**遵义市播州区中医院医共体马蹄分院多功能彩色B超采购项目二次需求公示**

**一、项目基本情况**

项目名称:遵义市播州区中医院医共体马蹄分院多功能彩色B超采购项目二次

项目编号:BZQ-ZYY-CGK2025-008-01

采购方式：□竞争性谈判 ☑竞争性磋商 □询价

项目概况与采购范围:

（1）采购主要内容：马蹄镇卫生院采购多功能彩色B超1台。

（2）采购数量: 1批

（3）采购预算: 700000.00 元

最高限价：700000.00 元

（4）简要技术要求、服务和安全要求: 详见竞争性磋商文件。

（5）交货时间：合同签订后15日历日内交货安装调试及验收并交付至采购人使用。

（6）交货地点: 采购人指定地点

（7）磋商范围：磋商文件、答疑文件包含的全部内容。

（8）其他事项（如样品提交、现场踏勘等）: 无，自行踏勘。

**二、投标供应商资格要求**

1.投标人一般资格条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力： 提供法人或其他组织的营业执照等证明文件扫描件；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：应提供经合法审计机构出具2023年度或2024年度审计报告（包括资产负债表、现金流量表、利润表、财务报表附注或财务状况说明书、会计师事务所的营业执照及执业资格证书）扫描件或投标截止时间前一个月内基本账户开户银行出具的资信证明；

(3)具有履行合同所必需的产品和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）；

(4)具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年6月至今任意1个月缴纳税收和社会保障资金的凭据或证明材料扫描件（依法免税和不需要缴纳社保资金的投标人须提供相应证明文件）；

(5)参加本次采购活动前三年内， 在经营活动中没有违法违规记录： 提供参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查 询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。提供承诺函；

（7）本项目不接受联合体投标。

2.特殊资格条件：供应商须具备《医疗器械生产（或经营）许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.本项目为非专门面向中小企业采购项目。

2.根据《遵义市财政局关 于印发<政府采购营商环境整改提升工作方案>》（遵财采〔2022〕17号）、《遵义市财政局关于转发<关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知>的通知》（遵财采〔2022〕37 号）规定：（1）采购预算中面向中小微企业预留的采购项目，开展采购活动时不收取投标保证金；采购项目中标企业为小微企业（享受小微企业政策的）的，该项目不收取履约保证金。 （2）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，符合条件的残疾人福利性单位等同于小微企业在投标中享受同等优惠，但须提供《残疾人福利性单位声明函》。注：残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。（3）根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受同等政策，但不重复享受。但须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（4）根据《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）的规定，提高小微企业价格扣除比例。小微型企业在政府采购中参与未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，对小微型企业产品（或服务）给予20%的价格扣除。

3.据黔财采﹝2014﹞15号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加0.3分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。

4.按照黔财采〔2014〕15号文件（《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》）的规定，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加3分。（投标供应商必须提供相关的证明材料，否则不予加分（须提供证明材料）。

三、评定程序、方法及标准，综合评分法：是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

四、采购需求

详见采购文件