



竞争性磋商文件

项 目 名 称：仁怀市中等职业学校音体美心理信息化建设项目

项 目 编 号：GZWH-2025-1732C

采 购 方 式：竞争性磋商

采 购 类 别：货物

采 购 人：仁怀市中等职业学校

代 理 机 构：贵州卫虹招标有限公司

日 期：2025 年 6 月



重要提示

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、财库〔2022〕19号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定,在技术、商务等均满足采购需求的前提下,本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审(注:本项目A包专门面向中小企业采购,参与投标的中小企业不再享受价格扣除的评审优惠政策;本项目B包非专门面向中小企业采购。)

说明:

(1) 监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

(2) 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,对符合本办法规定的小微企业报价给予20%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

(3) 供应商必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业产品进行标注说明,且不得出现畸形报价,否则磋商小组有权不予认可。

(4) 《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实,如有虚假,将依法承担相应责任,包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)执行。

一、本项目采用全流程电子化交易

1、该项目采用全流程电子化交易,响应文件采用加密电子文件,请各供应商下载专业投标文件制作工具。 • 下载地址:登录全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)——下载中心——新点投标文件制作软件(贵州省版)

2、全电子投标学习地址:登录全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)——通知公告栏——点击《遵义市公共资源交易中心 遵义市财政局关于全面启动政府采购非招标方式项目全流程电子化交易的通知》有供应商、代理机构业务操作指南。



3、该项目投标供应商可自主选择远程投标、不见面开标（各投标供应商通过投标系统中“不见面开标手册”进行学习。开标时间到后请选择远程投标、不见面开标的投标供应商及时进行投标文件远程解密，开标期未实行远程解密造成投标失败的由投标供应商自行负责。远程投标、不见面开标过程中遇见问题的请及时联系该项目采购代理机构和采购人，否则按投标无效处理）。如果投标供应商选择见面开标，请携带 CA 等到现场进行电子响应文件解密。

二、投标保证金缴纳

1. 保证金缴纳金额：A 包：1000.00 元；B 包：1000.00 元。

2、保证金收取（到账）截止时间：同响应文件提交截止时间；

3、投标保证金交纳方式：登录全国公共资源交易平台（贵州省·遵义市）（会员系统）在网上下载磋商文件后获取保证金缴纳账户，供应商通过其在交易中心登记的基本账户将投标保证金缴纳至该账户（包括电汇、网银和转帐、电子保函等），待资金到达保证金缴纳账户后，登录遵义市公共资源电子交易服务系统查询缴费状态；

4、保证金必须存入遵义市公共资源交易中心的保证金账户

开户名称：遵义市公共资源交易中心；

开 户 行：交通银行遵义分行厦门路支行；

账 号：5230615000735640001

5、保证金必须一次性足额存入，不能分多次缴纳；

注：本标段的投标保证金，采用随机码缴纳方式，注意事项如下：

1、投标保证金需一笔缴纳准确金额，多交、少交电子系统均不认定为保证金，予以自动退回；

2、投标保证金随机码为 14 位随机数字，在电子系统中获取，每个标段的每个投标人均不相同；

3、为了投标保证金信息的保密性，保证金缴纳时，中心保证金专户收到的备注信息，必须包含 14 位连续的随机码，只能出现一个正确的缴纳标段的保证金随机码。若因随机码不连续或不完整，导致系统无法认定，则予以自动退回；

4、投标保证金必须通过投标企业基本账户缴纳，且与企业信息库中审核通过的基本账户信息一致，否则予以自动退回；



5、投标保证金的有效缴纳时间为：获取磋商文件成功时至开标时间。不在该时间区间内缴纳的，予以自动退回；

6、缴纳投标保证金后，投标人应当持续关注系统或本单位账户：

若缴纳成功，可以在会员系统中的“投标保证金”菜单查询到该笔款项，并显示“数据符合”；

若缴纳失败，该笔款项会自动退回；

三、本项目采用电子评标，请各供应商按照以下操作

1. 参加投标之前，供应商应确认遵义市公共资源交易诚信库档案是否办理，以免出现遵义市公共资源交易诚信库档案不能被使用等问题。上述情况有可能导致投标信息无法导入遵义市公共资源交易中心（以下简称“交易中心”）政府采购交易系统。

2. 供应商参加投标前，应当到依法设立的电子认证服务机构在交易中心设立的办理点，办理 CA 数字证书和电子签章。

3. 采用电子投标的具体要求：

3.1 电子文件要求：

加密的电子投标文件壹份（ZYTF 格式，在遵义市公共资源交易中心电子招投标平台指定位置上传）。

3.2 签字或盖章要求：

（1）电子版要求：投标文件按格式要求盖章或签字。

（2）所有要求签字或盖章的地方都应用本企业制作该项目投标文件（造价人员除外）的 CA 印章签章。

（3）所有要求盖章的地方都应加供应商单位（法定名称）的 CA 印章。

4、递交投标文件地点：

（1）各供应商应在截止时间前上传加密的电子投标文件（ZYTF 格式）到遵义市公共资源交易中心电子招投标平台的指定位置。“上传成功”的确认回复。请供应商在上传时认真检查文件是否完整、正确。

（2）加密的电子投标文件如下地点及网址：遵义市公共资源交易中心系统网。

（3）供应商因遵义市公共资源交易中心电子招平台系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作间与江苏国泰新点软件有限公司遵义市现场技术部联系。联系方式：15085588378 QQ：2786826482（如有问题，请在工作时间内拨打）。



5、如更正公告有重新发布电子磋商文件的，供应商需使用更正公告后最新发布的电子磋商文件来制作电子投标文件，否则投标时将无法正常提交电子投标文件。

6、电子投标文件需在提交投标文件截止时间前完整上传并保存在交易中心政府采购交易系统，且取得成功提示。逾期送达或错误投递方式送达的投标文件交易中心恕不接收。

7、供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当按磋商小组的要求，在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，将被作为无效投标处理。



目 录

第一章 竞争性磋商邀请	2
第二章 竞争性磋商须知	4
一、说 明	4
二、竞争性磋商文件	5
三、响应文件的编制	6
四、响应文件的递交	7
五、磋商和评定程序、方法及标准	9
六、授予合同	11
七、其他	13
第三章 竞争性磋商资料表	15
第四章 评定程序、方法及标准	18
一、评审原则	18
二、磋商程序及方法	18
三、评定（分）标准	20
四、定标原则	25
五、其他	26
第五章 采购需求	27
第六章 通用合同条款	31
第七章 合同条款资料表	40
第八章 合同格式	41
第九章 响应文件格式	44



第一章 竞争性磋商邀请

贵州卫虹招标有限公司受采购人委托，对以下项目进行国内竞争性磋商采购，欢迎合格的供应商提交密封响应文件参与报价

一、采购项目内容

1、项目编号：GZWH-2025-1732C

2、项目序列号：P52038220250005ZR

3、项目名称：仁怀市中等职业学校音体美心理信息化建设项目

4、项目需求：

A包：健康体质检测智能化系统

B包：“五金一体化”与“心理健康中心设备和软件”

5、项目预算：1005000.00 元；其中 A 包预算金额为：351500.00 元，B 包预算金额为：653500.00 元。

6、最高限价：1005000.00 元；其中 A 包最高限价为：351500.00 元，B 包最高限价为：653500.00 元。

二、供应商资格要求

具体内容以“第五章 评审程序、方法及标准”中“资格性审查内容”为准。

三、获取竞争性磋商（采购）文件的时间、地点、方式

1、获取采购文件的时间：详见采购公告

2、获取采购文件的方式：登录全国公共资源交易平台（贵州省·遵义市）进行网上报名，并下载竞争性磋商文件

3、采购文件的价格：免费

四、提交响应文件截止时间及磋商时间、地点

1、提交响应文件截止时间及磋商时间：详见采购公告

2、磋商地点：遵义市公共资源交易中心（遵义市新蒲新区播州大道东 100 米 遵义市政务服务中心大楼 9 楼）

五、招标代理机构联系方式

联系人：项目一部

地址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座



电 话：0851-85801822

传 真：0851-85801799



第二章 竞争性磋商须知

一、说明

1. 本次采购的方式

1.1 本次采购方式为竞争性磋商。

2. 适用范围

2.1 本竞争性磋商文件适用于本次招标采购邀请中所叙述的工程、货物及相关服务招标。

3. 定义

3.1 “采购人”系指获得资金或贷款的国家机关、事业单位或者其他社会组织。

3.2 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的法人、其他组织或自然人。
“供应商”成交后，即为“成交供应商”。

3.3 “采购代理机构”系指依法从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本竞争性磋商文件的采购代理机构特指“竞争性磋商须知表”中所述采购代理机构。

3.4 “制造商”（或称“生产企业”、“生产制造商”、“开发商”）系指产品的直接生产创造者或开发者，不包括委托加工、委托生产制造等企业。

3.5 “货物”系指“采购需求”中所列的所有产品、备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

3.6 “服务”系指竞争性磋商文件规定供应商须承担货物的运输、安装调试、技术服务（包括设计、开发、集成等）、培训、验收、售后服务和其它类似的义务。

3.7 “授权代表”系指供应商针对本次项目所授权的、能全权代表供应商处理本次项目有关事宜的完全民事行为能力人，即：“供应商的授权代表”。

3.8 公告媒体：省级以上人民政府财政部门指定政府采购信息发布媒体，即贵州省政府采购网（贵州省政府购买服务信息平台）。

3.9 “书面”表示有收到证明的书面通讯（如传真、信函）。

3.10 “天”、“日”系指日历天数。

4. 合格的供应商

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求，并按照《政府采购法实施条例》第十七条的规定提供材料。

4.2 满足竞争性磋商文件对供应商的资格要求。



4.3 招标人根据项目实际需要确定是否接受联合体投标。允许联合体投标的项目，供应商须提供联合体协议，并只能组建一个联合体，满足竞争性磋商文件规定的有关资质要求。

5. 合格的货物及服务

5.1 供应商所提供的必须是其合法生产（提供）的货物（服务）或代理的货物，并能够按照响应报价文件承诺的品牌、产地、质量、价格、有效期及时供货。

5.2 供应商提供的所有货物及服务，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。通过有关监督部门审批的产品，接受原装进口产品参与响应报价。

5.3 根据项目情况确定项目属性，如：货物采购(含伴随、配套服务)、服务（包含软件开发、系统集成建设等）。

5.4 强制采购：本项目采购的产品若属于“节能产品政府采购产品包清单”范围且标注为“政府强制采购产品”的，实施强制采购。供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应报价处理。

6. 竞争性磋商费用

6.1 供应商应承担所有与准备和参加本项目竞争性磋商有关费用，不论磋商的结果如何，采购人和招标代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、竞争性磋商文件

7. 竞争性磋商文件构成

7.1 要求提供的货物或服务或工程施工在竞争性磋商文件中均有说明。

7.1.1 竞争性磋商邀请

7.1.2 竞争性磋商须知

7.1.3 竞争性磋商资料表

7.1.4 评定程序、方法及标准

7.1.5 招标需求

7.1.6 合同条款及格式

7.1.7 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等要求。供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对竞争



性磋商文件在各方面都做出实质性响应将可能导致其响应报价无效。

8. 供应商的澄清要求

8.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应在“**提交响应文件截止时间**”3个工作日前以书面形式通知招标代理机构。采购人和招标代理机构将对收到的对于竞争性磋商文件的澄清要求进行回答，在规间内不提交书面澄清要求的视为充分理解并认可竞争性磋商文件所有内容。

9. 竞争性磋商文件的澄清、修改，现场考察（答疑）

9.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、招标代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。

9.2 竞争性磋商文件的修改将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正（改）公告。

9.3 招标代理机构可以视采购具体情况，延长提交响应文件截止时间。

9.4 根据项目具体情况，招标人或招标代理机构可能会组织现场考察或召开答疑会。

9.5 供应商应当在规定的时间、规定的地点参加现场考察或答疑会，未参加的供应商视同完全认可和理解考察或答疑的有关事项。不接受潜在供应商单独申请或进行的现场考察。

三、响应文件的编制

10. 响应文件的语言和计量单位

10.1 供应商提交的响应文件以及供应商与招标代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用简体中文书写。供应商可以提交用其它语言的资料，但有关段落必须译成中文，在有差异或矛盾时以中文翻译件为准。

10.2 响应文件中所使用的计量单位除竞争性磋商文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

11. 响应文件构成

11.1 竞争性磋商文件第九章规定了“响应文件格式”内容，其中包括“资格审查部分”“价格部分”、“商务部分”、“其他部分”，供应商递交的响应报价文件应对上述五个部分的要求进行实质性响应。



12. 报价书和报价表

12.1 供应商应按竞争性磋商文件规定的格式完整地填写报价书等响应文件。

13. 报价

13.1 供应商应在报价表上标明本合同拟提供货物的单价和总价（如适用），报价应为包括货物（或服务）价格以及其他相关费用在内的包干总价。

13.2 分项报价表将报价分成几部分，只是为了方便磋商小组对供应商进行比较，并不限制采购人或采购代理机构以上述任何条件订立合同的权力。

13.3 供应商所报的最终报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

★13.4 供应商最终报价不得超过最高限价。

14. 报价货币

14.1 供应商应采用人民币进行报价。

15. 保证金

15.1 供应商应提交“竞争性磋商资料表”规定金额的保证金，并作为其响应文件的一部分。

15.2 保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受损失。

15.3 保证金应按“竞争性磋商资料表”中规定的方式提交。

15.4 凡没有根据本须知第 15.1 和 15.3 条的规定随附保证金的响应，应视为非实质性响应而作无效响应报价处理。

15.5 未成交的供应商的保证金，在成交通知书发出后五个工作日内退还保证金。

15.6 成交人的保证金，在成交人前往招标代理机构领取中标通知书时缴纳招标代理服务费，并按本须知第 35 条规定签订合同后五个工作日内退还保证金。若公示期间发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

15.7 下列任何情况发生时，保证金将不予退还：

15.7.1 供应商在竞争性磋商文件中规定的有效期内撤回其响应文件；

15.7.2 供应商在规定期限内未按本须知规定签订合同；

15.7.3 供应商将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目/产品包给他人的；

15.7.4 供应商拒绝履行合同义务的；



15.7.5 有严重扰乱磋商会场秩序的情况；

15.7.6 法律法规规定的其他不符合退还保证金的情形。

情节严重的，上报财政部门将其列入不良行为记录名单并予以通报。

16. 有效期

16.1 响应文件应自本须知“竞争性磋商资料表”中规定的**提交响应文件截止时间**起，并在“竞争性磋商资料表”中所述时期内保持有效。不接受竞争性磋商文件中规定的有效期的响应报价将被视为无效响应报价。

16.2 特殊情况下，在有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，而不影响保证金的退还。接受延长有效期的供应商将不会被要求和允许修正其报价，而只会被要求相应地延长其保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 15 条有关保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

四、响应文件的递交

17、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交密封的投标文件，代理机构工作人员对递交的投标文件进行登记。不接受逾期递交的投标文件）。

18、开标地点

遵义市公共资源交易中心（详见遵义市公共资源交易中心 9 楼大厅 LED 屏显示的具体开标室）。地址：遵义市公共资源交易中心（遵义市新蒲新区东 100 米遵义市政务服务中心 9 楼）。

19、递交要求

19.1 投标文件份数

（1）加密的电子投标文件壹份（ZYTf 格式，在遵义市公共资源交易中心电子招投标平台指定位置上传）。

（2）非加密的电子投标文件（.nZYTf 格式）U 盘壹份（此 U 盘只针对投标人在遵义市公共资源交易中心电子招投标平台上传了文件后，但在开标时其解密失败的情况下使用，不得提前送达招标人或其他相关主体），要求 U 盘中电子投标文件的内容、数据与上传盘中电子投标文件的内容、数据与上传必须一致，否则该投标文件将



被否决。备注：若投标人未按本项目磋商文件要求提供非加密的电子投标文件（.nZYTF 格式）U 盘，或格式不正确的，一切后果由投标人自行承担。

19.2 授权委托书及法人身份证明一份需现场递交，以用于核验身份。

19.3 签字或盖章要求：

（1）电子版要求：投标文件按格式要求盖章或签字。

（2）所有要求签字或签章的地方都应用本企业制作该项目投标文件（造价人员除外）的 CA 印章签章。

（3）所有要求盖章的地方都应加投标人单位（法定名称）的 CA 印章。

19.4 投标文件的编制、递交方式及地点（该内容与遵义市公共资源交易中心系统规定的方式不一致的，以遵义市公共资源交易中心系统规定的为准）

（1）电子投标文件用专用投标文件制作工具制作，生成*.ZYTF（加密）及*.nZYTF（非加密）两份投标文件；

（2）各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.ZYTF 格式）到遵义市公共资源电子交易服务系统的指定位置。上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确；

（3）开标现场递交非加密的电子投标文件（.nZYTF 格式）U 盘一份（此光盘模式针对投标人在遵义市公共资源电子交易服务系统上传了投标文件后，但在开标时其投标文件解密失败的情况下使用）。

（4）投标截止时间招投标系统服务器故障导致投标人未及时上传电子投标文件时，经交易中心及系统平台服务商证实，投标人提供载有*.ZYTF 及*.nZYTF 两份投标文件的光盘履行电子招标投标应急措施。

重要提示：投标人必须携带遵义市招投标系统 CA 锁至开标现场解密（选择远程投标的除外）。地点：遵义市公共资源交易中心 9 楼（新蒲新区播州大道东 100 米）

20、投标响应文件的补充、修改和撤回

（1）投标人在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其投标文件进行补充、修改或撤回、具体要求按遵义市公共资源电子交易服务系统规定的方式执行；

（2）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回投标文件。



五、磋商和评定程序、方法及标准

21. 磋商

21.1 采购代理机构在“竞争性磋商须知表”规定的时间、地点组织磋商会议，邀请供应商授权代表参加，参加的授权代表应签名报到以证明出席。

21.2 参加磋商会议的授权代表需提供身份证明资料用于身份验证。法定代表人参加的凭法定代表人身份证明书原件和身份证原件；授权代表参加的凭法定代表人身份证明书原件、法人授权委托书原件和身份证原件。

22. 磋商小组

22.1 采购人和采购代理机构将根据项目特点依法组建磋商小组，磋商小组成员人数为3人及以上单数。

22.2 磋商小组成员名单在公布中标（成交）结果前应当保密。

24. 响应文件的澄清

24.1 磋商过程中，磋商小组可要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正，但相关澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，并以书面形式作出。

23.2 响应文件算术错误将按以下顺序及方法更正：若以单价计算的结果与总价不一致的，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值（大写）与用数字表示的数值（小写）不一致的，以文字表示的数值（大写）为准。如果供应商不接受对其错误的更正，**将作无效响应处理。**

24. 评审

24.1 资格性审查：磋商小组对供应商的资格性进行审查，审查内容以“第五章 评审程序、方法及标准”中“资格性审查内容”为准，没有通过资格性审查的供应商，不得参与最后报价，合格的供应商不满足3家的，项目/产品包/品目磋商工作结束。

24.2 符合性审查：磋商小组对通过资格性审查的供应商进行符合性审查，审查内容以“第五章 评审程序、方法及标准”中“符合性审查内容”为准，没有通过符合性审查的供应商，不得进入评审程序，合格的供应商不满足3家的，项目/产品包/品目磋商工作结束。

24.3 市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价



的供应商可以为 2 家。

24.4 磋商小组决定供应商的响应是否为实质性响应，仅根据响应文件本身的内容，不得寻求外部的证据。

24.5 供应商或响应文件存在下列情况之一的，将作无效响应处理：

24.5.1 未按要求交纳保证金。

24.5.2 未按竞争性磋商文件规定进行签署、盖章的。

24.5.3 不具备竞争性磋商文件规定资格（质）要求的（或未提供相应证明材料证明满足竞争性磋商文件中规定资格（质）要求的）。

24.5.4 响应文件未按竞争性磋商文件规定的格式填写，或填写的内容不全，或辨认不清产生歧义，或涂改处未加盖公章或法定代表人印章的。

24.5.5 供应商与通过资格性、符合性审查的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供权利义务转移的合法有效证明的。

24.5.6 响应报价超过采购预算或最高限价（若有）的。

24.5.7 响应报价的范围、质量、数量、技术要求和交货期限、售后服务条款等明显不能满足竞争性磋商文件的要求。

24.5.8 不接受竞争性磋商文件规定的响应有效期的。

24.5.9 供应商的最后报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明、提交相关证明材料；供应商不能证明报价的合理性，或不能按磋商小组要求提供说明或证明材料的。

24.5.10 未能对竞争性磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应的。

24.5.11 供应商以他人名义报价、串通报价、以行贿手段谋取成交或者以弄虚作假等方式参与响应报价的。

24.5.12 附有采购人不能接受的附加条件的。

24.5.13 存在下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- （1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制。
- （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- （3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- （4）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异。
- （5）不同供应商的响应文件相互混装。
- （6）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。



24.5.14 属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的,未提供或未提供齐全国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的。

24.5.15 不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

25. 响应文件的评价

25.1 磋商小组负责对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查,将对实质性响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评价和比较。

25.2 评价时对所有列入评审范围的响应文件使用相同计算口径,在同一基准上进行评价。

25.3 磋商小组根据“竞争性磋商须知表”规定的评审办法进行评审。

25.4 磋商小组根据“竞争性磋商须知表”规定的评审单位进行评审。

26. 磋商过程的保密

26.1 凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向供应商或其他无关的人员透露。

26.2 供应商在磋商过程中进行力图影响评审结果的不公正活动的,将作无效响应处理。

六、授予合同

27. 合同授予标准

27.1 采购人按照磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

27.2 出现下列情形之一的,采购人可以与排位在成交供应商之后第一位的候选供应商签订采购合同,也可以重新组织采购。

27.2.1 排名第一的成交供应商,因自身原因放弃成交资格或因不可抗力不能履行合同的。

27.2.2 经质疑,磋商小组或采购代理机构审查确认因成交供应商在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。

27.2.3 在签订采购合同前,采购人发现成交供应商存在未实质性响应竞争性磋商文件要求的情况,并得到磋商小组确认的。

28. 中标(成交)公告

28.1 采购代理机构在原公告媒体发布中标(成交)公告,公告期限为1个工作



日。

28.2 供应商认为中标（成交）结果使自己的权益受到损害，可以在法律法规规定的有效期限内，列举具体理由及有效证据以书面形式一次性向采购代理机构提出质疑。

28.3 供应商行使质疑权利时，须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人或采购代理机构将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方交纳相关的调查论证费用后，再退还磋商保证金。

28.4 无论是质疑方还是被质疑方，均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长磋商保证金及样品（机）（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不支持退还其磋商保证金。

28.5 不接受口头方式或电话方式或未经采购代理机构认可的方式进行的质疑，书面质疑函参照财政部的《政府采购供应商质疑函范本》，附法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书，加盖公章，否则将不予接受。

29. 追加采购的权力

29.1 采购人在采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物时，在不改变合同其它条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但补充合同的金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

30. 成交通知书

30.1 成交供应商确定后，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

30.2 成交通知书是合同的组成部分。

30.3 在合同未履行前，出现影响成交结果的情况，对于成交供应商的经济损失，采购代理机构和采购人均无需承担赔偿责任。

30.4 采购代理机构无义务向未成交供应商解释未成交原因和退回响应文件。

31. 签订合同

31.1 成交供应商领取成交通知书后三十天内与采购人签订采购合同。

31.2 “竞争性磋商文件”、“响应文件”、澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

31.3 成交供应商如未能按竞争性磋商文件要求，在规定期限内签订采购合同或拒



绝签订采购合同的，可以视为自动放弃成交资格，磋商保证金将不予退还。在此情况下，采购人可将合同授予排名次高的候选供应商，或重新组织采购。拒绝签订合同的成交供应商不得参加该项目重新开展的采购活动。

31.4 在签订采购合同过程中，如发现成交供应商以他人名义参与响应报价或以弄虚作假方式，骗取成交的，采购人有权取消其成交资格。

七、其他

32. 代理服务费

32.1 成交供应商在领取成交通知书时交纳代理服务费 15000.00 元（A 包收取 5000.00 元，B 包收取 10000.00 元）。

33. 供应商的严重违法行为

33.1 供应商有下列情形之一的，由财政主管部门处以政府采购项目成交金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

33.1.1 提供虚假材料谋取成交的。

33.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

33.1.3 与采购人、其他供应商恶意串通的。

33.1.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

33.1.5 在磋商过程中与采购人进行协商磋商的。

33.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（34.1.1）至（34.1.6）项情形之一的，响应报价或成交资格无效。

34. 本项目如果存在资质、专利、授权、经营、经济等各类纠纷、仲裁或诉讼问题的，采购人、磋商小组、采购代理机构均不承担任何责任。

35. 解释权

35.1 本章标注★条款或内容为实质性要求，必须满足，否则视为无效响应。

35.2 供应商必须遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等、贵州省政府采购相关法律法规规定；若有违反，将依法处理。



35.3 采购人、采购代理机构对投标（响应）文件的格式、形式要求应当简化明确，不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

35.4 本竞争性磋商文件的解释权归采购代理机构。



第三章 竞争性磋商资料表

本表关于所要采购的具体资料是对“竞争性磋商须知”的补充或修改，两者如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内 容
说 明	
1	采购人：仁怀市中等职业学校 地 址：仁怀市中枢街道办事处城北社区张家坪
2	采购代理机构：贵州卫虹招标有限公司 本次项目联系事项： 地 址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座 电 话：0851-85801822 传 真：0851-85801799 联 系 人：项目一部
3	本项目 不接受 联合体投标
4	本项目 不接受 进口产品投标
5	本项目为 货物 招标(含伴随货物及配套服务等)
响应文件的编制和递交	
6	报价应包括即投标报价包括：设备、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试费、培训费、各种税费等直至货物到达使用地点并能正常投入使用所发生的一切费用，即总价包干。
7	本项目共 2 个产品包； 项目预算：1005000.00 元；其中 A 包预算金额为：351500.00 元，B 包预算金额为：653500.00 元。 最高限价：1005000.00 元；其中 A 包最高限价为：351500.00 元，B 包最高限价为：653500.00 元。
8	投标保证金缴纳要求： A 包：1000.00 元；B 包：1000.00 元；
9	投标有效期：提交响应文件截止时间起 90 天



序号	内 容
10	项目编号：GZWH-2025-1732C 项目序列号：P52038220250005ZR 项目名称：仁怀市中等职业学校音体美心理信息化建设项目
11	(1) 投标文件递交至：电子文件上传至遵义市公共资源交易中心电子招投标平台，非加密的电子文件递交至遵义市公共资源交易中心开标室。 (2) 投标文件递交地址：遵义市公共资源交易中心电子招投标平台（具体开标室于当日在遵义市公共资源交易中心开标区获取）
12	(1) 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 工业。 (2) 落实政府采购政策需满足的资格要求： ①本项目 A 包 <u>专门</u> 面向中小企业采购；属于中小企业（按“中小企业划分标准所属行业”）（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）提供《中小企业声明函》（《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。 ②本项目 B 包 <u>非专门</u> 面向中小企业采购；若投标产品的制造商均为小微企业可享受价格扣除政策给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
13	提交响应文件截止时间：详见采购公告
磋商与评定方法	
14	磋商时间：详见采购公告 磋商地点：遵义市公共资源交易中心（遵义市新蒲新区播州大道东 100 米 遵义市政务服务中心大楼 9 楼） 地 址：遵义市公共资源交易中心（遵义市新蒲新区播州大道东 100 米 遵义市政务服务中心大楼 9 楼）
15	评定程序、方法及标准：详见第四章。
16	评定将以产品包为基础。
授予合同	
17	合同授予标准：根据磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交人。
其 他	
18	1、成交供应商在领取成交通知书时缴纳成交服务费 15000.00 元（A 包收取 5000.00 元，B 包收取 10000.00 元）。



序号	内 容
	2、缴纳账户： 开户名称：贵州卫虹招标有限公司 开 户 行：工商银行贵阳市云岩支行 账 号：2402000329200068912



第四章 评定程序、方法及标准

一、评审原则

1. 认真贯彻国家有关政府采购的法律、法规和政策，维护国家利益。
2. 维护各方当事人的合法权益。
3. 对所有供应商的评审，均采用相同的程序和标准。
4. 按照竞争性磋商文件确定的标准和方法，对响应文件进行评审和比较。
5. 本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和竞争性磋商文件的要求推荐评审结果。

二、磋商程序及方法

1. 实质性响应审查。磋商小组依据磋商文件的规定，从供应商递交的响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。磋商小组汇总并讨论审核情况，未对磋商文件做实质性响应的供应商，将不进入最后报价环节。

资格性符合性审查表格（审查内容）：

序号	资格性审查内容（A 包、B 包）
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
(1)	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。
(2)	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 提供合法审计机构出具的 2023 年度至今任意 1 年的财务审计报告，或提供银行出具的 2025 年的资信证明。
(3)	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 自行承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。
(4)	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： ①提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。 ②提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。



(5)	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加本次政府采购活动前三年内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的书面声明（自行声明）。
(6)	法律、行政法规规定的其他条件： 供应商自行承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为响应文件开启时间前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）”。
(7)	投标人对下列情形提供承诺函（格式自拟）： ①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 ②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目 A 包 专门 面向中小企业采购；属于中小企业（按“中小企业划分标准所属行业”）（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）提供《中小企业声明函》（《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。
3	提供投标保证金证明材料。
4	提供法定代表人身份证明书。
5	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。

2. 符合性审查：磋商小组依据竞争性磋商文件的实质性要求，对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。

序号	符合性审查内容（A 包/B 包均适用）
----	---------------------



1	商务要求实质性响应审查：满足竞争性磋商文件要求；审查是否通过。
2	无效响应审查：竞争性磋商文件“第二章 竞争性磋商须知”第 24.5 条款认定为无效响应的情形；审查是否通过。

3. 磋商小组确定磋商轮次（不超过两轮），集中与单一供应商按照提交响应文件的顺序分别进行磋商，磋商内容包括但不限于：响应报价、技术要求、商务要求、售后服务等。磋商过程中，磋商小组给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4. 响应文件的澄清：对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，磋商小组可以要求供应商以书面形式作出必要的澄清、说明或者更正，由授权代表签字，或自然人由本人签字并附身份证明。

5. 磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，实质性变动的内容须经采购人确认。实质性变动内容是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式通知现场所有参加磋商的供应商，对实质性变动的内容进行确认，并由法定代表人或授权代表签字或加盖公章，或自然人由本人签字并附身份证明，按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件。

6. 竞争性磋商文件详细列明技术、服务要求的，磋商结束后，所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最后报价，且提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

7. 竞争性磋商文件不能详细列明技术、服务要求的，需经磋商供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并在规定时间内提交最后报价。

8. 符合“市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目”情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。（本项目不适用）

9. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组按照“评审（分）标准”对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

三、评定（分）标准

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

综合评分的评审因素是：价格、技术、商务、对竞争性磋商文件的响应程度等。评标时，磋商小组各成员独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，然后汇



总每个供应商每项评分因素的得分。

A包健康体质检测智能化系统：评分标准

评审得分：105 分，评分分值（权重）分配如下：

评分因素	投标报价分	技术分	商务分	政策性加分
分值	30	45	25	5

1. 投标报价【满分 30 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
1.1	投标报价分 (客观分)	30	满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标报价得分。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注：本产品包专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

2. 技术分【满分 45 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
2.1	投标产品技术参数评价 (客观分)	40	磋商小组根据投标人所投产品对磋商文件“第五章 采购需求/A包/二、技术参数要求”中的要求响应情况进行评审： 供应商所投产品的技术要求完全满足或优于磋商文件的得 40 分； （1）标注“▲”条款的技术参数共 16 条，完全满足得 32 分；存在 1 项负偏离扣 2 分，扣完为止； （2）其他非“▲”条款的完全满足得 8 分；存在 1 项负偏离扣 0.5 分，扣完 8 分为止（非“▲”条款出现>16 项负偏离即为 0 分）； 注：①磋商文件明确要求提供证明资料的，则投标文件中须按要求提供证明资料，否则视为不响应有关参数。②未规定具体材料的可提供投标产品彩页，相应技术参数的厂家技术白皮书，参数确认函（加盖产品制造商公章），使用说明书，质量认可材料，第三方机构的医疗器械检验报告等作为技术证明文件（注：提供其中任意一种均认可），否则磋商小组有权视为负偏离（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。③本项目得分=（1）+（2）。
2.2	供货方案评	5	磋商小组根据投标人提供的供货方案（方案内容包含但不



	价（主观分）		限于：供货计划、安装方案、人员配备、交货保障措施）进行综合评价。 （1）方案完全切合项目实际需求，内容完整，逻辑严谨，具有很强的针对性和可操作性得 5 分； （2）方案内容完整，基本切合项目实际需求，具有较强的针对性和可操作性，得 4 分； （3）方案内容基本完整，内容要点不清晰，具有一定针对性和可操作性，得 3 分； （4）方案内容部分完整，内容要点不清晰，针对性和可操作性一般，得 2 分； （5）方案不完整，没有很好的细化，对需求把握不到位，未达预期效果，针对性和可操作性差，得 1 分； （6）未提供方案不得分。
--	--------	--	--

3. 商务分【满分 25 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
3.1	类似业绩评价 (客观分)	2	根据 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今类似项目业绩（含核心产品“体质健康智能测试系统”）情况进行评价： 提供 1 份类似业绩得 0.5 分，满分 2 分。 注：提供完整合同扫描件，否则不得分。
3.2	产品实力评价 (客观分)	18	（1）根据供应商（或产品厂家）提供的所投产品软件著作权登记证书进行评价： ① “体质健康测试管理”类 ② “运动电子计时管理”类 ③ “肺活量测试”类 ④ “立定跳远”类 ⑤ “身高体重测试”类 ⑥ “仰卧起坐测试”类 ⑦ “引体向上测试”类 ⑧ “坐位体前屈测试”类 注：以上计算机软件普作权登记证书每提供 1 个类别（一个类别提供多个证书，只算 1 个证书的得分），得 1 分，满分 8 分。 （2）提供国家体育用品质量监督检验中心出具的学生体



			质健康测试管理系统和自助跑运动电子计时管理软件检验报告，每提供 1 项得 2.5 分；最高得 5 分。不提供不得分。 （3）提供国家信息中心软件评测中心出具的学生体质健康测试管理系统和自助跑运动电子计时管理软件软件产品登记测试报告，每提供 1 项得 2.5 分；最高得 5 分。不提供不得分。 注：本项目得分=（1）+（2）+（3）。
3.3	售后服务方案评价（主观分）	5	磋商小组根据供应商提供的售后服务内容（内容包含但不限于①到达故障现场时间、②故障出现解决方案、③售后技术人员配备、④质保期后维修维护、⑤本地化服务方案等）进行评价： （1）方案完全切合项目实际需求，内容完整，逻辑严谨，具有很强的针对性和可操作性得 5 分； （2）方案内容完整，基本切合项目实际需求，具有较强的针对性和可操作性，得 4 分； （3）方案内容基本完整，内容要点不清晰，具有一定针对性和可操作性，得 3 分； （4）方案内容部分完整，内容要点不清晰，针对性和可操作性一般，得 2 分； （5）方案不完整，没有很好的细化，对需求把握不到位，未达预期效果，针对性和可操作性差，得 1 分； （6）未提供方案不得分。

4. 政策性加分（在总得分基础上加分）【满分 5 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
4.1	政策性加分 (1) (客观分)	2	所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加 0.3 分；最高不得超过 2 分。 注：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。
4.2	政策性加分 (2) (客观分)	3	根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国务院第 658 号令）、贵州省财政厅文件（黔财采【2017】6



			号)的规定,对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品),采用综合评分法或性价比法评审的,在总得分基础上加3分。 注:①本项加分仅适用于货物采购项目。②少数民族自治区:内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区;③享受少数民族自治待遇的省份:青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。
--	--	--	--



B包“五金一体化”与“心理健康中心设备和软件”：评分标准

评审得分：105 分，评分分值（权重）分配如下：

评分因素	投标报价分	技术分	商务分	政策性加分
分值	30	50	20	5

1. 投标报价【满分 30 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
1.1	投标报价分 (客观分)	30	满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，按照下列公式计算每个供应商的投标报价得分。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注： 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号、关于政府采购支持监狱企业发展的有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 <u>20%</u> 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 说明： (1) 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 (2) 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予 <u>20%</u> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。 (3) 供应商必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业产品进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则磋商小组有权不予认可。 (4) 《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标



			准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。
--	--	--	--

2. 技术分【满分 50 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
2.1	投标产品技术参数评价（客观分）	45	磋商小组根据供应商对磋商文件“第五章 采购需求/B包/一、采购清单及技术要求”的响应情况进行评价： 供应商所投产品的技术要求完全满足或优于磋商文件的得45分； （1）标注“▲”条款的技术参数共4条，完全满足得20分；存在1项负偏离扣5分，扣完为止； （2）其他非“▲”条款的完全满足得25分；存在1项负偏离扣1分，扣完25分为止（非“▲”条款出现>25项负偏离即为0分）； 注：①磋商文件明确要求提供证明资料的，则投标文件中须按要求提供证明资料，否则视为不响应有关参数。②未规定具体材料的可提供投标产品彩页，相应技术参数的厂家技术白皮书，参数确认函（加盖产品制造商公章），使用说明书，质量认可材料，第三方机构的医疗器械检验报告等作为技术证明文件（注：提供其中任意一种均认可），否则磋商小组有权视为负偏离（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。③本项目得分=（1）+（2）。
2.2	供货方案评价（主观分）	5	磋商小组根据投标人提供的供货方案（方案内容包含但不限于：供货计划、安装方案、人员配备、交货保障措施）进行综合评价。 （1）方案完全切合项目实际需求，内容完整，逻辑严谨，具有很强的针对性和可操作性得5分； （2）方案内容完整，基本切合项目实际需求，具有较强的针对性和可操作性，得4分； （3）方案内容基本完整，内容要点不清晰，具有一定针对性和可操作性，得3分； （4）方案内容部分完整，内容要点不清晰，针对性和可操作性一般，得2分；



			(5) 方案不完整, 没有很好的细化, 对需求把握不到位, 未达预期效果, 针对性和可操作性差, 得 1 分; (6) 未提供方案不得分。
--	--	--	---

3. 商务分【满分 20 分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
3.1	业绩评价 (客观分)	5	磋商小组根据供应商提供的 2022 年 1 月 1 日 (以签订合同时间为准) 类似项目业绩 (与课程或教材或专业或教师培训内容相关) 进行评审; 提供 1 份得 1 分, 本项满分 5 分; 注: 提供项目中标通知书或采购合同复印件 (或扫描件) 为佐证, 未提供不得分。
3.2	专家人员评价 (客观分)	10	根据供应商提供的专家人员进行评价: 项目申报指导专家 (5 人): ①发表过论文/期刊 5 篇及以上, 得 1 分; ②主持或参与市级及以上的课题 3 个及以上, 得 1 分; 每提供 1 人同时满足以上要求的, 得 2 分, 最高得 10 分; 若不满足, 扣减对应分值; 提供对应证明材料, 否则不得分。
3.3	售后服务方案评价 (主观分)	5	磋商小组根据供应商提供的售后服务内容 (内容包含但不限于①到达故障现场时间、②故障出现解决方案、③售后技术人员配备、④质保期后维修维护、⑤本地化服务方案等) 进行评价: (1) 方案完全切合项目实际需求, 内容完整, 逻辑严谨, 具有很强的针对性和可操作性得 5 分; (2) 方案内容完整, 基本切合项目实际需求, 具有较强的针对性和可操作性, 得 4 分; (3) 方案内容基本完整, 内容要点不清晰, 具有一定针对性和可操作性, 得 3 分; (4) 方案内容部分完整, 内容要点不清晰, 针对性和可操作性一般, 得 2 分; (5) 方案不完整, 没有很好的细化, 对需求把握不到位, 未达预期效果, 针对性和可操作性差, 得 1 分; (6) 未提供方案不得分。

4. 政策性加分 (在总得分基础上加分)【满分 5 分】:



序号	评分因素	分值	评分标准
4.1	政策性加分 (1) (客观分)	2分	属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。 注：供应商须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监督管理总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商公章）。
4.2	政策性加分 (2) (客观分)	3分	根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第68号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国务院第658号令）、贵州省财政厅文件（黔财采【2017】6号）的规定，对产品原产地在少数民族地区的投标主产品（不含附带产品）在总得分基础上加3分。 注：①本项加分仅适用于货物采购项目；供应商应提供原产地证明材料如生产许可证、现场照片等。②少数民族地区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；③享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。

注：除竞争性磋商文件作出的具体规定外，供应商须提供与评分标准有关的证明材料供磋商小组进行综合评审。

四、定标原则

1. 采购人将把合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件的要求并有履行合同能力的排名最靠前的供应商。综合优势明显的供应商有可能中标，不保证最低投标报价者中标。

2. 采购人按照磋商小组推荐的中标候选供应商顺序确定成交供应商。

3. 出现下列情形之一的，招标人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选供应商签订政府采购合同，也可以重新组织采购。



3.1 排名第一的候选供应商, 因自身原因放弃中标成交或因不可抗力不能履行合同的;

3.2 经质疑, 磋商小组或招标代理机构审查确认因中标人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。

3.3 在签订采购合同前, 采购人发现排名第一的候选供应商有实质性不响应采购要求的情况并得到竞争性磋商小组复审确认的。

五、其他

1. 磋商小组应在评审结束后编写**评审报告**, 应当包括以下主要内容:

1.1 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况;

1.2 响应文件开启日期和地点;

1.3 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单;

1.4 评审情况记录和说明, 包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等;

1.5 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的, 磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商, 采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员, 应当在报告上签署不同意见并说明理由, 由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的, 视为同意评审报告。

1.6 采购人在选择评审小组推荐的成交候选供应商供货时, 应顺序选择成交供应商。第一成交供应商因自身或产品原因不满足竞争性谈判文件及采购方使用需求时, 可顺序选择其他成交候选供应商进行供货。

2. 废标条款

2.1 符合专业条件的供应商或者对项目作实质响应的供应商不足三家的。

2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

2.3 供应商的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的。

2.4 因重大变故, 采购任务取消。



第五章 采购需求

A 包健康体质检测智能化系统：技术要求

一、采购清单

序号	设备名称	数量	单位	备注
1	体质健康智能测试系统	1	套	核心产品
2	体质健康智能测试系统专用网络	1	套	
3	身高体重测试仪（含身高体重测试系统软件）	1	套	
4	肺活量测试仪（含肺活量测试系统软件）	1	套	
5	立定跳远测试仪（含立定跳远测试系统软件）	1	套	
6	坐位体前屈测试仪（含坐位体前屈测试系统软件）	1	套	
7	引体向上测试仪（含引体向上测试系统软件）	1	套	
8	仰卧起坐测试仪（含仰卧起坐测试系统软件）	1	套	
9	身份证读卡器	9	套	
10	50 米短跑测试仪	1	套	
11	中长跑测试仪	1	套	

二、技术参数要求

序号 1：体质健康智能测试系统

1. 智能测试专用网络，网络系统采用 C/S 架构；
2. 支持多用户登录；
3. 满足国标 GB/T 25000.51-2010《软件工程 软件产品质量要求与评价（SQuaRE）》商业（COTS）软件产品的质量要求和测试细则；
4. 软件提供安装与卸载功能，提供用户管理、成绩管理、测试管理等各个项目功能，所有功能在测试期间可稳定运行；
5. 数据库存储学生身份信息，项目的成绩、分数、等级等，自动备份；
6. 系统支持打印功能；
- ▲7. 数据具备直报教育部学生体质健康网标准数据管理中心资格；（提供数据采集上报软件安全测试报告，及提供国家学生体质健康网直传截图加盖厂家公章）
8. 具有测试项目的成绩评分标准；具有个人单项和全项的测试成绩、得分、等级；



9. 分析统计测试数据, 自动保存, 上传; 有测试数据的加密备份功能;
10. 有统计报表和各类分组成绩单、登记卡的打印和导出功能;
11. 测试数据和成绩能够与“国家学生体质健康网”平台完全兼容;
12. 具备有导入、导出、测试者的信息功能, 具备维护数据库和升级功能;
13. 支持手机微信成绩查询, 能够给出运动干预方案;
14. 软件可与体育课成绩相结合, 将测试成绩转化为体育课成绩;
15. 服务器管理主机与各测试设备实时通讯, 实时自动同步学生基础信息;
16. 管理系统内测试主机, 监测测试数据实时回传;
17. 私有化局域网部署;
18. $\geq 8\text{GB}$ 内存, ≥ 2 个网口。

序号 2: 体质健康智能测试系统专用网络

1. 系统网络搭建, 体质健康测试中心内配置, 最低要求为 100M 到各测试仪, 含无线 AP (不能低于 450M 传输)、无线网卡、强电插座等;

技术参数:

2. 用于测试数据实时传输测试系统管理主机, 以便实时查询;
3. 体测设备实时通讯网络覆盖;
4. 在断电断网恢复时, 数据断点续传保证数据完整安全。

序号 3: 身高体重测试仪 (含身高体重测试系统软件)

1. 全自动智能型身高体重测试系统;
2. 系统采用 C/S 架构;
3. 具备本机存储, 双重或以上备份;
4. 系统采用以太网 TCP/IP 协议、可选择有线或无线网络结构;
5. 数据库存储学生身份信息, 项目的成绩、分数、等级, 无限存储测试数据;
- ▲6. 测试主机采用 windows 操作系统, 内置测试软件, 支持拓展升级;
7. 测试主机采用 ≥ 19 英寸, $\geq 1024 \times 768$ 分辨率真彩屏;
8. 无需手动操作及其他辅助设备, 测试数据实时自动归集到主机;
9. 系统采用身份证检录、可扩展身份证人脸识别检录、注册、查询等;
10. 能实时显示测试者的姓名、识别号、测试成绩得分和等级;
- ▲11. 测试设备采用超声波测高和重量数字感应传感器, 无机械压板;
12. 测试仪底板带有水平校对功能, 精度高, 数据自动清零;
13. 同时测试身高与体重, 并在测试外设显示身高和体重及 BMI 三项数据;



14. 在测试主机刷身份证, 测试者根据语音提示, 分别自助完成测试, 实现全自动测试;
15. 满足国标 GB/T 19851.12-2005;
16. 测量范围: 身高: 90cm~210cm; 分度值: 0.1cm; 误差: $\pm 0.2\%$;
17. 体重: 5.0Kg~150Kg; 分度值: 0.1kg; 误差: $\pm 0.3\%$;
18. 工作电压: AC220V $\pm 10\%$ 。

序号 4: 肺活量测试仪 (含肺活量测试系统软件)

1. 全自动智能型肺活量测试系统;
2. 系统采用 C/S 架构;
3. 具备本机存储, 双重或以上备份;
4. 系统采用以太网 TCP/IP 协议、可选择有线或无线网络结构;
5. 数据库存储学生身份信息, 项目的成绩、分数、等级, 无限存储测试数据;
6. 测试主机采用 windows 操作系统, 内置测试软件, 支持拓展升级;
- ▲7. 测试主机采用 ≥ 19 英寸, $\geq 1024*768$ 分辨率真彩屏;
8. 无需手动操作及其他辅助设备, 测试数据实时自动归集到主机;
9. 系统采用、身份证检录、可扩展身份证人脸识别检录、注册、查询等;
10. 能实时显示测试者的姓名、识别号、测试成绩得分和等级;
11. 配有密闭压力传导管;
- ▲12. 后端设有气液分离过滤器;
13. 吹嘴可更换, 采用一次性嘴吹, 通气道可清洗;
14. 在测试主机刷身份证, 测试者根据语音提示, 分别自助完成测试, 实现全自动测试;
15. 满足国标 GB/T 19851.12-2005;
16. 测量范围: 100~9999mL; 分度值: 1mL; 误差: $\pm 2.5\%$;
17. 工作电压: AC220V $\pm 10\%$ 。

序号 5: 立定跳远测试仪 (含立定跳远测试系统软件)

1. 全自动智能型立定跳远测试系统;
2. 系统采用 C/S 架构;
3. 具备本机存储, 双重或以上备份;
4. 系统采用以太网 TCP/IP 协议、可选择有线或无线网络结构;



5. 数据库存储学生身份信息，项目的成绩、分数、等级，无限存储测试数据；
6. 测试主机采用 windows 操作系统，内置测试软件，支持拓展升级；
7. 测试主机采用 ≥ 19 英寸， $\geq 1024*768$ 分辨率真彩屏；
8. 无需手动操作及其他辅助设备，测试数据实时自动归集到主机；
9. 系统采用身份证检录、可扩展身份证人脸识别检录、注册、查询等；
10. 能实时显示测试者的姓名、识别号、测试成绩得分和等级；
- ▲11. 测试外设采用非平行对射形式，跳落区两侧无障碍，跳毯两侧不能有其他辅助设备；
12. 自动识别起跳踩线犯规动作，警鸣提示犯规，成绩无效；
- ▲13. 测试外设可设置与配套手持终端自动连接，测试数据自动传输至手持终端，可脱离跳远毯进行测试。无需手动操作及其他辅助设备，测试数据实时归集到主机；（提供佐证材料）
14. 在测试主机刷身份证，测试者根据语音提示，分别自助完成测试，实现全自动测试；
15. 满足国标 GB/T 19851.12-2005；
16. 测量范围：90cm~300cm；分度值：1cm；误差： $\pm 1\text{cm}$ ；
17. 工作电压：AC220V $\pm 10\%$ 。

序号 6：坐位体前屈测试仪（含坐位体前屈测试系统软件）

1. 全自动智能型坐位体前屈测试系统；
2. 系统采用 C/S 架构；
3. 具备本机存储，双重或以上备份；
4. 系统采用以太网 TCP/IP 协议、可选择有线或无线网络结构；
5. 数据库存储学生身份信息，项目的成绩、分数、等级，无限存储测试数据；
6. 测试主机采用 windows 操作系统，内置测试软件，支持拓展升级；
- ▲7. 测试主机采用 ≥ 19 英寸， $\geq 1024*768$ 分辨率真彩屏；
8. 无需手动操作及其他辅助设备，测试数据实时自动归集到主机；
9. 系统采用身份证检录、可扩展身份证人脸识别检录、注册、查询等；
10. 能实时显示测试者的姓名、识别号、测试成绩得分和等级；
- ▲11. 图像测距技术，测试结果可追溯测试图像，无机械推杆，无损耗件；
12. 在测试主机刷身份证，测试者根据语音提示，分别自助完成测试，实现全自动测



试；

13. 满足国标 GB/T 19851.12-2005；

14. 测量范围：-20cm~35cm；分度值：0.1cm；误差：±0.2cm；

15. 工作电压：AC220V±10%。

序号 7：引体向上测试仪（含引体向上测试系统软件）

1. 全自动智能型引体向上测试系统软件；

2. 系统采用 C/S 架构；

3. 具备本机存储，双重或以上备份；

4. 系统采用以太网 TCP/IP 协议、可选择有线或无线网络结构；

5. 数据库存储学生身份信息，项目的成绩、分数、等级，无限存储测试数据；

▲6. 测试主机采用 windows 操作系统，内置测试软件，支持拓展升级；

7. 测试主机采用≥19 英寸，≥1024*768 分辨率真彩屏；

8. 无需手动操作及其他辅助设备，测试数据实时自动归集到主机；

9. 系统采用身份证检录、可扩展身份证人脸识别检录、注册、查询等；

10. 能实时显示测试者的姓名、识别号、测试成绩得分和等级；

11. 测试设备采用人体姿态传感器判别姿态，含测试单杠；

12. 能够自动判别动作有效性，下颌超过单杠，自动判定成绩；

13. 有声音提示考生开始时间，自动计数；

14. 在测试主机刷身份证，测试者根据语音提示，分别自助完成测试，实现全自动测试；

15. 测量范围：0~500 次；分度值：1 次； 误差：±1 次；

16. 工作电压：AC220V±10%。

序号 8：仰卧起坐测试仪（含仰卧起坐测试系统软件）

1. 全自动智能型仰卧起坐测试系统软件；

2. 系统采用 C/S 架构；

3. 具备本机存储，双重或以上备份；

4. 系统采用以太网 TCP/IP 协议、可选择有线或无线网络结构；

5. 数据库存储学生身份信息，项目的成绩、分数、等级，无限存储测试数据；

▲6. 测试主机采用 windows 操作系统，内置测试软件，支持拓展升级；

7. 测试主机采用≥19 英寸，≥1024*768 分辨率真彩屏；



8. 无需手动操作及其他辅助设备，测试数据实时自动归集到主机；
9. 系统采用身份证检录、可扩展身份证人脸识别检录、注册、查询等；
10. 能实时显示测试者的姓名、识别号、测试成绩得分和等级；
- ▲11. 测试设备自动判别姿态，无穿戴装备，姿态传感，能够自动判别动作有效性，有固定测试床和固定脚勾，体测床两侧无其他辅助设备，不影响测试动作；
12. 计数有声音提示，自动测算一分钟内完成仰卧起坐的数量。
13. 在测试身份证，测试者根据语音提示，分别自助完成测试，实现全自动测试。

技术参数：

国标 GB/T 19851.12-2005；

1. 测量范围：时间：60s；误差：±0.3s；测量范围：0 次~99 次；分度值：1 次；误差：±1 次；
2. 工作电压：AC220V±10%。

序号 9：身份证读卡器

1. 嵌入式读卡器，嵌入在各个测试仪器及测试主机内；
2. 配置身份证读卡模块后，可直接读取学生身份证信息进行测试；
3. 身份证读卡器内置二代身份证解密模块，只需将身份证接近机具的感应区，即可智能读取身份证的信息。
4. 射频技术 符合 ISO14443 Type B 标准；
5. 读卡时间≤1S；工作频率≥13.56MHz。

序号 10：50 米短跑测试仪

1. 采用红外反射型非接触测量原理；
2. 主机与外设无线连接，标配 4 人测试；
3. 可完成 50/100 米等不需变道的短距离跑步测试；
4. 附件可设置地址、信道；
5. 外设具有抗阳光干扰设计，外设需采用全钢材质，防风；
6. 配备有犯规检测探头，具备起跑点犯规提示功能；
8. 测试量程：0—99.99s 分辨率：0.01s 测试误差：±0.1s。

序号 11：中长跑测试仪

- ▲1. 系统由自助跑运动电子计时管理软件，电子计时系统终点计时器，电子计时系统计时感应卡（不少于 60 套），电子计时系统天线感应毯，电子计时系统检录发令一体机



组成；

2. 自助跑运动电子计时管理软件要求能批量导入新生信息；能单独导入补卡；能按年级，院系，专业，男女查询统计；能实时查询，现场运动训练指导；信息数据库能自动记录学生入校后历次测试结果，呈现学生身体素质的变化；

2.1. 支持身份证检录查询，同时可以输入编号、姓名进行查询；

2.2. 系统可批量导入学生姓名、学号、卡号等基础信息；

2.3. 能自动实时传输体质测试数据，无需人工操作即可汇总并可查看相对应的报告；

2.4. 系统可以一键生成上传全国学生体质健康标准数据管理中心表格；

2.5. 系统可以支持微信成绩查询；

2.6. 系统需支持即时显示测试成绩；

2.7. 系统包含 800/1000 米跑的自动测试和信息管理；

3. 自助电子计时系统终点计时器要求：

3.1. 具备自动结束长跑 800 米，1000 米计时；

3.2. 主机采用磁盘 RAID 存储技术；

3.3 电子计时系统与体质健康测试系统可共用管理主机；

3.4 测试成绩能实时传输数据库，数据库存储数据；

3.5 系统采用以太网 TCP/IP 协议的网络结构；

3.6 配备有计时系统，内置于计时主机内；

3.7 学生检录后，统一发令，具备自动结束计时，自动记圈功能；

▲3.8 记录撞线时间，完成 800 米、1000 米测试，并将测试数据实时传输至数据库；

3.9 非标准跑道可根据跑道长度自行设置起点、终点、计圈点；

▲3.10 可测试 800 米、1000 米长跑，男女测试需发令；

3.11 符合径项比赛全部要求，跑道无任何障碍；

3.12 符合国标 GB/T 19851.12-2005；

3.13 测量范围：0~999.9s；分度值 0.1s；误差±1.5%

4. 电子计时系统检录查询一体机要求：

4.1. 可核实测试者身份信息，自动记录测试者个人数据。

4. 液晶显示器，彩色触摸屏，尺寸：≥10 英寸；分辨率：≥800x600；

▲4.2. 内置操作系统，内置测试软件，支持拓展升级，身份证进行检录测试，查询成绩；



4.3. 配备便防雨封闭箱；

4.4. 能实时显示测试者的姓名、识别号；可查询学生测试的当前及历史成绩，分数，等级；

5. 电子计时系统感应卡：

5.1. 能同时识别多张以上感应卡；

5.2. 具备防水功能；

5.3. 可以循环使用；

5.4 反应时间： $\leq 1/100s$ ；

5.5 供电：钮扣锂电池。

三、商务要求

1、**交货期：**签订合同之日起 30 个日历日内完成交货安装调试及验收。

2、**交货地点：**采购人指定地点。

3、**付款方式：**

3.1 成交供应商在签订合同前，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交合同金额 5%到采购人指定账户作为履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。一年后无任何质量问题一次性无息退还质量保证金。

3.2 签订合同后付合同金额的 30%，到货并安装调试完毕后支付合同金额的 50%，经采购人验收合格后 20%。

4、**质保期：**验收合格之日起 3 年。

5、**技术及售后服务要求**

5.1 在质保期内，如发生质量问题，成交供应商保证在接到通知后，应在 2 小时内立即给予答复；并派合格的维修工程师到用户现场进行维修，所产生的费用由供应商负责。如供应商在接到通知后承诺到场时间内没有处理问题，则视为承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。质保期间的一切质量问题，更换部件及本身质量原因造成的直接经济损失应全部由供应商自行负责。

5.2 备品备件要求

5.2.1 在质保期内，供应商负责因本身缺陷或非人为及不可抗力因素所导致各种故障的免费技术服务和维修；零部件、除使用人故意破坏以外，备品备件免费维修更换；



5.2.2 质保期外：只收取零备件成本费用，售后服务维修中心应常备所有维修所需零部件；

5.2.3 所有软件终生免费试用，免费升级。

6、验收

6.1 验收内容主要以国家、行业相关技术标准规范、竞争性磋商文件、投标文件和双方合同确认合同内容为依据。供应商须为验收提供必需的一切条件及相关费用。

6.2 采购人根据项目需要，可以邀请第三方机构参与验收，第三方验收费用由成交供应商承担。

6.3 若在验收时对质量出现争议时请相关部门进行鉴定，费用由供应商承担。

6、投标有效期：响应文件开启之日起 90 天。

7、成交供应商在签合同前需提供所投肺活量测试仪及坐位体前屈测试仪给采购人现场检验查看，若产品与所投产品参数不符合或不满足要求的，采购人有权拒签合同。

8、未尽事宜待双方协商决定。

**B包五金一体化及心理健康活动中心建设：技术要求****一、采购清单及技术要求**

序号	建设名称	参数要求	单位	数量
五金一体化建设				
1	人培方案指导与修订	1. 指导专家基于职业院校人才培养特点，根据工作过程系统化思路，协助教师完成人培方案修订。 2. 指导专家根据学校专业人才培养方案协助教师确定专业的典型工作任务。 3. 指导专家依据课程标准协助教师确定课程所需培养的符合企业需求的工作能力及要求 4. 指导专家根据学生职业成长和认知规律，协助教师将课程所需掌握的能力及要求。 5. 指导专家须遵守国家有关法律法规和职业道德，无不良记录。	项	7
2	核心专业课程优化（国家级）	一、视频拍摄： 1. 视频技术要求 ①外录式视频（使用外置摄像机对教师的讲授和略拍摄）的要求： 高清视频： （1）格式：MP4；分辨率：1920*1080； （2）帧速率：≥25fps （3）视频码率（编码）：H. 264/AVC≥1024kbps； （4）音频码率（编码）：AAC (MPEG4 Part3)≥128Kbps； （5）采样率：≥48KHz； （6）声道：立体声≥2 声道，混音处理。 标清视频： （1）格式：MP4 或 FLV；分辨率：720*576 或 720*480； （2）帧速率：≥25fps； （3）视频码率（编码）：H. 264/AVC≥512kbps； （4）音频码率（编码）：AAC (MPEG4 Part3)≥128Kbps； （5）采样率：≥48KHz； （6）声道：立体声≥2 声道，混音处理。 ②声音和画面要求同步，无杂音，无失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说	门	1



	声与现场声、背景音乐无比例失调。音频信噪比不低于 48dB。 ③字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 2. 视频录制方式： 1) 绿箱抠像拍摄，提供拍摄场地和样片； 2) 纯色背景拍摄，提供拍摄场地和样片； 3) 微金课拍摄，提供拍摄场地和样片； 4) 视景拍摄，学校提供拍摄场地； 5) 数字人拍摄，提供数字人建模。 二、课件美化： 1. 比例：根据最终展示设备比例进行设计（16:9 或 4:3） 尺寸：不限。 2. 内容：设计后的内容与原始 PPT 保持一致，不可错乱且避免错别字。 3. 字体：选用的字体风格需要符合该主题特点，尽量选用系统字体选用特殊字体（非系统字体）时定稿后将文字转矢量或同步打包字体。 4. 字号：根据实际情况选用字号大小，不影响美观前提下尽量大一些。（建议标题：26-32；正文：18-24；） 5. 色彩：颜色搭配美观，要符合该主题，整门课色彩搭配应用需要和谐统一。 6. 版式：内容排版时需图文并茂，画面工整和平衡，内容层级要清晰有逻辑。 7. 素材：图片、图形、视频、文字等素材都要清晰美观且搭配合理。 8. 标点：应用标点符号要正确且需合理统一。 9. 动画：PPT 动画不可随意添加或添加过多，按客户需求添加，需要提醒客户根据自己使用设备测试。 三. 习题库开发： 根据课程性质，合理选择制作课程配套习题包含单选项（客观）、多选项（客观）、判断题（客观）、填空题（主观）、问答题（主观）、综合应用题（主观）、组合题等题型。 1. 难易程度：课程试题中 60%为基本难度（中等）题，较易较难试题各占 20%；符合初、中、高级证书考试要求。	
--	---	--



		2. 试题性质：每门课程试题中基础知识和基本技能性试题所占比例为 40%--60%，能力性和综合性试题所占比例为 40%--60%。 3. 试题所用多媒体文件上传格式要求：图片以 JPG 为主，音频以 MP3、WMA 为主，视频以 MP4 为主。 四. 数量要求： 1. 微课视频 14 个； 2. PPT 美化 14 个； 3. 习题库 1 个； 4. 讲稿设计 14 个； 5. 课程重构 1 个； 6. 教学设计 1 个。		
3	核心专业课 程优化（省 级）	一、视频拍摄： 1. 视频技术要求 ①外录式视频（使用外置摄像机对教师的讲授和略拍摄）的要求： 高清视频： （1）格式：MP4；分辨率：$\geq 1920 \times 1080$； （2）帧速率：$\geq 25\text{fps}$ （3）视频码率（编码）：H. 264/AVC$\geq 1024\text{kbps}$； （4）音频码率（编码）：AAC (MPEG4 Part3)$\geq 128\text{Kbps}$； （5）采样率：$\geq 48\text{KHz}$； （6）声道：立体声≥ 2 声道，混音处理。 标清视频： （1）格式：MP4 或 FLV；分辨率：720*576 或 720*480； （2）帧速率：$\geq 25\text{fps}$； （3）视频码率（编码）：H. 264/AVC$\geq 512\text{kbps}$； （4）音频码率（编码）：AAC (MPEG4 Part3)$\geq 128\text{Kbps}$； （5）采样率：$\geq 48\text{KHz}$； （6）声道：立体声≥ 2 声道，混音处理。 ②声音和画面要求同步，无杂音，无失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无比例失调。音频信噪比不低于 48dB。 ③字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适	门	1



	当，不能破坏原有画面。 2. 视频录制方式： 1) 绿箱抠像拍摄，提供拍摄场地和样片； 2) 纯色背景拍摄，提供拍摄场地和样片； 3) 微金课拍摄，提供拍摄场地和样片； 4) 视景拍摄，学校提供拍摄场地； 5) 数字人拍摄，提供数字人建模。 二、课件美化： 1. 比例：根据最终展示设备比例进行设计（16:9 或 4:3） 尺寸：不限。 2. 内容：设计后的内容与原始 PPT 保持一致，不可错乱且避免错别字。 3. 字体：选用的字体风格需要符合该主题特点，尽量选用系统字体选用特殊字体（非系统字体）时定稿后将文字转矢量或同步打包字体。 4. 字号：根据实际情况选用字号大小，不影响美观前提下尽量大一些。（建议标题：26-32；正文：18-24；） 5. 色彩：颜色搭配美观，要符合该主题，整门课色彩搭配应用需要和谐统一。 6. 版式：内容排版时需图文并茂，画面工整和平衡，内容层级要清晰有逻辑。 7. 素材：图片、图形、视频、文字等素材都要清晰美观且搭配合理。 8. 标点：应用标点符号要正确且需合理统一。 9. 动画：PPT 动画不可随意添加或添加过多，按客户需求添加，需要提醒客户根据自己使用设备测试。 三、习题库开发： 根据课程性质，合理选择制作课程配套习题包含单选题（客观）、多选题（客观）、判断题（客观）、填空题（主观）、问答题（主观）、综合应用题（主观）、组合题等题型 1. 难易程度：课程试题中 60%为基本难度（中等）题，较易较难试题各占 20%；符合初、中、高级证书考试要求。 2. 试题性质：每门课程试题中基础知识和基本技能性试题所占比例为 40%—60%，能力性和综合性试题所占比例为 40%—60%。 3. 试题所用多媒体文件上传格式要求：图片以 JPG 为主，音频以 MP3、WMA 为主，视频以 MP4 为主。	
--	--	--



		四. 思政元素和产教元素融入： 1. 每门课程至少包含 1 项案例/元素融入。 五. 数量要求： 1. 微课视频 25 个； 2. 课程概述 1 个； 2. PPT 美化 25 个； 3. 习题库 3 个； 4. 讲稿设计 25 个； 5. 课程重构 1 个； 6. 教学设计 1 个。		
4	项目申报指导	1. 申报指导：协助学校完成有关省市级教育主管部门下发项目申报，包括但不限于项目申报过程中所涉及“申报框架、逻辑、内容提炼、修改意见、审核意见”等，完成过程性指导。 2. 申报数量：合计 10 项，包括但不限于金课、金教材、金师、人培方案、金基地、金专业、课题申报等内容。 3. 专家要求：教育学专家：发表过论文/期刊 5 篇及以上；主持或参与省/市级课题 3 个及以上。	项	10
5	教材建设	一、建设要求： 1. 指导教材编写人员编写符合该专业人才培养目标的新形态教材，内容适合教学需求，具有适用性、合规性。 2. 对教材编写人员进行教材建设整体要求、教材内容及体例要求、教材具体建设流程及平台使用的培训。 3. 对教材稿件进行初步审核，提供新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准等最新的文件要求，按照文件的要求对教材书稿 进行初审并提出修改建议。 4. 预审稿件:责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。	本	5
1	五金一体化平台建设	一、建设要求： 1. 定制开发“仁怀中职五金一体化”数智资源平台 1 个。 2. 要求包含数智教学资源功能：在线精品课程、VR/AR 虚仿模块、知识图谱、能力图谱、3D 模型、数智 PPT 应用功能模块。	项	1



	二. 功能要求: (一) AI 知识库定制功能: 1. 在通用大模型的基础上, 提供底座算力, 是一个独立、可扩展、可维护的模块; 2. 支持 txt、doc、pdf 等多种格式文件的上传, 支持知识库内容的更新、增删或结构调整; 3. 支持关键字的全文搜索功能; 4. 内容支持启用停用; 5. 通过知识库, 训练 AI 模型回答知识库内相关知识; 6. AI 大模型根据特定的问题在“知识库”里寻找答案; 7. 支持在编写课件、课程、教材知识图谱等时, 调用知识库的有关内容。 (二) 专业题库创建功能: 1. 支持多种题型(选择题、填空题、判断题、简答题等)的创建, 支持富文本编辑; 2. 支持根据学科、章节、难度等维度对题目进行分类; 3. 支持关键字搜索题目; 4. 支持在线预览题目, 包括题目内容、选项和解析; 5. 支持标签管理, 使用标签标记题目特点。 (三) 资源中心建设功能: 1. 提供丰富的推荐资源, 供用户在制作数智课件、数智微课、数智教材时直接使用, 包括音频、视频、图片、文档、资源链接、2D、3D、VR 和虚拟仿真等多种类型的资源; 2. 支持将自己的音频、视频、图片、2D、3D、VR 和虚拟仿真等资源上传至平台, 以便在课件、微课、教材中使用; 3. 支持在线搜索功能, 用户可以通过关键词搜索互联网上的资源, 如图片、视频等, 并直接将其添加到教材中。 (四) 智慧微课编辑功能: 1. 支持对课件进行录制, 用户通过摄像头、麦克风、笔记本等载体完成课件录制。在录制过程中用户可以使用画笔勾画重点内容、展示 3D 模型等。 2. 剪辑 1) 支持对课件内容以及录制的素材添加和剪辑; 2) 支持各个元素进行复制, 删除, 拖拽和交换图层层级, 调节元	
--	---	--



	素的播放时间； 3) 支持语音识别字幕（要求：自动识别语音并展示为字幕内容）； 4) 支持隐藏，显示，缩放，锁定轨道功能。 3. 支持对录制及剪辑好的微课视频进行导出。 4. 支持对录制微课内容进行随时修改。 5. 数字人，通过多样化/定制化数字人形象。 1) 定制化数字形象 3 个； 2) 单页/批量生成数字人视频； 3) 单页数字人讲义 4000 字。 6. 在数智微课编辑中支持 AI 智能文生图，图生图，图生视频。并可以插入数智微课进行编辑。 7. 数智微课支持语音克隆，语音配音。并可以编辑音频。 8. 支持视频抠像。 （五）知识图谱编辑器 1. 知识图谱编创功能 1) 支持浮动知识点、子知识点的单个与批量创建与删除以及粘贴、复制、剪切等相关操作，借助主题功能提供灵活的知识组织和知识矩阵搭建，方便用户根据需求随时调整知识结构； 2) 能够对知识点属性进行单个与批量设置和一键重置，使得知识的呈现方式可以个性化定制且易于统一风格，如字体、字号、字色，形状、圆角、填充色，边框颜色、宽度、虚实线类型； 3) 支持通过多类型画布配置，如颜色画布、纹理画布、图片画布； 4) 支持快捷浮层菜单的固定与拖动等操作； 5) 支持通过知识点大纲快速定位与高亮知识点。 2. 个性化、智能化的交互体验 1) 知识点通过流畅的拖动矩阵式、模块化布局； 2) 支持多种缩放方式的一键操作，以此满足不同用户、不同屏幕尺寸设备针对不同场景的查看需求，鼠标滑轮等具备快捷键缩放调节； 3) 打通知识图谱、教材、课件的智能互转，实现资源的高效整合和利用，提升用户操作能效，促进数字化教学的一体化。 3. 点、线、面打造立体知识系统与学习记忆系统		
--	---	--	--



	1) 基于知识点，通过关系线建立知识点间的各种关系，矩阵式、模块化清晰呈现知识点之间、知识群之间的逻辑联系，帮助用户更好地理解 and 构建知识体系，如包含关系、顺序关系、相关关系、自定义关系，帮助用户建立立体的记忆关联场景； 2) 借助标签标注功能方便对知识点进行分类和标记，帮助用户建立阶梯学习目标； 3) 通过主题设置和知识点数量统计，帮助用户对知识进行更有针对性的组织、分析和学习； 4) 知识点支持上传各种资源，如课件、教材、图片、视频、音频、VR 场景、3D 模型、习题，具备丰富的知识表现形式和内容能力，通过页签一键跳转，方便用户在不同学习资源间快速切换； 5) 实现多样化的学习模式，打造丰富的学习场景，如滑动 3D 动画、点播视频、音频、互动 VR、模型的拆分与重组、二维动画、教材与 PPT 课件、习题练习等沉浸式学习体验。 4. 支持自动解析教材中的文本、图表、公式等内容，一键转知识图谱。 (六) 数智教材编辑器 1. 支持标题与正文的快捷切换，标题支持 H1-H6 共五级标题，支持引用、加粗、下划线、斜体、删除线、行内代码、上标、下标、文字颜色、背景色、字号、字体、行高、有序列表、无序列表、对齐方式、快捷缩进、插入图片、表格、代码块、分割线、链接、音视频等富文本编辑器。 2. 为满足数智教材版式多样化、快捷排版的需求，编辑器提供一键版式切换的功能，同时提供自定义模块、背景色块、章头、节头、图文绕排、扩展阅读等功能，可供编写者更灵活地对教材内容进行排版设计。 3. 提供实时预览功能，让用户随时查看编辑后的教材效果。 4. 支持文本、图片、音频、视频，2D、3D 动画，虚拟仿真，VR 等多种媒体格式的导入和编辑。 5. 3D 动画，支持用户在课件种添加各类 3D 动画，如教学工程模型、人体模型等，亦可以在课堂教学演示中对 3D 模型进行任意操作，或播放的 3D 动画。 6. VR 场景，支持进行视角的调整、交互热点的设置等，让观众能全方位、沉浸式地体验这些独特的内容。	
--	---	--



	7. 提供图形编辑工具，支持绘制和编辑各种几何图形、图表等，增强教材的视觉效果。 8. 支持添加各种互动元素，如拖拽题、选择题、填空题等，语音题。 9. 支持添加超链接、注释、标签，高亮块，笔记等，方便学生查阅和拓展学习。 10. 集成丰富的资源库，包括图片、音频、视频，VR，3D 资源，虚拟仿真等。 11. 支持添加测试题目和评估工具。 12. 提供分享功能，允许用户将编辑好的数字教材分享给他人查看或编辑，实现协同编辑。 13. 支持教材文档文件一键转换成知识图谱文件格式。 （七）数智课件编辑器 1. 支持幻灯片的创建与编辑，一键导入 PPT，智能识别 PPT 内容。支持 AI 生成 PPT 课件。 2. 提供丰富的文本编辑工具，支持设置字体、字号、颜色、样式等； 3. 支持段落格式的调整，如缩进、行距等。支持文本特效功能，如阴影、立体效果等。 4. 支持各种图形与图像的插入，添加动画和交互功能。 5. 支持多种预设主题，涵盖不同风格，适应多种场合和需求。 6. 支持动画效果添加，如进入、强调、退出等，可添加复杂动画，设置动画顺序。 7. 支持插入音频和视频、3D 动画、VR 全景、2D 互动、虚拟仿真等，实现多媒体展示，建设智能化交互式课件。 8. 3D 动画，支持用户在课件中添加各类 3D 动画，如教学工程模型、人体模型等，亦可以在课堂教学演示中对 3D 模型进行任意操作，支持生产二维码，学生手机扫码进行 3D 模型交互练习。 9. VR 场景，支持进行视角的调整、交互热点的设置等。 10. 支持全屏演示，支持使用画笔、激光笔等工具进行标注和强调。当进入全屏演示时，画笔工具具备多种笔触风格和粗细选择，甚至能模拟不同的画笔材质效果，如油画笔、水彩笔等，让标注更具艺术感；激光笔可以设置不同的光斑形状和颜色变化； 11. 在课件编辑中支持 AI 智能文生图，图生图，图生视频。并可以插入课件进行编辑。 三、组织 2 场平台演示培训。	
--	---	--



心理健康活动中心建设

1	宣泄器材	1. 硅胶宣泄人 1 个：采用十字人造型，高弹硅胶材质，弹性可以模拟人体肌肉，击打手感舒适且不易造成伤害，整体高度可在 150cm 至 190cm 之间灵活调整，适合青少年与成人使用，底座可选择注沙或注水。 2. 仿生发声宣泄人 1 个：此款宣泄人按照成年真人比例一比一开模制造，最大高度为 175CM。使用高密度发泡海绵为填充物，击打手感柔软，且不会误伤来访者。外层包裹涤纶材质布料。着装定制卫衣，衣物上无任何硬物，即使不戴护手套也不会误伤来访者，并且提升击打手感。宣泄人底座采用金属材质，罐沙固定。外层喷塑处理。 3. 产品功能：嵌入式发声系统：可击打发声版宣泄人，利用低电压震动系统，能够在极低的震动下做出响应，来访者在击打的时候可以随机发出不同的幽默语句，例如：别打脸，打屁股；都是我的错，让你爱上我，使得趣味性提高，来访者在进行体力宣泄的时候开怀大笑。转移来访者的注意力，将心中不悦的情绪最大程度释放。 4. 宣泄人模特参数： 1. 一体成型，采用进口高缓冲材料，一次性磨具成型，，在宣泄的同时可以很好的保护来访者。底座采用一次型模具冲压成型底座，底座尺寸：直径 55CM*高度 22CM（允许偏差±1cm），圆形底座。 2. 模拟真人设计，真人大小，1：1 的比例，标准身材，男身高 1.75 米，可击打面积 1.6 米；女身高 1.6 米，可击打面积 1.45 米 3. 真人真声设计，当你打击他的时候可以说出不同的话语； 4. 人体采用高分子 PU 发泡一次完成，整体模具，内部有钢架，采用全自动化新型机器，统一模具，采用特质高热压技术一次成型制作，形态稳定,大小统一； 5. 底座为金属可灌沙，最大自重达 40 公斤，不易打倒。	套	1
---	------	--	---	---



2	智能反馈情绪宣泄系统	一、结构： 1. 进口高级白色钢琴烤漆，防锈防磁防静电处理； 2. 内置音响系统； 3. 电源：AC220V； 4. 功耗≤200W； 5. 操作：总电源/主机/显示器/音响/音量调谐 系统采用两级账号权限，普通用户包含快速宣泄、专业宣泄、压力问卷、报告管理、智能放松、系统设置六大功能，管理员账号包含用户管理、报告管理两大功能，同时设置游客模式方便没有账号的人员对系统进行体验，游客模式下除了不保存报告数据外，其他功能与普通用户功能一致。 二、技术参数： 1. 屏幕尺寸≥43 英寸，屏幕比例≥16:9，分辨率≥1920*1080，多点红外触摸屏。击打柱：圆柱式外形，采用高品质 PU 皮包裹，高回力芯填充，整体高度不低于 165cm，底座可选择注沙或注水。 2. 系统能一键切换宣泄模式，击打宣泄模式采用≥16 位高精度无线传输击打传感器。 ▲3. 宣泄功能每个宣泄主题包含心花怒放、火焰奔腾、大雨淋漓、大雪纷飞、腾云驾雾、电闪雷鸣、青枝绿叶、落花流水、沤浮泡影、包罗万象十类宣泄场景，通过丰富的场景效果对情绪问题进行有效宣泄。 ▲4. 宣泄功能包含情感挫折、家庭关系、人际关系、环境适、工作学习压力、消极情绪、心理挫折、自卑情绪、处事拖延、心理压力十大宣泄主题，宣泄过程中系统引导语智能反馈引导宣泄时间和强度，既能得到充分宣泄亦可避免不当宣泄造成的伤害，宣泄结束后自动生成宣泄报告。 5. 智能引导正向激励，同时还可以播放音乐指导、视频指导、语音指导和正能量的小故事。 6. 智能放松功能包含不少于 8 个心理放松游戏以及 8 个视频放松主题，为来访者创造一个轻松愉快的放松环境，来释放内心的不良情绪 7. 压力报告模块，后台自动储存来访者压力报告，用户可以自主的查看压力报告结果，并可以导出保存。 8. 宣泄灵敏度可进行调整，从而设置适合自己的宣泄强度，避免过度宣泄。	套	1
---	------------	---	---	---



		▲9. 系统内置 PSTR 压力自测问卷，其结果可做为参考了解自我心理压力水平，自测结束后自动生成测评报告。 三、产品功能： 1. 用呐喊和击打的方式，呼出不满情绪、泄出怨气，进行真实有效的情绪宣泄。 2. 个性化正向引导语，有针对性进行正向性情绪疏导与鼓励。 3. 体会宣泄所带来的舒畅感觉，较大程度的发泄负面情绪，释放自我。 4. 情绪疏导：发泄心中不满、消除压抑低落心情、缓解学生考前紧张、赛前焦虑、重大任务前紧张等。 5. 工作学习：疏导学习压力、释放心理压力、调节工作压力。 6. 人际社交：缓和人际关系紧张、克服社交恐惧。 7. 环境适应：调节学校新生、入监新犯、入伍新兵、初入职场者等环境不适症。 8. 婚姻情感：疏导紧张婚姻关系、恋爱情感挫折。 9. 自我调节：增强自信心，改善工作、学习、生活中对自我的正确认识。		
3	书架	1. 规格：2200*4705*300； 2. 要求：一半书架，一半展示架； 3. 材质：钢材、木质混合结构； 4. 根据采购人要求定制。	套	1
4	心理图书	1. 要求：供应商根据采购人提供的所需书目提供正版图书； 2. 数量：1500 册，以实际书品单价和数量核定，以满足学校实际需求和数量为前提；采购人可要求供应商提供没有在目录内的书籍，供应商需要无条件配合（1500 册书籍价格合计不超过 4.2 万元）。 3. 书目清单详见附件。	册	1500
5	图书角区域 沙发、茶几	1. M 型沙发，可变空间组合型沙发，包含 2 个小茶几 1 个长方形茶几 3 个圆凳 2 个长凳，环保纳米西皮，高回弹海绵。 2. 空间规格：350CM*150CM； 3. 小茶几、长方形茶几、圆凳、长凳（具体按实际需要定制）。	组	1



6	团体活动箱及手工材料包	一、产品功能： ABCD 团体心理辅导箱：团体咨询活动可以通过游戏来释放创造力、内在感觉和记忆，是心理工作的重要内容之一。团体心理辅导是指在特定团体中开展的，以心理学相关理论知识为基础，借助游戏活动载体，促进团队成员之间的交流思考，最终帮助个体成长的过程。通过团体辅导，有利于参与者认识自身潜能、增强自信心、改善自身形象、克服心理惰性、增强应对挫折信念、改善人际关系、更好融入集体等。 二、产品参数： 1、 8 个主题：【环境适应】、【人际交往】、【竞争合作】、【自我意识】、【创新实践】、【学习管理】、【意志责任】、【心灵成长】。 2、 64 个活动（道具类活动不少于 48 个，无道具类活动 16 个含指导说明），4 大铝合金活动道具箱（46*35*15cm），1 本指导手册，音乐 U 盘。 3、辅导方法：心理游戏活动、情绪疏导、团体讨论、角色扮演、个人成长等。 4、配置物品：电子设备类（MP3 播放器、秒表、扩音器、录音笔、桌面音响等）、常规工具类（拍卖锤、眼罩、口罩、长绳、饰品、扑克牌、彩色球等）、自制道具类（纸牌、头饰等）、音乐放松类（活动音乐、放松音乐等）、常用小工具类（彩笔、卡纸、剪刀、直尺、回形针、卡牌、胶带、吸管、针线盒、皮筋、钱币、漂流瓶、信封等） 三、团建套装若干： 1. 珠行万里 U 型槽 2. 沙包投掷靶 3. 模式过河 4. 东拉西跑拉力绳 5. 两人三足 6. 飞盘九宫格 7. 飞盘目标布 8. 团队运球 9. 趣味毛毛虫	套	1
---	-------------	--	---	---



7	心理沙具	一、产品介绍 箱庭设备是心理咨询室建设必备产品，通过自由的沙具摆放，使来访者的无意识整合到意识中，帮助心理咨询师深入了解来访者的内心世界，广泛应用于心理健康教育、心理咨询等领域的心理放松工作。本产品配备了箱庭管理软件，帮助心理咨询师记录箱庭疗法过程。 二、设备参数 1、沙箱：标准个体沙箱 2 个，材质为松木原木。个体沙箱按照国际标准。 1) 尺寸：标准沙箱 57*72*7cm； 2) 颜色为外侧原木本色，内侧为天蓝色。 2、沙箱腿：整体为整条方木原木制作结构，材质为松木原木制作。高度 70—100cm。 3、沙具：1500 个，沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含人物类、交通工具类、动物类、植物类、食品类、家居类、家禽类、宗教类等 18 大类别。 人物类：神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列； 交通工具：豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列； 动物类：海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列； 植物类：花、草、树、果实、蔬菜等系列； 建筑类：桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列； 食品类：包子、馒头、花卷、面包等系列； 家居类：手机、各种家具、家用电器、生活用品等系列； 家禽类：鸡、鸭等系列； 宗教类：妈祖、大肚佛等系列； 4、沙盘游戏指导手册一本。	套	1
---	------	--	---	---



8	心灵花园打造	一、建设内容：花卉、苗圃、桌椅、卡牌、灯饰、泥塑、砂石若干，打造学校心灵花园和打卡地，可以让学生放松休憩的绿色空间，供应商参与指导建设建成心灵花园。 1. 花卉植株 100 份 2. 苗圃花卉种子 50 包 3. 插地卡牌 100 个： 4. 公园长凳 4 个 5. 户外涂鸦画笔 10 套 6. 户外涂料 10 套 7. 园艺套件 10 套 8. 锄头 5 把 9. 大型植株 5 株 10. 标识牌 5 个 11. 陶瓷花盆 50 个 12. 种植花架 4 个（可防水、耐腐蚀性） 13. 装饰木栅栏（白色，高≥ 30 厘米，长≥ 60 米） 14. 拱门花架（宽≥ 3 米，高≥ 2.5 米）	项	1
9	音响（含移动音响）	1. 支持功能：蓝牙、降噪录音、吉他乐器输入、三分频单元、U 段话筒、独立混响、LED 显示、USB/SD 卡接口、外接 12V、智能兼容各类播放软件、声卡互动气氛特效音若干； 2. 硬件：万向轮、铅酸电池（保持续航 18 小时，支持户外团建活动）、收纳 A 包个/套、无线话筒 2 个/套、遥控器 1 个/套； 3. 规格：约 440*420*710MM； 4. 频率响应：25Hz-18KHz； 5. 灵敏度$\geq 350\text{M}$； 6. 峰值功率$\geq 1000\text{W}$。	个	1
10	窗帘	1. 材质要求：透光不透人亚麻纱； 2. 色调要求：浅色调，满足透光需求，建设心理健康室温馨色调； 3. 功能：浅色系，满足 98%遮光度，无铅自垂，满足遮光空间的心理咨询需求； 4. 规格：280*150CM。	组	7
11	沙发	1. 材质：布艺； 2. 数量：3 人位沙发 1 个；单人位沙发 1 个； 3. 规格：200*75*60CM*1 个；1.08*90*60CM*1 个。	组	1



12	教学一体机	1. 规格：≥86 寸，有可移动支架； 2. 功能要求： 2.1 4K 超高清防眩光屏； 2.2 空中声道顶置音响：配备 2.2 空中声道顶置音响系统，全景环绕声音调校； 2.3 采用红外触控技术，支持 Windows 系统中进行 40 点或以上触控，支持在 Android 系统中进行 40 点或以上触控； 2.4 整机支持 5 个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）、课堂智能反馈； ▲2.5 整机内置双 WiFi6 无线网卡（不接受外接），在 Android 下支持无线设备同时连接数量≥32 个，在 Windows 系统下支持无线设备同时连接≥8 个； 2.6 整机内置传屏接收模块，整机不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑、手机等设备的音视频信号实时传输到整机上；当使用外部电脑传屏时，支持触摸回传，在屏幕上部显示传屏工具栏，可以进行触摸回传控制、勿扰模式、暂停投屏功能；开启勿扰模式时，不允许其他人再进行传屏；投屏时可以选择过滤特定应用窗口，如邮件应用等窗口； 2.7 支持 WIFI&蓝牙功能，支持四分屏功能。	台	1
13	挂钟	1. 规格：48*72cm，吊针 87cm； 2. 声控灯光，铁艺材质，手工彩绘。	个	1
14	学生放松按摩椅	1. 规格：约 68*107*91CM； 2. 额定电压 AC220V/50Hz； 3. 额定功率 60W； 4. 执行标准 GB4706.1-2005,GB4706.10-2008； 5. 功能：按摩、温感热敷、三挡模式、蓝牙音乐、零重力拉伸、AI 仿真按摩、智能定时、臂腿震动。	个	3
15	手工若干	1. 风格：复古怀旧； 2. 材质：绢布 或者 宣纸 或者 竹； 3. 颜色分类：无固定。	套	1



16	折叠椅	1. 材质：PU 皮革座面，主架为钢结构； 2. 功能：椅子可折叠；防滑胶底； 3. 规格：高约 79CM；宽约 45CM；长约 45CM； 4. 座面规格：约 40CM*40CM。	把	30
----	-----	--	---	----



附件：心理咨询室书目

序号	书 号	书名	册套	定价	出版社	版期	作者	分类
1	9787307201972	微表情心理	2	42.00	武汉大学出版社	2018-05-01	甘源	B842.6
2	9787307202184	微动作心理	2	42.00	武汉大学出版社	2018-05-01	梅子	B84-069
3	9787515824321	情绪与心理学	2	45.00	中华工商联合出版社	2018-11-01	和力	B842.6
4	9787513102216	积极心理学	2	42.00	开明出版社	2012-10-01	任俊	B84
5	9787513102254	品德心理学	2	45.00	开明出版社	2012-10-01	汪凤炎, 郑红, 陈浩彬	B82-054
6	9787513102278	学习心理学	2	36.00	开明出版社	2012-10-01	王小明	G442
7	9787513102292	教育心理学	2	47.00	开明出版社	2012-10-01	张大均, 郭成	G44
8	9787513102308	学校心理学	2	43.00	开明出版社	2012-10-01	刘翔平, 余雪	G44
9	9787513108539	体育心理学	2	46.00	开明出版社	2012-10-01	殷恒婵	G804.8
10	9787515502847	心理学统治世界--2-群众篇-- -大众心理	2	49.80	金城出版社	2020-08-01	(法) 勒庞	C912.6-0
11	9787557691837	总能让你赢的心理测试和心理 游戏	2	38.00	天津科学技术出版社	2021-10-01	洪波	B841.7



12	9787511367792	拖延心理学	2	38.00	中国华侨出版社	2021-08-01	吕楠 李志丹	B84-49
13	9787547247525	微表情心理学：人际交往中的心理策略	2	75.00	吉林文史出版社	2018-03-01	连山	B842.6
14	9787550282872	一本书读懂色彩心理学	2	75.00	北京联合出版公司	2020-07-01	李敏 曹军	J063-05
15	9787511375353	心理学与沟通技巧	2	36.00	中国华侨出版社	2021-11-01	连山	C912.11
16	9787519274368	马斯洛心理学经典译丛：存在心理学探索（精装）	2	49.80	世界图书出版公司	2023-01-01	（美国）亚伯拉罕·H. 马斯洛著	B84-066
17	9787554618196	月亮是中立的吗——科学心理学	2	48.00	古吴轩出版社	2022-01-01	[美]亚伯拉罕·马斯洛	B84-49
18	9787554618103	梦的心理学：重返精神分析	2	56.00	古吴轩出版社	2022-01-01	[奥地利]西格蒙德·弗洛伊德	B84-065
19	9787520814454	心理学与生活	2	36.00	中国商业出版社	2021-02-01	品墨	B84-49
20	9787502097424	孩子一读就懂的漫画儿童心理. 时间管理	2	39.80	煤炭工业出版社	2023-09-01	甄知	B84-49
21	9787514011005	图解微表情心理学	2	59.00	北京工艺美术出版社	2017-06	邢思存	B842.6-64
22	9787511361912	彩色图解心理学	2	59.00	中国华侨出版社	2019-03	立群	B84-49
23	9787506871921	文心雕龙审美心理学	2	95.00	中国书籍出版社	2020-04	李天道	I206.391
24	9787521730388	说谎心理学教程	2	98.00	中信出版社	2022-01	傅小兰	C912.69
25	9787515339177	最好玩的视觉心理学	2	28.00	中国青年出版社	2016-01-01	夏小夏	J0-05



26	9787558161971	读书会每天读点社交心理学	2	49.00	吉林出版集团股份有限公司	2019-01	李风云	C912.11
27	9787518006823	心理学与高效沟通	2	48.00	中国纺织出版社	2024-01	丁颢	C912.11
28	9787523404430	青少年曼陀罗心理成长涂画书	2	58.00	团结出版社	2024-05-01	张喆	B84-49
29	9787513663083	开启幸福之门: 积极心理学的魅力	2	68.00	中国经济出版社	2023-08-01	赵天红	B84
30	9787553799308	自卑与超越(与费洛伊德齐名的心理学大师个体心理学创始人)	2	38.00	江苏科学技术出版社	2023-09-01	阿德勒	B848
31	9787224145809	24 帧心理密码: 电影中的心理学	2	69.80	陕西人民出版社	2022-09	魏知超	J90-05
32	9787553961798	家长心理学入门	2	39.80	湖南教育出版社	2024-02	严虎	G780
33	9787572303265	突发公共事件心理危机干预案例集锦	2	46.00	山东科学技术出版社	2021-12	吕静、张银玲	B845.67
34	9787510022388	生命教育丛书: 自我心理调节术	2	48.00	世界图书出版公司	2024-02	本书编写组	B842.6-49
35	9787510030154	心理文学丛书: 聪明的心理战术	2	48.00	世界图书出版公司	2024-02	本书编写组	B84-49
36	9787510030185	心理文学丛书: 青少年心理规律	2	48.00	世界图书出版公司	2024-02	本书编写组	B844.2



37	9787569069006	浅浅的心理知识 大大的育儿智慧	2	36.00	四川大学出版社	2024-05-01	赵梓伶	B844.1
38	9787562969358	心理学效应: 人生的自我掌控力	2	56.00	武汉理工大学出版社	2023-11-01	吴浩	B84-49
39	9787540852955	趣味心理学/现代农民科学素质教育丛书	2	10.00	四川教育出版社	2010-04-01	阮鹏	B84-49
40	9787220137785	漫画讲透心理学	2	49.80	四川人民出版社	2024-08-01	杜赢	B84-49
41	9787513946414	微行为心理学(漫画图解版)	2	42.00	民主与建设出版社	2024-06-01	吴兰芳	B84-063
42	9787511383372	焦虑心理学: 不畏惧、不逃避, 和压力做朋友	2	38.00	中国华侨出版社	2024-03-01	王志敏	B842.6-49
43	9787520734899	真的可以, 活得如沐春风: 对话心理学家曲伟杰	2	68.00	东方出版社	2023-06-01	曲伟杰	K825.1
44	9787300315904	妙趣横生的认知心理学	2	99.00	中国人民大学出版社	2023-05-01	英 彼得.J. 希尔斯	B842.1
45	9787569718058	3分钟心理漫画. 交往的秘密	2	38.00	西南大学出版社	2024-08-01	覃峻	B84-49
46	9787569718065	3分钟心理漫画——初探心理学	2	38.00	西南大学出版社	2024-10-01	覃峻	B84-49
47	9787569718140	3分钟心理漫画. 人格的秘密	2	38.00	西南大学出版社	2024-10-01	覃峻	B84-49
48	9787515835440	洞见人的渴望: 家庭系统疗愈师的27个真实个案集	2	58.00	中华工商联合出版社	2022-09-01	赵中华	C913.11



49	9787515837277	漫画中国式沟通智慧	2	56.00	中华工商联合出版社	2023-09-21	周常	C912.11
50	9787515835983	向前进, 困难尽处是成功: 女性如何战胜自我	2	58.00	中华工商联合出版社	2023-03-01	李宏瑛	B848.4
51	9787515836430	向上而生: 成全自己的思维 模式	2	49.90	中华工商联合出版社	2023-05-01	李向阳	B821-49
52	9787515834337	诸葛亮的人生智慧	2	68.00	中华工商联合出版社	2022-06-30	曾仕强	K827
53	9787806756959	远离抑郁症的 1000 个笑话	2	65.00	内蒙古文化出版社	2009-04-01	赵鑫	I17
54	9787533964528	人生五大问题	2	39.80	浙江文艺出版社	2021-05-01	(法) 安德烈·莫洛亚 著, 傅雷 译	B821-49
55	9787516837092	这才是孩子爱看的情绪管理 书	2	59.80	台海出版社	2023-12-01	李少聪	B842.6
56	9787516837061	这才是孩子爱看的社交情商 书	2	59.80	台海出版社	2023-12-01	李少聪	B842.6
57	9787516837078	这才是孩子爱看的成长减压 书	2	59.80	台海出版社	2023-12-01	李少聪	B842.6
58	9787513943635	漫画秒懂被拒绝的勇气	2	59.80	民主与建设出版社	2023-09-01	张笑恒	B848.4
59	9787513943611	漫画秒懂幸福的勇气	2	59.80	民主与建设出版社	2023-09-01	张笑恒	B821-49
60	9787513908504	将来的你, 一定会感谢现在 拼命的自己	2	45.00	民主与建设出版社	2015-10-01	张艳玲	B848.4
61	9787517822479	你若不勇敢, 谁替你坚强	2	78.00	浙江工商大学出版社	2017-09-01	微阳	B848.4



62	9787514335804	心灵正能量绘本·自强崛起 从书---完善日常习惯养成良 好行为·铸就高品质生活	2	29.80	现代出版社	2015-04-01	拾月	B821-49
63	9787553788302	1 分钟漫画记忆法	2	25.00	江苏科学技术出版社	2020-04-01	(日) 儿玉光 雄	B821-50
64	9787576010060	心理课怎么玩 心理教师实战 进阶手册	3	69.00	华东师范大学出版社	2021 年 1 月	周隽等	B821-51
65	9787521758870	新手少年的大人生攻略全套 3 册	3	105.00	中信出版社	2023 年 09 月	(日) 斋藤孝	B821-52
66	9787559622365	滋养和安顿我们的心灵	2	68.00	北京联合出版社	2018 年 08 月	朱建军	B821-53
67	9787515319032	让学生爱上学习的 165 个课 堂游戏	3	59.00	中国青年出版社	2023 年 09 月	(美) 卢 安·约翰逊	B821-54
68	9787518076819	儿童心理创伤治疗: 促进健 康成长的干预措施	2	49.80	中国纺织出版社	44409	[美] 乔伊·奥 索夫斯基, 菲 利普·斯特普 卡, 露西·金	B821-55
69	9787516837375	躲在蚊子后面的大象(拯救 讨好型人格, 知名学者陈嘉 映强烈推荐)	2	49.80	台海出版社	2024-02-01	心理百科	B821-56
70	9787571425517	不原谅也没关系(心理疗愈 经典巨著, 豆瓣评分 8.8, 让 我们在未得到爱的方面练习 爱自己!)	2	89.00	北京科学技术出版社	2023-01-01	心灵疗愈	B821-57



71	9787111532637	身体从未忘记：心理创伤疗愈中的大脑、心智和身体	2	89.00	机械工业出版社	2020-12-28	心灵疗愈	B821-58
72	9787541167386	心理学的 100 个基本（口袋里的心理学指南）	2	49.00	四川文艺出版社	2023-09-01	心理百科	B821-59
73	9787115472342	改变心理学的 40 项研究（第 7 版 中文平装版）	4	48.00	人民邮电出版社	2018-01-01	心理学研究方法与技术	B821-60
74	9787533945251	果麦经典：梦的解析（《漫长的季节》龚彪熟读弗洛伊德经典，豆瓣高分德文直译，全书无删节！）	5	68.00	浙江文艺出版社	2016-06-30	心理学经典著作	B821-61
75	9787115624024	与青春期和解：如何解决青春期关键问题	3	89.80	人民邮电出版社	2023-10-01	青少年心理学	B821-62
76	9787111711346	为什么我们总是在防御	3	59.00	机械工业出版社	2023-03-16	心理百科	B821-63
77	9787518406432	万千心理·发展心理学(第九版)	2	88.00	中国轻工业出版社	2016-06-01	教育与发展心理学	B821-64
78	9787518411153	万千心理·八周正念之旅——摆脱抑郁与情绪压力	2	56.00	中国轻工业出版社	2017-03-01	心灵疗愈	B821-65
79	9787516824054	积极心理学：中国人的 68 堂幸福实践课	3	78.00	台海出版社	2020-04-01	积极心理学	B821-66
80	9787515107462	心理学入门：妙趣横生的 50 个心理学效应	2	42.00	西苑出版社	2020-08-01	心理学入门	B821-67



81	9787302597926	写给孩子的积极心理学故事	3	49.00	清华大学出版社	2022-04-01	青少年心理学	B821-68
82	9787518445035	万千心理·青少年期的内在故事	2	88.00	中国轻工业出版社	2024-01-01	心理咨询与治疗	B821-69
83	9787111735465	幸福的陷阱（原书第2版）	3	69.00	机械工业出版社	2023-10-30	心理百科	B821-70
84	9787519251499	萨提亚家庭治疗模式（第二版）	2	59.80	世界图书出版公司	2018-11-01	心理咨询与治疗	B821-71
85	9787213096938	心悦读丛书·焦虑自救手册：克服焦虑一点也不难（超级畅销书《抑郁症：强者的诅咒》作者重磅新书来袭，一本书教你轻松克服焦虑）	2	48.00	浙江人民出版社	2022-03-01	心理咨询与治疗	B821-72
86	9787300273907	与情绪和解：治愈心理创伤的 AEDP 疗法	3	79.00	中国人民大学出版社	2020-05-01	心灵疗愈	B821-73
87	9787518421770	万千心理·反思的爱：看见自己，看见孩子	2	58.00	中国轻工业出版社	2019-06-01	儿童心理学	B821-74
88	9787300254067	以画疗心：用艺术创作开启疗愈之旅	2	75.00	中国人民大学出版社	2019-01-16	心灵疗愈	B821-75
89	9787518446070	万千心理·儿童和青少年心理咨询的 70 个要素	2	56.00	中国轻工业出版社	2024-01-01	儿童心理学	B821-76
90	9787111739821	修复情绪的 100 项艺术练习	2	69.00	机械工业出版社	2024-01-10	心理百科	B821-77



91	9787518440108	万千心理·团体心理治疗: 理论与实践(原著第6版) 精装	2	168.00	中国轻工业出版社	2022-11-01	心理咨询与治疗	B821-78
92	9787518406623	万千心理·沙盘游戏疗法手 册	2	88.00	中国轻工业出版社	2016-01-01	心理咨询与治疗	B821-79
93	9787518416509	万千心理·理智胜过情感: 如何改变你的抑郁、焦虑、 愤怒和内疚情绪(第二版)	3	68.00	中国轻工业出版社	2018-02-01	心理百科	B821-80
94	9787554615904	原生家庭心理学	3	42.00	古吴轩出版社	2020-09-01	心理百科	B821-81
95	9787518435432	万千心理·儿童青少年抑郁 症的父母指南: 原著第三版	2	52.00	中国轻工业出版社	2022-02-01	青少年心理学	B821-82
96	9787115559142	艺术心理疗法 做自己人生的 艺术家和心理咨询师	2	69.00	人民邮电出版社	2021-03-01	应用心理学	B821-83
97	9787518442256	万千心理·青少年人际心理 治疗: 临床指南	2	108.00	中国轻工业出版社	2023-10-01	心理咨询与治疗	B821-84
98	9787506286213	音乐治疗学基础理论	2	39.80	世界图书出版公司	2020-11-06	心理咨询与治疗	B821-85
99	9787516821848	怪癖心理学	2	49.80	台海出版社	2019-03-01	变态心理学	B821-86
100	9787505743823	与原生家庭和解	3	42.00	中国友谊出版公司	2018-10-01	心理百科	B821-87



101	9787518424641	万千心理·游戏的力量：58种经典儿童游戏治疗技术	2	98.00	中国轻工业出版社	2020-08-01	心理咨询与治疗	B821-88
102	9787501967353	万千心理·萨提亚冥想—内在和谐、人际和睦与世界和平	2	16.00	中国轻工业出版社	2009-01-01	心理咨询与治疗	B821-89
103	9787518441945	万千心理·父母工作案例集：精神分析的视角	2	78.00	中国轻工业出版社	2023-05-01	心理咨询与治疗	B821-90
104	9787576005462	青少年团体心理活动培训手册：从体验到收获（青少年心理培训丛书）	3	48.00	华东师范大学出版社	2020-12-01	青少年心理学	B821-91
105	9787518445905	万千心理·成人情绪障碍跨诊断治疗的统一方案：自助手册（原著第二版）	2	56.00	中国轻工业出版社	2024-01-01	心理咨询与治疗	B821-92
106	9787518446117	万千心理·后现代关系督导案例解析：创造性疗愈行动与生活实践	2	78.00	中国轻工业出版社	2024-01-01	心理咨询与治疗	B821-93
107	9787518410101	万千心理·格式塔咨询与治疗技术（第三版）	2	78.00	中国轻工业出版社	2016-10-01	心理咨询与治疗	B821-94
108	9787518441358	万千心理·养育与天性：儿童的依恋、情绪、大脑和社会性发展（原著第2版）	2	98.00	中国轻工业出版社	2023-03-01	儿童心理学	B821-95



109	9787501986385	万千心理·0-12岁儿童心理学（第六版）	2	88.00	中国轻工业出版社	2016-10-01	儿童心理学	B821-96
110	9787115535191	依恋与家庭治疗	2	69.00	人民邮电出版社	2020-05-01	心理咨询与治疗	B821-97
111	9787300300023	情绪彩虹书：CBT 艺术疗愈完全手册（自由书写，涂鸦涂色，全面纾解情绪，随时随地与内心对话）	2	175.00	中国人民大学出版社	2022-01-01	心灵疗愈	B821-98
112	9787115575166	考试心理学：心理素质与考场表现	5	59.80	人民邮电出版社	2022-01-01	意识与潜意识	B821-99
113	9787115602725	情绪心理画 一笔一画安顿你的内心	2	59.80	人民邮电出版社	2023-02-01	心灵疗愈	B821-100
114	9787303226931	意象对话临床技术汇总（第2版）	5	55.00	北京师范大学出版社	2018-01-01	应用心理学	B821-101
115	9787513943147	成为心理咨询师	2	98.00	民主与建设出版社	2023-10-16	心理咨询与治疗	B821-102
116	9787516835081	公主走进黑森林 心理学博士吕旭亚 武志红 施琪嘉推荐 荣格人格分析 格林童话心理学手册	2	59.80	台海出版社	2023-04-01	心灵疗愈	B821-103
117	9787300290645	沙盘游戏疗法案例与应用（心灵花园·沙盘游戏与艺术心理治疗丛书）	2	49.80	中国人民大学出版社	2021-03-15	心理咨询与治疗	B821-104



118	9787111697374	冲突的力量：如何建立安全、稳固和长久的亲密关系	3	59.00	机械工业出版社	2022-02-07	心灵疗愈	B821-105
119	9787122406484	美国心理学会情绪管理自助读物—我能与人友好相处：学会换位思考，培养共情能力	2	29.80	化学工业出版社	2022-06-01	儿童心理学	B821-106
120	9787518439959	万千心理·青少年情绪障碍跨诊断治疗的统一方案：自助手册	2	38.00	中国轻工业出版社	2022-09-01	心理咨询与治疗	B821-107
121	9787518402281	万千心理·变态心理学（第12版）	2	85.00	中国轻工业出版社	2016-01-01	变态心理学	B821-108
122	9787300261119	舞动：以肢体创意开启心理疗愈之旅	2	89.00	中国人民大学出版社	2018-09-30	心灵疗愈	B821-109
123	9787115607768	心理画 摆脱精神内耗的涂鸦心理学	2	69.80	人民邮电出版社	2023-03-01	应用心理学	B821-110
124	9787122300782	心理咨询与治疗 100 个关键点译丛—家庭治疗：100 个关键点与技巧	2	59.80	化学工业出版社	2017-09-01	心理咨询与治疗	B821-111
125	9787518407873	万千心理·生理心理学（第九版）	2	96.00	中国轻工业出版社	2016-04-01	生理心理学	B821-112



126	9787576005455	高级玩家如何上心理课：团体活动设计与指导（青少年心理培训丛书）	3	48.00	华东师范大学出版社	2020-12-01	青少年心理学	B821-113
127	9787518431083	万千心理·临床心理督导纲要：原著第六版	2	118.00	中国轻工业出版社	2021-01-01	心理咨询与治疗	B821-114
128	9787518442096	万千心理·与病人谈话：自体心理学视角下的创造性直觉和分析准则	2	42.00	中国轻工业出版社	2023-03-01	心理咨询与治疗	B821-115
129	9787117211659	意象对话心理学系列·我是谁：心理咨询与意象对话技术	5	33.00	人民卫生出版社	2015-09-01	心理咨询与治疗	B821-116
130	9787518426379	万千心理·给儿童的70个游戏活动：促进思维和执行功能发展	2	48.00	中国轻工业出版社	2020-03-01	儿童心理学	B821-117
131	9787513348065	我能做心理咨询师吗（著名咨询师刘丹 张海音 李松蔚 陈海贤手把手教你报志愿、找工作、换赛道。入行）	2	49.00	新星出版社	2023-04-15	心理咨询与治疗	B821-118
132	9787518437467	万千心理·儿童心理创伤治疗：创造性艺术的力量（原著第二版）	2	88.00	中国轻工业出版社	2022-05-01	心理咨询与治疗	B821-119



133	9787512512238	绘画心理学·增订版: 一张画就能发现潜伏在你身体里的另一个你(给我一分钟, 测出你内心深处的秘密和焦虑!)	2	58.00	国际文化出版公司	2020-12-01	心理百科	B821-120
134	9787122287953	沙盘中国之应用系列--沙盘师实践与成长: 体验式团体沙盘心理技术操作手册	2	42.00	化学工业出版社	2017-04-01	心理咨询与治疗	B821-121
135	9787111609131	走出原生家庭创伤	3	59.00	机械工业出版社	2021-01-23	心灵疗愈	B821-122
136	9787501985395	万千心理·沙游治疗—心理治疗师实践手册	2	38.00	中国轻工业出版社	2012-01-01	心理咨询与治疗	B821-123
137	9787115403964	害羞与社交焦虑症: CBT 治疗与社交技能训练	2	59.00	人民邮电出版社	2015-11-01	社会心理学	B821-124
138	9787300317823	团体治疗中的 101 项心理干预措施(第 2 版)	2	119.00	中国人民大学出版社	2023-06-13	心理咨询与治疗	B821-125



139	9787554615904	原生家庭心理学+与原生家庭和解 如何修补自己的性格缺陷庭 心理学情感书籍 科学养育重塑性格 尝试有效自愈之法心理学书	3	80.00	古吴轩出版社	2020-09-01	心灵疗愈	B821-126
140	9787518415328	万千心理·和失眠说再见—让你倒头就睡的秘诀（修订版）	2	58.00	中国轻工业出版社	2017-10-01	心理百科	B821-127
141	9787518411214	万千心理·健康心理学（第八版）	2	88.00	中国轻工业出版社	2016-12-01	心理百科	B821-128
142	9787523204610	我很好，可是我不快乐：疗愈完美背后的隐性抑郁	3	59.00	世界图书出版公司	2023-06-01	心灵疗愈	B821-129
143	9787518441365	万千心理·接纳承诺疗法团体治疗指南：一起 ACT	2	72.00	中国轻工业出版社	2023-02-01	心理咨询与治疗	B821-130
144	9787518437269	万千心理·创伤后应激障碍的治疗：认知加工疗法实用手册	1	85.00	中国轻工业出版社	2022-05-01	心理咨询与治疗	B821-131



145	9787518417926	万千心理·团体咨询与治疗: 一种崭新的人际—心理动力模式	2	88.00	中国轻工业出版社	2018-08-01	心理咨询与治疗	B821-132
146	9787518427055	万千心理·熙琄叙语: 一个心理咨询师的成长历程(第二版)	2	58.00	中国轻工业出版社	2020-03-01	心理咨询与治疗	B821-133
147	9787518402212	万千心理·小猪猪的故事: 一个女孩的精神分析治疗过程记录	2	36.00	中国轻工业出版社	2015-06-01	心理咨询与治疗	B821-134
148	9787122301468	美国心理学会情绪管理自助读物—我要更坚韧: 青少年韧性培养手册	2	30.00	化学工业出版社	2024-04-01	心理百科	B821-135
149	9787300207049	转化抑郁: 用创造力治愈心灵(心灵花园·沙盘游戏与艺术心理治疗丛书)	2	58.00	中国人民大学出版社	2015-07-13	心理咨询与治疗	B821-136
150	9787501983100	万千心理·重寻客体与重建自体—在精神分析中找到自己	2	38.00	中国轻工业出版社	2011-09-01	心理学理论与研究	B821-137
151	9787518407972	万千心理·自恋: 一个新理论	2	28.00	中国轻工业出版社	2016-05-01	心理咨询与治疗	B821-138
152	9787513080286	人格(修订版): 一生一剧本	5	49.00	知识产权出版社	2022-02-16	人格心理学	B821-139



153	9787115651990	高中优质心理课设计汇编	2	89.00	人民邮电出版社	2024-10-01	心理学研究方法与技术	B821-140
154	9787300287294	哀伤疗愈	2	38.00	中国人民大学出版社	2021-01-15	心灵疗愈	B821-141
155	9787519298814	温尼科特心理学经典译丛: 女孩小猪猪去看心理医生	2	45.00	世界图书出版公司	2023-01-01	儿童心理学	B821-142
156	9787518052875	图解催眠心理学 以图解方法 诠释催眠术 心理学书籍 掌 控自己的潜意识操控术 FBI 心理学 催眠术教程催眠心理 学书籍入门	2	59.80	中国纺织出版社	2018-11-01	催眠	B821-143
157	9787201146850	直觉心理学 : 影响我们做出 判断与决定的秘密	2	46.80	天津人民出版社	2019-06-10	意识与潜意识	B821-144
158	9787520819664	共情心理学	2	48.00	中国商业出版社	2022-04-01	心灵疗愈	B821-145
159	9787115651983	初中优质心理课设计汇编	2	89.00	人民邮电出版社	2024-10-01	心理学研究方法与技术	B821-146
160	9787308234818	心理治疗的艺术: 精神分析 大师漫谈心理治疗 (“法国 精神分析之母” 得意门生作 品)	2	72.00	浙江大学出版社	2023-05-01	心理百科	B821-147
161	9787513348614	女孩你很 OK 励志成长绘本缓 解青春期女生容貌焦虑	3	59.00	新星出版社	2022. 5	[澳]杰西 卡·桑德斯	



162	9787542251787	女孩指南 动感青春期 50 课 6-10 岁女孩青春期敏感期科 普教育生理常识认知启蒙给 孩子的青春期指南	3	69.80	甘肃少年儿童出版社	2019.3	[英]玛拉 瓦·易卜拉欣 文	
163	9787303180134	朱建军作品系列: 中国历史 名人的个性解读	3	39.80	北京师范大学出版社	2015.3	朱建军	
164	9787574217553	半小时漫画青春期(全3 册) 爆笑漫画讲清生理、心 理和社交问题! 混子哥新作 半小时漫画文库	3	148.80	天津科学技术出版社	2024.4	陈磊	
165	9787300332208	乌云会来, 也会去: 艺术疗 愈情绪	2	79.90	中国人民大学出版社	2024.9	[美]露西 娅·卡帕基奥 内(Lucia Capacchio	
166	9787513054713	水晶之路: 意象对话心理师 的自我成长与发展	5	58.00	知识产权出版社	2018.4	周炼方、朱建 军	
167	9787569718041	3 分钟心理漫画——学习的秘 密	10	38.00	西南大学出版社	2023.4	覃峻	
168	9787554713341	【抖音同款】女孩青春期自 我保护 漫画版 女生心理健 康校园生活异性相处人际交 往学会提高自我保护能力拒 绝校园霸凌安全教育启蒙	2	89.00	天津杨柳青画社	2024.7	米诺编著 智灵 童	



169	9787554713402	【抖音同款】妈妈给青春期女孩的成长指南 趣味漫画 父母送给青春期女儿的私房书 9-18 岁女生心理生理安全性知识学习早恋社交未来叛逆期教育指导手册防骗反霸凌	2	46.80	天津杨柳青画社	2024.8	米诺编著 智灵童	
170	9787518443956	音乐治疗临床应用及案例	2	48.00	中国轻工业出版社	2024.7	滕健	
171	9787576048261	班主任家校沟通的艺术 大夏书系	5	62.00	华东师范大学出版社	2024.5	吴春来, 李苏芳	
172	9787501986316	家校沟通, 没有痛过你不会懂——知名班主任梅洪建的心路历程 (万千教育)	5	32.00	中国轻工业出版社	2017.2	梅洪建	
173	9787559488589	这一次, 让我紧紧抱住你 把压力和坏情绪都挤出来! 简单心理百万粉丝催更的心理学治愈漫画, 随书附赠 4 个心理学测试!	5	69.90	江苏凤凰文艺出版社	2024.12	简单心理; 读客文化	
174	9787303284283	教师心理实践力	5	59.00	北京师范大学出版社	2024.1	苑媛	
175	9787307238459	音乐治疗与身心健康研究	2	68.00	武汉大学出版社	2024.9	刘莎	



176	9787111681595	欢迎来到青春期: 918 岁孩子 正向教养指南	3	79.00	机械工业出版社	2022. 12	卡尔	
177	9787512723238	首先你要快乐, 其次都是其次 (快乐就是把一件小事做得 热血沸腾, 鼓励你把它玩 坏的解压书)	3	59.00	中国妇女出版社	2024. 2	林小仙	
178	9787571423667	生理期很酷(豆瓣评分 9.3, 给 9-16 岁女孩的生理周期全 书, 让女孩更科学地爱自己)	2	68.00	北京科学技术出版社	2022. 8	安娜·萨尔维 亚	
179	9787541485343	新版·长青藤国际大奖小说 书系·第 6 辑: 想赢的男孩	2	24.00	云南出版集团公司 晨光出版社	2023. 5	【美】杰 里·斯皮内利 著 麦倩宜	
180	9787303278022	一沙世界	2	89.00	北京师范大学出版社	2024. 1	朱建军	
181	9787561779620	班主任心理辅导实务(小学 版) 大夏书系	10	58.40	华东师范大学出版社		吴增强	
182	9787200102727	让青少年受益一生的心理学 知识	3	32.00	北京出版社	2014-01-01	褚泽泰	B84-49
183	9787513108720	班级心理学	3	39.00	开明出版社	2020-11-01	王鉴	G444



184	9787549920266	孩子问题行为一点通：只有好老师才知道的学生心理谜底	3	68.00	江苏凤凰教育出版社	2023-11	严育洪	B844.1
185	9787561456767	青少年心理深呼吸丛书：孤独，一边去	3	19.80	四川大学出版社	2018-01-01	张晓舟	B846-49
186	9787561456798	青少年心理深呼吸丛书：解释改变生活	3	19.80	四川大学出版社	2018-01-01	张晓舟	R395.6
187	9787561450611	青少年心理深呼吸丛书：自卑，一边儿去	3	19.80	四川大学出版社	2018-01-01	张晓舟	B848-49
188	9787511371034	阳光心态：能够打败失败的心理学	3	36.00	中国华侨出版社	2021-06-01	杨婧	B848.4
189	9787515834306	活出真正的自己	3	39.90	中华工商联合出版社	2022-07-01	榎本英刚	B848.4
190	9787515829319	做自己，别被世界改变	3	58.00	中华工商联合出版社	2020-12-01	毛世帅	B848.4
191	9787307174344	让全世界都看见你	3	38.80	武汉大学出版社	2016-05-01	(美)列维特	B848.4
192	9787307201613	方向不对，越努力越贫穷	3	48.00	武汉大学出版社	2022-09-01	(美)亚历山德拉·列维特	B848.4
193	9787505136069	和美家庭	3	36.00	红旗出版社	2015-12-01	《和美家庭》编委会	B823.1
194	9787564530808	“国学今用”系列：老子与我聊处世	3	49.80	郑州大学出版社	2021-07-01	姜正成	B821-49



195	9787564530853	“国学今用”系列：荀子与我聊责任	3	49.80	郑州大学出版社	2021-07-01	姜正成	B822.9
196	9787564530761	“国学今用”系列：庄子与我聊人生	3	49.80	郑州大学出版社	2021-07-01	姜正成	B821-49
197	9787513940399	自卑与超越	3	39.80	民主与建设出版社	2022-12-01	奥)阿尔弗雷德阿德勒	B848
198	9787801689443	超越自卑	3	38.00	研究出版社	2016-04-01	阿德勒	B848-49
199	9787558122453	哲人哲语：人生	3	49.80	吉林出版集团股份有限公司	2020-09-01	[瑞士]卡尔·荣格	B848
200	9787517122012	定位决定未来	3	39.80	中国言实出版社	2022-09-01	浩晨.天宇	B848.4
201	9787502073404	活在当下	3	38.80	煤炭工业出版社	2021-06-01	晓霞	B821-49
202	9787517124399	潜能：寻找未知的自己	3	38.00	中国言实出版社	2022-09-01	子墨	B848.4
203	9787502073367	让你的生活，优质而轻松	3	38.80	煤炭工业出版社	2021-05-01	晓媛	B848.4-49
204	9787517124498	挑战不可能	3	38.00	中国言实出版社	2022-09-01	李晓媛	B848.4
205	9787517122005	我的人生谁做主	3	39.80	中国言实出版社	2022-09-01	浩晨.天宇	B821-49
206	9787511374103	优秀的人，从来不会输给情绪	3	36.00	中国华侨出版社	2021-11-01	连山	B842.6
207	9787511372949	再苦也要笑一笑	3	36.00	中国华侨出版社	2019-02-01	孙溪岩	B821-49
208	9787511372932	别让沉不住气毁了你	3	36.00	中国华侨出版社	2021-11-01	宿文渊	B821-49



209	9787511375193	情绪控制方法	3	36.00	中国华侨出版社	2021-11-01	融智	B842. 6
210	9787511371041	内心强大, 谁都伤不了你	3	36.00	中国华侨出版社	2021-05-01	文德	B848. 4
211	9787511370990	犹太人智慧全书	3	36.00	中国华侨出版社	2021-02-01	连山	B821-49
212	9787511371652	舍得 : 经营人生的智慧拆	3	30.00	中国华侨出版社	2021-10-01	文德	B821-49
213	9787555909873	与你的身体对话	3	45.00	河南文艺出版社	2020-06-01	柯云路	B842. 7-49
214	9787555710981	修心三不: 不生气 不计较 不抱怨	3	36.00	成都地图出版社	2023-04-01	张跃峰	B842. 6
215	9787573608659	抱怨快走开	3	32.00	青岛出版社	2023-04-01	张庭禹	B842. 6
216	9787545574296	突然就不焦虑了	3	52.00	天地出版社	2024-08-01	(日) 和田秀 树	B842. 6-49
217	9787515837215	家庭系统疗愈: 核心概念及 真实疗愈个案集	3	58.00	中华工商联合出版社	2023-07-31	赵中华	B849. 1
218	9787542679536	放弃的勇气: 舍弃这 21 个你 以为的“好习惯”	3	29.80	上海三联书店	2023-01-01	(日本) 见波 利幸汤成	B842. 6
219	9787570212170	幸福的哲学	3	42.00	长江文艺出版社	2019-12-01	周国平	B821-49
220	9787506884129	大脑与我们: 摆脱绝望. 走出 怪圈	3	59.00	中国书籍出版社	2021-04-01	于松	B84-49
221	9787541157547	自控力	3	39.80	四川文艺出版社	2020-08-01	周宇	B842. 6
222	9787544296106	静下来 一切都会变好	3	36.00	南海出版公司	2021-04-01	曹君丽编著	B821-49



223	9787545574791	内在强大：应变万难的力量	3	59.80	天地出版社	2023-03-01	(日)横山信弘	B848.4
224	9787545576849	有时就想躲起来	3	52.00	天地出版社	2023-05-01	城闭喧	B84-49
225	9787545577150	无惧焦虑	3	59.80	天地出版社	2023-09-01	瞿洋	B842.6
226	9787518059775	唯有努力不负光阴	3	48.00	中国纺织出版社	2023-05-01	李轩	B848.4
227	9787518072804	唯有放下才能静心	3	48.00	中国纺织出版社	2023-05-01	赵北顺	B821-49
228	9787302606222	生活中的情绪心理学：来自内心深处的福流	2	68	清华大学出版社	2024-05-01	心理百科	B821-50
229	9787553522838	也许你该找个人聊聊（李松蔚审校并作序，心理学泰斗欧文·亚隆力荐；入选豆瓣TOP250图书，2.5万人9.0高分推荐）	2	68	上海文化出版社	2021-06-01	心灵疗愈	B821-51
230	9787111685777	清醒地活：超越自我的生命之旅	2	59	机械工业出版社	2022-03-31	心灵疗愈	B821-52
231	9787513937733	停止你的内在战争	2	68	民主与建设出版社	2022-05-01	心灵疗愈	B821-53
232	9787559464552	停止内耗：过一个不累的人生	2	49.8	江苏凤凰文艺出版社	2022-05-01	积极心理学	B821-54
233	9787548724988	绘画分析与心理治疗手册（第3版）	2	118	中南大学出版社有限责任公司	2019-04-24	心理咨询与治疗	B821-55
234	9787313285652	别害怕冲突	2	55	上海交通大学出版社	2023-06-01	积极心理学	B821-56



235	9787542679840	情绪的 81 张面孔（“看心理”系列）（帆书旗下猴面包树工作室出品）	2	59	上海三联书店	2023-02-01	心理百科	B821-57
236	9787115638137	你不必是一朵花（我的外婆从不内耗）	2	52.8	人民邮电出版社	2024-04-01	心灵疗愈	B821-58
237	9787111713265	生命的礼物：关于爱、死亡及存在的意义	2	79	机械工业出版社	2023-04-28	心理学经典著作	B821-59
238	9787541163777	5%的改变(只要改变 5%，生活就有新的可能！心理学家李松蔚教你用微小的行动突破困境)	2	49.8	四川文艺出版社	2022-06-01	心灵疗愈	B821-60
239	9787513346344	爱，需要学习（为中国式亲密关系度身定制的实践指南，心理学者陈海贤教你拥有高质量亲密关系）	2	69	新星出版社	2022-01-05	积极心理学	B821-61
240	9787513923347	登天的感觉：我在哈佛大学做心理咨询（2023 版全新上市）	2	68	民主与建设出版社	2023-02-13	心理百科	B821-62
241	9787115590459	情绪钝感力 不要什么都往心里去	2	59.8	人民邮电出版社	2022-08-01	心灵疗愈	B821-63



242	9787545576290	变好的方法（找到内心的空洞、伤口和黄金，不被恐惧和骄傲所累，勇敢、诚实地行动，寻求改变和成长。）	2	59.8	天地出版社	2023-06-01	心灵疗愈	B821-64
243	9787573014047	性心理学（专家伴读版） （不管谈没谈恋爱，都要补上这节性心理课，拥有高质量亲密关系！好读实用性指南读客三颗钻人类思想文库）	2	69.9	海南出版社	2024-01-02	心理学经典著作	B821-65
244	9787501995752	万千心理·心理咨询面谈技术（第四版）	2	80	中国轻工业出版社	2014-02-01	心理咨询与治疗	B821-66
245	9787111726920	空洞的心：成瘾的真相与疗愈	2	89	机械工业出版社	2023-05-31	心灵疗愈	B821-67
246	9787559639424	被拒绝的勇气：岸见一郎写给年轻人的阿德勒心理学课（新版）	2	55	北京联合出版有限公司	2022-06-01	心理百科	B821-68
247	9787115571779	0次与10000次：如何创造全新的人生脚本	2	59.8	人民邮电出版社	2021-10-01	应用心理学	B821-69
248	9787500170778	情绪：影响正确决策的变量	2	89	中译出版社（原中国对外翻译出版公司）	2022-08-29	心理百科	B821-70
249	9787107192623	箱庭疗法	2	46.4	人民教育出版社	2006-05-01	心理咨询与治疗	B821-71



250	9787111608974	被忽视的孩子：如何克服童年的情感忽视	2	59	机械工业出版社	2021-01-05	心灵疗愈	B821-72
251	9787559673909	叙事本能：大脑为什么爱编故事	2	52	北京联合出版有限公司	2024-03-31	心灵疗愈	B821-73
252	9787520714440	家庭的伤痛与疗愈：刘丹博士的家庭咨询课	2	59	东方出版社	2020-09-01	心灵疗愈	B821-74
253	9787300281674	习得性无助（积极心理学之父塞利格曼深入剖析抑郁、成长与死亡）	2	58	中国人民大学出版社	2020-06-15	积极心理学	B821-75
254	9787313285652	停止内耗 2 册套装：停止内耗+别害怕冲突	1	104.8	上海交通大学出版社	2023-06-01	心灵疗愈	B821-76
255	9787518445035	万千心理·青少年期的内在故事	1	88	中国轻工业出版社	2024-01-01	心理咨询与治疗	B821-77
256	9787518402243	万千心理·给心理治疗师的礼物——给新一代治疗师及其病人的公开信	2	58	中国轻工业出版社	2015-03-01	心理咨询与治疗	B821-78
257	9787556132409	绘画心理团体辅导实务（绘画心理分析 绘画心理学 一本团体辅导者的使用指南，完整阐释绘画心理团体辅导理论与实务）	1	128	湖南人民出版社	2023-05-31	心理咨询与治疗	B821-79



258	9787572608483	停止你的精神内耗: 先完成, 再完美	2	49	湖南文艺出版社	2022-11-10	心理学理论与研究	B821-80
259	9787511280671	信念的力量	2	29	光明日报出版社	2015-05-01	心理百科	B821-81
260	9787552632774	尊重与希望: 焦点解决短期治疗	2	68	宁波出版社	2018-11-01	心理咨询与治疗	B821-82
261	9787516833445	心静了, 世界就静了: 修订版 (送给每一个有伤的人: 完美的静, 就是完美的力量)	2	49	台海出版社	2022-09-01	心理百科	B821-83
262	9787545408843	活出内在的力量: 海灵格的独特静心课	2	48	广东经济出版社有限公司	2019-12-01	心理咨询与治疗	B821-84
263	9787523404294	洞见自己, 重塑生命, 从转念开始	2	69.8	团结出版社	2023-09-10	心理百科	B821-85
264	9787519294366	心理治疗师的问答艺术	2	69.8	世界图书出版公司	2022-03-25	心理咨询与治疗	B821-86
265	9787111485971	穿越抑郁的正念之道	2	69	机械工业出版社	2021-05-31	心灵疗愈	B821-87
266	9787300140049	沙盘游戏疗法 (心灵花园·沙盘游戏与艺术心理治疗丛书)	2	48	中国人民大学出版社	2012-01-01	心理咨询与治疗	B821-88
267	9787303207695	像我们一样疯狂: 美式心理疾病的全球化	2	54	北京师范大学出版社	2016-08-01	心理学理论与研究	B821-89
268	9787303246168	中国人的情感: 文化心理学阐释	2	77	北京师范大学出版社	2019-07-01	心理学理论与研究	B821-90



269	9787519268015	由心咨询：心理治疗中的超个人范式	2	69.8	世界图书出版公司	2019-12-01	心理咨询与治疗	B821-91
270	9787300300863	沙盘游戏三部曲：意象、关系与神秘（心灵花园·沙盘游戏与艺术心理治疗丛书）	2	68	中国人民大学出版社	2022-02-15	心理咨询与治疗	B821-92
271	9787303204359	影像中的生死课	2	57	北京师范大学出版社	2016-08-15	心理百科	B821-93
272	9787303241330	一切皆语言	2	64	北京师范大学出版社	2021-03-01	儿童心理学	B821-94
273	9787303247585	心灵与自然：应然的合一	2	78	北京师范大学出版社	2019-09-01	心理学经典著作	B821-95
274	9787303266357	精神障碍的认知行为治疗：总论	1	138	北京师范大学出版社	2021-04-01	心理咨询与治疗	B821-96
275	9787300254180	表达性心理治疗：徘徊于心灵和精神之间（心灵花园·沙盘游戏与艺术心理治疗丛书）	2	38	中国人民大学出版社	2018-02-01	心理百科	B821-97
276	9787303180462	沙盘游戏与讲故事——想像思维对儿童学习与发展的影响	2	59	北京师范大学出版社	2019-12-01	儿童心理学	B821-98
277	9787303245178	涂鸦与梦境	2	89	北京师范大学出版社	2019-08-01	儿童心理学	B821-99
278	9787303271634	比较的囚徒：什么决定了我们的选择和幸福	2	96	北京师范大学出版社	2021-11-01	心理学理论与研究	B821-100
279	9787521604221	战胜失眠：18种策略超快速告别失眠（心理治疗手册2）	2	32	中国法治出版社	2019-10-01	心灵疗愈	B821-101



280	9787303270163	习得幸福：积极家庭心理成长手册	2	86	北京师范大学出版社	2021-07-01	积极心理学	B821-102
281	9787303245161	抱持与解释	2	86	北京师范大学出版社	2019-08-01	心灵疗愈	B821-103
282	9787303224890	奇迹问句：闪耀的心灵之光	2	49	北京师范大学出版社	2017-08-01	心理百科	B821-104
283	9787303149766	心灵深处的秘密——荣格的分析心理学	2	39	北京师范大学出版社	2018-03-01	心理咨询与治疗	B821-105
284	9787303212866	社会中的心智：高级心理过程的发展	2	57	北京师范大学出版社	2018-01-01	心理百科	B821-106
285	9787303271139	走出心智误区：直面复杂世界的领导力	2	48	北京师范大学出版社	2021-11-01	社会心理学	B821-107
286	9787303245482	中小学校心理健康教育研究	2	88	北京师范大学出版社	2020-06-04	儿童心理学	B821-108
287	9787303261161	非科学的心理学：理解人类生活的文化—展演路径	2	78	北京师范大学出版社	2022-04-01	心理学理论与研究	B821-109
288	9787303272280	学习的哲学	2	88	北京师范大学出版社	2021-10-01	心理学理论与研究	B821-110
289	9787303213054	儿童阅读的世界III：让孩子学会阅读的教育理论研究	2	98	北京师范大学出版社	2016-11-01	儿童心理学	B821-111
290	9787303153565	小学儿童心理学	2	32	北京师范大学出版社	2013-01-01	儿童心理学	B821-112
291	9787303227730	故事的科学：叙事心理学导论	2	59	北京师范大学出版社	2018-01-01	心理百科	B821-113



292	9787543489899	儿童健康指南：零至十八岁的身心灵发展	2	58	河北教育出版社	2012-02-28		B821-114
293	9787547745496	松弛感（人民日报推荐版！向内安顿自己，外在精进自己。治愈易燃易爆易焦虑的你，给你不慌不忙的力量）	3	55	北京日报出版社	2023-04-01	心灵疗愈	B821-115
294	9787519482640	二次成长（新版）戳穿“混得不好”的人生真相。我们90%的问题都与儿童心智有关。直击人生的种种问题，提供改变与成长的实用技巧。	3	58	光明日报出版社	2024-09-01	心灵疗愈	B821-116
295	9787115632166	你啊，内心戏超多：停止精神内耗的65个习惯	3	59.8	人民邮电出版社	2024-01-01	心灵疗愈	B821-117
296	9787313258984	如何停止胡思乱想（告别精神内耗，成为一个快乐的人）	3	55	上海交通大学出版社	2022-02-01	心灵疗愈	B821-118
297	9787514242003	所谓命运，其实就是潜意识：99%的人不知道的母体思维	3	49.8	文化发展出版社	2024-02-01	心灵疗愈	B821-119



298	9787218122038	反脆弱: 做一个内心强大的人 (杀不死我的, 只会让我更坚强! 知名心理学家海蓝博士、李雪、曾奇峰、柏燕谊、风墟等联袂奉献)	3	49.9	广东人民出版社	2017-12-01	心灵疗愈	B821-120
299	9787111687573	为什么家庭会生病	3	59	机械工业出版社	2021-08-20	心灵疗愈	B821-121
300	9787547747728	原生家庭: 如何修补自己的性格缺陷 (新版)	3	58	北京日报出版社	2024-04-01	心灵疗愈	B821-122
301	9787115621788	对不起, 我可能对人过敏 (世界喧嚣, 愿你独自热闹! 帮助“社恐星人”摆脱人际交往、亲密关系和职场成长中的现实困境, 随书赠流浪猫创意书签)	3	59.8	人民邮电出版社	2023-09-01	心灵疗愈	B821-123
302	9787111704898	饥饿的母爱: 治愈母爱缺失带来的创伤	3	59	机械工业出版社	2022-04-20	心灵疗愈	B821-124
303	9787541156519	我是这样好起来的 (解决情绪失衡的自我疗愈指南) 随书附赠感恩练习音频	3	42	四川文艺出版社	2024-02-01	心灵疗愈	B821-125



304	9787515404530	轻疗愈：15 分钟快速减压、实现身心平衡（新华网、南方日报等共同推荐，引领全球千万人情绪释放敲打新风潮）	3	35	当代中国出版社	2014-09-01	心灵疗愈	B821-126
305	9787115626295	聪明却坐不住的孩子：多动型儿童养育指南	3	59.8	人民邮电出版社	2023-11-01	儿童心理学	B821-127
306	9787111741275	觉醒：在日常生活中练习正念 乔恩·卡巴金	3	59	机械工业出版社	2024-03-25	心灵疗愈	B821-128
307	9787571423414	情绪由我	3	59.8	北京科学技术出版社	2023-01-01	心灵疗愈	B821-129
308	9787300300030	写作即疗愈：用文字改写人生	3	59	中国人民大学出版社	2022-01-01	心灵疗愈	B821-130
309	9787111757900	心流的艺术：如何进入心流状态 [美] 达蒙·扎哈里亚德斯	3	59.8	机械工业出版社	2024-07-20	心灵疗愈	B821-131
310	9787522129396	共情式疗愈：用爱打造轻松的人际关系	3	55	原子能出版社	2023-11-17	心灵疗愈	B821-132
311	9787520113960	看画识童心：儿童绘画心理解析	3	58	社会科学文献出版社	2018-02-01	儿童心理学	B821-133
312	9787559471925	别不开心啦：画几笔就不烦了	3	48	江苏凤凰文艺出版社	2024-03-01	心灵疗愈	B821-134
313	9787512670860	穿越生死的情书：征服死亡焦虑	3	39.8	团结出版社	2019-08-01	心灵疗愈	B821-135



314	9787115547101	黑暗中的光 抑郁康复者的 66 封来信	3	59	人民邮电出版社	2020-11-01	心灵疗愈	B821-136
315	9787555908302	走出心灵的地狱	3	42	河南文艺出版社	2019-05-01	心灵疗愈	B821-137
316	9787513580847	停不下来的人:强迫症自救指南	3	39	外语教学与研究出版社	2016-12-26	心灵疗愈	B821-138
317	9787559642332	摆脱不安:告别过度依赖	3	38	北京联合出版有限公司	2020-07-01	心灵疗愈	B821-139
318	9787505750869	你就是自己的心理医生(赢在心态好,自己就能有效化解焦虑、抑郁等不良情绪)	3	49.8	中国友谊出版公司	2021-12-01	心灵疗愈	B821-140
319	9787541164651	阳光照进来的地方:青少年心理疗愈手记	3	48	四川文艺出版社	2022-11-01	心灵疗愈	B821-141
320	9787519274351	马斯洛心理学经典译丛-科学心理学	6	42.80	世界图书出版公司	2022-11-01	(美国)亚伯拉罕·H. 马斯洛著赵巍	B84-49
321	9787558140921	超越自我的人生心理学	10	39.80	吉林出版集团股份有限公司	2021-05-01	刘洋	B84-49
322	9787558140907	自我疗愈与心理学	10	45.80	吉林出版集团股份有限公司	2021-05-01	刘洋	B84-49
323	9787548054672	微心理:世界顶级心理学定律,你能搞懂几个? 一新版	6	35.00	江西美术出版社	2021-01-01	文德	B848.4
324	9787312054525	心静无忧:东方心理咨询	6	50.00	中国科学技术大学出版社	2022-06-01	张福全等	B849.1
325	9787506891066	积极心理学:活出幸福感	6	56.00	中国书籍出版社	2023-03-01	王孝清著	B84



326	9787512212619	人际交往心理学	6	36.00	中国民族文化出版社	2023-08-01	宋犀堃	C912.11
327	9787200102727	让青少年受益一生的心理学知识	6	32.00	北京出版社	2014-01-01	褚泽泰	B84-49
328	9787516837313	博弈心理学	6	59.80	台海出版社	2023-12-01	穆臣刚	B84-49
329	9787549957231	让青少年受益一生的心理教育指南	6	55.00	江苏凤凰教育出版社	2023-11	宋喜霞	B844.2
330	9787547248683	微行为心理学	6	36.00	吉林文史出版社	2024-03-01	张卉妍	B84-063
331	9787511383464	人际交往心理学	6	38.00	中国华侨出版社	2021-05-01	黄青翔	C912.11
332	9787548054399	社交心理学一本就够	6	35.00	江西美术出版社	2021-11-01	连山	C912.11
333	9787511371034	阳光心态:能够打败失败的心理学	6	36.00	中国华侨出版社	2021-06-01	杨婧	B848.4
334	9787559634221	逆境心理学	6	36.00	北京联合出版公司	2022-09-01	王志敏	B848.4
335	9787548054399	社交心理学一本就够	6	35.00	江西美术出版社	2021-11-01	连山	C912.11
336	9787514240887	做自己的心理医生	6	36.00	文化发展出版社	2023-09-01	筱泓	B84-49
337	9787564548988	沟通心理学,把话说到点子上	6	35.00	郑州大学出版社	2019-10-01	冠诚	C912.11
338	9787564548100	沟通心理学,跟任何人都聊得来	6	35.00	郑州大学出版社	2019-10-01	冠诚	C912.11



339	9787515834306	活出真正的自己	6	39.90	中华工商联合出版社	2022-07-01	榎本英刚	B848.4
340	9787307178069	自信思考	6	36.00	武汉大学出版社	2016-07-01	(日) 泉忠司	B848.4
341	9787550039889	自卑与超越	6	39.80	百花洲文艺出版社	2020-12-01	[奥] 阿弗雷德·阿德勒	B848
342	9787513940399	自卑与超越	6	39.80	民主与建设出版社	2022-12-01	奥) 阿尔弗雷德阿德勒	B848
343	9787801689443	超越自卑	6	38.00	研究出版社	2016-04-01	阿德勒	B848-49
344	9787570211708	自卑与超越	6	36.00	长江文艺出版社	2020-09-01	(奥地利) 阿尔弗雷德·阿德勒	B848
345	9787547059388	自卑与超越	6	36.00	万卷出版公司	2022-06-01	(奥) 阿德勒	B848
346	9787517124399	潜能: 寻找未知的自己	6	38.00	中国言实出版社	2022-09-01	子墨	B848.4
347	9787515520100	自卑与超越	6	36.00	金城出版社	2020-08-01	阿尔弗雷德·阿德勒	B848
348	9787559632951	没伞的孩子, 必须努力奔跑	6	36.00	北京联合出版公司	2022-03-01	张卉妍	B848.4
349	9787559456762	自卑与超越	6	39.80	江苏凤凰文艺出版社	2021-06-01	阿德勒	B848
350	9787511379375	超级自控力	6	38.00	中国华侨出版社	2021-06-01	连山	B842.6-49
351	9787511371041	内心强大, 谁都伤不了你	6	36.00	中国华侨出版社	2021-05-01	文德	B848.4
352	9787502069650	快乐的智慧	6	38.80	煤炭工业出版社	2019-01	严敬超编著	B821-49
353	9787569020366	自卑, 一边儿去	6	19.80	四川大学出版社	2019-05-01	张晓舟	B848-49
354	9787531877967	做最好的自己	6	19.80	黑龙江美术出版社	2018-03	孟智罡	B821-49



355	9787200102703	让青少年受益一生的人性学知识	6	32.00	北京出版社	2023-02-01	褚泽泰	B82-061
356	9787200103021	让青少年自尊自信的精彩故事	6	32.00	北京出版社	2023-02	韩祥平	I14
357	9787514360530	告别太累,学会接纳不完美的自己	8	39.80	现代出版社	2022-01	刘建华	B848.4
358	9787801958877	青少年受益一生的名人处世学问	6	36.00	九州出版社	2021-7	汤吉夫	C912.1
359	9787500161608	没伞的孩子必须努力奔跑	6	32.00	中国对外翻译出版公司	2020-3	石磊	B848.4-49
360	9787536098138	零焦虑入眠	6	39.80	广东花城出版社	2023-01	弥永英晃	B842.6
361	9787802221512	别让细节毁了你	6	29.80	中国华侨出版社	2018-3	方军	B848.4
362	9787502064587	快乐活在当下,尽心就是完美	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01-01	李菊	B821-49
363	9787544372640	敲响快乐之钟:开心自信的幽默故事	6	35.00	海南出版社	2020-06	李智	I18
364	9787559478733	妈妈的心灵课:孩子、家庭和大千世界	6	39.80	江苏凤凰文艺出版社	2023-08	[英]唐纳德·温尼科特	B844.1
365	9787551317238	超级行动力	6	39.80	太白文艺出版社	2020-01	陈默	B848.4-49
366	9787572809507	自信/巴啦啦小魔仙魔法星缘堡·爱与成长拼音识字故事	6	19.80	四川少年儿童出版社	2023-07	奥飞动漫书童文化	I287.8



367	9787572812415	自信放光芒/奇妙萌可. 公主品格培养拼音认读故事	6	15.00	四川少年儿童出版社	2024-01	惊奇和睿书童文化	I287.8
368	9787513926508	自卑与超越	6	36.00	民主与建设出版社	2023-11-01	阿尔弗雷德. 阿德勒	B848
369	9787515829531	积极心态: 如何化解内心的焦虑	6	38.00	中华工商联合出版社	2022-04-01	希文	B842.6-49
370	9787559600561	超级记忆术	6	38.00	北京联合出版公司	2024-04-01	陈玢	B842.3
371	9787548054610	身心修行: 舍得: 新版	6	35.00	江西美术出版社	2021-10-01	文德	B821-49
372	9787511383358	微习惯: 成就卓越自我管理的法则	6	38.00	中国华侨出版社	2021-05-01	武君	B842.6-49
373	9787548054597	身心修行: 包容: 新版	6	35.00	江西美术出版社	2020-09-01	文德	B821-49
374	9787548054542	你的第一本成功学	6	35.00	江西美术出版社	2021-01-01	宿文渊	B848.4
375	9787514343199	活出人生正能量	6	32.00	现代出版社	2022-07-01	宋亚贤	B848.4
376	9787801958860	青少年受益一生的名人心态感悟	6	36.00	九州出版社	2021-07-01	汤吉夫	B848.4
377	9787801958884	青少年受益一生的名人做人智慧	6	36.00	九州出版社	2021-07-01	汤吉夫	B821-49
378	9787801958846	青少年受益一生的名人金钱哲学	6	36.00	九州出版社	2021-07-01	汤吉夫	B821-49



379	9787564545550	别让心态毁了你	6	35.00	郑州大学出版社	2019-10-01	冠诚编著	B848.4
380	9787559436870	内向者的竞争力	6	39.80	江苏凤凰文艺出版社	2019-07-01	谭云飞	B848.6
381	9787505752894	整理情绪的力量	6	38.00	中国友谊出版公司	2021-09-01	(日)有川真由美	B842.6-49
382	9787574200180	学会轻松	6	38.00	天津科学技术出版社	2022-06-01	(英)安东尼·迪本德	B84-49
383	9787518059126	你的坚持,终会美好	6	39.80	中国纺织出版社	2019-10-01	邓兮	B821-49
384	9787558140952	那些智慧的心理學	6	39.80	吉林出版集团股份有限公司	2018-07-01	刘洋	K815.1
385	9787558140891	突破人生的心理障碍	6	41.80	吉林出版集团股份有限公司	2021-05-01	刘洋	B848.4
386	9787564522339	情绪心理学:不生气你就赢了	6	35.00	郑州大学出版社	2019-10-01	冠诚编著	B842.6
387	9787554606773	努力,让你自带光明无限风光	6	35.00	古吴轩出版社	2018-10-01	墨香	B848.4
388	9787511372949	再苦也要笑一笑	6	36.00	中国华侨出版社	2019-02-01	孙溪岩	B821-49
389	9787571903336	修心三不:不生气、不计较、不抱怨	6	32.00	黑龙江科学技术出版社	2020-04-01	向源	B821-49
390	9787520814164	老人言:让你受益一生的老话	6	42.00	中国商业出版社	2023-03-01	品墨/8	B821-49
391	9787502051167	绽放心灵 红尘炼心	6	38.80	煤炭工业出版社	2019-01	朱雪娜	B848.4
392	9787540462246	没有翅膀,所以努力奔跑	6	29.80	湖南文艺出版社	2017-03	(韩)诸葛铉烈, (韩)金度润	B848.4
393	9787502064648	心有自励 不畏浮世	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01	孟令玮	B848.4



394	9787502064792	重遇未知的自己	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01	吴岳	B821-49
395	9787502064747	研磨心态,收获自在	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01-01	晓媛	B821-49
396	9787502064860	让前方,一路阳光	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01	晓霞	B821-49
397	9787502064563	你的未来,不再迷茫	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01	李浩天	B848.4
398	9787502064662	我心宽容,自有力量	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01	孟令玮	B821-49
399	9787502064822	心若幽兰远,身如薄荷清	6	38.80	煤炭工业出版社	2022-01	严敬超	B848.4
400	9787511372673	放下,才能幸福	6	30.00	中国华侨出版社	2021-10	连山	B821-49
401	9787533569938	色彩小镇里的颜色精灵	6	28.00	福建科学技术出版社	2023-04	张栩	B844.1
402	9787511372765	墨菲定律	6	35.00	中国华侨出版社	2023-09-01	李原	B848.4
403	9787511375292	心态决定人生	6	30.00	中国华侨出版社	2021-06-01	文德	B821-49
404	9787511391308	我们内心的冲突	6	35.00	中国华侨出版社	2024-08-01	卡伦 霍妮	B84-065
405	9787514240689	静心的智慧	6	36.00	文化发展出版社	2023-09-01	梦芝	B821-49
406	9787516821671	心理学--情绪管理:远离郁闷,做快乐的自己	6	38.00	台海出版社	2024-05-01	辉浩	B842.6
407	9787500162599	心理学:读懂人心的艺术读心术	6	39.80	中国对外翻译出版公司	2024-04-01	李鑫声	C912.11-49
408	9787500161745	心理学:自愈力:心理重建必读	6	39.80	中国对外翻译出版公司	2024-04-01	王桂兰	R395.6



409	9787511371577	世上千寒，心中永暖：你要学会静心修心暖心	6	36.00	中国华侨出版社	2021-06-01	吉家乐	B821-49
410	9787511375193	情绪控制方法	6	36.00	中国华侨出版社	2021-11-01	融智	B842.6
411	9787502068424	心若不动 谁能奈何	6	38.80	煤炭工业出版社	2018-09	李宇晨	B821-49
412	9787502069636	走自己的路，和生活对话	6	38.80	煤炭工业出版社	2019-01	申俊霞	B821-49
413	9787502069629	走自己的路，与心灵对话	6	38.80	煤炭工业出版社	2019-1	陈万辉	B821-49
414	9787561345948	不抱怨的世界	6	24.80	陕西师范大学出版社	2009-09	(美) 鲍温 (Bowen. W.)	B848.4
415	9787567002500	你为什么不快乐：了解和满足你内心的七个渴望	6	32.00	中国海洋大学出版社	2019-04-01	(美) 马克·蕾丝，(美) 黛比·蕾丝	B84-49
416	9787534840593	决定青少年一生的 8 种理念	6	29.80	中州古籍出版社	2015-3	金哲思	B848.4-49
417	9787201138657	不讨好别人，不将就自己	6	39.80	天津人民出版社	2019-04-01	西风南浦	B821-49
418	9787511316998	释放：别让心灵承载太多重量	6	29.80	中国华侨出版社	2018-3	孙颢	B842.6
419	9787515838472	修得平常心，淡看世间事	6	35.00	中华工商联合出版社	2024-01	谢坤柔	B821-49
420	9787557001711	换个角度换份心情	6	32.00	广东旅游出版社	2015-8	张瑞	B848.4
421	9787557006013	人生最美是淡然	6	35.00	广东旅游出版社	2016-11	王凡	B821-49



422	9787557006099	生活这件事：再难也别跟自己过不去	6	36.00	广东旅游出版社	2016-11	蔡池	B821-49
423	9787511375629	包容：成就人生的智慧	6	32.00	中国华侨出版社	2018-5	宿文渊	B821-49
424	9787547258644	你可以穷，但不能认输	6	38.00	吉林文史出版社	2019-2	乐道	B848.4
425	9787547259887	你自己靠自己的样子真的很美	6	38.00	吉林文史出版社	2019-2	乐道	B848.4
426	9787563936335	人生不必太纠结	6	42.00	北京工业大学出版社	2023-04-01	孙滕	B821-49
427	9787570454303	名师工作室建设指南	5	78.00	北京教育出版社	40909	中原名师培育 工程项目办公室	
428	97875711115814	名师的加油站：名师工作室 教案透析	5	49.00	大象出版社	2022年12月	中原名师培育 工程项目办公室	
429	9787561796511	教师如何做课题	5	58.00	华东师范大学出版社	2013年08月	李冲锋	
430	9787518415373	名师工作室引领下的教师专业 成长/桃李书系	5	35.00	轻工	42736	谭念君	
431	9787511476685	手把手教你打造名师工作室	5	68.00	中国化石出版社	45566	刘明耀	
432	9787562153993	教师怎样做小课题研究（高 效助力教师专业成长）/名师 工作室研究提升系列	5	48.00	西南师大	40817	徐世贵//刘恒 贺 主编：马立 //宋乃庆	
433	9787576015003	怎样做课题研究：给教师的 40个教育科研教育	5	58.00	华东师范大学出版社	44329	费岭峰	



贵州卫虹招标有限公司

项目编号： GZWH-2025-1732C

434	9787576052220	怎么写好教学论文—给教师的12堂论文写作课	5	65.00	华东师范大学出版社	2024-09-01	费岭峰	
435	9787552637885	基于问题的视角（教师如何做课题研究）	5	58.00	宁波	43922	吴伟强 责编： 刘静//邵晶晶	
436	9787576038521	教师如何写论文：来自编辑的建议	5	58.00	华东师范大学出版社	45047	谢晓英	
437	9787300276502	怎样做教科研（写给中小教师第3版）	5	49.80	中国人民大学	43770	冯卫东 责编： 张万珠	
438	9787575801348	一线教师如何做课题研究	5	53.00	福建教育出版社	45658	段振富	
439	9787561796184	教师如何做研究（第2版/大夏书系	5	49.80	华东师大	44927	郑金洲	
440	9787519265854	基础教育科研成果优秀研究报告	5	98.00	世界图书出版社	44866	张月柱、王淑琴	
合计			1500					



二、商务要求

1、交货期：

- 1.1 “五金一体化建设”签订合同之日起 1 年内完成所有内容。
- 1.2 “心理健康活动中心建设”签订合同之日起 30 个日历日内完成交货安装调试及验收。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、付款方式：

- 3.1 成交供应商在签订合同前，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交合同金额 5%到采购人指定账户作为履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。一年后无任何质量问题一次性无息退还质量保证金。
- 3.2 签订合同后付合同金额的 30%，心理健康活动中心建设完毕后支付合同金额的 50%，剩余 20%经采购人验收合格后支付。

4、质保期：验收合格之日起 3 年。

5、技术及售后服务要求

5.1 在质保期内，如发生质量问题，成交供应商保证在接到通知后，应在 2 小时内立即给予答复；并派合格的维修工程师到用户现场进行维修，所产生的费用由供应商负责。如供应商在接到通知后承诺到场时间内没有处理问题，则视为承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。质保期间的一切质量问题，更换部件及本身质量原因造成的直接经济损失应全部由供应商自行负责。

5.2 备品备件要求

5.2.1 在质保期内，供应商负责因本身缺陷或非人为及不可抗力因素所导致各种故障的免费技术服务和维修；零部件、除使用人故意破坏以外，备品备件免费维修更换；

5.2.2 质保期外：只收取零备件成本费用，售后服务维修中心应常备所有维修所需零部件；

5.2.3 “五金一体化平台”使用期限为 3 年；

6、验收

6.1 验收内容主要以国家、行业相关技术标准规范、竞争性磋商文件、投标文件和双方合同确认合同内容为依据。供应商须为验收提供必需的一切条件及相关费用。



6.2 采购人根据项目需要，可以邀请第三方机构参与验收，第三方验收费用由成交供应商承担。

6.3 若在验收时对质量出现争议时请相关部门进行鉴定，费用由供应商承担。

6、投标有效期：响应文件开启之日起 90 天。

7、未尽事宜待双方协商决定。



第六章 通用合同条款

1. 定 义

1. 1 本合同下列术语应解释为：

1.1.1 “合同”系指买卖双方自愿签署并达成的、载明双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录、补充协议、确认书等以及上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.1.2 “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款，包括与交货有关的费用（包括但不限于运输费、包装费、保险费）与安装、调试等标准伴随服务的费用。

1.1.3 “货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械和/或其他材料。

1.1.4 “服务”系指根据合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、以及其他的伴随服务，例如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定卖方应承担的其他义务。

1.1.5 “合同条款”是指本合同条款。

1.1.6 “买方”系指购买货物和服务的国家机关、事业单位、团体组织；“卖方”系指提供本合同项下货物和服务的供应商。

1.1.7 “项目现场”系指本合同项下卖方指定的货物送达、安装、运行的场所。

1.1.8 “天”指日历天数。

2. 适用性

2. 1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

3. 原产地

3. 1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或与其有正常贸易关系的国家和地区。

3. 2 本款所述的“原产地”系指货物开采、生长、生产或提供有关服务的来源地，且具备合法有效的“原产地”证明或凭证。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的，其基本特征、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

4. 标 准

4. 1 本合同下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国现行国家标准、行业标准或地方标准。这些标准必须是有关机



构发布的最新版本的标准。

4. 2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

5. 1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5. 2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第 5. 1 条所列举的任何文件和资料。

5. 3 除了合同标的物本身以外，合同条款 5. 1 条列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件（原件及复制件）还给买方。

6. 知识产权

6. 1 卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

7. 履约保证金

7. 1 根据合同需要，买方可以收取一定比例的履约保证金。卖方应根据“合同条款资料表”中所规定的形式、期限和金额向买方提交履约保证金，用于支付买方因卖方不能完成其合同义务而应承担的违约金及由此蒙受的损失。

7. 2 在卖方完全履行其合同义务（包括任何保证义务）后三十(30)天内，买方将把履约保证金原额无息退还卖方。

8. 检验和测试

8. 1 买方或其代表有权检验和/或测试货物，以确认货物能符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用，检测费用由卖方承担。合同条款和技术规格将说明买方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。买方将及时以书面形式把进行检验和/或测试代表的身份通知卖方。

8. 2 检验和测试可以在卖方或其分包人的驻地、服务地点和/或货物的最终目的地进行。如果在卖方或其分包人的驻地进行，检测人员应能得到全部合理的设施和协助，买方不应承担费用。

8. 3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，买方可以拒绝接受该货物，卖方应按买方要求及时更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的



要求。

8.4 买方在货物到达现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权利将不会因为货物启运前通过了买方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。

8.5 在交货前，卖方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8.6 如果在合同条款第14条规定的保证期内，根据检验结果发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，买方应及时向卖方提出索赔。

8.7 合同条款第8条的规定不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其他义务。

9. 包 装

9.1 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其他损坏的必要措施，从而保证货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

10. 项目成果提交时限

10.1 卖方应按照“采购需求”规定的条件提供项目成果。

11. 运 输

11.1 卖方负责合同项下货物的运输，并承担运费。

12. 伴随服务

12.1 卖方可能被要求提供下列服务中的任一或所有服务，包括“合同条款资料表”规定的附加服务(如果有的话)：

12.1.1 实施或监督所供货物的现场组装和/或试运行；

12.1.2 提供货物组装和/或维修所需的工具；

12.1.3 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；

12.1.4 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

12.1.5 在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和/或修理对买方人员进行培训。



12. 2 如果卖方提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。无事先约定的，上述卖方应提供伴随服务的费用视为已包含在合同价中。

12. 3 卖方应提供“合同条款资料表”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

13. 备 件

13. 1 正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关的材料、通知和资料：

13. 1. 1 买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

13. 1. 2 在备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方，使买方有足够的时间采购所需的备件；

13. 1. 3 在备件停止生产后，如果买方要求，卖方应免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

13. 2 卖方应按照“合同条款资料表”技术规格中的规定提供所需的备件。

14. 保 证

14. 1 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是最新或目前的型号，除非合同另有规定，货物应含有设计上和材料的全部最新改进。卖方进一步保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按买方的要求设计或按买方的规格提供的材料所产生的缺陷除外)，或者没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在买方现行条件下正常使用可能产生的。

14. 2 本保证应在货物最终验收后的一定期限内保持有效，或在最后一批货物交付后的一定期限内保持有效（上述情况见“合同条款资料表”），以期限最长的为准。

14. 3 买方应尽快以书面形式通知卖方保证期内所发现的缺陷。

14. 4 卖方收到通知后应在“合同条款资料表”规定的时间内及时免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

14. 5 如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有及时维修、重作、更换以弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同约定对卖方行使的其他权利不受影响。

15. 索 赔



15. 1 如果卖方对偏差负有责任，而买方在合同条款第 14 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

15. 1. 1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其他必要费用。

15. 1. 2 根据货物的偏差情况、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

15. 1. 3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部损失费用。同时，卖方应按合同条款第 14 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

15. 2 如果在买方发出索赔通知后三十(30)天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额。不足以赔偿买方损失的，买方有权向卖方追偿。

16. 付 款

16. 1 本合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中有规定。

17. 价 格

17. 1 卖方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

18. 变更指令

18. 1 根据合同条款第 31 条的规定，买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

18. 1. 1 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格；

18. 1. 2 运输或包装的方法；

18. 1. 3 服务地点；和/或

18. 1. 4 卖方提供的服务。

18. 2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十（30）天内提出。



19. 合同修改

19. 1 除了合同条款第 18 条的情况，不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

20. 转 让

20. 1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21. 分 包

21. 1 未经买方同意，卖方不得将合同分包。

21. 2 卖方应书面通知买方其在本合同中所分包的分包部分，但此分包通知并不能解除卖方履行本合同的责任和义务，卖方与其分包人对本合同承担连带保证责任。

21. 3 分包必须符合合同条款第 3 条的规定。

21. 4 分包人仍应承担本合同条款中对卖方义务的约束。

22. 卖方履约延误

22. 1 卖方应按照“采购需求”中买方规定的时间表交货和提供服务。

22. 2 在履行合同过程中，如果卖方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

22. 3 除了合同条款第 26 条的情况外，除非拖延是根据合同条款第 22. 2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方拖延交货，将按合同条款第 23 条的规定被收取误期赔偿费。

23. 误期赔偿费

23. 1 除合同条款第 26 条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0. 5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款第 25 条的规定终止合同。

24. 卖方其他违约责任

24. 1 卖方出现除第 23 条之外的违约情形时，违约责任如下：



24.1.1 自违约行为或事件发生之日，每日支付违约金，其金额为合同总价的千分之一；

24.1.2 如买方根据第 7.1 条的规定未收取履约保证金的，卖方将在 24.1 条第一款的基础上每日增加支付违约金，其增加支付的金额为合同总价的千分之一；

24.1.3 违约天数为违约行为或事件发生之日至违约行为纠正或违约情形消除之日；

24.1.4 违约金=日违约金×违约天数。

24.2 实际损失大于违约金的，违约方还应支付差额部分。

25. 违约终止合同

25.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同；

25.1.1 如果卖方未能在合同规定的限期或买方根据合同条款第 22.2 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；

25.1.2 如果卖方未能履行合同规定的其他任何义务。

25.2 如果买方根据上述第 25.1 条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

26. 不可抗力

26.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且其发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

26.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦发生不可抗事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

27. 因破产而终止合同

27.1 如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

28. 因买方的便利而终止合同



28. 1 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同, 终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利, 并明确合同终止的程度, 以及终止的生效日期。

28. 2 对卖方在收到终止通知后三十(30)天内已完成并准备装运的货物, 经买方确认后买方应按原合同价格和条款予以接收, 对于剩下的货物, 买方可:

28. 2. 1 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受; 或

28. 2. 2 取消对所剩货物的采购, 并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务, 以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

29. 争端的解决

29. 1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 60 天还不能解决, 争端应提交仲裁。

29. 2 仲裁应由双方商定的仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

29. 3 仲裁裁决应为最终裁决, 对双方均具有约束力。

29. 4 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

29. 5 在仲裁期间, 除正在进行仲裁的部分外, 本合同其他部分应继续执行。

30. 适用法律

30. 1 本合同应按照中华人民共和国现行有效的法律、法规、规章进行解释。

31. 通 知

31. 1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到合同中规定的对方的地址。电报、电传或传真要经书面确认。

31. 2 本合同一方发出的通知、要求或其他通讯应依下列规定视作已经送达对方:

31. 2. 1 如以挂号信邮寄, 在投邮后三天后视为收讫;

31. 2. 2 如直接交付, 在交付时视为收讫;

31. 2. 3 如以特快专递发送, 在发出二天后视为收讫。

32. 有关税费

32. 1 中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担, 对卖方征收的税费由卖方承担。

33. 合同生效及其他

33. 1 本合同条款应在双方签字、盖章以及合同正文中规定的其他条件成立后生效。



33. 2 本合同条款有附件（见 “合同条款资料表”），本合同条款的附件为合同不可分割的部分，并与合同其他条款具有同等效力。



第七章 合同条款资料表

条款号	内 容
1	买 方：仁怀市中等职业学校
10	技术要求：按“第五章 采购需求”
16	付 款：按 “第五章 采购需求”
33.2	本合同条款附件为： (1) 本项目竞争性磋商文件 (2) 卖方相应的响应文件； (2) 本项目成交通知书； (3) 本项目磋商过程中的有关澄清文件。



第八章 合同格式（仅供参考）

合同编号： — —

甲方（采购单位）：

乙方（中标单位）：

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本着平等、互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，承诺共同信守。

一、合同订立

甲方通过竞争性磋商方式（项目编号：_____）获得以下货物和伴随服务（见合同条款二），并接受了乙方以总金额_____ **元整（大写）**提供上述货物和服务的报价（以下简称“合同价”）

二、产品内容

序号	产品名称	规格型号	制造商名称	中标数量	中标单价 (元)	合计总价 (元)
1						

三、服务交付

1、交货地点：_____。

2、交货时间：_____。

3、交货费用：与交货有关的费用（包括但不限于运输费、包装费、保险费、装卸费）以及安装调试等标准伴随服务费用均包含在中标价格内，由乙方承担。乙方无条件执行甲方关于本项目有关设备交付地点先后顺序确定及后期或有调整的相关安排，并承诺不因此要求增加任何差旅费等采购费用。

四、采购验收

1、验收地点：

2、甲方授权的验收代表为：_____。

3、验收注意事项：乙方必须当场拆封合同项下的所有货物的包装，在安装调试成功后请甲方验收，并将发票原件、质保卡、使用说明书（简体中文）、随机配件等交甲方签收。验收合格后甲乙双方在《验收报告》上签字盖章。

4、其他有关验收的要求及详细内容参考本项目竞争性磋商文件规定以及供应商作出的响应承诺，部分内容根据需要参考有关国家或行业标准，或用第三方检测方式以确定



合格结论。

5、验收过程中如产生争议，甲乙双方应采取有效措施保护现场。通过双方友好协商解决。也可以向有关部门申请调解或按照争议解决约定方式处理。

五、付款方式

按竞争性磋商文件规定：_____。

六、履约保证

1、中标通知书发出之日起5日内，乙方向甲方指定账户缴纳中标政府采购成交金额的履约保证金，产品最终验收合格且达到正常使用要求后（即按剩余货款支付时点）甲方无息返还乙方。履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交。

2、履约保证金缴纳信息：

收款单位名称			
开户银行全称			
账 号			
联 系 人		联系电话	

七、违约责任

乙方不能按照竞争性磋商文件、合同的约定履行项目，导致项目不能顺利实施，将被扣除履约保证金。

八、争议解决

在合同履行过程中甲、乙双方发生争议，应友好协商解决；如协商不成，可向甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼裁决。

九、其他约定

1、除另有约定外，本合同中的词语和术语的含义与通用合同条款中的定义相同。

2、下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

（1）通用合同条款；（2）合同条款资料表；（3）合同条款附件；（4）竞争性磋商文件（含更改文件）、投标文件；（5）其他约定文件。

3、乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供货物和服务，并修补缺陷；甲方将按照相关合同约定向乙方支付合同价款。

4、验收之后对产品质量等产生争议、买卖双方认为有必要提请有关部门处理的，请在发生争议之日起2个工作日内采用书面形式将有关情况报有关部门。



5、背离本项目采购过程中有关文件（包括合同条款附件）所签定的合同不具有法律效力。

6、本合同一式伍份，甲方执两份、乙方、采购监督管理部门、招标代理机构各执壹份，具有同等法律效力。合同自签字之日起即时生效。

7、本合同自双方法定代表人或被授权代表签字并加盖单位公章之日起生效。

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

地 址：

地 址：

甲方法定代表人

乙方法定代表人

或授权委托人（签章）：

或授权委托人（签章）：

联系人：

联系人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

注：本合同为参考范本，具体以采购人跟中标供应商协商签订的为准。



第九章 响应文件格式



（此页为响应文件封面格式，制作标书时，删去本行文字）

响应文件

（请在此位置标明“正本”或“副本”字样）

项目编号：

项目名称：

供应商名称：（公章）

供应商地址：

联系人：

联系电话：



响应文件目录

一、资格审查部分.....	
二、价格部分.....	
1. 报价书格式	
2. 报价一览表格式	
三、技术部分.....	
1. 技术要求偏离表	
2. 产品技术资料即其他技术打分条款等	
四、商务部分.....	
1. 商务要求偏离表格式	
2. 其他商务打分条款	
五、其他部分.....	
1. 同意磋商文件条款声明格式	
2. 招标代理服务费确认书格式	
3. 虚假应标承担责任声明	

特别提醒：未按照响应文件格式要求制作响应文件的，将可能造成非实质响应，从而导致该报价无效。请供应商按顺序提交上述文件和准确标注响应文件页码，可以根据响应文件文件内容增加目录内容但须清晰标注和说明。



一、资格审查部分

序号	资格性审查内容（A包、B包）
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
(1)	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。
(2)	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 提供合法审计机构出具的 2023 年度至今任意 1 年的财务审计报告，或提供银行出具的 2025 年的资信证明。
(3)	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 自行承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。
(4)	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： ①提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。 ②提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。
(5)	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加本次政府采购活动前三年内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的书面声明（自行声明）。
(6)	法律、行政法规规定的其他条件： 供应商自行承诺：在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为响应文件开启时间前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）”。
(7)	投标人对下列情形提供承诺函（格式自拟）： ①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不



	得参加同一合同项下的政府采购活动。 ②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目 A 包 <u>专门</u> 面向中小企业采购；属于中小企业（按“中小企业划分标准所属行业”）（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）提供《中小企业声明函》（《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。
3	提供投标保证金证明材料
4	提供法定代表人身份证明书。
5	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。

注：各包供应商按“资格性审查内容”逐项提供证明材料。



二、价格部分

1. 报价书格式

报价书 (A包/B包)

致：贵州卫虹招标有限公司

根据贵方为_____项目（A包/B包）招标采购货物及服务的采购邀请（项目编号：），现正式授权_____（姓名、职务）代表供应商_____（供应商名称）提交响应文件电子文件壹份上传交易中心指定系统。我公司在此声明同意如下：

1. 所附报价一览表中规定的应提供和交付的货物和服务的投标总价为：

_____（以人民币元为单位，用文字和数字分别表示）。

2. 我方将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我方接受本项目竞争性磋商文件“竞争性磋商资料表”中所规定的有效期。

5. 如果在规定的截止期后，我方在有效期内撤回响应报价文件，其保证金将被贵方没收。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的响应或收到的任何文件，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评审资料保密且不解释落标原因。

7. 若我单位成交，我单位承诺将按竞争性磋商文件规定的标准和时间向贵方支付成交服务费。

8. 与本磋商项目有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

手 机：_____ 电子邮件：_____

供应商名称（盖章）：

法定代表人签字：

被授权代表签字：

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日



2. 报价一览表格式

报价一览表 (A 包)

项目名称:

所投包号: A 包

项目编号:

序号	产品名称	规格/ 型号	制造 商	数 量	单位	单价 (元)	小计金额 (元)
1	体质健康智能测试系统						
2	体质健康智能测试系统专用 网络						
3	身高体重测试仪 (含身高体 重测试系统软件)						
4	肺活量测试仪 (含肺活量测 试系统软件)						
5	立定跳远测试仪 (含立定跳 远测试系统软件)						
6	坐位体前屈测试仪 (含坐位 体前屈测试系统软件)						
7	引体向上测试仪 (含引体向 上测试系统软件)						
8	仰卧起坐测试仪 (含仰卧起 坐测试系统软件)						
9	身份证读卡器						
10	50 米短跑测试仪						
11	中长跑测试仪						
合计金额 (小写):						元	
合计金额 (大写):						元	

供应商名称 (加盖公章):

供应商法定代表人或被授权代表签字:

日 期: 年 月 日

注: ①报价应包括: 设备、运输 (到达采购人指定地点)、保险、安装调试费、培训费、各种税费等直至货物到达使用地点并能正常投入使用所发生的一切费用, 即总价包干。

②属于中小企业 (按“中小企业划分标准所属行业”)、残疾人福利性企业、监狱企业产品 (或承担的工程、服务) 的, 须附声明函等材料在投标文件中。



③《中小企业声明函》格式详见附表。



	椅							
15	手工若干							
16	折叠椅							
合计金额（小写）：							元	
合计金额（大写）：							元	

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人或被授权代表签字：

日 期： 年 月 日

注：①报价应包括：设备、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试费、培训费、各种税费等直至货物到达使用地点并能正常投入使用所发生的一切费用，即总价包干。

②属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业产品（或承担的工程、服务）的，须附声明函等材料在投标文件中；否则可能导致价格扣除遗漏。

③《中小企业声明函》格式详见附表。



三、技术部分

1. 技术要求偏离表

技术要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	竞争性磋商文件技术要求	响应文件响应应答	偏离情况	证明材料说明

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

***说明 1：**“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

***说明 2：**请按所投产品的实际技术参数及规格要求，逐条对应竞争性磋商文件的“第五章 采购需求”中对应产品包的技术参数要求认真填写该表。



2、产品技术资料及其他技术打分条款等

供应商可根据所投产品进行介绍（包括但不限于彩页、报告等证明材料）



四、商务部分

1. 商务条款偏离表格式

商务条款偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	竞争性磋商文件的商务条款	响应文件的商务条款	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注 1：“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

注 2：请逐条对应竞争性磋商文件的“第五章 采购需求”中对应产品包的相关商务要求，认真填写该表。



2. 其他商务打分条款



五、其他部分



1. 同意竞争性磋商文件条款声明格式

同意竞争性磋商文件条款声明

致：贵州卫虹招标有限公司

为响应你方组织的_____采购项目的货物及服务的竞争性磋商采购，项目编号为：_____，我方在参与投标前已详细研究了竞争性磋商文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此竞争性磋商文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意竞争性磋商文件的相关条款并承诺参与投标后不再对竞争性磋商文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

供应商（公章）：

被授权代表（签字或盖章）：

年 月 日



2. 招标代理服务费确认书格式

招标代理服务费确认书

致：贵州卫虹招标有限公司

____（采购项目名称）____（项目编号：____）的成交代理服务费向成交供应商收取。若我单位成交，将按磋商文件规定向贵单位支付成交代理服务费。

供应商：（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或印章）：

年 月 日



3. 虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明

致：贵州卫虹招标有限公司

我公司承诺所提供的响应文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目采购过程中（包括磋商报价、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、使用过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

供应商（公章）：

被授权代表（签字或盖章）：

年 月 日



六、政府采购政策

1. 附件 1：优惠性政策文件

(1) 政府采购促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》 财库〔2020〕46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。



在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；



(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：



（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。



第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



（2）关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。



二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日





(3) 关于监狱企业发展有关问题的通知

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发[2003]7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内



采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日



（4）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知 财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，



规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

财 政 部

2022年5月30日



2. 附件 2：投标人声明函

(1) 中小企业声明函（货物）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。



②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③不满足以上条件的投标人，可不提供《中小企业声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。



(2) 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的（项目名称）招标采购，提供由本公司制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商品的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的投标人，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。



(3) 监狱性单位声明函

监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的
 （项目名称）招标采购，提供由本公司制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的投标人，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。



3. 附表 3：统计上大中小微型企业划分办法（2017）

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$



	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输 业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商 务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列 明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$



说明:

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，**工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业**；**交通运输业**包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；**仓储业**包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；**信息传输业**包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。