

---

## 遵义市 2025 年度森林、草原、湿地国家样地监测项目采购需求公示

### 一、项目基本信息

项目名称：遵义市 2025 年度森林、草原、湿地国家样地监测项目

项目编号：MCHC-DZ-ZC20252255

采购预算：1,350,000.00 元

最高限价：1,350,000.00 元

### 二、公示期限（不少于 2 个工作日）

时间：2025 年 7 月 20 日至 2025 年 7 月 22 日

### 三、其他补充事宜

采购预算确定依据：遵义市本级政府采购计划书

### 四、项目联系人（公示期限内，优先反馈给代理机构）

#### 1、采购人信息

采购单位名称：遵义市林业局

项目联系人：郑老师

联系电话：0851-28688025

#### 2、代理机构

代理全称：明诚汇采项目管理有限公司

联系人：唐永盛、聂小菊、叶勇

联系方式：0851-86892732-702

公司名称：明诚汇采项目管理有限公司

日 期：2025 年 7 月 20 日

---

## 资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求：

(1)法人或者其他组织的营业执照等证明文件；(2)财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或基本开户银行在提交投标文件截止时间前3个月内出具的资信证明）；(3)依法缴纳税收（2024年至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，纳税零申报供应商应当按照以下任意一种方式提供相应证明文件：①税务大厅零申报报表且加盖受理章；②网络申报完成截图。依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供税务机关出具的依法免税的证明文件或社会保险基金管理部门出具的不需要缴纳社会保障资金的证明文件。新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明；(4)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(5)参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：无。

---

## 商务要求

### 一、项目完成时间及地点

（一）项目完成时间：2025年12月31日之前完成所有样地调查并提交成果。

（二）项目完成地点：采购人指定地点

### 二、基本要求

（一）供应商须承担过森林资源调查类项目。

（二）本项目整包中标，供应商不得拆分项目内容投标，否则按无效投标处理。

### 三、验收标准

按国家标准、规范及磋商文件的质量要求和技术指标进行验收。

### 四、付款方式

森林样地调查完成后支付合同款的30%；草原、湿地样地调查完成后支付合同款的40%；项目履约完成且国家级验收通过后支付剩余合同款。

### 五、投标有效期

提交响应文件截止之日起90个日历日。

### 六、违约条款

非自然灾害及其他不可抗力原因，成交供应商不按合同规定及响应承诺保质保量完成本项目的，采购人将取消其成交资格，代理服务费将不予退还，须按实际损失金额赔偿，同时采购人将其虚假应标的行为上报财政部门进行处罚。

### 七、其它要求

（一）供应商应充分阅读本磋商文件，并在响应文件中对磋商文件进行响应。

（二）采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的服务时免受第三方提出的侵犯指控或起诉。如果第三方提出侵权指控或起诉，与采购人无关，成交供应商须承担由此而引起的一切法律责任和费用，影响采购人名义或本项目的正常实施的，采购人将要求成交供应商赔偿损失。

---

## 技术要求

### 一、项目概况

遵义市全市需开展“森林草原湿地荒漠化普查样地调查”工作，以下简称“样地调查”，根据省林业局提供的各市（州）林草湿荒综合监测国家样地调查任务一览表，全市共计森林样地195个，草原样地25个，湿地样地5个。

### 二、服务内容及规模

本项目调查包括森林样地、草原样地和湿地样地。

（一）森林样地共195个，主要调查内容包括

1. 样地因子调查：包括样地号、样地类别、坐标、区县代码、地形地貌、土壤、植被、地类、权属、森林资源管理属性和自然属性、健康状况等。

2. 样木因子调查：包括样木号、立木类型、检尺类型、树种、胸径、林层、跨角地类序号等。

3. 其他因子调查：包括石漠化因子调查、树高调查、植被调查、下木调查、森林灾害调查、天然更新调查、未成林造林地调查、复查期内样地变化情况调查，以及样地所在图斑主要因子调查等。

（二）草原样地共25个，主要调查内容包括

样地判读、样地测设、因子调查、样地所在图斑信息核实等，获取草原的储量、质量、结构及其变化数据。

（三）湿地样地共5个，主要调查内容包括

调查监测指标种类（包括湿地类型、植被类型等）、数量（包括湿地面积、各类型湿地面积、植被覆盖面积等）、结构（包括权属、植被起源等）、质量（包括积水状况、水源保障情况、溶解氧、土壤含水率、植物种类、植被群系面积、外来入侵植物种类和面积、生物量、受威胁状况、湿地健康、湿地生态状况等）、保护利用（包括湿地管理分级、保护形式、利用方式等）及其变化数据。

### 三、服务要求

（一）森林样地

1. 样地调查：对判定需要现地调查的样地进行地面调查主要调查流程包括：样地定位、周界测量、样地因子调查、样木因子调查、拍摄现场照片、样地所在图斑调查。森林样地原则上只对0.06-0.08hm<sup>2</sup>之间的方形/长方形/圆形样地和25m<sup>2</sup>大样方开展调

---

查。

## （二）草原样地

### 1. 监测样地

（1）样地设置。采用 GNSS 导航方法进行样地中心点定位，以 40m 或 20m 为半径设置圆形样地 ( $0.5\text{hm}^2$  或  $0.125\text{hm}^2$ )。以中心为起点，分别向正北、东南、西南方向设置夹角为 120 度的 3 条样线。在样线端点处为中心设置 3 个  $2\text{m}\times 2\text{m}$  观测小样方，样方对角线与样线重合。以样地中心点正西方向 1m 作为东南角点设置 1 个  $10\text{m}\times 10\text{m}$  (当灌木冠幅较小且分布均匀时，可缩小至  $5\text{m}\times 5\text{m}$ ) 的大样方。对样地中心点及 3 条样线的端点加以固定面向样地中心点，分别在 3 条样线右侧 5m 左右选取 3 个最能代表观测小样方状况的  $1\text{m}\times 1\text{m}$  测产小样方。测产小样方不得与样线和观测样方重叠。

（2）样地调查：包括样地因子调查、样线调查、样方调查并拍摄相应的照片。

①样地因子调查：在  $0.5\text{hm}^2$  或  $0.125\text{hm}^2$  范围内调查的样地因子包括地形因子、土壤因子、地表特征，以及草地类、草地型、草原起源、优势草种类等植被特征因子。对于人工草地样地，调查草类品种、生活型、灌溉条件、种植年份、利用方式等

②样线调查：沿 40m 或 20m 样线每隔 1m 间距采用针刺法进行植被覆盖度测量。若因样地所在位置地形复杂，设置样线调查有难度的，可采用 3 个观测样方开展植被覆盖度调查。

### ③样方调查

调查对象：小样方对中小草本 (平均高  $<80\text{cm}$ ) 及小半灌木 (平均高  $<50\text{cm}$ 、不形成大株丛) 进行调查；大样方对高大草本 (平均高  $\geq 80\text{cm}$ ) 及灌木 (平均高  $\geq 50\text{cm}$ ) 进行调查。

调查内容：观测小样方调查分优势可食、优势毒害、其他可食、其他毒害等 4 个类型调查草种、盖度、草群高度；测产小样方分优势可食、优势毒害、其他可食、其他毒害等 4 个类型调查草种、盖度、产草量。大样方分高大草本和灌木种类调查株 (丛) 数、冠幅、高度及当年新生枝条产量。

### 2. 加密样地

（1）样地设置：在可及区域的草地图斑内布设，按面积等距抽取图斑，在抽取图斑内设置样地开展调查。以图斑中心点为西南角设置一个  $10\text{m}\times 10\text{m}$  灌木大样方，大样方宜落在图斑内，出现不在图斑内的情况，可按中心顺时针旋转。随机设置 (可采用抛置方法) 3 个  $1\text{m}\times 1\text{m}$  测产小样方。

---

(2) 样地调查因子及调查方法同监测样地。

### (三) 湿地样地

#### 1. 样地设置

采用GNSS导航方法进行样地中心点定位，以40m为半径设置圆形样地。当湿地样地所在图斑面积小于 $0.5\text{hm}^2$ 时，以湿地图斑为样地范围。

#### 2. 样地调查

记录样地中心点坐标，调查样地的地形因子、土壤因子、植被面积、植被群系、植物种类、水源保障情况、生物量、土壤含水率、受威胁情况等因子。对于森林沼泽和红树林，还需调查起源、树种、年龄等因子。

## 评审标准

### （一）评分细则：

| 评审项目          | 评 分 标 准                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价分<br>(10 分) | <p>磋商报价得分=(评标基准价/最后磋商报价)×10</p> <p>注：</p> <p>1. 评标基准价指满足磋商文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的投标报价，最后磋商报价指满足磋商文件要求的各投标单位的最后报价。</p> <p>2. 本服务由小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）承接，投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格审查的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 技术分<br>(40 分) | 服务要求<br>响应分<br>(20分)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 供应商在响应文件中填写“ <b>采购需求偏离表</b> ”，完全满足采购文件“ <b>第五部分 采购需求</b> ”中的“ <b>三、服务要求</b> ”得20分，序号层级为“（一）、（二）、（三）...”的条款每负偏离1项扣7分，扣完为止。                                                                                                                                           |
|               | 实施方案<br>(15分)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>供应商针对本项目采购内容提供详细的实施方案，方案内容须体现项目目标、进度安排、科学性、系统性、对重难点的把握等内容；磋商小组根据供应商的实施方案进行综合评审：</p> <p>1. 项目目标：</p> <p>（1）项目目标层次分明、逻辑性强、执行性强得3分；</p> <p>（2）项目目标层次清晰、逻辑性较强、可执行、可测量得2分；</p> <p>（3）项目目标层次不够明确、逻辑性一般、可执行性一般得1分。</p> <p>2. 进度安排：</p> <p>（1）进度安排合理、保障措施全面，可行性强得3分；</p> |

|               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                | <p>(2) 进度安排合理、保障措施全面，可行性一般得2分；</p> <p>(3) 进度安排一般、保障措施较完善，可行性一般得1分。</p> <p>3. 科学性：</p> <p>(1) 实施方案的先后、主次安排合理，逻辑性强，能准确把握项目定位，具有创新性得3分；</p> <p>(2) 实施方案的先后、主次安排较合理，逻辑性一般，基本把握项目定位，创新性一般得2分；</p> <p>(3) 实施方案的先后、主次安排存在缺陷，逻辑性较差，基本把握项目定位，无创新性得1分。</p> <p>4. 系统性：</p> <p>(1) 实施方案符合项目需求，无缺漏，合理可行，既相对独立又相辅相成，体现方案整体的系统性设计得3分；</p> <p>(2) 实施方案基本符合项目需求，存在缺漏，基本体现方案整体的系统性设计得2分；</p> <p>(3) 实施方案与项目需求有较大出入，缺漏严重，未体现方案整体的系统性设计得1分。</p> <p>5. 重难点把握：</p> <p>(1) 实施方案全面、准确地把握项目重点、难点问题，并清晰地加以阐述和分析，提出合理化解决方案得3分；</p> <p>(2) 实施方案基本把握项目重点、难点问题，阐述和分析不到位，提出合理化解决方案得2分；</p> <p>(3) 实施方案基本把握项目重点、难点问题，未加以阐述和分析，未提出合理化解决方案得1分。</p> |
|               | 质量保证方案<br>(5分) | <p>供应商针对本项目提供质量保证方案，方案内容应包含：1. 质量保证措施；2. 质量控制方法；3. 向采购人定期沟通协调的方案；4. 时间进度承诺；5. 数据真实性承诺；以上内容提供齐全得5分，缺一项扣1分，扣完为止。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 商务分<br>(50 分) | 业绩<br>(25分)    | <p>供应商具有同类项目业绩，每提供1个业绩证明材料得5分，满分25分。</p> <p>注：</p> <p>1. 日期以落款时间为准。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |               | 2. 同类项目指森林资源连续清查（一类调查）或森林资源二类调查项目或林草生态综合监测类项目。<br>3. 证明材料提供项目合同或任务书。                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | 企业实力<br>（5分）  | 供应商具有下列证书：<br>1. 有效的质量管理体系认证证书得2分；<br>2. 有效的环境管理体系认证证书得2分；<br>3. 有效的健康管理体系认证证书得1分；<br>注：<br>1. 上述“有效的”指(1)证书在有效期内；(2)证书未被注销或撤销。<br>2. 证明材料提供上述证书。                                                                                                                                                          |
|  | 项目团队<br>（20分） | 1. 项目负责人（1人，本项满分5分）：<br>具有正高级职称得5分；具有副高级职称得3分；其他情况不得分。<br>2. 其他团队成员（不含项目负责人，本项满分15分）：<br>拟投入本项目的其他团队成员应具林业或生态类相关专业背景：<br>2.1 具有博士学位或高级职称，得3分/人；<br>2.2 具有硕士学位或中级职称，得2分/人。<br>注：<br>1. 同一人员不重复得分。<br>2. 上述2.2评分项，以硕士学位或中级职称计分的，最高不超过8分；<br>3. 证明材料须同时提供项目团队成员的①身份证；②学位证书或职称证书；③供应商为其缴纳社保证明（2024年6月至今任意3个月）。 |

**注：1. 上述评分标准中要求提供的证明材料，未明确要求提供原件的，均提供复印件或扫描件并加盖公章，否则视为未提供；要求提供的证明材料，供应商须按要求提供且提供齐全，否则不得分；证明材料不清晰或无法识别的视为未提供。**

2. 上述评分中：
- （1）“方案内容理解透彻，全部响应、思路清晰、可行性强”等指：

- 
- a. 提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；
  - b. 准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；
  - c. 针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证；
  - d. 对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。

（2）“方案理解一般、部分响应，思路较清晰、可行性一般”等指：

- a. 方案内容对采购文件要求的条款已作完整响应；
- b. 只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案；
- c. 部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单或未提供。

（3）“方案理解较差，方案理论可行、实操较难实现”等指：

- a. 方案不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；
- b. 方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。

3. 上述评分中，除标注有“主观分”外，其余均为“客观分”，评审专家对“客观分”的评审须保持一致。

（二）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 报价分

2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

3.1 中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足磋商文件的前提下：

3.1.1 如专门面向中小企业采购，投标人报价不享受价格扣除优惠政策。

3.1.2 如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

---

(1) 中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)及相关规定,中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实,如有虚假,将依法承担相应责任,包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)执行。

(2) 监狱企业价格扣除

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)及相关规定,监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)及相关规定,符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。

3.2 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%;服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目,其价格不列为评审因素。

(三) 评标总得分计算方法:

评标总得分 =  $F_1 + F_2 + \dots + F_n$

$F_1$ 、 $F_2$ …… $F_n$ 分别为各项评审因素的得分;

注:以上打分计算最终得分保留小数两位。

(四) 排序原则:

采用综合评分法的,评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列;得分且投标报价相同的并列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

六、本评标办法的解释权归采购代理机构。