

政府采购项目采购需求及实施计划

2022 年 8 月

项目名称：2022 中国-东盟教育交流周电子竞技国际邀请赛赛事运营工作（二次）

采 购 人：贵阳棋院（棋牌管理中心）

地 址：贵阳市南明区箭道街 1 号

联 系 人：蔡廷垣 联系电话：0851-85827169

代理机构：贵州阳光产权交易所有限公司

地 址：观山湖区毕节路 58 号联合广场 A 座

联 系 人：杨云竹 联系电话：0851-86790766

说 明

一、采购需求应当清楚明了、表述规范、含义准确。技术要求和商务要求应当客观，量化指标应当明确相应等次，有连续区间的按照区间划分等次。需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求，并尽可能明确其中的客观、量化指标。采购需求可以直接引用相关国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范，也可以根据项目目标提出更高的技术要求。

二、本办法所称采购实施计划，是指采购人围绕实现采购需求，对合同的订立和管理所做的安排。采购实施计划根据法律法规、政府采购政策和国家有关规定，结合采购需求的特点确定。

三、采购需求和采购实施计划的调查、确定、编制、审查等工作应当形成书面记录并存档。采购文件应当按照审核通过的采购需求和采购实施计划编制。

项目采购需求

一、概述

为构建中国——东盟更有深度、更加持久的合作共赢关系，根据商务部等 27 部委联合发布的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》（商服贸发〔2022〕102 号）文件对于“支持……网络游戏、数字电影、数字动漫、数字出版、线上演播、电子竞技等领域出口竞争优势，提升文化价值，打造具有国际影响力的中华文化符号。”及落实“爽爽贵阳百城百媒”系列活动有关要求，在中国东盟教育交流周组委会的指导下将电子竞技做为切入点，在中国—东盟教育交流周融入体育元素，丰富交流内容，扩大地区影响，进而促进我市电竞行业发展，打造贵阳市体育特色 IP 赛事，我市拟于 2022 年 8 月至 10 月期间举办 2022 中国—东盟教育交流周电子竞技国际邀请赛。

二、项目执行的相关标准

符合国家现行规范及验收合格标准,并按照采购文件及最终签订的合同约定执行。

三、技术及服务要求

（一）竞赛游戏要求

1.竞赛游戏项目须是国内自主研发的游戏，具有传播中国文化的特性；

- 2.需在本次赛事活动过程中植入“爽爽贵阳”元素；
- 3.竞赛游戏须有国内正式的版号；
- 4.竞赛游戏在东南亚地区已有落地的赛事举办成功案例。

（二）赛程安排

1.预赛安排

（1）比赛时间：2022年9月1日至9月19日（最终以采购人确定时间为准）

（2）比赛内容：电脑端竞技游戏，由中国公司自主开发，具有中国文化背景。

（3）办赛方式：采用“线上赛”办赛

（4）参赛规模：开通国际国内的比赛赛事，预计2000人参赛，其中拟邀请来自泰国、越南、菲律宾、马来西亚、新加坡、柬埔寨等东盟区域6国300人参赛，国内1700人参赛。

2.决赛安排

（1）比赛时间：2022年9月24日至9月25日（暂定）

（2）比赛内容：电脑端竞技游戏，由中国公司自主开发，具有中国文化背景。

（3）办赛方式和地点：采用“线上+线下”办赛，其中外国运动队通过预赛后进入决赛阶段比赛，采用“线上渠道”进行决赛；国内运动队通过预赛后进入决赛阶段比赛，采用“线下渠道”进行决赛，比赛地点为贵阳市电竞协会赛事中心。

（4）参赛规模：预赛成绩名列前十的运动队参加决赛，

预计运动员约 100 人，其中预计通过“线上渠道”参加决赛的运动员约 50 人，通过“线下渠道”参加决赛的运动员约 50 人。

3.外延赛事（教育技能赛）——电竞解说大赛安排

（1）比赛时间：2022 年 8 月至 9 月

（2）比赛内容：电竞解说

（3）办赛方式：通过网络征集，评选出 8 名选手进入“线下”决赛，具体参赛办法另行文通知。

（三）项目实施的服务内容

1. 服务方案要求

（1）方案要求：根据中国—东盟教育交流周电子竞技国际邀请赛总体工作方案策划并撰写详细的方案（包括但不限于前后期宣传方案<赛事与教育周结合曝光的具体形式和直播内容、社媒等、结合中国元素和本地元素的宣传素材等、海外外宣的基调、主题、渠道等>、赛事现场执行方案、赛事承办资源、组织选手渠道；参赛项目授权资格；灯光、视觉、音响、舞美、视频、音乐、服装、道具、物料的设计、创作与制作，人员配置与安排），突出东盟交流主题，营造出现场朝气、隆重的热烈场面。

（2）电子竞技国际邀请赛执行要求：根据中国—东盟教育交流周电子竞技国际邀请赛会场活动主题策划并撰写详细的赛事执行手册，包括但不限于赛事执行文案编辑、业绩成果展示、物料制作、设备租赁、人员配置等。特色成果展所需的所有物料与制作标准在服务过程中须按照采购人

要求执行。成果展示（赛后反馈的素材图片/视频等）必须符合采购人要求。

2. 现场场地要求

（1）比赛场地要求：比赛场地为专业赛事场地含拍摄场地，符合专业赛事场馆标准、参照上海市电竞场馆标准的专业场馆；现场桌椅用于决赛现场会场布置；前期搭建加线下赛事时间预计需要使用场地5天。

（2）现场保障要求：保障比赛服、现场用电、网络安全稳定（1G带宽，有固定带宽接口，具备专用应急预案）；疫情防控含消杀；消防器材含灭火器、防毒面罩、逃生绳等器材；比赛桌椅为专业电竞桌椅，供运动员赛台搭建和比赛使用。服务单位负责现场的舞台搭建、地毯、舞台布景、舞台特效、导航指引牌、签到桌椅、现场横幅、座位台卡、专业舞台灯具、专业控台（灯光操控台、音响操控台、视频控制台）、LED屏（P2.5高清屏）；视频处理器、音响、专业话筒若干，以上设备为基础设备，服务单位须根据实际情况按照采购人的要求在服务期间进行保障。

3. 活动人员要求：

（1）导播：设置1人，要求能提供赛事期间不低于20场次的专业导播，且在赛事直播中能捕捉赛事热点和游戏机制的专业赛事导播，把控各岗位人员调配。资质要求：导播资质证书、从业相关行业两年以上的证明材料。

（2）赛事双语解说主持：设置2人，要求能提供赛事

期间不低于 20 场次的赛事中英文解说服务，需要了解游戏专用名词英文解说方式。资质要求：英语口语 8 级证书、主持解说资质证书、从业两年以上的证明材料。

(3) 裁判员、仲裁、裁判长、编排长：预赛加决赛需 22 天，涉及 7 个国家，仲裁、裁判长、编排长每个国家至少设置 1 人，裁判员每个国家配置 2 名；裁判员、仲裁、裁判长、编排长的具体人数，以审定的竞赛规则为准。仲裁、裁判长、裁判员需拥有裁判资质证明。仲裁、裁判长、编排长需相关行业从业两年以上的证明材料。

(4) 志愿者：至少 20 人，具体安排以现场执行方案为准。

(5) 医护人员及配置：需配备携带应急救治设施设备的专业持证医护人员至少 2 人及救护车 1 辆。

(6) 安保人员：至少 5 人，以现场安全配置方案为准。

(7) 工作人员：5 天线下赛事，每天不少于 5 人的工作人员，具体以审定的竞赛规则安排为准。

4. 项目宣传工作要求

(1) 需拟定活动宣传策划方案及各个环节的宣传方案（包括但不限于赛事与教育周结合曝光的具体形式和直播内容、社媒等、结合中国元素和本地元素的宣传素材等、海外外宣的基调、主题、主体）。

(2) 建立围绕整个赛程的宣传机制（宣传和直播阵地依托网络、纸质等多类型媒体矩阵，涵盖国际、中央、省级、

市级等多层级媒体总宣传量力争突破一亿次)；合作游戏线上媒体宣传矩阵内容和游戏内宣传资源开发宣传；国内行业稿件在赛事期间国内主流媒体宣传报道。

(3) 赛事现场转直播要求：赛事影像制作和设备租赁；转直播涉及视频、音频、照片的采集和剪辑以及相关的工作。

(4) 在海外宣传方面，赛事内容中加入爽爽贵阳城市IP宣传片，覆盖泰国、越南、菲律宾、马来西亚、新加坡、柬埔寨等东盟区域6国，将邀请东南亚各国关键意见领袖KOL，海外社媒多渠道营销推广；海外社交媒体推文配图制作，需要有海外渠道PR进行赛前、赛中、赛后海外主要媒体稿件发布，覆盖东南亚各国；海外广告UA投放，Facebook等国外主要社交媒体广告投放。

5. 项目服务期间保障要求

(1) 负责疫情防控：疫情防控要求：①具备防疫、防暑、防蚊药品及相关物资；②根据疫情防控要求，做好疫情防控等工作。

(2) 负责活动期间安保、应急处置工作：制定活动期间的安保、应急处置预案。

(3) 负责与活动相关的一切物料设计制作与印刷工作。

(4) 负责参与人员的工作证、证件、票券、资料的制作以及物资配发。

(5) 负责协调场馆的水、电能源供应：制定相关应急处置方案、确保活动期间水、电正常供应。

(6) 负责场馆网络通信：必须开具保证开通直连省级服务器专线承诺函，确保活动期间场馆网络通信正常。

(7) 其他：须承担活动期间所有的必要办公设备、物资、工作餐、交通费等其他费用支出。

6. 根据采购人的要求在服务期间提供相对应的所有硬件设备，整个活动所需的所有物料与制作标准在服务过程中须按照采购人要求执行。

项目	类别	名称	单位	数量	天数	备注
比赛保障	场地租赁	比赛场地租赁 (卫生、电力保障)	平方米	1500	5	比赛场地要求：比赛场地为专业赛事场地含拍摄场地，场馆要求参照中国体育场馆协会制定的电竞场馆建设标准（团体标准）；现场桌椅用于决赛现场会场布置；前期搭建加线下赛事时间预计需要使用场地5天。本项目类场次数为天数。
		LED（租）	平方米	50	5	高清 P2.5LED 大屏,使用天数五天

		现场桌椅(租)	套	60	5	使用天数五天
		比赛区域搭建	平方米	200	1	包括比赛区域地毯, 装饰物料等
		影烽350灯光(租)	个	36	5	使用天数五天
		灯光架(租)	平方米	160	5	使用天数五天
		三合一LED灯光(租)	个	40	5	使用天数五天
		明道371灯光(租)	个	10	5	使用天数五天
		ETC灯光(租)	个	12	5	使用天数五天
	配套设施	租用专属服务器及保障安全	台	1	2	现场保障要求: 保障比赛服务器运行、现场用电、网络安全稳定(1G带宽, 直连省级节点); 疫情防控含防控和消杀(如喷雾或湿巾); 消防器材含灭火器、防毒面罩、逃生绳等器材; 比赛桌椅为专业电竞桌椅, 供运动员赛台搭建和比赛使用。

		疫情防控(买)	组	100	5	疫情防控含防控和消杀 (如喷雾或湿巾)
		消防器材(买)	组	1	1	消防器材含灭火器、防毒面罩、逃生绳等器材
		专用网络租用	台	1	2	网络安全稳定 (1G 带宽, 直连省级节点)
		比赛桌椅(租)	套	33	5	比赛桌椅为专业电竞桌椅, 椅子为傲风电竞椅
		比赛电脑(租)	台	33	5	处理器: Intel i7 7代 内存: 16 GB RAM 显卡: NVIDIA GeForce GTX 2060 6G DirectX
		电脑配套鼠标、键盘、耳机 (租)	套	33	5	罗技牌专用电竞套件
		会议包	套	80	2	(含公文包、本子和笔的办公套件) (买)
	人力保障	导演	次	1	20	直播人员, 按场次计算, 需专业技能和经验
		双语主持人及解说	次	2	20	
		助理人员	次	1	20	
		编排长 (战队组织管理)	人	7	21	编排长、裁判员、仲裁、裁判长: 预赛加决赛需参加 21 天, 7 个国

		裁判员	人	14	21	家, 每个国家至少设置编排长, 裁判长, 仲裁各 1 人, 裁判员每个国家配置 2 名;
		仲裁	人	7	21	
		裁判长	人	7	21	
		工作人员	人	5	21	
		志愿者招募、培训、保障	人	15	2	志愿者补贴费用包含培训、交通、补贴和带队老师的费用, 只有决赛到场, 共两天。
		安保工作人员	人	5	5	劳务外包公司
宣传、赛事转直播	比赛转直播	线上直播演播间(租)	平方米	35	20	直播间费用包括场地和设备费用; 摄像机每场两机位工作电脑用于剪辑和收集、制作素材。使用场次 20 次
		摄像录影服务	次	2	20	摄像录影包括人力和租用设备。使用场次 20 次
		镜头组(定点采集录制参赛及工作人员影像素材)	台	2000	1	镜头组每位选手与工作人员每场算一次租赁费, 共计 2000 人。
		主切换台(租)	次	1	20	使用场次 20 次。
		视频矩阵(租)	套	1	20	使用场次 20 次。
		监视器(租用宽屏高清全景)	台	1	20	监视器需要防作弊功能, 每场次需全景高清摄像。使用场次 20 次。

		拍摄设备)				
		内部通话矩阵 (租)	套	1	20	使用场次 20 次。
		VCR 设备 (租)	套	1	20	使用场次 20 次。
		直播推流服务 器 (租)	次	1	20	使用场次 20 次。
		各国游戏专用 服务器 (租)	次	1	7	云服务器只能 1 个月起租, 共 7 个 地区使用, 记 7 个场次。
		视频工作站 (买)	台	4	1	处理器: Intel 酷睿 i7 内存: 16G 显卡: 华硕 dual geforce RTX2060 显示器: 飞利浦 275M7C
		储存设备及各 类配件耗材	套	20	1	移动硬盘等
		视音频剪辑素 材及软件(买)	次	1	1	PS, PR, AE, LR, AI, AN, AU, 软件购买, 以及宣传素材版权 (一 对多授权)
	比赛 宣传	赛事视觉设计	套	1	20	英语、泰语、越南语三语种直播制 作
		赛事栏包设计	套	1	20	
		赛事社群运营	次	1	20	前期报名, 前期文案宣传等社群运

						营
		Vmix 技术特效	次	1	20	
		图文栏包宣发设计加推广文案策划	次	1	10	图文宣发设计加推广文案共十篇
		RCP 直播回放	次	1	20	赛事录播各渠道分发，以及内容宣传
		直播比赛推流	家	2	20	直播平台进行比赛直播推流含工作人员
		录像内容制作发布	家	8	2	在八个大型直播平台或视频平台进行决赛比赛视频的制作和发布
		国内外媒体宣传报道	家	40	1	建立围绕整个赛程的宣传机制（宣传和直播阵地依托网络、纸质等多种类型媒体矩阵，涵盖国际、中央、省级、市级等多层级媒体总宣传量力争突破一亿次）；网易侧线上媒体宣传矩阵内容和游戏相关宣传资料开发宣传；
		KOL 邀请	人	3	1	
		颁奖仪式	次	1	1	
比赛	参赛	交通保障	辆	4	5	8 个队伍，加教练，领队，替补队

组织	费用	往返交通	人 次	78	1	员等, 平均每队 8 人, 再加 8 名外 延赛事选手和 6 名随行人员合计 78 人; 交通费租 20~30 人大巴车, 7 个队伍加上前期训练、正式决赛 和评分颁奖时间需使用 5 天; 往返 交通补贴仅发 1 次代表来回; 住宿 费按两人间折半算人次费用。
		住宿费	人 次	78	5	
	比赛 奖励	竞赛比赛奖励	元	1	-	
	比赛 系统 开发	PC 网页前端 开发	次	1	-	英语、泰语、越南语三语种制作; 东盟赛事系统、赛事平台搭建维 护; 周期 1-2 个月, 产生的相关人 力及开发、设备费用。
		移动端 H5 页 面开发	次	1	-	
		赛事平台后台 功能开发	次	1	-	
		赛事数据采集 系统集成	次	1	-	
		赛事数据中台 搭建	次	1	-	
	竞赛 工作	开赛仪式热场 主持	次	1	1	只负责开幕仪式的主持与热场
	组织	开赛仪式舞台	平	300	1	

		搭建	方 米			
		开赛仪式服务	次	1	1	包括开赛仪式工作人员 5 人, 接待区域茶歇等其余服务内容
		制作奖杯	个	21	-	计划前 3 名队伍的每人发放 1 个小奖杯, 加教练, 领队, 替补队员等, 平均每队按 7 人计算。
		制作奖牌	块	3	-	计划前 3 名队伍, 每队发放 1 个奖牌。
		制作证件	本	200	-	
		印发比赛工作手册	本	200	-	
		秩序册	本	200	-	
		成绩册	本	200	-	
		工作人员服装 (租)	件	50	5	工作人员服装为西装, 租赁数量 50 套, 时间为 5 天;
		志愿者服装	件	15	-	定制 polo 衫
		制作证书	本	200	-	
		工作人员工作餐	人	60	5	
		全部人员饮用水	瓶	500	5	

		搬运物品人工	人	60	1	
		搬运交通车辆	辆	20	1	
		医疗保障 (含 医疗人员及设 备)	人	2	5	医护人员携带应急救治设施设备 含医护人员 1 辆救护车; 含赛前疫 情检测和决赛, 共五天

(四) 项目采购清单

四、商务要求

(一) 服务期

合同签订之日起 90 个工作日。

(二) 服务地点

采购人指定地点。

(三) 付款条件

1.合同签订后 15 个工作日内采购人支付总服务费 30% 的首笔款, 作为赛事前期组织经费;

2.供应商做好项目准备工作, 完成项目预赛后并递交预赛相关总结、过程图片、视频资料及其他相关文件, 经采购人验收合格后, 向供应商支付总服务费的 30% 作为第二笔款;

3.完成项目决赛后, 供应商递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕, 经采购人验收合格后 15 个工作日内向供应商支付总服务费 40% 的尾款。

(四) 投标有效期

投标截止日期后 90 个日历天。

（五）投标报价

本项目采购预算为政府缺口性补贴，投标供应商本次投标报价包含人工费、保险费、制作费、运输费、安装费、培训费、评估验收费、税金、利润及其他一切包干价，除上述服务内容外，如赛事新增事项、工作量调整等所产生的额外费用，采购人不再另行支付任何费用。

（六）其他要求

成交人对本次工作涉及到的内幕信息、商业秘密或者其在开展工作过程中所获得或知悉的采购人的秘密信息及未公开信息负有保密义务。除非法律或者相关政府监管部门要求进行披露，否则，成交人不得在未取得采购人书面同意前，在任何时间以任何方式予以泄露。在未取得采购人书面同意前，成交人亦不得以任何方式将该等资料或内容使用于采购人工作以外的任何用途。

采购实施计划

一、合同订立与安排

（一）采购项目预（概）算，最高限价

项目采购预算为：捌拾柒万叁仟元整（¥873000.00）

本项目的最高限价为：捌拾柒万叁仟元整（¥873000.00）

（二）采购实施时间

预计2022年8月

（三）采购组织形式

集中采购 分散采购 自行采购

（四）委托代理机构安排

拟委托贵州阳光产权交易所有限公司实施本次采购活动

（五）采购包划分和合同分包

无。

（六）采购方式

公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商
询价 单一来源

理由：根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）。第三条第（一）款政府购买服务项目可以采用竞争性磋商方式开展采购。

（七）供应商资格条件

1.符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的有效营业执照（复印件加盖公章）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2020 或 2021 年度的财务审计报告（含审计报表）；若为 2022 年新成立的供应商，提供其基本开户银行出具的 2021 年资信证明(复印件加盖公章)；

(3) 具有实施该项目的专业人员，具有履行合同所必需的硬件设备和专业技术能力：提供履行合同所需具备的硬件设备、专业技术能力和人员的书面承诺（格式自拟，加盖供应商公章）；

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2022 年任意 1 个月依法缴纳税收凭证和社保缴纳证明材料，依法免税或不需要缴纳社保资金的投标供应商提供相应证明文件（复印件加盖公章）；

(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：供应商须书面承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应

商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（格式文件详见响应文件范本）。

2.本项目**不接受**联合体投标

3.根据《省发展改革委、省法院、省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金〔2020〕421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

（八）竞争范围

本项目存在一定竞争性，不存在唯一供应商。

（九）评审规则（评审方法、评审因素、价格权重等）

1.本项目采用综合评分法进行评审。

2.评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如服务方案、宣传方案、保障措施等）和商务因素（如企业资信、业绩、团队人员配置、场地配置等）。

3.评审因素：价格部分、技术部分、商务部分。

4.价格分权重：15。

二、合同管理安排

（一）合同类型

其他未列明合同。

（二）定价方式（定价方式可单一或组合定价）

固定总价 固定单价 成本补偿 绩效激励

（三）合同主要条款（包括但不限于以下内容）

1. 采购名称：2022 中国-东盟教育交流周电子竞技国际邀请赛赛事运营工作（二次）

2. 采购预算：捌拾柒万叁仟元整（¥873000.00）

3. 履约时间：合同签订之日起 90 个工作日。

4. 地点和方式：

5. 付款进度安排：具体支付方式按本项目签订的合同约定为准。

6. 资金支付方式：银行转账、支票等结算方式。

7. 验收、交付标准和方法：本项目服务须满足国家、行业规范、标准，并满足采购文件要求。

8. 质量保修范围和质保期：

质量保修范围：采购文件的技术要求、服务要求及合同约定

质保期：无。

9. 违约责任与解决争议：

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。依法向采购人住所地有管

辖权的人民法院起诉。

（四）评估验收方案

1、验收内容。对项目实施的服务内容、完成时限、服务质量、服务成效、满意度调查表、实施过程中的照片、录像等进行评估验收。

2、采购人组织相关人员进行评估验收，评估验收的成本纳入服务机构的成本预算。

（五）风险管控措施

1. 预算项目调整：采购人可根据本单位的采购需求管理工作实际情况，适时邀请第三方机构、相关专家参与采购需求和采购实施计划的审查工作，并依法、科学、合理编制采购预算。

2. 因质疑和投诉影响进度：积极应对质疑事项

3. 采购失败：重新组织二次采购

4. 不按规定签订或者履行合同：按相关法律法规执行

5. 出现损害国家利益和社会公共利益情形：按相关法律法规执行。

