BidOpening_zs/bidopeninghallaction/hall/login，选择投标人身份登录，根据操作手册进入相应标段的开标会议区并签到） 5、投标文件递交截止时间后，招标人将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金递交情况，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密，投标人解密限定在主持人开启解密 30 分钟前完成。因投标人网络与相关硬件设备问题等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤回其投标文件，投标文件将会被打回，不能参与后续评标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。 6、远程开标会议的确认：各投标人应保证，在开标、唱标期间（主持人未宣布开标结束前），保持在开标设备旁，并保证不退出开标大厅，以便对开唱标过程的异议提出及数据确认等工作。避免由此产生的不利情形。在此，招

序号	条款名称	说明和要求
		标人申明：若投标人未在开标过程提出异议或进行数据确认等工作，视为投标人无异议且对开标数据确认。需要进行项目经理阐述的投标人，需在阐述完成后才可以离开开标设备。 7、遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，投标单位全程参加开评标会议，积极响应招标人的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅，因投标单位原因导致 15 分钟内无法与管理端建立起联系的，即视为放弃交互的权利，投标单位认可招标人任意处置决定，接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。 8、确保设施、设备工况良好。投标单位将负责提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因投标单位原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由投标单位自行承担一切后果。 9、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。开标时间：同投标截止时间、开标地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。 10、特别提醒：投标人在开标过程中操作遇到问题时，请及时向安顺市公共资源交易中心信息部咨询联系方式为座机：0851-33343719 或 0512-58188067。
30	代理服务费	本项目代理服务费由中标单位进行支付，代理机构按采购预算参照黔价房（2011）69 号文件下浮 20%向中标供应商收取代理服务费。中标供应商在签收中标通知书时，向代理机构支付中标服务费，中标服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。
31	低于成本价不正当竞争 预防措施 (实质性要求)	1. 供应商在参加招标采购活动过程中，不得无偿或以低于所提供的服务的成本价格报价。评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料。 2. 书面说明及相关证明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。供应商的相关证明材料应当签字确认或者加盖公章，否则无效。关于签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 3. 供应商提供书面说明及证明材料后，评审委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝(含未在约定的时间内提供书面说明及相关证明材料)或者相关证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效处理。
32	未尽事宜	招标文件其他未尽事宜以《中华人民共和国政府采购法》《民法典》及相关法律法规为准。
33	本项目是否专门 面向中小企业采购	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定本项目是否专门面向中小微企业采购：否
34	履约保证金	中标单位收到采购代理机构中标通知书之日须向采购单位缴纳中标金额（合同总金额的 2%）作为履约保证金，在合同履行完毕后五个工作日内退还中标单位。（履约保证金支持保函、银行支票、电汇、现金网上银行转账，支票、电汇、网上银行转账须从申请人基本账户开出。）

序号	条款名称	说明和要求
35	本项目中小企业所属行业和划分标准	本项目中小企业所属行业和划分标准： 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，本项目企业划分标准按以下条款确定。 1、本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。 2、划分标准：从业人员 300 人及以上为大型企业，从业人员大于 100 人小于 300 人为中型企业，从业人员大于 10 人小于 100 人为小型企业，从业人员小于 10 人为微型企业。 注：本项目不专门面向中小微企业采购。

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物项目采购。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是安顺学院。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是安顺中兴招标采购有限公司（简称“招标人”）。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的投标人。

3. 合格的投标人

3.1 投标单位具有完成本项目服务能力及招标文件规定的资格要求即为合格的投标人。

3.2 特殊资格要求：无

4. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担相关费用。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （1）招标公告；
- （2）投标人须知及前附表；
- （3）投标文件格式要求；
- （4）技术参数及要求；

(5) 评标办法;

(6) 合同主要条款。

5.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

6. 招标文件的澄清和修改

6.1 招标文件的澄清

6.1.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问应在投标截止时间 10 日前通过全国公共资源交易平台(贵州省·安顺市)会员系统上向招标人提出。

6.1.2 招标文件的澄清将在安顺市公共资源电子交易服务系统上公布,但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 天,并且澄清内容影响投标文件编制的,将相应延长投标截止时间。

6.1.3 开标前投标人自行关注系统,必须在投标文件制作工具中导入最新发布的澄清文件制作投标文件。因投标人原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果,概由投标人自己承担。

6.2 招标文件的修改

6.2.1 招标人在安顺市公共资源电子交易服务系统上公布修改招标文件。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天,并且修改内容影响投标文件编制的,将相应延长投标截止时间。

6.2.2 开标前投标人自行关注系统,必须在投标文件制作工具中导入最新发布的澄清文件制作投标文件。因投标人原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果,概由投标人自己承担。

7. 答疑会和踏勘(不组织)

7.1 投标投标人自行踏勘;

7.2 投标人踏勘所发生的一切风险和费用由投标人自己承担。

三、投标文件

8. 投标文件的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料,应逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在外文资料后面。未翻译的外文资料可能造成在评标时不

被充分认识并理解，对此造成的任何结果投标人自负。

8.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，取消中标权并按照相关法律法规追究法律责任。

9. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

10. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

11. 联合投标

本项目不接受联合体投标。

12. 知识产权

12.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

12.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

12.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

12.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

13. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

13.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

(2) 投标人每种产品只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

13.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。

13.3 商务部分。

13.4 资格部分。包括以下内容：

- (1) 法人代表身份证明或授权委托书
- (2) 投标人资格审查文件
- (3) 招标文件规定的其他材料

14. 投标文件格式

14.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理。

14.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

15. 投标保证金

15.1 投标保证金形式：见投标人须知附表。

15.2 未按招标文件要求在规定时间内（以交易中心系统收到时间为准）交纳规定数额投标保证金的投标将被拒绝。

15.3 投标人所交纳的投标保证金按照银行相关规定收取利息。

15.4 未中标人的投标保证金，将在中标公示结束后全额退还。中标人的投标保证金，在合同签订生效后自行在安顺市公共资源交易中心系统上申请退还。中介机构提交退款申请的，安顺市公共资源交易中心及时办结。中介机构未在规定时间内提交退款申请的，招标人（采购人）委托安顺市公共资源交易中心采取主动退款方式办理。

15.5 下列任何情况发生时，将不予退还其交纳的投标保证金：

- (1) 如果投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回投标。
- (2) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同。
- (3) 投标有效期内，投标人在购活动中有违规、违纪和违法的行为。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

16.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

17. 投标文件的签署

17.1 投标人应按“投标须知前附表”的要求制作投标文件。

17.2 投标文件的必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

17.3 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖（签）章和内容应完整。

18. 投标文件的密封和标注

18.1 投标文件电子光盘的密封与标注见投标人须知附表要求。

19. 投标文件的递交

19.1 、投标文件的密封和标记

19.1.1 非加密的电子投标文件U盘由投标人自行制作。不做密封和递交要求。

19.1.2 电子投标文件应按照本须知前附表要求制作，并对文件的内容通过数字证书进行加密并签 CA 印章。其他详见投标人须知前附表。

19.1.3 未按本章第 1.1 或 1.2 项要求标记和加密的投标文件，电子开标软件将无法接受，招标人不予受理。

19.2 、投标截止期

19.2.1 投标文件必须在规定的投标截止期前递交到指定的投标文件递交地点。

19.2.2 招标代理机构可以按本须知相关规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标代理机构、招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

19.3 、迟交的投标文件

详见“投标人须知前附表”

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但招标代理机构必

须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

20.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

20.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

四、开标和评标

21. 开标

详见“投标人须知前附表”

22. 开标程序

详见“投标人须知前附表”

23. 评标

23.1 评标工作由招标人依法组建的评标委员会（以下简称评委会）负责。

23.2 评标委员会构成：相应专家库中随机抽取专家 5 人，共 5 人组成。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的采购项目的评标。评标委员会成员名单原则上应在开标前确定，并在招标结果确定前保密。

23.3 评委会严格按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定的程序和招标文件规定的评分办法及标准对投标文件进行评审打分。

23.4 评标过程严格保密。投标人对评委会的评标过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其投标被拒绝。

23.5 在评标期间，评委会可要求投标人对其投标文件中非实质性的有关问题进行澄清、说明或者补正。有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.6 评委会认定实质性响应招标文件的投标是投标文件与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有实质性负偏离。评委会决定投标文件的响应性依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

23.7 如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。

23.8 评委会只对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

23.9 投标文件属于下列情况的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- （1）未按照招标文件规定交纳投标保证金或金额不足的；
- （2）投标文件存在虚假内容的
- （3）未按照招标文件规定和要求签署、盖章的；
- （4）不具备招标文件中规定的资格条件和要求的；
- （5）未按照招标文件规定进行编制的；
- （6）不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

五、定标

24. 定标原则

根据评委会推荐的中标候选人名单，按顺序确定 3 名中标候选人。

25. 定标程序

25.1 评委会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

25.2 招标人在评标结束后五个工作日内将评标报告送采购人。

25.3 采购人在收到评标报告后五个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

25.4 根据采购人确定的中标人，招标人同时在贵州省政府采购网和安顺市公共资源交易中心网上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

25.5 招标采购单位不解释中标或落标原因，不退回投标文件和其他投标资料。

26. 中标通知书

26.1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

26.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

26.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章

制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

六、签订及履行合同和验收

27. 签订合同

27.1 中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

27.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

27.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

27.4 中标人在合同签订之后二个工作日内，将签订的合同原件一份送招标代理机构备案。

28. 合同分包：不允许。

29. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

30. 履约保证金

中标单位收到采购代理机构中标通知书之日须向采购单位缴纳中标金额（合同总金额的 2%）作为履约保证金（中标或成交企业如为中小微企业的或信用良好的履约保证金可免缴），在合同履行完毕后五个工作日内退还中标单位。

31. 履行合同

31.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同中规定的义务，保证合同的顺利完成。

31.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

32. 验收

32.1 中标人交货时，由采购人依据合同组织验收，如验收合格，采购人应签署《验收合格证明书》。

七、 废 标

33. 废标的情形（针对整个项目）

招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

无效标条款（针对单个投标人）

出现下列情形之一的，投标人递交的投标文件作无效标处理，该投标人的投标文件不参与评审，且不计算入投标人家数：

- （1）递交的投标文件不完整或未按招标文件要求加盖公章及签字的；

-
- (2) 投标人不符合国家及招标文件规定的资格条件的；
 - (3) 同一投标人提交两个或两个以上不同的投标文件；
 - (4) 投标联合体未提交联合投标协议的（若有）；
 - (5) 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
 - (6) 投标报价高于最高限价的；
 - (7) 投标文件对招标文件的实质性要求和条件未作出响应的；
 - (8) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
 - (9) 未按规定交纳投标保证金的；
 - (10) 投标有效期不满足招标文件要求的；
 - (11) 法定代表人为同一个人的两个及以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一招标项目中同时投标的；
 - (12) 法律法规规定的其他情形。

八、投标纪律要求

34. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消，并承担采购人的经济损失及法律责任。

九、支付货款

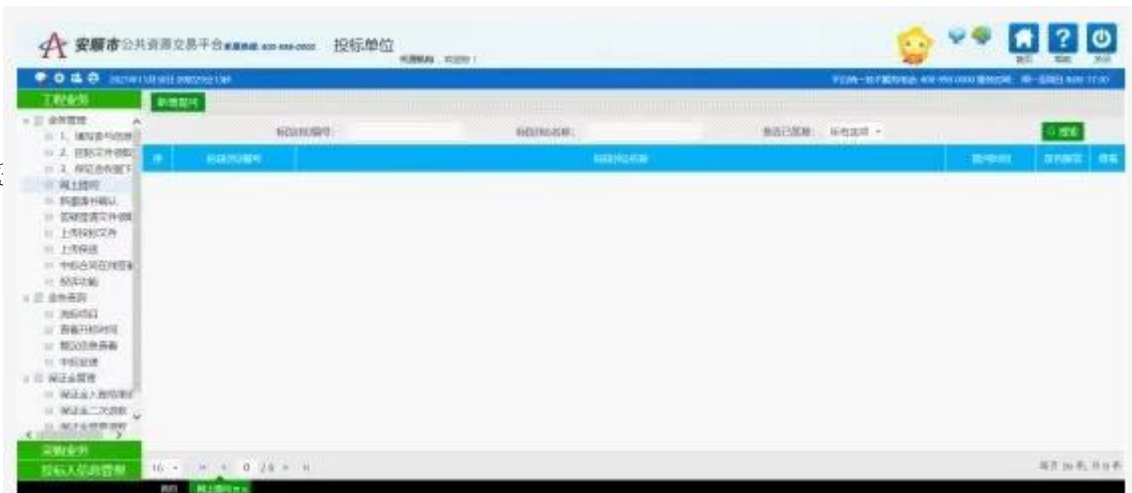
35. 付款方式：详见“投标人须知前附表”

十、质疑和投诉

36. 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

37. 供应商认为招标文件、开标过程和中标、中标（成交）结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。也可以在安顺市公共资源交易中心业务系统中，以线上的方式提出质疑。

38. 标前质疑：投标人（供应商）可通过系统提出质疑。投标人在（如图）左边菜单【网上提问】发起，提问是匿名的，由代理机构负责受理。 如图所示



39. 网上投诉：参与投标的投标人（供应商）可在自任意时段发起投诉。如下图在左边菜单【投诉功能】提交投诉后，由行业主管部门在交易中心监督系统中受理。如图所示



40. 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一招标程序环节的质疑。

41. 质疑时限

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

42. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料；

43.1 质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

（七）供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

44. 质疑函的接收

45.1 供应商须按投标须知要求，以书面形式向招标代理机构提出质疑；

46.2 联系部门：安顺中兴招标采购有限公司

47.3 联系人：洪江

48.4 联系电话：13124631998

49.5 联系地址：贵州省安顺市西秀区东郊路 92 号（安顺市印刷厂内）

50.6 交易中心网址：<http://ggzy.anshun.gov.cn/>

51. 投诉

52.1 质疑供应商对采购人、招标代理机构的答复不满意，或者采购人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

注：投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，应该在知道或者应知其利益受到损害之日起七个工作日内按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购投标人投诉处理办法》规定交易中心业务系统在线提交质疑投诉及书面的形式向招标人提出质疑。如果投标人没有按照相关规定提交的质疑或超出规定的质疑期限，招标人将不予受理。

十一 电子投标文件编制及报送要求

1、投标人获取招标文件澄清、修改的方式：开标前投标人自行关注系统，必须在投标文件制作工具中导入最新发布的澄清文件制作投标文件。

2、本项目采用电子开标。若出现投标文件解密失败或投标文件无法导入导致无法采用电子开标时，在监督人员的监督下，按以下顺序采用非加密的电子光盘模式开标：

3、招标人按光盘递交的先后顺序采用非加密的电子光盘模式开标；

4、若故障解除后专家已完成评审，发现投标人上传的电子投标文件与非加密的电子投标文件光盘不一致，或没有交纳投标保证金或未上传电子投标文件，则取消其中标候选人资格。若递交的光盘内无系统能识别或导入的有效投标文件，则评标委员会否决该投标。

5、电子投标文件制作及提交：

5.1 电子投标文件用专用投标文件制作工具制作，生成★.ASTF（加密）及★.nASTF（非加密）两份投标文件；

5.2 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.ASTF 格式）到安顺市公共资源电子交易服务系统的指定位置。上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确；

5.3 非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）光盘针对投标人在安顺市公共资源电子交易服务系统上传了投标文件后，但在开标时其投标文件解密失败的情况下使用，不做递交和密封要求。

5.4 投标截止时间招投标系统服务器故障导致投标人未及时上传电子投标文件时，经交易中心及系统平台服务商证实，投标人提供载有★.ASTF 及★.nASTF 两份投标文件的光盘履行电子招标投标应急措施。

（选择不见面开标和远程投标方式的投标人按远程解密步骤完成确认。无需提供光盘或 U 盘）

第三章 投标文件格式

第一节 编制要求

一、格式

1. 投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 投标文件中的图片资料、扫描件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

二、生成

投标文件需通过‘新点投标文件制作软件（贵州省版）’同时生成后缀为.ASTF的加密文件 1 份和后缀为.nASTF 的非加密文件 1 份。

三、上传

在开标时间之前，在安顺市公共资源交易电子招投标系统-采购业务板块，供应商选择已参与项目，点击进入“上传投标文件”模块中上传。

第二节 投标文件组成

一、政府采购投标文件类别

分为货物类投标文件、工程类投标文件、服务类投标文件。

二、组成

各类投标文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见投标文件格式文本。

第三节 投标文件格式范本

封面格式

公开招标服务类投标文件格式范本

XXXXX（项目名称） 投标文件 （电子投标文件）

项目名称：_____

采购方式：_____

项目编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____电 话：_____

2025 年 月 日

专家评分导航表

序号	评分项目		分值	投标文件导航
1	价格部分	投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格权值(X%) × 100		投标文件册 页码范围：
2	技术部分	1、招标文件规定的技术评分内容		投标文件册 页码范围：
		2、		投标文件册 页码范围：
				投标文件册 页码范围：
3	商务部分	1、招标文件规定的商务评分内容		投标文件册 页码范围：
		2、		投标文件册 页码范围：
				投标文件册 页码范围：

投标供应商：（公章）
2025 年 月 日

第一 报价文件

投 标 书（格式）

致：安顺中兴招标采购有限公司

根据贵公司为_____项目招标采购货物及服务的投标邀请（项目编号）_____，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交电子投标档 1 份：

- （1）投标书
- （2）投标货物、服务相关的技术、商务说明资料
- （3）资格证明文件及资料
- （4）按投标须知中要求及投标资料清单要求提供的全部文件

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、愿按照招标文件中的投标人须知、合同条款、技术条件、图纸资料、交货期等要求提供所需招标货物及服务。
- 2、如果我方中标，我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、我方投标自开标日起有效期为 90 个日历日。
- 5、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，投标人投标保证金将被贵公司没收。
- 6、我方同意提供按照贵公司可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵公司不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 7、与本次投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人代表姓名、职务（印刷体）：_____

投标人名称（加盖公章）：

日 期：_____年____月____日

开 标 一 览 表

项 目 编 号：_____

项 目 名 称：_____

所 投 标 段：_____

序号	品名	产地	单位	数量	型号	单价（元）	投标小计 金额（元）
合计金额：_____ 万元							
最终投标总价（人民币大写）：							
优惠条件及备注：							
投标申明：							

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

第二 资格文件

(一) 投标供应商授权委托书:

1.1 法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（供应商名称）法定代表人姓名，参加贵方组织的项目名称（项目编号：）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面（人面） （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（供应商名称）法定代表人姓名授权被授权人姓名，
为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目编号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面（人面） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面（人面） （身份证复印件需清晰可辨认）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）： 被授权代表签字：

供应商名称（公章）：

日 期：

（二）一般资格

投标供应商资格要求：

- ①有效的工商营业执照副本；
- ②距开标时间近半年内其中一个月的财务状况报表或提供 2023 年或 2024 年的财务审计报告；
- ③距开标时间近半年内其中一个月的依法缴纳税收的相关材料（距开标时间近半年内其中一个月的依法纳税凭证或由企业所在地税务局出具的完税证明）；
- ④依法缴纳社会保障资金的相关材料（距开标时间近半年内其中一个月的依法缴纳社会保障资金的相关材料）；
- ⑤法定代表人身份证复印件（非法定代表人须提交法定代表人授权书、被授权人身份证复印件）；
- ⑥提供投标单位“信用中国”网站无不良记录截图。
- ⑦提供投标单位无行贿犯罪记录承诺函。

注：以上①-⑦材料投标人须通过投标工具在资格核验模块上传，开标现场由招标人及监督通过系统在线核验。（参与现场开标的投标人，须递交法定代表人或委托代理人本人身份证原件、法定代表人身份证明或授权委托书），本项目不接受联合体投标。

①有效的工商营业执照副本；

②距开标时间近半年内其中一个月的财务状况报表或提供 2023 年或 2024 年的财务审计报告；

- ③依法缴纳税收的相关材料(距开标时间近半年内其中一个月的依法纳税凭证或由企业所在地税务局出具的完税证明)

- ④依法缴纳社会保障资金的相关材料(距开标时间近半年内其中一个月的依法缴纳社会保障资金的相关材料)

⑤法定代表人身份证复印件(非法定代表人须提交法定代表人授权书、被授权人身份证复印件)

⑥提供投标单位“信用中国”网站无不良记录截图

⑦提供投标单位无行贿犯罪记录承诺函

（三）投标保证金承诺函

_____ (采购单位名称)：

我司参加_____ (政府采购项目名称) 投标活动，现承诺我司在信用中国网站和全国公共资源交易平台网站上均无信用联合惩戒和行政处罚记录，在政府采购活动中将按照招标文件要求依法履行投标人义务，如有违反，自愿接受财政监督部门和相关实施部门实施的失信联合惩戒。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

第三 响应性文件

1、技术要求偏离表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标规格	投标规格	偏离	说明

注：1. 投标人递交的技术规格应逐条对应招标要求列在技术偏离表中。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

2、商务条款偏离表（格式）

致：安顺中兴招标采购有限公司

根据贵公司为_____项目招标采购货物及服务（项目编号）_____，我公司承诺响应本次招标要求中的所有商务要求（或优于，如有须详细说明）。我公司所承诺内容真实、有效，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

商务响应一览表：

序号	商务条款	响应内容	备注
1	服务地点	满足招标文件要求。	
2	服务时间	满足招标文件要求。	
3	付款方式	满足招标文件要求。	
4	其他条款	满足招标文件要求。	
5	招标代理服务费	满足招标文件要求。	

注：1、服务时间及付款方式须按招标文件要求执行，不可改动。

2、投标人如须表述其余条款如优于招标条款，可自行扩展进行修改，如无偏离商务条款，偏离表须按上表进行制作招标要求，如商务条款出现负偏离，按无效投标处理。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

3、同意招标文件条款声明（格式）

致：安顺中兴招标采购有限公司；

为响应你方组织的_____采购项目的设备和招标及相关设备的招标，项目编号为：_____，我方在参与投标前以详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有提供的参考资料以及有关附件，我方已完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

4、虚假应标承担责任声明（格式）

致：安顺中兴招标采购有限公司：

本公司郑重声明，我（_____ 供应商名称 _____）参与安顺中兴招标采购有限公司组织的_____ 招标活动中，项目编号：_____，本公司承诺所有投标资料及相关信息完全真实的，材料中所涉及的文件及有关附件全部合法有效，复印件与原件一致，如有虚假、隐瞒、伪造等不实行为，本公司所有投标保证金及履约保证金将自动全部转为违约金不予退回，愿意承担一切法律后果，接受《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定处罚、并赔偿采购人所有一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

5、招标代理服务费约定书（格式）

安顺中兴招标采购有限公司：

根据《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）文件的有关规定，采购人、招标代理人关于本项目招标代理服务费由中标人支付的意见。经我单位研究决定，同意采购人和招标代理人意见，如我单位参与本项目投标并中标，将在领取中标通知书前，由我单位按中标服务费由中标供应商支付，依据贵州省物价局贵州省住房和城乡建设厅关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（黔价房〔2011〕69 号）的有关规定标准计算，交纳代理服务费。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式）

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商名称），参加贵单位组织的项目编号为：_____，

项目名称：_____的采购活动，在此郑重声明：我单位承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

7. 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商名称），参加贵单位组织的项目编号为：_____，

项目名称：_____的采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目采购活动前

3 年内（成立不足三年，以成立之日起至今为准）在经营活动中未因违法经营受到

刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

8. 供应商信用记录承诺书（格式）

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商名称）参加贵单位组织的项目编号

为：_____, 项目名称：_____的采购

活动, 在此郑重承诺采购公告期间在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询采购公告发布之日前至投标截止时间未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中, 如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格, 并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

9. 中小企业声明函（免缴投标保证金声明函）（格式）

致：安顺中兴招标采购有限公司

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，我公司符合政策要求的中小企业。相关企业的具体情况如下

1. （供应商名称），属于（工业）行业；从业人员人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

10. 中小企业声明函（适用于产品报价折扣）选用

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（ 批发和零售 ）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：

1. 投标人对填写的信息真实性、准确性负责，并如实填写。
2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填写。
3. 小微企业投标，使用的为小微制造商产品，制造商提供此声明函即可。
4. 采购文件中明确的所属行业：农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等。
5. 上述文件格式不允许修改，否则作为无效声明。

11. 少数民族企业产品声明函（选用）

致： 安顺中兴招标采购有限公司：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投（全部/部分）主产品原产地为少数民族自治区（享受少数民族自治待遇的省份），产品信息见下表：

招标 序号	产品名称	数量/单 位	制造 商名 称	品牌	产品型 号	单价	小计
属少数民族自治区产品合计							

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1. 须提供投标产品生产企业所在地企业行政管理部门对产品生产企业出具的主产品原产地为少数民族自治区或享受少数民族自治待遇的省份的证明文件，才能按《黔财采〔2017〕6号文件》给予计分。2. 如该表内填报产品有未出具主产品原产地为少数民族自治区或享受少数民族自治待遇的省份的证明文件的

产品，则投标人不能享受政策功能优惠。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

12. 节能环保产品声明函（选用）

致： 安顺中兴招标采购有限公司：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投（全部/部分）产品为财政部、国家发展改革委关第 XXX（必须是最新一期）期节能产品政府采购清单产品，产品信息见下表：

招标序号	产 品 名 称	制造商	品牌	产 品 型 号	节能标志认证证书 号	节能产品认证证 书有效期截止日 期

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

13. 残疾人福利性单位声明函（选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

14. 监狱企业声明函（选用）

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

第四 其他

1.投标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第五 备选方案

1.招标文件允许的备选方案相关佐证文件（格式自拟）：复印或扫描件须加盖投标供应商公章，非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第四章 项目内容及评标办法评分标准

一、建设思路

通过构建混合式智慧教学平台和智慧课程建设，集成知识图谱、AI 助教、AI 学伴、AI 工具等多元化教学应用，推动课程体系和教学内容的持续更新与重构。借助知识图谱、能力图谱、大模型及认知诊断等技术，建设智慧课程，减轻教师负担、提升教学精准度，并实现学生的个性化学习。选择适合高等教育的科技文献大模型和学科教育专用大模型，提升教学场景专业问题回答准确率。同时助力师生提升人工智能素养，支持学校构建“师-生-机”三元一体的教学新模式。通过促进学科交叉融合，打造一系列“教学评”一体化的交互式、多模态、智能化教学资源，加速推进高等教育的数字化转型进程。

二、建设内容

（一）课程建设

1.知识图谱建设

知识图谱生成：通过上传课程 PDF 教材，手动设置预抽取的关系和属性，再通过大模型自动解析知识点、属性、关系，平台自动解析出知识点大纲和创建教材章节，从而自动构建出知识图谱。支持教师在生成的图谱基础上进一步修订，包括手动或批量增加同级、子级知识点，拓展知识点间关系，将课程内知识点与其他课程类似知识点做交叉关联。支持以富文本形式描述知识点定义包括文本输入、公式编辑、上传图片、上传视频等，并支持标记重难点、认知层级和自定义属性。

图谱建设后支持教师以图片或 Excel 模板方式导出，方便在其他平台或教学活动中复用。同时可查看知识图谱建设进度，包括知识点、资源、题目数量。平台提供知识点检索工具，可模糊匹配知识点名称，点击后快速定位，便捷筛选有、无资

源的知识点。

2.4 能力图谱建设

能力图谱生成：根据图谱模板，填写好课程目标、目标能力、能力单元、能力点，并将维护好的模板导入至系统中，生成可视化的能力图谱。每个节点可以进行信息的修改，也可以将本课程下的知识点和题目匹配。

能力图谱画布中可以进行对能力图谱的整体控制，包括整体图谱的放大、缩小、全屏展示。点击某节点，也可对该节点进行同级、子级添加（若超过最大层级，则不可添加子级）。

3.问题图谱建设

问题图谱分为问题分层以及问题，每个问题都以层级的方式进行汇总展示。根据问题图谱模板，填写好问题题干、描述、相关问题，关联知识点，并将维护好的模板导入至系统中，生成可视化的问题图谱。每个问题都可对相邻的层级的问题进行多对多关系的关联。每个节点、层级都可以进行信息的修改，也可将问题和本课程下的知识点匹配。问题图谱画布中可以进行对问题图谱的整体控制，包括整体图谱的放大、缩小、全屏展示。点击某节点，也可对该节点进行同级、子级添加（若超过最大层级，则不可添加子级）。

4.自定义教学活动

课程建设后，为支撑后续教学活动开展，平台为教师提供多种选择和设置。

自适应设置：支持设置练习活动、测验和综合测评自适应模式。每种模式下教师可自定义每个自适应模式下知识点抽取题目数量。

在综合测评模式下，支持设置测评覆盖知识点数量和再次推送复习知识点的掌

握度和间隔时间。支持设置每次综合测评最短间隔时间。

活动设置：主要对学生观看资源和练习活动设定限制条件。包括：

观看音视频时是否允许拖动进度条；

练习、测验和综合测评时是否允许查看答案解析；

练习和测验时是否限制作答次数；

综合测评是否强制作答。

对于视频学习支持教师在视频播放中添加互动答题，及时检验学生学习效果，提高学习效率。

（二）智慧课程教学平台

1.智能化备课

1) 资源引用与个性化管理

平台中丰富且优质的教学资源能够直接应用于教师的授课课程，节省教师备课的时间与精力。同时，充分考虑到教学的多样性和个性化需求，支持教师根据自身的教学风格、教学目标以及学生的实际情况，对引用的教学资源进行灵活的个性化管理，确保教学内容与教学场景契合。

2) 灵活编排与调整

教师可以依据课程教学要求，对课程章节以及相应的教学资源进行自由灵活编排。支持教师调整章节顺序、设置公开状态、解锁状态等多种学习模式，以满足不同的教学策略和学生的差异化学习需求。平台中建设完成的章节也能够直接应用于教师的授课课程。

3) 学习要求设置

为了确保学生对课程内容的有效学习和掌握，教师有权对章节资源进行学习要求设置。包括学习完成进度要求、视频播放要求等，明确学生要完成学习任务，提

高学习效果。

2.备课程图谱

1) 课程图谱引用

平台中建设完成的图谱能够直接应用于教师的授课课程，并在此基础上支持老师进行教学个性化调整。

2) 课程图谱管理

支持老师灵活添加知识点，建立知识点关联关系，明确知识点定义，管理知识点关联资源和题目

3.备课程资源

教师通过课程资源全览授课课程下的资源并对资源进行管理，支持教师通过课程题目全览授课课程下的题目并对题目进行管理。

4.线上线下融合授课

1) 便捷授课资源利用：系统需支持教师将在备课过程中建设好的课程资源直接应用于课堂教学环节。支持教师在课中打开云课件进行课堂讲授，实现备课与授课资源的高效对接，确保教学内容的连贯性和完整性。

2) 知识图谱辅助讲授：为了提高教学的针对性和有效性，系统需支持在授课过程中展示课程知识图谱。教师可根据知识点的掌握情况，从而进行有针对性的深入讲解和拓展，帮助学生构建系统的知识框架，加深对知识的理解与记忆。

5.课堂报告

数据自动沉淀：系统需自动采集和沉淀课中授课数据，在每堂课结束后自动生

成详细的课堂报告。报告需全面涵盖课中的授课数据，包括学生的参与互动情况、考勤情况等，为教师提供了丰富的教学过程信息。

6.在线教学任务

系统需支持课前、课后线上发布作业、测验任务，实现在线批阅，完成教学闭环。

7.作业任务

1) 多种作业类型：支持多种作业模式，教师可以根据作业的性质和目标，灵活选择发布开放式作业或题目型作业。对于开放式作业，教师能够自主上传多样化的作业内容，学生可通过提交作业内容和附件的方式进行灵活作答。而对于题目型作业，教师可以在作业任务中方便地添加各类题目，进行有针对性的考核与评估。

2) 多种作业发布模式：考虑到教学组织的多样性和复杂性，平台需提供多种作业发布方式。教师可以根据作业的对象范围，选择进行班级作业或小组作业发布，以满足不同的教学组织形式和协作学习需求。同时，依据作业批阅的方式和主体不同，平台支持发布教师评分的任务式作业、师生互评作业以及学生互评作业等多种类型，更好地适应不同教学场景和评价需求，提高作业布置的灵活性和有效性。

3) 更多发布设置：为了进一步满足精细化教学管理的需求，需为教师提供丰富的作业发布设置选项。教师可以根据教学实际情况，灵活设置作业是否允许超时提交，以应对学生可能遇到的特殊情况；设定作业修改次数，鼓励学生认真思考、反复推敲，提高作业质量；同时，还可以控制作业学生互相查看条件，避免不必要的抄袭和干扰，确保作业的独立性和原创性。

4) 作业在线批阅：需为教师提供便捷的作业在线批阅功能，教师可以实时查收学生提交的作业，清晰查看各个作业任务的提交情况，以便及时掌握学生的学习

进度和完成情况。在批阅过程中，教师既可以选择进行单人批阅，对每位学生的作业进行细致入微的个性化评价，也可以进行批量给分，提高批阅效率。此外，平台还支持在线评分、评语、批注、打回等多种作业批阅能力，教师可以根据学生的作业表现给予全面、客观、有针对性地反馈和指导，批阅完成后可批量发布学生成绩，实现作业批阅流程的高效化和规范化。

5) 作业智能批阅：借助先进的人工智能技术，实现对客观题的自动批阅和主观题的智能辅助批阅功能，减轻教师的批改负担，提高批改效率，丰富批改维度。

8.测验任务

1) 测验内容组建：平台需支持教师在线发布测验任务，并提供便捷灵活的题目添加方式。教师可以根据测验的目的、范围和难度要求，轻松添加测验题目，组建符合教学需求的测验试卷。

题库导入题目：为了丰富测验题目的来源和类型，提高命题效率和质量，教师可以从题库中根据知识点、难度等标签快速筛选出合适的题目，并将其加入测验任务中。

智能导入：除了题库导入外，平台需支持通过模板上传、智能识别的方式，快速将教师线下准备好的题目导入系统，并自动识别题目类型、难度等关键信息，将其准确地加入测验任务中。这一功能实现了线上线下教学资源的无缝对接，为教师提供更加便捷的测验题目组织方式。

AI 出题：系统须具备 AI 出题能力，教师可以根据测验考察的知识点、要求等关键信息，能够快速理解教师的需求，生成具有针对性和创新性的题目，为教师节省命题时间和精力。

2) 测验在线批阅：与作业在线批阅类似，平台需为测验任务提供便捷的在线批阅功能。教师可以实时查收学生提交的测验答卷，查看各个测验任务的提交情况，

并进行在线批阅。平台需支持按人批阅或按题目批阅等多种方式，教师可以根据实际需求灵活选择。在批阅过程中，教师可以进行在线评分、发布测验成绩等操作。

3) 测验智能批阅：借助人工智能技术，平台需实现对测验客观题的自动批阅和主观题的智能辅助批阅。这一功能在提高批阅效率的同时，也保证批阅结果的准确性和公正性。通过智能批阅与人工批阅相结合的方式，教师可以更加高效地完成测验批阅工作，为学生提供及时、准确的学习反馈。

9.课程成绩评价

整合线上、线下数据，围绕着教与学的各个环节、过程开展课程评价，支持评价指标自定义，构建面向学生的形成性课程评价。

管理课程考核计划。支持教师对课程考核计划进行管理，提供默认考核模板，也支持教师自定义考核计划。在考核计划中，支持自主添加课程考核模块，在模块中添加课程评价项目，并设置每个评价项目的线上、线下数据来源以及计分规则。

课程成绩分析。支持统计分析考勤、作业、考试、测验等维度的成绩，可查看课程总体成绩及学生个体成绩清单，同时提供成绩导出功能。

10.教学统计

人工智能技术支持下的教学设计是通过个性化的大数据重组教学内容，以精准分析学生认知结构与需求的动态更新过程。平台需具备实时数据采集和分析能力，能够快速给出学生学习情况的反馈，帮助教师及时调整教学策略。通过对学生学习数据的分析，教师可以发现教学中的问题，及时进行针对性的改进。

1) 教学数据

涵盖教师资源建设、学生参与、课程备课与授课、课堂互动、测验与作业、知识点学习等多个维度，全面监控和分析教学过程中的各项关键指标，为教师和学生

提供精准的教学支持与个性化学习建议，全面提升课程运行效率与学习效果。

数据总览：实时统计教师人数、学生人数及各类资源的使用情况。

备课数据准备：跟踪课程备课环节的资源分布与使用占比。

课堂互动分布：记录授课过程中的签到、选人、投票、抢答、快测、观点讨论 6 种互动活动次数及资源使用情况。

学生参与：分析学生参与课程的时长、互动次数及资源查看下载行为。

作业和测验：评估测验与作业的参与人数、提交率及平均评分。

知识点掌握：可视化展示知识点学习进度与掌握度。

平台坚持以学生为中心，全方位呈现学生学习状况，通过多维度数据统计与分析，为教师提供丰富学情信息，助力精准施教，促进学生全面发展，是优化教学过程的有力支撑。

学习活动完成情况：涵盖教学资源使用，精准统计资源使用频率与效果。关注学生学习进展，实时追踪各教学资源学习数量和时长。剖析课堂互动参与度，记录参与选人、参与投票、参与抢答、参与快测、参与观点讨论等行为数据。深入分析测验及作业完成情况，洞察知识掌握程度与解题能力。

章节学习进度：平台支持从章节维度统计每个章节下单元的学习进度，包括已完成、学习中和未开始的学生数量，并支持查看每个学生的学习总时长、练习总时长和学习进度，教师可在平台按照学期或教学班级导出 Excel 表格数据，作为平时成绩考核。

知识点掌握维度：为了帮助教师细分学习数据，平台支持以知识点为维度统计学生学习数据，包括精通、熟练、模糊、未掌握、未开始几个学习阶段的学生数量。并支持教师查看每位学生练习总时长、答题数、正确率和近一个月掌握度变化。平台支持分析出当前学期本门课程薄弱知识点供教师参考，在下学期教学设计中进行调整。

11.教学班管理

1) 班级创建与成员管理

学生管理：教师可以在平台轻松创建教学班，支持教师在教学班下添加学生和删除学生，可通过多种方式导入学生信息，如手动输入、批量导入等，方便快捷地调整班级成员。

分组管理：为了满足不同教学需求，教师可以在教学班下创建多个分组方案。系统支持进行自动分组或指定分组，支持分组成员灵活管理，包括分组成员添加、删除、设置组长。

2) 助教添加与管理

考虑到教学任务的多样性和复杂性，教师可以为班级添加助教。助教可以帮助老师管理教学任务，如发布作业、批改作业等，减轻教师的工作负担。

12.授课团队管理

在平台上支持添加和管理课程协同授课教师。协同授课教师可以共同参与课程备授课，共同管理教学资源、教学任务等。

13.个性化学习

知识图谱侧重于描述知识之间的语义关系，但是难以有效映射到资源层与认知能力的刻画，导致难以有效提供真正符合其认知需求的学习服务。因此，平台能够结合对学生在学习资源上的相关学习活动数据的分析和能力测试，了解学生对知识的掌握情况及所处的认知能力层次，进而得到学生的个体认知能力图式，完成基于课程知识图谱的路径规划和自适应学习。

14.自定义学习目标

每位学生学习基础不同，为了匹配合适的资源，平台能够允许学生根据自主学习规划设置学习目标，后续习题测评及资源推荐将屏蔽无关内容。平台需列出所有课程知识点，学生自主选择目标知识点，对已掌握的知识点将标注出来，并给出相应提示。

15.个性学习路径生成

学习路径指学生为了达到学习目标而需要完成的一系列学习活动序列。在“互联网+”教育大背景下，海量的学习资源、碎片化的学习时间、多空间的学习情境等多重复杂因素，使学生容易出现“信息过载”“认知迷茫”等问题。因此，平台需要结合课程教学目标，为学生提供符合其认知能力状态的个性化学习路径，帮助学生高效地开展学习活动并达成学习目标。

系统需为学生提供推荐学习路径，在结合课程知识目标后为每个学生生成学习路径，并标识学习路径中每个知识点的认知层次，方便学生进行选择。除推荐路径外，学生可根据学习兴趣自主规划学习路径，输入学习起始知识点和目标知识点，平台通过分析知识点关系，生成学习路径，学生可在路径指导下开展高效学习。

（三）AI 学伴助力个性化学习

1) 24 小时学习支持：提供全流程学习支持，为学生提供具有学科特色的 7*24 小时陪伴式智能问答助手，借助个性化学科工具、课程热门问答设置等能力，助力学习效率提升，包括但不限于，资源推荐：基于 AI 算法推荐预习资源，动态调整难度适应学生水平，资源推荐个数 ≥ 10 个；课中测评：实时互动答题、课堂知识点检测，即时生成学习薄弱点报告，报告指标类型 ≥ 5 个；课后辅导：提供个性化练习题、错题解析及推荐学习方案。

2) 个性化学习服务：支持通过大模型分析学习数据，精准推荐视频课程、题库等适配资源，定制个性化学习路径计划并动态调整。采集全学习过程数据生成课堂学习报告，课堂学习报告数据维度 ≥ 10 项。

3) 引导式学习：支持分步骤引导式的解题方式为学生提供解题思路，引导学生积极思考和探索问题，引导过程包括智能审题，题目分析，解题步骤，作答分析，给出答案等不少于 5 个步骤，每个步骤独立给出答案，并且支持学生任意步骤中深入提问，并支持重新回答，可以在中途打断引导式学习模式回到默认问答模式。

4) 多模态问答交互：支持通过文字、语音、图片 3 种方式输入问题，可通过划词方式直接唤起 AI 助教提问。文字输入过程中可自动联想匹配知识库中已配置的问答对问题；语音输入方式支持分段录制语音，一次录入最长 60s，支持在语音录入过程中实时转写为文字，录入完成后可手动修改文字再发送；自由对话方式支持将语音实时转写为文字并自动发送，达成不间断语音对话效果。

5) 虚拟形象展示：对话过程中，能够允许学生展示或隐藏学校个性化的动态虚拟形象，开启或关闭自动语音播报，设置后系统支持记忆，下次访问系统可保持上次设置的结果。

6) 学科工具：通用学科工具：包含学习目标、学习重难点、课程大纲、发展历史、应用案例、科技前沿、课程推荐工具、文献搜索等工具。课程推荐工具支持搜索在线资源如国家高等教育智慧教育平台、Bilibili、中国大学 MOOC 等网络学习资源，文献搜索工具覆盖知网、维普、万方等资源平台数据。

（四）专业建设

AI 智慧课程平台能够在专业认证规划、专业课程地图和专业知识森林等方面进行详细的设计和规划，以提升教学效果和学生学习体验。

1. 专业认证支撑

专业认证的主要目标是确保课程内容和教学方法符合行业标准和教育要求。通过专业认证，可以提升课程的质量和可信度，增强学生的学习信心和满意度，对现有课程进行全面评估，找出需要改进的地方。

智慧课程平台支持与专业认证系统打通，展示详细的专业信息、培养方案、课程信息和达成度分析报告等。帮助教师通过持续地跟踪和评估，以确保课程不断优化和提升。

2. 专业课程地图

课程地图需要包括所有必修课、选修课以及相关实验课等内容，并使用树状或网状结构进行展示。每个课程可关联多个先修或后继课程，帮助学生构建起完整的知识结构，例如在学习“信号与系统”之前，需要先掌握“模拟电子”中的基础知识，且通过知识图谱课程间的知识点都有明确的层级关系和关联性，以便学生能够清晰地看到自己所学知识的全貌，直观地掌握整个专业的知识体系。

3. 专业知识森林

专业知识森林是一种将课程内容以图形化方式展示的工具，可以帮助学校、教师更直观地发现课程间潜在联系，促进跨学科教学和研究，帮助学生更直观地理解复杂的知识体系。专业知识森林中，将课程内容分解为多个知识点，并明确各知识点之间的层次关系和关联性，利用图形化工具将知识点连接起来，形成一个完整的知识网络，并通过颜色、大小等视觉元素增强知识点的表现力和易读性。

知识森林能够帮助学生快速定位自己的知识盲点和薄弱环节，有针对性地进行复习和提高。例如，如果学生在某门课程中发现在某个部分存在不足，可以通过查看相关课程的知识图谱，找到相应的知识点进行补充学习。

交叉分析：基于知识森林，能够统计不同课程建设进度（知识点数、资源数、题目数），查看课程关联度排行，平台将自动推荐不同课程间关联知识点。

图谱对比：了解课程间的重合度有助于教师确定每门课程的教学重点和难点，确保学生在关键知识点上得到充分的学习和理解。

平台需提供图谱对比功能，可分析出不同课程间重合知识点并计算出课程重合度。

明确教学重点：通过识别不同课程间的重复知识点，教师可以调整教学内容，避免学生在不同课程中学习相同的内容，从而提高教学效率。例如，如果两门课程都涉及某个的基础知识，教师可以选择其中一门课程深入讲解，而另一门课程则侧重于应用和拓展。

支持跨学科教学：通过知识森林的图谱间对比，教师可以发现不同学科之间的联系和交叉点，促进跨学科教学和研究。例如，将两个专业的知识图谱进行对比，可以发现两者在某个方面的共通之处，从而开展跨学科的教学项目。

4. 专业能力体系

专业能力体系是根据某一专业领域的特点和要求，制定的一套系统性的能力培养方案，其目标是全面提升学生的专业技能和综合素质。平台需通过五层体系，展示毕业要求，课程体系，能力体系和知识点、资源之间的关系。通过五层体系的展示，教师可以发现课程间的交叉点和共通点，从而开展跨学科的教学和研究项目，有助于培养学生的综合能力和创新思维。

第一层：毕业要求

明确学生在毕业时应达到的能力和素质标准。包括专业知识掌握、实践技能、创新能力、团队合作等方面。为整个课程体系的设计提供指导方向，确保学生能够全面发展。

第二层：课程体系

根据毕业要求，支持设计系统化的课程结构，涵盖理论学习和实践操作。包括基础课程、专业核心课程、选修课程和实践课程等。提供全面的知识传授和技能训练，帮助学生逐步达到毕业要求。

第三层：能力体系

支持将毕业要求细化为具体的技能和能力指标。如问题解决能力、批判性思维、数据分析能力、项目管理能力等。使学生的学习过程中有明确的目标，便于自我评估和提升。

第四层：知识点

支持将能力体系中的各项能力进一步分解为具体的知识点。例如，数据分析能力可以分解为数据收集、数据处理、统计分析等知识点。帮助教师有针对性地进行教学，学生也可以更清晰地知道需要掌握哪些具体内容。

第五层：资源

提供与知识点相关的学习资源，支持学生的学习过程。包括教材、讲义、视频教程、实验设备、在线课程等。丰富学习材料，提高学习的灵活性和效果。

通过五层体系的展示，教师可以清晰地了解课程之间的逻辑关系，避免教学内容的重复和遗漏。同时，可以根据学生的实际需求调整教学方法和内容，提高教学质量。学生可以根据自己的兴趣和进度，利用知识森林平台规划个性化的学习路径，制定合理的学习计划。这种个性化的学习方式有助于提高学生的学习积极性和效果。

5. 应用型人才能力谱系

支持从产业需求出发，通过梳理核心岗位要求及典型工作任务，依据专业核心课程及专业基础课知识图谱、能力图谱汇聚形成专业图谱。以岗位要求出发，形成

岗位技能点。以典型工作任务为牵引，汇聚能力单元、能力点。建立知识、技能、资源关联关系，生成专业视角的岗位技能—知识图谱。

6. 课程运行平台

需为所建设课程提供课程运行平台：

1) 基础信息管理

对基础信息提供维护功能，包括基础信息添加、修改、删除，组织机构信息添加、修改、删除，同时提供批量导入、导出、管理等功能，主要包括学校管理员、院系管理员、教员、学员、班级、院系、课程等；支持沿用教学班，批量导入账号、批量初始化密码、批量删除等快捷操作。

2) 统一认证对接

提供统一身份认证 API 接口，支持 CAS 和 OAuth 2.0；实现一次登录认证即可访问各子系统及已整合集成的第三方系统，保障平台可扩展、开放及安全。

3) 个性化教学门户

可作为学校开展教学活动的统一访问入口，集成课程中心、待办事项、AI 教学工具、教学应用等内容。

系统支持提供可定制的个性化门户首页，包括自定义 logo、自定义轮播图、学校名称、顶部导航菜单等；支持首页内容展示模块配置、底部栏配置；支持新闻公告的发布和展示；

（五）助教助学智能体管理

平台为每门课程配备专属 AI 助教，AI 助教基于大模型技术，通过 RAG 知识库的方式进行知识问答。支持国产开源大模型接入。

1. 大模型能力

AI 助教调用的大模型拥有跨领域的知识和语言理解能力，能够基于自然对话方式理解与执行任务，提供语言理解、知识问答、逻辑推理、数学题解答、代码理解与编写等多种能力。

1) 大模型要求已通过国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案、昇腾技术兼容性测试认证、具有认证资质机构的可信 AI 认证，大模型能力综合评级达到 4+级。具体包括：

能力支持度：智能语义功能丰富度、智能语义性能优越度（词法分析、句法分析、语义分析、语义消歧、机器翻译、对话系统、情感分析、文本分类、文本生成、代码生成、知识图谱、文本内容推荐）、智能语义性能优越度（阅读理解、摘要生成、文本纠错）、智能视觉功能丰富度、智能视觉性能优越度（OCR、人脸识别、图像分类、图片生成、目标检测、语义分割、实例分割、视觉检索）、智能语音功能丰富度、智能语音性能优越度（语音唤醒、语音识别、语音合成、声纹识别、跨模态功能丰富度、图文生成）；

服务成熟度：服务稳定性、服务鲁棒性、服务并发性。

2) 异构融合、超大规模调度、稳定性突出

支持与 5 款+国产 GPU 芯片适配，具备自研启发式算法，根据服务器的不同负载均衡进行智能调度，分配最合理资源提升算力使用效率。

3) 完善的模型训练工具支撑，开箱即用

大模型简易构建：针对 10+种常见任务场景，提供一键式任务建模模板，简单易用；小模型一站兼容：平滑支持 50+种小模型构建，一站式满足大小模型构建需求；多框架同步支持：支持主流 DeepSpeed、PyTorch、TensorFlow，Mindspore 等，切换成本低。

2. 知识库构建

支持知识库自动构建：课程知识库既支持开放接口供第三方教学平台集成后推送教学资源如文档、视频，集成后实现课程知识库自动构建，教师在教学平台、课程平台某门课下上传的备课资源、直录播等资源，会自动同步到教师个人知识库。

支持知识库手动维护：课程知识库支持手动管理，支持编辑知识库名称、类型、标签以及知识库简介，支持本地上传文档、问答对资源或从个人资源空间手动同步文档等，支持对过期材料批量删除。

支持内容溯源：为便于管理或内容溯源，支持针对知识库每个文件设置是否允许下载或显示来源。参考来源可以为文档和链接，当参考来源为文档时，支持显示文档名称及在文档中引用的片段，打开文档后显示文档全文及大模型总结的摘要。当回复内容来源于大模型或经过大模型总结时，支持显示 AI 回复标识文字，且文字内容支持配置。当回答内容完全来源于学校配置的问答对时，则不显示 AI 标识。当回答内容来源于网络可公开访问的内容时，显示对应网页链接。

支持问答对建设：知识库通过文档的方式减轻建设问答对的工作量，但若没有可以覆盖师生问题内容的文件，平台支持通过问答对的方式便捷维护提升回答准确率，维护时支持输入标准问题、相似问题和回复答案，支持大模型自动生成至少 10 个相似问题。

支持历史文档时效：对于需要周期更新的知识，平台支持针对知识库中每个文档设定资源失效时间，失效后的资源及其关联的问答对将会自动进入知识库下的回收站，不再作为 AI 助教回答检索内容，进入回收站的资源和问答对支持手动进行恢复。

支持热门问题设置：教师可将学生常见问题设置为课程热门问题，设置后展示在对话页面 AI 助教中。

3. 试题生成

大模型可根据教师提供的文档，一次提问遍历领域知识，并根据教师要求生成如单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等不同题型题目和答案，用于学生日常评测和学习。支持教师使用此工具，按照知识点（可多选）、题目难度、题型以及根据参考资料，或定制要求（提示词）进行命题。单次可命多题，支持重新命题，并可加入至知识图谱以及题库中。支持设定题型、知识点，描述出题具体要求，利用大模型自动生成题目和答案，可智能识别后一键加入题库。加入题库后，可按照各业务要求加入至对应业务中。

4. 文档编写

教师可填写主题、内容要求、内容目录，或者使用已有模板，根据主题和要求一键生成文档，且支持 AI 润色、续写、扩写、缩写。并支持下载或者加入备课中。

5. 智能导入试题

平台需支持智能导入方式批量录入题目。教师可在输入区输入试题内容，并可调用数学、化学公式编辑器或从本地上传图片加入试题中，由系统自动识别题型、题干、选项、答案、解析和知识点。平台同样需支持批量粘贴不同题型试题，自动识别功能，并可区分公式、图片、知识点等信息，为避免排版问题，公式将以图片形式保存在试题内容中，同时对错误或遗漏信息给出异常提示，可调整后重新识别或一键忽略直接加入题库。

平台需支持修改题目的存储目录，并提供课程、难度、知识点、章节和自定义标签等分类依据。对于不同的题型分类，可以设置对应的题目属性，主要是关联知识图谱中的知识点，提供给学生自适应评测。

6. 智能批改

1) 便捷录入与智能批改

教师录入作业或题目的要求、分值、参考答案以及学生的作答内容，即可进行批改。系统支持多种的批改规则切换。教师可根据作业或题目，选择适合的批改规则。

2) 灵活地批改规则管理

规则创建与添加：平台需支持教师自主创建批改规则；在每个规则下，根据规则定义，设置特定的批改指标、详细阐述指标详情，并合理分配评分权重；通过自定义规则实现精准批改。

批改测试：为了确保批改规则的准确性和有效性，平台还需提供批改测试功能。在批改规则设置完成后，教师可以使用少量样本数据进行规则测试，及时发现规则中可能存在的问题，并进行调整和优化。

7. 视频 AI 分析和推荐

平台需提供 AI 技术对教师提供的视频进行转写、翻译及知识点标记，生成分片后知识点和对应的视频的时间戳数据，并能形成此段视频、此课程的标签；在课程团队顾问或后期教师进行资源挂载时，可在推荐资源列表中智能提供有关资源，供筛选后手动添加在知识点中。并支持设置下载和公开引用权限。

8 文献检索与总结

需提供智能化文献检索与管理，支持对教研论文进行一键生成综述报告，报告对论文进行总结，总结内容应标明来源的文献链接，链接可以跳转至论文详情页，报告支持下载；支持根据多篇论文名称、摘要和正文，进行归纳总结，生成综述报告内容，支持 ≥ 10 篇论文的综述生成；根据输入的文本内容，对内容进行学术翻

译，支持中译英与英译中。

9. 教研趋势分析

根据用户对论文的提问问题进行回答，可生成论文创新点，提出方法等，提问最多可支持输入 2000 个字符。

（六）系统部署与数据对接

为了数据安全和知识产权，系统需要进行本地化部署，同时需保证系统间数据融通，避免出现数据孤岛。

1. 系统本地化部署

系统应支持本地化部署，包括课程建设系统、课程教学系统及课程相关 AI 智能体和工具。确保教师可以在本地自行建设课程知识图谱，课程数据不会外溢到其他平台，教师课程知识产权能得到保障，教学数据安全可靠。

2. 系统数据对接

系统需要具备卓越的兼容性和拓展性，能够与学校考试系统、学校教务系统以及数据中台等实现无缝对接。

（七）交付与运维

需配备专属项目经理和课程顾问，提供全程专业化咨询、培训、资源建设支持和技术答疑服务，确保课程交付质量和效率。

提供教学应用培训服务、应用过程答疑服务及教研活动支持服务，帮助学校把智慧课程真正用起来，支持教学创新和课题研究等场景。

课程建设完成后，教师如有内容更改需求、产品使用疑问、数据导出、产品建

议、使用培训等，可通过多种渠道：电话、微信群、邮件等联系解决。

本地化部署系统后，系统长期免费使用，支持教师自主建设知识图智慧课程，如需企业提供建课服务或大模型能力服务，费用另作商议。

（八）教师培训

需提供教师培训，助力教师会用平台建设课程以及开展教学。

培训模块	培训内容
课程建设培训	智慧课程建设流程
	智慧课程文件提交标准
	智慧课程建设案例分享
	智慧课程建设方案研讨
教学应用培训	混合式教学设计
	智慧教学平台应用培训
	教学数据分析

三、建设清单

序号	建设内容	数量	单位	备注
1	课程建设	50	课	其中 6 门课程支持虚拟人课件
2	智慧课程教学平台	1	套	支持本地化部署，接口保持开放
3	助教助学智能体管理	1	套	
4	AI 工具	1	套	
5	系统对接	1	项	支持与学校已有考试系统、教务系统等无缝对接。
注：1. 平台本地化部署，永久免费，五年服务期质保。 2. 为保证学校数据安全以及教师课程资源知识产权，平台系统支持本地化部署，并保持接口开放，可便捷与学校考试系统、专业认证系统等无缝对接，实现数据融通。				

附件：建设功能与参数

序号	建设内容	数量	参数
1	课程建设	50 课	一、知识图谱建设服务 1. 知识图谱创建： （1）应支持通过手动方式编辑知识图谱，包括添加知识实体、属性和关系。实体包括名称、属性内容与实体之间的关系；添加属性包括属性名称、属性类型；添加关系包括关系名称和关系线显示颜色； （2）协作共建：支持多人协作模式共建图谱； ▲（3）应支持平台自动解析教材生成知识图谱，包含知识实体、关系和属性，生成后支持编辑知识实体名称、关系、选择关系显示颜色；（提供软件功能截图） （4）应支持通过批量导入方式创建图谱：支持通过模板导入方式新建知识图谱；支持分批次导入，多次导入时可选择覆盖或追加模式； （5）应支持可视化展示知识图谱结构，包括知识点及关系；支持在预览知识图谱时使用快捷操作工具，包含：全屏、中心定位、切换课程、展开/缩起节点，放大与缩小，添加同级/下一级节点等； 2. 知识点管理：支持在已有的网状知识图谱画布上任意位置，手动创建空白知识点，支持网状图谱知识关系线的连接。 ▲（1）应支持自定义知识图谱属性和关系：支持对知识点属性、关系等进行自定义设置和维护；知识点属性支持公式、链接、文本、图片；（提供软件功能截图） ▲（2）应支持属性、关系的批量导入：支持通过模板将知识点属性、关系进行批量导入；（提供软件功能截图） 3. 知识点搜索：支持按知识点名称搜索，可快速定位知识点所在位置，找到对应的知识点进行建设； 4. 图谱设置：支持设置图谱是否学生可见，支持以图片或 Excel 模板形式导出知识图谱，支持以学生视角预览知识图谱建设成效； 5. 图谱统计：支持统计图谱中知识点、资源、题目数量，支持用显著颜色标识有/无资源的知识点，支持按照层级或关系筛选知识点。 二、能力图谱建设服务 1. 应支持能力图谱搭建功能，支持以图形化方式展示能力节点之间的关联关系，并显示能力节点绑定的知识点数和绑定的题目数； 2. 应支持能力图谱模版下载，在模版中维护能力图谱的各层级节点的描述，导入生成能力图谱； 3. 应支持增加/删除同级节点和子级节点；支持能力节点

			关联知识点，可选择将知识点中的题目自动关联； 4. 应支持能力节点单独绑定课程中的题目；支持脑图模式/层级结构展示； 5. 应支持图谱放大/缩小/全屏展示同时统计，并支持显示图谱中子能力数、覆盖知识点数、考核题目数。 三、问题图谱建设服务 1. 应支持问题图谱搭建功能，支持以图形化方式展示相邻层级问题之间的关联关系，并显示问题节点绑定的知识点数； 2. 应支持问题图谱模版下载，在模板中维护问题图谱的各层级节点的描述，导入生成问题图谱； 3. 应支持增加/删除同级节点；支持子级节点自定义名称，可增加层级描述，并且支持问题节点关联知识点； 4. 应支持将相邻层级问题节点添加关联关系，支持问题图谱放大/缩小/全屏展示，支持显示图谱中问题数以及问题关联知识点数。 四、课程资源建设服务 1. 应支持智能导入方式批量录入题目： ▲（1）教师可在输入区输入试题内容或粘贴题目，并可调用数学、化学公式编辑器或从本地上传图片加入试题中，支持由系统自动识别每道题的题型、题干、选项、答案、解析和知识点；（提供软件功能截图） ▲（2）应支持批量上传不同题型试题文件，文件类型包括 doc、docx、xls、xlsx，系统自动识别功能，并可区分公式、图片、知识点等信息，同时对错误或遗漏信息给出异常提示，教师可调整后重新识别或一键忽略直接加入题库；（提供软件功能截图） （3）智能录入题目时支持批量添加标签； 2. 支持教师创建学习资源（课件、视频、测验、作业、自适应练习/自适应测验）等内容； 3. 学习资源支持从本地上传。本地上传支持 ppt、pptx、doc、docx、xls、xlsx、pdf、mp3、wma、wav、m4a、flac、mp4、webm、jpg、jpeg、png 格式文件； 五、建设数据统计 1. 应支持统计课程核心数据，包括知识点数、知识点关系数、交叉关联知识点数、关联课程数、能力点数、问题数； 2. 应支持统计课程中资源总数，可分类统计。支持分类统计 PPT 资源数、视频资源数、音频资源数、图片数、文档数、其他资源数； 3. 应支持统计课程中资源覆盖知识点数，并展示资源知识点覆盖率；支持统计视频课件总时长； 4. 应支持展示每个建课成员上传资源的分类统计，类型包括 PPT、文档、视频、音频、图片及其他；
--	--	--	---

			5. 应支持统计课程中题目总数，支持按照题型分类统计，统计单选题数、多选题数、判断题数、填空题数、简答题数。支持题目难度统计，可统计简单题数、中等题数、困难题数、无难度题数。支持题目自适应类型统计，包括自适应练习、自适应测验、综合测评、作业、未使用类型统计； ▲6. 应支持统计题目覆盖末级知识点数，统计题目末级知识点覆盖率、末级知识点平均所含题目数；支持展示每个建课成员上传的题目数统计并支持展示数据更新时间。（提供软件功能截图） 六、自适应学习设置 1. 应支持教师设置课程自适应规则及学习规则。自适应规则应包括设置知识点默认抽取题目数量； 2. 应支持教师在练习活动、测验、综合测评下分别设置是否允许学生查看答案解析； ▲3. 综合测评模式支持教师设置一次测评最多覆盖知识点数量，同时支持教师选择知识点及对应题目题型和数量，支持系统判断题目数量是否可满足设定要求；支持针对复习知识点设置规则，包括知识点掌握度达到一定水平后，再次推送试题作为复习的间隔时间；（提供软件功能截图） 4. 应支持设置选择是否开启自动综合测评，并支持设置最短间隔时间。 七、课程公开 1. 基础信息配置：应支持课程封面图、课程封面视频上传；支持对课程层次、学科、课程分类、课程类别、课程学分、课程学时配置； 2. 课程概要配置：应支持课程简介设置，可自定义课程概要模块，并可进行编辑描述； 3. 建课成员管理：应支持添加/删除建课团队成员； 4. 教学团队配置：应支持上传教学团队教师照片，设置教师姓名、工作单位、教师职称、教师简介，支持教学团队顺序调整； 八、虚拟人课件 1. 支持建设 6 门课程虚拟人课件。
2	智慧课程教学平台	1 套	、基础信息管理： 1. 管理员角色： （1）用户管理：系统应支持不同权限身份有不同用户层级功能，应至少包含管理员、教师、学生三种身份；支持对基本信息提供维护功能，包括基本信息添加、修改、删除、组织机构信息添加、修改、删除，同时提供批量导入、导出、删除功能； （2）单位管理模块：应支持创建、查看院系信息、修改院系名称；

		(3) 教学班级管理：应支持查看、修改教学班信息、管理各班级下的学生账号和授课教师信息。 2. 教师角色： (1) 查看和编辑账户信息、修改账户密码，教学班信息，管理班级学生（修改学生信息、初始化学生账号密码、移除学生）； (2) 创建教学班，通过开放班级码形式让学生加入班级，班级码可进行关闭，关闭后学生不可再通过班级码加入班级； 3. 学生角色：查看和编辑账户信息、修改账户密码，查看我的班级信息，可通过班级码加入新班级。 二、备课 1. 应支持每个教师在教学空间添加我教的课程或自建我教的课程，每门我教的课程支持独立的课程空间； # 2. 应支持教师用户在添加课程时，通过从共享课引用的功能，将教师参与建设的智慧课程资源一键引用到我教的课程，直接应用资源、图谱进行备授课；（提供演示视频） 3. 应支持在我教的课程中进行课程章节建设，支持自建章节、批量导入、给章排序、删除章节等； (1) 应支持在我教的课程下管理章节下的资源； (2) 应支持教师创建学习资源（课件、视频、作业）等内容，资源类型包含：课件、在线文档、外链资源；支持在课件上添加多个分段，每个分段关联不同知识点； (3) 应支持章节下的作业内容管理，创建作业内容，发布作业； (4) 课件资源支持从本地上传。本地上传支持 ppt、pptx、doc、docx、xls、xlsx、pdf、mp3、wma、wav、m4a、flac、mp4、webm、jpg、jpeg、png 格式文件。 # (5) 应支持教师对视频的 AI 分析内容进行编辑，包括但不限于：编辑小节速览、编辑关键词、编辑重难点；编辑知识点、编辑字幕；（提供演示视频） 4. 应支持批量对章节进行公开设置，可设置状态包括：公开、加锁、定时公开，支持单独设置资源的公开状态、学习权限等； 5. 应支持教师在课程中进行知识图谱管理，自建知识点，给知识点进行属性设置、添加题目、上传资源等； 6. 应支持教师在课程空间中建设课程资源库，进行上传资源、添加知识点、删除资源操作；对题库进行智能导入题目、删除题目、预览题目操作； 7. 应支持教师发布作业任务，支持发布开放式作业和题目型作业： (1) 开放式作业支持添加作业附件、设置起止时间、选择班级；
--	--	---

		(2) 题目型作业支持添加多种题型，包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题，支持从题库导入题目、智能导入题目、自主录入题目；智能导入支持 word 模板和 excel 模板导入，支持自动识别模板中的题目、题型、知识点、难度等标签； (3) 教师可在录题区域直接输入题目内容进行录题操作，并支持 MathType、ChemType 公式编辑器； (4) 应支持作业随时保存，支持作业保存后加入作业库，支持保存的作业内容再次编辑或直接发布；支持作业内容复制；支持作业活动再次发布；作业发布后支持修改结束时间； (5) 应支持按学期、班级、作业进行状态筛选作业，在作业列表查看作业提交人数、待批阅人数；支持作业在线批阅、查看作业详情、支持查看批阅列表、查看作业批阅状态、学生作业成绩、作业提交时间； (6) 开放式作业支持单个学生作业批阅，进行作业内容查看，学生提交的附件预览，作业评分、评语；支持开放式作业批量给分快捷操作； (7) 题目型作业支持按人批阅，客观题支持自动批阅、主观题支持教师批阅评分；支持按题目批量给分； (8) 应支持按班级导出作业学习成绩。 三、授课 1. 应支持教师在网页端进行在线授课功能，在教学空间或课程空间开启课堂，进入在线授课模式； 2. 在线授课支持教师在课中网页端打开课件，支持直接打开备课中的 PPT、word、PDF、音视频资源用于授课； ▲3. 应支持教师在在线授课模块中，从课件展示界面一键切换显示本课程的知识图谱；支持查看整体的知识图谱、查看具体知识点的学生综合掌握情况，支持知识点筛选查看、具体知识点内容查看、知识点关联资源预览；（提供软件功能截图） 4. 应支持签到二维码签、抢答、快测、选人、投票、讨论等课中互动； (1) 应支持发起课堂签到，支持二维码、签到码签到，支持随时结束签到，支持签到过程中正常授课； (2) 应支持发起抢答，支持设置抢到加分，支持根据抢答结果额外加分；支持再次抢答； (3) 应支持发起课堂快测，支持单选题、多选题、判断题，支持设置选项数量、支持多道题目、支持设置答题时长，支持实时查看作答进度，支持结束后公布答案和查看作答详情，支持查看参与率、支持按题目查看题目正确率和选项名单； (4) 应支持随机选人，支持一次选人活动多次选人；支持选人加分；
--	--	--

		(5) 应支持课中发起投票, 支持设置投票选项数量、投票时长、支持多选、支持匿名投票, 查看投票进度实时查看, 支持查看投票结果、投票参与率, 可查看具体的选项比例和选择人员; (6) 应支持发起课堂讨论, 设置讨论时长, 实时查看讨论内容, 支持讨论模式和词云模式切换, 支持讨论中继续授课, 支持结束讨论查看讨论结果。 5. 应支持学生在手机端进入课堂, 实时参与课中互动; 6. 应支持下课后自动生成课堂报告, 包括课堂整体上课人数、互动次数, 每个课堂互动的互动详情, 课堂资源查看。 四、自适应学习 ▲1. 应支持学生自主设置学习目标, 根据学生学习兴趣和需求, 自定义学习目标, 并支持根据学习目标统计课程掌握度; (提供软件功能截图) 2. 系统需支持学生以知识图谱方式进行学习。知识点应以图形化方式展示, 展示知识点之间的关系, 方便学生全面了解课程的知识框架; 3. 应支持章节列表形式学习, 学生可看到课程章节内容, 在每一章节下展示教师公开的课件、在线文档、练习等, 学生可查看课件和在线文档, 作答练习和测验等; 4. 应支持学生查看课程报告, 报告展示学生课程整体掌握度和在学习、练习、测评的学习进度, 以及学习时长; ▲5. 应支持学生查看知识点体系下所有知识点习题正确、错误量、并展示近一个月变化情况, 应详细列出完成时间、答对题数和掌握度变化数据; (提供软件功能截图) 6. 应支持将学生易错题加入错题本, 并显示作答次数和错误次数, 帮助学生巩固学习效果, 当学生掌握知识点后支持学生手动订正当前错题并归档; #7. 应支持对上传的课程视频资源转写生成中英文字幕, 点击字幕分段可以跳转到对应关键帧开始播放; 基于大模型技术智能分析视频视频, 智能生成总结与章节小节总结; 基于视频关键帧提取技术, 识别视频中包含的 PPT 画面, 并自动总结每个画面中讲解的内容, 智能关联知识图谱中的知识点, 点击关键帧可以跳转到对应视频画面学习; 基于大模型技术对视频内容进行逻辑梳理与智能分析, 以思维导图形式输出分析结果, 点击思维导图可以定位到对应视频关键帧中播放; (提供演示视频) 五、推荐学习: ▲1. 根据知识点掌握程度, 推荐学生学习路径, 推荐相关学习资料, 并在推荐路径中展示每个有关知识点掌握度, 点击对应知识点可查看知识点最近一个月变化情况和 Learning 资源、练习题目数量及正确率, 并可直接进入知识点有关资源开展学习; (提供软件功能截图)
--	--	--

		▲2. 学习路径自主规划：支持学生将自主规划学习路径加入路径收藏中，便于后续开展学习，支持学生至少收藏 5 条路径；（提供软件功能截图） 3. 知识点学习资源支持定位具体时间点，并支持倍速播放； ▲4. 学校公开资源推荐：支持按知识点和关键词推荐本校资源，包括视频、音频、微课、图片、文档、课件等；（提供软件功能截图） 外链学习资源推荐：支持根据关键词推荐三方网站资源并支持学生点击跳转对应视频资源或链接中学习； 六、在线测评 # 1. 应支持学生随时开展学习测评，支持测评前调整学习目标，可一键全选所有知识点。作答过程中支持查看解析，点击查看解析则将对对应知识点作为未掌握统计，查看后可继续作答，中途退出可保留作答进度，再次进入继续作答。（提供演示视频） 2. 通过知识点练习、测验、和学习测评确定学生在阶段学习内容的掌握情况； 3. 应支持根据已设定的目标智能确定学习进度，结束学习； 4. 应支持基本学习数据分析：时长、答题数、正确率等；知识点数据：单知识点掌握度、知识图谱状态，作业和测试均会影响知识点掌握情况； ▲5. 通过对学生在知识点掌握分析，结合知识图谱形成学生知识学习达成度分析（包括精通，掌握，了解，不了解，未检测等不少于 5 个层次）；（提供软件功能截图） 七、教学统计 1. 数据查询范围：支持按学期、教学班查询教学数据，默认展示本学期数据，可查看历史学期教学班数据。 ▲2. 多维度教学统计与诊断 （1）提供课堂教学、线上学习、作业任务、知识点掌握四大维度统计功能；支持 AI 教学诊断建议输出。（提供软件功能截图） 3. 课堂教学：支持教师授课次数、签到发起次数、互动发起次数及学生平均出勤率、互动参与率数据统计。 （1）支持查看单课堂出勤率趋势数据。 （2）支持选人、投票、抢答、快测、讨论教学活动统计，可视化展示教师发起次数与学生参与人次数据。 4. 线上学习：支持学习参与率、生均学习进度和生均学习时长全局数据统计。 （1）支持查看具体章节的学习人数与平均学习进度。 （2）支持视频、多媒体课件、文档、测评、练习 5 类资源统计，统计维度包括资源数量与平均学习时长 2 种。 ▲5. 作业任务：支持统计教师作业发布与学生完成情况数
--	--	---

		据，包括发布作业次数、作业平均批改率、作业平均提交率和作业平均得分率，支持单次作业的提交人数与平均得分率分析。（提供软件功能截图） ▲6. 知识点掌握析：支持按知识点级别展示生均掌握度及练习人数；支持按知识点级别展示班级薄弱知识点 Top10 清单。（提供软件功能截图） ▲7. 支持按过程性考核成绩动态生成班级后 10 名学生名单；支持自定义关注项阈值，包括但不限于出勤率、作业提交率、学习进度，自动筛选指标异常学生。（提供软件功能截图） 8. 教学数据导出：应提供以下维度的结构化数据导出功能，支持导出单个班级或者本课程本学期全部班级学生学习数据明细。 （1）课堂教学统计：提供含学生基础信息、签到参与次数、选人活动参与次数、投票参与次数、抢答参与次数、快测参与次数、讨论参与次数及课程积分数据的列表导出。 （2）线上学习统计：提供含学生基础信息、课程学习进度、学习总时长、视频学习时长、练习时长、测评时长、文档学习时长及多媒体教材学习时长的列表导出。 （3）作业任务统计：提供学生和作业 2 种维度分层数据导出；学生维度包括基础信息、作业提交率、作业平均得分率；作业维度包括单次作业的学生成绩明细。 （4）知识点掌握情况：提供含学生基础信息与课程整体知识点掌握度的列表导出。 八、AI 运行分析功能 1. 问答统计 应支持统计课程所有智能体的问答数据，分别从问答次数、访问用户、解决问题、未解决问题、用户反馈等维度展开，维度不少于 5 个。支持按天对比、按累计统计方式统计总访问量。 2. AI 工具统计 应支持统计课程所有 AI 工的使用总次数、用户使用量、资源生成、智能命题、智能批改等维度分别统计，维度不少于 5 个。支持按天对比分析，按累计统计数量。 3. AI 工具统计 （1）生成资源数：支持按学期，按最近 30 天、按最近 7 天，自定义时间等方式分类统计 AI 生成的资源总数，并按照 PPT、文档、题目等类型等统计数量； （2）工具使用：支持按学期，按最近 30 天、按最近 7 天，自定义时间等方式。分别统计工具的使用总次数，支持按场景筛选工具，场景不少于 4 个。 ▲4. 问答词云 问答词云展示支持按学期，按最近 30 天、按最近 7 天，自定义时间等方式；支持按需调整词云大小与布局；支持
--	--	--

			过滤无意义词汇，确保词云精准性；支持设置词频阈值，控制词云显示词汇数量。（提供软件功能截图） 5. 常见问题排名 应支持按学期，按最近 30 天、按最近 7 天，自定义时间等方式，统计问答记录的高频问题和问题热度，排序算法采用动态加权计算统计。并支持导出数据为 Excel。 6. 未解决问题列表 应支持按学期，按最近 30 天、按最近 7 天，自定义时间等方式，统计问答记录中大模型未返回答案、答案反馈错误的问题，并支持导出为 Excel 数据。
3	助教助学智能体管理	1 套	一、助教 ▲1. 课程知识库构建：某门课程中上传的备课资源支持同步到教师个人知识库中；所有添加到知识库中的资源支持自动构建生成知识库，资源类型包括 PDF、WORD、PPT、视频文件；（提供软件功能截图） 2. 课程知识库管理：除自动构建知识库外，教师可在某门课下自定义创建知识库，新建知识库页面，编辑知识库名称、类型、标签以及知识库简介；支持从本地上传文档、从个人资源空间手动同步文档等； 3. 课程猜你想问：可为课程设置猜你想问，设置后展示在对话页面数字人关联的猜你想问，点击课程上的猜你想问按钮，进入猜你想问设置页面，可对猜你想问进行编辑、删除、新增操作； 4. 助教信息管理：应支持教师自主设置课程 AI 助教，包括形象、名称、标签、适用对象、介绍、招呼语等，支持招呼语显示在对话页面，选择助教后会自动发送招呼语； ▲5. 模型切换：应支持在设置 AI 助教时，切换国产化大模型；（提供软件功能截图） ▲6. 应支持通过文字输入、语音输入、自由对话三种方式输入问题。文字输入过程中可自动联想匹配知识库中已配置的问答对问题；语音输入方式支持分段录制语音，一次录入最长 60s，支持在语音录入过程中实时转写为文字，录入完成后可手动修改文字再发送；自由对话方式支持将语音实时转写为文字并自动发送，达成不间断语音对话效果。对话过程中，允许用户展示或隐藏学校个性化的动态虚拟形象，开启或关闭自动语音播报，设置后系统支持记忆，下次访问系统可保持上次设置的结果。（提供软件功能截图） 二、助学 1. 24 小时学习支持：提供全流程学习支持，为学生提供具有学科特色的 7*24 小时陪伴式智能问答助手，课程热门问答设置等能力，助力学习效率提升； ▲2. 引导式学习：支持分步骤引导式的解题方式为学生提供解题思路，引导学生积极思考和探索问题，引导过程包

			括智能审题，题目分析，解题步骤，作答分析，给出答案等不少于 5 个步骤，每个步骤独立给出答案，支持重新回答，可以在中途打断引导式学习模式回到默认问答模式；（提供软件功能截图） 3. 虚拟形象展示：对话过程中，允许学生展示或隐藏学校个性化的动态虚拟形象，开启或关闭自动语音播报，设置后系统支持记忆，下次访问系统可保持上次设置的结果； #4. 应支持截图提问 AI 学伴：学生在观看视频或课件时，支持随时截图提问 AI 学伴，在截图基础上输入学生不懂的问题，由 AI 学伴进行解答。（提供演示视频）。 三、大模型能力： ▲（1）预置的大模型需通过国家网信部门大模型生成式人工智能服务备案；（提供相关截图证明） ▲（2）预置的国产大模型至少有一个需具有认证资质机构的可信 AI 认证，模型开发和模型能力综合评级达到 4+ 级。（提供证书或第三方检测报告复印件）
4	AI 工具	1 套	1. 课程推荐工具：根据用户想要查询和学习的内容，通过联网搜索中国大学 MOOC、国家智慧教育平台、bilibili 等网站，推荐相关课程； 2. 文献推荐工具：根据用户想要查询和学习的内容，通过联网搜索维普、知网、万方数据库，推荐相关的文献； ▲3. 智能命题助手：支持用户使用此工具，按照知识点（可多选）、题目难度、题型、以及根据参考资料，或定制要求（提示词）进行命题；支持单选、多选、填空、判断、简答 5 种题型。单次可命多题，支持重新命题，并可加入至知识图谱以及题库中。支持导出为 word 格式。支持在命题过程中切换大模型；（提供功能软件截图） ▲4. AI 文档编写：支持用户填写主题、内容要求、内容目录，或者使用已有模板，根据主题和要求一键生成文档，且支持对文档内容 AI 润色、续写、扩写、缩写；（提供功能软件截图） 5. 知识图谱智能生成工具：上传 PDF 电子教材，平台自动解析生成知识大纲，支持解析前对构建任务的细化设置，包括编辑属性名称、选择属性类型、输入属性提示语；编辑关系名称、选择关系显示颜色、输入关系自动抽取提示语；应支持在解析出的大纲基础上手动修改，之后根据大纲自动构建可视化知识图谱； 6. ppt 智能生成：输入 ppt 的主题或相关文本内容，生成 ppt 大纲，支持选择模板，模板数量 ≥ 10 个，一键生成 ppt 文档；支持下载、存储至资源中心。每门课支持 500 个 PPT 生成； ▲7. 智能批改：支持教师录入题目、设置分数、录入参考答案、作答内容，进行智能批改，查看评分、评语、批注；支持查看历史批改记录；支持老师选择批改规则，查

			看批改规则内容，管理批改规则；支持批改规则测试，按规则设置开启或关闭评语、批注；（提供软件功能截图）
5	系统对接	1 项	1. 基础数据交换服务 支持教务系统基础数据对接和维护，确保数据有效性、一致性、权威性和准确性。 2. 统一认证 与学校平台进行统一认证对接。 3. 系统数据开放平台 系统应支持使用中间库方式来获取数据中心的标准数据。对于第三方应用程序提供基于 OAuth2.0 的授权认证数据访问管理功能。 4. 第三方平台对接 支持将制作完成的 AI 课程通过链接的方式，对接到学校第三方课程平台中。

注：1、投标人须提供具有计算机软件著作权登记证书或授权。

2、投标人须提供软件免费升级服务。

3、投标人须 7*24 小时线上服务或技术指导。

4、标“▲”为重要参数，提供相关证明材料；标“#”为演示参数，需提供现场演示；其他为一般参数。

第二节 评分标准

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选人供应商的评标方法。

评分标准

评标项目	分值	评分标准说明
投标报价	30 分	报价得分=30×〔有效投标人最低投标价÷本投标人投标价〕 注：1、根据财库〔2022〕19 号文件精神对小、微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）货物、服务的价格给予 10%扣除优惠和减免后进行报价评分。 2、参加政府采购活动的小型 and 微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位），须提供投标人的《中小企业声明函》（监狱企业、残疾人福利性单位也须按附件要求提供相应声明函材料）。
技术部分	技术参数响应 40 分	投标人按招标文件要求逐条对“第四章项目内容”响应，完全满足得 40 分，每有 1 项标注“▲”的不满足的扣 3 分，未标记“▲”的任意一条不满足的扣 1 分，扣完为止。
	演示项目 (15 分)	投标人按招标文件要求对标注“#”演示参数进行演示，演示时间不超过 20 分钟。每有一项演示不满足，扣 3 分，扣完为止。 注：演示视频接收方式： 1、采用不见面开标形式的投标人在开标结束后不能退出开标大厅，评标专家发起阐述后，供应商在不见面开标大厅首页【询标事项】位置，按规定时间完成演示视频的提交（视频文件小于 600MB 的 mp4 压缩包）。 2、采用现场开标方式的投标人除采用上述方式递交外，还可以将演示视频密封（将演示工具密封在一个密封袋中，注明项目名称和项目编号等字样，并加盖公章），在开标现场提交。】
	业绩 4 分	投标人提供近三年内类似项目业绩的一个得 2 分，满分 4 分。 注：提供中标通知书或合同复印件加盖投标人公章，不提供不得分。

商务部分	技术培训 3 分	根据投标人提供的技术培训方案，人员配置、服务保障方案包含但不限于，计划是否合理、完善、有针对性等方面评分： 1、有详细、可行计划，可行性强，契合本项目实施特点的得 3 分。 2、有较详细、基本可行计划，可行性较强，基本契合本项目特点的得 2 分。 3、内容粗略、简单，可行性一般，符合本项目特点的得 1 分。 4、内容简单，可行性较差，基本符合本项目特点的得 0.5 分。
	售后服务 3 分	根据投标人提供的售后服务，售后包含售后服务体系、售后服务流程、售后服务管理制度内容进行评审： 1、有详细、可行售后服务计划，维护方式可行性强，应急保障措施契合本项目实施特点，得 3 分； 2、有较详细、基本合理可行的售后服务计划，维护方式可行性较强，应急保障措施较契合本项目实施特点，得 2 分； 3、售后服务计划粗略、简单，维护方式可行性一般，应急保障措施符合本项目实施特点，得 1 分； 4、售后服务计划简单，维护方式可行性较差，应急保障措施基本符合本项目实施特点，得 0.5 分；
政策功能	5 分	1、投标人所提供的货物属于《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》中有效期内的货物的，每一项加 0.3 分，如投标产品同时属于《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购清单》中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分，须提供相关证明文件，不提供不得分； 2、投标货物原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（新疆维吾尔自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区、云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品）的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 3 分，须提供相关证明文件，不提供不得分。

第四节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理, 项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

第五节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计入投标供应商家数：

- （一）递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖电子签章及签字的；（备注：文字修改，以此为准）
- （二）供应商不符合国家及招标文件规定的资格条件的；
- （三）项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
- （四）投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
- （五）投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
- （六）投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- （七）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- （八）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 5. 不同投标人的投标文件相互混装；
 6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- （九）投标文件未在投标截止时间之前加密上传的；（备注：文字修改，以此为准）
- （十）未交纳投标保证金的；
- （十一）投标有效期不满足采购文件要求的；
- （十二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- （十三）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
- （十四）违反政府采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形

