



贵州卫虹招标有限公司

印江自治县人民医院口腔 CT 等设备采购项目

需求公示

一、项目基本信息

项目名称：印江自治县人民医院口腔 CT 等设备采购项目

项目编号：GZWH-2025-1715D

采购预算：2083000.00 元

最高限价：2083000.00 元

二、公示期限（不少于 2 个工作日）

时间：2025 年 7 月 23 日至 2025 年 7 月 25 日

三、其他补充事宜

采购预算确定依据：印江土家族苗族自治县政府采购计划书

四、项目联系人（公示期限内，优先反馈意见给代理机构）

1、采购人信息

采购单位名称：印江土家族苗族自治县人民医院

项目联系人：唐冰锋

联系电话：0856-6222463

2、代理机构

代理全称：贵州卫虹招标有限公司

联系人：田茂涛、赵军

联系方式：15286709463

五、附件

同发收印 杨明  
2025.7.23  
2025.7.23





附件：

## 印江自治县人民医院口腔 CT 等设备采购项目

### 需求公示

#### 一、供应商资格条件（资质要求）：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

提供合法审计机构出具的 2023 年度至今任意一年的财务审计报告（须包含正文、三表一附注或四表一注，审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书）或提供银行出具的 2025 年的资信证明。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

自行承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

①提供 2025 年 1 月至今任意 1 个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。

②提供 2025 年 1 月至今任意 1 个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加本次政府采购活动前三年内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的书面声明（自行声明）。

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

投标人自行承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为开标当日评审前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。

7. 投标人自行承诺不存在下述情形：

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得



再参加该项目的其他采购活动。

8. 本项目的特定资格要求：

①投标产品属于医疗器械管理的产品且投标人为代理商的须提供《医疗器械经营许可证》（经营范围覆盖所投标产品）或医疗器械经营许可备案证明材料；（注：证书或材料须满足医疗器械经营的相关规定）

②投标产品属于医疗器械管理的产品须提供投标产品医疗器械注册证【含登记表（若有）等附件】或医疗器械备案证书（凭证）；

9. 本项目面向中小企业采购，货物的制造商须为中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为 工业 。

10. 投标保证金证明材料。

11. 提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。

二、**预算金额：**2083000.00 元（A包预算金额为：1633000.00元，B包预算金额为：450000.00元）

三、**最高限价：**2083000.00 元（A包最高限价为：1633000.00元，B包最高限价为：450000.00元）

四、实质性响应要求条款：

| 序号 | 符合性审查内容（A包）                                          |
|----|------------------------------------------------------|
| 1  | 商务要求实质性响应审查：“第三章 采购需求/第二部分 商务部分（A包）”满足招标文件要求；审查是否通过。 |
| 2  | 投标文件完全满足招标文件中带★号的条款和指标；审查是否通过。                       |
| 3  | 未发现属无效投标的其他情形（见表末说明）                                 |
| 序号 | 符合性审查内容（B包）                                          |
| 1  | 商务要求实质性响应审查：“第三章 采购需求/第二部分 商务部分（B包）”满足招标文件要求；审查是否通过。 |
| 2  | 投标文件完全满足招标文件中带★号的条款和指标；审查是否通过。                       |
| 3  | 未发现属无效投标的其他情形（见表末说明）                                 |

五、无效投标情形：

1. 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本项目或同一子项目投标的；



2. 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
3. 投标文件提供虚假材料的；
4. 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 投标人对采购人、代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；
6. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
7. 法律法规和招标文件规定的其他无效情形。



## 六、技术参数或服务标准：

### 第一部分 技术部分

#### A 包：VR 心理训练系统等

##### 一、采购清单

| 序号 | 清单中产品名称    | 数量  | 单价限价（万元） | 备注   |
|----|------------|-----|----------|------|
| 1  | VR 心理训练系统  | 1 台 | 28.00    |      |
| 2  | 生物反馈治疗仪    | 1 台 | 7.50     |      |
| 3  | 失眠治疗仪      | 1 台 | 28.00    |      |
| 4  | 认知能力测试与训练仪 | 1 台 | 64.00    | 核心产品 |
| 5  | 经颅磁刺激治疗仪   | 1 台 | 35.80    |      |

注：“产品名称”仅是招标人对产品的习惯性称呼，并不针对某特定名称，具体名称以产品注册证为准。招标人或招标代理机构欢迎投标人根据采购需求的基本要求，采用满足或优于要求的产品参加投标；

##### 二、技术要求

#### 序号 1：VR 心理训练系统

设备功能及用途说明：协助医生进行精神心理和认知功能测评，辅助轻度认知障碍患者进行康复训练。

▲1. 提供包括心理认知评估、心理认知训练、放松训练、暴露脱敏训练、工娱训练、脱瘾训练、同理心训练等在内的 $\geq 18$ 种基于虚拟现实 VR 技术的评估训练系统内容，提供 $\geq 130$ 个 VR 评估训练场景，其中基于 3D 建模开发且可进行虚拟现实交互的场景 $\geq 50$ 个，所有 VR 场景需支持在 VR 一体机设备上运行和使用，投标人需提供所有 VR 场景截图证明，并对每一个场景所属系统、场景用途、场景是否完全基于 3D 建模技术开发、患者



能否与场景进行交互以及如何交互进行说明；

▲2. 提供的所有 VR 场景内容都需支持接入脑电、心率等生理参数传感器以及眼动追踪模块进行监测，对评估、训练及管理形成生理数据指标支撑，每次评估与训练都需具有相应的评估或训练报告，报告以文字和图表混合的方式呈现，并能够进行打印输出；

3. 所有 VR 系统内容、测评及训练数据需整合到同一个管理系统平台中，通过一个控制平台实现管理所有 VR 内容和数据的功能以及同时对全部 VR 设备进行无线控制，实现一拖多的团体评估和训练功能；

4. 全套系统设备需支持本地内网部署，所有数据均支持在内网环境下进行采集、传输、储存、分析和可视化显示；

5. 提供精神心理评估功能：拥有 $\geq 100$ 个评估量表内容，包含抑郁、焦虑、睡眠质量、睡眠觉醒模式、压力、SCL-90、生活满意度、内外型人格、意志品质、EPQ、PDP 等测评内容（分别提供列举内容每一项测评量表内容界面截图证明）；

▲6. 提供认知功能评估训练功能：拥有 $\geq 40$ 个游戏化认知能力评估训练内容，包含运动物体遮挡、节律时间期望效应、基于光点的生物运动知觉、任务转换、智力水平、注意分配能力、心理旋转能力、时间空间判断能力、空间视觉化能力、推理能力、领导决策力等测验内容以及智力、注意力、空间能力、记忆力、推理能力、决策能力、领导能力、合作能力等训练内容（分别提供列举内容每一项测评量表内容界面截图证明）；

▲7. 提供 VR 认知评估及训练管理系统：需具备患者信息录入、评估训练方案管理以及训练场景的启动、结束和切换等功能；支持 VR 画面投屏到系统页面；支持查看内容名称、标签、用途、使用说明等详细内容；支持对监测到的脑电、心率生理指标数据进行实时分析及展示；支持标签管理功能，可根据患者疾病、症状等情况为患者添加个性化标签内容；支持方案管理功能，系统需内置 $\geq 100$ 个处方方案内容，并支持临床自主添加多项训练内容生成新的处方方案，根据患者病症选择对应方案一键运行；支持同时对要求提供的所有 VR 设备进行远程无线控制所有的 VR 系统内容进行使用和管理；支持患者档案管理功能，包含患者信息管理、评估及训练报告管理及打印；支持报告编辑功能，临床可自主配置报告展示模块，以及对报告内容进行编辑，系统根据临床配置内容自动调整报告内容及排版；支持数据分析及可视化展示功能；

▲8. 所有沉浸式虚拟现实系统均需接入统一的心理健康大数据管理平台，所有数据均需汇总、存储、管理在统一的基于 Mysql 数据库技术、SpringBoot 框架、vue 框架的数据平台中，数据平台支持部署内网运行，支持数据实时可视化：包含设备名称、头盔电量、左右手柄电量、设备启动状态、重新定位、音量调节、患者信息、训练信息、实



时生理数据等；

9. 提供 VR 情绪压力识别系统：通过接入专业生理参数传感器，定量化评估患者情绪压力状态，生成专业的 HRV 数据分析报告，包含 SDNN、RMSSD、PNN50、TP、LF、HF 等时域、频域及非线性等心率变异性数据（提供系统对应的场景截图和评估报告证明）；

10. 提供 VR 情绪压力宣泄系统：提供 $\geq 3$ 种基于虚拟现实技术的宣泄训练内容，患者可以通过呐喊和运动等方式来实现宣泄压力的目的；VR 场景中的动植物需满足虚拟现实交互功能，患者通过呐喊能够模拟大风吹动树木，引起鸟儿飞来飞去，将丛林中的动物吸引出来等场景反馈；系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

11. 提供 VR 身心放松系统：提供 $\geq 12$ 个基于 3D 建模的身心放松训练场景，用于患者心理焦虑、紧张等负面心理情绪的调节；患者在 VR 场景中具备自由移动的功能；系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

12. 提供 VR 音乐治疗系统：提供 $\geq 12$ 个实景拍摄的音乐舒适训练场景选择，包含振奋类、激扬类、舒适类、冥想类等 $\geq 10$ 种心理疗愈音乐；系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

13. 提供 VR 催眠治疗系统：提供 $\geq 6$ 种催眠治疗场景选择，通过思维诱导、情感整合和心理暗示的方式帮助患者消除病理心理和躯体障碍；系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

14. 提供 VR 松弛治疗系统：提供 $\geq 12$ 种松弛治疗场景选择，沉浸式场景和专业的松弛引导语帮助患者缓解焦虑和压力；系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

15. 提供 VR 正念训练系统：提供 $\geq 12$ 种正念训练场景选择，帮助患者进行内观，更好地进行自我觉察、自我分析和自我探索，从而提高注意力和专注度；系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

16. 提供 VR 心理脱敏训练系统：提供包括高度、幽闭、动物、社交恐惧等在内的 $\geq 30$ 种暴露脱敏训练内容，训练场景需具备人机交互功能；其中，恐高脱敏训练需具备 $\geq 10$ 个可自由设置的高度等级以满足逐级暴露的训练需求，患者在恐高脱敏训练场景中能够进行自由移动并完成一系列任务来适应不同高度；系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

17. 提供 VR 自信心训练系统：提供包括教室、会议室、礼堂、办公室在内的 $\geq 4$ 种自信心训练场景中的虚拟观众进行鼓掌、挥手、站立、左顾右盼、呐喊及摇头等各种表情、动



作及声音来对患者进行鼓励、打压等心理暗示，可控制动作种类 $\geq 10$ 种，可控制声音种类 $\geq 10$ 种；

▲18. 提供 VR 注意力评估系统：系统全流程自动引导完成测评，无需人为指导，单次评估时长 $\geq 15$ 分钟，并支持在评估过程中加入可量化的干扰条件，最后出具客观的评估报告，报告内容包含眼动热力图、眼动范围图、全程注意变化、干扰分析、总遗漏、总正确、总错误、反应时间、运动活动等一系列分析指标；

19. 提供 VR 注意力训练系统：提供 $\geq 7$ 种基于虚拟现实技术的注意力训练内容， $\geq 200$ 种训练难度方案，并提供注意力训练报告，包含患者注意力训练的综合得分、正确命中、未命中、错误命中、反应时间、放松度以及专注度等训练指标，系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

20. 提供 VR 认知训练系统：提供 $\geq 7$ 种基于虚拟现实技术的认知训练内容，包含记忆力、空间知觉、逻辑思维、手眼协调等多种训练功能， $\geq 200$ 种训练难度方案，实现对患者记忆力、注意力、意志力、反应能力等改善的目的，系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

21. 提供 VR 工娱治疗系统：提供包含绘画、曼陀罗等在内的 $\geq 2$ 种工娱训练内容，通过虚拟现实媒介来帮助患者表达自我的情感和想法，促进情绪的释放和调节，系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

22. 提供 VR 脱瘾治疗系统：提供包含戒酒、戒烟和戒网瘾在内的 $\geq 3$ 种训练内容，拥有 $\geq 10$ 种暴露场景，通过线索暴露、厌恶和松弛疗法的有机结合对患者进行心理干预，降低患者对成瘾物质的线索反应，系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

▲23. 提供 VR 同理心训练系统：基于经典空椅子疗法，通过帮助患者自我安慰、安慰他人、理解自己三种模式来进行心理锻炼，提升亲社会情感，虚拟场景能够 1:1 还原患者现实生活中的肢体动作，并将其同步到虚拟化身上，系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

24. 提供 VR 生物反馈训练系统：支持心率、脑电生物反馈训练功能，提供 $\geq 3$ 个训练场景内容，支持根据训练需求自主选择反馈训练的生理指标，训练场景实时根据采集到的生理数据同步变化，使患者对自身的感知更加具体和真实；

25. 提供 VR 强迫症脱敏训练系统：提供 $\geq 2$ 种基于虚拟现实技术的强迫症脱敏训练内容，拥有超过 $\geq 10$ 个暴露训练场景，系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；



26. 提供 VR 创伤后应激综合训练系统：提供 $\geq 5$ 种基于虚拟现实技术和 EMDR 理论的创伤治疗场景内容，系统支持全流程定向引导训练，无需人为干预，系统需接入生理参数传感器，训练时实时监测患者心率和脑电数据进行分析；

27. 支持自适应难度调节功能，系统基于智能算法，可根据患者训练反馈数据自动实时变换训练难度，以提升训练的有效性；

28. 提供医生管理端配套硬件设备：包含 VR 医生控制终端、医用台车、路由器、报告终端；

29. 提供患者训练端配套硬件设备：包含 VR 一体机套装、舒适沙发椅；VR 一体机内存 $\geq 6\text{GB}$ ，闪存 $\geq 256\text{GB}$ ；舒适沙发椅需具备坐立、仰卧和  $360^\circ$  旋转功能，拥有按摩、加热功能；

30. 生理参数采集设备：支持佩戴检测；需接入每一个 VR 场景模块，在训练过程中实时监测患者心率、额温、大脑  $\delta$  波、 $\theta$  波、 $\alpha$  波、 $\beta$  波和  $\gamma$  波等脑波信号，并支持以 0-100 量化后的数值评估患者在训练过程中的专注度和放松度；

▲31. 便携式情绪调节灯：提供便携式的智能光照台灯用于辅助改善患者情绪，设备光照强度需满足（15cm） $\geq 10000\text{Lux}$ ；具备定时长使用功能；具备定时闹钟功能；具备唤醒功能；具备白光和蓝光两种光照治疗模式；具备手动自由调节光照强度功能；支持接入物联网控制模块对每一个智能光照台灯进行无线控制；

32. 便携式睡眠调节眼镜：提供便携式的智能光照眼镜辅助用于改善患者睡眠情况，设备重量 $\leq 100\text{g}$ ，具有适应各种头部尺寸的可调节伸缩头带，具备 40Hz 治疗功能，具有蓝色光波长，波长峰值 470-480nm；设备需通过光生物安全检测；

33. 配置要求：

33.1 VR 认知评估及训练软件\*1 套；

33.2 VR 医生控制终端\*1 套；

33.3 医用台车\*1 套；

33.4 路由器\*1 套；

33.5 打印机\*1 套；

33.6 一体机套装\*2 套；

33.7 舒适沙发椅\*2 套；

33.8 生理参数采集设备\*2 套；

33.9 便携式情绪调节灯\*2 套；

33.10 便携式睡眠调节眼镜\*2 套。



## 序号 2: 生物反馈治疗仪

1. 主机：集成一体式便携主机（肌电采集模块、电刺激模块、主控及显示单元集成在同一机箱内）。

### 2. 产品主要技术参数

2.1 主机重量 $\leq 4\text{KG}$ ;

2.2 屏幕尺寸 $\geq 12$  英寸，高清液晶触摸屏；

▲2.3 4 个电刺激/肌电采集独立通道，可采集信号，可输出电刺激；

▲2.4 采用电极阻抗检测技术，实现刺激电极脱落的实时智能判别；

2.5 A/D 采样率：每通道 $\geq 2500\text{Hz}$ ；

2.6 采样位数： $\geq 16$  位；

2.7 肌电通频带： $20\text{Hz} \sim 500\text{Hz}$  ( $-3\text{dB}$ )；

2.8 肌电测量范围： $0 \sim 2000\mu\text{Vp}$ ；

2.9 刺激电流强度： $0 \sim 100\text{mA}$  范围内可调；

2.10 电刺激脉冲宽度：在  $20 \sim 1000 \mu\text{s}$  范围内可调；

2.11 电刺激脉冲频率：在  $1 \sim 250\text{Hz}$  范围内可调；

2.12 差模输入阻抗 $\geq 10\text{M}\Omega$ ；

2.13 共模抑制比 $\geq 100\text{dB}$ ；

▲2.14 治疗仪可输出单面波、双面波和交互波，并可输出多种组合治疗用波形；

2.15 理疗电极片使用为开放式（即每个厂家的理疗电极片均可使用）；

### 3. 产品软件功能：

3.1 系统支持评估与治疗；

3.2 评估过程中，可自定义评估部位，可调整 Y 轴幅值，可调整音量。评估的指标包括：最大值、最小值、平均值；

3.3 评估报告支持打印，支持编辑，支持电子签名；报告模版支持自定义；

3.4 系统内置 $\geq 50$  个治疗方案，支持多种治疗模式：包括神经肌肉电刺激、肌电触发电刺激、肌电反馈训练、痉挛肌治疗、对侧控制治疗、多媒体放松训练、多媒体肌力训练、双部位肌电触发电刺激；

3.5 支持多人多部位同时治疗，各通道可独立控制，也可全部通道同时开始，同时结束治疗；治疗中途可添加患者，且不影响其他通道的治疗；

3.6 治疗过程中，可选择显示肌电波形图，可调整 Y 轴幅值，可调节音量；可独立



调节各通道电刺激参数，包括：刺激强度、频率、脉宽、刺激波形、上升时间、下降时间、工作时间、休息时间、治疗时长，可提示上次治疗的刺激强度，可查看电极贴法示意图；

- 3.7 肌电触发电刺激支持自动阈值计算和手动调节阈值；
- 3.8 支持专业的病档建立和编辑，支持病档置顶显示，支持数据的导入和导出功能；
- 3.9 支持患者治疗数据统计、数据回顾、多设备数据共享；
- 3.10 支持自定义治疗方案，历史治疗方案可记忆，并可一键开始；
- 3.11 支持自定义设置肌电线颜色和线宽；
- 3.12 支持 USB 软件和固件远程升级。

### 序号 3：失眠治疗仪

1. 适应范围：适用于非器质性失眠症患者的辅助治疗，包括脑神经功能紊乱，情绪心理因素所致失眠、老年性失眠、更年期失眠等，以及心理性失眠、特发性失眠和主观性失眠；

2. 设备界面：≥15 寸液晶屏显示，同屏时实显示全部治疗状态；

3. 界面显示：中文菜单，治疗参数、动态治疗波形、输出强度能量色谱动态时实显示；

▲4. 输出通道：≥2 个通道输出，独立控制，可同时开启 2 个通道治疗；

5. 治疗终端：≥2 个独立治疗终端，可扩充增加移动终端；

▲6. 治疗模式：≥3 个治疗模式，至少配备常规模式、增强模式、智能模式；

7. 治疗强度：档位可调，档位最小调节值为 1 档；

8. 治疗时间：15-60 分钟区间可调，调节步长为 1 分钟，准确度误差不超过±5%；

9. 治疗结束可自动报警停止；

10. 系统储存：可升级患者档案储存、治疗记录存储；

11. 功能升级：可升级治疗记录打印功能；

12. 控制软件：“失眠治仪软件控制系统” 获国家计算机软件著作权登记证书；

13. 电刺激治疗波形：幅度被随机调制的无极性指数衰减波；

14. 电刺激脉冲频率：1000Hz 为基准，700~1300Hz；

15. 电刺激脉冲宽度：110 μs 为基准，77~143 μs，自动可调，非分档调节；

16. 输出电流：交流电恒流输出；

17. 电极输出峰值电流：≤10mA；



18. 满足 GB9706.1-2007 医疗器械通用安全规范要求和 YY0607-2007 神经肌肉刺激器专用安全规范要求；

19. 负载阻抗:  $2k\Omega \geq \text{负载阻抗} \geq 500\Omega$ ；

20. 负载阻抗对频率、脉宽影响:  $\leq \pm 20\%$ ；

21. 硬件配置：主机一体机，搭配工业计算机，保证设备运行的稳定性。

#### 序号 4：认知能力测试与训练仪

##### 1. 适用范围：

1.1 《医疗器械注册证》适用范围具有进行认知功能测评或精神心理测评, 具有辅助轻度认知障碍患者进行康复训练, 带精神、精神科字样或详细的精神科疾病。

1.2 软件系统符合《全国医疗服务项目技术规范（2023 版）》精神科关于认知矫正治疗的项目内涵要求。

##### 2. 软件功能：

2.1 软件通过互联网或局域网 Web 网页形式交付使用；

2.2 认知功能障碍康复训练软件由管理端、医生端、用户端组成；

2.2.1 管理端包含首页、医生管理、居家康复、记录管理、系统设置五大模块；

2.2.2 医生端包含首页、档案管理、测评管理、康复训练、居家康复、记录管理、系统设置七大模块；

2.2.3 用户端包含测评任务、训练任务、居家康复、系统设置四大模块；

▲2.3 采用一系列能特异针对各种认知缺陷的计算机化的神经认知矫正任务对病人进行治疗，包含注意、记忆（工作记忆）、感知觉、执行功能、思维、听理解、言语、口语阅读能力、语义、情绪感知与理解、情绪管理、认知灵活性、计划训练、社会认知、社会行为等治疗模块进行多维度全面矫正，其中认知灵活性、工作记忆、计划训练、社会认知四个治疗模块需包含 6-20 项不同的认知矫正练习；

2.4 软件采用 B/S 构架，具备线上人脸识别或帐号登录功能；

▲2.5 共 180 个以上优化训练，需包括：情绪识别、情绪管理、快递装箱、行为匹配、幻色气球、动点点击、图片命名、稍纵即逝、深度记忆回溯、双重视觉记忆、顺序闪记、数字推理、规则分类、颜色 Stroop、序列组合等；每个矫正练习训练包含 10-60 个不同难度的矫正任务，系统采用高度智能化的处理方法实现连续自适用模式，治疗结果全程记录，根据患者的认知水平实时调整与患者相匹配的治疗参数进行适配，真正实



现治疗的个体化。同训练项目实现难度等级记忆，无需治疗师人为干预；

2.6 系统含初阶康复训练与进阶康复训练，开放批量设置康复训练时长与难度，适合从儿童到老年人的全面认知康复；

2.7 临床评估量表包括：

2.7.1 认知功能评估量表：蒙特利尔认知评估量表(MOCA)实现无纸电子化画图与录音评估、改良长谷川式简易智能量表(HDS-R)、认知障碍自评表(AD8)、老年人认知功能筛查量表(CASI)、主观认知下降自测表、额叶功能评定表(FAB)、社交回避及苦恼量表；

▲2.7.2 精神心理健康评估量表：简易智能精神状态检查量表(MMSE)实现无纸电子化画图与录音评估、简明精神病评定量表(BPRS)、抑郁的觉察缺陷问卷 PDQ-D、Zung 焦虑自评量表系统(SAS)、Zung 氏抑郁自评量表(SDS)、双相情感障碍自评量表、广泛性焦虑障碍量表(GAD-7)、抑郁症筛查量表(PHQ-9)、汉密尔顿抑郁量表(HAMD)、汉密尔顿抑郁量表(HAMD)-24、汉密尔顿焦虑量表 HAMA、Hachinski 缺血量表(HIS)、创伤后应激障碍检查表；

2.7.3 言语功能评估量表：言语功能障碍筛查表、西部失语症检查量表(WAB)；

2.7.4 日常生活评估量表：日常生活活动能力(ADL)量表(Barthel 指数)、Rivermead 行为记忆功能评定表、情商测验 EQ 量表、社会功能活动问卷(FAQ)、Fugl-Meyer 平衡量表(评定法)、Berg 平衡量表、生活满意度指数 B；

2.7.5 睡眠量表：阿森斯失眠量表(AIS)、匹兹堡睡眠质量指数(PSQI)、Epworth 嗜睡量表、清晨型和夜晚型自评量表；

2.7.6 儿童行为评估量表：多动症诊断标准量表、孤独症行为评定量表(ABC)；

2.8 标准范式评估至少包括：顺序连线、持续操作测试、数字广度、数字广度倒背、空间广度、空间广度倒背、Stroop 文字、Stroop 色词、Stroop 词色、译码测验、符号检索、视觉保持测验(BVRT)、图片词汇测验 PPVT、画钟测验(CDT)；

▲2.9 言语评估模块包括：听检查、视检查、语音检查、口语表达；

2.10 言语康复训练：

2.10.1 听训练：听指令指图、听理解指图、听理解指字、听理解判断训练；

2.10.2 视训练：看指令指图、看文字指图、看文字指字、认知是否判断；

2.10.3 语音训练：发声训练、跟读训练、清浊音训练、声调训练、音量训练、音长训练、韵母轨迹；

2.10.4 发音器官训练：发声训练、松弛训练、呼吸训练、口部运动、唇部训练；



- 2.10.5 口语表达训练：复述训练、阅读训练、命名训练、记忆训练、自发语言；
- 2.10.6 学老师平台：复述、命名、判断、理解、阅读、造句、选择、匹配、视频；
- 2.11 系统自动生成患者评估与康复训练报告单，并支持查看患者脑力雷达图；
- 2.12 用药管理：内置科室常用药物清单并能自定义添加，系统可为患者记录用药情况；

▲2.13 共 20 套以上的治疗训练方案，包括但不限于综合认知训练方案、注意力训练方案、工作记忆训练方案、语言训练方案、执行功能训练方案、认知灵活性训练方案、计划训练方案、社会认知训练方案、神经发育障碍方案、精神分裂症训练方案、阿尔茨海默症训练方案、主动认知障碍训练方案、双相障碍训练方案、抑郁训练方案、焦虑训练方案、ADHD 训练方案、强迫症训练方案、创伤及应激障碍训练方案、冲动控制训练方案、酒精依赖训练方案、物质成瘾训练方案、额颞叶神经认知障碍训练方案、血管性神经认知障碍训练方案、帕金森认知功能障碍训练方案、脑卒中认知损伤训练方案等；

### 3. 配置：

#### 3.1 医生管理端 1 套；

3.1.1 操作系统：原厂预装正版 Windows 系统；

3.1.2 CPU 核心数：≥四核；

3.1.3 内存：≥8G；内存容量最大可扩展至 32G；

3.1.4 硬盘：≥1TB，转速≥7200RPM；

3.1.5 显示器尺寸：≥21 英寸宽屏，分辨率：≥1920 x 1080；

#### 3.2 用户端 10 套：高清触摸屏一体机；

3.2.1 操作系统：原厂预装正版 Windows 系统；

3.2.2 CPU 核心数：≥双核；

3.2.3 内存容量：≥4GB 预留扩容内存槽；

3.2.4 硬盘容量：≥128G；

3.2.5 显示器尺寸：≥21 英寸 16:9 液晶触摸屏、分辨率≥1920\*1080；

#### 3.3 激光打印机 1 台；

3.3.1 打印速度：≥18 页/分钟 (A4) 黑白；

3.3.2 最高分辨率：≥600x600x2dpi；

3.3.3 首页出纸时间：≤10 秒。

## 序号 5：经颅磁刺激治疗仪



适应症：刺激人体中枢神经和外周神经,用于人体中枢神经和外周神经功能的检测、评定、改善，对脑神经及神经损伤性疾病的辅助治疗。

1. 主机(一体式)：

▲1.1 冷却系统：液态内循环冷却系统；

▲1.2 操作系统：笔记本电脑承载管理软件，非一体机或触摸屏；

1.3 刺激线圈最大磁感应强度：1.0T~6T；

1.4 磁感应强度的最大变化率：20KT/s~80KT/s；

1.5 脉冲上升时间：60  $\mu$ s  $\pm$  10  $\mu$ s；

1.6 输出脉冲宽度：340  $\mu$ s  $\pm$  20  $\mu$ s；

1.7 输出脉冲频率：0Hz~50Hz 可调；

1.8 脉冲频率允差值： $\pm$ 2%；

1.9 电介质强度：主机内部高压储能电容安全可靠，电介质强度 $\geq$ 4000VAC；

2. 安全预警：

2.1 冷却系统流量过低，产品会自动报警，并自动关闭产品停止输出；

2.2 在设备连续工作中，可以通过按下设备面板上的停止开关，仪器立即停止输出；

2.3 产品出现脉冲源故障时，会自动报警，并自动关闭产品停止输出；

2.4 可记录电容放电次数，当电容放电次数达到上限时具有提示功能；

2.5 磁刺激线圈表面温度 $\leq$ 40℃；

3. 刺激线圈：

3.1 标配圆形或8字形线圈，能实现双面双向刺激（需出具刺激线圈图样，线圈背部加装冷却系统的不具备此功能）；

3.2 线圈全封闭一体式工艺，无孔设计；

3.3 可扩展临床用线圈拍包括：圆形、8字形、双锥（蝶）形、儿童型、凹面型、动物型、盔式深部型、红光功能型；

3.4 具有电动吸液和电动排液功能；

4. 软件功能：

4.1 可建立和储存患者的一般信息、病情信息；一般信息包括：姓名、性别、出生年月日、身高体重、联系地址、联系电话、检测日期、门诊号或住院号、就诊科室等；病情信息包括：主述病史、体检、初步诊断、操作医生签名等；

可实现互联网功能，病人档案管理，专家方案，自定义治疗方案，硬盘储存、USB储存。



- 4.2 实时线圈温度显示，MEP 信息显示；
- 4.3 可根据病人姓名查找相关储存资料调出回放，复制粘贴。
- 5. 检测模式：
  - 5.1 检测项目：支持运动阈值(MT)、运动诱发电位(MEP)、中枢神经传导时间(CMCT)、静息期检测等的检测功能；
  - 5.2 检测记录：运动阈值与治疗方案自动记忆功能，可对保存文档中波形与数据进行复现；
  - 5.3 具备自动计算神经传导时间功能；
  - 5.4 具备运动诱发电位 (MEP)，用于捕捉肌电信号 (EMG)，并可以在显示器上显示波形；
    - 5.4.1 通道数： $\geq 2$  通道；
    - 5.4.2 采样率： $\geq 100\text{KHz}$ ；
    - 5.4.3 传输方式：有线传输；
    - 5.4.4 最小分辨率： $\leq 0.1\mu\text{V}$ ，频率测量范围： $1\text{Hz}\sim 25\text{KHz}$ ；
- 6. 刺激模式
  - 6.1 单脉冲 (sTMS)、重复脉冲 (rTMS)、复合刺激 (TBS) 等多种刺激模式自由调整；
  - 6.2 具有手动刺激和按程序程控刺激的功能；
  - 6.3 定时，时间按照方案的需要设置，在预定时间 (方案的总时间) 到达后设备自动终止磁场输出，允差： $\pm 10\%$ ；
  - 6.4 内置多种方案，可供临床选择，支持刺激方案自定义，设置刺激时间、输出频率、刺激间歇、刺激强度、刺激数量等；
  - 6.5 能显示阈值强度、以百分比表示相对输出强度，显示刺激序列、刺激时间、刺激数量；
  - 6.6 治疗方案提供详细图文描述，刺激部位 360 度呈现，提供精准靶点指导；
- 7. 触发输出：触发脉冲波宽  $350\mu\text{s}\pm 50\mu\text{s}$ ，幅度  $5\text{V}\pm 0.5\text{V}$ ；
- 8. 触发输入：输入脉冲波宽  $\geq 16\mu\text{s}$ ，幅度  $5\text{V}\pm 0.5\text{V}$  的信号，能被触发；
- 9. 操作软件上调节触发输入延时时间，软件在  $0\sim 500\text{ms}$  范围可调，步长  $0.1\text{ms}$ ；
- 10. 操作软件上调节触发输出延时时间，软件在  $-500\sim 500\text{ms}$  范围可调，步长  $0.1\text{ms}$ ；
- 11. 支持扩展经颅磁刺激随动导航系统；
- 12. 开放式的技术平台，可与电刺激、近红外、导航等设备兼容；



13. 配置:

13.1 磁刺激器主机 1 台;

13.2 惰性液态内循环冷却系统 1 套;

13.3 与惰性液态内循环冷却系统配套的 8 字形或圆形线圈 1 副;

13.4 重复刺激定位帽 5 套;

13.5 管理与控制系统 1 套;

13.6 线圈支架 1 套。

## 第二部分 商务部分 (A 包)

1. **交货期:** 合同签订之日起 30 个日历日内安装、调试完成并投入使用。

2. **交货地点:** 采购人指定地点。

3. **付款方式:**

3.1 安装调试完成验收合格, 且正常运行三个月后支付合同金额 40%;

3.2 运行 6 个月后, 经组织验收合格后支付合同金额 55%;

3.3 正常运行 36 个月无质量问题, 支付合同金额 5%; 期间若有质量问题可在尾款中根据实际情况扣除, 视质量影响的大小, 若尾款无法弥补损失的, 采购人有权追究中标供应商承担全部损失的权利。

4. **安装:** 投标人须到采购方安装现场免费安装与调试, 达到投标文件承诺的技术指标。

5. **质保期:** 3 年; 项目验收合格之日进入质保期, 如国家相关责任期法律法规优于本要求的按国家相关法律法规执行 (质保期内所有零部件维修更换由中标投标人自行承担)。质保包含设备及器械维修、维护保养、备品备件、易损件、专用工具、耗材 (一次性使用耗材除外) 等免费更换。

6. **售后服务:**

6.1 一年内至少提供 2 次维护, 每次维护保养完成后, 须向医学装备科和使用科室提供维护保养报告。

6.2 质保期内中标人应当在接到通知后 2 个小时内响应, 24 小时内予以现场服务, 中标人应用备件替代问题件, 保证设备继续正常运行。

6.3 包修、包换或包退问题件, 均由中标人负责并承担修理、调换或退货的实际费用。

6.4 质保期内中标人不能在限期内按以上要求替代、维修问题设备, 采购人有权自行修复, 费用由中标人支付。

6.5 免费培训: 中标人为采购人提供操作及维护培训, 主要内容为设备的基本结构、



性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在设备安装现场或按双方协商安排。

6.6 软件升级：依据实际情况提供不同形式的软件免费升级服务。

## **7. 验收标准**

7.1 以相应的国家或者行业标准及采购文件规定的具体要求为准；

7.2 采购人将按照招标文件、投标文件及双方签订的合同进行验收，验收过程中如需第三方机构介入，所产生的费用由投标人自行承担。（只对安全到达指定地点的合格产品进行验收，运输过程中的安全及质量损坏、数量损失由投标人自行负责）

**8. 投标有效期：开标时间之日起 90 日**

**9. 其他未尽事宜，待中标签约时双方再议。**



## B 包：口腔 CT

## 一、采购清单

| 序号 | 清单中产品名称 | 数量  | 单价限价（万元） | 备注 |
|----|---------|-----|----------|----|
| 1  | 口腔 CT   | 1 台 | 45.00    |    |

注：“产品名称”仅是招标人对产品的习惯性称呼，并不针对某特定名称，具体名称以产品注册证为准。招标人或招标代理机构欢迎投标人根据采购需求的基本要求，采用满足或优于要求的产品参加投标；

## 二、技术要求

## （一）功能需求：

★1. 必须为三合一 CBCT 机，全景和头颅侧位等平片为单独拍摄，而非通过 CBCT 图像重建而获得。

## （二）技术参数：

▲1. 球管电压 60-99kV，球管电流 4-16mA，球管焦点 $\leq 0.5\text{mm}$ ，且符合 IEC60336-2020 标准；

▲2. 探测器体素大小 $\leq 80\ \mu\text{m}$ ；

▲3. 全景功能：标准全景扫描时间 $\leq 15$  秒，儿童模式扫描时间 $\leq 7$  秒。同时可拍摄颞颌关节开闭口位片；

▲4. 头颅侧位功能：至少具有标准头颅及全头颅拍摄两种模式，头颅扫描时间 $\leq 5$  秒（全头颅）， $\leq 2.0$  秒（标准头颅）；

▲5. CT 功能：常规扫描时间 $\leq 9$  秒，快速扫描 $\leq 5.0$  秒，重建时间 $\leq 60$  秒，成像范围（16 宽度 cm x 15 高度 cm），具备 $\geq 4$  种成像视野，最大有效成像视野 $\geq 16 \times 14\text{cm}$ ，可调节高度范围专门拍摄颞颌关节区域；

## 6. 软件功能：

6.1 与 CBCT 同品牌的原厂正畸分析软件，可进行辅助描点画线功能，可生成不同正畸分析法的正畸报告，可对比治疗前后及治疗过程的面型变化；

## 6.2 三维全景功能：

▲6.3 具有气道分析功能，可分段量化气道容积、面积数据，可自动显示气道狭窄范围，计算最小横截面面积，用于气道诊断。具备气腔体积测量功能，用于上颌窦内体积，



精确容积测量；

▲7. 软件功能、图像数据满足采购人信息化系统需求：

7.1 提供对接医院 PACS 网络，并承担接口费用；

7.2 设备生成的影像数据文件可按规则命名、存储、传输、调阅；

7.3 CBCT 诊断软件内配置有医患沟通诊断动画 $\geq 200$  个动画；

8. 配置需求：

8.1 主机一套, 工作站一套；

8.2 计算机要求配置：

8.2.1 塔式机箱含高速刻录光驱；

8.2.2 600W 工业电源/主板；

8.2.3 处理器：核心/线程：24/32；频率：2.4-6.0GHz ；三级缓存： $\geq 32\text{M}$ ；64 位

处理器；支持内存频率：DDR5 5600MT/s, DDR4 3200MHz；

8.2.4 运行内存  $\geq 16\text{G}$ ；

8.2.5 存储： $\geq 1\text{T}$  存储；

8.2.6 显卡： $\geq 3060$ ；

8.2.7 显示器： $\geq 24$  寸彩色显示器；

8.2.8 系统：至少支持正版 WIN10 企业版系统。



## 第二部分 商务部分（B包）

1. **交货期：**合同签订之日起 30 个日历日内安装、调试完成并投入使用。

2. **交货地点：**采购人指定地点。

3. **付款方式：**

3.1 安装调试完成验收合格，且正常运行三个月后支付合同金额 40%；

3.2 运行 6 个月后，经组织验收合格后支付合同金额 55%；

3.3 正常运行 36 个月后无质量问题，支付合同金额 5%；期间若有质量问题可在尾款中根据实际情况扣除，视质量影响的大小，若尾款无法弥补损失的，采购人有权追究中标供应商承担全部损失的权利。

4. **安装：**投标人须到采购方安装现场免费安装与调试，达到投标文件承诺的技术指标。

5. **质保期：**3年；项目验收合格之日进入质保期，如国家相关责任期法律法规优于本要求的按国家相关法律法规执行（质保期内所有零部件维修更换由中标投标人自行承担）。质保包含设备及器械维修、维护保养、备品备件、易损件、专用工具、耗材（一次性使用耗材除外）等免费更换。

6. **售后服务：**

6.1 一年内至少提供 2 次维护，每次维护保养完成后，须向医学装备科和使用科室提供维护保养报告。

6.2 质保期内中标人应当在接到通知后 2 个小时内响应，24 小时内予以现场服务，中标人应用备件替代问题件，保证设备继续正常运行。

6.3 包修、包换或包退问题件，均由中标人负责并承担修理、调换或退货的实际费用。

6.4 质保期内中标人不能在限期内按以上要求替代、维修问题设备，采购人有权自行修复，费用由中标人支付。

6.5 免费培训：中标人为采购人提供操作及维护培训，主要内容为设备的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在设备安装现场或按双方协商安排。

6.5 软件升级：依据实际情况提供不同形式的软件免费升级服务。

7. **验收标准**

7.1 以相应的国家或者行业标准及采购文件规定的具体要求为准；

7.2 采购人将按照招标文件、投标文件及双方签订的合同进行验收，验收过程中如需第三方机构介入，所产生的费用由投标人自行承担。（只对安全到达指定地点的合格产品进行验收，运输过程中的安全及质量损坏、数量损失由投标人自行负责）



8. 投标有效期：开标时间之日起 90 日。
9. 其他未尽事宜，待中标签约时双方再议。



## 六、评标方法

本次评标采用**综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重构成如下：

### “A包：VR心理训练系统等”评分标准

| 评分项目 | 价格分 | 技术分 | 商务分 | 政策性加分 |
|------|-----|-----|-----|-------|
| 分值   | 30  | 55  | 15  | 5     |

#### 1. 价格分（30分）

| 序号  | 评分因素           | 分值 | 评分标准                                                                                                                            |
|-----|----------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | 投标报价分<br>(客观分) | 30 | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标报价得分。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×30</p> <p>备注：</p> <p>本项且面向中小企业采购，不再执行价格优惠政策。</p> |

#### 2. 技术分【满分55分】：

| 序号  | 评分因素                | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 | 投标产品技术参数评价<br>(客观分) | 50 | <p>评标委员会根据投标人对招标文件“第三章 采购需求/第一部分 技术部分 二、技术要求”中的技术参数响应情况进行评审：</p> <p>（1）技术参数中“▲”参数共计20条，全部满足得40分；出现负偏离扣2分/项，扣完为止；</p> <p>（2）非“▲”参数全部满足得10分；出现负偏离扣1分/项，扣完为止。</p> <p>注：①本项目得分=（1）+（2）；②技术参数中明确要求提供具体证明材料的按要求提供，否则视为负偏离；未明确要求证明材料的需提供经厂家盖章确认的技</p> |



|     |             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |             |   | 术参数确认函或产品彩页或技术白皮书或检测报告等证明材料，否则视为负偏离。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.2 | 供货方案评价(主观分) | 5 | <p>评标委员会根据投标人提供的供货方案（方案内容包含但不限于：供货计划、安装方案、人员配备、交货保障措施）进行综合评价。</p> <p>（1）方案完全切合项目实际需求，内容完整，逻辑严谨，具有很强的针对性和可操作性得 5 分；</p> <p>（2）方案内容完整，基本切合项目实际需求，具有较强的针对性和可操作性，得 4 分；</p> <p>（3）方案内容基本完整，内容要点不清晰，具有一定针对性和可操作性，得 3 分；</p> <p>（4）方案内容部分完整，内容要点不清晰，针对性和可操作性一般，得 2 分；</p> <p>（5）方案不完整，没有很好的细化，对需求把握不到位，未达预期效果，针对性和可操作性差，得 1 分；</p> <p>（6）未提供方案不得分。</p> |

### 3. 商务分【满分 15 分】：

| 序号  | 评分因素          | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                     |
|-----|---------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | 核心产品业绩评价(客观分) | 5  | <p>评标委员会根据投标人（或产品厂家）提供的 2021 年 1 月至今（以签订合同时间为准）的所投核心产品（认知能力测试与训练仪）销售业绩情况进行评价：</p> <p>提供 1 份有效业绩得 1 分，满分 5 分。</p> <p><b>注：提供销售（采购）合同扫描件，合同中供货产品须含有该产品并且与投标产品为同一型号，否则不得分；该业绩针对产品本身，提供的业绩合同中含有该产品可。</b></p> |
| 3.2 | 厂家授权及售后服务承诺评价 | 5  | <p>所投产品厂家授权及售后服务承诺评价：</p> <p>（1）投标人提供所投产品（①VR 心理训练系统、②生物反馈治疗仪、③失眠治疗仪、④认知能力测试与</p>                                                                                                                        |



|     |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 价（客观分）        |   | <p>训练仪、⑤经颅磁刺激治疗仪）厂家授权书；可以为厂家直接授权或有效代理商授权，必须提供完整的授权链，各授权链均须加盖授权方公章；</p> <p>（2）厂家或有效代理商提供的售后服务承诺函加盖公章；</p> <p>每个产品同时提供以上资料的得1分，否则不得分；满分5分；若厂家自行投标的提供售后服务承诺加盖厂家公章即可得分。</p> <p><b>注：授权书中至少含有本次采购的项目名称、所投产品的名称、型号等内容，否则授权书无效。</b></p>                                                                                                                                                      |
| 3.3 | 售后服务方案评价（主观分） | 5 | <p>评标委员会根据投标人提供的售后服务方案进行评价：售后服务承诺的范围（包括保修期服务措施，保修部件范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施、培训计划等）的完善程度进行综合评审，划分不同档次。</p> <p>（1）方案完全切合项目实际需求，内容完整，逻辑严谨，具有很强的针对性和可操作性得5分；</p> <p>（2）方案内容完整，基本切合项目实际需求，具有较强的针对性和可操作性，得4分；</p> <p>（3）方案内容基本完整，内容要点不清晰，具有一定针对性和可操作性，得3分；</p> <p>（4）方案内容部分完整，内容要点不清晰，针对性和可操作性一般，得2分；</p> <p>（5）方案不完整，没有很好的细化，对需求把握不到位，未达预期效果，针对性和可操作性差，得1分；</p> <p>（6）未提供方案不得分。</p> |

**4. 政策性加分（在总得分基础上加分）【满分5分】：**

| 序号  | 评分因素  | 分值 | 评分标准                   |
|-----|-------|----|------------------------|
| 4.1 | 政策性加分 | 2分 | 所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购 |



|     |                       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-----------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | (1)<br>(客观分)          |     | <p>品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加 0.3 分，最高不得超过 2 分。</p> <p>注：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。</p>                                                                                                                            |
| 4.2 | 政策性加分<br>(2)<br>(客观分) | 3 分 | <p>根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国务院第 658 号令）、贵州省财政厅文件（黔财采【2017】6 号）的规定，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），采用综合评分法或性价比法评审的，在总得分基础上加 3 分。</p> <p>注：①本项加分仅适用于货物采购项目。②少数民族自治地区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；③享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。</p> |

**“B包：口腔CT”评分标准**

| 评分项目 | 价格分 | 技术分 | 商务分 | 政策性加分 |
|------|-----|-----|-----|-------|
| 分值   | 30  | 55  | 15  | 5     |

**1. 价格分（30分）**

| 序号  | 评分因素           | 分值 | 评分标准                                                                                                                                |
|-----|----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | 投标报价分<br>(客观分) | 30 | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标报价得分。</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 投标报价) × 30</p> <p>备注：<br/>本项目且面向中小企业采购，不再执行价格优惠政策。</p> |

**2. 技术分【满分55分】：**

| 序号  | 评分因素                | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 | 投标产品技术参数评价<br>(客观分) | 50 | <p>评标委员会根据投标人对招标文件“第三章 采购需求/第一部分 技术部分 二、技术要求”中的技术参数响应情况进行评审：</p> <p>(1) 技术参数中“▲”参数共计7条，全部满足得42分；出现负偏离扣6分/项，扣完为止；</p> <p>(2) 非“▲”参数全部满足得8分；出现负偏离扣1分/项，扣完为止。</p> <p>注：①本项目得分 = (1) + (2)；②技术参数中明确要求提供具体证明材料的按要求提供，否则视为负偏离；未明确要求证明材料的需提供经厂家盖章确认的技术参数确认函或产品彩页或技术白皮书或检测报告等证明材料，否则视为负偏离。</p> |
| 2.2 | 供货方案评价<br>(主观分)     | 5  | <p>评标委员会根据投标人提供的供货方案（方案内容包含但不限于：供货计划、安装方案、人员配备、交货保障措施）进行综合评价。</p>                                                                                                                                                                                                                      |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>(1) 方案完全切合项目实际需求，内容完整，逻辑严谨，具有很强的针对性和可操作性得 5 分；</p> <p>(2) 方案内容完整，基本切合项目实际需求，具有较强的针对性和可操作性，得 4 分；</p> <p>(3) 方案内容基本完整，内容要点不清晰，具有一定针对性和可操作性，得 3 分；</p> <p>(4) 方案内容部分完整，内容要点不清晰，针对性和可操作性一般，得 2 分；</p> <p>(5) 方案不完整，没有很好的细化，对需求把握不到位，未达预期效果，针对性和可操作性差，得 1 分；</p> <p>(6) 未提供方案不得分。</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**3. 商务分【满分 15 分】：**

| 序号  | 评分因素                       | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | 所投产品<br>业绩评价<br>(客观分)      | 5  | <p>评标委员会根据投标人（或产品厂家）提供的 2021 年 1 月至今（以签订合同时间为准）的所投产品（口腔 CT）销售业绩情况进行评价：</p> <p>提供 1 份有效业绩得 1 分，满分 5 分。</p> <p><b>注：提供销售（采购）合同扫描件，合同中供货产品须含有该产品并且与投标产品为同一型号，否则不得分；该业绩针对产品本身，提供的业绩不限定厂家或特定投标人。</b></p> |
| 3.2 | 厂家授权<br>及售后服务<br>承诺评价（客观分） | 5  | <p>所投产品厂家授权及售后服务承诺评价：</p> <p>(1) 投标人提供所投产品（口腔 CT）厂家授权书；可以为厂家直接授权或有效代理商授权，必须提供完整的授权链，各授权链均须加盖授权方公章；</p> <p>(2) 厂家或有效代理商提供的售后服务承诺函加盖公章；</p> <p>同时提供以上资料的，得 5 分，否则不得分；若厂家自行投标的提供售后服务承诺加盖厂家公章即可得</p>    |



|     |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|---------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |               |   | 分。<br><br>注：授权书中至少含有本次采购的项目名称、所投产品的名称、型号等内容，否则授权书无效。                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.3 | 售后服务方案评价（主观分） | 5 | <p>评标委员会根据投标人提供的售后服务方案进行评价：售后服务承诺的范围（包括保修期服务措施，保修部件范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施、培训计划等）的完善程度进行综合评审，划分不同档次。</p> <p>（1）投标人提供的内容完善，完全符合或优于以上要求的得 5 分；</p> <p>（2）投标人提供的内容齐全，涵盖以上要素，基本满足采购需求的该项得 3 分；</p> <p>（3）投标人提供的内容不能完全满足采购需求的不够详细的得 1 分；</p> <p>（4）投标人提供的内容与要求差距较大，不符合要求的或未提供的该项为 0 分。</p> |

**4. 政策性加分（在总得分基础上加分）【满分 5 分】：**

| 序号  | 评分因素          | 分值  | 评分标准                                                                                                                                                                                                    |
|-----|---------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | 政策性加分（1）（客观分） | 2 分 | <p>所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加 0.3 分，最高不得超过 2 分。</p> <p>注：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。</p> |
| 4.2 | 政策性加分（2）      | 3 分 | <p>根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购实</p>                                                                                                                                                 |



|  |       |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | (客观分) | <p>施条例》(国务院第 658 号令)、贵州省财政厅文件(黔财采【2017】6 号)的规定,对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品),采用综合评分法或性价比法评审的,在总得分基础上加 3 分。</p> <p>注:①本项加分仅适用于货物采购项目。②少数民族自治区:内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区;③享受少数民族自治待遇的省份:青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。</p> |
|--|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|