一、资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
 - 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
 - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 1.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - 1.5 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录及法律、行政法规规定的其他条件；
 - 1.6 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与本次采购活动。
2. 本项目的特定资格要求：无
3. 本项目不接受联合体投标

二、技术要求及采购清单

1、教材供应商所提供的教材必须是全新正版教材。为保证教材质量，投标人必须从指定的国家正规出版社进货，验收时须提供原始凭证及清单，否则不予结算。

2、所提供的图书必须是国家正式出版物，所有图书质量必须符合新闻出版总署第 26 号令《图书质量管理规定》等现行国家出版质量的相关要求，教材质量全面执行中华人民共和国国标 GB9851、印刷行业标准 CYZ-91 标准；新闻出版总署第 26 号令《图书质量管理规定》（新出图【1992】1266 号）的规定；图书杂志开本及幅面尺寸符合 GBT788-87 标准。

3、所有图书纸张应当在 60 克及以上，且印刷质量必须符合国家标准。

4、封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

5、插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，

肤色正，接版准确，色调深浅一致。

6、正文印刷：

压力：压力适度，全书前后轻重一致。

墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

套印：版面端正，正反套印准确。

文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。

7、装订：开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。全书页码折正，书面平服，无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。

8、其它：书目整洁，无脏污、破页、野胶。

9、供应商承诺中标后，所提供的教材要确保无盗版，无反动及淫秽内容，需提供相对应的、完整的教材出版单位等进货渠道原始凭证及清单，否则招标人有权取消与教材供应商签订的订购合同，并且由此产生的一切责任由教材供应商承担。

10、供应商承诺所提供的教材要符合国家教材管理政策的规定，确保无盗版盗印，无反动及低俗内容，否则取消教材供应商的供货权，追究供应商的经济责任（支付我校该批次教材总价款2倍的违约金）及法律责任。

11、教材供应商提供的教材要确保质量，如有缺页、倒装、白页、错页等不合要求的教材，必须及时免费退换。

预征订采购清单

序号	教材名称	出版社	预征订数量	单位	备注
1	汽车文化	东北大学出版社	170	本	

2	汽车构造	同济大学出版社	180	本	
3	汽车维修常用工具使用	天津科学技术出版社	300	本	
4	汽车商务礼仪	天津科学技术出版社	300	本	
5	新能源汽车概论	天津科学技术出版社	160	本	
6	新能源汽车构造认知与应用	电子科技大学出版社	160	本	
7	汽车行驶转向制动系统检修	同济大学出版社	90	本	
8	汽车电气设备构造与拆装	天津科学技术出版社	90	本	
9	汽车发动机电控系统检测与维修工作页	东北大学出版社	135	本	
10	汽车配件与营销	东北大学出版社	235	本	
11	汽车传动系统检修	同济大学出版社	175	本	
12	新能源汽车整车控制系统检修	天津科学技术出版社	175	本	
13	电机驱动技术	华南理工大学出版社	175	本	
14	二手车鉴定与评估	天津科学技术出版社	160	本	
15	汽车维修业务接待	中南大学出版社	160	本	
16	新能源汽车动力电池	湖南大学出版	85	本	

	系统构造与检修	社			
17	保教政策与职业道德	湖南师范大学出版社	130	本	
18	幼儿健康照护	中南大学出版社	130	本	
19	学前儿童歌曲弹唱曲目锦集	湖南师范大学出版社	130	本	
20	保育员口语与沟通	湖南师范大学出版社	170	本	
21	幼儿卫生与保健	中南大学出版社	170	本	
22	幼儿心理发展基础	中国人民大学出版社	170	本	
23	钢琴基础与幼儿歌曲伴奏	湖南师范大学出版社	170	本	
24	乐理视唱练耳	湖南师范大学出版社	170	本	
25	简笔画创编	湖南师范大学出版社	170	本	
26	外科护理	人民卫生出版社	76	本	
27	内科护理	人民卫生出版社	76	本	
28	妇产科护理	人民卫生出版社	76	本	
29	解剖学基础	人民卫生出版社	140	本	
30	病原生物与免疫学基础	人民卫生出版社	140	本	

31	医用化学基础	人民卫生出版社	140	本	
32	药理学基础	科学出版社	140	本	
33	护理礼仪	江苏大学出版社	140	本	
34	电工基础与技能	电子科技大学出版社	80	本	
35	工业机器人技术基础	机械工业出版社	80	本	
36	电动机控制电路安装与调试项目教程	电子科技大学出版社	80	本	
37	C 语言程序设计基础 (微课视频版)	清华大学出版社	16	本	
38	工业机器人安装与维护	东北大学出版社	65	本	
39	3D 打印设计与实训	电子科技大学出版社	65	本	
40	ABB 工业机器人编程与仿真(彩色)	电子科技大学出版社	65	本	
41	《计算机网络基础》 (微课版)	机械工业出版社	20	本	
42	变频器与触摸屏项目教程	电子科技大学出版社	66	本	
43	工业机器人应用编程 (华数) 中级	机械工业出版社	66	本	
44	气动与液压传动 第 2 版	机械工业出版社	66	本	
45	无人机设备基础	电子科技大学出版社	80	本	

46	电工基础与技能	电子科技大学出版社	80	本	
47	无人机法律法规	华南理工大学出版社	80	本	
48	无人机飞行训练教程	电子科技大学出版社	80	本	
49	旅游政策与法规	高等教育出版社	30	本	
50	贵州省普通话培训测试用书	贵州教育	30	本	
51	茶艺基础	广西师范大学出版社	30	本	
52	酒店实用沟通技巧	中国旅游出版社	30	本	
53	饭店产品营销	旅游教育出版社	30	本	
54	Illustrator 平面设计与制作	北京理工大学出版社	170	本	
55	剪映 AI 短视频制作实例教程	哈尔滨工程大学出版社	170	本	
56	Photoshop CC 图像设计与制作	北京理工大学出版社	170	本	
57	新媒体全域营销	北京理工大学出版社	150	本	
58	剪映 AI 短视频制作实例教程	哈尔滨工程大学出版社	150	本	
59	电子商务基础与实务 (第 2 版)	北京理工大学出版社	160	本	
60	市场营销实务	北京理工大学出版社	160	本	

		出版社			
61	商品拍摄与图片处理	北京理工大学出版社	160	本	
62	Premiere Pro CC 视频编辑	北京理工大学出版社	160	本	
63	电子商务基础与实务 (第2版)	北京理工大学出版社	80	本	
64	电子商务法律法规	北京理工大学出版社	80	本	
65	商务礼仪(第3版)	北京理工大学出版社	80	本	
66	图形图像处理—— Photoshop 平面设计案例教程	北京理工大学出版社	80	本	
67	食品营养与卫生	高等教育出版社	80	本	
68	烹调技术-烹饪基本功	合肥工业大学出版社	80	本	
69	中式面点制作	华中科技大学出版社	80	本	
70	思想政治 基础模块 中国特色社会主义[彩色]	高等教育出版社	800	本	
71	语文 基础模块 上册	高等教育出版社	800	本	
72	数学基础模块 上册	高等教育出版社	800	本	
73	英语(基础模块)(1) (学生用书)中等职业	高等教育出版社	800	本	

	教育课程改革国家规划教材				
74	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	800	本	
75	信息技术（基础模块）上册	高等教育出版社	800	本	
76	劳动教育	北京工业大学出版社	800	本	
77	哲学与人生（彩色）第三版	高等教育出版社	800	本	
78	语文（基础模块）下册（第四版）	高等教育出版社	800	本	
79	数学 基础模块 下册	高等教育出版社	800	本	
80	英语（基础模块2）学生用书	高等教育出版社	800	本	
81	贵州省生态文明教育读本 中职版	高等教育出版社	800	本	
82	职业素养与就业创业指导	高等教育出版社	500	本	

三、商务要求

一、交货期及交货地点

交货期：合同签订后 7 日历天内全部到位，到书率为 100%

服务期：1 年

交货地点：从江县职业技术学校内

二、供货要求

1、教材供应商所供货教材在合同签订后 10 日历天内全部到位，到书率为 100%，不得以任何理由推脱，一旦影响教学，由教材供应商承担相应责任。学校有权终止合作关系，并保留追究供应商经济责任、法律责任的权利。

2、教材供应商应无条件接收我校提供的追订、补订教材订单(品种和数量不限)，追定和补定教材与征订教材折扣一致，并在 10 日内到齐。

3、教材供应商按采购人要求无偿提供教材送货上门、入库、堆放、上架等服务。

三、售后服务

1、成交供应商要按照采购人的配送计划将货物运送到采购人指定地点，运输途中风险由成交供应商自行承担。

2、供应商应无条件负责当年订购多余教材的退货，配送教材中的误差、残损等不符合要求的教材，供应商免费负责退货或调换。

3、供应商应建立 24 小时售后服务机制体系，为用户提供援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。电话咨询不能解决的，30 分钟内作出响应并出具相应的方案，1 小时内处理问题交付使用。

四、评分办法

本项目采用综合评分法 进行评审。

注：以上需求公示内容最终以采购公告及采购文件内容为准。