

**资格条件：**

1.具有独立承担民事责任的能力；

具体要求：有效的营业执照

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

具体要求：提供 2024 年度公司财务报表（包括但不限于：资产负债表、利润表、现金流量表；新成立公司可提供基本户开户银行出具的资信证明）。

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

具体要求：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

具体要求：提供 2025 年任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

具体要求：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的  
(承诺函自拟)

6.法律、行政法规规定的其他条件。

信用信息查询截图：提供信用中国网查询结果截图（查询时间为公告期限内）

**服务内容：**

## 第一节 服务内容

### 一、规划名称

《黔东南州旅游发展总体规划（2025—2040）》

### 二、编制内容

（一）内容：全面分析《黔东南州旅游发展总体规划（2016—2025）》实施以来，黔东南州旅游业发展现状、存在问题及面临的机遇挑战等情况；重点对国内旅游业发展较好的地区进行分析，总结其发展经验，供黔东南州借鉴；对标贵州省打造世界级旅游目的地，科学研判未来十年旅游业发展趋势，明确黔东南州旅游业发展目标定位、空间布局、产品体系、市场营销、公共服务体系、保障措施等。

（二）成果：编制完成《黔东南州旅游发展总体规划（2025年—2040年）》文本、图件及说明书等规划资料，并符合国家相关规范标准并通过审定；编制完成《黔东南州旅游发展总体规划（2025年—2040年）环境影响评价报告书》并通过审查。

### 三、编制时限

2026年2月完成《规划》编制全部工作。

## 第二节 商务要求

1.付款方式：正式合同签订之日的15个工作日内，甲方向乙方一次性支付合同总价40%；规划成果通过中期评审验收后，再支付合同总价40%；规划成果通过专家结项评审并经甲方确认同意后，再支付合同总价20%。（具体以中标人与采购人签订的合同为准）。

2.服务期：2026年2月完成《规划》编制全部工作

3.服务地点：采购人指定地点。

4.验收方式：在规划完成之后，由采购人组织相关专业专家组成专家评审验收小组，所产生的费用由中标供应商负责，具体内容双方合同自行约定。

**评分内容:**

项目名称：《黔东南州旅游发展总体规划（2025-2040）》编制项目					
项目编号：					
评标地点：开标室一(不见面开标大厅可容纳 10 人)				2025.	
评分项及分值		供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
评分项	分值标准				
价格分 10.00（分）	<p>投标报价得分=（评标基准价 / 有效投标报价）×价格权值×100</p>	0.00-10.00 分			
技术分 50.00（分）	<p>综合基础评价（10分）：根据投标人提供的黔东南旅游发展机遇、优势条件、短板问题等内容，给出得分。</p> <p>1. 分析完整，具有针对性的，得 8-10 分；</p> <p>2. 分析较好、针对性较强的，得 4-7 分；</p> <p>3. 分析一般，针对性不强的，得 0-3 分；</p> <p>4. 严重缺项或无此项内容的，得 0 分。</p>	0.00-10.00 分			
	<p>总体目标定位（10分）：根据投标人提供的黔东南旅游发展指导思想、基本原则、发展定位、发展目标等内容，给出得分。</p> <p>1. 目标定位准确，具有针对性，切实可行的，得 8-10 分；</p> <p>2. 目标定位较准确，针对性较强，具备可行性的，得 4-7 分；</p> <p>3. 目标定位准确性一般，针对性不强，不太具备可行的，得 0-3 分；</p> <p>4. 严重缺项或无此项内容的，得 0 分。</p>	0.00-10.00 分			
	<p>重点工作任务（20分）：根据投标人提供的空间布局、旅游产品打造、消费业态创新、市场营销推广、旅游要素提升、公共服务完善等重点任务内容，给出得分。</p>	0.00-20.00 分			

	<p>1. 任务全面，具有针对性，切实可行的，得 15-20 分；</p> <p>2. 任务较全面，针对性较强，具备可行性的，得 8-14 分；</p> <p>3. 任务举措一般，针对性不强，不太具备可行的，得 0-7 分；</p> <p>4. 严重缺项或无此项内容的，得 0 分。</p>				
	<p>实施保障体系（10 分）：根据投标人提供的体制机制、政策扶持、人才支撑等规划实施保障内容，给出得分。</p> <p>1. 保障措施全面，具有针对性，切实可行的，得 8-10 分；</p> <p>2. 保障措施较好，针对性较强，具备可行性的，得 4-7 分；</p> <p>3. 保障措施一般，针对性不强，不太具备可行的，得 0-3 分；</p> <p>4. 严重缺项或无此项内容的，得 0 分。</p>	0.00-10.00 分			
商务分 40.00（分）	<p>类似业绩（20 分）：提供 2020 年 1 月 1 日至今的同类项目业绩。</p> <p>1. 每提供 1 份国家级项目业绩得 5 分；</p> <p>2. 每提供 1 份省级项目业绩得 3 分。</p> <p>注：日期以合同签订时间为准；以省级项目业绩计分的，最高不超过 10 分；同类项目是指旅游规划或旅游课题研究类项目；证明材料须提供项目合同或委托函或中标通知书。</p>	0.00-20.00 分			
	<p>项目团队成员（20 分）：</p> <p>1. 项目负责人具有高级职称得 5 分；在此基础上，具备 3 年及以上国家级旅游机构区域规划管理经历的加 5 分，3 年及以上省级旅游机构区域规划管理经历的加 2 分；本项最高得 10 分。</p> <p>2. 其他团队成员（不含项目负责人）配置合理，应当具备旅游、经济、地理、建筑、气象、生态、园</p>	0.00-20.00 分			

	<p>林、营销、城规或设计相关专业背景；针对上述专业的人员，每配备1名得2分，最高得10分。</p> <p>注：同一人员不重复加分，同一专业不重复加分；证明材料须同时提供项目团队成员的身份证、职称证书或学历证书（须体现专业类别）；项目负责人的区域规划管理经历证明由机构开具。</p>					
得分		100.00分				
评标专家（签字）：						

#### 废标条款（针对整个项目/品目）

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理,项目/品目评审终止：

- （1）符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

#### 无效标条款（针对单个供应商）

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

1. 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 同一供应商提交两个或两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
4. 投标联合体未提交联合投标协议的；
5. 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
6. 投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
7. 投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
8. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
9. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购

人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（两家及以上供应商所投产品为同一品牌产品的金额达到本项目/品目采购金额 60%及以上的，适用本项规定）

~~10. 未交纳投标保证金的（需缴纳保证金的项目，保证金缴纳情况以中心保证金入账清单为准，不需另行提供保证金缴纳凭证）；~~

11. 投标有效期不满足采购文件要求的；

12. 法定代表人为同一个人的两个及以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一采购项目/品目中同时投标的；

13. 开标一览表未按要求填写，报价超出各单项中其中任何一项最高限价的。

14. 不同投标人的电子投标文件计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号、机器码信息等均异常一致的；

15. 经查重分析，不同投标人的电子投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异的；

16. 经查重分析，电子投标文件载明的项目管理员为同一人的。（其他自行列举）。