

贵州电子科技职业学院 现代服务和旅游系电子商务专业群生产性产教融合实训基地（一期） 需求公示附件

（2025 年 6 月）

项目序列号：_

项目编号：GZWH-2025-4911A

项目名称：现代服务和旅游系电子商务专业群生产性产教融合实训基地（一期）

采购方式 ：公开招标

采购类别 ：货物

采购人 ：贵州电子科技职业学院

代理机构 ：贵州卫虹招标有限公司

目 录

第一部分 专用部分	2
第一章 采购范围	2
第一节 采购项目概述	2
第二节 货物要求	3
第三节 供应商资格条件	3
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	5
第一节 采购清单及技术参数（规格）要求	5
第三章 评标办法及评分标准	56
第一节 评标办法	56
第二节 评分标准	56
第三节 废标条款	64
第四节 无效标条款	64

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目及品目概述

现代服务和旅游系电子商务专业群生产性产教融合实训基地（一期）。

二、采购预算

本项目资金来源为财政资金。项目采购预算为(大写)叁佰零陆万贰仟零柒拾伍元整（¥3062075.00 元）。其中（若有）品目名称：现代服务和旅游系电子商务专业群生产性产教融合实训基地（一期），采购预算为(大写)叁佰零陆万贰仟零柒拾伍元整（¥3062075.00 元）。

本项目的最高限价为：(大写)叁佰零陆万贰仟零柒拾伍元整（¥3062075.00 元）。其中（若有）品目名称：现代服务和旅游系电子商务专业群生产性产教融合实训基地（一期），最高限价为(大写)叁佰零陆万贰仟零柒拾伍元整（¥3062075.00 元）。

本项目按（☒总价☐单价☐下浮率☐费率☐固定价☐多种报价）进行投标报价。（可在括号中进行补充说明）

计价单位元（以采购文件约定的计价单位为准）

三、采购合同管理：

1.是否允许分包：☐是☒否

2.分包履行的具体内容（包含：分包承担主体、应当具备相应资质条件且不得再次分包等内容）、金额或者比例：无

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

本品目是否专门面向中小微企业采购：☐是☒否，具体内容为：无

特别提示：如采购项目或品目涉及中小微企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

五、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

六、采购人

1.采购人名称：贵州电子科技职业学院

2.地址：贵州省贵安新区马场科技新城天玑路1号

3.联系人：董老师

4.联系电话/传真：15285572983

5.电子邮箱：/

七、代理机构

- 1.名称：贵州卫虹招标有限公司
- 2.地址：贵阳市云岩区中华中路8号时代广场名仕楼18楼
- 3.联系人：莫益标
- 4.联系电话/传真：15761613745
- 5.电子邮箱：

八、监督部门

监督部门：贵安新区财政局
监督电话：0851-88900277
详细地址：花溪大学城群升数字经济产业园 9 号楼 717 室

第二节 货物要求

一、货物范围

本项目采购的货物来源范围要求为本国合法生产商、经销商提供的产品。

二、货物须满足的规范、标准

本项目执行的规范或标准以相应的国家或者行业标准及采购文件规定的具体要求为准。

第三节 供应商资格条件

本品目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于参加政府采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。

（一）符合《政府采购法》及其实施条例的有关规定并提供相应资料：

1.具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：投标人是法人的，提供经审计的 2023 年度（或 2024 年度）的财务报告，或基本开户银行 2025 年出具的资信证明；部分其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供 2025 年银行出具的资信证明。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：投标人承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：（1）提供 2025 年至今任意三个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，

提供有效的证明文件)；

(2)提供 2025 年至今任意三个月社会保障资金缴纳证明材料(不需要缴纳社保资金的,提供有效的证明文件)。

5.参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有违法记录:

提供参加本次政府采购活动前三年内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的书面声明(自行声明)(格式文件详见相关文件范本)。

6.法律、行政法规和国家有关规定的其他条件:

(1) 供应商须承诺:在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中,如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格,并承担由此造成的一切法律责任及后果。(格式文件详见相关文件范本)

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求,交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

(二) 所需特殊行业资质或要求: 无

(三) 本品目 ☐ 接受 ☒ 不接受 联合体投标

(四) 本品目 ☐ 是 ☒ 否 专门面向中小微企业采购(本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业)

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数（规格）要求

一、采购清单

教室	序号	产品名称	数量	核心产品
1. 视觉营销实训中心（互联网营销师（直播销售员）考证培训中心）	1	图形处理工作站	51	核心产品
	2	交换机（48 口）	1	
	3	交换机（24 口）	1	
	4	网络机柜	1	
	5	教学一体机	1	
	6	多媒体讲台	1	
	7	专业功放	1	
	8	壁挂音箱	4	
	9	无线话筒	1	
	10	柜机空调	1	
	11	学生桌椅	50	
	12	教师椅	1	
	13	彩色 A3 打印复印机	2	
	14	电子商务师（网商）三级实训系统	1	
	15	综合装修	1	
2. 短视频创推实训中心（互联网营销师（视频创推员）	1	视频处理工作站	51	
	2	交换机（48 口）	1	
	3	交换机（24 口）	1	
	4	教学一体机	1	
	5	多媒体讲台	1	
	6	专业功放	1	

考证培训 中心)	7	壁挂音箱	4	
	8	无线话筒	1	
	9	柜机空调	1	
	10	学生桌椅	50	
	11	教师椅	1	
	12	服务器机柜	1	
	13	服务器	1	
	14	头戴式耳机	50	
	15	互联网营销师（选品员）三级培训 评价系统	1	
	16	综合装修	1	
3. 商务数 据分析实 训中心 (服 务·跨境 电子商务 师考证培 训中心)	1	数据处理工作站	51	
	2	交换机（48 口）	1	
	3	交换机（24 口）	1	
	4	教学一体机	1	
	5	多媒体讲台	1	
	6	专业功放	1	
	7	壁挂音箱	4	
	8	无线话筒	1	
	9	柜机空调	1	
	10	学生桌椅	50	
	11	教师椅	1	
	12	服务器	1	
	13	服务器机柜	1	
	14	综合装修	1	
4. 智能客	1	图形处理工作站	51	核心产品

服实训中心（互联网营销师（平台运营员）考证培训中心）	2	交换机（48 口）	1	
	3	交换机（24 口）	1	
	4	教学一体机	1	
	5	多媒体讲台	1	
	6	专业功放	1	
	7	壁挂音箱	4	
	8	无线话筒	1	
	9	柜机空调	1	
	10	学生桌椅	50	
	11	教师椅	1	
	12	网络机柜	1	
	13	头戴式耳机	51	
	14	客户服务理实一体化软件	1	
	15	综合装修	1	

二、技术参数（规格）要求

教室	序号	产品名称	技术参数（规格）要求
1. 视觉营销实训中心（互联网营销师（直播销售员）考证培训中心）	1	图形处理工作站	1. 芯片组：≥Intel B760； 2. 处理器：≥英特尔酷睿 i7-12700； 3. 显卡：≥NVIDIA GeForce RTX 4060 8GB DDR6 显存； 4. 内存：≥32G 高效内存； 5. 电源型号：≥500W 高效白金电源； 6. 固态硬盘：≥1TB PCIe4.0 协议 SSD； 7. 接口标配：≥4×USB，HDMI/VGA，耳机，有线网络； 8. 显示器：主机同品牌≥27 寸显示器； 9. 能效：中国节能认证，中国环境标志认证，能效等级：一级能效； 10. 系统软件：正版 Windows11 中文版，正版 Office 家庭和学生版； 11. 工作站须内置标准还原系统，具备硬件级 BIOS 自动恢复技术，硬件支持系统同传和还原功能； 12. 须达到“在 40° C 环境下连续运行 8 小时，性能下降幅度≤5%”。
	2	交换机(48 口)	1. 10/100/1000M 电口≥48，千兆光口≥4； 2. 三层交换机，支持智能网管； 3. 支持 PoE/PoE+，最大 PoE 功率≥380W； 4. 交换容量≥432Gbps；包转发率≥87Mpps； 5. 支持无连接时端口休眠； 6. QoS：支持端口控制，端口限速及流限速、支持队列调整，通过 SP、WRR、DRR、SP+WRR、SP+DRR 队列调度算法支持优先级数据传输。
	3	交换机(24 口)	1. 10/100/1000M 电口≥24，千兆光口≥4； 2. 三层交换机，支持智能网管； 3. 支持 PoE/PoE+，最大 PoE 功率≥380W；

			4. 交换容量$\geq 336\text{Gbps}$；包转发率$\geq 51\text{Mpps}$； 5. 支持无连接时端口休眠； 6. QoS：支持对端口入方向、出方向进行速率限制，支持基于端口的流量监管，支持基于 MAC 地址、目的 MAC 地址、源 IP 地址、目的 IP 地址的包过滤功能。
	4	网络机柜	1. 22U 标准机柜； 2. 尺寸$\geq 1200 \times 600 \times 600\text{mm}$； 3. 产品材质：SPCC 优质冷轧钢板；表面处理：脱脂、磷化、酸洗、静电喷塑； 4. 配有散热风扇，脚轮； 5. 加厚钢板。
	5	教学一体机	1. 屏体及触控技术要求： 1.1 屏体采用 A 规屏，显示尺寸≥ 86 英寸，双侧边框宽度$\leq 17\text{mm}$，分辨率$\geq 3840 \times 2160$；可视角$\geq 178^\circ$，采用厚度$\leq 3.2\text{mm}$ 防眩钢化玻璃，玻璃硬度$\geq$莫氏 7 级； 1.2 色彩覆盖率不低于 110%，在 Windows 系统 4K 分辨率下，屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁；屏幕最高灰阶≥ 256； 1.3 采用红外触控技术，触控分辨率$\geq 32768 \times 32768$，在 Windows 与 Android 下均支持≥ 40 点同时触控，触控书写延迟$\leq 15\text{ms}$； 1.4 整机触控支持无任何电子功能的普通书写笔，在屏幕书写或点压时，整机能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细； 2. 安全性要求： 2.1 采用物理减滤蓝光设计，有害蓝光波长 415~455 nm$< 30\%$； 2.2 背光系统支持 DC 调光方式或其他方式，须实现稳

		定光源无频闪，摄像设备拍摄时画面无条纹闪烁； 2.3 须满足《GB 40070-2021 儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》，亮度均匀性$\geq 70\%$，闪烁等级$\leq -30\text{dB}$（60Hz）； 2.4 嵌入式系统可一键进行硬件系统检测（支持无 PC 状况下使用），检测类型包括设备类型、设备序列号、屏体信息、屏体温度、CPU 使用情况、内存使用情况、存储空间等信息；当检测出有问题时，可提供二维码扫码报修； 3. 教学要求： 3.1 整机前置接口：≥ 1 路 HDMI IN 接口（非转接），≥ 2 路 USB3.0 接口，≥ 1 路 USB Type-C 接口； 3.2 整机后置接口 RJ45≥ 1 路，音频输入≥ 1 路，RS232≥ 1 路； 3.3 前置中文物理按键≥ 8 个，至少包含电源、音量加减、关闭窗口、多任务等功能，且按键均具备两种及以上常用教学功能； 3.4 整机采用不低于 12 核国产化驱动芯片，Android 系统版本不低于 14.0，内存$\geq 2\text{GB}$，存储$\geq 8\text{GB}$； 3.5 整机扬声器总功率$\geq 40\text{W}$，谐振频率不高于 270Hz； 3.6 内置一体化超高清摄像头，单颗摄像头有效像素$\geq 1900\text{W}$，最大输出分辨率可达$\geq 5104 \times 3864$ 的图片与视频，支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能； 3.7 内置≥ 4 阵列麦克风，拾音角度$\geq 180^\circ$，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12\text{m}$； 3.8 支持接入无线麦克风，开机状态及通电不开机状态下皆可通过内置音箱扩声； 3.9 整机内置蓝牙 Bluetooth 5.4 模块，支持连接外
--	--	---

		部蓝牙音箱播放音频； 3.10 整机内置 Wi-Fi6 无线网卡，在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接； 4. 应用功能要求： 4.1 通过手势滑动，在同一界面下无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置，如声音、亮度、网络等； 4.2 具有悬浮菜单，可通过多指快速调用悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加白板等不少于 30 个应用； 4.3 支持 Android、IOS、Windows 系统的投屏画面，可支持不少于 6 个终端设备同时投屏，并自动分屏排布，可将任意一路画面全屏播放，并支持所投视频音频同时播放； 4.4 通过手势操作在屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程； 4.5 整机具备自动待机功能，在无操作或无信号输入时，自动进入待机节能状态，时间间隔可自定义； 4.6 可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能，可根据实际教学应用开启或关闭此功能； 4.7 支持多种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作； 4.8 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节； 5. 内置电脑 5.1 采用 80pin Intel 通用标准接口； 5.2 CPU 采用 I5(十二代)或以上处理器；
--	--	---

			5.3 内存：≥8G DDR4； 5.4 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 5.5 接口：整机非外扩展具备 6 个 USB 接口（其中至少包含 3 路 USB3.0 接口）；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI。
	6	多媒体讲台	▲1. 钢木结合材料一体成型，桌体采用冷轧钢板，桌面采用耐划高密度纤维板及三聚氰胺贴面； 2. 尺寸：（长 1250×宽 710×高 920）CM； 3. 显示器固定式安装尺寸：19~22 寸液晶屏； 4. 圆弧式设计； 5. 隐藏式，滑轨抽拉，可容纳键盘、鼠标、中央控制器面板； ▲6. 集成接口模块（HDMI 接口一个、AUDIO 一个、USB 两个、网络接口一个、电源接口一个、话筒接口一个）； 7. 单独小拉门设计，计算机播放 DVD、VCD 等光盘片； 8. 桌面采用推拉式设计，拉开后可放置笔记本电脑，承重≥8 公斤； 9. 具有抽拉式抽屉，可放置实物展示台，承重≥6 公斤； 10. 本讲桌可扩充一键上下课中央控制系统，可扩充功放音响系统，可扩充 IC 卡系统等。
	7	专业功放	1. 输出功率：100W+100W； 2. 频率响应：≥20Hz~20KHz； 3. 负载阻抗：≥4Ω~16Ω； 4. 灵敏度：≤300mV； 5. 信噪比：≥76dB。
	8	壁挂音箱	1. 木质箱体，8 英寸低音喇叭； 2. 频率响应：≥20Hz-20KHz；

			3. 额定功率：≥60W； 4. 峰值功率：≥120W； 5. 灵敏度：≥92dB±2dB； 6. 额定阻抗：≥4Ω。
	9	无线话筒	1. 1对2只无线话筒； 2. 频率稳定度：±0.005%； 3. 频偏：±20KHZ； 4. 动态范围：100dB； 5. 综合失真：≤0.5%； 6. 频率范围：640～690MHZ； 7. 音频响应：80HZ～18KHZ； 8. 信噪比：≥105dB。
	10	柜机空调	1. 制冷类型：冷暖； 2. 匹数：3匹； 3. 定/变频：变频； 4. 能效等级：一级； 5. APF(GB21455-2019 低温制冷实测)：4.70； 6. 制冷量(W)：≥7330；制冷功率(W)：≤1945； 7. 制热量(W)：≥10000；制热功率(W)：≤2850； 8. 循环风量(m³/h)：≥1550；
	11	学生桌椅	1. 桌子： 1.1 尺寸≥600×1100×750mm； 1.2 材质：环保颗粒板（达到环保E1级），桌面三聚氰胺贴面，抗腐蚀，防酸碱，防刮，PVC涂层，桌面板厚度为25mm； 1.3 框架采用1.2mm厚度金属结构，静电喷涂，结构正面或侧面带主机柜，带走线槽，台面带走线孔； 2. 椅子： 2.1 弧形工程塑料靠背带加厚型透气网布，座板采用

			网布+高密度海绵回弹坐垫； 2.2 框架：钢结构、全铝合金配件； 2.3 颜色多色可选，防滑耐磨底脚等。
12	教师椅		1. 类别：转椅； 2. 升降方式：气压升降； 3. 面料材质：网布； 4. 五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)。
13	彩色 A3 打印复印机		1. 激光静电转印方式； 2. 感光材料，OPC 显影系统，干式双组分显影定影系统，高级彩色快速定影技术； 3. 内存：标配：≥2GB； 4. 预热时间：主机电源打开时≤10 秒，睡眠模式恢复时≤10 秒； 5. 最大原稿尺寸 A3； 6. 首页输出时间≤8.7s； 7. 灰度等级 256 级； 8. 分辨率：复印 600dpi×600dpi，打印 600dpi×600dpi、1200dpi×1200dpi(半速)； 9. 复印倍率：固定倍率 25%, 50%, 61%, 70%, 81%, 86%, 100%, 115%, 122%, 141%, 200%, 400%，手动缩放 25%~400%（以 1%为单位）； 10. 连续输出速度（A4）26ppm； 11. 连续复印张数 1~999 张； 12. 供纸量（80g/m ² ），标准双纸盒 550 张×2+100 张（多功能托盘），选配 550 张×2(with Cassette Feeding Unit-AW1)； 13. 纸张厚度：纸盒 1&2 52~256 gsm； 14. 纸张类型：纸盒 1：A4, A5, A5R, A6R, B5, 16K（105.0×148.0mm~297.0×215.9mm）；纸盒 2A3, A4, A4R,

14		A5, A5R, A6R, B4, B5, B5R, 8K, 16K, 16KR (105.0×148.0mm~304.8×457.2mm) ; 15. 电源 220V 50/60Hz 4A; 16. 最大功耗≤1.5kw, “睡眠”模式能耗≤0.8W; 17. 主要组件双面自动扫描输稿器-BA1 (标配) ; 18. 原稿输送方式: 自动文档输稿器原稿尺寸 A3, A4, A4R, A5, A5R, B4, B5, B5R, B6, 8K, 16K, 自定义尺寸: 128.0×139.7mm~297.0×431.8mm; 19. 原稿扫描速度: 单面: 70/70(300dpi, send), 51/42(600dpi, copy), 双面: 35/35(300dpi, send), 25.5/25.5(600dpi, copy)。
	电子商务师(网商)三级实训系统	1. 技术要求: 1.1 系统采用 JAVA+PHP 语言开发、B/S 架构设计, 支持最新的 HTML5 标准, 通过浏览器访问, 可支持基于校园网的应用, 兼容火狐、谷歌等主流浏览器; 1.2 系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap, 实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局, 实现 B/S 平台多终端适应; 1.3 系统支持主流数据库; 1.4 系统采用三层安全处理机制, JAVA 的安全沙箱机制; 2. 内容要求: ▲2.1 系统需包含产品及服务信息管理、视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用六大工作领域, 不少于 13 类工作任务, 每个工作任务至少包含 26 个子任务; 2.2 系统应提供不同行业、不同类型、不同产品的多家公司店铺信息; ▲2.3 系统需以真实数据、类似引擎、接近算法等方

		式模拟电子商务平台，通过虚拟资金解决网店运营推广资金短缺问题，通过直观营销效果解决结果模糊的问题； ▲2.4 系统需实现虚拟仿真市场动态，打造动态的市场环境，推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为； 3. 功能要求： 3.1 学生端： ▲3.1.1 系统内置产品及服务信息管理工作领域的实训任务，通过品类管理、商品组合、价格设置、成本计算等手段模拟产品及服务信息管理工作流程，主要包括品类信息管理、组合信息管理、价格信息管理。品类信息管理至少提供 8 个产品，能够满足标准品类管理和自定义品类管理功能，组合信息管理至少提供 8 个产品，能够满足 2 个产品活动组合，价格信息管理至少提供 8 个产品，能够满足产品价格调整、商品下架功能，同时满足产品采购成本和运输成本的统计； ▲3.1.2 视觉营销设计工作领域，提供 PC 端、移动端两类任务，能够满足首页、详情页和活动页的视觉设计。包含 PC 端店铺首页视觉营销设计、PC 端商品详情页视觉营销设计、商品图片视觉营销设计、PC 端活动页视觉营销设计、移动端店铺首页视觉营销设计、移动端商品详情页视觉营销设计、移动端活动页视觉营销设计不少于 7 个子任务，既能满足模板化排版设计，也能满足自定义绘制； 3.1.2.1 店铺装修界面内置页面模块具有拖拽功能，学生根据任务要求将所需模块放置在指定区域内进行装修设计，同时系统在每个页面模块设有提示悬浮
--	--	---

		框，可帮助学生在选择模块时能查看模块所支持的内容； 3.1.2.2 PC 端页面模块应有且不限于：店铺招牌、导航栏、客服中心、宝贝搜索、宝贝推荐、图片轮播、折扣专区、新品上新、自定义区等； 3.1.2.3 移动端页面模块应有且不限于：单图陈列模块、两栏四图陈列模块、两栏图文陈列模块、七栏图文陈列模块、上下三栏陈列模块、左右三栏陈列模块等； ▲3.1.3 网络推广工作领域。包含 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广 3 类工作任务，能够模拟网店推广就业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网站站内推广活动； 3.1.3.1 店铺信息：包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、引力魔方出价分析等功能； 3.1.3.2 店铺宝贝：商品的标题、属性、类目、描述、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前的成交量、推广前转化率； ▲3.1.3.3 关键词分析：包含当前类目关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数等信息，每个店铺提供给至少 5 万条关键词数据； 3.1.3.4 流量解析：可查看各地区/时段流量的潜在卖家指数和质量指数，包括地图样式、折线图样式与文字样式 3 种； 3.1.3.5 引力魔方出价分析：提供按 CPC 或 CPM 出价的最低出价与平均出价、建议出价查询功能，并展示往期引力魔方的平均点击率和平均成交率数据；▲3.1.4 网上交易管理工作领域。包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定 4 类工作
--	--	---

		任务。系统提供客户特征数据、评价数据、销售数据、库存数据等大量真实数据； ▲3.1.5 网络客户服务工作领域。包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营 4 类工作任务，系统采用相同 UI 界面设计及逆行仿真模拟； ▲3.1.6 电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作 2 类工作任务； 3.1.7 任务完成后，学生端提供任务成绩展示。客观任务会直接显示得分和任务操作内容系统判断的对比结果；主观任务在教师评阅后会显示相关得分； 3.1.8 学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练； 3.1.9 学生端每个任务都应有详细的任务说明，包含明确的任务目标、任务背景以及详细的任务分析和任务操作； ▲3.1.10 学生端首页界面应设有课程状态栏，分为全部、进行中、未开始、已完成等四种状态，以及继续任务和开始任务两种任务指令，学生可通过不同状态快速查看自己的学习状态以及学习进度； 3.1.11 学生端每个任务都有学习资源，通过学习资源可自主学习任务相关知识； 3.1.12 学生端应支持店铺数据各数据表的 Excel 导出功能； 3.2 教师端： 3.2.1 学生管理： 3.2.1.1 系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延
--	--	--

		时，删除学生账号，以及初始化密码； 3.2.1.2 应支持清除经营数据，初始化数据； 3.2.1.3 应支持输入账号或名称的精准检索功能； 3.2.1.4 具有设置“学生端可自行初始化”权限； 3.2.2 题库管理教师端能够进行题库管理，可以按照实训需求，分配实训店铺； 3.2.3 实训控制教师端应支持修改推广现金、系统随机值，控制是否开始实训； 3.2.4 评阅结果系统应具备主观评分、客观评分两种评分方式。教师可以查看每个学生每个主观评分任务的得分情况； 3.2.5 直通车报告：教师可以查看每个学生在 SEM 推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中每个推广单元的推广词、进店词、搜索词进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个关键词的质量分、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等； 3.2.6 引力魔方报告：教师可以查看每个学生在信息流推广相关任务中创建的所有推广计划组，并对每个推广计划组中的人群进行分析。可以展现每个推广计划组的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个推广计划下各定向的名称、潜在买家指数、质量指数、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等； 3.2.7 标题优化报告：教师可以查看每个学生在 SEO 优化相关任务中每个产品的标题优化结果，并生成关键词报告。其中包含每个关键词的产品排名、产品推广前的点击量、产品推广后的点击量、产品推广前的
--	--	---

		成交量、产品推广后的成交量、关键词的覆盖指数、产品基础得分、产品流量增量得分、标题关键词覆盖得分、总得分、产品标题重复率得分等； 3.2.8 学生成绩教师端可查阅每个学生的实训课程总得分以及每个模块的得分详情； 3.2.9 在线账号教师端能够查看在线账号信息，查看登录用户的班级、账号、昵称、登录 IP 等，并可以将其踢出或清除缓存。
15	综合装修	1. 强电工程：包括重新规划和铺设电线，满足各类设备用电需求，配备合适的配电箱及空开； 1.1 电线：选用阻燃电线，主线采用[6]平方毫米铜芯线，支线根据不同电器功率选用[1.5]-[4]平方毫米铜芯线； 1.2 配电箱：定制配电箱，配置合适规格的空开，具备过载、短路保护功能； 2. 弱电工程：涵盖网络布线、多媒体线路等； 2.1 网线：采用超六类非屏蔽网线，保障网络传输速度和稳定性； 3. 弱电穿线布管整体改造：主材 6 类网线、PVC 穿线管； 4. 辅材穿线及管道安装辅料； 5. 工艺要求：整体弱电线路改造，线路布点到每组工位前端，含 PVC 穿线管和网线，墙面开槽顶面线管安装，主要为网线、音响、监控等布线改造，其他设施不含，机房设备及主进线不含。面积以建筑面积计算。 6. 墙面处理：对墙面进行修补、打磨、粉刷，可根据需要设置展示区或安装吸音材料； 6.1 腻子：使用环保腻子，确保墙面平整光滑； 6.2 乳胶漆：选用环保乳胶漆，具有遮盖力和耐擦洗

			性； 7. 地面处理：对地面进行水泥修补，选择合适的地面材料铺设，如防滑地砖或地板； 7.1 水泥：选用水泥进行地面修补，保证地面强度； 7.2 地砖：选择防滑、耐磨的地砖，规格为 800mm×800mm； 8. 文化氛围打造：通过悬挂专业海报、标语、展示学生优秀作品等方式，营造浓厚的视觉营销专业氛围； 文化墙建设： 8.1 定制学院名称及 Logo 的水晶字文化墙至少 1 项，按照采购人需求制作至采购人满意为准； 8.2 搜集基地建设文案及图片素材，可根据采购人需求定制设计基地文化海报及灯箱，以满足实践基地全面育人的需求； 8.3 制作实践基地宣传视频 1 个； 8.4 制作文化宣传手册 1 本。
2. 短视频创推实训中心（互联网营销师（视频创推员）考证培训中心）	1	视频处理工作站	1. 芯片组：≥Intel B760； 2. 处理器：≥英特尔酷睿 i7-12700； 3. 显卡：≥NVIDIA GeForce RTX 4060 8GB DDR6 显存； 4. 内存：≥32G 高效内存； 5. 电源型号：≥500W 高效白金电源； 6. 固态硬盘：≥1TB PCIe4.0 协议 SSD； 7. 接口标配：≥4×USB，HDMI/VGA，耳机，有线网络； 8. 显示器：主机同品牌≥27 寸显示器； 9. 能效：中国节能认证，中国环境标志认证，能效等级：一级能效； 10. 系统软件：正版 Windows 11 中文版，正版 Office 家庭和学生版； 11. 工作站须内置标准还原系统，具备硬件级 BIOS 自

			动恢复技术，硬件支持系统同传和还原功能 12. 须达到“在 40° C 环境下连续运行 8 小时，性能下降幅度≤5%”。
	2	交换机(48 口)	1. 10/100/1000M 电口≥48，千兆光口≥4； 2. 三层交换机，支持智能网管； 3. 支持 PoE/PoE+，最大 PoE 功率≥380W； 4. 交换容量≥432Gbps；包转发率≥87Mpps； 5. 支持无连接时端口休眠； 6. QoS：支持端口控制，端口限速及流限速、支持队列调整，通过 SP、WRR、DRR、SP+WRR、SP+DRR 队列调度算法支持优先级数据传输。
	3	交换机(24 口)	1. 10/100/1000M 电口≥24，千兆光口≥4； 2. 三层交换机，支持智能网管； 3. 支持 PoE/PoE+，最大 PoE 功率≥380W； 4. 交换容量≥336Gbps；包转发率≥51Mpps； 5. 支持无连接时端口休眠； 6. QoS：支持对端口入方向、出方向进行速率限制，支持基于端口的流量监管，支持基于 MAC 地址、目的 MAC 地址、源 IP 地址、目的 IP 地址的包过滤功能。
	4	教学一体机	1. 屏体及触控技术要求： 1.1 屏体采用 A 规屏，显示尺寸≥86 英寸，双侧边框宽度≤17mm，分辨率：≥3840×2160；可视角≥178° 采用厚度≤3.2mm 防眩钢化玻璃，玻璃硬度≥莫氏 7 级； 1.2 色彩覆盖率不低于 110%，在 Windows 系统 4K 分辨率下，屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁；屏幕最高灰阶≥256； 1.3 采用红外触控技术，触控分辨率≥32768×32768，在 Windows 与 Android 下均支持≥40 点同时触控，触

		控书写延迟$\leq 15\text{ms}$; 1.4 整机触控支持无任何电子功能的普通书写笔, 在屏幕书写或点压时, 整机能感应压力变化, 书写或点压过程笔迹呈现不同粗细; 2. 安全性要求: 2.1 采用物理减滤蓝光设计, 有害蓝光波长 $415\sim 455\text{nm}$ $< 30\%$; 2.2 背光系统支持 DC 调光方式或其他方式, 须实现稳定光源无频闪, 摄像设备拍摄时画面无条纹闪烁; 2.3 须满足《GB 40070-2021 儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》, 亮度均匀性 $\geq 70\%$, 闪烁等级 $\leq -30\text{dB}$ (60Hz) ; 2.4 嵌入式系统可一键进行硬件系统检测 (支持无 PC 状况下使用), 检测类型包括设备类型、设备序列号、屏体信息、屏体温度、CPU 使用情况、内存使用情况、存储空间等信息; 当检测出有问题时, 可提供二维码扫码报修; 3. 教学要求: 3.1 整机前置接口: ≥ 1 路 HDMI IN 接口 (非转接), ≥ 2 路 USB3.0 接口, ≥ 1 路 USB Type-C 接口; 3.2 整机后置接口 RJ45 ≥ 1 路, 音频输入 ≥ 1 路, RS232 ≥ 1 路; 3.3 前置中文物理按键 ≥ 8 个, 至少包含电源、音量加减、关闭窗口、多任务等功能, 且按键均具备两种及以上常用教学功能; 3.4 整机采用不低于 12 核国产化驱动芯片, Android 系统版本不低于 14.0, 内存 $\geq 2\text{GB}$, 存储 $\geq 8\text{GB}$; 3.5 整机扬声器总功率 $\geq 40\text{W}$, 谐振频率不高于 270Hz;
--	--	--

		3.6 内置一体化超高清摄像头，单颗摄像头有效像素$\geq 1900W$，最大输出分辨率可达$\geq 5104*3864$ 的图片与视频，支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能； 3.7 内置≥ 4 阵列麦克风，拾音角度$\geq 180^{\circ}$，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12m$； 3.8 支持接入无线麦克风，开机状态及通电不开机状态下皆可通过内置音箱扩声； 3.9 整机内置蓝牙 Bluetooth 5.4 模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频； 3.10 整机内置 Wi-Fi6 无线网卡，在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接； 4. 应用功能要求： 4.1 通过手势滑动，在同一界面下无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置，如声音、亮度、网络等； 4.2 具有悬浮菜单，可通过多指快速调用悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加白板等不少于 30 个应用； 4.3 支持 Android、IOS、Windows 系统的投屏画面，可支持不少于 6 个终端设备同时投屏，并自动分屏排布，可将任意一路画面全屏播放，并支持所投视频音频同时播放； 4.4 通过手势操作在屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程； 4.5 整机具备自动待机功能，在无操作或无信号输入时，自动进入待机节能状态，时间间隔可自定义； 4.6 可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能，可根据实际教学应用开启或关闭此功能；
--	--	--

		4.7 支持多种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进 行触控、书写等操作； 4.8 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实 时调整；支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支 持透明度调节与色温调节； 5. 内置电脑 5.1 采用 80pin Intel 通用标准接口； 5.2 CPU 采用 I5(十二代)或以上处理器； 5.3 内存：≥8G DDR4； 5.4 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 5.5 接口：整机非外扩展具备 6 个 USB 接口（其中至 少包含 3 路 USB3.0 接口）；具有独立非外扩展的视 频输出接口：≥1 路 HDMI 。
5	多媒体讲 台	▲1. 钢木结合材料一体成型，桌体采用冷轧钢板，桌 面采用耐划高密度纤维板及三聚氰胺贴面； 2. 尺寸：（长 1250×宽 710×高 920）CM； 3. 显示器固定式安装尺寸：19~22 寸液晶屏； 4. 圆弧式设计； 5. 隐藏式，滑轨抽拉，可容纳键盘、鼠标、中央控制 器面板； ▲6. 集成接口模块（HDMI 接口一个、AUDIO 一个、US B 两个、网络接口一个、电源接口一个、话筒接口一 个）； 7. 单独小拉门设计，计算机播放 DVD、VCD 等光盘片； 8. 桌面采用推拉式设计，拉开后可放置笔记本电脑， 承重≥8 公斤； 9. 具有抽拉式抽屉，可放置实物展示台，承重≥6 公 斤； 10. 本讲桌可扩充一键上下课中央控制系统，可扩充

		功放音响系统，可扩充 IC 卡系统等。
6	专业功放	1. 输出功率：100W+100W； 2. 频率响应： $\geq 20\text{Hz} \sim 20\text{KHz}$ ； 3. 负载阻抗： $\geq 4\Omega \sim 16\Omega$ ； 4. 灵敏度： $\leq 300\text{mV}$ ； 5. 信噪比： $\geq 76\text{dB}$ 。
7	壁挂音箱	1. 木质箱体，8 英寸低音喇叭； 2. 频率响应： $\geq 20\text{Hz} \sim 20\text{KHz}$ ； 3. 额定功率： $\geq 60\text{W}$ ； 4. 峰值功率： $\geq 120\text{W}$ ； 5. 灵敏度： $\geq 92\text{dB} \pm 2\text{dB}$ ； 6. 额定阻抗： $\geq 4\Omega$ 。
8	无线话筒	1. 1 对 2 只无线话筒； 2. 频率稳定度： $\pm 0.005\%$ ；频偏： $\pm 20\text{KHz}$ ； 3. 动态范围：100dB； 4. 综合失真： $\leq 0.5\%$ ； 5. 频率范围：640~690MHz；音频响应：80Hz~18KHz； 6. 信噪比： $\geq 105\text{dB}$ 。
9	柜机空调	1. 制冷类型：冷暖； 2. 匹数：3 匹； 3. 定/变频：变频； 4. 能效等级：一级； 5. APF (GB21455-2019 低温制冷实测)：4.70； 6. 制冷量(W)： ≥ 7330 ；制冷功率(W)： ≤ 1945 ； 7. 制热量(W)： ≥ 10000 ；制热功率(W)： ≤ 2850 ； 8. 循环风量(m^3/h)： ≥ 1550 ；
10	学生桌椅	1. 桌子： 1.1 尺寸 $\geq 600 \times 1100 \times 750\text{mm}$ ； 1.2 材质：环保颗粒板（达到环保 E1 级），桌面三聚

		氰胺贴面，抗腐蚀，防酸碱，防刮，PVC 涂层，桌面板厚度为 25mm； 1.3 框架采用 1.2mm 厚度金属结构，静电喷涂，结构正面或侧面带主机柜，带走线槽，台面带走线孔； 2. 椅子： 2.1 弧形工程塑料靠背带加厚型透气网布，座板采用网布+高密度海绵回弹坐垫； 2.2 框架：钢结构、全铝合金配件； 2.3 颜色多色可选，防滑耐磨底脚等。
11	教师椅	1. 类别：转椅； 2. 升降方式：气压升降； 3. 面料材质：网布； 4. 五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)。
12	服务器机柜	1. 标准 2 米 42U 机柜； 2. 高密度但散热网孔门，镀铝锌方孔条立柱； 3. 加厚 SPCC 冷轧钢板； 4. 可拆卸侧门； 5. 静电喷漆工艺； 6. 可调节托盘，前后立柱； 7. 耐磨 360° 旋转脚门。
13	服务器	1. 2U 机架式； 2. cpu 类型：≥英特尔至强银牌 4316×2，单颗主频 ≥2.1G, 单颗 ≥12 核 ≥24 线程，≥18M 三级缓存； 3. 风扇：冗余风扇； 4. 内存：≥32GB×2 内存 RDIMM； 5. 硬盘：≥机械硬盘 1.2T×2 10000 RPM SAS 3.5 英寸热插拔硬盘； 6. 磁盘阵列卡：RAID 控制器, 支持 raid 0 1 10 ； 7. 网络控制器：两端口 1GBE×2；

			8. 电源：2 个，热插拔, 冗余电源（1+1）, $\geq 800W \times 2$; 9. 机架导轨：含滑动导轨; 11. 预装正版服务器系统。
	14	头戴式耳机	1. 头戴式耳机，具有隔音降噪功能; 2. 带有麦克风; 3. 线长不低于 1.5m; 4. 双 3.5 圆孔接头或 USB 接口。
	15	互联网营销师（选品员）三级培训评价系统	1. 技术参数: 1.1 系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器; 1.2 系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应; 1.3 系统支持主流数据库; 1.4 系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制; 2. 内容要求: 2.1 本系统涵盖工作准备、产品信息收集、产品确定及规划三个职业功能，计算产品的投入产出比、扩大宣传渠道、建立样品出入库管理制度、产品销售数据管理、供应商信息管理、产品价格信息管理、产品调研信息分析、产品价格分析、竞品功能对比分析、制定产品营销方案、营销合作风险预判等不少于 15 个实训任务; 2.2 系统提供市场数据、产品数据、竞品数据、供应商数据用于完成实训任务分析所需要的数据，支持在线查看与处理; 2.3 每个实训任务需要选品员岗位的关键工作要求，包含任务名称、任务背景、任务操作或任务要求、任

		务评价标准以及具体的任务操作页面； 3. 功能要求： 3.1 学生端： 3.1.1 学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分已完成、未开始、进行中三种任务状态； 3.1.2 提供宣传供应商数据，学生可以筛选宣传供应商，组建宣传供应商库，并对宣传供应商等级进行评估； 3.1.3 内置免费宣传渠道及方式、付费宣传渠道及方式，可通过评估对比不同宣传渠道及方式的相关数据，规划宣传渠道及方式组合； 3.1.4 支持建立风险管理制度，并根据风险事件选择合适的风险规避措施； 3.1.5 提供微信、微博、抖音等平台的软文宣传、短视频宣传、海报宣传等免费推广方式的资料数据；提供不少于 10 个付费宣传渠道的数据资料，涵盖抖音、微信、微博、今日头条等平台的信息流广告、搜索广告以及开屏广告； ▲3.1.6 提供不少于 100 款竞品的价格数据，包含品牌、产品名称、材质、零售价、活动价、销量等信息，支持数据下载。根据 5 个价格区间划分，统计每个价格区间的竞品数和销量，并内置价格分析可视化图表及结论撰写模块，支持竞品价格比对分析报告的生成与预览； 3.1.7 系统须内置虚拟仿真的供应商管理系统，支持对电商商品库中的商品进行查看，包含商品名称、商品图、货号、价格、库存、品牌名称、分类以及当前状态等；支持供应商准入、供应商等级维护、供应商淘汰以及供应产品淘汰等功能；
--	--	---

		3.1.8 支持产品价格分析，提供产品成本数据、产品销售数据，通过可视化图表呈现价格变动对销量的影响，并分析价格设置的合理性； 3.1.9 支持产品营销方案制定，可确定目标市场、设定营销目标、分配营销预算、制定营销策略； ▲3.1.10 模拟产品价格监测系统，提供商品绑定、商品维护、价格跟踪和价格分析等功能，可对商品进行绑定与解绑、添加和修改价格跟踪商品，提供不少于8种价格监测频率、10个监测平台，可跟踪产品多项价格信息，包括到手指导价、到手价、到手价差价、面价指导价、面价、面价差价、SKU属性以及优惠信息，支持短信、邮件、APP推送、站内信等多种方式进行破价提醒，并可生成特定时间、指定商品的价格分析报告； 3.1.11 提供BI数据分析工具，可对数据进行筛选、分组、计算等操作； ▲3.1.12 系统内置产品销量数据，包含订单编号、客户id、性别、年龄、下单商品、下单数量、商品价格等数据，通过BI数据分析工具，能够制作包括柱状图、折线图、饼状图、词云、雷达图等在内的至少15种图表类型，直观展示数据分析结果，完成产品销售数据管理； 3.1.13 BI工具支持数据集在线预览与处理，提供不少于4种数据处理方式，内置不少于20个计算公式、6种分组方式、9种过滤条件； ▲3.1.14 每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。所有实训任务完成后，系统自动判断任务结果，学生端提供任务得分明细及参考答案； 3.2 教师端：
--	--	--

		3.2.1 学生管理： ▲3.2.1.1 系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，初始化数据，设置任务时长，导出成绩，删除学生账号，以及初始化密码； 3.2.1.2 应支持输入账号或名称的精准检索功能； 3.2.2 班级管理：教师端能够创建班级，对班级信息进行管理，初始化班级数据，以及删除班级； 3.2.3 班级任务管理：教师端应支持任务分配以及取消分配，同时支持通过模块、分配状态、任务名称进行检索； 3.2.4 评阅结果：系统应支持系统评分，教师可以查看每个学生每个任务的得分情况； 3.2.5 学情分析：教师可以从任务、分数两个维度分别查看学生学习情况； ▲3.2.5.1 任务分析：教师可以班级为单位查看每个任务的完成情况，包含完成人数、完成率等信息； 3.2.5.2 成绩分析：教师可以以班级为单位查看学生成绩分布，可以分别对总得分、客观得分、主观得分进行查看； 3.2.6 学生任务初始化。系统须支持教师按需对学生的任务状态、任务数据进行初始化，同时支持批量修改班级所有学生状态； 4. 其他要求： 4.1 非厂家投标必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件及原厂售后服务承诺函原件； 4.2 所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担；
16	综合装修	1. 强电工程：包括重新规划和铺设电线，满足各类设

		备用电需求，配备合适的配电箱及空开； 1.1 电线：选用阻燃电线，主线采用[6]平方毫米铜芯线，支线根据不同电器功率选用[1.5]-[4]平方毫米铜芯线； 1.2. 配电箱：定制配电箱，配置合适规格的空开，具备过载、短路保护功能； 2. 弱电工程：涵盖网络布线、多媒体线路等； 2.1 网线：采用超六类非屏蔽网线，保障网络传输速度和稳定性； 3. 墙面处理：对墙面进行修补、打磨、粉刷，可根据需要设置展示区或安装吸音材料； 3.1. 腻子：使用环保腻子，确保墙面平整光滑； 3.2. 乳胶漆：选用环保乳胶漆，具有遮盖力和耐擦洗性； 4. 地面处理：对地面进行水泥修补，选择合适的地面材料铺设，如防滑地砖或地板； 4.1. 水泥：选用水泥进行地面修补，保证地面强度； 4.2 地砖：选择防滑、耐磨的地砖，规格为 800mm×800mm； 5. 文化氛围打造：通过悬挂专业海报、标语、展示学生优秀作品等方式，营造浓厚的短视频创推专业氛围；文化墙建设： 5.1 定制学院名称及 Logo 的水晶字文化墙至少 1 项，按照采购人需求制作至采购人满意为准； 5.2 搜集基地建设文案及图片素材，可根据采购人需求定制设计基地文化海报及灯箱，以满足实践基地全面育人的需求； 5.3 制作实践基地宣传视频 1 个； 5.4 制作文化宣传手册 1 本。
--	--	---

3. 商务数据分析实训中心 (服务·跨境电子商务师考证培训中心)	1	数据处理工作站	1. 芯片组: $\geq$ Intel B760; 2. 处理器: $\geq$ 英特尔酷睿 i7-12700; 3. 显卡: $\geq$ NVIDIA GeForce RTX 3060 8GB DDR6 显存; 4. 内存: $\geq$ 32G 高效内存; 5. 电源型号: $\geq$ 500W 高效白金电源; 6. 固态硬盘: $\geq$ 1TB PCIe4.0 协议 SSD; 7. 接口标配: $\geq$ 4 $\times$ USB, HDMI/VGA, 耳机, 有线网络; 8. 显示器: 主机同品牌 $\geq$ 27 寸显示器; 9. 能效: 中国节能认证, 中国环境标志认证, 能效等级: 一级能效; 10. 系统软件: 正版 Windows 11 中文版, 正版 Office 家庭和学生版; 11. 工作站须内置标准还原系统, 具备硬件级 BIOS 自动恢复技术, 硬件支持系统同传和还原功能; 12. 须达到“在 40° C 环境下连续运行 8 小时, 性能下降幅度 $\leq$ 5%”; 14. 须配备安全锁孔和挂锁环, 防止未经授权的硬件访问; 可后期选配机箱入侵传感器, 检测到机箱开启时自动预警。
	2	交换机(48 口)	1. 10/100/1000M 电口 $\geq$ 48, 千兆光口 $\geq$ 4; 2. 三层交换机, 支持智能网管; 3. 支持 PoE/PoE+, 最大 PoE 功率 $\geq$ 380W; 4. 交换容量 $\geq$ 432Gbps; 包转发率 $\geq$ 87Mpps; 5. 支持无连接时端口休眠; 6. QoS: 支持端口控制, 端口限速及流限速、支持队列调整, 通过 SP、WRR、DRR、SP+WRR、SP+DRR 队列调度算法支持优先级数据传输。
	3	交换机(24 口)	1. 10/100/1000M 电口 $\geq$ 24, 千兆光口 $\geq$ 4; 2. 三层交换机, 支持智能网管;

		3. 支持 PoE/PoE+, 最大 PoE 功率$\geq 380W$; 4. 交换容量$\geq 336Gbps$; 包转发率$\geq 51Mpps$; 5. 支持无连接时端口休眠; 6. QoS: 支持对端口入方向、出方向进行速率限制, 支持基于端口的流量监管, 支持基于 MAC 地址、目的 MAC 地址、源 IP 地址、目的 IP 地址的包过滤功能。
4	教学一体机	1. 屏体及触控技术要求: 1.1 屏体采用 A 规屏, 显示尺寸≥ 86 英寸, 双侧边框宽度$\leq 17mm$, 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$; 可视角$\geq 178^\circ$ 采用厚度$\leq 3.2mm$ 防眩钢化玻璃, 玻璃硬度$\geq$ 莫氏 7 级; 1.2 色彩覆盖率不低于 110%, 在 Windows 系统 4K 分辨率下, 屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁; 屏幕最高灰阶≥ 256; 1.3 采用红外触控技术, 触控分辨率$\geq 32768 \times 32768$, 在 Windows 与 Android 下均支持≥ 40 点同时触控, 触控书写延迟$\leq 15ms$; 1.4 整机触控支持无任何电子功能的普通书写笔, 在屏幕书写或点压时, 整机能感应压力变化, 书写或点压过程笔迹呈现不同粗细; 2. 安全性要求: 2.1 采用物理减滤蓝光设计, 有害蓝光波长 415~455 nm$< 30\%$; 2.2 背光系统支持 DC 调光方式或其他方式, 须实现稳定光源无频闪, 摄像设备拍摄时画面无条纹闪烁; 2.3 须满足《GB 40070-2021 儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》, 亮度均匀性$\geq 70\%$, 闪烁等级$\leq -30dB (60Hz)$; 2.4 嵌入式系统可一键进行硬件系统检测 (支持无 PC

		状况下使用），检测类型包括设备类型、设备序列号、屏体信息、屏体温度、CPU 使用情况、内存使用情况、存储空间等信息；当检测出有问题时，可提供二维码扫码报修； 3. 教学要求： 3.1 整机前置接口：≥1 路 HDMI IN 接口（非转接），≥2 路 USB3.0 接口，≥1 路 USB Type-C 接口； 3.2 整机后置接口 RJ45≥1 路，音频输入≥1 路，RS232≥1 路； 3.3 前置中文物理按键≥8 个，至少包含电源、音量加减、关闭窗口、多任务等功能，且按键均具备两种及以上常用教学功能； 3.4 整机采用不低于 12 核国产化驱动芯片，Android 系统版本不低于 14.0，内存≥2GB，存储≥8GB； 3.5 整机扬声器总功率≥40W，谐振频率不高于 270Hz； 3.6 内置一体化超高清摄像头，单颗摄像头有效像素≥1900W，最大输出分辨率可达≥5104*3864 的图片与视频，支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能； 3.7 内置≥4 阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m； 3.8 支持接入无线麦克风，开机状态及通电不开机状态下皆可通过内置音箱扩声； 3.9 整机内置蓝牙 Bluetooth 5.4 模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频； 3.10 整机内置 Wi-Fi6 无线网卡，在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接； 4. 应用功能要求： 4.1 通过手势滑动，在同一界面下无需切换系统，可
--	--	---

		快速调节 Windows 和 Android 的设置，如声音、亮度、网络等； 4.2 具有悬浮菜单，可通过多指快速调用悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加白板等不少于 30 个应用； 4.3 支持 Android、IOS、Windows 系统的投屏画面，可支持不少于 6 个终端设备同时投屏，并自动分屏排布，可将任意一路画面全屏播放，并支持所投视频音频同时播放； 4.4 通过手势操作在屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程； 4.5 整机具备自动待机功能，在无操作或无信号输入时，自动进入待机节能状态，时间间隔可自定义； 4.6 可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能，可根据实际教学应用开启或关闭此功能； 4.7 支持多种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作； 4.8 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节； 5. 内置电脑 5.1 采用 80pin Intel 通用标准接口； 5.2 CPU 采用 I5(十二代)或以上处理器； 5.3 内存：≥8G DDR4； 5.4 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 5.5 接口：整机非外扩展具备 6 个 USB 接口（其中至少包含 3 路 USB3.0 接口）；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 。
--	--	---

	5	多媒体讲台	▲1. 钢木结合材料一体成型，桌体采用冷轧钢板，桌面采用耐划高密度纤维板及三聚氰胺贴面； 2. 尺寸：（长 1250×宽 710×高 920）CM； 3. 显示器固定式安装尺寸：19~22 寸液晶屏； 4. 圆弧式设计； 5. 隐藏式，滑轨抽拉，可容纳键盘、鼠标、中央控制器面板； ▲6. 集成接口模块（HDMI 接口一个、AUDIO 一个、US B 两个、网络接口一个、电源接口一个、话筒接口一个）； 7. 单独小拉门设计，计算机播放 DVD、VCD 等光盘片； 8. 桌面采用推拉式设计，拉开后可放置笔记本电脑，承重≥8 公斤； 9. 具有抽拉式抽屉，可放置实物展示台，承重≥6 公斤； 10. 本讲桌可扩充一键上下课中央控制系统，可扩充功放音响系统，可扩充 IC 卡系统等。
	6	专业功放	1. 输出功率：100W+100W； 2. 频率响应：≥20Hz-20KHz； 3. 负载阻抗：≥4Ω~16Ω； 4. 灵敏度：≤300mV； 5. 信噪比：≥76dB。
	7	壁挂音箱	1. 木质箱体，8 英寸低音喇叭； 2. 频率响应：≥20Hz~20KHz； 3. 额定功率：≥60W； 4. 峰值功率：≥120W； 5. 灵敏度：≥92dB±2dB； 6. 额定阻抗：≥4Ω。
	8	无线话筒	1. 1 对 2 只无线话筒；

			2. 频率稳定度：±0.005%； 3. 频偏：±20KHZ； 4. 动态范围：100dB； 5. 综合失真：≤0.5%； 6. 频率范围：640～690MHZ； 7. 音频响应：80HZ～18KHZ； 8. 信噪比：≥105dB；
	9	柜机空调	1. 制冷类型：冷暖； 2. 匹数：3匹； 3. 定/变频：变频； 4. 能效等级：一级； 5. APF(GB21455-2019 低温制冷实测)：4.70； 6. 制冷量(W)：≥7330；制冷功率(W)：≤1945； 7. 制热量(W)：≥10000；制热功率(W)：≤2850； 8. 循环风量(m³/h)：≥1550；
	10	学生桌椅	1. 桌子： 1.1 尺寸≥600×1100×750mm； 1.2 材质：环保颗粒板（达到环保 E1 级），桌面三聚氰胺贴面，抗腐蚀，防酸碱，防刮，PVC 涂层，桌面板厚度为 25mm； 1.3 框架采用 1.2mm 厚度金属结构，静电喷涂，结构正面或侧面带主机柜，带走线槽，台面带走线孔； 2. 椅子： 2.1 弧形工程塑料靠背带加厚型透气网布，座板采用网布+高密度海绵回弹坐垫； 2.2 框架：钢结构、全铝合金配件； 2.3 颜色多色可选，防滑耐磨底脚等。
	11	教师椅	1. 类别：转椅； 2. 升降方式：气压升降；

			3. 面料材质：网布； 4. 五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)。
	12	服务器	1. 2U 机架式； 2. cpu 类型：≥英特尔至强银牌 4316×2 单颗主频 ≥2.1G, 单颗≥12 核≥24 线程，≥18M 三级缓存； 3. 风扇：冗余风扇； 4. 内存：≥32GB×2 内存 RDIMM； 5. 硬盘：≥机械硬盘 1.2T×2 10000 RPM SAS 3.5 英寸热插拔硬盘； 6. 磁盘阵列卡：RAID 控制器, 支持 raid 0 1 10； 7. 网络控制器：两端口 1GBE×2； 8. 电源：2 个. 热插拔, 冗余电源 (1+1), ≥800W×2； 9. 机架导轨：含滑动导轨； 11. 预装正版服务器系统。
	13	服务器机柜	1. 标准 2 米 42U 机柜； 2. 高密度但散热网孔门，镀铝锌方孔条立柱； 3. 加厚 SPCC 冷轧钢板； 4. 可拆卸侧门； 5. 静电喷漆工艺； 6. 可调节托盘，前后立柱； 7. 耐磨 360° 旋转脚门。
	14	综合装修	1. 强电工程：包括重新规划和铺设电线，满足各类设备用电需求，配备合适的配电箱及空开，保障用电安全和稳定； 1.1 电线：选用阻燃电线，主线采用[6]平方毫米铜芯线，支线根据不同电器功率选用[1.5]-[4]平方毫米铜芯线； 1.2 配电箱：定制配电箱，配置合适规格的空开，具备过载、短路保护功能；

			2. 弱电工程：涵盖网络布线、多媒体线路等； 2.1 网线：采用超六类非屏蔽网线，保障网络传输速度和稳定性； 3. 墙面处理：对墙面进行修补、打磨、粉刷，可根据需要设置展示区或安装吸音材料； 3.1 腻子：使用环保腻子，确保墙面平整光滑； 3.2 乳胶漆：选用环保乳胶漆，具有遮盖力和耐擦洗性； 4. 地面处理：对地面进行水泥修补，选择合适的地面材料铺设，如防滑地砖或地板； 4.1 水泥：选用水泥进行地面修补，保证地面强度。 4.2 地砖：选择防滑、耐磨的地砖，规格为 800mm×800mm； 5. 文化氛围打造：通过悬挂专业海报、标语、展示学生优秀作品等方式，营造浓厚的商务数据分析专业氛围；文化墙建设： 5.1 定制学院名称及 Logo 的水晶字文化墙至少 1 项，按照采购人需求制作至采购人满意为准； 5.2 搜集基地建设文案及图片素材，可根据采购人需求定制设计基地文化海报及灯箱，以满足实践基地全面育人的需求； 5.3 制作实践基地宣传视频 1 个； 5.4 制作文化宣传手册 1 本。
4. 智能客服实训中心（互联网营销师（平	1	图形处理工作站	1. 芯片组：≥Intel B660； 2. 处理器：≥英特尔酷睿 i7-12700； 3. 显卡：集成显卡； 4. 内存：≥32G 高效内存； 5. 电源型号：≥500W 高效白金电源； 6. 固态硬盘：≥1TB PCIe4.0 协议 SSD；

台运营 员)考 证培 训 中心)			7. 接口标配: $\geq 4 \times \text{USB}$, HDMI/VGA, 耳机, 有线网络; 8. 显示器: 主机同品牌 ≥ 27 寸显示器; 9. 能效: 中国节能认证, 中国环境标志认证, 能效等级: 一级能效; 10. 系统软件: 正版 Windows 11 中文版, 正版 Office 家庭和学生版; 11. 工作站须内置标准还原系统, 具备硬件级 BIOS 自动恢复技术, 硬件支持系统同传和还原功能; 12. 须达到“在 40°C 环境下连续运行 8 小时, 性能下降幅度 $\leq 5\%$”。
	2	交换机(48 口)	1. 10/100/1000M 电口 ≥ 48, 千兆光口 ≥ 4; 2. 三层交换机, 支持智能网管; 3. 支持 PoE/PoE+, 最大 PoE 功率 $\geq 380\text{W}$; 4. 交换容量 $\geq 432\text{Gbps}$; 5. 包转发率 $\geq 87\text{Mpps}$; 6. 支持无连接时端口休眠; 7. QoS: 支持端口控制, 端口限速及流限速、支持队列调整, 通过 SP、WRR、DRR、SP+WRR、SP+DRR 队列调度算法支持优先级数据传输。
	3	交换机(24 口)	1. 10/100/1000M 电口 ≥ 24, 千兆光口 ≥ 4; 2. 三层交换机, 支持智能网管; 3. 支持 PoE/PoE+, 最大 PoE 功率 $\geq 380\text{W}$; 4. 交换容量 $\geq 336\text{Gbps}$; 包转发率 $\geq 51\text{Mpps}$; 5. 支持无连接时端口休眠; 6. QoS: 支持对端口入方向、出方向进行速率限制, 支持基于端口的流量监管, 支持基于 MAC 地址、目的 MAC 地址、源 IP 地址、目的 IP 地址的包过滤功能。
	4	教学一体机	1. 屏体及触控技术要求: 1.1 屏体采用 A 规屏, 显示尺寸 ≥ 86 英寸, 双侧边框

		宽度$\leq 17\text{mm}$，分辨率：$\geq 3840*2160$；可视角$\geq 178^\circ$ 采用厚度$\leq 3.2\text{mm}$ 防眩钢化玻璃，玻璃硬度$\geq$莫氏 7 级； 1.2 色彩覆盖率不低于 110%，在 Windows 系统 4K 分辨率下，屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁；屏幕最高灰阶≥ 256； 1.3 采用红外触控技术，触控分辨率$\geq 32768*32768$，在 Windows 与 Android 下均支持≥ 40 点同时触控，触控书写延迟$\leq 15\text{ms}$； 1.4 整机触控支持无任何电子功能的普通书写笔，在屏幕书写或点压时，整机能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细； 2. 安全性要求： 2.1 采用物理减滤蓝光设计，有害蓝光波长 415~455 nm$< 30\%$； 2.2 背光系统支持 DC 调光方式或其他方式，须实现稳定光源无频闪，摄像设备拍摄时画面无条纹闪烁； 2.3 须满足《GB 40070-2021 儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》，亮度均匀性$\geq 70\%$，闪烁等级$\leq -30\text{dB}$（60Hz）； 2.4 嵌入式系统可一键进行硬件系统检测（支持无 PC 状况下使用），检测类型包括设备类型、设备序列号、屏体信息、屏体温度、CPU 使用情况、内存使用情况、存储空间等信息；当检测出有问题时，可提供二维码扫码报修； 3. 教学要求： 3.1 整机前置接口：≥ 1 路 HDMI IN 接口（非转接），≥ 2 路 USB3.0 接口，≥ 1 路 USB Type-C 接口； 3.2 整机后置接口 RJ45≥ 1 路，音频输入≥ 1 路，RS2
--	--	---

		32≥1 路; 3.3 前置中文物理按键≥8 个, 至少包含电源、音量加减、关闭窗口、多任务等功能, 且按键均具备两种及以上常用教学功能; 3.4 整机采用不低于 12 核国产化驱动芯片, Android 系统版本不低于 14.0, 内存≥2GB, 存储≥8GB; 3.5 整机扬声器总功率≥40W, 谐振频率不高于 270Hz; 3.6 内置一体化超高清摄像头, 单颗摄像头有效像素≥1900W, 最大输出分辨率可达≥5104*3864 的图片与视频, 支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能; 3.7 内置≥4 阵列麦克风, 拾音角度≥180°, 可用于对教室环境音频进行采集, 拾音距离≥12m; 3.8 支持接入无线麦克风, 开机状态及通电不开机状态下皆可通过内置音箱扩声; 3.9 整机内置蓝牙 Bluetooth 5.4 模块, 支持连接外部蓝牙音箱播放音频; 3.10 整机内置 Wi-Fi6 无线网卡, 在 Android 和 Windows 系统下, 可实现 Wi-Fi 无线上网连接; 4. 应用功能要求: 4.1 通过手势滑动, 在同一界面下无需切换系统, 可快速调节 Windows 和 Android 的设置, 如声音、亮度、网络等; 4.2 具有悬浮菜单, 可通过多指快速调用悬浮菜单至按压位置, 悬浮菜单可进行自定义分组, 可添加白板等不少于 30 个应用; 4.3 支持 Android、IOS、Windows 系统的投屏画面, 可支持不少于 6 个终端设备同时投屏, 并自动分屏排布, 可将任意一路画面全屏播放, 并支持所投视频音
--	--	--

		频同时播放； 4.4 通过手势操作在屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程； 4.5 整机具备自动待机功能，在无操作或无信号输入时，自动进入待机节能状态，时间间隔可自定义； 4.6 可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能，可根据实际教学应用开启或关闭此功能； 4.7 支持多种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作； 4.8 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节； 5. 内置电脑 5.1 采用 80pin Intel 通用标准接口； 5.2 CPU 采用 I5(十二代)或以上处理器； 5.3 内存：≥8G DDR4； 5.4 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 5.5 接口：整机非外扩展具备 6 个 USB 接口（其中至少包含 3 路 USB3.0 接口）；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 。
5	多媒体讲台	▲1. 钢木结合材料一体成型，桌体采用冷轧钢板，桌面采用耐划高密度纤维板及三聚氰胺贴面； 2. 尺寸：（长 1250×宽 710×高 920）CM； 3. 显示器固定式安装尺寸：19~22 寸液晶屏； 4. 圆弧式设计； 5. 隐藏式，滑轨抽拉，可容纳键盘、鼠标、中央控制器面板； ▲6. 集成接口模块（HDMI 接口一个、AUDIO 一个、US

		B 两个、网络接口一个、电源接口一个、话筒接口一个)； 7. 单独小拉门设计，计算机播放 DVD、VCD 等光盘片； 8. 桌面采用推拉式设计，拉开后可放置笔记本电脑，承重≥ 8 公斤； 9. 具有抽拉式抽屉，可放置实物展示台，承重≥ 6 公斤； 10. 本讲桌可扩充一键上下课中央控制系统，可扩充功放音响系统，可扩充 IC 卡系统等。
6	专业功放	1. 输出功率：100W+100W； 2. 频率响应：$\geq 20\text{Hz}-20\text{KHz}$； 3. 负载阻抗：$\geq 4\Omega \sim 16\Omega$； 4. 灵敏度：$\leq 300\text{mV}$； 5. 信噪比：$\geq 76\text{dB}$。
7	壁挂音箱	1. 木质箱体，8 英寸低音喇叭； 2. 频率响应：$\geq 20\text{Hz}-20\text{KHz}$； 3. 额定功率：$\geq 60\text{W}$； 4. 峰值功率：$\geq 120\text{W}$； 5. 灵敏度：$\geq 92\text{dB} \pm 2\text{dB}$； 6. 额定阻抗：$\geq 4\Omega$。
8	无线话筒	1. 1 对 2 只无线话筒； 2. 频率稳定度：$\pm 0.005\%$； 3. 频偏：$\pm 20\text{KHz}$； 4. 动态范围：100dB； 5. 综合失真：$\leq 0.5\%$； 6. 频率范围：640~690MHz； 7. 音频响应：80Hz~18KHz； 8. 信噪比：$\geq 105\text{dB}$。
9	柜机空调	1. 制冷类型：冷暖；

			2. 匹数：3 匹； 3. 定/变频：变频； 4. 能效等级：一级； 5. APF (GB21455-2019 低温制冷实测)：4.70； 6. 制冷量(W)：≥7330；制冷功率(W)：≤1945； 7. 制热量(W)：≥10000；制热功率(W)：≤2850； 8. 循环风量(m³/h)：≥1550；
	10	学生桌椅	1. 桌子： 1.1 尺寸≥600×1100×750mm； 1.2 材质：环保颗粒板（达到环保 E1 级），桌面三聚氰胺贴面，抗腐蚀，防酸碱，防刮，PVC 涂层，桌面板厚度为 25mm； 1.3 框架采用 1.2mm 厚度金属结构，静电喷涂，结构正面或侧面带主机柜，带走线槽，台面带走线孔； 2. 椅子： 2.1 弧形工程塑料靠背带加厚型透气网布，座板采用网布+高密度海绵回弹坐垫； 2.2 框架：钢结构、全铝合金配件； 2.3 颜色多色可选，防滑耐磨底脚等；
	11	教师椅	1. 类别：转椅； 2. 升降方式：气压升降； 3. 面料材质：网布； 4. 五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)。
	12	网络机柜	1. 22U 标准机柜； 2. 尺寸≥1200×600×600mm； 3. 产品材质：SPCC 优质冷轧钢板； 4. 表面处理：脱脂、磷化、酸洗、静电喷塑； 5. 配有散热风扇，脚轮； 6. 加厚钢板。

	13	头戴式耳机	1. 头戴式耳机，具有隔音降噪功能； 2. 带有麦克风； 3. 线长不低于 1.5m； 4. 双 3.5 圆孔接头或 USB 接口。
	14	客户服务理实一体化软件	1. 技术参数： 1.1 系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器； 1.2 系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应； 1.3 系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能； 1.4 系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制； 2. 内容要求： ▲2.1 系统内置客户服务认知、智能接待咨询、客户交易促成、客户问题处理、客户关系维护、客户关系营销、客户服务数据分析与优化等 7 个客户服务实训项目，涵盖商品知识库构建、智能接待配置、商品推荐、关联营销、异常订单处理、售后纠纷处理、客户数据收集、客户画像分析与分类、客户营销、客户服务数据分析与优化等不少于 25 个实训任务； 2.2 实训任务背景选取学生较为熟悉家居日用类目，实训任务设计基于客户服务真实业务活动，构建了客户服务闭环流程，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务说明； ▲2.3 系统提供店铺信息、店铺商品及店铺数据，同时提供客户信息、客户聊天记录及历史购物足迹等，

		其中店铺信息包括品牌简介、品牌理念、店铺服务等；店铺商品包括 5 个类目 50 款商品，可查看每款商品图片、标题、价格、付款人数、属性、商品参数及商品描述等信息；店铺数据包括客服待办任务统计、服务数据等； 2.4 系统提供聊天互动、商品相关、售后服务等客户服务场景的常用话术库，话术数量不少于 40 个； 2.5 提供针对新客户、老客户、粉丝等几类客户进行营销所需要的基础数据； 3. 功能要求 ▲3.1 客户交易促成相关的实训任务仿真主流电商平台即时交流工具，模拟买家进行问题咨询。根据沟通窗口中的客户信息、推荐、足迹、历史订单等相关信息，进行买家问题回复，系统根据回复内容进行智能判断，直观展示回复结果； 3.2 售后纠纷处理仿真纠纷处理界面，显示纠纷描述、纠纷类型、纠纷原因、处理促使及回复内容等信息； ▲3.3 系统内置智能客服接待工具，支持对聊天互动、商品问答及售后场景进行智能客服接待配置，基于训练场景添加问题和回复内容，同时可以添加多条相似问题和相似答案，系统针对配置结果进行智能评价； ▲3.4 支持针对配置结果进行应答测试，模拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时默认转人工回复，学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、内容两个角度，给出应答测试部分的智能判断； 3.5 系统支持基于客户关系进行营销，针对新客户、老客户、会员、粉丝等采用不同的营销方式，包括店
--	--	---

		铺首页优惠、老客礼赠、老客直减、新品清单、粉丝内购会等，支持构建会员体系，针对会员配置专属权益； 3.6 系统提供客服服务实时数据、日报以及月报数据，支持从客服服务效果以及客服销售能力两个维度进行分析，同时提供行业平均水平数据作为参考； 3.7 系统提供商品相关、活动优惠、购买指南、发货物流、售后服务等场景的评价数据、满意度数据以及客户服务数据，支持基于不同场景优化客户服务效果； 3.8 学生端的实训任务可进行多次反复训练，以便学生熟练掌握相关技能； 3.9 具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析； 3.10 支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除； 3.11 课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试； 3.12 作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除； 3.13 考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除；
--	--	--

		3.14 具有学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度； 3.15 学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。
15	综合装修	1. 强电工程：包括重新规划和铺设电线，满足各类设备用电需求，配备合适的配电箱及空开，保障用电安全和稳定； 1.1 电线：选用阻燃电线，主线采用[6]平方毫米铜芯线，支线根据不同电器功率选用[1.5]-[4]平方毫米铜芯线； 1.2 配电箱：定制配电箱，配置合适规格的空开，具备过载、短路保护功能； 2. 弱电工程：涵盖网络布线、多媒体线路等，确保实训中心内部网络畅通和多媒体设备的正常运行； 2.1 网线：采用超六类非屏蔽网线，保障网络传输速度和稳定性； 3. 墙面处理：对墙面进行修补、打磨、粉刷，可根据需要设置展示区或安装吸音材料； 3.1 腻子：使用环保腻子，确保墙面平整光滑；

			3.2 乳胶漆：选用环保乳胶漆，具有遮盖力和耐擦洗性； 4. 地面处理：对地面进行水泥修补，选择合适的地面材料铺设，如防滑地砖或地板； 4.1 水泥：选用水泥进行地面修补，保证地面强度； 4.2 地砖：选择防滑、耐磨的地砖，规格为 800mm×800mm； 5. 文化氛围打造：通过悬挂专业海报、标语、展示学生优秀作品等方式，营造浓厚的智能客服专业氛围； 文化墙建设： 5.1 定制学院名称及 Logo 的水晶字文化墙至少 1 项，按照采购人需求制作至采购人满意为准； 5.2 搜集基地建设文案及图片素材，可根据采购人需求定制设计基地文化海报及灯箱，以满足实践基地全面育人的需求； 5.3 制作实践基地宣传视频 1 个； 5.4 制作文化宣传手册 1 本。
--	--	--	--

第二节 商务要求

一、交货期及交货地点

1.交货期（日历天/工作日）：签订合同后，接到采购人交货通知后，90 个日历日内进行交货。

2.交货地点：采购人指定地点；

二、验收标准及规范

1.验收标准：验收内容主要以国家、行业相关技术标准规范、招标文件和双方合同确认合同内容为依据，对相关内容进行逐一核查。中标人须为验收提供必需的一切条件及相关费用。

2.验收规范：

2.1 以相应的国家或者行业标准及采购文件规定的具体要求为准，中标人须为验收提供必需的一切条件及相关费用。

2.2 采购人将按照采购文件、响应文件及双方签订的合同进行验收（如需），验收过程中如需第三方机构介入，所产生的费用由投标人自行承担。（采购人只对安全送达指定地点的合格产品进行验收，运输过程中的安全及质量损坏、数量损失由投标人自行负责）

2.3 项目所有货物安装交付完毕后，中标供应商以书面形式向采购人申请验收，采购人在收到验收申请后的十个工作日内，组织相关专业人员对项目进行验收，整体项目验收合格后，采购人将向中标供应商出具验收报告；验收时不符合合同规定标准的货物，采购人有权拒绝验收；因此产生的一切经济损失由中标供应商承担。

2.4 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合招标文件规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人和中标供应商双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担。

2.5 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，中标供应商应负责按照采购人的要求采取补足、更换或退货等措施妥善处理，并承担由此发生的一切费用和损失。

2.6 对于不合格的货物，中标供应商必须在 5 个工作日内及时完成更换，并保证验收合格。5 天内不能更换的或更换的验收不合格，按逾期交货处理。

2.7 验收时如有争议，采购单位请专家验收，验收不合格采购单位将不予验收，请专家产生的所有费用由中标供应商承担。

2.8 中标供应商须为项目验收提供必需的材料、设备、工具及其他便利条件。验收结果须整改的，中标供应商必须在采购人规定的时间内进行整改，直至整个项目通过验收。

2.9 交付验收标准：必须符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准。

三、售后服务

1、质保期：本项目的质保期为3年（自验收合格之日起）（厂家另有要求的，按其要求执行）。

2. 培训：中标供应商须安排厂家工程师对所供产品进行安装、调试和操作培训，并免费对采购人操作人员进行常规设备操作、故障排除、设备维护保养培训，培训时间根据采购人要求，根据本次项目制定培训实施方案，不限制培训时长及培训次数直至采购人掌握为止。

四、付款方式

签订合同后，采购人凭中标供应商提供的有效票据支付合同金额全款。

五、履约保证金：无

六、投标有效期：提交响应文件截止时间起 90 天

七、其他要求

1.若招标采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免投标人误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。

2.为配合全流程电子化开、评标活动顺利进行，本项目不要求投标人现场提交原件查验，但投标人需确保提供的响应文件内容真实有效，若提供虚假材料谋取中标、成交的，中标、成交无效。

3.报价要求（含税）包括：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试费、培训费、各种税费等直至货物到达使用地点并能正常投入使用所发生的一切费用，即总价包干。

4.技术及售后服务要求

4.1 在质保期内，所有产品一旦发生质量问题，中标供应商保证在接到通知

后，须保证：日常问题 7×24 小时在线服务，突发问题 24 小时内提供诊断服务，重大问题 48 小时提供现场服务。费用由中标供应商负责。若中标供应商未按约定时间对设备进行维修的，采购人有权聘请第三方维修机构进行维修，产生的费用及对设备的折损由中标供应商承担。质保期内若产品因质量问题需将产品送回生产厂家的，中标供应商须在 2 个日历日内提供同型号产品备用机、并承担备用机及维修产品所需的往返费用。质保期外，中标供应商在接到采购人故障通知后优先安排维修人员到达现场进行维修服务。质保期间产品的一切质量问题，更换部件及产品本身质量原因对采购人造成的直接经济损失应全部由中标供应商自行负责。

4.2 备品备件要求

4.2.1 在质保期内，中标供应商负责因本身缺陷或非人为及不可抗力因素所导致各种故障的免费技术服务和维修；

4.2.2 质保期外：只收取零备件成本费用，售后服务维修中心应常备所有维修所需零部件；

4.3 质保期内软件免费升级。

4.4 除上述条款进行响应外，投标人投标时须提供详尽的售后服务计划，计划应包括但不限于以下内容：售后服务体系、质保期内的服务承诺、售后培训方案等。

5. 产品质量及相关要求：所供设备须为全新的、未使用过的原装正品，中标供应商所提供的货物在验收时，须提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具等。

6. 其他：

6.1 设备进场后在施工期间施工单位应及时进行施工垃圾的清运，施工噪音应控制在国家相关标准范围内且不能影响学校的教学工作及休息；

6.2 施工期间应保证不影响其他工作人员的正常作息和出行。

7. 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目□是☑否需要阐述

阐述内容要求：无（若有可填）

2、本品目□是☑否需要演示

演示内容要求：无（若有可填）

3、本品目□是☑否需要提交样品

样品展示要求：无（若有可填）

特别提醒：

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和评标委员会接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传。

第四节 图纸附件

（如有可上传）

第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	满足“第二章采购清单、技术参数及商务要求/ 第一节 采购清单及技术参数（规格）要求/一、采购清单”全部条款，须单独提供承诺函。	满足“第二章采购清单、技术参数及商务要求/ 第二节 商务要求”全部条款	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及评审专家理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查
2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资 格 审 查 表

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1	一般资格审查	具有独立承担民事责任的能力	法人或非法人组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明
2		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人是法人的，提供经审计的 2023 年度（或 2024 年度）的财务报告，或基本开户银行 2025 年出具的资信证明；部分其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供 2025 年银行出具的资信证明。
3		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。
4		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	（1）提供 2025 年至今任意三个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。 （2）提供 2025 年至今任意三个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。
5		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法违规记录的书面声明（自行声明）
6		法律、行政法规规定的其他条件	供应商须承诺：在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果

备注：本项目采用全流程电子化交易，凡由系统推送给评委的所有投标（响应）文件均视为满足投标保证金交纳条件，评委不再对此进行审查。

符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号	供应商名称审查内容	评分点名称	评审标准
1	商务实质性响应审查	商务实质性响应审查内容	满足“第二章采购清单、技术参数及商务要求/ 第二节 商务要求”全部条款
2	技术实质性响应审查	技术实质性响应审查内容	满足“第二章采购清单、技术参数及商务要求/ 第一节 采购清单及技术参数（规格）要求/一、采购清单”全部条款，须单独提供承诺函。
3	报价审查	异常低价审查	
4	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过。备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。	

备注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在响应文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。

评标委员会（签字）：

评 分 表

评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分 (30.00)	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，投标价格最低的作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30	0-30 分
主观分 (10.00)	实施方案评价	投标人针对本项目提供实施方案，包括但不限于项目配送方案、安装调试、实施步骤、进度安排、质量保证措施、安全供货措施等，评标委员会根据本项目特点及投标人实施方案内容的完整性，合理性，可行性等进行综合评分。 （1）方案科学合理考虑全面，可操作性强，和本项目契合度高得 5 分； （2）方案编制一般，实操性一般，能基本满足项目需求得 3 分； （3）方案编制较差，操作性差，缺陷或有内容但与本项目契合度低得 1 分； （4）投标人未提供任何实施方案得 0 分。	0-5 分
	售后服务方案评价分	评标委员会根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、售后技术人员配备、质保期后维修维护方案及硬软件更换、培训计划、日常维护方案、应急维修时间承诺、故障应用急处理方案、技术培训计划和承诺等）进行的综合评分： （1）投标人提供的售后服务方案全面、细化、结构清晰、条理清楚，能完整契合采购人各项需求和提出完善解决办法或建议的得 5 分； （2）投标人提供的售后服务方案基本符合采购需求，可以提出部分解决办法的得 3 分； （3）投标人提供的售后服务方案一般，方案不够细化，较为粗糙的得 1 分； （4）投标人未提供售后服务方案得 0 分。	0-5 分
客观分	投标产品技	（1）投标产品响应且完全满足或优于招标文件第二章 采购清	0-40

(60.00)	术及性能要求评价分	单、技术参数及商务要求中“二、技术参数（规格）要求”所有条款得 40 分； （2）标记“▲”条款共计 30 项，满分 30 分；投标产品技术参数响应与招标文件第二章 采购清单、技术参数及商务要求中“二、技术参数（规格）要求”的任意一项标记“▲”条款存在负偏离，扣减 1 分/项，扣到 0 分为止。 （3）一般条款（即非“▲”条款）：满分 10 分，投标产品的响应与招标文件第二章 采购清单、技术参数及商务要求中“二、技术参数（规格）要求”的任意一非“▲”条款存在负偏离，扣减 0.02 分/条，扣完为止； 注：①技术参数条款注明须提供证明材料的须提供证明材料，未要求提供证明材料的评标委员会根据技术参数偏离表作为判断依据； ②核心产品须提供加盖生产厂家公章的“技术参数确认函”作为证明材料，核心产品：图形处理工作站。 ③相关证明文件，包括但不限于说明书、彩页、软件截图或第三方测试报告，如同时提供上述两种及以上的证明材料存在有不一致的（或证明），评标委员会可视为负偏离进行扣分。（上述证明材料须加盖产品生产制造商公章） ④如提供证明材料有漏项的条款视为负偏离响应。	
	软件产品及生产厂商实力评价分	（1）软件产品生产厂商具有“全国职业院校技能比赛”合作经验或“世界职业院校技能大赛”的合作经验并提供证明材料，每提供一份得 2 分，最多可得 4 分； （2）软件产品生产厂商具有“省部级职业技能鉴定认证”备案通知得 2 分。 注：提供证明材料并加盖厂商公章，未提供的得 0 分。	0-6 分
	投标硬件产品及制造厂商实力评分	（1）图形处理工作站、视频处理工作站、数据处理工作站设备生产厂商实力（2 分）：所投产品获得放电抗扰符合 A 性能判据检测证书得 2 分； （2）教学一体机设备生产厂商实力（2 分）：所投教学一体机通过人眼视功能指标对比测试，并达到视觉舒适度 A 级或以上标准，提供证书复印件并加盖制造商公章得 2 分，未提供及提供不完整不得分。	0-4 分

	服务器设备 生产厂商实 力评分	服务器产品通过 ISO 环境管理体系认证、ISO 职业健康安全管理体系认证、ISO 质量管理体系认证、ISO 信息技术服务管理体系认证、ISO 信息安全管理证书，每提供证书得 0.4 分，最多可得 2 分。 注：供应商须提供有效证书复印件并加盖公章。	0-2 分
	业绩评价	根据供应商提供 2022 年至今类似业绩（业绩至少包含图形工作站、服务器、教学软件）进行评价：每提供 1 份有效销售业绩的得 2 分，最高可得 8 分。 注：（1）业绩可为供应商销售业绩也可为产品制造商销售业绩；（2）提供业绩销售合同作为证明材料，未提供或者提供业绩不符不得分。	0-8 分
政策性加分 (5.00)	政策性加分 (1)	所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加 0.3 分；最高不得超过 2 分。 注：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。	0-2 分
	政策性加分 (2)	根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国务院第 658 号令）、贵州省财政厅文件（黔财采【2017】6 号）的规定，对原产地在少数民族自治州和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），采用综合评分法或性价比法评审的，在总得分基础上加 3 分。 注：①本项加分仅适用于货物采购项目。②少数民族自治州：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；③享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。	0-3 分

信用分使用规则：由采购人或代理机构根据项目情况选用，信用分评价内容例如：中国人民银行备案的征信机构出具的企业信用报告等信用相关材料，并根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第二十条（十五）款规定载明：

供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。

4.价格分的计算

（总价、单价、费率）

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×价格权值×100

（下浮率）

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，（1-有效投标报价）最低的作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分={评标基准价 / （1-投标报价）}×价格权值×100

（固定价）

固定价采购价格分相同，由采购人或代理机构自行设定。

（1）价格扣除政策（若本品目专门面向中小微企业采购，则本品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予**10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）**的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予**4%-6%（由采购人或代理机构确定具体数值）**的扣除，用扣除后的价格参加评审）。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小

企业划型标准规定的通知》（工信部联企业《2011》300 号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

（2）货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 $\geq 30\%$ ；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 $\geq 10\%$ 。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

（3）价格分值计算表：

价 格 分 值 计 算 表

项目名称：现代服务和旅游系电子商务专业群生产性产教融合实训基地（一期）项目序列号：
 品目名称：现代服务和旅游系电子商务专业群生产性产教融合实训基地（一期）品目编号：
 地点：贵阳市公共资源交易中心 日期：2023--

序号	供应商名称	投标报价（元）	小微企业价格扣除后报价（元）	评标基准价（元）	价格分值	得分
1						
2						
3						
4						

注：价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。
 评标委员会（签字）：

5.评分汇总表

详 细 评 分 汇 总 表

标段编号：

标段名称：

序号	投标单位名称	价格分得分	主观分得分	客观分得分	信用分得分	政策性加分得分	总分	排名

评委签名：

开标时间：

评分汇总表

6.投标产品品牌相同的投标供应商的规定

6.1 综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

确定方式：评标委员会确定

6.2 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

第三节 废标条款

- （一）符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的；
- （五）法律法规规定的其他情形；

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计入有效投标供应商家数：

- （一）递交的投标文件未在规定时间内解密成功、或未按采购文件要求签署、盖章的；
注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。
- （二）供应商不符合采购文件规定的资格要求的；
- （三）项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
- （四）经评标委员会认定为异常低价的；
- （五）投标文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的；
- （六）投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容，经评标委员会认定影响投标文件响应的；
- （七）投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的；
- （八）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （九）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- （十）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 5. 不同投标人的投标文件相互混装；
 6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- （十一）投标有效期不满足采购文件要求的；

（十二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（十三）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

（十四）违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

注：不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。