

一、资格要求

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.具有独立承担民事责任的能力；

具体要求：提供有效的法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

具体要求：提供经合法审计机构出具的 2024 年度的财务报告（审计报告需包含：三表一附注（即：资产负债表、利润表、现金流量表、财务报表附注）、审计单位的营业执照及执业资格证书、审计人员的注册证书），成立不满一年的提供其基本账户开出的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供 2025 年 1 月至投标截止时间前银行出具的资信证明。（提供复印件或扫描件并加盖电子公章）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面承诺函；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

具体要求：提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（提供复印件或扫描件并加盖电子公章）；

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

具体要求：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

具体要求：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

2.本项目的特定资格要求：无

3.本项目不接受联合体投标

二、技术要求

（一）项目概述

本项目主要建设内容包括：

1.搭建文旅数据底座：依托州城乡运行管理中心建设，推进部门、景区、市场主体等各行业各领域涉旅数据汇聚，加快 OTA 平台、行程预订、旅游消费、景区人流量监测、过夜数据等市场数据归集，建设文旅数据底座，为大模型技术应用场景训练提供数据支撑。数据主要包括政务数据、景区数据、外部数据、体育数据、文化与遗产数据等几个部分。

2.全州旅游安全指挥调度体系：在州城乡运行指挥调度中心基础上建立州、县、景区等一体的 1+16+24+N 旅游指挥调度体系，实现对全行业（含文旅行业）的指挥调度，在州文体广电旅游局基于现有指挥体系扩建分平台，实现对旅游安全和重大活动的指挥调度等功能，同时整合贵政通、“黄小西”AI 智能体、一码游贵州、智游黔东南、看村超游贵州、全民村 BA 等平台功能，实现应急任务生成—信息推送—智能派单—应急处理—系统上报的全流程闭环处理，推动旅游安全从“事后应急”向“事前发现”的转变。

3.文旅大模型中枢：建设文旅大模型中枢，包括大模型智能体开发平台和大模型智能体应用中心，为文旅数据分析和后续场景应用开发提供模型管理、知识库管理、模型训练微调、智能体应用构建等服务。

4.基于大模型的智能应用：平台通过部署大模型技术等应用，从政府管理端和企业管理端实现安全分析预警、舆情分析处置、市场精准营销、景区管理调度、安全指挥调度、文书与数据报告生成等功能。

(二) 采购清单

序号	货物名称	单位	数量	技术参数
1	国产化 DeepSeek 一体机	台	1	<p>★1、CPU：配置≥4颗国产 ARM 处理器，单颗处理器核心≥48核，主频≥2.6GHz(非睿频)；</p> <p>2、内存：配置≥1024GB 内存；</p> <p>3、硬盘：配置≥配置 2 块 480GB SSD ,≥2 块 3840GB NVMe；</p> <p>★4、AI 处理器：配置≥8 颗 AI 处理器，单 AI 处理器半精度浮点算力≥280 TFLOPS，显存容量≥32GB，AI 芯片与 CPU 芯片采用同一品牌芯片；</p> <p>5、网络：配置≥4*GE，≥2*双口万兆网卡，≥8*200GERoce 网口；</p> <p>6、阵列卡：配置 1 张 raid 卡，支持 RAID0/1/10/5/6/50/60 等,≥2GB cache，配</p>

				<p>置超级电容，支持掉电保护；</p> <p>7、电源：配置≥ 4个电源，单电源功率$\geq 2600W$；</p> <p>8、服务器安全性要求：</p> <p>▲ 1) 服务器管理软件通过完善的信息安全评估，包括保密性、完整性、抗抵赖性、可核查性测试，具备 CNAS 资格的检测机构出具的服务器管理软件信息安全性测试报告，提供加盖公章的测试报告复印件；</p> <p>▲ 2) 服务器管理软件通过安全渗透测试，包含认证安全、权限管理安全、会话安全、信息泄露安全、输入输出合法性安全性测试，具备 CNAS 资格的检测机构出具的安全渗透性测试报告，提供加盖公章的测试报告复印件；</p>
2	视频会议终端	台	25	<p>▲1、采用一体化集成设计，集成视频会议终端、高清摄像机、麦克风阵列功能和扬声器。</p> <p>2、支持 H.264, H.264 High Profile、H.265 等视频编解码标准。</p> <p>3、支持 G.711, G.722, G.722.1*, G.722.1C*, AAC-LD, G.726, SILK 等音频压缩算法。</p>

			<p>4、支持 ITU-T H.323, IETF SIP 多媒体框架协议，能够和符合国际标准的产品互通。</p> <p>5、支持接收 ITU-T H.239, IETF BFCP 双流；</p> <p>▲6、主流达到 4K30 情况下，辅流同时达到 4K30。</p> <p>7、支持 64kbps-8Mbps 呼叫带宽。</p> <p>8、视频输入：1 x HDMI、1 x USB、1 x VIDEO</p> <p>▲9、视频输出：2 x HDMI</p> <p>10、音频输入：4 进</p> <p>11、音频输出：4 出</p> <p>12、内置 4K 高清摄像机，支持≥1/2.5 英寸 CMOS，≥851 万有效像素，≥5 倍数字变焦功能。</p> <p>▲13、在终端中，同时支持 H.323/SIP 会议，及支持腾讯会议 Rooms 版本，在不重启的情况下，通过遥控器、会议控制平板直接切换 H.323/SIP 会议及腾讯 Rooms 会议，使终端既可以开专网会议，也可以召开互联网会议。</p> <p>▲14、一机两用，即可作为 H.323/SIP 视频</p>
--	--	--	---

				<p>会议终端，也可以作为一体化外设，USB 摄像机、麦克风、扬声器等支持腾讯会议、Zoom 等互联网会议系统；</p> <p>▲15、支持视频会议终端本地 USB 录制，所见即所录，可以选择录制本地画面，远端画面，双流画面及多画面，生成标准 mp4 格式文件，终端点播。</p> <p>16、音频特性，支持自动增益控制，自动回声消除，自动噪声抑制，自动唇音同步</p> <p>▲17、Android 平台，支持腾讯会议、飞书等第三方云视频会议软件</p> <p>▲18、支持 AI 功能，支持 AI 语音跟踪、AI 自动框选功能</p> <p>▲19、支持内置 MCU 功能，通过内置 MCU 至少支持召开 1+8 的会议。</p> <p>20.视频会议终端所需专线和带宽要求：专线\geq25 条，带宽\geq100Mbps</p>
3	网闸	年	1	<p>1、采用 2+1 架构，专用传输隔离部件完全自主开发且外部无法编程控制。</p> <p>2、网络吞吐量：\geq700Mbps，系统整体时延：$<1ms$，并发连接数\geq50000</p> <p>内网提供\geq6 个 10/100/1000M RJ45 接口</p>

				(含一个管理口), ≥1 个串口, ≥2 个 USB 口, ≥2 个千兆光; 外网提供 ≥6 个 10/100/1000M RJ45 接口(含一个 HA 口), ≥1 个串口, ≥2 个 USB 口, ≥2 个千兆光;
4	带宽	年	1	互联网专线 ≥100M;
5	智能体应用开发管理平台	套	1	<p>功能上需要包括, 但不限于:</p> <p>1、知识库管理</p> <p>▲1) 知识库新建(知识库数量无数量限制)</p> <p>知识库文档上传</p> <p>上传数据处理</p> <p>知识库修改、删除、查询、开放</p> <p>检索验证</p> <p>结果排序</p> <p>问题优化</p> <p>2、工作台</p> <p>▲1) 应用创建 (应用创建无数量限制)</p> <p>应用发布</p> <p>应用问答对管理</p> <p>▲4)RAG(需要至少有四个模型 embbading 模型的引用和一个 rerank 模型的支持)</p> <p>3、画布编排</p> <p>1) 画布编排基础插件</p>

				<p>2)团队插件</p> <p>3)节点调试</p> <p>4)▲系统插件(外网搜索不少于两个、数据库链接、协同办公软件对接不少于两个如飞书、welink 等)</p> <p>4、聊天对话管理</p> <p>5、系统管理</p> <p>▲1) 模型接入配置，接入的 API KEY 配置管理和对模型无数量的限制</p> <p>6、智能体应用中心</p>
6	数字人	套	1	<p>功能上需要包括，但不限于：</p> <p>1、ASR 语音识别</p> <p>2、TTS 语音合成</p> <p>3、数字人模型功能</p> <p>4、声音克隆功能</p> <p>▲5、说话打断功能</p> <p>▲6、全身视频拼接功能</p> <p>7、动作编排功能</p>
7	文旅数据管理平台	套	1	<p>功能上需要包括，但不限于：</p> <p>调度任务管理</p> <p>调度任务定义</p> <p>任务配置</p>

			<p>数据可视化-任务数据检索</p> <p>报告模板管理</p> <p>报告模板新建</p> <p>报告模板上传</p> <p>报告模板检索</p> <p>报告模板更新。</p> <p>3、大模型生成报告管理</p> <p>大模型生成报告检索</p> <p>大模型生成报告下载</p> <p>4、案列管理</p> <p>包括但不限于大模型生成的舆情应对、安全预警处理、景区管理处置案列的检索</p> <p>5、数据管理</p> <p>旅游资源数据查询</p> <p>舆情数据查询</p> <p>消费数据查询</p> <p>客流数据查询</p> <p>安全分析预警数据查询</p> <p>营销数据查询</p> <p>应急任务数据查询</p> <p>供需分析（数据源的需求（需对接哪些数据源）和供给（已对接哪些数据源）管理</p>
--	--	--	--

				<p>数据查询)。</p> <p>6、数据接入</p> <p>数据 API 接入</p> <p>库表同步</p> <p>数据录入</p> <p>7、系统管理</p> <p>用户管理</p> <p>权限管理</p> <p>日志管理</p> <p>菜单管理</p>
8	<p>文旅智 能体应 用-安全 分析预 警</p>	套	1	<p>1、业务功能上需要包括，但不限于：</p> <p>1)、预警对接</p> <p>对接安全识别结果功能，对接黔东南城运中心安全识别预警信息。</p> <p>2)、应急事件处置</p> <p>包括但不限于：</p> <p>风险分析和应急方案智能生成。</p> <p>智能派单</p> <p>事件跟踪</p> <p>案例入库</p> <p>3)、总结与评价</p> <p>包括但不限于：</p>

				<p>安全与应急事件问数</p> <p>大模型生成事后评价</p> <p>生成报告</p> <p>2、技术实现方案需要支持，但不限于：</p> <p>▲（1）支持图表生成：根据用户问题需求字段以图表的形式返回呈现</p> <p>▲（2）支持 NL2SQL：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据等</p> <p>▲（3）支持应急报告生成：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据，支持大模型按照预置模板生成报告等</p>
9	文旅智能体应用-舆情分析处置	套	1	<p>1、业务功能上需要包括，但不限于：</p> <p>1) 统计分析</p> <p>（1）今日舆情数据统计</p> <p>（2）舆情数据统计分析</p> <p>2) 主题舆情分析与管理</p> <p>（1）舆情风险指数及风险预警</p> <p>（2）舆情热词展示分析</p> <p>（3）舆情案例入库</p> <p>（4）关联事件舆情回顾与优化</p> <p>3) 舆情问答与总结</p> <p>（1）舆情总结报告</p>

				<p>(2) 舆情问答</p> <p>2、技术方案需要支持，但不限于：</p> <p>▲ (1) 支持图表生成：根据用户问题需求字段以图表的形式返回呈现</p> <p>▲ (2) 支持 NL2SQL：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据等</p> <p>▲ (3) 支持舆情总结报告生成：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据，支持大模型按照预置模板生成报告等</p> <p>▲ (4) 基于大模型能力对舆情事件进行识别和分类打标签。</p>
10	文旅智能体应用-市场精准营销	套	1	<p>功能上需要包括，但不限于：</p> <p>1)、客流画像功能</p> <p>(1) 来源地分析</p> <p>(2) 性别与年龄分析</p> <p>(3) 旅游偏好分析</p> <p>(4) APP 偏好分析</p> <p>(5) 消费偏好分析</p> <p>(6) 游客驻留时间分析</p> <p>2)、营销报告生成</p> <p>(1) 目标市场分析</p> <p>(2) 目标客群画像</p>

				<p>(3) 营销策略建议</p> <p>(4) 创意内容推荐</p> <p>(5) 预期效果评估</p> <p>3)、营销问答</p> <p>2、技术实现方案需要支持，但不限于： 支持图表生成：根据用户问题需求字段以图表的形式返回呈现 支持 NL2SQL：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据等 支持营销报告生成：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据，支持大模型按照预置模板生成报告</p>
11	文旅智能体应用-景区监测管理	套	1	<p>1、业务功能上需要包括，但不限于：</p> <p>1)、风险分析</p> <p>(1)风险分析</p> <p>(2)应急策略</p> <p>(3)智能派单功能</p> <p>(4)闲置、过载识别</p> <p>2)、任务管理</p> <p>(1)任务跟踪功能</p> <p>(2)入库</p> <p>3)、景区问数</p>

				<p>4)、景区监测报告生成</p> <p>2、技术方案需要支持，但不限于： 支持图表生成：根据用户问题需求字段以图表的形式返回呈现</p> <p>支持 NL2SQL：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据等</p> <p>支持景区监测报告生成：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据，支持大模型按照预置模板生成报告</p>
12	文旅智能体应用-数据报告生成	套	1	<p>1、功能上需要包括，但不限于： 资源运行报告 客流报告 舆情总结报告 营销报告 活动主题报告</p> <p>2、技术方案需要支持，但不限于： ▲（1）支持图表生成：根据用户问题需求字段以图表的形式返回呈现</p> <p>▲（2）支持 NL2SQL：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据等</p> <p>▲（3）支持报告生成：通过对话的方式来生成 SQL 查询语句获取数据，支持大模型</p>

				按照预置模板生成旅游大数据分析报告
13	文旅智能体应用-文旅大屏	套	1	<p>通过对接州城乡运行指挥调度中心，建成“黔东南州文旅 IOC 一张图”专题系统。</p> <p>功能需要支持，打包不限于：</p> <p>1、提供文旅大屏首页建设，包括黔东南州全域及西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨重点景区的旅游综合统计分析，</p> <p>全州客流统计</p> <p>旅游过夜人口</p> <p>客源来源地</p> <p>全州客流热力图</p> <p>消费统计</p> <p>舆情统计</p> <p>数字人对接</p> <p>▲2、提供多维度数据分析看板，涵盖客流分析、消费分析、舆情分析等子专题页面建设。</p> <p>全域人口投射分析</p> <p>旅游景区游客游览排名</p> <p>消费场所停留时长</p> <p>区域游客热搜</p> <p>互联网列表</p>

			<p>互联网传播</p> <p>定制服务</p> <p>涉旅消费分析</p> <p>游客消费画像</p> <p>▲3、提供大屏与数字人集成服务，通过大屏数字人实现多轮对话。</p>	
14	外部数据（客流、舆情、消费）	套	1	<p>数据维度以及数据更新频次方面，需要满足但不限于：</p> <p>一、旅游口碑监测服务</p> <p>1.需要全网监测覆盖：</p> <p>系统监测范围可覆盖网站、微博、微信、论坛、贴吧、App、网络视频、小视频、自媒体、报刊全网信息进行监测；</p> <p>2.支持图片和视频内容识别与采集</p> <p>▲3.可以支持提供自定义关键词：可以按照根据需求随时定义更改关键词词组、排除词词组。</p> <p>4.支持舆情数据进行分类标注。</p> <p>5.支持互联网数据传播分析。</p> <p>6.支持大数据满意度洞察。</p> <p>▲7.AI 报告：可以根据时间导出互联网数据报告，支持 AI 对报告进行汇总分析。</p>

			<p>二、客流数建模分析服务</p> <ol style="list-style-type: none">1.客群画像：按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据，天级更新2.酒旅出行画像：按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据，天级更新3.网络行为：按指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据，天级更新4.实时热力图：不超过 15 分钟更新展示景区各个区域的人流层次，支持小时级或者天级更新5.实时到访客流量：统计当天 0 点开始到当前调用时间的到访客流，可按天、小时去重，支持小时级或者天级更新6.历史到访客流量：按指定时间统计历史到访客流，可按天、小时去重，天级更新7.景区内当前游客数：统计到当前调用时间的近小时到访客流，可按天、小时去重，支持小时级更新或者天级更新8.到访人群来源地 POI：按指定时间统计到访人群来源地 POI，省份、城市、区县，天级更新9.到访人群来源地热力图：按指定时间统
--	--	--	---

			<p>计到访人群来源地，热力图，天级更新</p> <p>10.商场到访 POI：按指定时间统计到访人群到访的商场，天级更新</p> <p>11.商圈到访 POI：按指定时间统计到访人群到访的商圈，天级更新</p> <p>12.新旧游客占比：初次到访新游客与二次到访游客占比数据，天级更新</p> <p>13.到访次数与停留天数：到访次数与停留天数数据占比数据，天级更新</p> <p>14.游客来源城市：在指定时间按城市统计游客常驻地 ，天级更新</p> <p>15.客群到访天级热力图：按指定时间统计到访人群到访的热力图，天级更新</p> <p>▲16.实时人口投射，包括实时游客人流量计算（可以存储为历史数据）、实时游客人数、人群分布热力图。</p> <p>17.人口投射分析，包括基础画像性别年龄学历、职业类型、出行偏好、本外地客流占比、有车比例。</p> <p>18.人口迁徙分析。</p> <p>19.APP 可视化分析。</p> <p>▲20.旅游行为分析：支持旅游意愿度、旅</p>
--	--	--	--

			<p>游偏好、景区偏好、出行方式、酒店类型或者酒店品牌的偏好、交通方面的偏好、餐饮关联的偏好分析等。</p> <p>21.数据监测范围：黔东南州及下属两个景区一年实时更新数据。</p> <p>三、消费数据建模分析服务</p> <p>1.全域涉旅游消费金额分析服务</p> <p>2.消费画像分析</p> <p>▲3.城市内在休闲娱乐、餐饮美食、零售购物、酒旅住宿四个方面的热门消费场所排名榜单。</p> <p>4.黔东南州数据日更频次更新</p>	
15	数据资源建设	套	1	<p>依托州城乡运行管理中心建设，推进部门、景区、市场主体等各行业各领域涉旅数据汇聚，加快 OTA 平台、行程预订、旅游消费、景区人流量监测等市场数据归集，建设文旅数据底座，进一步丰富全州文旅数据资源池，为大模型技术应用场景训练提供数据支撑。</p> <p>1、数据源需要包括，但不限于： 政务数据、景区数据、外部数据（客流、消费、舆情）、体育数据、文化与遗产数据</p>

			<p>等。</p> <p>2、提供上述数据源的数据采集、数据治理、数据共享开放等实施方案。</p> <p>3、关于模型应用要求，前期项目建设阶段，通过外部舆情、消费、客流实现大模型的应用， 后续持续运营阶段，能基于自有的数据完成大模型的应用。</p>
--	--	--	---

三、商务要求

一、交货期及交货地点

交货期：210 日历天

交货地点：采购人指定地点

二、验收标准、规范、方式

本项目执行的规范或标准须符合本项目采购文件要求及国家标准、行业标准。

三、质保期

(1) 国产化 DeepSeek 一体机要求原厂质保期限为三年，本项目其他所涉硬件要求质保期为 3 年，本项目所涉及的所有软件质保期为不少于一年。

(2) 投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。供应商的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。

四、售后服务要求

1、投标人需要针对本项目建立完善的服务保障体系。

2、投标人在质保期内提供 7×12 小时（8：00—20：00）小时技术咨询服务热线，负责解答用户在软件使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。

3、响应时间。质保期内，如系统出现问题，供应商必须在接到报故障信息后 1 小时内做出明确响应和安排，2 小时内做出故障诊断

报告。如需现场服务的，具有解决故障能力的工程师应在 8 小时内到达现场；若为软件使用问题当场答复不了的，最长时间不得超过 24 小时解决软件故障；属于软件 BUG 的问题，投标人要给出具体修复日期，并经采购人认可后为准。

4.培训服务：（1）中标人须提供项目交付软硬件产品的业务培训。
（2）中标人须提供智能体开发接口开发培训、数字人接口对接开发培训。

四、评分办法

本项目采用综合评分法进行评审。

注：以上需求公示内容最终以采购公告及采购文件内容为准。