## **长顺县文化广电和旅游局(采购人名称)**

**2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动服务采购（ 项目 名 称）**

**需求 文件**

## （2025年 6月）

项目编号：

项目名称：2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动服务采购

品目编号：

品目名称：2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动服务采购

采购方式：公开招标

采购类别：服务

采购人：长顺县文化广电和旅游局

代理机构：贵州新合佳一工程管理有限公司

# 供应商资格条件

本品目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于参加政府采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织 或者自然人。

（一）符合《政府采购法》及其实施条例的有关规定并提供相应资料：

1.具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或 自然人身份证明；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供2023或2024年任意一年财务报告（或基本开户银行出具的资信证明，资信证明开具日期为采购公告发布之日后）。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 具体要求：提供设备及专业技术能力情况的承诺书，格式参考本招标文件第六章投标文件格式“附件一”。

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供2024年10月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录：供应商必须提供《守法经营声明书》，格式参考本招标文件第六章投标文件格式“附件二”。

6.法律、行政法规和国家有关规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn）](http://www.creditchina.gov.cn/)、中国政府 采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收 违法案件当事人 名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被 执行人、重大税收违法案件 当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的 供应商取消其投标资格，并承担由此 造成的一切法律责任及后果。（格式文件详见 相关文件范本）

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资 源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】 421 号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

（二）所需特殊行业资质或要求供应商须具备：

无

（三）本品目□接受☑不接受 联合体投标（可在括号中进行补充说明）

（四）本品目☑是□否 专门面向中小微企业采购。（可在括号中进行补充说明）

采购需求

活动内容：

1、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—新闻发布会暨长顺旅游推介活动：举办新闻发布会，邀请媒体及多名视频达人聚焦戏剧节、神泉谷景区及长顺农特产品等，对活动进行宣传报道；同步发布乡村戏剧节期间旅游优惠政策等。

效果：通过邀请媒体与视频达人聚焦戏剧节、神泉谷景区及长顺农特产品并宣传报道，同步发布乡村戏剧节旅游优惠政策，实现扩大戏剧节活动曝光度、提升景区与农特产品知名度、吸引游客参与、推动乡村旅游及农产品销售的效果。

2、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—乡戏大联欢 共庆“六月六”：长顺县六月六活动以“非遗活态传承”为核心，打造沉浸式文化体验。非遗技艺展演区设立代化枫香染、敦操苗绣等展示区。美食长廊汇聚长顺特色风味，米豆腐、豆腐圆子等美食满足游客味蕾。山歌擂台赛上，民间歌手即兴对唱，用歌声传递生活感悟与节日喜悦，促进民族文化交流。夜幕降临，璀璨烟花后，篝火晚会开启，现场观众手拉手载歌载舞。

效果：打造沉浸式文化体验，展现长顺非遗魅力与民族文化风采，促进文化交流，吸引游客感受独特民俗风情，带动文旅融合发展。

3、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—长顺县“百村百戏”竞赛：为深度激活乡村文化基因，展现乡土艺术独特魅力，本次竞赛以村落历史、非遗技艺、乡村振兴、红色文化等为主题，倡导村民自编自导自演10-15分钟原创戏剧，各镇（乡、街道）做好指导。小品限8人以内，小戏不超过20人，形式不限。参赛者可融合地方戏曲、山歌对唱、民俗舞蹈等元素。活动采用“竞赛+展演”双轨并行模式：一方面，鼓励各村组建本土创作团队，汇聚乡村文艺力量，要求初赛剧目不少于15个，诚邀各镇（乡、街道）踊跃报送；另一方面，邀请县外专业戏剧队伍来顺展演，搭建跨地域文化交流平台。参赛形式：各镇（乡、街道）于7月20日之前结合实际情况举办乡镇选拔赛，并根据乡镇实际情况，推选出参与初赛的队伍。其中长寨街道、广顺镇各选出不少于5支队伍，其余乡镇不少于1支队伍，参加8月9日初赛，初赛决出10支队伍晋级决赛。8月26日决赛，将决出最终名次，设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名。同时，决赛当天将邀请县外相关专业戏剧队伍进行展演。8月31日举行现场颁奖仪式，为获奖队伍颁发证书。

效果：以村落历史等为主题，鼓励村民自编自演原创戏剧，融合地方元素，采用 “竞赛 + 展演” 模式，激活乡村文化基因，展现乡土艺术魅力，汇聚乡村文艺力量，促进跨地域文化交流，提升村民参与度与创作热情，推动乡村文化振兴。

4、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—春黔社曲艺专场演出：下午14:30、晚上19:30两个时间段将开展曲艺专场演出，节目囊括了相声、快板、评书等经典曲艺形式，还特别邀请省内外知名曲艺演员献艺。演员们将凭借幽默风趣的语言，搭配精湛娴熟的技艺，为观众精心编排多段精彩节目，带大家领略传统曲艺的独特魅力，让游客拥有更加丰富的文化体验。

效果：通过在下午和晚上开展曲艺专场演出，呈现相声、快板等经典形式，邀请省内外知名演员献艺，以幽默语言与精湛技艺编排精彩节目，带观众领略传统曲艺魅力，丰富游客文化体验，提升活动文化氛围与吸引力。

5、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—“金秋踏歌·山水共赴”赶秋坡暨2025黔滇桂民族山歌大赛：

（一）8月7日-8日初赛：以“金秋踏歌·山水共赴”为主题，吸引省内外各地山歌爱好者齐聚秋坡，围绕乡村振兴、民族团结、家风传承等核心议题展开竞技。参赛选手需身着民族服饰，通过抽签对擂形式进行即兴对歌或原创山歌演绎，展现“以歌叙事、以歌抒情”的文化魅力。比赛设置个人组与团队组两大类别，个人组侧重音色技巧与即兴创作能力，团队组则考验协作默契与主题契合度，评委将综合音准、感染力、文化内涵及舞台表现进行评分。个人组比赛时间为8月7日，团队组比赛时间为8月8日。

（二）8月23日决赛：来自省内外各地的山歌高手汇聚神泉谷景区旅发广场参与决赛，决赛队伍均来自“金秋踏歌·山水共赴”赶秋坡活动上山歌初赛的优胜者，他们将用悠扬婉转的歌声，唱响乡村的独特魅力，为现场观众带来一场原汁原味的山歌盛宴，一同感受山歌文化的独特韵味。

效果：以“金秋踏歌·山水共赴”为主题举办山歌初决赛，吸引省内外爱好者身着民族服饰竞技，通过即兴对歌等展现“以歌叙事”魅力，汇聚高手打造山歌盛宴，传递乡村魅力，促进文化交流与传承。

6、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—乡戏大巡游：

为展现长顺文化魅力，提升文化影响力，在景区开展巡游活动。一是各乡镇精心组织7支巡游队伍，每队40人，共280名队员身着各乡镇特色统一服装，手持本土农特产品，尽显地域风情。二是2025贵州省山歌大赛50名决赛选手组成演员方队。三是特邀如三都村马、惠水苗族《踩堂舞》、布依族《花棍舞》等特色表演项目组成巡游阵容。活动紧扣“民族性、特色性、多彩性”要求，巡游全程载歌载舞、表演不断。巡游路线：从东游客服务中心-神泉谷旅发广场。途中设置一个表演点（峰景露营地门口），要求各个巡游队伍要表演不少于2个八拍的动作。

效果：以乡镇特色队伍、山歌大赛选手、特色表演项目组成巡游阵容，紧扣 “民族性、特色性、多彩性”，全程载歌载舞。通过展示地域风情、特色文化与农特产品，展现长顺文化魅力，提升文化影响力，为游客带来丰富文旅体验。

7、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—开幕式暨中央戏剧学院经典剧目《风云儿女》展演：开幕式以主持人上台致词，介绍到场领导及嘉宾，领导讲话宣布开幕开始，中央戏剧学院选送经典剧目《风云儿女》进行演绎。

效果：借助中央戏剧学院经典剧目《风云儿女》展演，提升戏剧节规格与关注度，展现戏剧艺术魅力，增强活动文化底蕴，吸引观众目光，为系列活动精彩开场。

8、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—中戏扶持活动暨文艺培训成果展示：1.有序陈列培训学员创作的书法作品，涵盖楷书、行书、草书等多种字体，通过展板标注作品名称、作者及创作思路。安排专业讲解员，为嘉宾讲解作品的艺术特色与创作背景。2.国画作品展示区：布置山水、花鸟、人物等题材的国画作品，采用悬挂与展架相结合的方式呈现。同时，设置电子展示屏，循环播放部分作品的创作过程视频，增强观众的观赏体验。3.互动体验区：邀请现场嘉宾参与书法、国画创作体验，由培训优秀学员进行指导，让嘉宾亲身感受文艺创作的乐趣。

效果：有序陈列书法、国画作品，以多样形式展示，展现作品艺术魅力。设置互动体验区，由优秀学员指导嘉宾创作，不仅能展现培训成果，还能增强观众参与感，激发对书画艺术的兴趣，促进文艺文化传播与交流，持续打响长顺“国画之乡”的文化品牌。

9、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—“到人民中去”——贵州省文联2025新时代文明实践文艺志愿服务活动：省文联选派的专业文艺团体到长顺进行专场演出，演出涵盖歌舞、戏剧、曲艺、朗诵等多种艺术形式，展现我省文艺创作成果。

效果：通过专业文艺团体的多元演出，生动展现贵州文艺创作成果，让长顺群众沉浸式感受歌舞的活力、戏剧的魅力、曲艺的趣味与朗诵的感染力，丰富基层文化生活，激发群众对本土文艺的热爱，助力新时代文明实践在基层落地生根。

10、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—儿童剧展演：此次活动为儿童剧展演，8月25日《小红帽智斗大灰狼》、8月26日《疯狂动物城--森林运动会》、8月27日《冰雪奇缘之冰雪女王》、8月28日《西游后传之小悟空传奇》、8月29日《丑小鸭变身记》。

效果：通过儿童剧展演，吸引亲子家庭到顺观看演出，让孩子们在神泉谷景区沉浸式感受《小红帽智斗大灰狼》等剧目的魅力，在欢乐中收获勇气、团结等品质，激发想象力与创造力，同时借助景区自然场景，打造亲子共赏的梦幻艺术体验，助力儿童健康快乐成长。

11、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—黔南州2025年小戏、小品大赛：为各县（市）戏剧团队搭建展示平台，特邀请全州地戏、阳戏、花灯戏等优秀民间戏剧参与（各县市推荐1支队伍）。27日将从中选拔出6支优秀剧目，并于28日进行集中展演。同时，邀请州外优秀剧目在28日同台展演。通过比赛加展演，着力打造靓丽的文化名片，进一步深化文旅融合，充分发挥文旅演艺项目的综合带动效益，不断丰富文旅产品内容，提升文化旅游内涵。

效果：此次黔南州 2025 年小戏、小品大赛落地长顺，旨在以各县（市）地戏、阳戏、花灯戏等特色民间戏剧为载体，通过激烈竞演选拔精品剧目。经选拔与集中展演，深度挖掘黔南戏剧文化魅力，丰富戏剧节内容矩阵，吸引八方游客聚焦长顺，全方位提升区域文旅知名度，着力打造辨识度高的特色文化名片，为文旅产业高质量发展注入强劲动能。

12、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—七夕节活动：1.开幕式上演一场灵动盛宴——520只赛鸽振翅高飞，以自由之姿划破天际，为全天的浪漫之旅拉开序幕。

开幕式结束后开展“1314爱情长跑”甜蜜启程。这场以爱为名的赛事，融合激烈比拼与趣味互动。长跑赛道全程约13.14公里，自浩瀚广场出发，途经神泉谷景区，终至神泉谷景区东游客服务中心。情侣需携手同行，同时出发、抵达，以彼此间最后一名成员的成绩角逐排名。赛事奖励丰厚，一、二、三等奖得主不仅能收获奖金，还可畅享神泉谷专属福利，且所有完赛情侣均能获得暖心参与奖。沿途精心设置的爱情打卡点，为情侣定格甜蜜瞬间，拍照集赞即可兑换惊喜小礼品；终点处的爱情挑战游戏区，参与者通过趣味游戏赢取积分，就能抱走爱情主题奖品，让爱意在奔跑与欢笑中升温。3.下午14:30，开展“兰姐说媒”活动本地资深红娘兰姐以其丰富的经验与亲切的魅力，化身爱的使者，为单身男女搭建邂逅桥梁。活动开始，兰姐将组织充满趣味的互动游戏，迅速打破陌生人间的尴尬。随后，依据嘉宾提前提交的资料，进行精准匹配，安排面对面交流，助力有缘人在神泉谷开启浪漫篇章。4.晚上19:30，诚邀相亲成功的有情人、七夕节领证的新人及参加活动的金婚、银婚的有情人共聚于此，共赴浪漫七夕之约。众人一同放飞萤火虫，万千荧光在夜色中闪烁交织，宛如梦幻光网，承载着对美好爱情的期许，照亮每一段寻爱之路。

效果：希望通过这场七夕主题活动，以赛鸽放飞启幕，借爱情长跑增进情侣默契，凭“兰姐说媒”助力单身脱单，用萤火虫放飞传递美好期许。全方位营造浪漫氛围，打造沉浸式爱情体验，吸引游客参与，提升神泉谷景区人气，成为七夕爱情打卡新地标。

13、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—大型民族音舞散文诗画《花漫黔南》展演：《花漫黔南》以黔南多彩的民族文化为主轴，以黔南布依、苗、水、瑶少数民族代表性民族民间舞蹈、音乐等为元素，以黔南“非遗”民族节日（年节）为主线贯穿，用现代人多视角眼光诠释黔南民族深厚的文化底蕴与内涵，用音乐、舞蹈、诗歌的艺术形式为表现内容的舞台作品，时长约70分钟，整部舞台剧分为序《心在黔南靠岸》、第一乐章《花美布依》、第二乐章《情美水乡》、第三乐章《恋美瑶家》、第四乐章《醉美苗寨》、尾声《花漫黔南》一共六幕。在8月份以文艺轻骑兵的形式在神泉谷景区演出。

效果：州局赋能长顺戏剧节，期望实现丰富长顺群众文化生活，提升神泉谷景区人气，扩大长顺戏剧节影响力，助力长顺文旅融合发展与文化品牌打造的效果。

14、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—话剧《情满山乡》暨环境戏剧展演：

（一）8月30日（星期六）在景区展演话剧《情满山乡》。以大学生驻村助农为主线，讲述杨兴、振飞、瑶静三位青年在贵州山村推动电商扶贫的故事。第一幕中，三人以“复习备考”为幌子瞒着家长驻村，面对村民对直播助农的质疑，杨兴更因奶奶病重陷入家庭与理想的拉扯。第二幕展现他们用诙谐直播话术创下万单销量，却在庆功时接到奶奶病危电话。村民集体护送杨兴返乡，半年后，康复的奶奶在母亲陪同下重返村庄，见证校农共建的蔬菜基地与养殖示范点焕发新生。全剧以苗族歌舞串联，交织青春热血与代际和解，既有直播间的网络狂欢，也有篝火旁的质朴温情，最终在“谎话变真章”的成长中，诠释新时代青年用智慧与坚守激活乡村振兴的动人篇章。

（二）8月31日（星期日）在景区开展环境舞蹈，它是一种注重与环境深度融合的舞蹈形式，通过打破传统舞台限制，在自然或城市空间中实现肢体语言与环境的对话，传递生态美学和人文关怀‌。萌芽于20世纪60年代后现代艺术运动，受“环境戏剧”启发，崔莎·布朗《沿墙壁行走》等作品成为早期标志，国内自2018年起由中国舞蹈家协会推动，通过首钢园、粤港澳大湾区等展演活动普及。环境舞蹈的特点在于舞者动作与空间元素呼应，形成身体与环境的对话；打破与观众的界限等，意在强调“天人合一”，赋予环境新艺术生命。环境舞蹈通过空间重构和跨界融合，已成为当代舞蹈艺术创新的重要方向。

效果：通过《情满山乡》展演，以大学生驻村故事引发观众对乡村振兴的情感共鸣，借苗族歌舞展现民族文化魅力，诠释青年担当；环境舞蹈展演打破舞台界限，让观众在自然空间中感受肢体与环境的对话，传递生态美学与人文关怀，实现艺术与自然的深度融合。

15、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—闭幕式暨中戏扶持原创大剧《地戏风云》首演：取材于马路屯堡地戏，改编创作剧目《地戏风云》在神泉谷首演，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造文旅IP，推进文旅融合发展。

效果：通过《地戏风云》首演，让观众深度感受马路屯堡地戏文化魅力。吸引游客打卡神泉谷，带动当地餐饮、住宿等消费，助力非遗活态传承，形成“看剧、品文化、游长顺”的文旅新生态，为长顺留下经典文化名片。

16、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—中戏扶持活动暨“百顺”文化创意设计大赛：以 “顺” 字为核心，面向全国设计师举办创意字体设计大赛。参赛者需融合长顺县文化和旅游元素及中国吉祥元素（夜郎文化、屯堡文化、布依族枫香染、银杏王、潮井奇观、杜鹃湖、神泉谷等），提交矢量文件、高清效果图与设计说明。经专家评审，依据文化传承性、艺术创新性、应用延展性、吉祥寓意性、技术规范性等5个标准评选作品。入选作品版权归主办方，通过区块链确权，用于打造城市景观带、印刷作品集、巡展及开发文创。设计师可获景区通票、住宿、作品集等权益。

效果：通过大赛，让“顺”字创意设计融合长顺文旅元素与吉祥意涵，产出兼具文化传承与艺术创新的作品。打造可用于城市景观、文创开发等的视觉符号，借助区块链确权形成 IP 资产，吸引设计师与游客关注，助力长顺文旅品牌以字体艺术形式破圈传播。

17、2025黔南长顺第四届乡村戏剧节系列活动—2025年全省戏剧曲艺骨干培训班：本次培训以“创新·赋能——戏剧曲艺助力乡村文化振兴”为主题，于2025年8月25日至29日在长顺县举办，为期4天。培训内容丰富，形式多样，包括理论教学、实践体验和观摩研讨。理论教学方面，邀请省内外戏剧、曲艺专家授课，涵盖戏剧理论和曲艺理论。实践体验环节有剧目探讨、曲艺实践及展示、戏剧实践等。观摩研讨则安排了观摩《风云儿女》和《小戏小品》大赛展演，以及戏剧作品探讨。培训旨在提升学员剧本创作、表演技巧、导演手法等专业能力，搭建交流平台，整合资源，培养扎根基层的骨干，助力乡村文化振兴。

效果：通过此次培训，促使学员在剧本创作、表演与导演等方面能力显著提升，创作出一批融入长顺特色的戏剧曲艺作品。搭建起省内外专家与基层文艺爱好者的交流桥梁，整合资源，培育一批扎根乡村的文艺骨干，以戏剧曲艺为引擎，带动长顺乡村文化繁荣，助力乡村振兴。

## 商务要求

一、服务时间及服务地点

1、服务时间: 50日历天；

2、服务地点：长顺县；

二、验收标准、规范：符合国家相关验收规范要求及本招标文件要求；

三、付款方式：由采购人与中标供应商自行约定；

四、投标有效期：60日历天；

五、其他要求

1.投标报价：报价唯一，且不得超过采购预算；投标报价应包含专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格等一切成本费用。

2.签字盖章：投标文件签字盖章符合招标文件要求；

## 评分办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的， 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求， 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

其他未尽事宜，以招标文件为准！