

# 第一 报价文件

## (一) 投标报价函

### 一、投标报价

1. 本供应商就中共黔东南州委宣传部与中国新闻发展有限责任公司贵州分公司2025年度国内外传播推广服务项目二次（项目名称） / （品目名称）的投标报价方式为： 总价（总价/单价/下浮率/费率/固定价/多种报价），投标报价为：

总价：壹佰贰拾万元人民币，小写：（1200000.00）元

下浮率：/%

费率：/%

单价：/（单位：以采购文件约定的计价单位为准）

固定价：/（单位：以采购文件约定的计价单位为准）

多种报价：/（单位：以采购文件约定的计价单位为准）

2. 交货期（服务期/工期）：按采购人要求。（以采购文件约定的单位为准）

3. 交货（服务/施工）地点：按采购人指定地点。

4. 投标有效期：60日历天。

5. 质保期：一年。

6. 联合体投标：否。

7. 其他：无。

### 二、递交资料

上传电子响应文件一份。

### 三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及招标文件规定的投标有效期内有效。

2. 本供应商就不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 本供应商就已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守招标文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：中国新闻发展有限责任公司贵州分公司

投标日期：2024年11月20日