



附件：

仁怀市中等职业学校音体美心理信息化建设项目（B包二次） 需求公示

一、供应商资格条件（资质要求）：

序号	资格性审查内容
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
(1)	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。
(2)	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 提供合法审计机构出具的 2023 年度至今任意 1 年的财务审计报告，或提供银行出具的 2025 年的资信证明。
(3)	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 自行承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。
(4)	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： ①提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件或提供税务局出具的未欠税的相关证明材料）。 ②提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。
(5)	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加本次政府采购活动前三年内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的书面声明（自行声明）。
(6)	法律、行政法规规定的其他条件： 供应商自行承诺：在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为响应文件开启时间前，对列入失信被执行人、重大税收



	违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）”。
(7)	投标人对下列情形提供承诺函（格式自拟）： ①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 ②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。
2	提供投标保证金证明材料。
3	提供法定代表人身份证明书。
4	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。

二、预算金额及最高限价：

项目预算：653500.00 元

最高限价：611500.00 元

三、实质性响应要求条款：

商务要求及其他实质性要求：

四、无效投标情形：

- 1、未按竞争性磋商文件规定进行签署、盖章的。
- 2、不具备竞争性磋商文件规定资格（质）要求的（或未提供相应证明材料证明满足竞争性磋商文件中规定资格（质）要求的）。
- 3、响应文件未按竞争性磋商文件规定的格式填写，或填写的内容不全，或辨认不清产生歧义，或涂改处未加盖公章或法定代表人印章的。
- 4、供应商与通过资格性、符合性审查的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供权利义务转移的合法有效证明的。
- 5、响应报价超过采购预算或最高限价（若有）的。
- 6、响应报价的范围、质量、数量、技术要求和交货期限、售后服务条款等明显不能满足竞争性磋商文件的要求。
- 7、不接受竞争性磋商文件规定的响应有效期的。
- 8、供应商的最后报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品质量或者



不能诚信履约的，要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明、提交相关证明材料；供应商不能证明报价的合理性，或不能按磋商小组要求提供说明或证明材料的。

9、未能对竞争性磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应的。

10、供应商以他人名义报价、串通报价、以行贿手段谋取成交或者以弄虚作假等方式参与响应报价的。

11、附有采购人不能接受的附加条件的。

12、存在下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制。
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异。
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装。
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

13、不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

五、技术参数或服务标准：

（一）采购清单及技术要求

序号	建设名称	参数要求	单位	数量
五金一体化建设				
1	人培方案指导与修订	1. 指导专家基于职业院校人才培养特点，根据工作过程系统化思路，协助教师完成人培方案修订。 2. 指导专家根据学校专业人才培养方案协助教师确定专业的典型工作任务。 3. 指导专家依据课程标准协助教师确定课程所需培养的符合企业需求的工作能力及要求 4. 指导专家根据学生职业成长和认知规律，协助教师将课程所需掌握的能力及要求。 5. 指导专家须遵守国家有关法律法规和职业道德，无不良记录。	项	7



2	核心专业课程优化（国家级）	一、视频拍摄: 1. 视频技术要求 ①外录式视频（使用外置摄像机对教师的讲授和略拍摄）的要求: 高清视频: (1) 格式: MP4; 分辨率: 1920*1080; (2) 帧速率: $\geq 25\text{fps}$ (3) 视频码率（编码）: H. 264/AVC $\geq 1024\text{kbps}$; (4) 音频码率（编码）: AAC(MPEG4 Part3) $\geq 128\text{Kbps}$; (5) 采样率: $\geq 48\text{KHz}$; (6) 声道: 立体声 ≥ 2 声道, 混音处理。 标清视频: (1) 格式: MP4 或 FLV; 分辨率: 720*576 或 720*480; (2) 帧速率: $\geq 25\text{fps}$; (3) 视频码率（编码）: H. 264/AVC $\geq 512\text{kbps}$; (4) 音频码率（编码）: AAC(MPEG4 Part3) $\geq 128\text{Kbps}$; (5) 采样率: $\geq 48\text{KHz}$; (6) 声道: 立体声 ≥ 2 声道, 混音处理。 ②声音和画面要求同步, 无杂音, 无失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无比例失调。音频信噪比不低于 48dB。 ③字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当, 不能破坏原有画面。 2. 视频录制方式: 1) 绿箱抠像拍摄, 提供拍摄场地和样片; 2) 纯色背景拍摄, 提供拍摄场地和样片; 3) 微金课拍摄, 提供拍摄场地和样片; 4) 视景拍摄, 学校提供拍摄场地;	门	1
---	---------------	--	---	---



	5) 数字人拍摄，提供数字人建模。 二、课件美化： 1. 比例：根据最终展示设备比例进行设计（16:9 或 4:3） 尺寸：不限。 2. 内容：设计后的内容与原始 PPT 保持一致，不可错乱且避免错别字。 3. 字体：选用的字体风格需要符合该主题特点，尽量选用系统字体选用特殊字体（非系统字体）时定稿后将文字转矢量或同步打包字体。 4. 字号：根据实际情况选用字号大小，不影响美观前提下尽量大一些。 （建议标题：26-32；正文：18-24；） 5. 色彩：颜色搭配美观，要符合该主题，整门课色彩搭配应用需要和谐统一。 6. 版式：内容排版时需图文并茂，画面工整和平衡，内容层级要清晰有逻辑。 7. 素材：图片、图形、视频、文字等素材都要清晰美观且搭配合理。 8. 标点：应用标点符号要正确且需合理统一。 9. 动画：PPT 动画不可随意添加或添加过多，按客户需求添加，需要提醒客户根据自己使用设备测试。 三. 习题库开发： 根据课程性质，合理选择制作课程配套习题包含单选题（客观）、多选题（客观）、判断题（客观）、填空题（主观）、问答题（主观）、综合应用题（主观）、组合题等题型。 1. 难易程度：课程试题中 60%为基本难度（中等）题，较易较难试题各占 20%；符合初、中、高级证书考试要求。 2. 试题性质：每门课程试题中基础知识和基本技能性试题所占比例为 40%--60%，能力性和综合性试题所占比例为 40%--60%。 3. 试题所用多媒体文件上传格式要求：图片以 JPG 为主，音频以 MP3、WMA 为主，视频以 MP4 为主。 四. 数量要求： 1. 微课视频 14 个； 2. PPT 美化 14 个；	
--	---	--



		3. 习题库 1 个; 4. 讲稿设计 14 个; 5. 课程重构 1 个; 6. 教学设计 1 个。		
3	核心专业课程优化（省级）	一、视频拍摄: 1. 视频技术要求 ①外录式视频（使用外置摄像机对教师的讲授和略拍摄）的要求: 高清视频: （1）格式: MP4; 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$; （2）帧速率: $\geq 25\text{fps}$ （3）视频码率（编码）: H. 264/AVC $\geq 1024\text{kbps}$; （4）音频码率（编码）: AAC (MPEG4 Part3) $\geq 128\text{Kbps}$; （5）采样率: $\geq 48\text{KHz}$; （6）声道: 立体声 ≥ 2 声道, 混音处理。 标清视频: （1）格式: MP4 或 FLV; 分辨率: 720×576 或 720×480; （2）帧速率: $\geq 25\text{fps}$; （3）视频码率（编码）: H. 264/AVC $\geq 512\text{kbps}$; （4）音频码率（编码）: AAC (MPEG4 Part3) $\geq 128\text{Kbps}$; （5）采样率: $\geq 48\text{KHz}$; （6）声道: 立体声 ≥ 2 声道, 混音处理。 ②声音和画面要求同步, 无杂音, 无失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无比例失调。音频信噪比不低于 48dB。 ③字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当, 不能破坏原有画面。 2. 视频录制方式:	门	1



	1) 绿箱抠像拍摄，提供拍摄场地和样片； 2) 纯色背景拍摄，提供拍摄场地和样片； 3) 微金课拍摄，提供拍摄场地和样片； 4) 视景拍摄，学校提供拍摄场地； 5) 数字人拍摄，提供数字人建模。 二、课件美化： 1. 比例：根据最终展示设备比例进行设计（16:9 或 4:3） 尺寸：不限。 2. 内容：设计后的内容与原始 PPT 保持一致，不可错乱且避免错别字。 3. 字体：选用的字体风格需要符合该主题特点，尽量选用系统字体选用特殊字体（非系统字体）时定稿后将文字转矢量或同步打包字体。 4. 字号：根据实际情况选用字号大小，不影响美观前提下尽量大一些。 （建议标题：26-32；正文：18-24；） 5. 色彩：颜色搭配美观，要符合该主题，整门课色彩搭配应用需要和谐统一。 6. 版式：内容排版时需图文并茂，画面工整和平衡，内容层级要清晰有逻辑。 7. 素材：图片、图形、视频、文字等素材都要清晰美观且搭配合理。 8. 标点：应用标点符号要正确且需合理统一。 9. 动画：PPT 动画不可随意添加或添加过多，按客户需求添加，需要提醒客户根据自己使用设备测试。 三、习题库开发： 根据课程性质，合理选择制作课程配套习题包含单选题（客观）、多选题（客观）、判断题（客观）、填空题（主观）、问答题（主观）、综合应用题（主观）、组合题等题型 1. 难易程度：课程试题中 60%为基本难度（中等）题，较易较难试题各占 20%；符合初、中、高级证书考试要求。 2. 试题性质：每门课程试题中基础知识和基本技能性试题所占比例为 40%—60%，能力性和综合性试题所占比例为 40%—60%。 3. 试题所用多媒体文件上传格式要求：图片以 JPG 为主，音频以 MP3、	
--	--	--



		WMA 为主, 视频以 MP4 为主。 四. 思政元素和产教元素融入: 1. 每门课程至少包含 1 项案例/元素融入。 五. 数量要求: 1. 微课视频 25 个; 2. 课程概述 1 个; 2. PPT 美化 25 个; 3. 习题库 3 个; 4. 讲稿设计 25 个; 5. 课程重构 1 个; 6. 教学设计 1 个。		
4	项目申报指导	1. 申报指导: 协助学校完成有关省市级教育主管部门下发项目申报, 包括但不限于项目申报过程中所涉及“申报框架、逻辑、内容提炼、修改意见、审核意见”等, 完成过程性指导。 2. 申报数量: 合计 10 项, 包括但不限于金课、金教材、金师、人培方案、金基地、金专业、课题申报等内容。 3. 专家要求: 教育学专家: 发表过论文/期刊 5 篇及以上; 主持或参与省/市级课题 3 个及以上。	项	10
5	教材建设	一、建设要求: 1. 指导教材编写人员编写符合该专业人才培养目标的新形态教材, 内容适合教学需求, 具有适用性、合规性。 2. 对教材编写人员进行教材建设整体要求、教材内容及体例要求、教材具体建设流程及平台使用的培训。 3. 对教材稿件进行初步审核, 提供新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准等最新的文件要求, 按照文件的要求对教材书稿进行初审并提出修改建议。 4. 预审稿件: 责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例, 根据《职业院校教材管理办法》等文件要求, 给出整体修改意见, 完善教材内容。 预审人员具备相关专业素养, 能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排	本	5



		是否符合高等职业教育国家专业教学标准, 同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。		
6	五金一体化 平台建设	一、建设要求: 1. 定制开发“仁怀中职五金一体化”数智资源平台 1 个。 2. 要求包含数智教学资源功能: 在线精品课程、VR/AR 虚仿模块、知识图谱、能力图谱、3D 模型、数智 PPT 应用功能模块。 二. 功能要求: (一) AI 知识库定制功能: 1. 在通用大模型的基础上, 提供底座算力, 是一个独立、可扩展、可维护的模块; 2. 支持 txt、doc、pdf 等多种格式文件的上传, 支持知识库内容的更新、增删或结构调整; 3. 支持关键字的全文搜索功能; 4. 内容支持启用停用; 5. 通过知识库, 训练 AI 模型回答知识库内相关知识; 6. AI 大模型根据特定的问题在“知识库”里寻找答案; 7. 支持在编写课件、课程、教材知识图谱等时, 调用知识库的有关内容。 (二) 专业题库创建功能: 1. 支持多种题型(选择题、填空题、判断题、简答题等)的创建, 支持富文本编辑; 2. 支持根据学科、章节、难度等维度对题目进行分类; 3. 支持关键字搜索题目; 4. 支持在线预览题目, 包括题目内容、选项和解析; 5. 支持标签管理, 使用标签标记题目特点。 (三) 资源中心建设功能: 1. 提供丰富的推荐资源, 供用户在制作数智课件、数智微课、数智教材时直接使用, 包括音频、视频、图片、文档、资源链接、2D、3D、VR 和虚拟仿真等多种类型的资源;	项	1



	2. 支持将自己的音频、视频、图片、2D、3D、VR 和虚拟仿真等资源上传至平台，以便在课件、微课、教材中使用； 3. 支持在线搜索功能，用户可以通过关键词搜索互联网上的资源，如图片、视频等，并直接将其添加到教材中。 （四）智慧微课编辑功能： 1. 支持对课件进行录制，用户通过摄像头、麦克风、笔记本等载体完成课件录制。在录制过程中用户可以使用画笔勾画重点内容、展示 3D 模型等。 2. 剪辑 1) 支持对课件内容以及录制的素材添加和剪辑； 2) 支持各个元素进行复制，删除，拖拽和交换图层层级，调节元素的播放时间； 3) 支持语音识别字幕（要求：自动识别语音并展示为字幕内容）； 4) 支持隐藏，显示，缩放，锁定轨道功能。 3. 支持对录制及剪辑好的微课视频进行导出。 4. 支持对录制微课内容进行随时修改。 5. 数字人，通过多样化/定制化数字人形象。 1) 定制化数字形象 3 个； 2) 单页/批量生成数字人视频； 3) 单页数字人讲义 4000 字。 6. 在数智微课编辑中支持 AI 智能文生图，图生图，图生视频。并可以插入数智微课进行编辑。 7. 数智微课支持语音克隆，语音配音。并可以编辑音频。 8. 支持视频抠像。 （五）知识图谱编辑器 1. 知识图谱编创功能 1) 支持浮动知识点、子知识点的单个与批量创建与删除以及粘贴、复制、剪切等相关操作，借助主题功能提供灵活的知识组织和知识矩阵搭建，方便用户根据需求随时调整知识结构；	
--	--	--



	2)能够对知识点属性进行单个与批量设置和一键重置，使得知识的呈现方式可以个性化定制且易于统一风格，如字体、字号、字色，形状、圆角、填充色，边框颜色、宽度、虚实线类型； 3)支持通过多类型画布配置，如颜色画布、纹理画布、图片画布； 4)支持快捷浮层菜单的固定与拖动等操作； 5)支持通过知识点大纲快速定位与高亮知识点。 2. 个性化、智能化的交互体验 1)知识点通过流畅的拖动矩阵式、模块化布局； 2)支持多种缩放方式的一键操作，以此满足不同用户、不同屏幕尺寸设备针对不同场景的查看需求，鼠标滑轮等具备快捷键缩放调节； 3)打通知识图谱、教材、课件的智能互转，实现资源的高效整合和利用，提升用户操作能效，促进数字化教学的一体化。 3. 点、线、面打造立体知识系统与学习记忆系统 1)基于知识点，通过关系线建立知识点间的各种关系，矩阵式、模块化清晰呈现知识点之间、知识群之间的逻辑联系，帮助用户更好地理解和构建知识体系，如包含关系、顺序关系、相关关系、自定义关系，帮助用户建立立体的记忆关联场景； 2)借助标签标注功能方便对知识点进行分类和标记，帮助用户建立阶梯学习目标； 3)通过主题设置和知识点数量统计，帮助用户对知识进行更有针对性的组织、分析和学习； 4)知识点支持上传各种资源，如课件、教材、图片、视频、音频、VR 场景、3D 模型、习题，具备丰富的知识表现形式和内容能力，通过页签一键跳转，方便用户在不同学习资源间快速切换； 5)实现多样化的学习模式，打造丰富的学习场景，如滑动 3D 动画、点播视频、音频、互动 VR、模型的拆分与重组、二维动画、教材与 PPT 课件、习题练习等沉浸式学习体验。 4. 支持自动解析教材中的文本、图表、公式等内容，一键转知识图谱。 (六) 数智教材编辑器	
--	--	--



	1. 支持标题与正文的快捷切换，标题支持 H1-H6 共五级标题，支持引用、加粗、下划线、斜体、删除线、行内代码、上标、下标、文字颜色、背景色、字号、字体、行高、有序列表、无序列表、对齐方式、快捷缩进、插入图片、表格、代码块、分割线、链接、音视频等富文本编辑器。 2. 为满足数智教材版式多样化、快捷排版的需求，编辑器提供一键版式切换的功能，同时提供自定义模块、背景色块、章头、节头、图文绕排、扩展阅读等功能，可供编写者更灵活地对教材内容进行排版设计。 3. 提供实时预览功能，让用户随时查看编辑后的教材效果。 4. 支持文本、图片、音频、视频，2D、3D 动画，虚拟仿真，VR 等多种媒体格式的导入和编辑。 5. 3D 动画，支持用户在课件种添加各类 3D 动画，如教学工程模型、人体模型等，亦可以在课堂教学演示中对 3D 模型进行任意操作，或播放的 3D 动画。 6. VR 场景，支持进行视角的调整、交互热点的设置等，让观众能全方位、沉浸式地体验这些独特的内容。 7. 提供图形编辑工具，支持绘制和编辑各种几何图形、图表等，增强教材的视觉效果。 8. 支持添加各种互动元素，如拖拽题、选择题、填空题等，语音题。 9. 支持添加超链接、注释、标签，高亮块，笔记等，方便学生查阅和拓展学习。 10. 集成丰富的资源库，包括图片、音频、视频，VR，3D 资源，虚拟仿真等。 11. 支持添加测试题目和评估工具。 12. 提供分享功能，允许用户将编辑好的数字教材分享给他人查看或编辑，实现协同编辑。 13. 支持教材文档文件一键转换成知识图谱文件格式。 (七) 数智课件编辑器	
--	---	--



		1. 支持幻灯片的创建与编辑，一键导入 PPT，智能识别 PPT 内容。支持 AI 生成 PPT 课件。 2. 提供丰富的文本编辑工具，支持设置字体、字号、颜色、样式等； 3. 支持段落格式的调整，如缩进、行距等。支持文本特效功能，如阴影、立体效果等。 4. 支持各种图形与图像的插入，添加动画和交互功能。 5. 支持多种预设主题，涵盖不同风格，适应多种场合和需求。 6. 支持动画效果添加，如进入、强调、退出等，可添加复杂动画，设置动画顺序。 7. 支持插入音频和视频、3D 动画、VR 全景、2D 互动、虚拟仿真等，实现多媒体展示，建设智能化交互式课件。 8. 3D 动画，支持用户在课件中添加各类 3D 动画，如教学工程模型、人体模型等，亦可以在课堂教学演示中对 3D 模型进行任意操作，支持生产二维码，学生手机扫码进行 3D 模型交互练习。 9. VR 场景，支持进行视角的调整、交互热点的设置等。 10. 支持全屏演示，支持使用画笔、激光笔等工具进行标注和强调。当进入全屏演示时，画笔工具具备多种笔触风格和粗细选择，甚至能模拟不同的画笔材质效果，如油画笔、水彩笔等，让标注更具艺术感；激光笔可以设置不同的光斑形状和颜色变化； 11. 在课件编辑中支持 AI 智能文生图，图生图，图生视频。并可以插入课件进行编辑。 三、组织 2 场平台演示培训。		
心理健康活动中心建设				
1	宣泄器材	1. 硅胶宣泄人 1 个：采用十字人造型，高弹硅胶材质，弹性可以模拟人体肌肉，击打手感舒适且不易造成伤害，整体高度可在 150cm 至 190cm 之间灵活调整，适合青少年与成人使用，底座可选择注沙或注水。 2. 仿生发声宣泄人 1 个：此款宣泄人按照成年真人比例一比一开模制造，最大高度为 175CM。使用高密度发泡海绵为填充物，击打手感柔软，且不会误伤来访者。外层包裹涤纶材质布料。着装定制卫衣，衣物	套	1



	上无任何硬物，即使不戴护手套也不会误伤来访者，并且提升击打手感。宣泄人底座采用金属材质，罐沙固定。外层喷塑处理。 3. 产品功能：嵌入式发声系统：可击打发声版宣泄人，利用低电压震动系统，能够在极低的震动下做出响应，来访者在击打的时候可以随机发出不同的幽默语句，例如：别打脸，打屁股；都是我的错，让你爱上我，使得趣味性提高，来访者在进行体力宣泄的时候开怀大笑。转移来访者的注意力，将心中不悦的情绪最大程度释放。 4. 宣泄人模特参数： 1. 一体成型，采用进口高缓冲材料，一次性磨具成型，，在宣泄的同时可以很好的保护来访者。底座采用一次型模具冲压成型底座，底座尺寸：直径 55CM*高度 22CM（允许偏差±1cm），圆形底座。 2. 模拟真人设计，真人大小，1：1 的比例，标准身材，男身高 1.75 米，可击打面积 1.6 米；女身高 1.6 米，可击打面积 1.45 米 3. 真人真声设计，当你打击他的时候可以说出不同的话语； 4. 人体采用高分子 PU 发泡一次完成，整体模具，内部有钢架，采用全自动化新型机器，统一模具，采用特质高热压技术一次成型制作,形态稳定,大小统一； 5. 底座为金属可灌沙，最大自重达 40 公斤，不易打倒。		
--	---	--	--



2	智能反馈情绪宣泄系统	一、结构： 1. 白色钢琴烤漆，防锈防磁防静电处理； 2. 内置音响系统； 3. 电源：AC220V； 4. 功耗≤200W； 5. 操作：总电源/主机/显示器/音响/音量调谐 系统采用两级账号权限，普通用户包含快速宣泄、专业宣泄、压力问卷、报告管理、智能放松、系统设置六大功能，管理员账号包含用户管理、报告管理两大功能，同时设置游客模式方便没有账号的人员对系统进行体验，游客模式下除了不保存报告数据外，其他功能与普通用户功能一致。 二、技术参数： 1. 屏幕尺寸≥43 英寸，屏幕比例≥16:9，分辨率≥1920*1080，多点红外触摸屏。击打柱：圆柱式外形，采用高品质 PU 皮包裹，高回力芯填充，整体高度不低于 165cm，底座可选择注沙或注水。 2. 系统能一键切换宣泄模式，击打宣泄模式采用≥16 位高精度无线传输击打传感器。 ▲3. 宣泄功能每个宣泄主题包含心花怒放、火焰奔腾、大雨淋漓、大雪纷飞、腾云驾雾、电闪雷鸣、青枝绿叶、落花流水、沤浮泡影、包罗万象十类宣泄场景，通过丰富的场景效果对情绪问题进行有效宣泄。 ▲4. 宣泄功能包含情感挫折、家庭关系、人际关系、环境适、工作学习压力、消极情绪、心理挫折、自卑情绪、处事拖延、心理压力十大宣泄主题，宣泄过程中系统引导语智能反馈引导宣泄时间和强度，既能得到充分宣泄亦可避免不当宣泄造成的伤害，宣泄结束后自动生成宣泄报告。 5. 智能引导正向激励，同时还可以播放音乐指导、视频指导、语音指导和正能量的小故事。 6. 智能放松功能包含不少于 8 个心理放松游戏以及 8 个视频放松主题，为来访者创造一个轻松愉快的放松环境，来释放内心的不良情绪	套	1
---	------------	---	---	---



		7. 压力报告模块，后台自动储存来访者压力报告，用户可以自主的查看压力报告结果，并可以导出保存。 8. 宣泄灵敏度可进行调整，从而设置适合自己的宣泄强度，避免过度宣泄。 ▲9. 系统内置 PSTR 压力自测问卷，其结果可做为参考了解自我心理压力水平，自测结束后自动生成测评报告。 三、产品功能： 1. 用呐喊和击打的方式，呼出不满情绪、泄出怨气，进行真实有效的情绪宣泄。 2. 个性化正向引导语，有针对性进行正向性情绪疏导与鼓励。 3. 体会宣泄所带来的舒畅感觉，较大程度的发泄负面情绪，释放自我。 4. 情绪疏导：发泄心中不满、消除压抑低落心情、缓解学生考前紧张、赛前焦虑、重大任务前紧张等。 5. 工作学习：疏导学习压力、释放心理压力、调节工作压力。 6. 人际交往：缓和人际关系紧张、克服社交恐惧。 7. 环境适应：调节学校新生、入监新犯、入伍新兵、初入职场者等环境不适症。 8. 婚姻情感：疏导紧张婚姻关系、恋爱情感挫折。 9. 自我调节：增强自信心，改善工作、学习、生活中对自我的正确认识。		
3	书架	1. 规格：2200*4705*300； 2. 要求：一半书架，一半展示架； 3. 材质：钢材、木质混合结构； 4. 根据采购人要求定制。	套	1
4	图书角区域 沙发、茶几	1. M 型沙发，可变空间组合型沙发，包含 2 个小茶几 1 个长方形茶几 3 个圆凳 2 个长凳，环保纳米西皮，高回弹海绵。 2. 空间规格：350CM*150CM； 3. 小茶几、长方形茶几、圆凳、长凳（具体按实际需要定制）。	组	1



5	团体活动箱及手工材料包	一、产品功能: ABCD 团体心理辅导箱: 团体咨询活动可以通过游戏来释放创造力、内在感觉和记忆, 是心理工作的重要内容之一。团体心理辅导是指在特定团体中开展的, 以心理学相关理论知识为基础, 借助游戏活动载体, 促进团队成员之间的交流思考, 最终帮助个体成长的过程。通过团体辅导, 有利于参与者认识自身潜能、增强自信心、改善自身形象、克服心理惰性、增强应对挫折信念、改善人际关系、更好融入集体等。 二、产品参数: 1、 8 个主题: 【环境适应】、【人际交往】、【竞争合作】、【自我意识】、【创新实践】、【学习管理】、【意志责任】、【心灵成长】。 2、 64 个活动(道具类活动不少于 48 个, 无道具类活动 16 个含指导说明), 4 大铝合金活动道具箱(46*35*15cm), 1 本指导手册, 音乐 U 盘。 3、辅导方法: 心理游戏活动、情绪疏导、团体讨论、角色扮演、个人成长等。 4、配置物品: 电子设备类(MP3 播放器、秒表、扩音器、录音笔、桌面音响等)、常规工具类(拍卖锤、眼罩、口罩、长绳、饰品、扑克牌、彩色球等)、自制道具类(纸牌、头饰等)、音乐放松类(活动音乐、放松音乐等)、常用小工具类(彩笔、卡纸、剪刀、直尺、回形针、卡牌、胶带、吸管、针线盒、皮筋、钱币、漂流瓶、信封等) 三、团建套装若干: 1. 珠行万里 U 型槽 2. 沙包投掷靶 3. 模式过河 4. 东拉西跑拉力绳 5. 两人三足 6. 飞盘九宫格 7. 飞盘目标布 8. 团队运球	套	1
---	-------------	--	---	---



		9. 趣味毛毛虫		
--	--	----------	--	--



6	心理沙具	一、产品介绍 箱庭设备是心理咨询室建设必备产品，通过自由的沙具摆放，使来访者的无意识整合到意识中，帮助心理咨询师深入了解来访者的内心世界，广泛应用于心理健康教育、心理咨询等领域的心理放松工作。本产品配备了箱庭管理软件，帮助心理咨询师记录箱庭疗法过程。 二、设备参数 1、沙箱：标准个体沙箱 2 个，材质为松木原木。个体沙箱按照国际标准。 1) 尺寸：标准沙箱 57*72*7cm； 2) 颜色为外侧原木本色，内侧为天蓝色。 2、沙箱腿：整体为整条方木原木制作结构，材质为松木原木制作。高度 70—100cm。 3、沙具：1500 个，沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含人物类、交通工具类、动物类、植物类、食品类、家居类、家禽类、宗教类等 18 大类别。 人物类：神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列； 交通工具：豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列； 动物类：海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列； 植物类：花、草、树、果实、蔬菜等系列； 建筑类：桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列； 食品类：包子、馒头、花卷、面包等系列； 家居类：手机、各种家具、家用电器、生活用品等系列； 家禽类：鸡、鸭等系列； 宗教类：妈祖、大肚佛等系列； 4、沙盘游戏指导手册一本。	套	1
---	------	--	---	---



7	心灵花园打造	一、建设内容: 花卉、苗圃、桌椅、卡牌、灯饰、泥塑、砂石若干, 打造学校心灵花园和打卡地, 可以让学生放松休憩的绿色空间, 供应商参与指导建设建成心灵花园。 1. 花卉植株 100 份 2. 苗圃花卉种子 50 包 3. 插地卡牌 100 个: 4. 公园长凳 4 个 5. 户外涂鸦画笔 10 套 6. 户外涂料 10 套 7. 园艺套件 10 套 8. 锄头 5 把 9. 大型植株 5 株 10. 标识牌 5 个 11. 陶瓷花盆 50 个 12. 种植花架 4 个 (可防水、耐腐蚀性) 13. 装饰木栅栏 (白色, 高$\geq$30 厘米, 长$\geq$60 米) 14. 拱门花架 (宽$\geq$3 米, 高$\geq$2.5 米)	项	1
8	音响 (含移动音响)	1. 支持功能: 蓝牙、降噪录音、吉他乐器输入、三分频单元、U 段话筒、独立混响、LED 显示、USB/SD 卡接口、外接 12V、智能兼容各类播放软件、声卡互动气氛特效音若干; 2. 硬件: 万向轮、铅酸电池 (保持续航 18 小时, 支持户外团建活动)、收纳 A 包个/套、无线话筒 2 个/套、遥控器 1 个/套; 3. 规格: 约 440*420*710MM; 4. 频率响应: 25Hz-18KHz; 5. 灵敏度$\geq$350M; 6. 峰值功率$\geq$1000W。	个	1
9	窗帘	1. 材质要求: 透光不透人亚麻纱; 2. 色调要求: 浅色调, 满足透光需求, 建设心理健康室温馨色调; 3. 功能: 浅色系, 满足 98%遮光度, 无铅自垂, 满足遮光空间的心理咨	组	7



		询需求; 4. 规格: 280*150CM。		
10	沙发	1. 材质: 布艺; 2. 数量: 3 人位沙发 1 个; 单人位沙发 1 个; 3. 规格: 200*75*60CM*1 个; 1.08*90*60CM*1 个。	组	1
11	教学一体机	1. 规格: ≥ 86 寸, 有可移动支架; 2. 功能要求: 2.1 4K 超高清防眩光屏; 2.2 空中声道顶置音响: 配备 2.2 空中声道顶置音响系统, 全景环绕声音调校; 2.3 采用红外触控技术, 支持 Windows 系统中进行 40 点或以上触控, 支持在 Android 系统中进行 40 点或以上触控; 2.4 整机支持 5 个自定义前置按键, “设置”、“音量-”, “音量+”, “录屏”, “护眼” 按键, 可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具 (批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历)、快捷开关 (节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式)、课堂智能反馈; ▲2.5 整机内置双 WiFi6 无线网卡 (不接受外接), 在 Android 下支持无线设备同时连接数量 ≥ 32 个, 在 Windows 系统下支持无线设备同时连接 ≥ 8 个; 2.6 整机内置传屏接收模块, 整机不需要连接任何附加设备, 可实现外部电脑、手机等设备的音视频信号实时传输到整机上; 当使用外部电脑传屏时, 支持触摸回传, 在屏幕上部显示传屏工具栏, 可以进行触摸回传控制、勿扰模式、暂停投屏功能; 开启勿扰模式时, 不允许其他人再进行传屏; 投屏时可以选择过滤特定应用窗口, 如邮件应用等窗口; 2.7 支持 WIFI&蓝牙功能, 支持四分屏功能。	台	1
12	挂钟	1. 规格: 48*72cm, 吊针 87cm; 2. 声控灯光, 铁艺材质, 手工彩绘。	个	1



13	学生放松按摩椅	1. 规格：约 68*107*91CM； 2. 额定电压 AC220V/50Hz； 3. 额定功率 60W； 4. 执行标准 GB4706.1-2005, GB4706.10-2008； 5. 功能：按摩、温感热敷、三挡模式、蓝牙音乐、零重力拉伸、AI 仿真按摩、智能定时、臂腿震动。	个	3
14	手工若干	1. 风格：复古怀旧； 2. 材质：绢布 或者 宣纸 或者 竹； 3. 颜色分类：无固定。	套	1
15	折叠椅	1. 材质：PU 皮革座面，主架为钢结构； 2. 功能：椅子可折叠；防滑胶底； 3. 规格：高约 79CM；宽约 45CM；长约 45CM； 4. 座面规格：约 40CM*40CM。	把	30

（二）商务要求

1、交货期：

1.1 “五金一体化建设”签订合同之日起 1 年内完成所有内容。

1.2 “心理健康活动中心建设”签订合同之日起 30 个日历日内完成交货安装调试及验收。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、付款方式：

3.1 成交供应商在签订合同前，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交合同金额 5% 到采购人指定账户作为履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。一年后无任何质量问题一次性无息退还质量保证金。

3.2 签订合同后付合同金额的 30%，心理健康活动中心建设完毕后支付合同金额的 50%，剩余 20% 经采购人验收合格后支付。

4、质保期：验收合格之日起 3 年。



5、技术及售后服务要求

5.1 在质保期内, 如发生质量问题, 成交供应商保证在接到通知后, 应在 2 小时内立即给予答复; 并派合格的维修工程师到用户现场进行维修, 所产生的费用由供应商负责。如供应商在接到通知后承诺到场时间内没有处理问题, 则视为承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。质保期间的一切质量问题, 更换部件及本身质量原因造成的直接经济损失应全部由供应商自行负责。

5.2 备品备件要求

5.2.1 在质保期内, 供应商负责因本身缺陷或非人为及不可抗力因素所导致各种故障的免费技术服务和维修; 零部件、除使用人故意破坏以外, 备品备件免费维修更换;

5.2.2 质保期外: 只收取零备件成本费用, 售后服务维修中心应常备所有维修所需零部件;

5.2.3 “五金一体化平台”使用期限为 3 年;

6、验收

6.1 验收内容主要以国家、行业相关技术标准规范、竞争性磋商文件、投标文件和双方合同确认合同内容为依据。供应商须为验收提供必需的一切条件及相关费用。

6.2 采购人根据项目需要, 可以邀请第三方机构参与验收, 第三方验收费用由成交供应商承担。

6.3 若在验收时对质量出现争议时请相关部门进行鉴定, 费用由供应商承担。

6、投标有效期: 响应文件开启之日起 90 天。

7、未尽事宜待双方协商决定。



六、评分标准

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

综合评分的评审因素是：价格、技术、商务、对竞争性磋商文件的响应程度等。评标时，磋商小组各成员独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

评审得分：100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分因素	投标报价分	技术分	商务分
分值	30	50	20

1. 投标报价【满分 30 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
1.1	投标报价分 (客观分)	30	满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，按照下列公式计算每个供应商的投标报价得分。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注： 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 <u>20%</u> 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 说明： （1）监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 （2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予 <u>20%</u> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。



			(3) 供应商必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业产品进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则磋商小组有权不予认可。 (4) 《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。
--	--	--	--

2. 技术分【满分 50 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
2.1	投标产品技术参数评价（客观分）	45	磋商小组根据供应商对磋商文件“第五章 采购需求/B包/一、采购清单及技术要求”的响应情况进行评价： 供应商所投产品的技术要求完全满足或优于磋商文件的得45分； (1) 标注“▲”条款的技术参数共4条，完全满足得20分；存在1项负偏离扣5分，扣完为止； (2) 其他非“▲”条款的完全满足得25分；存在1项负偏离扣1分，扣完25分为止（非“▲”条款出现>25项负偏离即为0分）； 注：①磋商文件明确要求提供证明资料的，则投标文件中须按要求提供证明资料，否则视为不响应有关参数。②未规定具体材料的可提供投标产品彩页，相应技术参数的厂家技术白皮书或参数确认函（加盖产品制造商公章）或使用说明书或质量认可材料或第三方机构的医疗器械检验报告等作为技术证明文件（注：提供其中任意一种均认可），否则磋商小组有权视为负偏离（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。③本项目得分=（1）+（2）。
2.2	供货方案评价（主观分）	5	磋商小组根据投标人提供的供货方案（方案内容包含但不限于：①供货计划、②安装方案、③人员配备、④交货保障措施）进行综合评价。



			(1) 方案完全切合项目实际需求, 内容完整, 逻辑严谨, 具有很强的针对性和可操作性得 5 分; (2) 方案内容完整, 基本切合项目实际需求, 具有较强的针对性和可操作性, 得 4 分; (3) 方案内容基本完整, 内容要点不清晰, 具有一定针对性和可操作性, 得 3 分; (4) 方案内容部分完整, 内容要点不清晰, 针对性和可操作性一般, 得 2 分; (5) 方案不完整, 没有很好的细化, 对需求把握不到位, 未达预期效果, 针对性和可操作性差, 得 1 分; (6) 未提供方案不得分。
--	--	--	---

3. 商务分【满分 20 分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
3.1	业绩评价 (客观分)	5	磋商小组根据供应商提供的 2022 年 1 月 1 日 (以签订合同时间为准) 类似项目业绩 (与课程或教材或专业或教师培训内容相关) 进行评审; 提供 1 份得 1 分, 本项满分 5 分; 注: 提供项目中标通知书或采购合同复印件 (或扫描件) 为佐证, 未提供不得分。
3.2	专家人员评价 (客观分)	10	根据供应商提供的专家人员进行评价 (满分 10 分): 项目申报指导专家 (5 人): ①提供教学能力大赛国赛一等奖证明材料, 得 2 分; 二等奖得 1 分; 三等奖得 0.5 分。 ②主持国家级项目 (教育类或教学类), 提供证明材料, 得 2 分; ③主持教育部项目 (教育类或教学类), 提供证明材料, 得 2 分; ④指导或主持教学成果申报并荣获省级一等奖及以上, 得 2 分; 二等奖得 1 分; 三等奖得 0.5 分。 注: ①同一名专家可以同时提供以上多种证明材料或奖项, 但每名专家最高只能得 2 分 (提供 5 名满足要求的专家可得 10



			分)；②供应商提供专家聘用证书；
3.3	售后服务方案 评价(主观分)	5	磋商小组根据供应商提供的售后服务内容(内容包含但不限于①到达故障现场时间、②故障出现解决方案、③售后技术人员配备、④质保期后维修维护、⑤本地化服务方案等)进行评价： (1) 方案完全切合项目实际需求，内容完整，逻辑严谨，具有很强的针对性和可操作性得 5 分； (2) 方案内容完整，基本切合项目实际需求，具有较强的针对性和可操作性，得 4 分； (3) 方案内容基本完整，内容要点不清晰，具有一定针对性和可操作性，得 3 分； (4) 方案内容部分完整，内容要点不清晰，针对性和可操作性一般，得 2 分； (5) 方案不完整，没有很好的细化，对需求把握不到位，未达预期效果，针对性和可操作性差，得 1 分； (6) 未提供方案不得分。

注：除竞争性磋商文件作出的具体规定外，供应商须提供与评分标准有关的证明材料供磋商小组进行综合评审。