

安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购

需 求 文 件

项目名称:安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购

采购方式: 竞争性磋商

采购类别: 服务采购

采 购 人:安顺市民族中等职业学校项目

编号: ASZS-2025-08-03JC

联系人: 袁铺松

联系电话: 13721538811

采购代理机构:安顺正盛招标有限公司

联系人: 王正雄 王 萍 罗江芬

联系电话: 13595394868

2025年08月

目 录

一、采购概况.....	(3)
二、资格条件.....	(3)
三、技术要求及商务要求.....	(4)
四、评分办法：	(34)
五、联系方式：	(26)

安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购需求公示

一、项目基本信息

项目名称：安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购

项目编号：ASZS-2025-08-03JC。

项目序列号：安顺市本级政府采购计划书[2025] 1235 号。

项目联系人：王正雄。

项目联系电话：13595394868。

采购方式：竞争性磋商。

采购预算：791000.00 元（人民币）。

最高限价：791000.00 元（人民币）。

采购数量：1项。

采购范围：按照安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购资金文件及相关批复和方案等要求采购（具体要求详见采购清单及采购文件）。

采购需求：安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购，具体要求详见采购文件。

合同履行期限：签订合同后在60个日历日内完成。

本项目(是/否)接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供有效的三证合一的营业执照；或有效的其他法人证书证明材料；或其他组织证明文件；或自然人的身份证明；等。

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供近六个月中任意一个月财务状况报表或2024年年度审计报告；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（注：若审计报告发表为否定意见、无法表示意见的，资格审查不通过），或提供2024年度的财务报表或2025年任意一个月的财务报表，或提供基本开户银行出具的资信证明。

（注：部分其他组织或自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明）。

（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近六个月中任意一个月依法缴纳税收的相关凭证及近六个月中任意一个月依法缴纳社会保障资金的相关证明材料；【不需缴纳税收的应提供相关证明材料】。

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供投标人最近三年内没有发生骗取中标、严重违约等不良行为；没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态的声明函（格式自拟）

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

①投标人在“信用中国”网站或中国政府采购网等查询渠道无不良信用记录（投标时供应商需提供查询结果的网页截图作为资格证明材料，若有不良信用记录，该投标供应商做无效投标处理）；

②投标代表为法定代表人的提供法定代表人证明书；投标代表为非法定代表人的提供法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件、被授权代表人身份证复印件；

3. 本项目的特定资格要求：无

三、技术条款要求及商务要求

技术条款要求

1. 标的：

序号	标的名称	采购类别	所属行业	备注
1	安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购	服务 (在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。)	软件和信息技术服务业。 从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。	投标文件中（中小企业声明函）按照此表内容填写。 注：①企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。 ②本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。 ③大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 清单参数要求。

安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购清单

序号	项目名称	具体功能	数量	单位	主要技术参数
1	ClassAI智能导学系统	ClassAI智能导学系统	1	套	一、技术参数 1. 系统应用层采用PHP语言开发、B/S架构，支持主流HTML5标准，兼容主流浏览器。 2. 系统前端采用Nuxt/UniApp框架进行构建，PC端/移动端支持主流HTML5标准，兼容主流浏览器，移动端兼容微信等其他主流浏览器。 3. 数据库采用MYSQL引擎。MySQL在数据读写方面的表现优秀，支持较高并发，复杂查询场景性能表现优秀。 4. 系统采用三层安全处理机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码等敏感数据进行加密处理。

				5. 系统支持SAAS化部署，系统提供站点账号100个。 二、教师端 1. 首页 页面呈现AI助手对话交互页面，用户可输入问题与AI助手进行对话，需要AI助手回答更多内容时，可点击继续按钮让AI助手对回答进行补充，也可以对回答进行复制和停止回答操作。 2. 创作中心 ▲2.1创建知识库：支持导入文档文件、在线编辑、问答式内容、单个网页等格式添加知识库内容。创建的知识库可以关联进机器人，提升AI回答的专业性和实用性。（提供系统相关功能的截图证明） ▲2.2创建意图库：系统支持创建意图库，可以进行意图名称和描述的编辑，一个意图中支持添加文本、外部链接、附件文件及其他意图作为内容;可以关联官方意图到自己的意图库;通过为机器人配置意图，AI模型会自动判断用户的对话内容与配置的意图是否匹配，如果匹配则AI会发送相应的意图内容给用户。（提供产品功能演示） ▲2.3创建机器人：系统支持创建并训练机器人，能够为机器人添加知识库、意图库的内容来训练;支持查看机器人数据，包括该机器人全部对话数、全部用户数，并通过数据图表反馈成员活跃度和使用量统计。用户可以进行机器人基本信息设置，基本信息包含机器人头像、名称、简介以及欢迎语。（提供系统相关功能的截图证明） 2.4至少应包含3个已训练好的机器人，3个机器人应至少包括如下训练内容： ▲（1）视觉设计机器人（提供系统相关功能的截图证明） 知识库：应包含以下7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。 1. 拍摄网店商品 2. 商品图片处理 3. 商品主图设计与制作 4. 商品详情页设计与制作 5. 网店店招设计与制作 6. 网店海报设计与制作 7. 移动端网店图片设计与制作 意图库：应包含至少50个意图，且意图库中要存在企业虚拟工单的意
--	--	--	--	---

				图。 ▲（2）短视频创推机器人（提供系统相关功能的截图证明） 知识库：应包含以下7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。 1. 内容定位 2. IP定位 3. 脚本制作 4. 视频拍摄 5. 视频剪辑 6. 短视频平台运营 7. 渠道变现 意图库：应包含至少50个意图，且意图库中要存在企业虚拟工单的意图。 ▲（3）直播推广机器人（提供系统相关功能的截图证明） 知识库：应包含以下7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。 1. 直播定位 2. 直播选品 3. 直播推广策划 4. 直播流量获取 5. 直播间开播 6. 直播数据分析 7. 多平台账号运营 8. 综合运营管理 意图库：应包含至少50个意图，且意图库中要存在企业虚拟工单的意图。 3. 教师中心 ▲3.1查看机器人详情：选中机器人可以查看机器人详情，支持对意图和知识库进行导入和移除，用户可以查看具体的意图和知识库内容，并且进行AI对话调试。（提供产品功能演示） 3.2成员管理：系统支持教师对成员进行管理，教师可以把班级成员添加进来。 3.3机器人对话：系统支持教师选择不同机器人进行上课，可以调用已经
--	--	--	--	---

				训练好的意图和知识库。 4. 机器人广场 呈现用户组织内设置为公开状态的机器人，用户可以点击机器人跳转到对话中心与机器人进行对话，教师账号可以将机器人广场上公共的机器人复制到自己的教师中心当中。 5. 最近使用 呈现用户在当前组织下所有的机器人对话记录，用户可以在机器人下添加多个会话框，以及对会话框的对话内容进行清空操作。 三、管理端 1. 机器人管理：能够管理组织中所有机器人，包括上下架机器人、编辑、删除机器人。 2. 知识库管理：能够管理组织中所有的知识库，可以查看知识库中每个文件的学习状态，具备删除权限。 3. 意图库管理：能够管理组织中所有的意图，可以查看、编辑、删除意图内容 4. 对话管理：可以根据用户信息、关键词、提问时间来查询对话，可以查看、删除机器人回复内容。 四、学生端 1. 首页 页面呈现AI助手对话交互页面，用户可输入问题与AI助手进行对话，需要AI助手回答更多内容时，可点击继续按钮让AI助手对回答进行补充，也可以对回答进行复制和停止回答操作。 2. 机器人广场 呈现用户组织内设置为公开状态的机器人，用户可以点击机器人跳转到对话中心与机器人进行对话。 3. 最近使用 呈现用户在当前组织下所有的机器人对话记录，用户可以在机器人下添加多个会话框，以及对会话框的对话内容进行清空操作。
2	校本教材	《店铺运营教程》 《店铺直播运营教程》	2	本 《店铺运营教程》《店铺直播运营教程》校本教材需包含以下内容： 1. 定制化校本教材1份：内容包含学习目标、教材内容、在线学习资源、考核评价方式等 2. 教案1份，根据教材中项目/章节数量对应教案数量，包含：内容分析、学情

					分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学评价、教学活动设计、反思与改进等； 3. 教学课件1份，根据教材中项目/章节数量对应课件数量 1) 演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。 2) 页面设置要求符合高清格式比例。 3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 4) 教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性； 5) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣； 6) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。 4. 空白实训实践报告1份
3	《电商运营》课程	课程知识图谱	1	套	1. 智慧课程建设培训：供应商需针对《拼多多电商运营》课程提供智慧课程建设培训服务，包括智慧课程建设流程、AI资源更新、智慧课程运行应用等模块提供培训服务。 2. AI助教：AI助教与学校网络课程平台深度融合，内嵌于课程平台，同时对接了学校采购平台大模型的文档问答能力，能够快速扩充其知识库范围，针对本门课程的内容与知识进行知识答疑、资源推荐、智能出题、学习督促提醒等，同时具有独立的管理后台。 3. 知识图谱构建：供应商需协助本课程教师团队进行课程知识图谱构建服务，根据教师团队提供的相关资料包括但不限于课程培养方案、大纲、电子教材、课件、试卷系统、教学案例、课程微课、视频、动画、学生常见问题及答案等课程资料通过学校使用智慧课程平台构建知识图谱，同步上线在线慕课平台，可进行课程宣传推广，扩大课程在行业中影响力。
		课程资源	1	套	1. 课程设计顾问与课程教师团队深度沟通，确定课程特点特色、课程风格、课程规划基础等整体内容确定课程建设主风向。从而进一步梳理设计教学大

		规划			纲、教学任务，进行课程知识点深化具体教学内容设计。 2. 视频脚本优化：依据课程标准、课程资源规划等，针对老师提供的进行微课、动画、宣传片视频等资源的脚本进行优化。指导课程主讲老师完成课程知识点重构，编写课程拍摄大纲（知识点清单）及每节课的演讲PPT、服务供应商编导协助主讲老师完成每一节课程讲稿的撰写。视频脚本可用于讲解知识点、示范技能操作、介绍实验设备和环境、解读例题、分析案例、演示动画等。视频脚本设计，包括内容策划、内容教学设计、视频分镜脚本设计、视频配套素材的搜集整理。 3. 课程设计顾问与主讲老师进行深入沟通，对课程画面进行设计，主要包括确定课程画面整体风格，划分段落，标记重点，以及需要引入的引文、图片、视频、动画、背景音乐等素材的特效包装等，最后输出每节课程的设计脚本。 4. 供应商具有课程视频资源脚本优化设计经验，需提供合同证明等相关经验证明材料。
		课程 宣传 片	1	个	1. 根据课程内容，制作片长3分钟以内的课程导学宣传片视频。 2. 供应商需根据需要建设课程宣传片内容的特点，进行拍摄和制作，制作方需提供不同形式包括：实景航拍模式、图文动态模式、特效包装模式。 3. 要求突出特色风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 4. 拍摄设备根据脚本需要包括但不限于：4K摄像机、4K单反、稳定器等。 5. 成品标准 （1）分辨率：不低于全高清（1080P） 格式：mp4 （2）画面播放流畅，成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误； （3）全片图像稳定，无失帧，图像无抖动跳跃，色彩无突变。 （4）色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 （5）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显杂波。

		AI数字人采集训练	4	个	1. 根据教师自己的信息数据，为课程制作个性化数字教师，AI真人数字教师形象克隆-定制版：4个。AI真人数字教师声音克隆-定制版：4个。真人数字教师要求具备与教师同样的形象和声音，并可支持一定的教学动作设计，要求数字人能达到形象逼真，声音真实，口型匹配的效果，并可融入AI数字资源制作系统中，由教师自由选择使用，以达到替代教师真人出镜录制授课视频的效果。 2. ▲形象技术：真人数字教师可以自主生成数字人绿屏文件，导出可以结合专业特效包装软件进行教学视频后期剪辑包装，制作教学视频，减轻老师拍摄成本。也可提供真人数字人采集生成小程序，用户可快速生成数字讲师形象。也可根据数字形象快速生成教学视频。提供录音文件直接驱动真人数字人生成教学视频及文字。 3. AI数字教师技术实现方式及参数（需提供自有真实产品技术后台代码截图进行佐证） （1）声音克隆技术：系统采用自研技术进行声音克隆训练，保证每个克隆声音的loss值在0.35以下；系统采用自研技术进行声音合成，自动匹配数学单位和常用格式。 （2）形象克隆技术：系统采用自研技术进行形象克隆训练。超4W人脸数据，模型已训练超100W步。 （3）形象合成技术：系统采用自研数字人合成技术+rabbitMQ数字队列分发技术。做到系统可快速生成数字人，且可根据用户进行快速增减弹性服务器。
		AI微课视频	30	个	（一）视频时长：单个知识点教学视频成品时长控制在5-10分钟，视频总时长在200分钟内，本项目预计完成30个AI微课视频建设。 （二）内容形式 1. AI精品微课视频为通过AI数字人技术，结合专业后期剪辑软件进行个性化

				剪辑包装制作。 2. 通过AI 数字教师形像和声音克隆进行微课视频剪辑包装，包括视频剪辑、插入相应课程PPT、制作片头片尾特效，字幕制作，视频输出等。 3. 利用信息技术的手段，在课程设计上加入与知识点相匹配的故事、辩论、案例等构成的视频、音频、图片等多媒体素材，通过教师讲授与素材结合的微课呈现方式，将思政内容与知识点相串联，与教学内容相融合，发挥课程思政育人功能。 4. 提供AI智能课程资源创作系统 （1）满足老师上传教学PPT课件，同时自动转换为授课视频，且能100%地保留教学PPT课件中原有的动画效果。 （2）利用AI配音技术，从教学课件中提取内容进行合成教学讲解音频。 （3）AI配音主播的数量上不低于300位，同时支持中英文结合，并提供二维卡通数字教师100位，3d数字教师15位。满足多语种教学。 （4）针对教学内容音频同发音和读法的要求：系统支持多音字正确发音；数码、数值、比分、分数、电话等特殊读法保障；教学音频对于停顿、灵活短句功能，满足教学视频展示的需求。 （5）支持为生成好的微课视频添加片头片尾，并可打包下载。 （6）可支持AI一键生成PPT大纲，自动生成PPT和逐字稿，PPT和逐字稿支持AI改写润色，可线上直接编辑，并可下载修改 （7）包含AI工具包，提供做课过程中需要的一系列工具包。包含且不限于AI出题、AI文本编辑、AI思政、AI生成图片等功能 （8）提供在线课研服务， 助力团队共建数字课程 平台支持团队课程建设协同共建，为课程团队，教研室提供在线课程共创服务，核心需求包括如下：支持组建课程团队，邀请教师加入课程团
--	--	--	--	---

				队。分配建设任务和安排，并可在线跟进各建设任务的进展。数字资源进行在线审核，并可提出质量修改意见。批量下载整门课程数字资源，用于教学工作和存档。 （9）配套AI做课硬件 ① 提供AI智能语音鼠标，以支撑AI数字人微课的高效率制作。 ② 支持按键快速进入数字化资源制作系统。 ③ 支持按键实现语音打字。 ④ 支持按键实现语言翻译、划词翻译和截图翻译。 ⑤ 支持按键实现截图和OCR图文识别。 ⑥ 支持自定义按键操作设置。 ⑦ 支持windows和Mac OS操作系统使用。 5. 设备要求：拍摄设备需支持全高清、立体声摄录，灯光明亮，声音清晰无杂音。 6. 具体要求录像设备：高清摄像机，摄像机要求不低于数字设备，在同一门课程中标清和高清设备不得混用，推荐使用高清数字设备。分辨率不低于1280*720，码不低于25Mbps，视频宽高比16:9，视频帧率为25 帧/秒；录音设备：领夹式无线麦或使用若干个话筒，保证教师和学生发言的录音质量。 7. 成片要求 （1）视频文件压缩格式及技术参数 ① 视频压缩采用 H. 264 格式编码； ② 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps； （2）音频压缩格式及技术参数 ① 音频压缩采用 H. 264 格式编码； ② 采样率 48KHz；
--	--	--	--	---

					③ 音频码流率 128Kbps (恒定); ④ 必须双声道, 必须做混音处理。 (3) 视频分辨率 ① 采用高清16:9拍摄时, 分辨率为1280×720; ② 在同一课程中, 各讲的视频分辨率应统一, 不得标清和高清混用。 (4) 视频帧率: 25 帧/秒。 扫描方式: 采用逐行扫描。
		课程思政案例库-二维动画视频资源	5	个	1. 本课程预计制作5个二维动画视频资源, 二维动画视频资源总时长不超过10分钟, 单个二维动画视频在1-2分钟内。 2. 二维动画视频资源建设技术要求 (1) 关键技术要求 ① 动画的开始要有醒目的标题, 标题要能够体现动画所表现的内容; ② 动画中如果有文字, 文字要醒目, 文字的字体、字号与内容协调; ③ 字体颜色避免与背景色相近; ④ 动画色彩造型应和谐, 画面简洁清晰, 界面友好, 交互设计合理; ⑤ 操作简单; 动画连续, 节奏合适, 帧和帧之间的关联性要强; ⑥ 动画演播过程要流畅, 静止画面时间不超过 5 秒钟; (2) 根据内容需要可选技术要求 ① 如有解说, 配音应标准, 无噪音, 声音悦耳, 音量适当, 快慢适度; 并提供控制解说的开关; ② 如有背景音乐, 背景音乐音量不宜过大, 音乐与内容相符; 并提供控制开关; ③ 如有需求可以设置暂停与播放控制按钮, 当动画时间较长时应可以设置进度拖动条。
		PPT	1	套	1. 整体需求: 教学PPT课件是教师最主要的教学资源, 针对教学PPT课件制作

		课件 库		服务，要求供应商：针对本次项目的在线开放课程的教学PPT课件进行美化制作，要求针对本门课程特色，量身制作一套模板并体系化美化制作在线开放课程PPT课件；提供一套专业的教学PPT模板库，便于教师后续自行下载PPT模板，更新课程教学PPT课件模板库。 2. PPT课件优化要求 （1）PPT页数：每个知识点课件 PPT 页数控制在 10-20 页之间（不含片头片尾及过渡页）。（如页数过多，可分为（1）（2）或上、下。整门课程的PPT课件总页数不超过600页。 （2）成品要求：PPT美化按照老师要求进行PPT美化制作进行包装，并将课件转换成移动H5类型的PPT语音课件，能够保留PPT原本的样式及动画，并且可在转换后课件资源中，插入教学测试试卷供学生练习，课件在学生在学习过程中，能够自动收集学生学习数据。并拥有自主产权开发相关软件著作权证书。 （3）根据课程负责人提供的基础资料，按课程负责人的需求制作课程ppt，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，不使用纯文字的演示文稿（PPT）。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调。字体为宋体、仿宋、楷体、微软雅黑为主。字号以20号-40号搭配为宜。 （4）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文一行距使用 1倍或1.5倍，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。 （5）文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2010。采用PPT
--	--	---------	--	--

				或PPTX格式，不使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。 (6) 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。如有动画操作需保证动画连续，速度节奏控制在0.5-0.6秒间。文件内链接均采用相对链接，并能够正常打开。 (7) ▲针对PPT进行优化处理，并基于现有平台支持小于30M的PPT直接转换成H5微课并支持语音录制，形成可在移动端进行传播分享的学习资源，最终可导出形成视频资源。支持将PC自主创作、移动端课件创作、PPT转换等模式建设好的资源，自由串联、组合成一个完整的教学知识单元。PC自主创作模式：支持教师通过电脑实现移动交互式课件的创作。教师可以根据教学需求，任意设定文本、图片、音频、视频等多媒体元素，任意设定各类元素的呈现风格及运行动画。交互特性：元素与页面，能有类似于PPT的入场、出场、强调等动画元素。（需提供原始产品真实网址及彩页截图作为证明材料）。 3. 教学PPT模板库 (1) ▲提供教学PPT课件模板平台，实现教学PPT课件模板的快速搜索、预览及下载。提供不低于400套教学PPT课件模板；教学PPT课件模板根据教学场景不同进行分类，最少需包含比赛申报类、知识讲解类、宣传介绍类、工作汇报类、党建思政类类型模板（需提供ppt模板库真实网址及网址对应截图）。 (2) 教学PPT课件模板提供视频和图片预览，教师可以直接下载使用；平台不限制下载次数；平台具有收藏模板和查看收藏模板功能；平台具有下载记录查询，便于二次下载；平台具有快速搜索模板功能；平台支持微信
--	--	--	--	---

					快速登录；支持定制化院系登录首页及院系独立域名； （3）教学PPT课件模板设计：教学PPT课件模板具有对应类型的内容初始框架，便于教师填充内容；具有多类型页面样式，如封面页、目录页、过渡页、纯文字页、图片页、图文页、视频页等；教学PPT课件模板风格多样，设计形式创新，符合新时代学生的审美要求；模板动画适宜，不喧宾夺主，又能起到视觉引导的作用。教学PPT课件模板按16:9尺寸设计。 （4）技术要求：系统要求基于B/S架构 .NET Framework 4.0 平台，C#编程语言研发。本次采购所涉及的系统需要供应商拥有完整的自主知识产权。数据库架构须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。
		教学案例-交互式移动微课件	1	个	（一）整体需求 交互式移动微课件是基于H5技术打造的适合移动端学习的新形态课件，此类型课件应具备学习灵活性、实用性、交互性、传播性、数据化等特性于一体。在互联网和智能手机的支持下，交互式移动微课件可促进混合式教学的开展。课前，学生可通过交互式移动微课件完成知识预习，利于激发学习的兴趣，老师收集学生预习反馈后灵活进行课程设计；课中，老师可通过交互式移动微课件进行重难点的案例讲解，提升课堂氛围；课后，学生可也可通过交互式移动微课件进行知识巩固和对相关知识的延伸，还可以用于学习工作、生活中所需要的知识等。制作好的交互式移动学习课件可申请中华人民共和国国家版权局认定的软件著作权1项作为项目建设成果。 （二）核心需求 1. 课件特性 （1）学习灵活性 ① 要求课件遵循碎片化、颗粒化原则，一个课件只展示一个知识点，一般不超过5至10分钟； ② 要求课件自动适应不同的终端，包括但不限于PC端主流浏览器、

				Pad、手机（Android和IOS）等； ③ 要求在任何一台普通智能手机，都可以快速扫描特定的二维码学习课件； ④ 要求课件可支持公开与授权两种学习模式； （2）学习交互性 ① 要求课件融合图片、文字、音频、视频等多媒体资源，并设计动画效果； ② 要求课件能针对知识点特性进行场景模拟，学生可进行人机操作交互，拒绝传统的图文枯燥展示； ③ 要求课件支持测试题、Office文档浏览、Scorm课件导入等交互性组件； （3）教学数据化 ① 要求课件能自动收集学生学习记录数据，追踪不同时间段的学习人数； ② 要求课件能自动收集学生学习反馈数据； ③ 要求课件能自动收集学生测试数据； ④ 要求课件能自动收集学生对于课件的评价统计数据； ⑤ ▲要求供应商现场对课件进行以上功能特性进行演示，并提供至少三份获奖课件获奖证书、对应网址、二维码及合同证明材料。 ⑥ ▲要求供应商基于现有平台现场演示物流管理专业、经管类专业课程交互式移动学习资源范例。 2. 课件运用 供应商提供微信端的混合式教学平台进行课件的教学运用，可围绕课前线上自学、课上知识内化、课后巩固拓展展开混合式教学。 （1）支持在课前推送预习课件给学生自学，并能收集自学反馈；
--	--	--	--	--

					(2) 支持在课中发起签到、抢答、头脑风暴、点名等师生互动教学活动； (3) 支持在课后推送复习课件和拓展材料给学生，完成课后知识的巩固与扩展； (4) 供应商提供以上功能截图，及混合式教学管理系统著作权证书。 3. 课件管理 供应商提供课件平台，对课件进行快速制作与编辑，并对课件进行统一管理。 (1) 模板素材 ① 要求提供200+课件模板，用户可以通过直接选择模板来创建课件，模板需要根据教学场景不同进行分类； ② 要求提供1500+素材文件，包括图片、动图、音频等格式文件； (2) 课件编辑 ① 支持5种以上课件制作模式； ② 支持PC端制作H5形态的课件，可设置事件触发机制，以及能够对触发结果进行绑定；（如：元素与页面有入场、出场、强调等动画元素等） ③ 支持一键导入PPT转化H5形态课件，保留PPT原有的元素和动画效果； ④ 支持移动端快速制作H5形态课件； ⑤ 支持微信小程序快速制作短视频课件； ⑥ 支持微信小程序录制屏幕，快速创作屏幕操作讲解课件； ⑦ 支持将平台的H5课件一键转换为MP4视频课件，并保留H5课件的动画效果和视频效果清晰； ⑧ 需要提供语音合成服务，将文本转化为语音和人工录入功能，满足音频教学需求，并可一键将语音插入到课件中； ⑨ 要求课件支持长页面，以解决智能手机中学习时屏幕大小的限制； ⑩ 要求课件可以由用户自由修改与编辑；
--	--	--	--	--	--

					(3) 云端服务 ① 对每一个课件，都能提供基于云端的承载及传播服务； ② 针对课件及组织元素，提供基于CDN的全国访问加速； (三) 技术要求 1. 课件后端技术要求基于.NET Framework 4.0 平台，C#编程语言研发。 2. 课件前端呈现要求基于HTML5+CSS3+JavaScript技术实现。 3. 本次招标所涉及的系统需要投标公司拥有完整的自主知识产权。 4. 数据库架构必须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。 5. 系统必须支持安全应用的五个层次，即：部署、数据、传输、应用和审计。同时支持防SQL注入、防Cookie欺骗、防不安全文件上传，IP地址安全配置绑定。
4	《直播运营》课程	课程知识图谱	1	套	1. 智慧课程建设培训：供应商需针对《抖音直播运营》课程提供智慧课程建设培训服务，包括智慧课程建设流程、AI资源更新、智慧课程运行应用等模块提供培训服务。 2. AI助教：AI助教与学校网络课程平台深度融合，内嵌于课程平台，同时对接了学校采购平台大模型的文档问答能力，能够快速扩充其知识库范围，针对本门课程的内容与知识进行知识答疑、资源推荐、智能出题、学习督促提醒等，同时具有独立的管理后台。 3. 知识图谱构建：供应商需协助本课程教师团队进行课程知识图谱构建服务，根据教师团队提供的相关资料包括但不限于课程培养方案、大纲、电子教材、课件、试卷系统、教学案例、课程微课、视频、动画、学生常见问题及答案等课程资料通过学校使用智慧课程平台构建知识图谱，同步上线在线慕课平台，可进行课程宣传推广，扩大课程在行业中影响力。
		课程资源	1	套	1. 课程设计顾问与课程教师团队深度沟通，确定课程特点特色、课程风格、课程规划基础等整体内容确定课程建设主风向。从而进一步梳理设计教学大

		规划			纲、教学任务，进行课程知识点深化具体教学内容设计。 2. 视频脚本优化：依据课程标准、课程资源规划等，针对老师提供的进行微课、动画、宣传片视频等资源的脚本进行优化。指导课程主讲老师完成课程知识点重构，编写课程拍摄大纲（知识点清单）及每节课的演讲PPT、服务供应商编导协助主讲老师完成每一节课程讲稿的撰写。视频脚本可用于讲解知识点、示范技能操作、介绍实验设备和环境、解读例题、分析案例、演示动画等。视频脚本设计，包括内容策划、内容教学设计、视频分镜脚本设计、视频配套素材的搜集整理。 3. 课程设计顾问与主讲老师进行深入沟通，对课程画面进行设计，主要包括确定课程画面整体风格，划分段落，标记重点，以及需要引入的引文、图片、视频、动画、背景音乐等素材的特效包装等，最后输出每节课程的设计脚本。 4. 供应商具有课程视频资源脚本优化设计经验，需提供合同证明等相关经验证明材料。
		课程 宣传 片	1	个	1. 根据课程内容，制作片长3分钟以内的课程导学宣传片视频。 2. 供应商需根据需要建设课程宣传片内容的特点，进行拍摄和制作，制作方需提供不同形式包括：实景航拍模式、图文动态模式、特效包装模式。 3. 要求突出特色风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 4. 拍摄设备根据脚本需要包括但不限于：4K摄像机、4K单反、稳定器等。 5. 成品标准 （1）分辨率：不低于全高清（1080P） 格式：mp4 （2）画面播放流畅，成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误； （3）全片图像稳定，无失帧，图像无抖动跳跃，色彩无突变。 （4）色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 （5）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显杂波。

		AI数字人采集训练	4	个	1. 根据教师自己的信息数据，为课程制作个性化数字教师，AI真人数字教师形象克隆-定制版：4个。AI真人数字教师声音克隆-定制版：4个。真人数字教师要求具备与教师同样的形象和声音，并可支持一定的教学动作设计，要求数字人能达到形象逼真，声音真实，口型匹配的效果，并可融入AI数字资源制作系统中，由教师自由选择使用，以达到替代教师真人出镜录制授课视频的效果。 2. 形象技术：真人数字教师可以自主生成数字人绿屏文件，导出可以结合专业特效包装软件进行教学视频后期剪辑包装，制作教学视频，减轻老师拍摄成本。也可提供真人数字人采集生成小程序，用户可快速生成数字讲师形象。也可根据数字形象快速生成教学视频。提供录音文件直接驱动真人数字人生成教学视频及文字。 3. AI数字教师技术实现方式及参数（需提供自有真实产品技术后台代码截图进行佐证） （1）声音克隆技术：系统采用自研技术进行声音克隆训练，保证每个克隆声音的loss值在0.35以下；系统采用自研技术进行声音合成，自动匹配数学单位和常用格式。 （2）形象克隆技术：系统采用自研技术进行形象克隆训练。超4W人脸数据，模型已训练超100W步。 （3）形象合成技术：系统采用自研数字人合成技术+rabbitMQ数字队列分发技术。做到系统可快速生成数字人，且可根据用户进行快速增减弹性服务器。
		AI微课视频	30	个	（一）视频时长：单个知识点教学视频成品时长控制在5-10分钟，视频总时长在200分钟内，本课程预计完成30个AI微课视频建设。 （二）内容形式 1. AI精品微课视频为通过AI数字人技术，结合专业后期剪辑软件进行个性化

				剪辑包装制作。 2. 通过AI 数字教师形像和声音克隆进行微课视频剪辑包装，包括视频剪辑、插入相应课程PPT、制作片头片尾特效，字幕制作，视频输出等。 3. 利用信息技术的手段，在课程设计上加入与知识点相匹配的故事、辩论、案例等构成的视频、音频、图片等多媒体素材，通过教师讲授与素材结合的微课呈现方式，将思政内容与知识点相串联，与教学内容相融合，发挥课程思政育人功能。 4. 提供AI智能课程资源创作系统 （1）满足老师上传教学PPT课件，同时自动转换为授课视频，且能100%地保留教学PPT课件中原有的动画效果。 （2）利用AI配音技术，从教学课件中提取内容进行合成教学讲解音频。 （3）▲AI配音主播的数量上不低于300位，同时支持中英文结合，并提供二维卡通数字教师100位，3d数字教师15位。满足多语种教学。 （4）针对教学内容音频同发音和读法的要求：系统支持多音字正确发音；数码、数值、比分、分数、电话等特殊读法保障；教学音频对于停顿、灵活短句功能，满足教学视频展示的需求。 （5）支持为生成好的微课视频添加片头片尾，并可打包下载。 （6）可支持AI一键生成PPT大纲，自动生成PPT和逐字稿，PPT和逐字稿支持AI改写润色，可线上直接编辑，并可下载修改 （7）包含AI工具包，提供做课过程中需要的一系列工具包。包含且不限于AI出题、AI文本编辑、AI思政、AI生成图片等功能 （8）提供在线课研服务， 助力团队共建数字课程 平台支持团队课程建设协同共建，为课程团队，教研室提供在线课程共创服务，核心需求包括如下：支持组建课程团队，邀请教师加入课程团
--	--	--	--	--

				队。分配建设任务和安排，并可在线跟进各建设任务的进展。数字资源进行在线审核，并可提出质量修改意见。批量下载整门课程数字资源，用于教学工作和存档。 (9) 配套AI做课硬件 ⑧ 提供AI智能语音鼠标，以支撑AI数字人微课的高效率制作。 ⑨ 支持按键快速进入数字化资源制作系统。 ⑩ 支持按键实现语音打字。 ⑪ 支持按键实现语言翻译、划词翻译和截图翻译。 ⑫ 支持按键实现截图和OCR图文识别。 ⑬ 支持自定义按键操作设置。 ⑭ 支持windows和Mac OS操作系统使用。 5. 设备要求：拍摄设备需支持全高清、立体声摄录，灯光明亮，声音清晰无杂音。 6. 具体要求录像设备：高清摄像机，摄像机要求不低于数字设备，在同一门课程中标清和高清设备不得混用，推荐使用高清数字设备。分辨率不低于1280*720，码不低于25Mbps，视频宽高比16:9，视频帧率为25 帧/秒；录音设备：领夹式无线麦或使用若干个话筒，保证教师和学生发言的录音质量。 7. 成片要求 (1) 视频文件压缩格式及技术参数 ③ 视频压缩采用 H. 264 格式编码； ④ 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps； (2) 音频压缩格式及技术参数 ⑤ 音频压缩采用 H. 264 格式编码； ⑥ 采样率 48KHz；
--	--	--	--	---

					⑦ 音频码流率 128Kbps（恒定）； ⑧ 必须双声道，必须做混音处理。 （3）视频分辨率 ③ 采用高清16：9拍摄时，分辨率为1280×720； ④ 在同一课程中，各讲的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。 （4）视频帧率：25 帧/秒。 扫描方式：采用逐行扫描。
		课程思政案例库-二维动画视频资源	5	个	1. 本课程预计制作5个二维动画视频资源，二维动画视频资源总时长不超过10分钟，单个二维动画视频在1-2分钟内。 2. 二维动画视频资源建设技术要求 （3）关键技术要求 ⑦ 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容； ⑧ 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调； ⑨ 字体颜色避免与背景色相近； ⑩ 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理； ⑪ 操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强； ⑫ 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟； （4）根据内容需要可选技术要求 ④ 如有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；并提供控制解说的开关； ⑤ 如有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；并提供控制开关； ⑥ 如有需求可以设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应可以设置进度拖动条。
		PPT	1	套	1. 整体需求：教学PPT课件是教师最主要的教学资源，针对教学PPT课件制作

		课件库		服务，要求供应商：针对本次项目的在线开放课程的教学PPT课件进行美化制作，要求针对本门课程特色，量身制作一套模板并体系化美化制作在线开放课程PPT课件；提供一套专业的教学PPT模板库，便于教师后续自行下载PPT模板，更新课程教学PPT课件模板库。 2. PPT课件优化要求 （1）PPT页数：每个知识点课件 PPT 页数控制在 10-20 页之间（不含片头片尾及过渡页）。（如页数过多，可分为（1）（2）或上、下。整门课程的PPT课件总页数不超过600页。 （2）成品要求：PPT美化按照老师要求进行PPT美化制作进行包装，并将课件转换成移动H5类型的PPT语音课件，能够保留PPT原本的样式及动画，并且可在转换后课件资源中，插入教学测试试卷供学生练习，课件在学生在学习过程中，能够自动收集学生学习数据。并拥有自主产权开发相关软件著作证书。 （3）根据课程负责人提供的基础资料，按课程负责人的需求制作课程ppt，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，不使用纯文字的演示文稿（PPT）。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调。字体为宋体、仿宋、楷体、微软雅黑为主。字号以20号-40号搭配为宜。 （4）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文一行距使用 1倍或1.5倍，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。 （5）文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2010。采用PPT
--	--	-----	--	---

				或PPTX格式，不使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。 （6）页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。如有动画操作需保证动画连续，速度节奏控制在0.5-0.6秒间。文件内链接均采用相对链接，并能够正常打开。 （7）针对PPT进行优化处理，并基于现有平台支持小于30M的PPT直接转换成H5微课并支持语音录制，形成可在移动端进行传播分享的学习资源，最终可导出形成视频资源。支持将PC自主创作、移动端课件创作、PPT转换等模式建设好的资源，自由串联、组合成一个完整的教学知识单元。PC自主创作模式：支持教师通过电脑实现移动交互式课件的创作。教师可以根据教学需求，任意设定文本、图片、音频、视频等多媒体元素，任意设定各类元素的呈现风格及运行动画。交互特性：元素与页面，能有类似于PPT的入场、出场、强调等动画元素。（需提供原始产品真实网址及彩页截图作为证明材料）。 3. 教学PPT模板库 （1）▲提供教学PPT课件模板平台，实现教学PPT课件模板的快速搜索、预览及下载。提供不低于400套教学PPT课件模板；教学PPT课件模板根据教学场景不同进行分类，最少需包含比赛申报类、知识讲解类、宣传介绍类、工作汇报类、党建思政类类型模板（需提供ppt模板库真实网址及网址对应截图）。 （2）教学PPT课件模板提供视频和图片预览，教师可以直接下载使用；平台不限制下载次数；平台具有收藏模板和查看收藏模板功能；平台具有下载记录查询，便于二次下载；平台具有快速搜索模板功能；平台支持微信
--	--	--	--	--

					快速登录；支持定制化院系登录首页及院系独立域名； （3）教学PPT课件模板设计：教学PPT课件模板具有对应类型的内容初始框架，便于教师填充内容；具有多类型页面样式，如封面页、目录页、过渡页、纯文字页、图片页、图文页、视频页等；教学PPT课件模板风格多样，设计形式创新，符合新时代学生的审美要求；模板动画适宜，不喧宾夺主，又能起到视觉引导的作用。教学PPT课件模板按16:9尺寸设计。 （4）技术要求：系统要求基于B/S架构 .NET Framework 4.0 平台，C#编程语言研发。本次采购所涉及的系统需要供应商拥有完整的自主知识产权。数据库架构须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。
		教学案例-交互式移动微课件	1	个	（一）整体需求 交互式移动微课件是基于H5技术打造的适合移动端学习的新形态课件，此类型课件应具备学习灵活性、实用性、交互性、传播性、数据化等特性于一体。在互联网和智能手机的支持下，交互式移动微课件可促进混合式教学的开展。课前，学生可通过交互式移动微课件完成知识预习，利于激发学习的兴趣，老师收集学生预习反馈后灵活进行课程设计；课中，老师可通过交互式移动微课件进行重难点的案例讲解，提升课堂氛围；课后，学生可也可通过交互式移动微课件进行知识巩固和对相关知识的延伸，还可以用于学习工作、生活中所需要的知识等。制作好的交互式移动学习课件可申请中华人民共和国国家版权局认定的软件著作权1项作为项目建设成果。 （二）核心需求 1. 课件特性 （1）学习灵活性 ⑤ 要求课件遵循碎片化、颗粒化原则，一个课件只展示一个知识点，一般不超过5至10分钟； ⑥ 要求课件自动适应不同的终端，包括但不限于PC端主流浏览器、

				Pad、手机（Android和IOS）等； ⑦ 要求在任何一台普通智能手机，都可以快速扫描特定的二维码学习课件； ⑧ 要求课件可支持公开与授权两种学习模式； （2）学习交互性 ④ 要求课件融合图片、文字、音频、视频等多媒体资源，并设计动画效果； ⑤ 要求课件能针对知识点特性进行场景模拟，学生可进行人机操作交互，拒绝传统的图文枯燥展示； ⑥ 要求课件支持测试题、Office文档浏览、Scorm课件导入等交互性组件； （3）教学数据化 ⑦ 要求课件能自动收集学生学习记录数据，追踪不同时间段的学习人数； ⑧ 要求课件能自动收集学生学习反馈数据； ⑨ 要求课件能自动收集学生测试数据； ⑩ 要求课件能自动收集学生对于课件的评价统计数据； ⑪ 要求供应商现场对课件进行以上功能特性进行演示，并提供至少三份获奖课件获奖证书、对应网址、二维码及合同证明材料。 ⑫ 要求供应商基于现有平台现场演示物流管理专业、经管类专业课程交互式移动学习资源范例。 2. 课件运用 供应商提供微信端的混合式教学平台进行课件的教学运用，可围绕课前线上自学、课上知识内化、课后巩固拓展展开混合式教学。 （1）支持在课前推送预习课件给学生自学，并能收集自学反馈；
--	--	--	--	--

				(2) 支持在课中发起签到、抢答、头脑风暴、点名等师生互动教学活动； (3) 支持在课后推送复习课件和拓展材料给学生，完成课后知识的巩固与扩展； (4) 供应商提供以上功能截图，及混合式教学管理系统著作权证书。 3. 课件管理 供应商提供课件平台，对课件进行快速制作与编辑，并对课件进行统一管理。 (1) 模板素材 ③ 要求提供200+课件模板，用户可以通过直接选择模板来创建课件，模板需要根据教学场景不同进行分类； ④ 要求提供1500+素材文件，包括图片、动图、音频等格式文件； (2) ▲课件编辑 ⑪ 支持5种以上课件制作模式； ⑫ 支持PC端制作H5形态的课件，可设置事件触发机制，以及能够对触发结果进行绑定；（如：元素与页面有入场、出场、强调等动画元素等） ⑬ 支持一键导入PPT转化H5形态课件，保留PPT原有的元素和动画效果； ⑭ 支持移动端快速制作H5形态课件； ⑮ 支持微信小程序快速制作短视频课件； ⑯ 支持微信小程序录制屏幕，快速创作屏幕操作讲解课件； ⑰ 支持将平台的H5课件一键转换为MP4视频课件，并保留H5课件的动画效果和视频效果清晰； ⑱ 需要提供语音合成服务，将文本转化为语音和人工录入功能，满足音频教学需求，并可一键将语音插入到课件中； ⑲ 要求课件支持长页面，以解决智能手机中学习时屏幕大小的限制； ⑳ 要求课件可以由用户自由修改与编辑；
--	--	--	--	---

					(3) 云端服务 ③ 对每一个课件，都能提供基于云端的承载及传播服务； ④ 针对课件及组织元素，提供基于CDN的全国访问加速； (三) 技术要求 1. 课件后端技术要求基于.NET Framework 4.0 平台，C#编程语言研发。 2. 课件前端呈现要求基于HTML5+CSS3+JavaScript技术实现。 3. 本次招标所涉及的系统需要投标公司拥有完整的自主知识产权。 4. 数据库架构必须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。 5. 系统必须支持安全应用的五个层次，即：部署、数据、传输、应用和审计。同时支持防SQL注入、防Cookie欺骗、防不安全文件上传，IP地址安全配置绑定。
5	优化直播营销中心	石膏板造型吊顶	1	项	1. 定制造型，轻钢龙骨基架，边框固定，主龙骨间距1米内，面封9毫米厚纸面石膏板，使用专用防锈自功螺丝，石膏板拼接原板间不留缝，裁板间须留3mm至8mm缝隙，且不允许小块拼接； 2. 嵌入式灯槽制作，预留窗帘盒；
		顶面瓷粉及乳胶漆	1	项	1. 处理内容： (1) 面层瓷粉、打磨抛光（灯光照射无暗影）； (2) 表面乳胶漆（颜色定制、环保级别达到E0级、无异味）； 2. 工艺要求： (1) 瓷粉补缝贴纱网、防止开裂现象； (2) 灯光照射打磨、防开裂处理、防止反锈； (2) 打磨平整、保证每个面水平线一致；
		开关、灯具	1	项	1. 灯具：嵌入式软膜灯带。 2. 开关：一体式插套设计，牢固稳定，使用寿命长，持久耐用。 3. 插座：明装15孔插座，一体式插套设计，插拔顺畅，牢固稳定，持久耐

					用； 4. 线材：插座采用4平方电源线，灯具采用1.5平方电源线；
		直播 间背 景 (6 间)	1	项	1. 定制柜，颜色可选，三聚氰胺板，板材厚度不低于10mm，规格不低于2000*2000*500mm。 2. 包括校徽、直播间名称等LOGO水晶字体制作。
6	跨境电商人才培养项目课程实施费	跨境电商人才培养项目课程实施费	1	项	一、课时要求 不低于96课时。 二、账号要求 1. 真实Temu店铺账号不低于10个 2. 真实Shopee店铺账号不低于10个 三、课程内容要求 (一) 跨境电商行业分析 (二) Temu平台基础认知 1. Temu平台背景与发展历程 2. Temu平台业务范围与特色模式（重点讲解全托和半托管模式） (三) Temu平台市场分析 1. 目标市场定位 2. 市场竞争态势 (四) Temu店铺开设 1. Temu店铺注册流程详解 2. 店铺基础信息设置与优化（运费模版，仓库地址，尺码表信息等等） 3. Temu平台基础规则解读 (五) Temu商品上架基础 1. Temu商品上架流程与要点，演示后台上架流程 2. 店铺后台功能展示 (六) Temu标题撰写和图片规则 1. 标题撰写（写标题示范+实操） 1. 图片规则讲解 (七) Temu选品策略 1. Temu选品思路与市场分析 2. 增加利用AI作图方法解析 (八) Temu营销推广 1. Temu平台促销活动解析 2. Temu社交分享与引流策略 (九) Temu客户服务 1. Temu客户咨询处理流程与技巧 2. Temu售后退换货政策与处理 (十) Temu商品管理 1. Temu商品库存管理与补货策略 2. 商品优化与数据分析 (十一) 物流与供应链管理

				1. Temu物流模式与配送流程 2. Temu供应链协作与优化 （十二）Shopee店铺开设与基础设置 1. Shopee店铺入驻流程与注意事项 2. Shopee店铺装修与页面设置 3. 店铺装修实操 （十三）Shopee上架流程解析 1. 上架规范及图片规范 2. 定制类服装品类上架流程 3. 标品类上架流程 4. Shopee上架示范+实操 （十四）Shopee选品 1. Shopee选品方法与本地化考量 2. 选品工具与资源推荐 3. 竞品分析与差异化选品 4. 选品示范+实操安排 （十五）Shopee流量解析 1. Shopee平台流量来源汇总 2. shopee平台流量-自然流量 3. Shopee平台流量—活动流量 4. Shopee平台流量—营销流量 5. Shopee平台流量—粉丝流量 6. shopee平台流量—广告流量 （十六）Shopee广告运营策略 1. 营销工具选择及设置 2. 折扣活动设置 3. 广告投放基础（关键词广告等） 4. Shopee店铺粉丝运营与互动 5. 安排实操 （十七）Shopee商品管理 1. Shopee商品库存与价格调整 2. Shopee商品评价管理与处理 （十八）Shopee客户服务 1. Shopee客户服务规范与沟通话术 2. Shopee纠纷处理与申诉流程 3. 客户反馈收集与分析 4. 客户忠诚度培养策略 （十九）Shopee物流与供应链 1. Shopee物流方案选择（SLS等） 2. Shopee供应链管理与成本控制 （二十）工具篇 1. 常用找图网站 2. 自动编码工具 3. 图片清晰度提升软件 4. 抠图网站及ps应用 5. 图片转格式 （二十一）POD模式解析 1. 模式定义 2. 运作流程
--	--	--	--	--

					3. 模式特点与优势 4. 应用场景 5. 挑战与应对 6. POD上架流程演示+实操 （二十二）Temu平台和Shopee平台店铺上架安排 四、师资要求 有企业提供全程驻校导师服务
7	克隆数字人	克隆数字人	1	个	1. 支持抖音、美团、快手等平台； 2. 支持2D高精度建模，表情/口型训练； 3. 克隆声音（提供1种音色，支持文本转语音） 4. 具备AI驱动接口（支持直播/视频生成）； 5. 具备短视频生成功能； 6. 提供数据存储服务； 7. 数字主播可以与观众互动，回答问题、交流互动； 8. 数字人形象版权归甲方所有；
8	定制直播数字人	定制直播数字人	1	个	1. 支持抖音、美团、快手等平台； 2. 含1人形象定制 3. 支持2D高精度建模，表情/口型训练； 4. 克隆声音（提供1种音色，支持文本转语音） 5. 具备AI驱动接口（支持直播/视频生成）； 6. 含50万tts字符调用量； 7. 具备短视频生成功能； 8. 提供一个场景+1套衣服拍摄及数字人定制服务； 9. 提供数据存储服务； 10. 数字主播可以与观众互动，回答问题、交流互动； 11. 数字人形象版权归甲方所有；

注：以上条款投标人必须实质性满足响应，须在投标文件中如实填写《技术条款偏离表》，并按照规定提供相关证明材料（如有要求）。

商务条款要求：

- 1、服务时间：合同签订生效后 60 个日历日内完成供货、安装、调试并通过采购人最终验收。
- 2、服务地点：采购人指定地点。
- 3、质量要求：符合采购人要求及国家标准要求。
- 4、验收方式：由中标方相关技术人员会同采购方共同对采购项目进行验收，验收合格后签字确认。
- 5、付款方式：

(1) 预付款：合同签订生效并收到乙方开具的专用发票后 10 个日历日内，甲方向乙方支付合同总价的 20% 作为预付款。

(2) 验收款：项目完成最终验收合格后，乙方向甲方开具发票，10个工作日内，甲方向乙方支付剩余80%款项。

6、履约保证金：按照国家相关规定收取履约保证金。

7、安装调试要求：乙方负责免费提供安装、调试、培训服务，直至最终验收合格。

8、售后服务要求：

(1) 质保期：提供 3 年免费质保。

(2) 响应时间：提供 7x24 小时服务热线，故障报修后 2小时内响应，12小时内到达现场。

(3) 根据采购人需求，结合项目特点进行售后服务。

1、以上条款投标人必须实质性满足响应，须在投标文件中如实填写《商务条款偏离表》，并按照规定提供相关证明资料（如有要求）。

2、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

四、评分办法

综合评分办法（总分100分）=商务分（15）+技术分（15）+综合分（70）

序号	评审分值	评分标准
商务部分（15分）		
1	报价分 (15分)	价分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=（有效投标人最低投标报价）/（有效投标人报价）×分值，得分四舍五入取小数点后两位。
技术部分（15分）		
2	总体方案 (15分)	投标人对本项目具体要求、目标成果等内容结合自身实际制定总体方案及相应承诺，方案应包含但不限于以下内容： 1. 质保方案；2. 进度计划方案；3. 运维服务方案；4. 保障服务方案；5. 培训方案等。 评标小组根据方案内容打分： 1. 方案完整内容比较详细，各项措施先进、合理且统筹部署安排比较完善，整体可行性、实施性比较优异且比较符合本项目实际需求得15分； 2. 方案完整内容详细，各项措施先进、合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性比较优秀且比较符合本项目实际需求得13分； 3. 方案完整内容详细，各项措施先进、合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性佳且比较符合本项目实际需求得12分；

		4. 方案完整内容详细，各项措施合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性中上且符合本项目实际需求得11分； 5. 方案完整内容详细，各项措施合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性中等且符合本项目实际需求得10分； 6. 方案完整内容一般，各项措施合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性尚可但完全满足本项目实际需求得9分； 7. 方案完整内容一般，各项措施合理且统筹部署安排基本完善，整体可行性、实施性欠佳但基本满足本项目实际需求得7分； 8. 方案完整内容一般，各项措施合理且统筹部署安排基本完善，整体可行性、实施性差但基本满足本项目实际需求得5分； 9. 方案完整但内容简略，整体实施性、可行性一般但基本能满足本项目实际需求得3分； 10. 方案完整但内容简略、整体实施性、可行性差得1分； 11. 方案不完整得0分；
综合部分（70分）		
3	技术参数响应（40分）	评标委员会根据招标文件的技术参数要求，对投标人投标参数的响应情况进行打分。 所投产品带“▲”号为重要参数，有一项负偏离的扣3分，非“▲”号参数，为一般参数，有一项负偏离扣 1 分, 满分40分。扣完为止；评委将根据投标人提供的技术参数偏离表及所提供的佐证文件，对照招标文件要求的技术参数进行比较评分。 注：投标人应如实按照技术要求填写偏离表，并按技术参数条款中要求提供功能截图、资质文件等证明材料。
4	现场演示（20分）	一、ClassAI智能导学系统产品演示，共9分。 1. 创建意图库：系统支持创建意图库，可以进行意图名称和描述的编辑，一个意图中支持添加文本、外部链接、附件文件及其他意图作为内容；可以关联官方意图到自己的意图库；通过为机器人配置意图，AI模型会自动判断用户的对话内容与配置的意图是否匹配，如果匹配则AI会发送相应的意图内容给用户。满足演示得3分，演示不满足或不演示不得分； 2. 查看机器人详情：选中机器人可以查看机器人详情，支持对意图和知识库进行导入和移除，用户可以查看具体的意图和知识库内容，并且进行AI对话调试。满足演示得3分，演示不满足或不演示不得分； 3. 系统提供视觉设计机器人、短视频创推机器人、直播推广机器人，具备不低于7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。满足演示得3分，演示不满足或不演示不得分； 二、《拼多多电商运营》《抖音直播运营》课程制作相关技术演示，共11分。 1. 承担AI数字人采集训练的技术平台内置覆盖智能做课、教师助教、学生助学、产教融合、学术课题、教学比赛、教师成长、日常工作等多场景的共享智能体，每个类别不少于10个智能体，总数不少于200个，并支持老师直接使用；满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分； 2. 承担AI数字人采集训练的技术平台内置教学设计助手，支持输入文本和上传文件生成，支持基于OBE、STEAM等多种教学理念，支持基于BOPPPS、5E、ADDIE等多种教学模式生成教学设计；满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分； 3. 承担AI数字人采集训练的技术平台内置课程思政案例生成助手，支持根据课程思政的主题，结合实例背景、案例目标、实施过程、案例具体内容等目录结构，专业严谨、生动有趣、通俗易懂、情感共鸣等写作风格，生成课程思政案例；满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分； 4. 承担AI数字人采集训练的技术平台内置视频脚本生成助手，支持输入文本和上传文件生成，支持按虚拟抠像、实景拍摄、动画展示等多种表现手法生成脚本。满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分； 5▲要求供应商基于现有平台现场演示经管类专业课程交互式移动学习资源范

		例。 (1) 同类课程设计理念合理，制作画面美观，能充分展示授课教师的教学设计，得3分； (注：演示的视频须保存在U盘中，并做好密封处理。开标现场签到的同时递交。选择远程开标的投标人(供应商)视频演示通过阐述模块进行上传，评标专家发起阐述后，线上投标人(供应商)将在不见面开标大厅首页【询标事项】位置收到待办，点击回复按钮，投标人(供应商)可以上传附件。)
4	项目团队能力 (10分)	1. 项目负责人1名：具备电子商务类高级职称证书或职业资格证书，提供得3分，不提供不得分； 2. 项目技术指导员2名：具备电子商务类中级职称证书或职业资格证书，每提供1个得2分，满分4分，不提供不得分； 3. 项目其他成员3名：具备电子商务类初级职称证书或职业资格证书，每提供1个得1分，满分3分，不提供不得分； 注：以上人员不重复统计，如出现重复人员以最高得分项统计，须提供相关资格证书复印件或扫描件及供应商为其缴纳的2025年任意连续三个月社保缴纳证明复印件或扫描件，（社保险种应包含基本养老保险），所有资料须加盖供应商公章。

注：投标人提供的所有证明材料，采购人有权在签订合同前要求投标人提供原件审核，若发现弄虚作假，将依法向中标人追偿损失并上报上关部门处罚。

①投标人自行将加分所需佐证材料做进投标文件中，各投标单位提供的所有材料须真实有效，采购人及招标机构有权对中标候选人针对本项目所有资料原件进行核查，一旦发现弄虚作假，将依据法律规定进行追责处理；

②根据《中华人民共和国财政部令第 87 号——政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过审查的投标人的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理

五、采购询问联系方式

1、采购人信息

采购人名称：安顺市民族中等职业学校

采购人地址：镇宁自治县犀牛路276号

项目联系人：袁铺松

项目联系方式：13721538811。

2. 采购代理机构信息

名称：安顺正盛招标有限公司

地址：镇宁自治县金兰湾小区J栋12楼12-2号项目

联系人：王正雄

项目联系方式：13595394868。

特别说明：本公示内容仅为采购人对本项目的需求公示，具体内容以最终采购文件为准！