贵阳贵安中小学校长后备人才专项培养项目（二次）

需求公示内容

资格要求：

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人的身份证明。（复印件或扫描件加盖投标单位公章）

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，提供 2023 或 2024 年度经合法审计机构出具的财务审计报告，或 2025 年银行出具的有效资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。（复印件或扫描件加盖投标单位公章）

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2025 年任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，成立不满 3 个月的企业，提供实际缴纳月份税收和社会保障资金的相关材料，若正在办理缴纳手续或不需缴纳的，须提供有效的证明材料。（复印件或扫描件加盖投标单位公章）

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

具体要求：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本，须加盖投标单位公章）。

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

具体要求：（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道中查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（提供承诺函

加盖投标单位公章)

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421号文件要求,采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息,查询供应商是否属于法院失信被执行人,如被列入取消其投标资格。

(二) 本项目所需特殊行业资质或要求: 无

(三) 本项目 不接受 联合体投标: /

(四) 本项目 是 否专门面向中小微企业采购。具体内容为: /

采购需求：

第一部分 商务要求

1. 服务期：合同签订后 2 年。
2. 服务地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范及方式

验收标准：按国家相关标准、地方要求和采购文件要求执行。

验收规范：按国家相关标准、地方要求和采购文件要求执行。

验收方式：项目完成后由采购人组织综合验收，包括资料审查、现场核查及成果检查等。

三、售后服务

合同服务期限内及时提供采购人的服务需求、线上平台维护、专家咨询支持及学员档案更新。供应商接到采购人工作需求后，应提供7×24小时服务支持，响应时间为1小时；供应商因自身原因未响应采购人工作的，接受采购人相应处罚，如造成采购人损失的追究其法律责任。

四、质保期

无

五、付款方式

合同签订后，预付合同总额的30%用于项目启动，第一年培训周期结束后进行阶段性评估，评估合格后支付至合同总额的50%（需提供培训台账及阶段性评估资料）；第二年培训启动前支付合同总额的20%，项目完结后经甲方进行终结性考核验收合格后支付剩余尾款暨合同总额的30%。

六、履约保证金

无

七、投标有效期

投标截止日起 90 日历天。

八、其他要求

1. 若采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免投标人误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。
2. 为配合全流程电子化开、评标活动顺利进行，本项目不要求供应商现场提交原

件查验，但供应商需确保提供的响应文件内容真实有效，若提供虚假材料谋取中标、成交的，中标、成交无效。

3. 供应商须承诺：在中标公告发布后10个工作日内完成项目的详细实施方案，并经采购人审核通过。

4. 供应商须承诺：本项目所有研究成果、培训资料、数字化平台内容及其他成果（含文字、音视频、案例库等）知识产权归采购人所有。未经采购人书面授权，供应商不得擅自使用、复制或向第三方披露。

5. 供应商及其人员须与采购人签订保密协议，对项目实施过程中涉及的学员个人信息、学校管理数据、评估报告等敏感信息严格保密，未经采购人许可不得以任何形式外泄。若因供应商原因导致数据泄露，供应商须承担全部法律责任及赔偿损失。

6. 供应商为本项目配备1名项目负责人，负责专门对接采购人。

7. 项目实施过程中，任何方案、人员或服务内容的调整须提前15日以书面形式报采购人审批。未经采购人同意的单方变更视为无效，由此产生的费用由供应商自行承担。

8. 供应商须按季度提交项目进展报告（含阶段成果、资源投入等），由采购人对项目执行情况进行评估。未按时提交报告或评估不达标，采购人有权暂停付款。

9. 开展研修活动的过程中涉及外出活动的，由供应商支付交通费、食宿费等所有费用，并为所有参加活动的人员购买意外险。

10. 供应商须承诺：中标公告发布后5个工作日内将投标文件中所提供的人员、证书、项目业绩等相关资料原件进行核验，若提供不全的或提供虚假资料的，视作虚假应标、采购人取消其中标资格、没收其投标保证金、追究其相应的法律责任、并报财政监督部门进行处理。

11. 供应商投标时须附成本分析清单（格式自拟），成本分析清单需包含但不限于员工工资、城镇职工社会保险、公积金、员工福利、税金、资料材料费、住宿费、餐饮费、交通费、讲课费、场地及设备费、网络研修费、专家线上指导费、自主研修费、保险费、邮寄费、代理服务等，并列明单价、数量。如成本分析清单不包含上述内容或成本分析合计不合理或高于供应商报价的，可认定其投标为无效标。供应商应将上述费用计入投标报价，供应商不得以员工、企业、本项目的特殊减免和补贴政策进行核算报价，报价为“0”视为未完全响应，作无效标处理。投标供应商的分项报价异常低于其他供应商的，需提供合理性证明材料，未提供的，作无效标处理。

12. 供应商须承诺：在整个项目过程中，若发生任何安全事故（包括但不限于：交通事故、人员伤亡、突发疾病、食物中毒、以及任何意外事故等）。均由供应商承担全部法律责任及经济损失，并作出赔偿。

13. 供应商须承诺：本项目如需更换管理人员须征得采购人同意，未经采购人许可不得更换。

14. 供应商须承诺：中标公告发布后7个工作日内将所有服务团队（包括但不限于：工作人员、师资团队）组建完毕并达到培训条件，提供人员名单、身份证复印件到采购人处核验。若未按时组建或核验不通过的采购人将取消其中标资格。

注：供应商须在投标文件中提供上述要求的承诺函（供应商自行承诺，并加盖供应商单位公章）。

第二部分 采服务要求及技术参数

一、总体目标

通过“领雁行动”专项培养计划对中小学校长、副校长后备人才开展两年一周期的培养，以提高校长、副校长后备干部思想政治素养，教育理论水平和办学治校能力为重点，培养一批政治立场坚定、师德师风高尚、理论素养深厚、教育视野宽阔、富有开拓创新精神、治校办学能力较强的校长副校长后备人才，推动贵阳贵安中小学校长队伍建设，为贵阳贵安基础教育高质量发展、加快实现教育现代化提供有力的人才保障。

二、培养范围

1. 培养名额。拟选拔培养对象 150 名，从小学、初中、高中各遴选 50 名作为培养对象，分期分批进行培养。

2. 培养范围。贵阳贵安公办中小学在编在岗的中层及以上干部（不含任现职校长）、具有一定管理经验的优秀教师，遴选对象需具备一定管理经验和能力，且具备培养潜质。

三、培养内容

本项目为线上线下一体化的混合式项目，整个培养过程通过集中研修与个人学习相结合、理论学习与名著研读相结合、跟岗研修与入校考察相结合、行动研究与案例分析相结合、专家指导与同伴互助相结合、线下研修与线上学习相结合、现场指导与跟踪服务相结合、能力提升与成果展示相结合等“八个结合”。将数字化融入培养全过程，通过线上平台，建立与完善校长后备人才的个人专业发展档案，帮助校长后备人才记录成长轨迹，反思学习成果，实现自我提升。具体如下：

1. 集中研修与个人学习相结合

通过定期开展集中研修活动，系统开展政策解读、前沿理论研习与名校考察，强化学员对教育战略的全局性认知；同时配套个性化学习任务单，引导学员结合本校实际开展自主研修，将集中输入的共性知识转化为个人办学实践的反思素材，形成“集体赋能—自主内化—实践验证”的闭环学习链。

2. 理论学习与名著研读相结合

以专题讲座构建教育学、管理学等学科理论框架，同步精选《学校如何运转》《学校改进密码》《学校的挑战：创建学习共同体》等经典著作开展深度研读，通过读书沙龙、批注分享等活动，推动学员在理论思辨中重构教育认知体系，并结合名著中的思想内核提炼办学理念，实现学术积淀与思想升华的双重目标。

3. 跟岗研修与入校考察相结合

遴选标杆学校作为实践基地，开展沉浸式跟岗学习，全程参与目标学校的战略决策、课程创新等核心环节；组织学员运用 SWOT 分析法对本校开展“一校一策”改进设计，实现“标杆借鉴—反思重构—实践赋能”的能力跃升。

4. 行动研究与案例分析相结合

围绕“课堂改革”“教师队伍建设”“数字化治理”等教育改革痛点设立研究问题，引导学员以行动研究法破解实践难题；同步引入教育发达地区名优校改革案例，通过解剖式分析提炼可迁移经验，促进理论研究与实证探索的深度融合，培育学员“问题驱动—科研破题—案例佐证”的学术思维。

5. 专家指导与同伴互助相结合

组建由高校学者、教育政策专家和一线优秀校长构成的导师团队，提供定制化诊断与行动研究指导；同时依托工作坊、线上协作组等平台，组织跨区域学员开展“同课异构式”治校案例研讨，形成“专家引领方向—同伴激发灵感—群体智慧共创”的协同成长生态。

6. 线下实践与线上研修相结合

线下以学员论坛、名校访学等形式强化场景化学习体验，线上依托网络工作坊开展异步研讨、资源共建等活动，构建“线下实践生成问题线上研讨碰撞观点—双线融合迭代方案”的混合式学习模式，突破时空限制实现持续深度互动。

7. 现场指导与跟踪服务相结合

在集中研修阶段嵌入专家指导环节，针对校园文化、课程体系等核心要素提供即时反馈；结业后通过数字平台持续跟踪学员改革进展，定期组织云端复盘会，形成“现场把脉开方—远程督导落实—长效成果孵化”的支持机制，保障培养效果的可持续性。

8. 能力提升与成果展示相结合

设置校长论坛等展示平台，要求学员凝练两年来的理论成果与实践创新；同步建立成果转化激励机制，通过发表文章、结对交流等方式扩大影响力，实现“个体成长—经验辐射—区域带动”的示范引领效应。

四、培养教学计划

本培养项目集中研修3次（17天）；跟岗研修2次（12天）；校长论坛3次（3天），项目总结及结业式（4天）；行动指导4天；网络课程80学时（每年40学时）。

此外，本项目以学习小组为单位，组建主题工作坊，每坊邀请2位导师开展指导，每年至少开展工作坊活动4次（共4天），指导学员开展行动研究，优化办学治校实践；并鼓励坊员自发在市内组织校际交流学习活动。

五、具体培养计划

时间	阶段	科目	数量	备注	
第一年 培训	一阶段第一次集中研修（5天）：0.5天外访学，分3组进行	住宿费	讲座专家	15	15位专家
			工作人员	25	工作人员5人5天
			学员（标间）	750	学员150人5天
		餐饮费	学员	750	学员150人5天
			讲座专家	15	15位专家
			工作人员	25	工作人员5人5天
		交通费	实践性培训	3	3组
			专家	15	15人往返
		讲课费	集中培训	15	3组15位专家
		培训场地及设备费	场租、设备等	7.5	3组每组2.5天场地费
		教学资源费	学习资料	150	学员资料150份
		现场教学	名校访学	3	按小初高分3组，每组到1所学校
		带班管理费	班主任带班管	25	工作人员5人5

			理		天
一阶段行动研究指导工作坊启动会（1天）	培训场地及设备费	场租、设备等	4	需要4个会场，一主会场，3分会场，共一天	
	餐饮费	学员	150	学员150人一天	
		讲座专家	30	分15组，每组2位专家	
		工作人员	3	3人1天	
	住宿费	讲座专家	30	分15组，每组2位专家	
		工作人员	3	3人1天	
	交通费	工作人员	3	3人往返	
		讲座专家	30	分15组，每组2位专家	
	教学资料费	学习资料等	150	150位学员	
	专家现场指导费	指导学员围绕学校管理的一个问题确定一项行动研究主题及研究计划（研究方案）	60	分15组，每组2位专家每位专家指导2次，共60次	
一阶段第二次集中研修（5天）： （1天外 出访学， 分3组进 行）	住宿费	讲座专家	12	3组每组4位专家	
		工作人员	25	工作人员5人5天	
		学员（标间）	750	学员150人5天	
	餐饮费	学员	750	学员150人5天	
		讲座专家	12	3组每组4位专家	
		工作人员	25	工作人员5人5天	
交通费	实践性培训	3	3组		

		讲座专家	12	3组每组4位专家	
		讲课费	集中培训授课	12	3组每组4位专家
		培训场地及设备费	场租、设备等	6	分3组进行每组2天
		教学资源费	学习资料等	150	学员资料150份
		现场教学	名校访学	6	分3组每组2所学校
		带班管理费	班主任带班管理	25	工作人员5人5天
一阶段论坛交流：1天		培训场地及设备费	场租、设备等	3	3组每组一天
	餐饮费	学员	150	学员150人	
		讲座专家	6	3组每组2位专家	
		工作人员	6	3人2天	
	住宿费	讲座专家	6	3组每组2位专家	
		工作人员	6	3人2天	
	交通费	工作人员	3	3人往返	
		讲座专家	6	3组每组2位专家	
	讲课费	集中培训授课	6	3组每组2位专家	
	教学资料费	学习资料等	150	150位学员	
一阶段工作坊研修	专家线上指导费	制定工作坊研修计划，开展名著研读、学员微分享、主题交流研讨、专家答疑指导	30	15组每组1位专家指导2次共30次	
一阶段网络研修	网络研修	自主选学课程，完成学时要求、参与线上研讨、提交	150	150人次	

			线上作业		
二阶段跟岗学习：6天	餐饮费	工作人员	30	5人6天	
		学员	900	150人6天	
	住宿费	工作人员	30	5人6天	
		学员（标间）	900	150人6天	
	交通费	工作人员	5	5人往返	
	讲课费	跟岗学习	900	150人6天	
带班管理费	班主任带班管理	30	5人6天		
二阶段行动研究指导（1天）	专家线上指导费	行动研究指导：指导学员进行行动研究，产出阶段性成果	60	15组每组2位专家每位专家指导2次共60次	
二阶段论坛交流：1天	培训场地及设备费	场租、设备等	3	3组，每组一天	
		学员	150	学员150人	
	餐饮费	讲座专家	6	3组每组2位专家	
		工作人员	6	3人2天	
	住宿费	专家	6	3组每组2位专家	
		工作人员	6	3人2天	
	交通费	工作人员	3	3人往返	
		专家	6	3组每组2位专家	
	讲课费	集中培训授课	6	3组每组2位专家	
教学资料费	学习资料等	150	150位学员		
二阶段工作坊研修	专家线上指导费	制定工作坊研修计划，开展名著研读、学	30	15组每组1位专家指导2次共30次	

			员微分享、主题交流研讨、专家答疑指导		
	二阶段网络研修	网络研修	自主选学课程，完成学时要求、参与线上研讨、提交线上作业	150	150 人次
第二年培训	三阶段跟岗学习：6天	餐饮费	工作人员	30	5 人 6 天
			学员	900	150 人 6 天
		住宿费	工作人员	30	5 人 6 天
			学员（标间）	900	150 人 6 天
		交通费	工作人员	5	5 人往返
		讲课费	跟岗学习	900	150 人 6 天
	带班管理费	班主任带班管理	30	5 人 6 天	
	三阶段行动研究指导（1天）	专家线上指导费	行动研究指导：指导学员围绕阶段性成果进行深化提炼	60	15 组每组 2 位专家每位专家指导 2 次共 60 次
	第二年集中研修（7天）：后 4 天分 3 组（1 天外 出参观）	住宿费	讲座专家	24	3 组每组 8 位专家共 24 人次
			学员（标间）	1050	150 人 7 天
			工作人员	35	5 人 7 天
		餐饮费	学员	1050	150 人 7 天
			讲座专家	24	3 组每组 8 位专家
工作人员			35	5 人 7 天	
交通费		实践性培训	3	分 3 组	
	专家	24	24 位专家往返		

		讲课费	集中培训授课	24	3组每组8位专家 共24人次
		培训场地及设备费	场租、设备等	12	3组4天共12天
		教学资料费	学习资料等	150	150位学员
		现场教学	名校访学	6	3组每组2所学校 共6所学校
		带班管理费	班主任带班管理	35	5人7天
	三阶段工作坊研修	专家线上指导费	制定工作坊研修计划，开展名著研读、学员微分享、主题交流研讨、专家答疑指导	30	15组每组1位专家指导2次共30次
	三阶段网络研修	自主研修	自主选学课程，完成学时要求、参与线上研讨、提交线上作业	150	150人次
	三阶段论坛交流：1天	培训场地及设备费	场租、设备等	3	3组每组一天
		餐饮费	学员	150	学员150人，提供一餐
			讲座专家	6	3组每组2位专家
			工作人员	6	3人2天
		住宿费	专家	6	3组每组2位专家
			工作人员	6	3人2天
		交通费	工作人员	3	3人往返
			专家	6	3组每组2位专家

		讲课费	集中培训授课	6	3组每组2位专家
		教学资料费	学习资料等	150	150位学员
	四阶段工作坊研修	专家线上指导费	制定工作坊研修计划，开展名著研读、学员微分享、主题交流研讨、专家答疑指导	30	15组每组1位专家指导2次共30次
	四阶段网络研修	网络研修	自主选学课程，完成学时要求、参与线上研讨、提交线上作业	150	150人次
	项目总结暨结业仪式学员论坛（4天）	培训场地及设备费	场租、设备等	12	4天3组共12天
		餐饮费	学员	600	150人4天
			讲座专家	24	3组每组2位专家 4天共24人次
			工作人员	20	5人4天
		住宿费	专家	24	3组每组2位专家 4天共24人次
			学员（标间）	600	150人4天
			工作人员	20	5人4天
		交通费	工作人员	5	5人往返
			专家	6	3组每组2位专家
		讲课费	集中培训授课	12	3组每组2位专家 每位专家点评2场共12场
	教学资源费	总结材料等	150	150人次	

	行动研究 专家指导	专家线上指 导费	指导学员：问 题解决方案或 形成性案例汇 报	60	15 组每组 2 位专 家每位专家指导 2 次共 60 次
	额外费用	保险费	培训期间保险 (学员人生意 外险)	150	150 人
		其他	邮寄费等	150	150 人

六、考核办法

采购人对中标方对服务事项进行考核，贯穿项目全过程。包含不定期的过程性监督、阶段性评估、终结性专家考核。考核按照服务过程质量（占比 40%）和学员培养成效（占比 60%）两个维度进行，具体考核标准由采购人在合同签订时约定。

评分表

评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分 (10分)	投标报价	<p>投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 10</p> <p>1. 评标基准价指满足采购文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的投标报价；有效投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。</p> <p>2. 本服务由小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）承接，投标报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标委员会规定的合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	0-10分
主观分 (15分)	服务方案及应急响应方案	<p>一、服务方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的服务方案（方案包括但不限于①项目实施计划、②课程设计方案、③项目重点难点分析及根据难点内容给出应对措施、④人员配备、⑤供应商参与本项目的优势、⑥质量保证措施等内容）进行综合评审：</p> <p>1. 方案内容描述清晰、简洁明了，实施计划全面合理、项目重点难点分析精准到位、根据难点内容给出应对措施充分详细、人员配备充足、供应商项目优势明显、服务承诺全面、质量保</p>	0-15分

	<p>证措施充分完整，并完全符合本项目实际情况的得 11 分；</p> <p>2. 方案内容描述较为清晰，或内容冗余，实施计划合理、项目重点难点分析符合项目实际但不够精准、根据难点内容给出了应对措施、人员配备较充足、有项目优势及服务承诺，质量保证措施较充分，主要符合本项目实际情况的得 9 分；</p> <p>3. 方案内容描述一般，或内容冗余，实施计划较合理、项目重点难点分析符合项目实际但不够精准、根据难点内容给出了应对措施、人员配备略有不足、有一定的项目优势及服务承诺但不明显，有质量保证措施但不够完整，基本符合本项目实际情况的得 7 分；</p> <p>4. 方案内容描述一般，或内容冗余，实施计划部分内容存在不合理、项目重点难点分析仅部分内容符合项目实际、根据难点内容给出了应对措施但、人员配备不足、有一定的项目优势但不明显，服务承诺一般，质量保证措施部分存在缺陷，基本符合本项目实际情况的得 4 分；</p> <p>5. 方案内容描述不完整，或内容冗余，实施计划简单粗陋、项目重点难点分析不到位、根据难点内容给出应对措施简单敷衍、人员配备不充足、供应商项目无优势、服务承诺不全面、质量保证措施不充分，仅有部分符合本项目实际情况的得 2 分；</p> <p>6. 未提供的得 0 分。</p> <p>二、应急响应方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的应急响应方案（应急响应方案指：在服务范围内按服务内容和要求制定包括但不限于服务过程中各类突发情况的</p>	
--	---	--

		<p>应急预案) 进行综合评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案内容描述清晰, 有较强的实施性、针对性、可行性, 并完全符合本项目实际情况得 4 分; 2. 方案内容描述较为清晰, 或内容冗余, 有一定的实施性、针对性、可行性, 并符合本项目实际情况得 3 分; 3. 方案内容描述一般, 或内容冗余, 实施性、针对性、可行性一般, 基本符合本项目实际情况得 2 分; 4. 方案内容描述不完整, 或内容冗余, 实施性、针对性、可行性较差, 不符合本项目实际情况得 1 分。 5. 未提供的得 0 分。 	
客观分 (75分)	项目人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为本项目配置教育类副高级及以上的专家团队, 每提供一位教育类正高级得 3 分, 每提供一位教育类副高级得 1 分, 满分 25 分, 其中副高级专家最多不超过 10 人。 <p>注: 提供专家个人简介、职称证书(或其他证明材料), 不提供或未按要求提供的不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 项目负责人(满分 5 分): <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备硕士及以上学历得 1 分; (2) 具备教育类专业背景得 1 分; (3) 提供项目负责人近 3 年主持或核心参与的类似校长培训项目, 每提供 1 个得 1 分, 最高 3 分。 <p>注: 提供项目负责人的学历证明、项目经验证明材料及供应商为其缴纳的 2025 年任意 1 个月的社保等证明材料复印件加盖供应商公章, 提供不全此项不得分。</p>	0-30分
	培训保障	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商应具有能够满足项目实施的学校或场所作为培训地点, 场地为封闭性的公共场所 	0-12分

	<p>(学校、幼儿园、酒店、宾馆、会议中心或培训机构自有的教室、多功能厅、会议室等)，得 7 分。</p> <p>注：提供培训地点的证明材料加盖供应商公章，培训地点若为自有的提供权属证明及实地图片；若为租赁的，提供租赁期涵盖本项目服务期限的租赁合同、权属证明及实地图片。</p> <p>2. 供应商承诺能够提供安全的住宿条件，适当的餐饮标准、良好的环境卫生，全面的服务质量保障措施，得 5 分。</p> <p>注：提供承诺函及相关实地照片并加盖供应商公章。</p>	
类似业绩及客户满意度评价	<p>1. 供应商提供 2022 年 1 月 1 日至投标截止之日(以合同签订时间为准)有类似项目业绩，省级培训业绩每提供一份得 5 分，市级培训项目每提供一份得 3 分，市级以下每提供一份得 1 分，满分 15 分。提供合同协议书扫描件加盖供应商公章。</p> <p>2. 提供 2022 年 1 月 1 日以来获得项目业主评价为满意或优秀等正面评价的业主盖公章的证明材料，每提供 1 个得 1 分，最高得 5 分。提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章。</p> <p>注：业主评价须与提供的类似业绩相对应，否则视为未提供。</p>	0-20分
自有网络培训平台	<p>需具备满足本培养项目学习培养期间线上学习的网络培训平台。</p> <p>1. 核心管理模块完整性 (3 分): 满足功能: 学员信息管理 (支持批量导入/导出)、课程学习进度管理、班级交流管理、答疑互动管理、考核评价管理、学时证明管理等功能, 要求</p>	0-6分

	<p>功能齐全、界面清晰，按功能模块提供截图得 3 分；每缺失一处功能模块扣 1 分，扣完为止；</p> <p>2. 课程资源要求（3 分）：</p> <p>供应商需具有覆盖全学段的课程资源，课程范围需涵盖政治素养、政策解读、师德师风、学校管理、班级管理、心理健康、数字素养、科学教育、国家安全、法治教育、家庭教育、课程建设、履职能力、学生发展、教育评价等方面的课程。课程形式应多样化，包含但不限于领导讲话、专家讲座、学术报告、人物访谈、专题片、纪录片等。提供 2022 年 1 月 1 日至今包含上述所有类型的课程资源，并提供自主版权或授权使用证明，提供完整的得 3 分，提供不完整或者不提供的不得分。</p>	
信息安全	<p>为保障培训平台安全性，平台需具有信息安全等保资质，信息系统安全等级保护 3 级及以上备案证明得 3 分，安全等级保护 2 级得 2 分，2 级以下不得分。</p> <p>注：提供证明材料加盖投标单位公章。</p>	0-3 分
企业实力	<p>1. 供应商有可供发表学术科研成果的学术期刊得 2 分，否则不提供不得分，提供自有证明或正规期刊授权委托书或合作协议。（正规期刊指在国家新闻总署备案可查，且可在知网、万方、维普三大数据库之一可查询，须提供查询截图）</p> <p>2. 供应商具备培训服务相关的研究成果，汇编成册并正式署名出版，满足要求得 2 分，否则不得分。</p> <p>注： 提供相关证明材料复印件并加盖投标单位公章。</p>	0-4 分