

岑巩县第一、第二小学班班通采购（二次）

招标文件

（2022年06月09日）

项目名称：	岑巩县第一、第二小学班班通采购（二次）		
采购方式：	公开招标	采购类别：	货物
项目编号：	qdnzfcg20220607005		
采购人：	岑巩县教育和科技局		
详细地址：	岑巩县		
联系人：	黄九坤	联系电话：	0855-3573872
代理机构：	贵州千义和招标代理有限公司		
详细地址：	凯里市水木花园15栋4单元602室		
联系人：	涂小燕	联系电话：	13985283389

目录

第一部分 专用部分	2
第一章 投标邀请	2
第一节 采购项目概述	2
第二节 货物/服务要求	3
第三节 供应商资格条件	3
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	5
第一节 采购清单及技术参数	5
第二节 商务要求	14
第三节 图纸附件（如有）	15
第三章 评标办法及评分标准	16
第一节 评标办法	16
第二节 评分标准	16
第三节 废标条款（针对整个项目/品目）	23
第四节 无效标条款（针对单个供应商）	23
第二部分 通用部分	24
第四章 政府采购程序	24
第一节 发布采购公告	24
第二节 获取采购文件	24
第三节 交纳投标保证金	25
第四节 递交投标文件	26
第五节 开标及资格审查	26
第六节 评标	29
第七节 发布中标公告	32
第八节 质疑投诉	32
第九节 支付代理服务费	33
第十节 签订政府采购合同	33
第十一节 退还投标保证金	34
第五章 政府采购合同	35
第一节 主要条款	35
第二节 拟签订的政府采购合同	36
第三部分 投标文件编制规范	38
第六章 投标文件的编制	38
第一节 编制要求	38
第二节 投标文件组成	38
第三节 投标文件范本	39

第一部分 专用部分

第一章 投标邀请

岑巩县第一、第二小学班班通采购（二次） 招标项目欢迎潜在投标人在黔东南州公共资源网上交易系统（<http://117.187.102.28:8091/TPBidder/memberLogin>）获取采购文件，并于2022年06月30日13点20分（北京时间）前在黔东南州公共资源网上交易系统（<http://117.187.102.28:8091/TPBidder/memberLogin>）递交投标文件。

第一节 采购项目概述

一、项目概述

项目名称：岑巩县第一、第二小学班班通采购（二次）

二、资金来源

本项目资金来源为财政资金。项目采购预算为：213万元

三、采购文件解释权

本项目采购文件的最终解释权归采购人。

四、采购人

名称：岑巩县教育和科技局 地址：岑巩县

联系人：黄九坤 联系电话：0855-3573872 电子邮件：

五、代理机构

名称：贵州千义和招标代理有限公司

地址：凯里市水木花园15栋4单元602室

联系人：涂小燕 联系电话：13985283389 电子邮件：

第二节 货物/服务要求

一、货物范围

本项目采购的货物/服务来源范围要求为中国境内合法生产商、经销商提供的服务/货物。

二、货物/服务质量标准

本项目执行的规范或标准须符合本项目招标文件要求及国家标准、行业标准。

第三节 供应商资格条件

一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条，供应商按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的要求提供资料：

（一）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（二）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；提供 2020 年度或 2021 年度的财务审计报告或银行资信证明或 2021 年至今任意三个月的财务报表，依法缴纳税收（2021 年至今任意 1 个月缴纳税收和社会保障资金（2021 年至今任意 1 个月缴纳社保）的相关材料；

（三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（投标人自行承诺或提供证明材料）；

（四）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（五）具备法律、行政法规规定的其他条件：采购人或采购代理机构根据财库[2016]125 号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的规定进行查询，对被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与本次采购活动；（查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn））。

（六）投标人法定代表人身份证明或法人授权书；

（七）大型企业投标的供应商出具“中标后预留本项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%”的承诺函（投标人自行承诺即可）。

三、本项目 不接受 联合体投标

注：1、本项目采用网上获取文件。注册入库需知：尚未注册入库的交易主体请登陆全国公共资源交易平台(贵州省黔东南州)(<http://ggzyjyzx.qdn.gov.cn/>), 点击“统一注册平台”进行信息入库注册(信息入库咨询电话08558685619/8685617), 信息入库核验通过后, 办理CA数字证书即可登录全国公共资源交易平台(贵州省黔东南州)开展招投标及竞买业务。本项目不接受现场获取文件, 如因未注册而导致不能参加本项目获取文件的交易主体, 后果自行承担。2、该项目采用全流程电子化交易, 采取电子文件投标, 方式为线上递交(具体递交方式详见采购文件), 请各供应商下载专业投标文件制作工具。投标工具下载地址:

https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=0903&ZtbSoftType=DR&_dialogId_=6F97D351-8DF7-4B3D-9C5E-482919E0095D&_winid=w8466&_t=701593 3、制作投标文件操作手册地址:

https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=0912&ZtbSoftType=tballinclusive&_dialogId_=F63D00FD-A0F5-45A6-80FF-07F8DDA140E0&_winid=w8466&_t=378100; 4、本项目采用不见面开标, 供应商不需到达开标现场, 于开标时间前根据《黔东南不见面开标大厅操作指南》的要求确保自己的电脑环境、CA锁、网络等状况良好, 按照规定的时间完成在线递交投标(响应)文件、在线签到、在线解密等工作。因供应商自身软硬件配各不齐或网络故障等原因, 导致未能完成在线签到、在线解密, 未能通过资格审查的, 由供应商自身承担相关后果。5、供应商应及时登录“黔东南州公共资源交易网办事指南一下载中心”学习“远程不见面开标”操作视频, 并提前做好有关设备配置安装调试工作, 技术部电话0855- 8685651。

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

说 明

1、投标人须在投标文件中注明投标货物的技术指标等内容。

2、投标人应注意投标的风险，认真阅读和理解招标文件，本招标文件中所列明或推荐的型号、技术参数、图片及其性能仅起功能配置及技术参数说明作用，并非进行投标限制。投标人可提出替代标准、商标或其他型号，并逐项作出说明，但供应商须保证这些替代的型号要实质上等于或优于参考型号及其技术参数要求，以满足采购需求。同时填写技术规格偏离表。

3、如所供产品存在技术偏离，投标人应如实填写技术规格偏离表，若评标时评标委员会掌握了确切事实说明投标人没有如实填写技术规格偏离表或有欺诈行为，该投标将被视为无效投标。

4、若用户验收时发现某一货物中存在虚假应标情况，应拒绝支付合同货款，并追究相应的法律责任。

5、详细技术参数：

86 寸一体机参数方案

序号	产品	数量	备注
1	86 寸一体机	60 套	不 低 于 十 代 I5/8G/256
2	电脑模块		
3	白板软件	60 套	
4	移动授课助手	60 套	
5	学生行为分析系统	60 套	
6	教师发展培训平台	60 套	
7	教学数据分析平台	60 套	
8	视屏展台	60 套	

9	教学音响	60 套	每套两只
10	一体化搪瓷黑板	60 套	与大屏完美结合
11	集控管理系统	60 套	
12	信息化培训服务	2 批次	
13	4K 教师摄像机	60 套	
14	音频处理器全向拾音麦克风	60 套	每套两只
15	远程互动授课软件	60 套	
16	巡课软件	60 套	
17	三个应用管理课堂平台	2 套	2 套（每校一套）
18	POE 交换机	按安装需求	

序号	产品	参数	备注
1	一体机整机基本功能	<p>整体设计：</p> <p>1. 整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。；</p> <p>2. 屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾蚀锈，适应多种教学环境。</p> <p>3. 整机采用 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率 3840×2160，屏幕采用≥86 英寸液晶显示器。采用全物理钢化玻璃，有效保护屏幕显示画面，屏幕支持防眩光功能。</p> <p>4. 采用红外触控方式，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，支持 Android 系统中进行 10 点或以上触控。钢化玻璃表面硬度≥9H。（需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p> <p>5. 从内部 Android 通道切换到内部 PC 通道后，触摸框在 1s 内达到可触控状态。从内部 PC 通道切换到外部通道后，触摸框在 3s 内达到可触控状态。</p>	

	<p>6. 嵌入式系统版本不低于 Android 11，内存\geq2GB，存储空间\geq8GB。</p> <p>7. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.2 标准，固件版本号不小于 HCI11.20/LMP11.20</p> <p>8. 整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数\geq1300 万。摄像头视场角\geq135 度。</p> <p>音频部分：</p> <p>1. 整机内置 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向 10W 高音扬声器 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，额定总功率 60W。（需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p> <p>2. 整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段 125Hz~1KHz，高频段 2KHz~16KHz 分别有-12dB~12dB 范围的调节功能。</p> <p>3. 内置摄像头、麦克风无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，未占用整机设备端口。</p> <p>4. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于 5.8mm</p> <p>（需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p> <p>功能部分：</p> <p>1. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。（需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p> <p>2. 三合一电源按键，同一电源物理按键完成 Android 系统和 Windows 系统的开机、节能熄屏、关机操作；关机状态下按按键开机；开机状态下按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。</p> <p>3. 整机具备至少 6 个前置按键，可实现老师开关机、调出中控菜单、音量+/-、</p>	
--	--	--

	<p>护眼、录屏操作。</p> <p>4. 支持经典护眼模式，可通过前置面板物理功能按键一键启用经典护眼模式。 （需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p> <p>5. 设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。（需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p> <p>6. 设备支持自定义前置“设置”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。</p> <p>7. 整机支持搭配具有 NFC 功能的手机、平板，通过接触整机设备上的 NFC 标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于 4 台手机、平板同时连接并显示。</p> <p>8. 整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，拍摄范围可以涵盖整机距离摄像头垂直法线左右水平距离各大于等于 4 米，左右最边缘深度大于等于 2.3 米范围内，并且可以 AI 识别人像。（需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p> <p>9. 整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于 60 人。整机摄像头支持大于等于 10 米距离时实现 AI 识别人像。</p> <p>10. 整机屏幕触摸有效识别高度不超过 3.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过 3.5mm 时，触摸屏识别为点击操作。触摸最小识别物≤3mm。触摸响应时间≤4ms。</p> <p>11. 支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键锁定，锁定后无法随意自由操作，需要使用时插入 USB key 可解锁。</p> <p>12. 整机内置专业硬件自检维护工具（非第三方工具），支持对触摸框和 PC 模块进行检测，并针对不同模块给出问题代码提示。便于维护人员上门一次性解决问题，避免多次往返上面耽误教学。</p>	
--	--	--

		<p>13. 具备电视遥控功能和电脑键盘常用的 F1—F12 功能键及 Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows 快捷按键，可实现一键开启交互白板软件、PPT 上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键熄屏的功能。</p> <p>14. 整机具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下可识别五指上、下、左、右方向手势，五指画 0、画~、左右晃动、缩/放方向手势滑动并调用相应功能，支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。</p> <p>15. 通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度（VICO）评价体系测试，并达到视觉舒适度 A+级或以上标准。（需提供 CNAS 资质认可的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂家鲜章）</p>	
2	电 脑 模 块	<p>1. 主板采用\geqH410 芯片组，搭载 Intel 10 代及以上酷睿系列 i5 CPU</p> <p>2. 内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。</p> <p>3. 硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘</p> <p>4. 机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计，模块主体尺寸不小于 22cm*17cm*3cm 以预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。</p> <p>5. PC 模块的 USB 接口须为冗余备份接口，在正常使用整机的内置摄像头、内置麦克风功能时，USB 接口不被占用，确保教师有足够的接口外接存储设备及显示设备（是否明确一下大小例如 2.0、3.0）</p> <p>6. 独立非外扩展的视频输出接口：\geq1 路 HDMI 。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：\geq3 路 USB。</p> <p>7. PC 模块支持不断电情况下热插拔，以便快速维护或替换模块</p>	
3	白 板 软 件	<p>1, ★支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USB key、二维码扫描等方式进行身份快速识别登录。</p> <p>2. 支持点对点分享云课件，用户可在软件中直接将课件发送给其它用户，同时也可以直接在软件中直接接收并打开其它用户分享的课件；同</p>	

	<p>时支持链接分享课件，接收方打开链接后可直接输入账号获取课件。</p> <p>3. 支持用户一键云同步所有已在软件中打开编辑的课件，无需逐一保存，节省备课时间。同时对于未同步成功的课件，软件将进行提示，保障所有课件都为最新修改内容。</p> <p>4. 提供柱状图、扇形图、折线图等互动图表，每类图表预置不少于5种样式，支持图表文字、背景、透明度设置；柱状图、折线图可一键转置互换坐标轴类别；图表支持三维模式旋转展示，生动形象。</p> <p>5. 高级图形：支持对话框、五角星、大括号、旗子等特殊图形绘制，同时支持自定义绘制复杂的任意多边形及曲边图形。</p> <p>6. 快捷抠图：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图、去背景，处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成 PNG 格式。</p> <p>7. 蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过擦除蒙层展现隐藏内容，丰富课件互动展示效果。</p> <p>8. 数学公式编辑器：支持复杂数学公式输入，提供不少于 20 个数学符号及模板，输出的公式内容支持不同颜色标记及二次编辑。</p> <p>9. ★数学函数图像绘制：</p> <p>a. 包含一次函数、二次函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数等，覆盖小学、初中、高中的常见函数类型。可缩放函数图像与坐标轴，可显示坐标网格，函数图生成后可重新编辑。</p> <p>b. 支持输入函数表达式后，即时生成对应的函数图像，软件自带专业函数输入键盘，包含数学学科常用的各类函数符号，如 sin、cos、tan、log、ln、e、π、根号、绝对值符号等。</p> <p>c. 支持同时绘制 6 个及以上函数表达式，可显示函数与函数图像彼此</p>	
--	---	--

相交、函数与坐标轴相交的交点坐标。

10. 数学画板功能：

① 支持在白板中插入在线画板，授课时可以一键打开，方便老师配合课件内容进行讲解。

② 提供超过 500 个数学画板资源，覆盖小学、初中、高中学段数学学科主要知识点，并按照知识点分类，便于老师查找。

③ 画板资源互动性强，利于老师讲解抽象知识点，如小学阶段的四边形互相转换资源，可支持点击，动态切换四边形形态；中学阶段的平方差公式资源，可支持图形展示平方差公式计算原理，并可改变数值，重复演示。

④ 支持老师创建个人画板，除了点、线、面等基础元素以外，画板还可提供线段中点、椭圆焦点、极坐标方程等数十种数学常用工具，保证老师日常备授课所需。创建完成后，老师可一键将画板插入白板，与课件无缝连接。

11. 思维导图：提供思维导图、鱼骨图及组织结构图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。

12. 图表：

① 支持老师插入图表，并提供柱状图、扇形图、折线图 3 种图表形式，且每种形式提供不少于 5 种样式供老师选择。

② 支持图表二维及三维展示形式任意切换，且三维图表支持旋转，方便老师多角度展示数据变化。

		<p>③ 支持图表添加超链接，可连接至课件其他页面、网页、软件自带小工具等地方。</p> <p>④ 在授课模式下，支持图表克隆功能，可克隆出多个相同图表，方便老师进行对比观察。</p> <p>13. 美术画板：支持美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔，可实现模拟调色盘功能，老师可自由选择不同颜色进行混合调色，搭配出任意色彩。</p> <p>14. 地球教学工具：提供立体地球教学工具，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容，且支持三维、二维切换展示，方便地理学科教学。</p> <p>15. 白板软件内创建正方体，长方体等 3D 几何体，几何体具备智能吸附功能：同类几何体相互靠近时，可智能识别吸附。</p> <p>16. ★以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证教学白板软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性。（提供软件著作权证书的复印件加盖软件开发商厂家鲜章）。</p>	
4	移动授课助手手	<p>1. 支持 Android 4.0 及 IOS 6.0 以上版本系统。</p> <p>2. 支持手机投屏，可通过该软件将手机屏幕画面实时投影到大屏上。</p> <p>3. 支持移动展台功能，可一键对试卷、课本等实物进行拍摄，将实物照片一键上传至智能平板中，并可通过移动端实现激光笔、聚光灯、双向批注及撤销功能，其中批注功能支持 3 种或以上颜色。同时，还能将实物照片一键在白板教学软件里打开，进行双向批注、缩放、旋转等操作。</p> <p>4. 支持横屏及竖屏双模式，满足不同用户的使用习惯。</p>	

		<p>5. 图片拍摄支持普通、文档及彩图三种模式，采用文档或彩图模式拍摄时，软件可自动执行对应的优化处理，包括亮度对比度优化、色彩饱和度增强、图片边框动态识别、图片剪裁与拉伸等，提升所拍摄课本、试卷内容的展示效果。</p> <p>6. 支持 Office、WPS 及白板软件课件远程同步，同时支持移动端对所投一体机的课件实现页面预览、远程翻页等功能，其中批注功能支持 3 种或以上颜色。</p> <p>7. 支持多图对比展示功能，可将多位学生的作业、试卷或实验结果进行拍摄，并上传至智能平板的互动教学软件里进行对比展示，支持点评功能。</p> <p>8. ★以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证移动授课软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性，需提供软件著作权证书的复印件加盖软件开发商厂家鲜章。</p>	
5	学 生 行 为 评 价 系 统	<p>1、学生行为评价系统，集成四大功能模块：学校管理中心、教师管理中心、课堂表现评价、家校互联互通，功能及操作均在同一软件平台同一账号体系实现。</p> <p>2、支持 PC 客户端、PC 网页端、安卓手机端、苹果手机端登陆使用，且各个端的数据是互通的，方便老师随时随地对学生进行管理评价。</p> <p>3、支持查看学校下某个班级的详细信息，并支持导出数据，方便管理员进行分析查看。</p> <p>4、软件预设的头像类型不少于 12 种，并支持老师自定义符合自身教学需求的学生头像。</p> <p>5、支持查看课堂表现评价统计报表，按饼状图形式展现学生课堂表现情况，支持查看班级或学生个人的评价情况，并可具体查看到每一条评价的原因、对象、分值，便于老师做统计分析。报表数据支持导</p>	

		<p>出成 excel 文件。</p> <p>6、支持导出 excel 格式的班级学生表现分数，也可以导出 pdf 格式的每个学生的表现报告。</p> <p>7、家校互联互通：支持老师发送公告及作业给其他老师或家长，公告支持超过 200 字的文本输入。支持老师发送作业给其他老师或家长，作业支持超过 200 字的文本输入。</p> <p>8. ★以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证班级管理软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性，需提供软件著作权证书的复印件加盖软件开发商厂家鲜章。</p>	
6	教师线上平台	<p>1. ★提供可支持多端接入的教师信息化技能提升内容的培训平台。该平台必须具备招标所需一体机厂家提供的教学软件知识内容培训。</p> <p>2. 平台支持在电脑、pad、手机等多种终端登录使用。平台同时具备微信公众号，定期推送课程，方便老师碎片化时间学习。</p> <p>3. 在平台内，具备为教师准备的常用信息化教学工具培训内容，全面提升教师信息化教学技能。包括 ppt、Flash、电子白板软件、微课软件、大小屏互动软件等信息化教学工具的培训内容。</p> <p>4. ★平台课程主要以视频方式呈现，多个视频形成体系化的课程，且视频内容短小精悍、易学易懂。</p> <p>5. 课程浏览页面需具备基本的讲师介绍、课程介绍、课程目录、课程相关软件下载，可直接看到课程的在学人数，且支持课程分享到各大主流社交平台。</p> <p>6. 在平台内，支持一线名师线上分享信息化教学工具使用技巧、教研教学经验。支持视频观看过程中教师与一线名师互动问答、信息交流。</p>	

	<p>7. 平台具备小学、初中、高中各学科各年级的相关知识分享。</p> <p>8. 支持账号注册登录,可设置账号昵称、密码以及相应的学科学段,并可绑定微信。</p> <p>9. 平台具备相应的账号积分体系:</p> <p>1) 支持积分成长系统,支持签到积分增长、学习平台积分成长、授课积分成长。</p> <p>2) 支持教师自由编辑课程,若被采纳将获得相应的积分鼓励。</p> <p>3) 支持名师认证,教师可自由申请成为平台讲师,可在线开课分享,并具备独立的个人展示空间。</p> <p>10. 支持互动探讨平台,包含活动、公开课、分享、教学探讨等多种形式多种内容的互动探讨方式。</p> <p>11. 支持平台内按标签搜索,方便快速获取信息。</p> <p>12. ★为保证教师在线培训平台与交互智能平板生产厂家的使用方法与教学内容契合及同步,以满足更好的在线培训效果,需提供教师在线培训平台官网截图的复印件加盖运营厂家鲜章。</p>	
7	<p>教学数据平台分析系统</p> <p>1、后台采用 B/S 架构设计,支持学校管理者在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作,可统计全校老师软件活跃数据、课堂点评及课件上传等数据。</p> <p>2、学校管理者登录后即可在平台首页查看教师活跃数量、课堂点评数量、校本课件数量等统计数据,方便管理者实时了解教师工作情况。</p> <p>3、环比统计:各项数据支持一周、半月、全月环比展示,管理者可随时了解不同时间段内数据变化情况,方便了解教师教学状态变化情况。</p>	

		<p>4、数据排名：支持学校管理者查看不同时间段内数据排名，包括教师活跃排名、课堂点评班级排名、校本课件上传排名，便于管理者激励全校教师。</p> <p>5、活跃教师：平台可智能抓取教师登录白板软件、行为评价系统等教学常用软件的数据，输出教师活跃数据，管理者可清晰对比不同教师、不同时间的活跃程度。</p> <p>6、班级氛围：支持统计全校班级的课堂行为评价数据，并根据总分排名展示，方便管理者了解不同班级的课堂行为情况。</p> <p>7、课件管理：管理者可统一管理教师上传至校本资源库的课件，支持查看更新时间、大小、下载次数等数据；具备审核功能，支持管理者删除已上传的课件。</p> <p>8、软件激活率：支持管理者查看白板软件、行为评价系统等不同教学软件在全校的使用比例，同时支持查看每位老师已激活使用的教学软件，掌握全校信息化设备的使用情况。</p> <p>★为保证教学数据平台分析系统与交互智能平板生产厂家的使用方法与教学内容契合及同步，以满足更好的在线培训效果，需提供教学数据平台分析系统软件著作权证书与一体机生产厂家为同一家。</p>	
8	智能展台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用≥ 800万像素摄像头；采用 USB 五伏电源直接供电，无需额外配置电源适配器，环保无辐射；箱内 USB 连线采用隐藏式设计，箱内无可见连线且 USB 口下出，有效防止积尘，且方便布线和返修。 2. ★A4 大小拍摄幅面，1080P 动态视频预览达到 30 帧/秒；托板及挂墙部分采用金属加强，托板可承重 3kg，整机壁挂式安装。 3. 支持展台成像画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台成像画面联同批注内容进行同步缩放、移动。 4. 整机采用圆弧式设计，无锐角；同时托板采用磁吸吸附式机构，防止托板打落，方便打开及固定，避免机械式锁具故障率高的问题。 5. 展示托板正上方具备 LED 补光灯，保证展示区域的亮度及展示效果，补光灯开关采用触摸按键设计，可通过交互智能平板中的软件直接 	

		<p>控制开关</p> <p>6. 具备图像增强功能，可自动裁剪背景并增强文字显示，文档画面更清晰。</p> <p>7. 可选择图像、文本或动态等多种情景模式，适应不同展示内容。</p> <p>8. 支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。</p> <p>9. ★支持二维码扫码功能：打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容，帮助老师快速获取电子教学资源。</p>	
9	教学音响	<p>1.采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。</p> <p>2.双音箱有线连接，机箱采用塑胶材质，保护设备免受环境影响。</p> <p>3.输出额定功率:2*15W，喇叭单元尺寸≥5寸。</p> <p>4.端口：220V 电源接口*1、Linein*1、USB*1。</p> <p>5.专门为教室声学环境设计的合适扩声效果，距离音箱 10 米处声压级达到 75dB。（提供 CNAS 国家级检验中心所出具的检测报告复印件加盖厂家鲜章）</p> <p>6.配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。</p> <p>7.★支持教师扩声和输入音源叠加输出，可对接录播系统实现教师扩声音频的纯净采集，避免环境杂音干扰采集效果。（提供 CNAS 国家级检验中心所出具的检测报告复印件加盖厂家鲜章）</p> <p>8.★为保证兼容性及稳定性，有源音箱需与交互智能平板为同一品牌厂家。音箱具有 CCC 资格认证，符合中国电子设备管理规定和技术标准。</p>	
10	搪瓷黑板	<p>1. 搪瓷黑板放在一体机两侧。搪瓷黑板外框尺寸长度为 1200mm，高度与所配一体机高度一致。边框为拉丝氧化铝合金。搪瓷黑板边框尺寸、颜色跟一体机边框尺寸、颜色必须一致。</p>	

	两块	<p>2. . 面板为黑色搪瓷钢制面板，厚度$\geq 0.4\text{mm}$，有良好的擦试效果，耐磨度$\geq 0.1\text{g}$，抗火性不易燃$\geq \text{A1}$ 级别，要满足干擦水擦。</p> <p>3. 夹层为高强密度聚苯乙烯，防潮、不脱胶。</p> <p>4. 背板为优质镀锌板，厚度不小于 3mm。</p> <p>5. 左右必须用档板封边，档板与整体一致</p> <p>6. 安装好后搪瓷黑板跟一体机从颜色尺寸上都是一个整体，美观大方。</p>	
11	集 控 管 理 系 统	<p>★管理平台采用 B/S 混合云架构设计，无需本地额外部署服务器等设备，即可支持对教学信息化设备运行数据的监测。</p> <p>整体设计：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种操作系统通过网页浏览器登陆操作，提供多种智能身份识别方式：支持通过账号登录、手机扫码登录等方式。 2. 管理平台提供管理员移动管理平台，免安装并支持 Android、IOS 等多种移动操作系统，便于远程管理及告警信息通知。 3. 支持多设备接入，与交互智能教学设备、学生智能终端等教学设备对接。 4. 平台支持对全校智慧教室的教学信息化设备进行集中运维管理和策略部署 <p>智能教学设备管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ★管理平台为学校提供专属识别代码，可支持交互智能设备在广域网环境下，输入专属代码接入管理平台即可在通过管理平台可开启或关闭指定交互智能设备的任意磁盘分区数据还原（冰点）保护。 2. 实时监控已连接的交互智能设备状态，支持多台设备的略缩预览和单设备全屏查看；可远程监控交互智能设备开关机状态、CPU 温度、CPU 使用率、硬盘空间、硬盘已使用状况、内存容量、内存使用率、管理软件版本、设备 ID。 3. 管理平台可控制连接广域网的交互智能设备整机关机、开机和重启；可批量设定智能设备开关机的执行时间，并支持自定义循环模式（循环操作、定时操 	

		<p>作)。支持后台锁定教室设备,用户可通过密码 在后台或者设备上 进行解锁,支持即时锁定和多时间段锁定。</p> <p>4.管理平台提供巡课值守模式,自动轮循显示所有的交互智能设备使用界面。可远程开启指定交互智能设备倒计时功能并设定倒计时截止日期。支持批量对交互智能设备进行软件远程部署,配套专用教学软件批量部署支持静默安装。</p> <p>5.管理平台支持对设备进行打铃,支持立即、定时和循环操作,用户可上传自定义铃声至铃声库,支持 MP3 格式,添加铃声时,可试听,可设置打铃时长(10s、20s、30s、60s 和 120s)。支持同时添加 20 个不同时间的循环铃声。</p> <p>安全防护:</p> <p>1.★管理平台可远程对运行状态 下的交互智能设备批量进行本地系统启动盘的冻结、解冻(冰点保护)。冻结的设备重启后会自动还原到冻结前 的状态,即本地系统启动盘 的数据及系统更改会自动恢复至冻结前状态。</p> <p>2.可实时监控开启冰点保护设备数量、安装冰点保护设备数量、磁盘冰冻状态等,并提示冰点风险,方便用户管理一体机系统环境;</p> <p>3.可随时查看所有弹窗拦截的设备数和历史拦截的条数。可开启或关闭全校所有设备的弹窗拦截功能。</p> <p>数据分析:</p> <p>★管理平台显示设备使用情况数据报表,包括实时在线设备数、今日活跃人数、使用学科数、异常条数、设备使用时段、设备使用时长分布、软件使用次数排行、用户活跃数、不同学科使用频次占比。</p>	
12	信 息 化 培 训 服 务	<p>需为学校骨干教师(不少于 50 人)提供以下信息化培训服务:</p> <p>培训形式采用线下集中授课及线上学习平台相结合,结合实际情况组织骨干教师集中到指定场地开展线下授课。</p> <p>线下课程需包括以下内容及基本时长:</p> <p>(1)多媒体技术在教学中的应用提升培训(2 课时)</p>	

		<p>(2) 交互式课程制作技巧 (2 课时)</p> <p>(3) 校本资源库建设应用策略 (1 课时)</p> <p>(4) 集体备课的组织及策略 (1 课时)</p> <p>(5) 如何制作微课程专题培训 (1 课时)</p> <p>线上学习平台支持在线看课、测试、打卡留言、提交作业等完整学习流程相关功能。</p> <p>要求参训教师提交课件作业，教师可以提交个人账号下的课件；系统会自动对课件进行在线审核，给出作业评级。</p> <p>支持根据培训时长自定义打卡任务，可定义打卡起止日期、补卡次数等。</p> <p>学习平台全自动收集参训详细数据，包含看课、测试、打卡的具体数量和通过情况。</p> <p>支持查看学员学习总时长，人均学习时长，并以排行榜形式展示每周上榜学员。</p>	
13	4 K 教 师 摄 像 机	<p>1) 镜头水平视场角$\geq 40^\circ$</p> <p>2) ★一体化集成设计，支持 4K 超高清，最大可提供 4K 图像编码输出，同时向下兼容 1080p, 720p 等分辨率。</p> <p>3) ★内置图像识别跟踪算法，无需物理转动，即可实现平滑自然的跟踪效果，避免干扰课堂教学。</p> <p>4) 全景画面支持畸变矫正功能。</p> <p>5) 全景画面与特写画面必须采用相同图像传感器和图像处理器，确保两者图像输出亮度、颜色、风格等保持一致。</p> <p>6) 整机接口：≥ 1 路 RJ45，≥ 1 路 SDI，≥ 1 路 Line In，≥ 1 路 USB，≥ 1 路 RS485。</p> <p>7) ★支持 POE 有线网络供电，只需要 1 路网线，即可实现供电及信号传输，支持同时输出特写和全景等多路画面。</p> <p>8) 传感器尺寸：\geq CMOS 1/2.8 英寸。</p>	

	<p>9) ★传感器有效像素≥846万。</p> <p>10)扫描方式：逐行。</p> <p>11)最低照度：0.5 Lux @ (F1.8, AGC ON)。</p> <p>12)电子快门：1/30s ~ 1/10000s。</p> <p>13)支持自动白平衡。</p> <p>14)支持 2D&3D 数字降噪，信噪比≥55dB。</p> <p>15)支持 H.264、H.265 视频编码格式。</p> <p>16)主码流分辨率：3840x2160, 1920x1080, 1920x1080, 1280x720, 1024x576, 720x576(50Hz), 720x480(60Hz), 720x408, 640x360, 480x270, 320x240, 320x180</p> <p>17)辅码流分辨率：1920x1080, 1280x720, 1024x576, 960x540, 640x480, 640x360, 320x240, 320x180</p> <p>18)视频码率：32Kbps ~ 16384Kbps。</p> <p>19)帧率：1~25fps。</p> <p>20)网络流传输协议：TCP, HTTP, UDP, RTSP, RTMP, ONVIF。</p> <p>21)输入电压：DC12V/PoE (IEEE802.3af)。</p> <p>22)功耗：≤6W。</p> <p>23)净重：≤0.5kg。</p>	
14	<p>全向拾音麦克风</p> <p>1. 音频主控必须为国产 IC 芯片；</p> <p>2. 频响范围 20Hz~20kHz；</p> <p>3. 信噪比≥65dB；</p> <p>4. 声压级≥132dBspl (10%THD@1KHz)；</p> <p>5. 线性输入接口≥2；</p>	

		<p>6. 线性输出接口≥ 2;</p> <p>7. 麦克风输入接口≥ 2;</p> <p>8. USB 音频通道数量≥ 2;</p> <p>9. 应具备工作模式指示功能, 工作模式灯数量≥ 4;</p> <p>10. 应标配麦克风支架, 支架长度$\geq 1\text{m}$;</p> <p>11. 应能够通过网线实现麦克风供电、音频信号传输、参数调整;</p> <p>12. 麦克风应支持 TypeC 接口, 数量≥ 1;</p> <p>13. 麦克风内置传感器数量应≥ 6;</p>	
15	远程互动授课软件	<p>1. 软件应支持微信扫码登录, 无需输入帐号密码即可实现登录, 用户可便捷、快速进入互动课堂。</p> <p>2. 互动课堂连接支持按键拨号形式, 可直接拨号呼叫, 账号为 11 位手机号码, 充分考虑用户的日常使用习惯, 无需额外学习即可快速掌握使用方法。</p> <p>3. 电脑外接 HDMI 线并处于扩展模式下, 支持控制扩展屏的显示画面, 并支持一键收齐互动分屏。</p> <p>4. 授课过程中, 可实时显示授课端及参与互动的听课端画面, 用户可实时查看授课端的拍摄效果, 及听课端的实时状态。</p> <p>5. ★授课过程中提供工具窗口, 支持用户切换画面, 调出互动工具; 工具窗口可切换为迷你模式, 以悬浮工具条形式显示, 可置于授课课件上方。(需提供国家广播电视产品质量监督检验中心或国家电子计算机质量监督检验中心出具的检测报告复印件并加盖厂家公章)</p> <p>6. 课件悬浮工具条支持多种布局选择, 至少支持 2 种布局方式, 可自由选择课件翻页方式。</p> <p>7. 授课过程中, 老师只需在悬浮工具条上单击听课用户名, 即可与该教室实时连麦对讲, 实现异地互动。</p> <p>8. 支持听课端可观看授课端画面。在同一界面中, 还可选择展示或隐藏本地教室</p>	

	<p>画面，满足用户多场景使用需求。</p> <p>9. ★可查看参与互动的教室的网络连接情况，了解彼此的设备网络环境。（需提供国家广播电视产品质量监督检验中心或国家电子计算机质量监督检验中心出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>10. 支持授课过程中老师任意放大某一端的画面，进行全屏显示。</p> <p>11. 板书同步：授课过程中支持用户调起白板工具，在大屏上进行板书，板书内容将在听课端实时同步；且支持听课端在大屏上板书，反向实时同步至授课端及其他听课端。</p> <p>12. 云课件：支持用户在线打开云课件列表，无需下载至本地，即可在线打开云课件进行展示及讲授。</p> <p>13. 课堂活动：支持用户在云课件中进行远程同步课堂游戏，异地教室的学生可同时在大屏上进行知识竞赛，以左右分屏形式实现两个教室的学生同台竞争。</p> <p>14. ★拍照上传：支持在授课端及听课端生成拍照上传二维码，使用手机微信扫码后，可实时上传学生作业、试卷内容至大屏，授课端及听课端同步显示照片内容，且分别支持授课端与听课端的师生对照照片进行拖动、放大、批注操作，实现远程讲评。</p> <p>15. 画板同步：授课过程中支持用户调起画板工具，提供不少于4种书写工具和14种基础颜色；提供调色板功能，可选择任意基础颜色进行混合产生新的颜色；画板工具中所有功能均可在授课端及听课端同步操作，且可同时独立调色，互不干扰。</p> <p>16. ★乐器同步：授课过程中支持用户调起乐器工具，提供虚拟键盘，不少于36个琴键，授课端弹奏的内容可同步到所有听课端；听课端也可弹奏并反向同步到所有授课端和听课端。</p> <p>17. 支持互动课堂中可对本地班级、听课班级中表现好的班级发送点评奖励，每堂课可统计各班点评总分，并在课上一键展示最高得分的班级进行表扬。</p> <p>18. 提供不少于9个学科工具，支持语文、数学、英语、美术、地理等学科使用。</p> <p>19. 请求发言：支持听课端一键主动请求发言，请求后在授课端进行提示，授课端</p>	
--	---	--

	<p>可选择接受或拒绝，不影响正常授课。</p> <p>20. ★支持≥6个视频信号自定义设置，可调用网络摄像头、本地摄像头等信号。</p> <p>21. 支持授课端互动时，选择授课端的教师画面、学生画面、电脑画面、本地摄像头作为视频画面，推送至听课端并进行直播。</p> <p>22. 支持临时创建直播，通过设置主题、时长即可生成直播二维码。</p> <p>23. 支持将直播视频保存至云平台，并支持回看及在线播放。</p> <p>24. 支持授课端设置自动接受听课申请。听课端拨号后无需进行确认，即可直接加入互动课堂。</p> <p>25. ★支持授课端开启桌面共享，将电脑画面、摄像头画面分别传输到听课端，实现双流互动模式；听课端可同时观看2路画面的内容。（需提供国家广播电视产品质量监督检验中心或国家电子计算机质量监督检验中心出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）</p>	
16	<p>巡课软件</p> <p>1)通过客户端，老师即可在线巡课查看各个教室的巡课视频画面，掌握教室实时状况；</p> <p>2)下载配置模板：在客户端中可下载巡课场地配置模板，按照模板录入场地信息即可导入场地参数；模板为表格形式，方便编辑；</p> <p>3)导出配置参数：客户端可导出已保存的场地配置信息，方便老师修改，或复制至其他老师电脑，安装客户端时直接导入；</p> <p>4)场地配置：老师可自定义各个教室的巡课画面，可设置各个课室的名称、画面名称；可自由选择课室的预览画面及作为巡课音频源的视频信号；</p> <p>5)教室预览：客户端显示教室预览画面，老师可快速查看课室当前情况；</p> <p>6)教室详情：同一教室可查看不少于6路巡课画面；老师可选择任一画面全屏观看，查看教室具体情况；</p> <p>7)自动巡课：支持以教室为单位，全屏轮流播放所有教室的预览画面，便于用户随时查看全校班级上课情况。</p> <p>8)★软件应支持微信扫码登录，无需输入帐号密码即可实现登录，用户可便捷、快速进入训课系统。</p>	

17	三个课堂平台	<p>1. 基础管理</p> <p>1) 系统采用模块化的架构设计 B/S 架构，用户可通过浏览器实现专递课堂、名校网络课堂、直播活动、用户管理等功能。</p> <p>2) 角色自定义：支持管理员根据不同教师的工作需求创建角色，自定义该角色的名称和可使用的功能权限；并可查看各角色的人数，方便管理。</p> <p>3) 教师可以通过自主账号登录平台，根据教师个人学习需求对全校的视频课程进行筛选、点播观看、在线学习。</p> <p>4) 视频管理：录播主机录制的视频自动上传至平台，支持本校教师或管理员对视频进行名称编辑、学科学段编辑、下载、删除、发布课程等操作。</p> <p>5) ★上传附件：平台支持支持用户在发布课程时上传相关资料；所上传资料可支持不少于 5 种文件格式；课程发布后，观众观看课程时下载相关资料，进行深入学习。</p> <p>6) 课程发布：课程发布时，可选择对应的学段、学科、发布模块、示范课分类等，方便用户按不同维度查找课程。</p> <p>7) 课程审核：支持学校管理员对本校教师申请发布的课程进行审核，监控公开课程资源的质量；拒绝课程发布时，需填写拒绝原因；若课程未通过时，系统将在消息中心自动通知该课程归属的教师。</p> <p>8) ★课程评论：支持用户对已发布视频进行视频打点并插入课堂评价，所评论内容需关联视频对应时间点。平台支持用户在线发表视频评论，所评论内容支持以新消息提示方式自动提醒授课教师。支持管理员对用户评论进行信息管理，可选择性删除评论内容，管控评论秩序。</p> <p>9) 设备管理：</p> <p>①. 显示管理员下辖的教室总数、在线教室总数、活跃教室数，实时呈现整体情况；</p> <p>②. 管理员可实时查看教室信息和状态，包括：教室名称、设备 IP、状态、信</p>	
----	--------	--	--

	<p>号源及教室详情，方便远程运维。</p> <p>③. 支持学校管理员进行远程关机、重启等操作。</p> <p>10) 公网直播：学校管理员可设置录播设备的直播模式为公网直播，自由发起公网直播活动，方便举办公开课、校园培训等活动。</p> <p>①. 全局调度系统：实时收集节点负载、网络质量，并根据终端用户的 IP，将用户请求引导至最优的节点，以降低时延，提升流畅率。</p> <p>②. 冗余带宽：云服务器具备 T 级的带宽储备和百万级并发承载能力，可应对突发增量的用户访问。</p> <p>11) 直播活动：支持用户创建直播，提前设置预约直播信息，并获取直播地址及二维码海报，方便提前发布直播信息。</p> <p>12) 直播状态：根据直播开始时间和结束时间，分类显示所有直播的当前状态，包括未开始、进行中、已结束；用户可通过状态筛选不同的直播进行编辑管理。</p> <p>13) 直播搜索：支持输入与直播名称相关的关键字，搜索直播活动。</p> <p>14) 直播管理：在直播结束前，支持教师修改直播的结束时间、名称、封面、课件、直播简介、聊天互动权限等设置，并保持原分享链接和二维码不变，避免因活动调整导致原分享链接和二维码失效。</p> <p>15) ★直播工作台：创建直播时支持添加直播助教；助教进入工作台可进行直播间秩序维护，具体功能包括：</p> <p>①. 删除留言：支持对观众聊天互动的发言记录进行单个/批量删除，保障教师间互动交流的友好秩序；</p> <p>②. 禁言观众：支持对观众进行单个/批量的禁言，禁言后观众将不能在直播互动中发表言论，避免不法人员在公众场合捣乱。</p> <p>16) ★直播分享：用户可一键生成链接并进行分享，其他用户通过打开链接的方式，可登录观看直播视频。</p> <p>17) 复制海报：生成海报后，用户可直接在网页中一键复制图片，并粘贴至微</p>	
--	--	--

	<p>信中发送，无需下载图片保存本地，提高分享效率。</p> <p>18) 禁言要求：直播开始前和直播过程中，支持用户修改观众聊天互动的权限；可设置为观众禁言，仅允许管理员进行发言，把控直播活动的纪律。</p> <p>19) 签到设置：支持在直播活动开始前，设置签到规则；可选择观众首次进入直播进行签到，或直播开始后 15 分钟开始签到，适应不同的直播场景。</p> <p>20) 签到信息：支持设置观众签到的输入信息，可选择仅输入“姓名”或“姓名、班级/学校/单位”。</p> <p>①. 支持至少 6 个教室画面同屏预览，快速掌握各教室基本情况；</p> <p>②. 用户进入教室详情，可获取该教室当前授课信息、实时的音频、视频；</p> <p>③. 支持进入“自动巡课”模式，自动进入浏览器全屏模式，按每 10 秒/15 秒/20 秒轮播各教室画面；</p> <p>④. 支持在“自动巡课”模式下，自定义页面标题、底部文案。</p> <p>21) 课程搜索：支持用户通过课程、教师、学校名称等关键词快速搜索已发布的课程资源，支持用户查看最近搜索关键词记录，方便用户再次快速查找相关课程。</p> <p>22) 用户可在教师空间中，查看该教师上传的全部课程、个人简介、所属学校以及个人成就，个人成就包含上传课程的总数、课程播放总次数等。</p> <p>2. 专递课堂</p> <p>1) 专递示范课：自动统计老师发布到“专递示范课”的课程总数，并按学科统计发布课程的老师人数与课程数。</p> <p>2) 用户可对校内正在互动的授课教室进行实时巡课，支持按照学段、学科等信息进行精准筛选，快速定位。</p> <p>3) 正在互动的课程中，可实时显示已开课时间，方便管理者进行督查。</p> <p>4) 课程播放页面支持显示课程名称、授课教师、授课教室及听课教室等详细</p>	
--	---	--

	<p>信息。</p> <p>5) 支持用户在平台中预约专递课程，采用课表形式实时显示课程计划。</p> <p>6) ★课表支持逐级汇总，教师个人课程计划、学校全体课程计划均支持在一张课表中展示，利于用户便捷查看。</p> <p>7) 在课程计划中，支持登录用户进行个人课程的快速定位查看。</p> <p>3. 名师课堂</p> <p>1) 用户可在名师示范课页面中，点播本校名师上传的优质示范课程。</p> <p>2) 平台根据课程播放数量提供最热门课程推荐，便于用户快速查看学习。</p> <p>3) 平台提供课程播放总数最高的名师展示，支持用户点击名师头像进入教师空间，查看该名师上传的全部课程。</p> <p>4) ★支持通过学段、学科、课程分类快速筛选课程视频；课程至少支持微课、培训讲座、课堂实录等分类，方便用户快速定位，查看所需课程。</p> <p>5) ★手机客户端支持创建教研组和发起“空中教研”活动；</p> <p>①. 教研组管理员可自定义教研组名称、学段、学科、所属地区，并管理教研组内成员名单；</p> <p>②. 教师可查看自己所在教研组详情及“空中教研”的活动回看；</p> <p>③. 创建空中教研活动时，可自定义活动主题、活动时间、活动云课件、活动简介；</p> <p>④. 在空中教研活动中，教师可以实时发起语音互动，并共同针对课件内容进行研讨；活动主持人可对课件进行自由翻页、批注、擦除等操作，并同步给其他老师实时观看。</p> <p>4. 名校网络课堂</p> <p>1) 具备名校网络课堂页面，展示详细学校情况，包括学校简介、活跃教师、</p>	
--	--	--

	<p>学校上传的全部课程、课程观看总人次等数据。在活跃教师排行榜中，可看到各位名师发起的课程总数及总观看人次。</p> <p>2) ★用户访问平台网页观看线上课程时，可直接在平台网页中参与知识配对、选词填空、趣味分类等在线互动答题，加深对知识点的理解；完成后，可直接查看答题用时与答题排行榜，并可选择继续观看视频或再玩一次。</p> <p>3) 名校管理员可进行学校校徽、学校简介等信息的设置管理。</p> <p>5. 移动端观看课程</p> <p>1) 在专递示范课/名师示范课/名校网络课堂的课程页面中，支持一键生成分享海报，也可一键复制观看链接，方便分享给其他观众，通过移动端打开观看。</p> <p>2) 分享海报中包括课程名称、主讲人、学校名称及二维码等信息。</p> <p>6. ★视频在线剪辑</p> <p>1) 支持用户对本地上传或录播机录制的视频，通过浏览器完成在线剪辑，将视频的无效内容删除，保留课堂中的重难点和精彩部分。</p> <p>2) 效果预览：进行剪辑操作后，支持用户通过在线预览窗口，实时查看剪辑后的内容，确保视频效果。</p> <p>3) 插入课堂活动：支持用户在平台上查看已上传的云课件，并选择课件中的课堂活动插入视频中，设置为课程的互动答题环节；课程发布后，用户观看到所对应的课程时间点时，系统将自动弹出课堂活动，需要完成互动答题才可进入下一阶段的知识点学习。</p> <p>4) 视频截取：支持用户通过拖拽视频起点与终点，快速去除头部或尾部的无效内容，截取保留视频中的重点部分。</p> <p>5) 视频分割与删除：支持基于时间刻度，将视频分割成若干个片段，并把无效片段删除。</p> <p>7. 产品应用教程：同一品牌厂家提供有关产品应用的教程视频，方便老师自主学习观摩，熟悉掌握相关的信息化工具应用技术。</p>
--	--

		8.为保证教师教学过程中清晰流畅，不影响使用效果，以上教学设备硬件、软件平台需为同一品牌	
18	POE交换机	<p>1. POE 网口≥ 4，总端口≥ 5 个，采用无风扇设计；</p> <p>2. 单口功率$\geq 30W$，整机功率$\geq 55W$，支持智能功率管理，避免超限运行；</p> <p>3. 端口速率：千兆。</p>	

第二节 商务要求

一、交货期及交货地点

交货期：签订合同后2个月内安装完毕并交付使用。

交货地点：采购人指定地点

二、验收标准、规范

质量标准：达到国家现行相关行业标准及采购人要求。

验收标准：根据采购文件和合同规定的条款及其他要求，对成交供应商提供的产品进行验收，数量和质量进行现场验收，验收合格出具验收合格后签署最终验收报告。

三、售后服务

(1) 售后服务：

①投标供应商到买方的现场负责安装、调试和验收；

②投标供应商提供设备的中文安装手册、操作维护手册；

③中标供应商免费对采购人操作、日常维护人员进行培训。

④产品自安装完毕后卖方提供质保期内免费保修服务。

⑤投标供应商在接到买方维修申请后，1小时内做出响应，并在12小时内到达用户现场，服务期满后，有偿提供后续服务支持，为用户提供技术服务。技术支持的方式包括：电话技术服务和现场技术服务等。

(2) 所有设备的管理权限，在项目验收合格后交由采购方管理。

四、质保期

(1) 质量保证期内：所有设备安装调试完成，正常使用一个星期后进入质保期，

质保期3年。

(2) 质保期外服务要求：质量保证期过后，投标供应商或厂家应同样提供免费电话咨询服 务，并应承诺提供产品上门维修服务。

五、付款方式

甲乙双方友好协定，具体在合同中约定。

六、履约保证金

履约保证金：无

七、投标有效期

投标截止之日起 60 日历天

八、质量标准：符合国家有关质量规范标准。

九、其他要求

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评价、打分。

二、评分标准

1. 符合性审查表：由评标委员会负责。

一、符合性审查表

项目名称：岑巩县第一、第二小学班班通采购（二次）

项目编号：qdnzfcg20220607005

评标地点：黔东南州公共资源交易中心评标室

2022. X. X

序号	供应商名称		检查要求	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商 务 符 合 性	交货期及交 货地点	是否满 足				
2		验收标准、规范	是否满足				
3		售后服务	是否满足				
4		质保期	是否满足				
5		付款方式	是否满足				
6		履约保证金	是否满足				
7		投标有效期	是否满足				
8		质量标准	是否满足				
9		其他要求	是否满足				

二、无效标检查

1	无效标检 查	按本项目采购 文件无效标条 款规定, 审查是 否通过				
---	-----------	-------------------------------------	--	--	--	--

评分细则

评分表

名称	考核项目	评分标准	
报价部分 (30)	投标报价	<p>评标基准价：有效的投标报价中投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。其他投标供应商的报价分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值（30%）×100 。</p> <p>①根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2020〕46号)文件规定，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；，其价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供中小企业声明函）</p> <p>②按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件执行。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，价格给予6%的扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。（提供残疾人福利性单位声明函）</p> <p>注：投标供应商应仔细查阅相关优惠政策文件，如提供虚假承诺，将依法承担相应责任。</p>	0-30分
技术部分 (40分)	技术参数响应情况	完全符合招标文件要求得30分，与招标文件要求有负偏离的，每偏离一项扣2分，产品技术参数所标示带“★”的技术参数有负偏离得每项扣3分，扣完为止。提供性能及参数模糊的，视为不响应招标要求，不得分。	0-30分
	产品功能部分（10分）	<p>1、钢化玻璃厚度≥4mm，钢化玻璃表面硬度≥9H。（提供CNAS国家级检验中心所出具的检测报告得2分，不提供不得分）。（提供证明文件原件或复印件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准）</p> <p>2、嵌入式系统版本不低于Android 11.0，内存≥2GB，存储空间≥8GB。（提供CNAS国家级检验中心所出具的检测报告得2分，不提供不得分）。（提供证明文件原件或复印件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子</p>	0-10分

		<p>章为准)</p> <p>3、设备支持通过前置物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。（提供 CNAS 国家级检验中心所出具的检测报告得 2 分，不提供不得分）。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准）</p> <p>4、整机内置非独立的高清摄像头，支持远程巡课应用，摄像头像素数 ≥ 1200 万，对角角度 $\geq 130^\circ$。（提供 CNAS 国家级检验中心所出具的检测报告得 2 分，不提供不得分）。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准）</p> <p>5、支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键锁定，锁定后无法随意自由操作，需要使用时插入 USB key 可解锁。（提供 CNAS 国家级检验中心所出具的检测报告得 2 分，不提供不得分）。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准）</p>	
<p>商务部分 (30 分)</p>	<p>所投主要产品综合实力 (20 分)</p>	<p>1、确保教学环境的安全性，所投录播设备制造商须通过国际电工委员会电子元器件质量评定体系 (IECQ) 出具的 QC080000 有害物质过程管理体系认证、为响应国家节能减排政策号召，所投录播设备制造商须通过 ISO14064 核准认证，(证书齐全的得 2 分，缺项不得分)。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准）</p> <p>2、为确保后期建设的规范对接，保证建设的兼容性、前瞻性，投所投产品制造商应参与制定或产品设计生产符合《多媒体教学工程环境建设规范》。提供证书得 2 分，不提供不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准）</p> <p>3、为确保生产制造商的软件能力成熟度，所投产品制造生产厂家通过 CMMI5 软件能力成熟度模型集成认证得 2 分，所投产品制造生产厂家通过 CMMI3 软件能力成熟度模型集成认证得 1 分，不提供不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准）</p> <p>4、为确保教育数据托付管理能力、存储能力及信息安全能力，所投产品研发商通过 GB/T36073-2018《数据管理能力成熟度评估模型》认定。得 3 分，不提供不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件</p>	<p>0-20 分</p>

		<p>加盖电子章为准)</p> <p>5、为保所投产品设备电脑模块质量安全，教学一体机投标产品的制造商获得过 Intel OPS 电脑紧密合作伙伴证书，提供证明文件得 3 分，不提供不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准)</p> <p>6、所投产品生产厂家通过 ISO9001 质量管理体系认证、GB/T27922 售后服务体系认证、ISO27001 信息安全管理体认证，提供证书齐全的得 3 分，缺项不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准)</p> <p>7、主要产品生产厂商通过中央电化教育馆 2021 年“数字校园综合解决方案”产品证书，提供证书得 2 分，不提供不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准)</p> <p>8、所投产品制造商获得全国产品和服务质量诚信示范企业证书，提供证书得 1 分，不提供不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准)</p> <p>9、为保证教学设备稳定，教师教学过程中清晰流畅，使用效果达到最佳，所投教学设备硬件产品、软件平台。为同一品牌的，得 2 分。</p>	
	<p>售后服务 (10 分)</p>	<p>1、提供一体机、简易录播生产厂家针对此项目的授权书，售后服务承诺函，提供得 2 分。不提供不得分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准)</p> <p>2、根据投标人所投产品，针对本项目提出售后服务方案，应包括供货计划、服务计划、售后技术人员配备、应急维修时间承诺、质保期后维修维护方案、硬软件更换和培训计划共七项内容，根据方案完整性及优劣程度评分，好：4-5 分，中 2-3 分，差 0-1 分。</p> <p>3、为确保一体机、简易录播产品可获得本地化、体系化、全天候的及时售后服务，一体机、简易录播制造商须通过 GB/T27922 售后服务认证，服务体系等级达到十星级得 3 分，达到八星得 2 分，达到五星得 1 分（须提供认证证书复印件及官网截图）证书，不提供的得 0 分。（提供证明文件原件加盖厂家鲜章的扫描件加盖电子章为准)</p>	<p>0-10 分</p>

政策加分 (5 分)	<p>1、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15 号），对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），在总得分基础上加 3 分；投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定。① 少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ② 享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。</p> <p>2、据黔财采〔2014〕15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。</p>
总分（共 105 分）=报价分+技术分+商务分+政策加分	

3. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} (30\%) \times 100$$

4. 落实相关政府采购政策

支持中小企业：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对小型和微型企业产品给予 6% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。小微企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过采购预算价（最高限价）的供应商有效。

鼓励节能环保政策：根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15 号），所投产品提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时

具有节能和环保证书的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。

支持少数民族地区产品政策：根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15 号），对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），在总得分基础上加 3 分；投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定。① 少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；② 享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。

其他：按照《关于将国产密码应用措施等条款落实到政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2017〕6 号）文件、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件执行。

5. 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：

项目编号：

评标地点：黔东南州公共资源交易中心 评标室

202X.X.X

序号	供应商名称	投标报价(元)	中小企业给予 6%价格扣除后报价(元)	评标基准价(元)	价格分值	得分
1	<u>小微企业</u>					
2	非中小企业					
3						
4						

注：中小企业价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价（最高限价）的供应商有效。

评审专家（签字）：

6. 评分汇总表

评分汇总表

项目名称:

项目编号:

评标地点: 黔东南州公共资源交易中心评标室

202X. X. X

专 家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合评标专家库专家					
采购人					
代 表					
总 分					
平均分					
排 序					

评审专家（签名）：

采购人代表（签名）：

第三节 废标条款（针对整个项目/品目）

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理,项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

第四节 无效标条款（针对单个供应商）

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

1. 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 同一供应商提交两个或两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
4. 投标联合体未提交联合投标协议的；
5. 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
6. 投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
7. 投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
8. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

9. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（两家及以上供应商所投产品为同一品牌产品的金额达到本项目/品目采购金额 60%及以上的，适用本项规定）

10. 未交纳投标保证金的；

11. 投标有效期不满足采购文件要求的；

12. 法定代表人为同一个人的两个及以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一采购项目/品目中同时投标的；

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）、全国公共资源交易平台（贵州省·黔东南州）（<http://ggzyjyzx.qdn.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

二、更正公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关更正公告。供应商须关注贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台（贵州省·黔东南州）更正公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的更正公告。更正公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、获取时间

以本项目公告时间为准。

二、获取方式

按公告确定的方式获取采购文件。

三、文件售价

电子采购文件免费提供。

第三节 交纳投标保证金

一、投标保证金金额（元）：10000

二、投标保证金交纳时间:2022年06月10日00时00分至2022年06月30日13时20分

三、投标保证金交纳方式:

1、银行转账, 银行转账的供应商可以从银行柜面转账或网上银行转账, 银行转账须从供应商在州公共资源交易中心诚信库中登记的账户转出。

2、电子保函, 电子保函的供应商可选择黔东南州公共资源网上交易系统在线通过贵州省公共资源交易综合金融平台平台申请开具投标保证金保函, 电子保函开具成功方可投标(开标时, 银行转账或电子保函以黔东南州公共资源网上交易系统保证金入账清单为依据)。

四、开户银行及帐号

(一) 收款人: 黔东南苗族侗族自治州公共资源交易中心(不能写简称)

(二) 投标保证金账号: 050090001991234567

(三) 开户银行全称: 贵州银行股份有限公司黔东南分行

(四) 银行行号: 313713005096

(五) 随机码: 供应商应将下载采购文件时取得的保证金随机码填入转(汇)款附言(摘要、备注、用途等)中, 进账单的附言(摘要、备注、用途等)只能填写9位字符随机码, 如: CGXXXXXXXX。不得填写或添加项目名称、项目编号等任何其他内容, 若不填写或填写错误, 保证金交纳将不能入账, 若交纳失败后提交二次交纳, 则存在泄露投标人信息的风险。供应商的保证金从交纳到保证金退还各环节, 保证金随机码系统均通过手机短信告知供应商保证金交退情况。供应商可在保证金系统中自行查看保证金所处的状态, 或与州交易中心联系。联系方式: 财务部: 0855—8685610 或 8685623; 政府采购部: 8685632; 综合产权部: 8685620。

五、投标保证金有效期

同投标有效期。

第四节 递交投标文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有更正公告的，以更正公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交加密的投标文件。不接受逾时、未按要求加密的投标文件）。

二、递交地点及方式

地点：黔东南州公共资源网上交易系统
(<http://117.187.102.28:8091/TPBidder/memberLogin>)

方式：线上递交(本项目为不见面开标，供应商不需到达开标现场)。

三、递交要求

电子投标文件的递交：于提交投标文件截止时间前，投标人将投标文件完整上传并保存在交易中心政府采购交易系统，且取得成功提示。投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。上传投标文件时，投标人须使用制作该投标文件的电子签名认证证书(简称：CA锁)进行上传操作，开标时使用CA锁进行线上解密(如上传投标文件后进行CA锁续费，需用续费后的CA锁重新生成投标文件并重新上传。)

第五节 开标及资格审查

一、开标时间

以本项目公告时间为准。如发布更正公告的，以更正公告时间为准。

二、开标地点

供应商登陆黔东南州公共资源网上交易系统

(<http://17.187.102.28:8091/TPBidder/memberLogin>)进行线上开标。

三、开标流程及注意事项

(一)开标流程:

1、会议签到:采购人或代理机构工作人员于投标截止时间前 60 分钟内登录不见面

开标大厅组织参会人员签到，投标人在投标截止时间前 60 分钟内登录 http://117.187.102.28:8091/TPPingBiao/frame/pages_pb/frame/login/loginpb，进入本项目进行签到。

2、公布投标人名单:投标文件递交截止时间后，采购人或代理机构在系统内公布投标人名单。

3、投标文件解密:采购人或代理机构发出投标文件解密指令，投标人在投标文件解密指令下达后 60 分钟内在线完成投标文件解密，若在规定时间内未完成投标文件解密的视为撤回投标文件。

5、唱标:采购人或代理机构对投标人名称、投标报价、交货期等相关内容进行唱标。在开标期间，投标人在开标过程中若对开标过程有异议的，可在线进行异议提问，采购人或代理机构对投标人在开标过程中的异议进行线上回复。

6、核对开标结果:唱标结束后，投标人需在 10 分钟内未完成开标结果确认，若未在规定时间内完成结果确认且没有其他相关事项说明的，视为默认开标结果。

(二)注意事项:

1、投标人须自行负责参加“不见面”开标活动的网络环境和硬件环境正常。

2、投标人在参加“不见面”开标活动的系统端口操作人员除为法定代表人外，一律视为其授权委托人，承认并其在开标、评标活动的的所有操作。

3、身份验证资料:投标人(供应商)应在电子交易系统中制作投标文件，在“身份验证及资格审查资料中身份验证资料”环节上传授权委托书及身份证原件扫描件并加盖电子章(法定代表人参加不见面开标会的，需上传身份证、法定代表人身份证明原件扫描件并加盖电子章)。

四、资格审查

开标唱标完毕后，采购人或代理机构工作人员宣布开标会结束，并宣读评标期间供应商注意事项。开标会结束后，由采购人或者采购代理机构按照《资格性审查表》依法

对投标人的资格进行审查。资格审查实行线上审查，供应商不用带纸质材料到现场。（资格审查制作方法：按照招标文件要求的资格审查材料原件扫描件加盖电子章制作到投标文件“身份验证及资格审查资料中资格审查资料”中）

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

对未通过资格审查的，应当在评标前及时告知相关供应商未通过理由，投标人提出疑义的，采购人和采购代理机构应当复核

1. 资格性审查表：由采购人或采购代理机构负责。

资格性审查表

项目名称：

项目编号：

评审地点：黔东南州公共资源交易中心开标室

2022. X. X

序号	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
	审查内容				
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明				
2	财务状况报告,法缴纳税收和社会保障资金的相关材料; 提供 2020 年度或 2021 年度的财务审计报告或银行资信证明或 2021 年至今任意三个月的财务报表, 依法缴纳税收 (2021 年至今任意 1 个月缴纳税收和社会保障资金 (2021 年至今任意 1 个月缴纳社保) 的相关材料;				

3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(投标人自行承诺或提供证明材料)				
4	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明				
5	具备法律、行政法规规定的其他条件:采购人或采购代理机构根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的规定进行查询,对被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商,拒绝其参与本次采购活动; (查询渠道:信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn))。				
6	投标人法定代表人身份证明或法人授权书				
7	大型企业投标的供应商出具“中标后预留本项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于60%”的承诺函(投标人自行承诺即可)。				

资格性审查结论（通过或不通过）				
-----------------	--	--	--	--

采购人（签字）：

采购代理机构（签字）：

第六节 评标

一、评标时间

以本项目公告时间为准，如本项目发布更正公告的，以更正公告时间为准。

二、评标地点

黔东南州公共资源交易中心评标区。

三、评标流程

评标委员会推选出一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标。

（一）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的投标文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

1. 符合性检查：评标委员会审查投标文件是否对采购文件作了实质性响应，即投标文件是否满足或响应采购文件技术、商务方面的要求。技术符合性：投标产品的技术成熟性、适用性、性能、参数和规格等满足采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：质保、售后服务、业绩、交货期、投标有效期、付款条件等符合采购文件要求；不高于成本报价，不高于采购预算价；投标文件的组成、投标文件的完整性和有效性等符合采购文件规定，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

2. 无效标检查：依照无效标条款规定对供应商进行检查，检查供应商是否为有效投标。

(一) 专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对投标文件进行评分。评分依据为投标文件提供的有效资料。投标文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

(二) 评分汇总：评标组长对各评标专家的评分分值进行汇总，计算平均值，评标分值保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按货物技术优劣顺序排列。依此类推，可继续按商务、信誉等关键因素进行排序推荐。

(三) 评标报告：评标组长根据评分汇总情况及推荐排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

(四) 评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

(五) 评标结束：评标委员会出具评标报告并复核无误后，由评标组长宣布评标工作结束。评标过程中评标专家不得擅自离开评标区或进入其他评标室。

注：

(1) 当初步审查结果或评审复核结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，评标程序终止。

(2) 投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及与评标有关的其他情况，评标委员会成员、采购人和招标代理机构等人员均不得泄露。

(3) 开标、评标过程由黔东南州公共资源交易中心全程同步录音录像，相关录音录像资料由黔东南州公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

(4) 评标过程中，如需出具统一意见但评标专家意见不一致的，按照少数服从多

数的原则形成决议。

四、询标与澄清

（一）评标过程中，评标委员会发现投标文件存在含义不明、表述不清、有歧义等情况，实质性影响评审结果的，评标委员会可书面要求供应商就有关事项作出澄清或者说明。供应商须在通知规定的时间内进行书面说明和澄清，未在通知的时间内进行说明和澄清的，视为放弃澄清。

（二）供应商的答疑和澄清须为书面形式，须由供应商授权代表签字或加盖供应商公章。书面澄清文件为投标文件的组成部分。

（三）供应商对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或改变投标报价等实质性内容。澄清和补正应遵循公平公正的原则，供应商的澄清补正不得对其他供应商造成不公平不公正的结果或影响，如有，评标委员会应拒绝其澄清。

五、评标委员会

评标委员会成员人数应当为 5 人或 5 人以上单数组成，本项目由采购人代表 1 人和评审专家 4 人共 5 人组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：（一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；（二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；（三）对投标文件进行比较和评价；（四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；（五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

第七节 发布中标公告

中标供应商确定后，采购人（采购代理机构）将向中标供应商发出中标通知书，并在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（贵

州省·黔东南州) (<http://ggzyjyzx.qdn.gov.cn/>) 公告中标结果。

第八节 质疑投诉

一、质疑

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式或通过电子交易系统线上向采购人、采购代理机构提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本采购项目的供应商,且必须在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函,应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

质疑递交地点: 贵州千义和招标代理有限公司(凯里市水木花园15栋4单元602室) 代理机构联系人: 涂小燕 联系电话:0855-8652592;

采购人: 黄九坤 联系电话: 0855-3573872 地点: 岑巩县

二、投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

第九节 支付代理服务费

一、收费标准

该项目招标代理服务费为参照省物价局、省住建厅(黔价房【2011】69号文件)标准计取,由采购代理机构向中标供应商收取,中标供应商领取成交通知书时一次性支付。

支付方式: 代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

户名: 贵州千义和招标代理有限公司

账 号：中国建设银行股份有限公司凯里大十字支行

开户行：52050166413600000160

第十节 签订政府采购合同

一、签订时间

《中标通知书》发出之日起三十日内。若第一中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，采购人将按照评标报告推荐顺序将第二中标候选人确定为中标供应商也可以重新开展政府采购活动。以此类推。

二、合同内容

中标供应商与采购人须按照本项目的采购文件和投标文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

第十一节 退还投标保证金

一、退还时间、方式

采购人或者采购代理机构自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。具体由采购代理机构在中心系统自行发起投标保证金退还，中心人员核验通过后，在规定时间内完成退还。

二、提交资料

中标供应商退保证金时，须将已签订的政府采购合同逐页扫描制成一个 PDF 文件上传；未中标供应商无须提交资料。

三、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

1. 开标后在投标有效期内，供应商撤回投标文件的；
2. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

第五章 政府采购合同

第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购服务项目特点自行拟定包含但不仅限于以下内容：

- 1、标的内容、合同金额、服务要求；
- 2、质量标准及验收办法；
- 3、资金支付的方式、时间和条件；
- 4、违约责任，包括逾期支付资金和逾期交货等违约责任；
- 5、争议处理；
- 6、……

第二节 拟签订的政府采购合同

政府采购合同

(供签约参考)

甲方：(采购人全称)

乙方：(供应商全称)

法定代表人：

法定代表人：

地址：

地址：

甲、乙双方根据_____年__月__日_____项目名称_____项目(交易编号：2022-ZFCG-)的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目所做的投标文件。甲乙双方同意签署本合同(以下简称合同)。

一、采购内容

.....

二、合同金额

本合同金额为(大写)：_____元(¥_____元)人民币。

三、质量标准及验收办法

.....

四、资金支付的方式、时间和条件

在签订合同后货物运送到达并支付合同总价款 X%，待安装调试能正常使用 X 天后支付合同总价款的 X%，剩余 X%部分作为质保金，该质保金在正常使用 X 天后无任何质量问题将全额无息返还。中标人所供货物运到采购人指定地点后，由采购人组织有关部门对其货物进行验收，验收合格后方可付款。

五、违约责任

.....

六、争议解决

.....

本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注：本合同为参考范本，若有新增条款以采购人跟中标供应商协商签订的为准。

第三部分 投标文件编制规范

第六章 投标文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 投标文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 投标文件应严格按采购文件提供的投标文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

第二节 投标文件组成

一、报价文件

(一) 投标函

(二) 开标一览表

开标信息情况表

(三) 报价明细表

二、资格文件

(一) 一般资格

(二) 专业资格

1. 相关资质等级证书

三、技术文件

(一) 货物名称、单位、数量、型号、详细技术参数

(二) 技术偏离表

(三) 技术材料

1. 产品质量检测报告

2. 技术授权文件（生产厂商技术支持和服务承诺书）

3. 供应商认为需要提供的其它技术材料

四、商务文件

(一) 商务响应明细

(二) 商务偏离表

(三) 商务材料

1. 业绩一览表及合同复印件

2、售后服务方案（格式自拟）

3、实施方案（格式自拟）

4、中小微企业声明及证明材料

5、节能环保产品声明及证明材料

6、供应商认为需提供用于商务评分的其他材料

第三节 投标文件范本

封面格式

XXXXX（项目名称）

投标文件

（电子投标文件）

项目名称：

品 目：

项目编号：

供应商：

详细地址：

联系人：

联系电话：

2022 年 月 日

(一) 投 标 函

一、投标报价

1. 我公司就（项目名称）的投标总报价为（大写）：_____元人民币，小写：_____元。本投标报价为验收合格并交付使用价。包含设备价、专利费、零备件和专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 交 货 期：_____。

3. 交货地点：_____。

4. 投标有效期：_____。

5. 联合体投标：_____。

二、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

(二) 开标一览表 (货物类)

项目名称:

序号	产品名称	品牌、型号、规格	技术参数	单价 (元)	数量	投标报价 (元)
1						
2						
3						
.....						
交货期						
质保期						
优惠及其它						
投标报价合计				大写:	元	
				小写:	元	
投标申明:						

注: 1. 投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致, 如不一致, 以开标一览表合计金额为准。

2. 有关投标价优惠折扣、采购文件允许的备选方案均应载明。

供应商名称 (盖章): XXXXXXXX 有限公司
 法定代表人或授权代表 (签字或盖章):
 投标日期:

(此表用于开标记录，所填报信息务必与开标一览表一致)

开标信息情况表

标题	内容
投标总报价	元
供货期	天
服务期	天
.....

注：交货期或服务期采购文件没有要求需填“0”。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

(三) 报价明细表 (货物类)

项目名称:

单位: 元

序号	投标产品名称	品牌	参数	数量 (单位)	单价	投标总报价
1						
2						
3						
...						

供应商名称 (盖章): XXXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

投标日期:

二、资格文件

(一) 一般资格

1、供应商基本情况表

供应商基本情况表

供 应 商 名 称				
注 册 地 址		邮 政 编 码		
联 系 人		电 话		
传 真		网 址		
组 织 结 构				
法 定 代 表 人		技 术 职 称		电 话
技 术 负 责 人		技 术 职 称		电 话
成 立 时 间		员 工 总 人 数：		
企 业 资 质 等 级		其 中	项 目 经 理	
营 业 执 照 号			高 级 职 称 人 员	
注 册 资 金			中 级 职 称 人 员	
开 户 银 行			初 级 职 称 人 员	
账 号			技 工	
经 营 范 围				
备 注				

- 2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- 3、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；提供 2020 年度或 2021 年度的财务审计报告或银行资信证明或 2021 年至今任意三个月的财务报表，依法缴纳税收(2021 年至今任意 1 个月缴纳税收和社会保障资金(2021 年至今任意 1 个月缴纳社保)的相关材料；
- 4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(投标人自行承诺或提供证明材料)；
- 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 6、具备法律、行政法规规定的其他条件：采购人或采购代理机构根据财库[2016]125 号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的规定进行查询，对被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与本次采购活动；（查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn））。
- 7、投标人法定代表人身份证明或法人授权书；
- 8、大型企业投标的供应商出具“中标后预留本项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%”的承诺函(投标人自行承诺即可)。

法人代表身份证明

致（招标代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码： ），参加贵方组织的项目名称（项目编号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（公章）：

年 月 日

法人授权委托书

致（招标代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人姓名授权被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目编号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

注：1. 本委托书需另行签署一份，在开标时验证被授权人身份时使用。

法定代表人（签字或签章）：

被授权代表（签字或盖章）：

供应商（公章）：

年 月 日

9、其它供应商认为需要说明的情况

(二) 专业资格

1. 相关资质等级证书

（三）技术材料

1. 产品质量检测报告
2. 技术授权文件（生产厂商技术支持和服务承诺书）
3. 供应商认为需要提供的其它技术材料

四、商务文件

（一）商务响应明细

一、交货期

交货期……

二、验收标准、规范

验收标准……

三、售后服务

售后服务……

四、质保期

质保期……

五、付款条件

付款……

六、履约保证金

……

七、投标有效期

标截止之日……

八、其他要求

(二) 商务偏离表

商务偏离表

序号	商务条款	采购文件要求	投标文件响应情况	偏离情况
1	交货期			
2	验收标准、规范			
3	售后服务			
4	质保期			
5	付款条件			
6	履约保证金			
7	投标有效期			
8	其他要求			

注：无论供应商递交的投标文件与采购文件商务条款的要求是否有偏离，均应逐条列在商务偏离表中。

- 2、售后服务方案（格式自拟）
- 3、实施方案（格式自拟）
- 4、中小微企业声明及证明材料
- 5、节能环保产品声明及证明材料
- 6、供应商认为需提供用于商务评分的其他材料

4. 中小企业声明及证明材料

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

5. 节能环保声明及证明材料

节能环保产品声明函

致：____（采购单位名称）：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投核心产品____，制造商为____，品牌为____，产品型号为：_____。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

节能环保产品证明材料

原产地为少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的投标产品(不含附带产品)声明函(如有)

本公司郑重声明,根据《关于进一步落实政府采购有关策的通知》(黔财采[2014]15号)的规定,本公司此次投标产品(不含附带产品)为新疆维吾尔自治区西藏自治区宁夏回族自治区广西壮族自治区内蒙古自治区云南贵州青海所产产品。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

6. 供应商认为需提供的其它商务材料（格式自拟）