



需求公示附件：

# 政府采购招标文件

项目编号：GZWH-2021-45113

项目序列号：

项目名称：大数据+智慧物流生产性实训基地项目（二次）

贵州卫虹招标有限公司

二〇二二年五月



## 重要提示

### 一、投标保证金缴纳

- 1、保证金缴纳金额（人民币）：**详见采购公告**；
2. 保证金收取（到账）截止时间：**详见采购公告**；（**温馨提示**：为确保保证金缴纳成功，建议您在保证金缴纳截止时间前1个工作日的16:00前完成保证金绑定）
3. 各投标人缴纳和退还投标保证金，按贵州省公共资源交易中心相关规定办理；缴纳保证金的流程（详见[http://ggzy. guizhou. gov. cn/fwzn/xzzx/czsc/202008/t20200820\\_62579611. html](http://ggzy. guizhou. gov. cn/fwzn/xzzx/czsc/202008/t20200820_62579611. html)，“2020版交易系统保证金操作手册”）；
4. **贵州省公共资源交易中心交易系统（2020试运行版）采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时绑定要投标的项目，绑定后保证金生效**；
  - 4.1 在交纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户  
开户名称：贵州省公共资源交易中心  
开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行  
账 号：0109001400000182-0002
  - 4.2 保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功；
  - 4.3 保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效；
  - 4.4 **项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。**
5. 未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。
6. 投标保证金以保函或担保等方式缴纳的：①投标人通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按招标文件规定密封，在递交投标文件时一并提交给招标人，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），原件应按招标文件的规定密封并在递交投标文件时一并提交给招标人，招标人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。  
**未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定。**

### 二、投标人资格要求

涉及“第四章 资格性审查”中“资格性审查表格”的相关证书或材料，须以“资格审查文件”单独密封递交。



### 三、投标人签署、密封、开标准备（节选）

- 1、投标文件的每一页都应加盖公章（电子章无效）。招标文件明确要求签字的地方必须由投标人法定代表人或被授权代表签字；
- 2、投标人应将投标文件正本和所有的副本加以密封，并在密封处签字或盖章（加盖公章或法定代表人（或被授权代表）签字）；
- 3、另行准备开标一览表原件（两份）密封后单独提交，用于唱标；
- 4、投标人应将资格审查文件装订成册后密封单独递交，用于资格审查；
- 5、参加开标会议的投标人应按招标文件格式另行准备“法定代表人身份证明书原件、被授权代表的法定代表人授权委托书原件”，用于核实其被授权代表身份后确认开标结果；
- 6、为方便监督部门存档查阅，投标人需递交一份密封的、与纸质投标文件内容一致的电子版文件，并与投标文件一起递交（电子版文件用光盘或U盘制作均可）。

### 四、其他

投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》等国家、贵州省政府采购相关法律法规规定；若有违反，将依法处理。

**本重要提示内容均为对供应商特别提醒，有矛盾或差异之处以招标文件具体章节的要求为准。**



# 目 录

第一章 投标邀请	5
第二章 投标人须知	6
第三章 投标资料表	17
第四章 资格性审查	21
第五章 采购需求	22
第六章 评标办法和定标原则	56
第七章 合同格式	63
第八章 合同条款	66
第九章 合同条款资料表	73
第十章 投标文件格式	74
第十一章 附件	101



## 第一章 投标邀请

贵州卫虹招标有限公司受采购人委托，对以下项目进行国内公开招标采购，欢迎合格的投标人提交密封投标文件参加投标

### 一、招标内容

- 1、项目编号：GZWH-2021-45113
- 2、项目序列号：
- 3、项目名称：大数据+智慧物流生产性实训基地项目（二次）
- 4、采购需求：详见“第五章 采购需求”
- 5、本项目预算为：405 万元，最高限价为：390 万元

### 二、投标人资格要求

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求
- 2、具备提供相关货物和服务能力的供应商
- 3、具备招标文件规定的其他资质要求（包括诚信资格要求、特殊行业行政法规要求资质、项目特别资质要求）
- 4、本项目不接受联合体投标

### 三、获取招标文件的时间、地点、方式

- 1、获取招标文件的时间：详见采购公告
- 2、获取招标文件的方式：登录贵州省公共资源交易公共服务平台（2020 版）网上报名（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）
- 3、招标文件的价格：每套人民币 300 元整

### 四、投标时间、投标截止时间和开标时间及地点

- 1、投标文件递交时间：详见采购公告
- 2、投标截止时间和开标时间：详见采购公告
- 3、投标开标地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）

### 五、本次招标联系事项

联系人：项目四部                      电 话：0851-85801823                      传 真：0851-85801799  
地 址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座

### 六、贵州省公共资源交易中心保证金缴纳账户

开户名称：贵州省公共资源交易中心  
开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行  
账 号：0109001400000182-0002

贵州卫虹招标有限公司

二〇二二年五月 日



## 第二章 投标人须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本次投标邀请中所叙述项目的采购。

#### 2. 定义

2.1 “招标人”（或称“采购人”）系指获得资金或贷款的国家机关、企事业单位或者其他社会组织，也称业主。

2.2 “投标人”（或称“供应商”）系指向招标代理机构提交投标文件的供应商。“投标人”的投标产品中标后，即为“中标人”，或称“中标企业（中标供应商）”。

2.3 “招标代理机构”系指依法从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本招标文件的招标代理机构特指“投标资料表”中所述的招标代理机构。

2.4 “制造商”（或称“生产企业”、“生产制造商”）系指产品的直接生产创造者，不包括委托加工、委托生产制造等企业。

2.5 “货物或产品”系指“采购需求”中所列的所有物品、备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装调试、技术服务（包括设计、开发、集成等）、培训、验收、售后服务和其它类似的义务。

2.7 “工程”系指卖方根据合同规定须向买方提供的工程量及施工。

2.8 “核心产品”（也称“主产品”）系指非单一产品采购项目（如系统集成、一个产品包中包含多个产品）中，采购人根据采购需求的技术构成、产品价格比重等因素合理确定的产品。

2.9 “授权代表”（或称“被授权代表”）系指提交投标文件的供应商针对本次项目所授权的、能全权代表该供应商处理本次项目有关事宜的完全民事行为能力人，即：“供应商的授权代表”。

2.10 “书面”表示有收到证明的书面通讯(如传真、信函等)。

2.11 “天”系指日历天数。

#### 3. 合格投标人

3.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件。

3.2 投标人不得与本采购活动招标代理机构存在产权关系。

3.3 满足招标文件对投标人的资质要求和实质性要求。

3.4 招标人根据项目实际需要确定是否接受联合体投标。允许联合体投标的项目，投标人须提供联合体协议，并只能组建一个联合体，满足招标文件规定的有关资质要求。

#### 4. 合格的货物/服务/工程

4.1 投标人能够按照投标文件承诺的品牌、产地、质量、价格、有效期及时供货。

4.2 投标人提供的所有货物/服务/工程，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。通过有关监督部门审批的，可接受进口产品参与投标。



4.3 强制采购：本项目采购的产品若属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”的，实施强制采购。投标人应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。

## 5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构均无义务和责任承担这些费用。

## 6. 项目属性及采购方式

6.1 招标人根据项目情况确定项目属性，如：货物采购(含伴随、配套服务)、服务（包含软件开发、系统集成建设等）、工程。

6.2 招标人根据项目情况，或经监督部门的审批（或备案），采用合理的采购方式。

# 二、招标文件

## 7. 招标文件构成

7.1 要求提供的产品、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件由下列内容构成：

7.1.1 投标邀请

7.1.2 投标人须知

7.1.3 投标资料表

7.1.4 资格性审查

7.1.5 采购需求

7.1.6 评标办法和定标原则

7.1.7 合同格式

7.1.8 合同条款

7.1.9 合同条款资料表

7.1.10 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面都做出实质性响应可能导致其投标无效。

## 8. 招标公告（文件）公告期限和招标文件质疑

8.1 招标公告（文件）公告期限为 5 个工作日，以财政部门指定的政府采购信息发布媒体发布公告之日起算。

8.2 任何对招标文件提出质疑的潜在供应商，均应在下述规定时效内以书面形式提交至招标代理机构，在规定时间内不提交书面质疑文件的，视为充分理解并认可招标文件所有内容。

8.2.1 招标公告期限内获取招标文件的，在获取招标文件之日起七个工作日内；

8.2.2 招标公告期限后获取招标文件的，在招标公告期限届满之日起七个工作日内。



8.3 潜在供应商在规定时间内，只能对招标文件一次性的提出质疑。

8.4 潜在供应商提出质疑应当按要求签署、授权，提交质疑函和必要的证明材料。

### 9. 招标文件的澄清和修改、现场考察或开标前答疑会

9.1 在投标截止期前，招标代理机构根据采购人要求可对招标文件进行澄清或修改。修改的内容为招标文件的组成部分。招标文件针对同一问题多次澄清或修改时，以最后发出的澄清或修改公告为准。

9.2 招标文件的修改将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正（改）公告。

9.3 采购人、招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间。

9.4 根据项目具体情况，采购人或招标代理机构可以组织现场考察或召开答疑会。

9.5 供应商应当在规定时间、规定的地点参加现场考察或答疑会，未参加的供应商视同认可由此带来的后果。不接受潜在投标人单独申请或进行的现场考察。

## 三、投标文件的编制

### 10. 投标的语言和计量单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。投标人可以提交使用其它语言的资料，但有关段落必须译成中文，在解释或有差异矛盾时以中文翻译件为准。

10.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

### 11. 投标文件构成

11.1 按招标文件第十章规定的“资格审查文件格式”内容（包括“通用要求部分”、“授权代表身份证明文件”、“供应商资格条件要求证明文件”、“诚信资格要求证明文件”、“特殊行业行政法规要求资质证明文件”（若有）、“项目特别资格要求证明文件”（若有）、“投标保证金要求”）及“投标文件格式”内容（包括“价格部分”、“技术部分”、“商务部分”、“其他部分”）编制的资格审查文件和投标文件，投标人递交的资格审查文件及投标文件应按上述要求进行顺序编制并提供相应证明材料。

11.2 按招标文件第十章规定的“投标文件格式 第一部分 资格审查文件”格式，投标人应将资格审查文件装订成册后密封单独递交，用于资格审查，否则视为未提供资格审查文件。资格审查文件为投标文件一部分；资格审查文件正副本的数量与投标文件要求的正副本数量应当一致。

### 12. 选择性投标和同一品牌产品投标的处理

12.1 不接受任何选择性投标方案（投标报价）。投标人只能选择满足或优于招标需求的一个方案参与投标，不接受一个投标人选择多个方案参与投标，否则，该投标人的投标无效。同一投标方案不允许报两种以上（含两种）的价格，否则投标无效。

12.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一产品包（合同项）投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，



投标报价低的获得中标人推荐资格；得分且投标报价相同的，依序按技术、商务的得分情况，得分最高的获得中标人推荐资格；其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目（如系统集成项目、一个产品包中包含多个产品）中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。采购人根据采购需求的技术构成、产品价格比重等因素合理确定。

### 13. 投标报价

13.1 投标人应在投标报价表上标明本合同拟提供工程、货物和服务的报价。

报价应为包括货物价格以及其他相关费用在内的交货价，**即投标报价包括：产品、运输（含装卸搬运至指定交货地点）、技术服务、试运行、安装调试、验收、售后服务、培训、各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用，即总价包干。**投标报价为一次性报价，即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

13.2 投标分项报价表上的价格应包括货物价格以及“**投标资料表**”或规格要求中列出的其他服务费用（分项报价表可根据实际情况由供应商自行设计提供，投标人应列出本项目验收、培训费用）。

13.3 投标人根据本须知第 13.2 条的规定将投标价分成几部分，只是为了方便评标委员会对价格合理性进行比较评审。

13.4 除招标文件允许的“因数量分配产生的合同总价调整情况”外，投标人的投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被视为无效投标。**投标人存在有赠送配件或赠送消耗材料等优惠情况，报价并不可作调整。**

13.5 项目采购预算以有关部门批准或备案的金额为准；招标人根据采购需要可确定最高限价。

### 14. 投标货币

14.1 投标人应采用人民币报价。

### 15. 投标保证金

15.1 投标人应提交“**投标资料表**”**规定金额**的投标保证金，并作为其投标的一部分。

15.2 投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受损失。招标人和招标代理机构可根据投标人须知第 15.7 条的规定，向公共资源交易中心提出申请不予退还投标保证金。

15.3 投标保证金应按“**投标资料表**”中**规定的方式**提交。

15.4 凡没有根据本须知第 15.1 和 15.3 条的规定随附投标保证金的投标，按本须知第 25.5 条的规定视为非实质性响应而被视为无效投标。

15.5 未中标的投标人的投标保证金，在中标通知书发出后五个工作日内，**按照贵州省公共资源交易中心要求办理保证金退还手续。**

15.6 中标人的投标保证金，在**中标人前往招标代理机构缴纳招标代理服务费（领取中标通知书时）、并按本须知第 32 条规定签订合同后的五个工作日内，按照贵州省公共资源交易中心要求办理保证金退还手续。**若公告期间发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的投标人的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

15.7 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：



15.7.1 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

15.7.2 中标人在规定期限内未按本须知第 32 条规定签订合同；

15.7.3 中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

15.7.4 中标人拒绝履行合同义务的；

15.7.5 法律法规规定的其他不符合退还保证金的情形。

#### **16. 投标有效期**

16.1 投标文件应自本须知“投标资料表”中规定的开标日起，并在“投标资料表”中所述时期内保持有效。不接受招标文件中规定的投标有效期的投标将被视为非实质性响应投标而被视为无效投标。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均以书面形式进行。投标人可拒绝招标代理机构的这种要求，而不影响投标保证金的退还。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 15 条有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

#### **17. 投标文件（含资格审查文件）的式样和签署**

17.1 投标人应准备一份投标文件正本和“投标资料表”中规定数目的副本，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

17.2 投标文件统一用 A4 纸，投标文件胶装成册后密封。

17.3 投标文件均需打印，**投标文件的每一页都应加盖公章（电子签章无效）。招标文件明确要求签字的地方必须由投标人法定代表人或被授权代表签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。**投标人所加盖的公章，不得用“合同专用章”、“财务专用章”、“公司部门章”或“分支机构章”、“授权（投标）专用章”等代替，也不能用盖“骑缝章”代替“每一页都须盖章”的要求。

17.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人加盖投标人公章或法定代表人印章才有效。

17.5 投标人应将资格审查文件胶装成册后密封单独递交，用于资格审查；资格审查文件为投标文件一部分；资格审查文件正副本的数量与投标文件要求的应当一致。

17.6 为方便监督部门存档查阅，投标人需递交一份密封的、与纸质投标文件内容一致的电子版文件，并与投标文件一起递交。

### **四、投标文件的递交**

#### **18. 投标文件的密封及样机（品）递交**

18.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本加以密封，并在密封处签字或盖章（加盖公章或法定代表人（或被授权代表）签字）。为方便开标唱标，应另行准备两份**开标一览表密封后单独提交。未能在规定的投标截止时间前提交用于唱标的开标一览表的，视为未实质性响应招标文件要求而作无效投标处理。**



18.2 属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业产品（或承担的工程、服务）的，须附声明函等材料（按本招标文件“第六章 评标办法和定标原则/三、评分标准/1. 投标报价”中“（1）小型和微型企业报价（包括货物、服务或工程）价格扣除”要求）在投标文件中，开标一览表中也须附声明函等材料（按“评分办法价格扣除”要求）一同密封提交，否则将可能导致价格折扣遗漏。

注：“中小企业划分标准所属行业”详见本招标招标文件“第十一章 附件”

18.3 投标文件袋封套，单独递交的开标一览表、资格审查文件封套应有：

18.3.1 清楚标明递交至“投标资料表”中指定的地址；

18.3.2 注明“投标资料表”中指定的项目名称、项目编号，以及“在×××××之前不得启封”的字样，并填入规定的开标日期和时间。

#### 18.4 投标样机（品）递交

18.4.1 投标人需按照“第三章 投标资料表”及“第五章 采购需求”的有关要求递交样机（品）；

18.4.2 在样机（品）上标注报名获取的与投标产品包对应的随机码；

18.4.3 按贵州省公共资源交易中心工作人员的安排递交和摆放样机（品）；必须在规定时间内递交及退还样机（品）。未在规定时间内取走样机（品）的，公共资源交易中心有权自行处置。

#### 19. 投标截止期（时间）

19.1 投标人应在不迟于“投标资料表”中规定的截止时间将投标文件递交至“投标资料表”中注明的投标文件递交地址。

19.2 招标代理机构可以按本须知第9条规定，通过修改招标文件适当延长投标截止时间。在此情况下，招标人、招标代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

#### 20. 投标文件的拒收

20.1 招标代理机构将拒绝接收在本须知“投标资料表”中规定的截止时间后递交的任何投标文件。

20.2 招标代理机构将拒绝接收未按规定密封、签署的投标文件。

#### 21. 投标文件的修改与撤回

21.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标代理机构。修改或撤回须得到法人代表授权。

21.2 投标文件的修改或撤回通知应按本须知相关规定编制、密封、签署和递交。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

21.4 从投标截止时间至投标人在投标文件格式中确定的投标有效期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

## 五、开标与评标

#### 22. 开标及资格性审查

22.1 招标代理机构在“投标资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标，开标时投标人法人授权代表可以参加，参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开



标结果。

22.2 开标时，由投标人或者其推选的代表（或自愿参加检查的代表）检查投标文件的密封情况，经确认密封完整后，由招标代理机构工作人员当众拆封开标一览表，宣（唱）读投标人名称、投标价格、交货期以及招标文件规定需要宣布的其他内容。

参加开标会议的投标人应按招标文件格式另行准备一套“法定代表人身份证明书、被授权代表的法定代表人授权委托书”，在开标会场递交给招标代理机构工作人员，用于核实其被授权代表身份。

22.3 未宣读的投标价格，评标时不予承认。投标人不能以价格折扣、价格优惠等方式对开标一览表的投标报价进行修改或调整。

22.4 开标时，若没有提交密封的、单独用于唱标的开标一览表，视为非实质性响应作无效投标处理。且开标一览表必须为加盖供应商公章的原件，未按规定作有效签署的，视为非实质性响应作无效投标处理。投标人须注意，唱标行为本身不作为证明投标文件有效的依据。

22.5 招标代理机构将做开标记录。

22.6 资格性审查：开标结束后，采购人、招标代理机构或另行组建资格审查专家小组对投标文件进行资格性审查，审查内容以“第四章 资格性审查”为准，没有通过资格性审查的投标文件将被作为无效投标处理。

22.7 开标过程中，采购人、招标代理机构如发现投标人或其资格审查文件、投标文件存在下列情况的，将被认定为无效投标。**合格投标人不足3家的，作废标处理，不得评标。**

22.7.1 未按照招标文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；

22.7.2 未提交密封的、单独用于唱标的开标一览表；

22.7.3 单独用于唱标的开标一览表未按规定作有效签署盖章的；

22.7.4 不具备招标文件中规定资格（质）要求的或没有提供证明材料以证明具备招标文件中规定资格（质）要求的；

22.7.5 投标报价超过招标文件规定的预算的；

22.7.6 投标报价超过招标文件规定的最高限价的（若有）。

## 23. 评标委员会

23.1 采购人或招标代理机构将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表和评审专家组成。评标委员会成员人数为5人以上单数，并按法律法规规定组建。

23.2 评标委员会成员名单在公布中标结果前应当保密。

## 24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的答复应以书面形式提交。

## 25. 投标文件的审查

25.1 符合性审查：评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查（**具体内容以“第六章 评标办法和定标原则”中“符合性审查表格”内容为准**），以确定投标人是否满足招标文件的实质性要求。



22.7.7 投标文件算术错误将按以下顺序及方法更正：若用于唱标的开标一览表内容与投标文件中开标一览表或投标分项报价表内容不一致的，以**唱标的开标一览表**为准；若用文字表示的数值（大写）与用数字表示的数值（小写）不一致，以文字表示的数值为准；若单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；若以单价计算的结果与总价不一致的，以单价为准修改总价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被认定为无效投标。

25.2 评标委员会有权对投标文件是否构成实质性偏差的作出合理判断。**评标委员会决定投标的响应性仅根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。**

25.3 根据本须知第 25.4 和 26 条的规定，评标委员会将要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的负偏离。

**25.4 没有实质性响应招标文件要求的投标将被认定为无效投标。**投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会如发现投标人或其投标文件存在下列情况之一的，其投标将被**认定为无效投标**。

25.4.1 未按照招标文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；

25.4.2 投标文件未按招标文件规定的格式填写，或者填写的内容不全，或者辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖投标人公章或法定代表人印章的；

25.4.3 投标人提交两份以上内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一产品（包）报有两个以上报价的；

25.4.4 违反政府采购法实施条例第十八条规定的：投标人与通过资格审查的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

25.4.5 投标人的报价明显低于其他通过资格性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明、提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的、或不能按评标委员会要求提供说明或证明材料的；

25.4.6 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

25.4.7 投标文件附有招标人不能接受的条件的；

25.4.8 供应商资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；

25.4.9 投标产品数量、供货范围（或交货地点）、交货时间不满足招标文件要求的；专家一致认定投标人所投标产品的规格、技术或服务明显不能满足采购需求的；

25.4.10 不符合相关法律、法规规定和招标文件其他实质性要求的。

## **26. 投标文件的评价**

26.1 评标委员会将按照本须知第 25 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

26.2 计算评标总价时，以货物到达招标人指定地点安装、调试且达到采购人使用要求为依据，评标价包括增值税和其他税费（如运费、保险费等），**对所有列入评审范围的投标文件应适用相同计算**



口径，在同一基准上进行评定。

26.3 评标委员会将采用“投标资料表”中所规定的评标办法对投标文件进行评审。

26.4 评标委员会将采用“投标资料表”中的规定，按产品包或品目为单位进行评审。

### 27. 评标过程的保密

27.1 凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

27.2 投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标无效。

## 六、授予合同

### 28. 合同授予标准

28.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求，综合评分得分排名最靠前的投标人。

28.2 采购人按照评标委员会推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商。

28.3 出现下列情形之一的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，也可以重新组织采购。

28.3.1 排名第一的候选供应商，因自身原因放弃中标资格或因不可抗力因素不能履行合同的；

28.3.2 经质疑，评标委员会或招标代理机构审查确认中标人在本次采购活动中存在违法违规行为；或其他原因使质疑成立，中标无效的；

28.3.3 在履行采购合同前，采购人发现排名第一的候选供应商有实质性不响应招标要求的情况并得到评标委员会确认的。

### 29. 中标（评标结果）公告

29.1 招标代理机构在招标公告发布的媒体上公告评标结果。中标公告期限为1个工作日。

29.2 对本项目中标结果存在质疑的投标人，可以在法律法规规定的有效时间内，采用书面形式列举具体理由，同时提交有效证据向招标代理机构提出质疑。投标人对中标结果只能一次性的提出质疑。

29.3 投标人行使质疑权时，需坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人或招标代理机构将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方提交的投标保证金中扣除相关的调查论证费用（若为评标委员会的责任，代理机构将不支付劳务费用）。

29.4 无论是质疑方还是被质疑方，均须主动配合招标代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样机（若有）的退还时间。对于招标代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，招标代理机构有权不支持退还其投标保证金。

29.5 不接受口头或电话质疑、不接受未经招标代理机构认可的传真件质疑，书面质疑须加盖公章，质疑人须提供法人授权书、质疑事项的有关证明材料、完整的联系方式等，否则将不予接受。

### 30. 追加采购的权力



30.1 采购人在采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物、服务时，在不改变合同其它条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 31. 中标通知书

31.1 中标人确定后，招标代理机构将向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的组成部分。

31.3 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标人经济损失，招标代理机构和招标人均无需承担赔偿责任。

31.4 招标代理机构无义务向投标人解释未中标原因和退回投标文件。

### 32. 签订合同

32.1 中标人在收到中标通知书后三十天内（具体时间应当按采购人要求），按照合同条款的规定，采用招标文件中规定的履约保证金提交方式或招标人和招标机构可以接受的其他提交方式提交履约保证金，并按规定与招标人签订采购合同。

32.2 “招标文件”、中标人的“投标文件”及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

32.3 中标人如未能按招标文件要求，在规定限期内提交履约保证金和签订合同，无论何种原因招标代理机构将取消其中标资格、撤销其中标通知书，且不支持退还其投标保证金。在此情况下，招标人和招标代理机构可将合同授予排名次高的投标人，或重新组织采购。

32.4 在签订合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，或不能实质性响应招标文件要求的，招标人有权取消其中标资格。

## 七、其他

### 33. 招标代理服务费

33.1 以中标通知书中确定的中标金额作为收费的计算基数。

33.2 招标代理服务费收费标准：按“投标资料表”中的规定进行缴纳。

33.3 投标人报价不含招标代理服务费。中标人在领取中标通知书时缴纳招标代理服务费。

### 34. 投标人的严重违法行为

34.1 投标人有下列情形之一的，处以采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由相关部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购人一切采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

34.1.1 提供虚假材料谋取中标的；

34.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

34.1.3 与招标人、其他投标人恶意串通的；

34.1.4 向招标采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；



34.1.5 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与招标人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

34.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（34.1.1）至（34.1.6）项情形之一的，投标或中标无效。

**35. 本项目投标（中标）产品如果存在资质、专利、授权、经营、经济等各类纠纷、仲裁或诉讼问题的，采购人、评标委员会和招标代理机构均不承担任何责任。评标委员会决定投标的响应性仅根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。**

### **36. 解释权**

36.1 本招标文件的解释权归招标代理机构。



### 第三章 投标资料表

本表关于所要采购的具体资料是对“投标人须知”的补充或修改，两者如有矛盾，应以**本资料表**为准。

条款号	内容 说明
2.1	招标人：贵州轻工职业技术学院 地 址：贵州省贵阳市花溪区大学城
2.3	招标代理机构：贵州卫虹招标有限公司 本次项目联系事项： 地 址：贵阳市中华中路8号时代广场名仕楼18楼D座 电 话：0851-85801823 传 真：0851-85801799 联 系 人：项目四部 开户名称：贵州卫虹招标有限公司 开 户 行：工商银行贵阳市云岩支行 账 号：2402000329200068912
2.8/12.2	核心产品：详见“第五章 采购需求”
3.4	本项目 <b>不允许</b> 联合体投标
4.2	本项目 <b>不接受</b> 进口产品投标报价。
6.1	本项目为 <b>服务</b> 采购
6.2	本项目采用 <b>公开招标</b> 方式
9.4	是否组织现场考察或召开答疑会：否；
<b>投标文件的编制和递交</b>	
13	(1) 即投标报价包括：产品、运输（含装卸搬运至指定交货地点）、技术服务、试运行、安装调试、验收、售后服务、培训、各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用，即总价包干 (2) 本项目共1个产品包 (3) 本项目预算为：405万元 (4) 本项目最高限价为：390万元 投标报价不得超过最高限价，否则为无效投标。
15	<b>政府采购项目投标保证金缴纳要求：</b> 1. 保证金金额（人民币）： <b>详见采购公告</b> ； 2. 保证金收取（到账）截止时间： <b>详见采购公告</b> ；（ <b>温馨提示</b> ：为确保保证金缴纳成功，建议您在保证金缴纳截止时间前1个工作日的16:00前完成保证金绑定）



条款号	内容
	<p>3. 各投标人缴纳和退还投标保证金，按贵州省公共资源交易中心相关规定办理；缴纳保证金的流程（详见 <a href="http://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/202008/t20200820_62579611.html">http://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/202008/t20200820_62579611.html</a>，“2020 版交易系统保证金操作手册”）；</p> <p>4. 贵州省公共资源交易中心交易系统（2020 试运行版）采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时绑定要投标的项目，绑定后保证金生效；</p> <p>4.1 在交纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户</p> <p style="padding-left: 2em;">开户名称：贵州省公共资源交易中心</p> <p style="padding-left: 2em;">开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</p> <p style="padding-left: 2em;">账 号：0109001400000182-0002</p> <p>4.2 保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功；</p> <p>4.3 保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效；</p> <p>4.4 项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。</p> <p>5. 未绑定项目的保证金在 60 日内将自动进行退款。</p> <p>6. 投标保证金以保函或担保等方式缴纳的：①投标人通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按招标文件规定密封，在递交投标文件时一并提交给招标人，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），原件应按招标文件的规定密封并在递交投标文件时一并提交给招标人，招标人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。</p> <p><b>未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定。</b></p>
16.1	<p>投标有效期：开标之日起 90 天</p>
17.1	<p><b>投标文件：</b>正本壹份，副本肆份</p> <p><b>资格审查文件：</b>正本壹份，副本肆份</p> <p><b>电子版文件：</b>壹份（内容：正本签字盖章后的扫描件；载体：U 盘）</p>



条款号	内容				
18.2	(1) 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为： <b>其他未列明行业 *</b> (2) 属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业产品（或承担的工程、服务）的，须在投标文件及开标一览表密封袋中同时提交声明函等材料，否则将可能导致价格折扣遗漏。				
18.2	属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业产品（或承担的工程、服务）的，须附声明函等材料（按本招标文件“第六章 评标办法和定标原则/三、评分标准/1. 投标报价”中“（1）小型和微型企业报价（包括货物、服务或工程）价格扣除”要求）在投标文件中，开标一览表中亦须附声明函等材料（按“评分办法价格扣除”要求）一同密封提交，否则将可能导致价格折扣遗漏。 注：“中小企业划分标准所属行业”详见本招标招标文件“第十一章 附件”				
18.3.2	项目编号：GZWH-2021-45113 项目名称：大数据+智慧物流生产性实训基地项目（二次）				
18.3	是否需要递交样机（样品）： <b>否</b>				
19.1	投标文件递交至：贵州省公共资源交易中心 投标文件递交地址：贵州省贵阳市遵义路 65 号 （具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）				
20.1	投标截止时间：详见采购公告				
<b>开标与评标</b>					
22.1	开标时间：详见采购公告 开标地点：贵州省公共资源交易中心 地 址：贵州省贵阳市遵义路 65 号 （注：具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）				
26.3	评标方法：综合评分法（详见第六章）。				
26.4	评标按 <b>产品包</b> 为单位进行。				
<b>授予合同</b>					
28.2	采购人依照评标委员会推荐的中标候选人，顺序确定中标供应商。				
<b>其他</b>					
33	<p>中标供应商须向招标代理机构按如下标准和规定交纳招标代理服务费：</p> <p>1、以中标通知书中的中标金额作为招标代理服务费收费的计算基数。</p> <p>2、招标代理服务费收费标准：参照计价格【2002】1980 号文件的标准。项目中标金额 100 万元以内不下浮，项目中标金额 100 万元（含 100 万元）以上部分下浮 33.92%向中标供应商收取中标服务费，标准如下：</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>中标金额（万元）</th> <th>费 率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.50%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额（万元）	费 率	100 以下	1.50%
中标金额（万元）	费 率				
100 以下	1.50%				



条款号	内容	
	100-500	0.80%
	500-1000	0.45%
	1000-5000	0.25%
	5000-10000	0.10%
	10000-100000	0.05%
	100000 以上	0.01%
	<p>根据以上收费标准，采用差额定率累进计费方式分段计算招标代理服务费；</p> <p>3、中标供应商在领取中标通知书时须缴纳招标代理服务费。</p> <p>4、缴纳账户：</p> <p>开户名称：贵州卫虹招标有限公司</p> <p>开 户 行：工商银行贵阳市云岩支行</p> <p>账 号：2402000329200068912</p>	



## 第四章 资格性审查

1. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）的规定，采购人或招标代理机构依法对投标人的资格进行审查。必要时，采购人有权另行组建资格审查小组对投标人的资格进行审查。
2. 投标人应按照招标文件规定的格式，制作“资格审查文件”，并单独密封递交。
3. 在资格审查过程中，除了对投标人的资格审查文件进行形式审查外，必要时，采购人或代理机构有权通过官方网站等权威媒体对其真实性进行核实。
4. 通过资格审查的供应商不满足三家的情况，作废标处理，不再继续评标。
5. 资格性审查表格（审查内容）。

序号	资格要求（审查内容）
1	资格审查文件及数量
2	投标保证金
3	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求，并按照《政府采购法实施条例》第十七条的规定提供以下材料：（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件或自然人投标的须提供身份证明复印件；（2）“经审计的 2020 年度（或 2021 年度）的财务报告”复印件或“基本开户银行 2022 年度出具的资信证明”复印件；（3）2021 年至今任意三个月缴纳税收的凭据或证明材料复印件（依法免税的供应商须提供相应证明文件）；（4）2021 年至今任意三个月社会保障资金缴纳证明材料复印件（不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件）；（5）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件（格式自拟）。
4	法律、行政法规规定的其他条件：①投标人自行书面承诺（承诺自拟），在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。查询截止时点为开标当日评审前，由代理机构对信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果。②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，拒绝其参与本次政府采购活动。
5	提供法定代表人身份证明书
6	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）
7	资格审查文件满足招标文件要求的签署



## 第五章 采购需求

### 一、采购清单

#### (一) 软件采购清单:

序号	系统名称	单位	数量
1	基于区块链技术的全真社交社群营销电商平台	个	1
2	RCS 调度系统	套	1
3	AI 智慧仓储运营软件	套	1
4	智慧物流业务可视化软件	套	1
5	大屏管理软件	套	1
6	智慧物流仓储配送中心 VR 虚拟仿真软件	套	1
7	物流虚拟文化馆 VR 软件	套	1
8	企业级供应链大数据分析平台	套	1
9	智能穿戴软件	套	1
10	仓储布局规划仿真实训系统	套	1
11	智慧物流管理系统	套	1

#### (二) 课程采购清单:

序号	课程名称	单位	数量
1	课程模块 1 《供应链企业运营百问》、《现代流通业从业者职业能力》	门	2
2	课程模块 2 电商双创孵化及新媒体课程《新媒体运营》、《内容营销实战》、《社交电商实战》、《新媒体短视频运营》、《本土化特产电商运营实务》	门	5
3	企业级数据源、案例包、多媒体资源包	套	1



## (三) 设备采购清单:

序号	产品名称	单位	数量
1	电商新媒体运营创新应用实训区拍摄、直播等设备	套	1
2	货到人 AGV 机器人	台	2
3	充电桩	台	2
4	料架	个	12
5	模拟商品	批	1
6	电子播种墙	套	2
7	料箱拣选机器人	台	2
8	组合式货架	套	1
9	大数据拼接屏看板	台	9
10	机柜	套	1
11	多屏处理器	套	1
12	配套监控设备	套	1
13	台式一体机	台	6
14	配套桌椅	套	6
15	VR 操作平台	套	1
16	输送线控制柜	套	1
17	出库输送线	套	1
18	流利式货架	组	2
19	无动力辊筒输送机	台	1
20	摘取式电子标签	套	1
21	信息处理终端	台	3
22	工作台	套	3
23	电子标签拣货台车	台	2
24	分拣出口输送线	套	4
25	智能穿戴设备	套	3
26	智慧物流实验台	套	2



二、技术参数要求

(一) 软件部分:

序号	系统名称	技术参数（规格）要求	数量	单位	备注
1	基于区块链技术的社交营销电商平台	<p><b>一、产品特性要求:</b></p> <p>1、可以通过系统的操作对新零售 B2B2C 整体的业务模式有完整的认识,也可以了解到日常运营过程中的各个流程以及日常工作内容的细节,从而对新零售运营有一个完善的认识;</p> <p>1.1、多角色设置,可根据具体场景进行角色划分,分为管理员,供应商,区域运营商,业务员等多种用户类型,分别对应不同的系统功能模块;</p> <p>1.2、整个系统支持 B2B2C 的业务模式架构,为品牌方,分销商,零售商提供了一体化供应链解决方案;</p> <p>1.3、提供了集货和非集货两种订单模式,为供应商和运营商提供了多种订单处理模式;</p> <p>1.4、支持底价结算和服务费模式两种结算方式,方便多种组合形式的分销、零售的合作方式;</p> <p>1.5、业务员分级管理,通过不同的级别,支持业务员拓展业务团队,同时为团队收益分配提供了系统支持;</p> <p>1.6、营销中心提供了丰富的营销功能,可以支持运营商及供应商多种营销方案的组合实现,从而提升销量。</p> <p><b>二、产品功能模块要求</b></p> <p>1、系统由后台管理 web 端和前端应用 APP (小程序) 组合而成,其主要功能模块如下:</p> <p>1.1、后台管理系统:</p> <p>1.1.1、账号权限管理:区域管理员可进行角色管理,帐号管理的控制。</p> <p>1.1.2、业务员管理:创建业务员信息,用于客户门店认证时绑定对应业务员,业务员可推广二级业务员,新建二级业务员时填写推荐人绑定层级关系。业务员提现,当业务员佣金满 100 时可在 APP 端申请提现,区域商城审核后支付。业务员绑定店铺功能可修改门店绑定的业务员信息。业务员组织与收益管理功能可以查看业务员及团队的收益情况;</p> <p>1.1.3、文章中心:包括文章分类及文章管理等功能,用于发布文章及文章分类使用;</p> <p>1.1.4、客户管理:包括客户标签、客户认证等功能。客户标签,可将客户关联到各个标签中,用于优惠券的领取。如:新建活动,选择标签客户领券活动,特定标签内的客户才可领取对应的优惠券;</p>	1	个	



	<p>1.1.5、供应商管理：创建新供应商资料，并为供应商新建登录帐号。</p> <p>1.1.6、营销中心：为业务员发布创建不同的营销任务，进行销售任务激励；</p> <p>1.1.7、商品管理：包括商品类目管理，SKU 列表，上架列表，下架列表，价格审核，价格管理，商品推荐等功能，由全国商城或区域商城运营人员对商品进行各项信息处理的功能；</p> <p>1.1.8、仓库管理：可设置商城起订金额，需满设置的金额才可提交订单；可查看“非集货模式”的商品库存，可设置或导入“集货模式”的商品库存。派单规则(不配送区域)选择的区域列入不配送地区，客户地址在选择区域内无法提交订单。</p> <p>1.1.9、促销中心：提供礼品卡、优惠券等多种组合促销方式用于 2B 和 2C 促销活动使用；</p> <p>1.1.10、订单管理：包含了订单、售后、评价管理及运费模板等功能。</p> <p>1.1.11、系统装修：给各个区域商城提供自定义首页样式的功能，为不同区域提供了个性化的商品展示组合方案；</p> <p>1.1.12、报表管理：提供了客户品类生意报表、客户品牌生意报表、供应商渠道品类生意报表、供应商品牌生意报表、促销费用使用报表、业务员分佣汇总表等多种数据报表，为不同角色的用户提供强大的报表数据支持；</p> <p>2、消费者（C 端）/零售门店（小 B 端）APP 端： 前端客户端的主要用户为 C 端消费者及小 B 端零售门店，主要功能包括产品展示，订单管理，银联钱包，优惠券/礼品卡，个人设置等；</p> <p>2.1、APP 首页可根据不同的商城入口（区域商城/全国商城），根据不同商城的首页装修风格进行商品的展示；</p> <p>2.2、分类导航页面可为客户提供商品分类浏览的功能；</p> <p>2.3、看点部分主要提供了资讯类的信息，包括商品推荐软文等等；</p> <p>2.4、个人中心，包含了订单管理、银联钱包，礼品卡/优惠券，售后管理等功能；</p> <p>3、业务员 APP 端： 业务员是一类特殊的前端用户，除了普通消费者/门店用户所具备的功能外，业务员端还提供了以下功能：</p> <p>3.1、客户管理：为业务员提供了管理其名下客户的功能，并可查看名下客户的订单情况；</p> <p>3.2、团队管理：可查看下属业务团队的业务员信息及其订单情况；</p>			
--	---	--	--	--



	<p>3.3、我的任务：可以查看跟踪平台或运营商针对业务员发布的一些营销任务的完成情况；</p> <p>3.4、数据管理：查看销售数据统计及客户下单数据统计。</p> <p><b>三、其他</b></p> <p>1、该系统是基于实体企业真实在用平台设计，可为采购人打造产教融合基地，服务地方经济和产业发展，及企业中高管导师入校开展课程，提供载体和平台。</p>			
<p>2</p>	<p><b>一、软件特性及核心功能要求：</b></p> <p>▲1、机器人管理、充电桩管理，参数配置、系统配置、模式配置、服务端指令层配置，状态管理、指令管理、注册管理实时并可可视化展现仓库地图，在系统上可以对仓库中所有系统元素（机器人，货架，工作站，充电桩，订单任务，后台日志等）进行实时的查看，方便现场的运维人员进行实时的管理。（投标文件中提供功能截图作为证明材料）；</p> <p>2、任务管理，状态管理、指令管理、注册管理，充电调度、死锁移动调度接收上游任务执行，并反馈；</p> <p>3、路径搜索，通过算法检索可达路径，选择合理路径；</p> <p>4、交通控制，死锁移动、锁闭移动、路径规划，路径规划执行过程管理，动态调整，保证车辆安全行进，满足多种类型 AGV 同时调度；</p> <p>5、锁闭管理，车辆负载或空载，静止或运动状态下锁闭管理机制，避免发生碰撞；</p> <p>6、主动避障，当 AGV 申请锁闭点或规划路径遇到障碍物或问题车辆时，会自动将其避开；</p> <p>7、充电设置，可设置低电量充电、满电退出充电。</p> <p><b>二、详细功能要求：</b></p> <p>1、基础资料模块：基础资料是系统运转的根基内容信息，主要内容模块包含：组织、库区、货架库位、机器人、设备管理、地图、容器等模块。</p> <p>1.1、组织：主要进行仓库管理，包含对仓库 ID、仓库编码、仓库名称等信息的维护；</p> <p>1.2、库区：针对库区进行管理，库区作业模式管理（包含货到人、料箱到人、包裹、标准接口搬运等模式），作业能力组合管理；</p> <p>1.3、货架库位：货架类型管理，货架管理，货架部件管理，库位类型管理，库位管理（可以通过导入 Excel 模板进行更新库位信息内容，并可编辑整散类型）；</p> <p>1.4、机器人：包含机器人管理、机器人部件管理、二级部件类型管理、</p>	<p>1</p>	<p>套</p>	



	<p>机器人搬运对象管理、充电桩管理等功能的维护；</p> <p>1.5、设备管理：包含设备列表、自动化路径、交互设备管理等功能的维护；</p> <p>1.6、地图：用于维护智能搬运所需地图相关基础信息，包括地图本身的导入/导出、地图上线、地图状态、地图删除等相关功能；</p> <p>1.7、容器：包含对周转箱类型管理、周转箱管理、料箱管理、料箱类型管理等功能的维护；</p> <p>2、配置策略：包含运力配置（针对库区或者作业点范围来设定机器人运力范围）、配置中心（针对机器人的充电策略，调度策略、死锁问题等进行配置）；</p> <p>3、RCS：主要包含机器人仪表盘、机器人列表、搬运作业单、任务管理、货架验证、自动测试跑管理、地面码验证等功能维护；</p> <p>▲3.1、机器人仪表盘：包含 AGV 总览和 AGV 动态、AGV 资源分布、在线车作业状态分布、电池电量分布等功能模块，用于展现全局及各类型 AGV 的资源及运行概况，并进行数据统计与图形化展示。（投标文件中提供功能截图作为证明材料）；</p> <p>3.2、机器人列表：展现 AGV 基础信息和业务信息（至少包含库区、作业状态、位置、电量、速度、总里程、电池温度等信息）；</p> <p>3.3、搬运作业单：展示作业单的搬运作业单号、上游系统任务号、仓库等具体信息；</p> <p>4、控制台：通过中控，可概览全场运行动态，进行作业状态查看、异常处理、设备运维操作等；</p> <p>4.1、基础功能：包含地图拖拽、地图放大缩小、元素显示、查询功能（支持车辆、货架、工作站、充电桩快速查询）、地面码验证、联网移车、一键关机、人工锁闭、货码验证等功能；</p> <p>4.2、地图元素样式：（1）AGV 元素样式，包含潜伏式车型、辊筒车型、单叉臂料箱、堆高全向车、存取一体式等至少 5 种车型。（2）货架元素样式，包含货架启用、货架禁用 2 种元素样式；</p> <p>4.3、菜单栏：至少包含机器人列表、任务列表、告警列表、统计列表、一键急停五种信息内容的交互；</p> <p>4.4、属性栏：主要为机器人详细信息、任务、货架、充电桩、码点、异常详细内容等信息。通过列表信息、地图元素、搜索框等方式可展开对应区域的相关信息内容；</p> <p>▲4.5、工具箱：主要功能包含区域操作（创建区域、取消区域、地面码</p>			
--	---	--	--	--



		验证、联网移车、人工锁闭、人工解锁、货架验证、一键关机)、地图码点显示(进行隐藏地图的路径点、转向点、等待点等码点内容)、地图缩放、地图重置、地图设置(库区范围、属性面板、自动锁闭、显示区域)、地图编辑、充电失败退至维修区、AGV 异常提示等(投标文件中提供功能截图作为证明材料)。			
3	AI 智慧仓储运营软件	<p><b>一、软件整体功能要求:</b></p> <p>1、系统需至少支持入库、出库、移库、补货、盘点等 5 种作业流程,配合 RF 手持机,智能穿戴拣选设备,平板电脑、电子标签货架,电子标签播种墙、电子标签拣选台车、货到人 AGV 机器人、密集库、立体仓库等 9 种以上硬件设备。支持 2 种实训教学场景配置,支持同步采集实操数据并统计库存周转率、装备率、作业进度、作业效率、订单处理率、货位利用率、托盘使用率等多个衡量仓储作业质量的核心指标数据。</p> <p><b>二、详细功能要求:</b></p> <p>1、用户管理:支持对学生进行实训分组,出入库数据及库存等业务数据均按分组相互独立。每个分组均可查看应用至该分组的数据模板;</p> <p>2、订单管理:支持按波次处理不同客户的订单,订单处理后生成订单处理记录及拣选计划,支持订单处理撤销;</p> <p>3、出库管理:出库时支持包括拣选计划发送、出库作业、出库审批、出库计划、作业打印预览、分拣单打印等功能。支持≥5 种不同类型货架,包括重型货架、货到人 AGV 货架、立体库、密集库、电子标签货架等。支持单客户多库区装箱数据查看,支持根据商品不同属性进行装箱单分箱操作,支持按不同箱号分别打印装箱单;</p> <p>4、数据查询:支持库存数据查询,支持可视化库存查询,支持库区汇总数据统计。支持统计时间段内商品在仓库的收发结存。支持单据数据查询。支持入库数据查询、出库数据查询、盘点数据查询。</p>	1	套	
4	智慧物流业务可视化软件	<p><b>一、软件整体要求:</b></p> <p>1、软件利用人工智能、大数据、物联网等技术实时采集操作人员的操作数据,通过可视化的图表形式将智慧物流仓储操作过程中的业务模块进度,作业进度,设备使用情况、仓储 KPI 等指标数据经过数据采集、清洗、分析、挖掘等过程后的大数据可视化展示;</p> <p><b>二、详细功能要求:</b></p> <p>1、模块分类:看板系统的数据显示模块分为入库作业,在库作业,出库作业,操作进度,整体信息及仓储场景 3D 模拟动效图;</p> <p>2、模块设置:根据实际操作模块需要,系统可自由选择需要在看板上显</p>	1	套	



	<p>示的模块的作业数据。同时可支持数据的两种不同展示模式；</p> <p>3、指标说明：</p> <p>3.1、入库作业指标：入库作业指标记录完成一个入库作业时的单位耗时，入库作业单中的组托数量以及操作者的组托效率等至少 3 种指标；</p> <p>3.2、在库作业指标：在库作业指标分为补货作业，盘点作业，移库作业三种不同业务过程的作业指标，补货作业包括补货数量，补货时间，补货效率。盘点作业包括盘点数量，盘点所用时间，盘点效率。移库作业包括移库数量，移库所用时间及移库的效率等至少 9 种指标；</p> <p>3.3、出库作业指标：出库作业指标包括拣选商品数量，拣选商品时间，拣选商品效率以及拣选品项效率等至少 4 种核心指标，指标显示为最近一个波次的拣选数据；</p> <p>3.4、进度指标：进度指标包括整体进度及各模块的操作进度等至少 4 种指标；</p> <p>3.5、整体信息：整体信息显示整个作业过程中的基础数据和作业效率指标。基础数据中包含了总的库区数，托盘数，周转箱数，仓位总数，品项数量，商品数量等，作业效率指标包括订单的处理率，托盘的使用率，货位的利用率，库存周转率以及拣选人员装备率等至少 18 种指标。</p>			
<p>5</p> <p>大屏管理软件</p>	<p>1、系统管理软件平台基于 WindowsS 系统平台下的各种应用，采用专业的智慧型控制软件，无需数据库支持、安装数据库引擎，方便维护、备份等系统管理；</p> <p>2、控制软件以拖拉方式进行拼接、信号切换等常用操作，将用户执行步骤降到最低，方便现场紧急情况下的迅速响应；</p> <p>3、系统软件可以通过鼠标滚轮定点矢量缩放操作区域，避免在拼墙规格比较大的情况下操作窗口过小的情况；</p> <p>4、智能化的处理拼接单元的拼接缝隙，进行图像几何调整、图像修正，达到无隔断的视觉体验；</p> <p>5、控制软件可以做到一键控制器状态同步；</p> <p>6、控制软件可以通过 RS485 通讯接口与各个拼接单元进行通讯，可对任意一个显示单元进行控制，调整单元的各种参数，并能自动参数保存；</p> <p>7、通过智能控制软件可任意设定拼接系统的开关机时间；</p> <p>8、通过智能控制软件对每一个输入通道进行个性化的标注；</p> <p>9、控制器提供不少于 18 个情景模式，软件可以实时保存当前状态下的情景，保存的情景以缩略图的方式显示，在情景加载时可以根据缩略图的信息进行选择加载；</p>	<p>1</p>	<p>套</p>	



		<p>10、控制软件可以根据用户的预案配置方案定时的加载情景模式，实现无人操作情况下软件的自动监控；</p> <p>11、控制软件提供 RS232、RS485 串口控制端口，同时提供 TCP/IP 远程网络控制，并保持同时 8 个用户在线控制。</p>			
6	智慧物流仓储配送中心 VR 虚拟仿真软件	<p><b>一、产品整体功能要求</b></p> <p>1、软件采用学习、训练、实操相结合的方式，突出教学核心知识点仓储配送中心选址、规划、布局、设备以及收货、理货、发货、退货等主要业务流程，通过全方位、多角度逼真呈现，提高学生学习积极性，增加老师教学的趣味性；</p> <p><b>二、产品特性要求</b></p> <p>1、软件提供沉浸式虚拟环境，所有外部操作通过映射对应虚拟场景，操作者可以模拟移动、点击、拖动、拿起等多种动作；</p> <p>2、软件采用 AI 智能识别算法，根据操作者操作行为以及相关答题结果生成不同场景；</p> <p>3、软件兼容多种虚拟外设；</p> <p>4、软件提供多种部署模式既可单独部署也可以搭载平台使用，对软件管理和使用均可一键完成；</p> <p>5、软件提供多种仓储配送中心组合案例，融合教学知识点对仓储配送中心进行深度解析。</p> <p><b>三、详细功能要求</b></p> <p>1、操作者使用方式智能化，通过 VR 外部硬件，佩戴 VR 智能头盔可以在软件内移动、触发、浏览、操作；</p> <p>2、软件提供案例，根据案例分析进行仓储配送中心选址规划，提供≥3 座城市的三维仿真地图，选择地图对应城市进行城市需求分析，且提供交通条件、用地条件、经营环境、货物分布相关信息；</p> <p>3、软件提供真实三维城市地图展示，操作者可以在城市中以鸟瞰的视角移动，且逐步移动到仓储配送中心选址位置，城市系统包含：≥10 条城市道路、基本建筑≥100 栋、山脉、河流且整体面积≥50 万平方米的仿真系数比；仓储配送中心规划区域≥2 万平方米；</p> <p>4、软件主要包含仓储配送中心布局、仓储配送中心作业流程两个核心模块；</p> <p>4.1、仓储配送中心设计布局，软件包含≥3 种不同类型仓库，且每种仓库包含 2 种不同布局。仓库有高层货架仓库、楼房仓库、轻钢结构仓库；每种仓库包含电子播种拣货区、重型货架存储区、仓储设备存放区、自动</p>	1	套	



	<p>化立库区、轻型货架存储区、打包封装区、自动分拣区、发货区、进货暂存区、复核区等区域；</p> <p>4.2、仓储配送中心设计布局场景，高层货架仓库设计区域面积<math>\geq 15000</math>平方米的仿真系数比，主要设备包括储位<math>\geq 1000</math>个的自动化立库，电子播种墙、流利货架、自动化分拣线、重型货架、轻型货架、打包机、搬运设备等核心仓储设备；采用交互体验方式，在<math>\geq 5</math>个不同类型布局的仓库中，展示每种设备介绍，通过掌握仓储设备知识后出发相应触发器，生成相应模型、展示在仓储配送中心场景中；</p> <p>4.3、仓储配送中心作业流程主要包括收货、理货、发货、退货等核心仓储业务，软件采用交互动画组合方式模拟展示每个流程主要业务操作，包含卸货、电动地牛移货以及叉车上架；</p> <p>4.4、通过内嵌知识点展示送货单、验货前准备以及验收标准、货物检验（全检、抽检）、验收需要考虑因素货物的性质特点、货物的价值、货物的成产技术条件、供货单位信誉、包装情况、运输工具和气候条件等；</p> <p>4.5、仓储配送中心消防通过沉浸式情景展示烟感报警器、消防斧、消防桶、灭火器、消防沙袋、消防应急灯具、消防水带、消防箱，每个消防设施可以进行相应知识点触发。提供模拟真实的火灾场景通过操作可以实现灭火消除火灾；</p> <p>4.6、软件提供交互式体验码盘组托场景，通过沉浸式交互式操作模拟在虚拟的场景中进行把小件的或不规则的货物拼放在一个标准的托盘上。</p>			
7	<p>物流 虚拟 文化 馆 VR 软件</p> <p>1、后端：主要功能为加密服务及用户管理；</p> <p>2、前端：用户通过 VR 外部硬件，佩戴 VR 智能头盔可以在软件内移动、触发、浏览、操作，每个主题展厅能调用展厅内没有陈列的资源；</p> <p>3、物流文化博物馆场景：采用至少两层设计<math>\geq 8</math>个区域；</p> <p>3.1、博物馆外景包括物流文化馆标牌、花坛、城市道路、<math>\geq 15</math>栋的写字楼；</p> <p>3.2、物流文化馆大厅有大型视频播放屏、<math>\geq 40</math>个挂图、飞机、货运车、货物、地球等展示内容；</p> <p>3.3、物流发展史展厅包括古代仓库挂图和 3D 实物模型展示、古代物流特点挂图、郑和下西洋挂图、古代丝绸之路、古代运输工具、成套马车、牛车、轿子、独木舟、帆船等内容；</p> <p>3.4、解读物流展厅包括供应链物流、生产物流、销售物流、社会物流、行业物流、企业物流、宏观物流、中观物流、微观物流、国际物流、国内物流、地区物流、军事物流、流通物流等图文展示内容；</p>	1	套	



	<p>3.5、智慧仓储模拟展厅包括：分拣区、立库区、理货区等区域，设备包括全自动立库、堆码机器人、激光导引车、电动地牛等设备；</p> <p>3.6、物流信息技术展厅包含全站仪、转播卫星、地面信号接收器、CPU、标签打印机、WIFI 信号指示标、交换机、EDI 技术和 RFID 技术等内容的图文展示；</p> <p>3.7、物流设备展厅包括仓储设备、港口设备、运输设备、智慧物流设备等区域，设备包含阁楼式货架、电子标签货架、自动化立库、全自动码垛机、电子拣选台车、无人配送车、穿梭车、智能穿戴、AR 眼镜、自动化分拣线、智能快递柜、龙门式起重机、正面吊、岸吊、运输机、货轮等设备；</p> <p>3.8、体感操作及视频资源内容：</p> <p>3.8.1、物流文化馆大厅内包含智慧物流仓库视频，视频内容包含堆码机器人、激光导引车、重型密集库、AR 拣选、物料密集库、滑块输送线、智能机器人拣选、穿戴式 RFID 等视频内容；</p> <p>3.8.2、港口物流厅至少包含有 5 个港口介绍视频，每个视频时长不低于 3 分钟。</p>			
8	<p>企业级供应链大数据分析平台</p> <p><b>一、运行环境要求</b></p> <p>1、系统 B/S 架构开发，客户端无人数限制，易安装易维护；</p> <p>2、软件运行服务器环境最低要求为 win2008，支持最新版本服务器系统。</p> <p><b>二、系统特性要求</b></p> <p>1、功能涵盖项目管理、用户管理、数据源、数据分析、图表、可视化大屏、可视化仪表盘、下载、分享和个人设置模块。平台配套流通行业中日化、母婴、食品、酒饮和家电行业教学数据，将理论课程中学到的数据分析算法运用到实际的数据分析过程中，提升学生的动手操作和项目实践能力，使得学生所学与企业项目人才需求无缝衔接，与教师的科研工作紧密配合；</p> <p>2、多种数据采集模式：①支持通用 csv&amp;excel 文本上传；②支持服务器数据库 jdbc 直连；</p> <p>3、使用国际标准的 SQL 语法组合；</p> <p>4、项目共享交互：各高校用户的大数据项目可交互分析；可视化内容可通过 URL 分享；</p> <p>5、支持外部大屏设备投放。</p> <p><b>三、功能要求</b></p> <p>1、数据源：</p>	1	套	



	<p>1.1、CSV 上传管理：支持 Mysql 数据库存储上传的数据；支持中文 UTF8 格式；支持新增、替换和追加数据；支持中文表名和字段名；</p> <p>1.2、数据库连接管理：支持数据库连接测试；支持数据库连接重置；支持 mysql、oracle 和 sqlserver 数据库；支持数据库参考传递，如编码、SSL、自动重连设置等；</p> <p>2、数据分析：</p> <p>2.1、数据选择：支持对数据源进行下拉选择；支持按字段和表名称对元数据进行搜索和过滤；支持对字段进行类型自动识别；</p> <p>2.2、SQL 编辑区：支持标签 SQL99 语法，常见的数据分析语法如 Select 查询、join 数据关联、group by 数据分组统计、等值、大于、小于、等于、去重、全文连接、排序、字符串连接、加减乘除、方差等上百个命令，组合成千上万的数据分析语法；支持对 SQL 关键字进行 TAB 提示和自动补全；支持 SQL 关键字高亮显示；支持对表和字段进行提示和自动补全；</p> <p>2.3、变量区：支持查询变量设置，仪表盘全局控制器进行关联过滤数据；支持权限变量，可与角色进行关联，控制查询数据的权限；</p> <p>2.4、数据预览区：支持对数据进行检索和预览；</p> <p>2.5、模型：支持维度和指标，指标可支持科学统计。</p> <p>3、图表：</p> <p>3.1、数据模型选择：支持对数据模型进行选择；支持识别分类型和数值型字段，分类型对应维度和删选，数字型对应指标和提示信息；</p> <p>3.2、图表类型：支持两大类图表，透视表和图表驱动；透视表包括表格、柱状图、折线图、散点图和饼图；图表驱动包括表格、翻牌器、折线图、柱状图、散点图、饼图、漏斗图、雷达图、桑基图、平行坐标图、地图、词云、瀑布图、内嵌网页、富文本、双 Y 轴图、仪表盘；</p> <p>3.3、图表设置：支持选择维度；支持选择指标，其中指标包括总计、平均数、计数、去重计算、最大值、最小值和排序，并支持格式设置，格式设置包括默认、数值、货币、百分比和科学型，并支持字段设置，字段包括固定字段别名和动态字段别名，并支持单位和小数点位设置；支持选择数据删选条件；支持选择字段颜色，颜色选择器选择颜色；支持选择字段提示信息；</p> <p>3.4、图表样式：支持边框圆角、柱条宽度、柱条间隔、标签字体、标签位置、标签大小、X 轴文字设置、Y 轴文字设置、分割线文字设置、是否显示标签、是否 XY 反转等几十种样式设置，每种报表的样式设置略微不同；</p>			
--	---	--	--	--



	<p>3.5、数据缓存：支持对图表数据缓存，提升图表展示速度；支持缓存是否开启设置；支持缓存有效期设置；是否自动加载数据设置；</p> <p>3.6、整体设置：支持查询触发模式设置，手动和立即；支持多选拖拽设置，是或否；</p> <p>4、可视化-大屏：</p> <p>4.1、手动布局：支持拖拉拽的方式对报表进行手动布局；支持拖拉拽的方式对辅助图形进行手动布局；支持多个报表或图形的自动左对齐、右对齐、上对齐或下对齐；</p> <p>4.2、报表选择：支持多报表选择；只是单报表定时刷新设置；支持选择报表时按名称进行关键字检索；支持已选报表过滤选择；</p> <p>4.3、辅助图形选择：支持视频、标签、视频和时间器；</p> <p>4.4、切换设置：支持多个大屏自动切换；支持自动播放或手动播放设置；支持自动播放间隔时间设置；支持全局动画设置，过渡动画包括（无、淡入淡出、滑动、凸镜、凹镜、缩放），过渡动画速度（默认、快、慢）；</p> <p>4.5、大屏背景设置：支持屏幕尺寸设置、背景颜色设置、背景图片上传、缩放设置（等比缩放宽度、等比缩放高度、全屏铺满、实际尺寸）；</p> <p>5、可视化-仪表盘：</p> <p>5.1、自动布局：支持自动识别单报表二分之一、三分之一、四分之一等布局提示；支持多报表自动布局；支持单报表拖拽其它报表自动匹配位置布局；</p> <p>5.2、报表选择：支持多选报表；支持报表刷新频率设置；</p> <p>5.3、全局控制器：支持下拉菜单、日期选择、日期范围选择、文本输入框、数字范围输入框，通过字段或变量对仪表盘对报表进行联动控制，可配置需要关联的图表；</p> <p>5.4、联动：支持多个报表联动设置，选择触发报表的 Y 轴字段，选择联动报表的字段；</p> <p>5.5、全屏：支持单个报表全屏展示；支持全屏展示后切换报表展示；支持退出全屏；支持全屏展示过程中全局控制器触发控制；</p> <p>6、数据下载：支持报表数据离线下载；支持单报表数据下载；支持仪表盘数据下载；</p> <p>7、数据分享：支持 URL 普通分享和授权分享；支持 URL 多屏显示，如手机屏/电脑屏/平板/投影大屏。</p>			
9	<p>智能穿戴</p> <p><b>一、软件整体功能要求</b></p> <p>1、系统支持库存管理的主要业务：登录、入库管理、库存管理、出库管</p>	1	套	



	<p>软件理（普通出库、摘果式扫描、播种式扫描）等。教师可以根据教学安排自主配置对应实训任务；</p> <p><b>二、软件详细功能要求</b></p> <p>1、登录：动态调用二维码扫描，解析角色卡登录系统；</p> <p>2、入库作业：通过标准协议接口获取仓储入库任务，根据任务要求完成组托、上架等操作；</p> <p>3、库存管理：获取当前库存最新信息；</p> <p>4、出库作业：支持摘果式扫描——通过电子标签，完成电子标签仓库货物出库作业；播种式扫描——通过依次扫描拣选单号，货物编号等，完成播种式货物出库作业。</p>			
10	<p>1、仓储布局规划仿真实训系统能够实现配送中心库房的规划布局设计、节点企业运营仿真、绩效及成本统计分析系等强大功能；</p> <p>2.1、新建仓库，确定仓库名称；</p> <p>2.2、设置新仓库长宽尺寸、面积、高度；</p> <p>▲3.3、虚拟仓库最大面积能达到 15000 平米，在仓库平面上灵活设置仓储区、拣选区、理货区、月台等功能区，满足各类动线类型，能选择仓库地坪涂料，能依据月台参数设置，显示月台位置和垛口数量（投标文件中提供该模块的操作截图，并标记说明）；</p> <p>3、设施设备布局功能要求</p> <p>仓储布局 3.1、能将参数设置好的各类货架精确拖至功能区适当位置，距离精度控制在 0.5 米；</p> <p>规划 3.2、能将需要的搬运设备（后台可设置参数）拖曳至功能区适当位置；</p> <p>仿真 3.3、可选货架应不少于托盘式货架、驶入式货架、立体库、穿梭车货架和重力式货架等几种常用种类；</p> <p>实训系统 3.4、可选搬运设备应包含叉车、地牛等；</p> <p>3.5、拖曳的次数表示设备的数量；</p> <p>3.6、可将不需要的设备或者功能区删除，容错性能好；</p> <p>3.7、货架设置过程中，系统可以提示货架摆放位置是否正确，如果出现货架颜色提示，则表示货架设计不合理，需要重新设计货架的布局；</p> <p>4、物流模拟动画显示包含：仓库货物动画显示，货架、货位编号显示，搬运设备运行动画显示，出库入库装卸动画显示，动画按照设定的参数运行；</p> <p>▲5、物流管理系统进行出入库及补货单据录入并设定任务的激发时间，到设定时间时激发任务，任务订单驱动仓库要素按照设定的参数运营并记</p>	1	套	



		录各类绩效参数和成本参数，能生成布局完成后的仓库简单图纸（投标文件中提供该模块的操作截图，并标记说明）。			
11	智慧物流管理系统	<p>1、智慧物流管理系统信息设置包含：仓库管理，功能区管理，货架设置，物料信息设置，客户信息设置，供应商信息管理，拆零单位设置，搬运设备设置，成本以及收益参数设置等，菜单管理，用户管理，角色管理等；</p> <p>2、教学管理设置包含：班级管理，班级小组，小组成员管理等。系统分为管理员，教师，学生管理员。学生等几种角色，每种角色的功能权限不同。在实验开始之前，教师需要先进行班级以及小组的设置，将不同仓库与不同的小组进行绑定，这样学生在注册账号，加入不同实验小组之后，就可以进行不同仓库实验内容的操作了；</p> <p>3、单据设置包含：入库作业单据设计，补货单据设计，出库单据设计。其中入库单输入过程中，用户可以根据入库货物数量，托盘尺寸，货架尺寸等信息计算需要码托的托盘数量，并且系统可以给出判断，数值是否正确；</p> <p>▲4、数据统计设置包含：收益成本设置与统计（仓储费、装车费、卸车费、配送费、折旧费、仓库建设成本、货架建设成本、人工费等），可以根据不同的实验内容，设置上述每项参数的具体数值，并且系统运行完毕之后可以计算出上述参数的最终得数，关键指标数据统计（仓库有效存储面积、货架货位统计、货架占用率统计、叉车利用率统计、单据数量统计等）（投标文件中提供该模块的操作截图，并标记说明）；</p> <p>5、仓储运营与管理仿真软件需要配套相应的实验教学内容如下并且实验项目都需要包含实验内容和实验数据：</p> <p>5.1、配送中心布局，项目一 动线布局，项目二 功能区布置，项目三 配送中心建设基础；</p> <p>5.2、货架及搬运设备选型，项目一 货架类型及摆放，项目二 搬运设备种类及选择，项目三 个性摆放；</p> <p>5.3、配送中心作业及仿真，项目一 入库作业及供应商信息，项目二补货作业及在库货位管理，项目三 出库作业及客户信息，项目四 模拟仿真；</p> <p>5.4、成本效益分析及KPI统计，项目一 成本效益分析，项目二 KPI统计。</p>	1	套	



(二) 课程部分:

序号	课程名称	技术参数	数量	单位	备注
1	课程模块 1 《供应链企业运营百问》 《现代流通业从业者职业能力》	<p>一、《基于企业运营思维下的供应链百科》课程资源包</p> <p>《供应链企业运营百问》是以企业真实业务为背景，结合企业的工作任务及流程，提炼出的供应链管理过程中核心知识点手册，字条数量不少于 100 个，内容丰富、逻辑清晰，方便高校师生及行业从业人员查阅、学习和了解供应链相关知识。内容包含供应链管理的概念和特征、供应链管理的发展现状、国内供应链行业的几种模式、供应链管理服务行业模式、供应链采购管理、供应链生产库存管理、供应链物流管理、供应链金融、供应链风险控制、供应链创新产品、新零售业态下的供应链等方面内容。</p> <p>二、《现代流通业从业者职业能力》课程资源包</p> <p>2.1、教材及课件要求</p> <p>认识职业、认识职业生涯、为什么要做职业生涯规划、兴趣探索、性格探索、能力探索、价值观探索、劳动力市场现状、职业的基本事实、探索工作世界的方法、职业决策的相关方法、职业生涯规划设计、求职前的准备及渠道、简历、面试、就业流程、职场角色与环境转换、职业适应、职业发展。（第个模块包含电子教材及 PPT 课件各 1 个）；</p> <p>2.2、动画视频：提供配合课程的典型任务或案例动画视频类资源 ≥5 个；</p> <p>2.3、企业微课：中国 500 强供应链上市企业真实运营过程中的培训微课 ≥3 个；</p> <p>2.4、供应链企业文化视频：中国 500 强供应链上市企业业务流程介绍 ≥3 个。</p>	2	门	
2	课程模块 2 电商双创孵 运营》、《内 容营销实战》 《社交电商 实战》、《新 媒体短视频	<p>一、《新媒体运营》</p> <p>1、《新媒体运营》课程内容包括 ≥10 个教学任务。课程资源内容呈现方式包括 PPT 课件、MG 动画、讲解视频、PDF 文档、WORD 文档等；</p> <p>2、资源建设清单：新媒体定位与策划、新媒体内容编辑与制作、软文制作、产品文案、淘宝头条平台操作与运营、知乎平台操作与运营、今日头条平台操作与运营、微信微博平台操作与运营、音频视频直播平台操作与运营、新媒体用户运营和新媒体产品运营。</p> <p>二、《新媒体文章运营》</p>	5	门	



	<p>运营》、《本土化特产电商运营实务》</p>	<p>1、《新媒体文章运营》课程内容包括≥10个教学任务。课程资源内容呈现方式包括PPT课件、MG动画、讲解视频、PDF文档、WORD文档等；</p> <p>2、资源建设清单：新媒体写作平台概述、历史图文写作、生活图文写作、动漫图文写作、星座图文写作、科技图文写作、数码图文写作、情感图文写作、娱乐图文写作、游戏图文写作、体育图文写作、平台数据分析和运营推广策划。</p> <p>三、《社交电商实战》</p> <p>1、《社交电商实战》课程内容包括≥5个实战项目。课程资源内容呈现方式包括PPT课件、MG动画、讲解视频、PDF文档、WORD文档等；</p> <p>3.2、资源建设清单：眼镜商城实战项目、进口宠物商城项目、定制班服商城项目、本地O2O服务项目、新媒体类实战项目（礼物电商）。</p> <p>四、《新媒体短视频运营》</p> <p>1、《新媒体短视频运营》课程内容包括≥10个教学任务。课程资源内容呈现方式包括PPT课件、MG动画、讲解视频、PDF文档、WORD文档；</p> <p>2、资源建设清单：风景类视频拍摄手法、技术流卡点视频拍摄手法、搞笑类视频拍摄手法、音乐+情感类视频拍摄手法、鬼畜类视频拍摄手法、商品类视频拍摄手法、宠物类视频拍摄手法、美食类视频拍摄手法、VLOG拍摄手法、舞蹈类视频拍摄手法、短视频数据分析、短视频运营和营销变现。</p> <p>五、《本土化农村电商》</p> <p>1、《本土化农村电商》课程内容包括≥8个教学任务。课程资源内容呈现方式包括PPT课件、MG动画、讲解视频、PDF文档、WORD文档等；</p> <p>2、资源建设清单：认识农村电商、本土特色产品电商化的前期准备、区域特色产品信息采集与图片处理、区域特色产品包装、店铺开设及装修、平台运营与推广、区域特色产品客户服务、区域特色产品物流管理和新零售业态下的农村电商。</p>			
3	<p>企业级数据源、案例包、多媒体资源</p>	<p><b>一、流通行业数据包（企业级）</b></p> <p>1、日化行业：涵盖了各省区日化行业采购≥90000行、库存≥300000行、销售≥280000行、退货环节≥120000行；</p>	1	套	



	包	<p>2、母婴行业：涵盖了各省区母婴行业采购≥30000行、库存≥60000行、销售≥60000行和退货环节≥35000行；</p> <p>3、食品行业：涵盖了各省区食品行业采购≥80000行、库存≥110000行、销售≥180000行、退货环节≥110000行；</p> <p>4、酒饮行业：涵盖了各省区酒饮行业采购≥15000行、库存≥55000行、销售≥50000行、退货环节≥25000行；</p> <p>5、家电行业：涵盖了各省区家电行业采购≥70000行、库存≥190000行、销售≥230000行、退货环节≥60000行；</p> <p>6、物流行业：涵盖了各省区物流行业≥570000行数据源。</p> <p><b>二、供应链运营数据分析案例</b></p> <p>1、课程包至少包含 10 个系统全真案例，涵盖了采购、运营、物流、销售等环节，该课程须能够配套供应链大数据分析平台的实践教学。每个数据分析案例配有教学课件和数据分析文档，包含背景与挖掘目标、数据预处理、统计分析可视化以及案例小结等内容；课程内容：</p> <p>1. 1、数据分析-如何减少某省区酒饮业务的退货：①原始数据：《某省区 201907-202007 酒饮行业采购数据》、《某省区 201907-202007 酒饮行业退货数据》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论；</p> <p>1. 2、数据分析-如何提升流通型供应链经营管理质量：①原始数据：《供应链全国分销平台经营数据》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论；</p> <p>1. 3、数据分析-如何提升供应链终端门店盈利能力：①原始数据：《流通供应链终端销售数据》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论。</p> <p>1. 4、数据分析-某省区采购业务特点和趋势：①原始数据：《某省区 201907-202007 酒饮行业采购数据》、《某省区 201907-202007 食品行业采购数据》、《某省区 201907-202007 母婴行业采购数据》、《某省区 201907-202007 家电行业采购数据》、《某省区 201907-202007 日化行业采购数据》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论；</p> <p>1. 5、数据分析-如何提升省区家电销售：①原始数据：《家电销售发货-A 省区 201907-202007》、《家电销售发货-B 省区 201907-202007》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析</p>			
--	---	---	--	--	--



		<p>方法及结论；</p> <p>1.6、数据分析-日化行业的发展前景：①原始数据：《A省区201907-202007 日化行业销售数据》、《B省区 201907-202007 日化行业销售数据》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论；</p> <p>1.7、数据分析-某省区发展的方向和业务重点：①原始数据：《某省区 201907-202007 日化行业销售数据》、《某省区 201907-202007 母婴行业销售数据》、《某省区 201907-202007 酒饮行业销售数据》、《某省区 201907-202007 食品行业销售数据》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论；</p> <p>1.8、数据分析-疫情对于物流订单的影响：①原始数据：《A省区物流业务数据 201907-202007》、《B省区物流业务数据 201907-202007》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论；</p> <p>1.9、数据分析-不同省区母婴市场对比以及各自发展的侧重点：①原始数据：《A省区母婴销售数据 201907-202007》、《B省区母婴销售数据 201907-202007》；②数据分析流程文档；③分析报告：数据分析方法及结论；</p> <p>1.10、数据分析-某省区采购业务所呈现的行业结构及其成因：①原始数据：《某省区 201907-202007 酒饮行业采购数据》、《某省区 201907-202007 日化行业采购数据》、《某省区 201907-202007 母婴行业采购数据》、《某省区 201907-202007 食品行业采购数据》、《某省区 201907-202007 家电行业采购数据》；②数据分析流程文档；③ 分析报告：数据分析方法及结论。</p>			
--	--	---	--	--	--



(三) 设备部分

序号	产品名称	技术参数		数量	单位	备注
1	电商新媒体运营创新应用实训区拍摄、直播等设备	名称	参数	数量	1	套
		直播手机	1、内存容量：≥ 512GB，UFS 3.1 高速存储； 2、运行内存：≥8GB LPDDR5 高速内存（6400Mbps）； 3、CPU：≥高通骁龙 888； 4、CPU 工艺：≤5nm 工艺制程； 5、CPU 主频：八核处理器，最高主频≥2.8GHz； 6、GPU：Adreno 660 图形处理器，最高频率≥840MHz； 7、屏幕尺寸：≥6.5 英寸； 8、屏幕分辨率：≥2K 分辨率 3200x1440WQHD； 9、显示帧率：≥120Hz 刷新率； 10、摄像头：≥4000 万像素（后摄），前置 2000 万超清相机； 11、续航充电：≥4000mAh，内置锂离子聚合物电池，不可拆卸，支持快充； 12、USB Type-C 双面充电接口； 13、支持移动/联通/电信 5G/4G/3G/2G； 14、操作系统：≥Android 10。	2		
		直播摄像头	1、线缆长度：1.5 米； 2、系统要求：兼容性 Windows® 7 或更高版本、macOS 10.10 或更高版本、Chrome OS™、USB-A 端口、支持主流的通话平台； 3、最大分辨率：1080 p/30 fps - 720p/ 30 fps； 4、摄像头像素（百万）：3； 5、对焦类型：自动对焦； 6、镜头类型：玻璃； 7、内置麦克风：立体声； 8、麦克风范围：长达 1 米； 9、对角线视野（dFOV）：78°； 10、可连接三角架的通用安装夹，适用于笔记本电脑、LCD 或显示器。	1		
		补光灯	150W 柔光灯双灯套+环形美颜灯；适用范围：产品直播、美妆直播、服装直播等；类型：直播设备；类别：常亮补光灯。	2		
		直播	直播三脚架；颜色：黑色；最低工作度：44cm；最高工作度：	1		



		<p>设备 159cm ; 脚管锁类型: 旋钮式; 类型: 脚架+云台套装; 云台落地类型: 球型云台; 节数: 4 节; 适用机型: 单反相机、微单、手机、DV 录像机等设备通用。</p>				
	直播设备桌面支架	<p>1、遥控距离: 10m; 2、材质: 铝型材/APS+PC; 3、软件支持: Android、ios; 4、额定功率: 8.5W; 5、电池容量: 3600mAh; 6、拉伸长度: 主杆 100cm、副杆 50cm; 7、俯拍高度: 36cm; 8、工作时间: 3-12h。</p>	1			
	白板	<p>支架式白板 H 型架可移动可翻转双面磁性办公会议写字板; 类型: 支架白板; 版面尺寸 (宽*长) 90*150cm; 版面材质: 金属烤漆; 版面颜色: 白色; 是否带磁: 带磁; 安装方式: H 型支架。</p>	1			
	手机自拍杆	<p>1、三轴云台视频防抖自拍杆支持安卓手机; 颜色: 深灰色; 尺寸: 主体 30*18*7CM; 链接方式: 蓝牙; 杆身材质: ABS+PC; 杆身伸缩方式: 旋转拉伸式; 2、适用场景: 专业拍摄, 短视频; 功能: 专业防抖, 内置电池。</p>	1			
	无线路由	<p>1、无线技术: IEEE 802.11a/b/g/n/ac MIMO 技术; 2、Memory: 128MB; 3、Flash: 16MB; 4、设备接口: 1 个 10/100 /1000Mbps 自适应有线 WAN 口 (POE 口); 1 个 10/100/1000 Mbps 自适应有线 LAN 口; 1 个复位按钮, 长按恢复默认配置; 5、天线: 全向高增益 4 dBi 内置天线; 6、射频特性: 2.4GHz、5.8GHz; 7、国家代码: FCC、IC、ETSI、MCC、MCC1、MCC2、MCC3、NCC、RUSSIAN、CN; 8、调制模式: OFDM = BPSK, QPSK, 16-QAM, 64-QAM; DSSS = DBPSK, DQPSK, CCK; 9、工作模式: AP 模式; 10、通信标准: IEEE 802.3(Ethernet); IEEE 802.3u(Fast</p>	1			



		<p>Ethernet); IEEE 802.11b/g/n/ac;</p> <p>11、无线设置: SSID VLAN; 多 SSID; BSSID; 5G 优先接入;</p> <p>12、无线安全: WEP 安全机制 支持 64/128/152 位 WEP 安全密码; WPA/WPA2 安全机制 (WPA-PSK 使用 TKIP 或 AES); WPA/WPA2 安全机制 (WPA-EAP 使用 TKIP); 隐藏 SSID 安全机制; 定时关闭开启无线射频。</p>			
2	货到人 AGV 机器人	<p>1、尺寸: ≤1000*750*250mm; 自重: ≤150kg; 额定负载: ≥550kg; 2、旋转直径: ≤950mm; 顶升高度: ≥50mm;</p> <p>2、空载速度: ≥2m/s; 满载速度: ≥1.5m/s;</p> <p>3、导航方式: 二维码; 定位精度: ±10mm; 停止精度: ±5mm; 停止角精度: ±1° ;</p> <p>4、电池类型: 三元锂; 电池容量: 48V/33Ah; 额定续航: ≥8h; 电池寿命: ≥450 次 (容量余 80%); 供电方式: 自主充电, 支持快速更换电池;</p> <p>5、过沟能力: ≤30mm; 过坎能力: ≤5mm; 过坡能力: ≤5% (2.8° ) ;</p> <p>6、驱动方式: 双轮差速, 支持原地旋转, 弧形转弯、U 型转弯;</p> <p>7、控制方式: 支持自动、手动、遥控等操作; 通信方式: WIFI ;</p> <p>8、负载方式: 潜入式顶升+随动; 人机交互: 按键+声光+遥控; 安全防护: 雷达、急停;</p> <p>▲9、产品外壳须提供 ABS 二级阻燃材料检测报告;</p> <p>▲10、提供产品通过 EN ISO3691-4 证明材料;</p> <p>▲11、整机通过机器人产品认证 (提供证明材料);</p> <p>12、提供厂家售后服务承诺函加盖制造商公章。</p>	2	台	
3	充电桩	<p>1、供电方式: 单相; 额定输入电压 (V) : 220Vac; 输入电压范围 (V) : 198Vac~242Vac; 输入功率 (W) : ≥2000W; 输出功率 (kW) : ≥1500W; 输出额定电压 (V) : 42Vdc~58Vdc; 输出电流 (A) : 0~30A; 过载能力: 110% 额定功率;</p> <p>2、电池反接保护: 支持; 输出短路保护: 支持; 输出过压保护: 支持; 过温保护: 支持;</p> <p>3、工作环境温度: -10℃~+45℃。</p>	2	台	
4	料架	<p>1、货架尺寸: 900mm*900mm*2400mm, 5 层;</p> <p>2、喷塑后按照 GB/T9286-1998 中规定的实验方法, 实验结果等级≤1 级;</p> <p>3、底盘承重≥350kg, 2-4 层每层承重≥70kg, 层板满载垂直方向最大弹性变形不超过 5mm;</p> <p>4、货架满载均载, 最上沿相对于底部偏移距离不超过 6mm, 货架满载偏载,</p>	12	个	



		<p>最上沿相对于底部偏移距离不超过 8mm;</p> <p>5、整体货架固定安装后, 受外力时无明显晃动, 横梁与层板安装后无明显晃动, 满载整体无明显变形及凹陷等缺陷 ;</p> <p>6、每层货架配有纸箱。</p>			
5	模拟商品	带条码商品, 如牙膏、洗衣粉、文具、矿泉水等 20 种, 每种不少于 30 个。	1	批	
6	电子播种墙	<p><b>一、电子播种墙 1 台</b></p> <p>1、基础尺寸约 L1500*W600*H2000MM, 4x3=12 个播种位;</p> <p>2、光栅参数: 光束数<math>\geq 10</math> 束, 光电间距<math>\geq 20</math>mm, 检测高度<math>\geq 220</math>mm, 检测距离 0-3 米;</p> <p>3、工作电压 DC12V, 消耗功率 5W, 输出方式 NPN, 相应时间<math>\leq 10</math>ms;</p> <p>4、外形材质铝合金, 光幕形式对射型;</p> <p>5、工作温度 <math>-15^{\circ}\text{C}</math>--<math>65^{\circ}\text{C}</math>;</p> <p>6、防护等级 IP65, 截面尺寸 <math>18 \times 35</math>mm; 1*12 个;</p> <p>7、电子标签参数: 全密封外壳, 灰色黑色外壳可选 24 个 5 位数码 7 段式两色显示; 电压 / 电流: DC12V / 120mA;</p> <p>8、读码器: 二维读码, 可读一维二维, 串口连接;</p> <p>9、控制器: CAN-串口转接板 1 个; 中央处理器, 60KB Flash 存储器, 4KB 的 RAM, 一路 CAN 总线接口, 1 路 RS232 串口。</p> <p><b>二、直接式热敏打印机 1 台</b></p> <p>1、打印方式: 热传/热敏式;</p> <p>2、打印模式: 碳带热敏;</p> <p>3、打印速度: <math>2 \sim 5</math>inch/s;</p> <p>4、打印宽度: 108mm;</p> <p>5、接口类型: 串口、USB、并口、网络接口(RJ45) 。</p> <p><b>三、理货台 2 张</b></p> <p>1、理货台基础尺寸约: L1500*W300*H750 1 张; L1500*W400*H750 1 张;</p> <p>2、防腐蚀、防污染、防耐磨、防火环保台面, 钢结构带防滑脚垫, 可承重 150KG。</p> <p><b>四、配套软件功能要求:</b></p> <p>1、B/S 架构, 通过中间键联动平板、电子标签、光栅、打印机等智能设备;</p> <p>2、系统架构分为三层, 顶层为平台层, 实现对智慧仓储数据接收及移动端控制, 并为设备提供接口支持; 中间层为处理层, 实现各类作业任务执行, 并实现订单合并、优化算法动态分配; 底层为驱动层, 实现对设备的操作, 包括电子标签点亮、光栅反应、打印驱动等;</p>	2	套	



		<p>3、优化订单并分配：客户订单分拨系统实时接收智慧仓储管理软件通过无线网络发送拣选的客户订单作业单据，系统进行订单合并，通过底层大数据优化算法动态分配到电子播种墙设备中的不同阁口；</p> <p>4、操作便捷并容错：系统根据商品信息和作业流程对应阁口的电子标签，同时操作指引与提示放入的商品数量，智能性分拣投放操作，商品拣选错误时，光栅系统与看板 APP 系统同时报警提示操作错误，从而提高分拣效率；</p> <p>5、移动接入：通过实时看板 APP 系统屏读波次拣选商品信息、数量、以及波次商品作业信息、拣货信息的状态，同时提供商品错误投放阁口报错信息，看板 APP 系统通过自动提醒订单完成数量信息、状态信息等；客户订单分拨系统配合上位机智慧仓储软件完场订单拣选后，自动发送信息至打印机，打印客户信息和装箱订单信息，无需再次复核；</p> <p>6、软硬件结合：订单拣选完毕后，系统自动提醒分拨订单完成，用户确认完成的作业订单，系统会自动联动打印机打印订单信息与客户信息。</p>			
7	料箱拣选机器人	<p>1、旋转直径：≤1700 mm；车体自重：≤600kg；叉臂额定负载：≥25 kg；最低取放料箱高度：≤250 mm；最高取放料箱高度：≥ 3500 mm；背负货架层数：≥6 层；最小巷道宽度：≤1100mm；</p> <p>2、导航精度：定位精度 ±10 mm ， 停止精度 ±5 mm ， 停止角精度 ±1° ；</p> <p>3、电池类型：三元锂；电池容量：48 V/50 Ah；额定续航：≥9h；充电时间：≤2 h；电池循环寿命：≥450 次（满充满放）；供电方式：自主充电；</p> <p>4、驱动方式：双轮差速，支持原地旋转，不等间距码移动；导航方式：二维码导航+惯性导航；控制方式：支持自动、手动、遥控等操作；通信方式：WIFI；货叉类型：夹抱式；</p> <p>5、人机交互：按键+声光；安全防护：双激光雷达+安全触边+急停；视觉纠偏：货叉侧面的摄像头可以在取放料箱时通过视觉算法计算机器人的偏移量并微调机器人位姿，保证取放料箱的成功率；</p> <p>6、提供厂家售后服务承诺函加盖制造商公章。</p>	2	台	
8	组合式货架	<p>1、外尺寸 2210*660*3500mm, 8 层 32 箱位；</p> <p>2、货架层数：6 层，单层承重 ≥ 150 kg ；</p> <p>3、单层层高：400 mm，最底层离地高度：240 mm 横梁厚度：60 mm ， 立柱宽度 50 mm ， 立柱孔间距 50 mm ；</p> <p>4、满载荷时，横梁挠度不大于 L/250 mm ；</p> <p>5、立柱弯曲变形满载荷时，立柱内外侧弯曲变形不大于 L*1000 mm ， 立柱孔距误差 ， 立柱全长调节孔距累计误差不大于±2mm， 相临孔距误差小于 0.02mm；</p>	1	套	



		6、适用料箱尺寸：600*400*280mm（长*宽*高）； 7、1套至少包含8组货架。			
9	大数据拼接屏看板	<p>▲1、液晶拼接单元采用工业级 DID FHD_LED 全高清 46"超窄边液晶面板,亮度<math>\geq 500\text{cd/m}^2</math>,对比度<math>\geq 3000 : 1</math>,分辨率 1920*1080,拼接缝隙<math>\leq 2\text{MM}</math>,标准颜色: 16.7M,响应时间<math>\leq 8\text{ms}</math>,可视角度: 水平/垂直: <math>180^\circ / 180^\circ</math>,视频彩色制式: PAL/NTSC,静态清晰度水平<math>\geq 450\text{TVL}</math>,垂直解晰度<math>\geq 450\text{TVL}</math>,亮度级别 11 级,水平分辨率大于等于 800TVL,漏光度<math>\leq 1\text{cd/m}^2</math>。产品符合《安全防范报警设备安全要求(所投型号需提供第三方权威检测报告);</p> <p>2、信号接口支持 BNC 复合视频输入/输出, VGA 输入, HDMI 输入, DVI 输入;支持 USB 接口升级;支持 RS232、红外遥控控制;</p> <p>3、显示单元必须确保 24 小时连续运行,具有先进性、稳定性和可扩充性等特点,操作简单,工作稳定可靠,单元结构具备操作提手,方便维护与安装。</p> <p>4、显示单元结构应采用嵌入式模块化结构设计,屏体与电源、信号为两个模块,在维护中可实现不拆卸屏幕维修,并且在必要的时候易于更换电源及信号模块;</p> <p>▲5、内嵌信号增益模块。(提供信号增益模块证明材料);</p> <p>6、具有智能温控节能技术,当环境温度未达到一定限制时,其散热风扇不会启动工作,当该温度达到设定限值时,散热扇将自动启动开始对机内散热。</p> <p>▲7、液晶屏需保证亮度均匀,显示清晰、图像失真小,影像不闪烁,高可靠、高稳定,使用寿命长,采用工业级的电源模组,低噪音风扇散热系统,系统稳定可靠,可满足 <math>7 \times 24</math> 小时长时使用,不间断工作 6 万小时以上。产品符合 GB/T 2424.25-2000 电工电子产品环境 试验第 3 部分试验导则地震试验方法(抗震 8 级): <math>1\text{HZ} \sim 35\text{HZ} \sim 1\text{HZ}</math> 正弦扫频, <math>1\text{ocVmin}</math>, 达到抗震 8 级,(提供第三方机构出具的检测报告);</p> <p>8、要求必须具有智能开机延时引擎: 遥控器或远程控制软件预先设置屏幕开机时间,逐个显示单元实现延迟开机启动,避免所有拼接显示单元同时上电,防止被浪涌电流冲击损坏;</p> <p>9、为确保多块大屏拼接成一套整屏,防止在拼接后造成屏体受挤压而产生的问题,应提供防挤压装置;</p> <p>10、提供厂家售后服务承诺函加盖制造商公章。</p>	9	台	
10	机柜	定制,与大数据拼接屏看板配套	1	套	
11	多屏处理器	<p>1、PCI 插式全硬件结构,无 CPU 及操作系统,启动时间小于 5 秒钟,多总线并行处理;</p> <p>2、支持多路 HDMI 输入,多路 HDMI/DVI 信号输出,扩展支持 N 路视频、</p>	1	套	



		<p>VGA\HDMI\DVI 等信号输入, N 路 VGA\DVI\HDMI 信号输出, 支持 1024*768、1366*768、1920*1080 等多种分辨率输出。支持多个 VGA 信号、视频信号、HDMI 信号、RGB 等信号输入。可通过升级硬件和软件支持更多信号输入。具备与显示单元物理像素点对点的高清动态底图显示功能。可以通过控制软件使画面任意叠加、漫游、开窗口。任意单屏可以开 4 路高清信号平铺显示。</p> <p>3、内置高清晰点对点背景底图, 无信号输入时显示高清完美背景画面, 支持动态底图外部驶入功能;</p> <p>4、支持边缘屏蔽, 可对拼缝边缘作像素级的精细图像处理。画面不会延时、拖尾或出现马赛克等不良现象, 同时接受并处理多路图形信号, 实时传送到整个显示单元, 组成高清晰显示的大屏幕拼接墙;</p> <p>5、支持任意信号开窗、叠加、漫游功能, 支持 VGA 与 VGA、视屏与视屏、视屏与 VGA 相互叠加;</p> <p>6、自由设定 16 种快捷模式控制, 用户可根据需求任意更改快捷模式。快捷模式可通过控制软件、红外遥控、或其它第三方中控设备控制。并且支持对快捷模式进行重命名, 通过控制软件可方便调用;</p> <p>7、可实现对大屏幕显示墙的多用户远程操作、显示模式管理、信号源管理、窗口管理、单元控制、预案管理等强大功能, 且所有操作都能在同一控制平台上完成, 并且支持红外、RS232 串口控制;</p> <p>8、操作灵活, 响应速度快, 结合控制软件可以轻松、快捷的控制整个系统;</p> <p>9、支持 24 小时全天候持续工作, 自带恒温控制系统系统, 保证每天 24 小时、每周 7 天的连续运行, 其整机平均无故障时间要求大于 30,000 小时, 控制器具备良好的可扩充性和维护性;</p> <p>10、支持至少 9 个信号同时接入, 开 9 屏管理。</p>			
12	配套监控设备	<p>1、监控半球机 9 个</p> <p>1.1、网络: 1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口;</p> <p>1.2、音频: 1 个内置麦克风;</p> <p>1.3、smart 功能: 报警触发, 移动侦测, 遮挡报警, 异常;</p> <p>1.4、Smart 事件: 越界侦测, 区域入侵侦测;</p> <p>1.5、网络协议: TCP/IP, ICMP, HTTP, FTP, DHCP, DNS, RTP, RTSP, RTCP, NTP, SMTP, IGMP, QoS, UDP, Bonjour, SSL/TLS, HTTPS, DDNS, UPnP, 802.1x, IPv6;</p> <p>1.6、同时预览路数: 最多 6 路;</p> <p>1.7、接口协议 (API): 开放型网络视频接口, ISAPI, SDK, GB28281 (2016);</p> <p>1.8、用户管理: 最多 32 个用户, 可分 3 级用户权限管理: 管理员, 操作员,</p>	1	套	



	<p>普通用户；</p> <p>1.9、防补光过曝：支持；</p> <p>1.10、补光灯类型：红外灯；</p> <p>1.11、波长范围：850 nm；</p> <p>1.12、补光距离：最远可达 30 m；</p> <p>1.13、联动方式：上传 FTP，上传中心，邮件，抓图；</p> <p>1.14、通用功能：旋转，镜像，视频遮盖，心跳，密码保护，水印，IP 地址过滤，像素计算器；</p> <p>1.15、视频：最大图像尺寸 2560 × 1440 主码流帧率分辨率：50 Hz：25 fps（2560 × 1440，2304×1296，1920 × 1080，1280 × 720）；子码流帧率分辨率：50 Hz：25 fps（640 × 480，640 × 360）；视频压缩标准：主码流：H.265/H.264 子码流：H.265/H.264/MJPEG；视频压缩码率：32 Kbps~8 Mbps；</p> <p>1.16、H.264 编码类型：BaseLine Profile/Main Profile/High Profile；H.265 编码类型：Main Profile；Smart264 编码：主码流支持；Smart265 编码：支持；Smart265 编码：主码流支持；码率控制：定码率，变码率；SVC：支持；</p> <p>2、硬盘刻录机 1 套</p> <p>2.1、视频输出：1 路 HDMI,VGA；HDMI 输出：4K（3840*2160）/30Hz，2K（2560*1440）/60Hz，1920*1080/60Hz，1600*1200/60Hz，1280*1024/60Hz，1280*720/60Hz，1024*768/60Hz；VGA 输出和 HDMI 异源，1920*1080/60Hz，1600*1200/60Hz，1280*1024/60Hz，1280*720/60Hz；预览分屏：1/2/4/6/8/9/16/25/32/36/49/64 画面；视频解码格式：H.265；H.264；Smart264；Smart265；解码能力：8*1080P；同步回放：16；视频接入路数：64；网络输入带宽：320Mbps；网络输出带宽：160Mbps；录像分辨率：8MP/7MP/6MP/5MP/4MP/3MP/1080p/UXGA/720p/VGA/4CIF/DCIF/2CIF/CIF/QCIF；</p> <p>2.2、主控芯片：K52；FLASH：256M；系统内存：3G；</p> <p>2.3、盘位：8 个 SATA 接口；</p> <p>2.4、单盘容量：最大支持 8TB；</p> <p>2.5、网络接口：2 个，RJ45 10M/100M/1000M 自适应以太网口；</p> <p>2.6、串行接口：1 个，RS-485 半双工串行接口 1 个，标准 RS-232 串行接口 USB 接口：2 个 USB 2.0（前置），1 个 USB 3.0（后置）；</p>			
--	---	--	--	--



		<p>2.7、报警输入：16；报警输出：4；</p> <p>2.8、录像管理：录像/抓图模式；</p> <p>2.9、手动录像、定时录像、事件录像、移动侦测录像、报警录像、动测或报警录像、动测且报警录像；</p> <p>2.10、回放模式：即时回放、常规回放、事件回放、标签回放、智能回放、外部文件回放、日志回放；</p> <p>2.11 备份模式：常规备份、事件备份、录像剪辑备份；</p> <p>2.12 包含 4T 硬盘 1 个。</p>			
13	台式一体机	<p>1、处理器: Intel Core i5-8500 及以上；</p> <p>2、内存不小于 8GB, DDR4；</p> <p>3、硬盘不小于 1TB；</p> <p>4、键盘鼠标 USB 标准套装；</p> <p>5、显示器不小于 21.5 英寸宽屏 LED 液晶；</p> <p>6、操作系统：WIN 10。</p>	6	台	
14	配套桌椅	<p>1、桌椅尺寸约 L2400×W1200×H750mm），灰白色三聚氰胺面板桌面，基材选用 15mm 厚中密度板，强度高，不变形，承重性强，所有材料均经过防虫，防腐等化学处理；</p> <p>2、学生凳子，配套 8 张。圆形座椅，不锈钢支架，带不锈钢足阶，西皮面；规格：升高后最高为 75CM，降低后最低为 55CM。材质：本产品主要材质为西皮面，底盘为铁盘电镀，蓝色。尺寸:约 48 x 38 x 75 cm。</p>	6	套	
15	VR 操作平台	<p><b>一、平台要求</b></p> <p>1、采用一体化、模块化整体结构设计、符合人体工程学设计；</p> <p>2、机体全钢结构、表面采用高温喷塑工艺；</p> <p>3、主机体独立排气风扇；</p> <p>4、尺寸：≥2000*1500*1600mm。</p> <p><b>二、机电设备要求</b></p> <p>1、多媒体组件：立体功效，2*5W 音箱，内磁式；</p> <p>2、散热：内置 12V 散热风扇；</p> <p>3、网络接口：RJ45 八芯标准通讯接口；</p> <p>4、复位开关：无需开机柜，直接外置复位开关机；</p> <p>5、电源：内置安全可靠的电源外引线及插座；</p> <p>6、板材厚度：≥冷扎钢板 1.5mm；</p> <p>7、表面涂层：高温喷塑；</p> <p>8、光源：蓝色 5050 高亮度 led 12V/30A 高功率双供电系统。</p>	1	套	



		<p><b>三、电脑主机：</b></p> <p>1、机箱：准机箱，整体模块化设计，支持免工具拆卸，线锁插槽；</p> <p>2、主板：Intel B365 ；</p> <p>3、CPU：Core I5-9400；</p> <p>4、内存：≥16G*1 DDR4 2400MHz 内存，最大可支持 64 内存；</p> <p>5、硬盘：≥512 SSD 硬盘，最大可支持 3 个硬盘，可支持任意组合的 2 个 5 寸或 2.5 寸硬盘,+1 个 M.2 硬盘；</p> <p>6、显卡：显存≥ 6G 带 HDMI 接口；</p> <p>7、读卡器：Integrated 9-in-1_MCR；</p> <p>8、电源：500W；</p> <p>9、键鼠：PS/2 键盘、鼠标；</p> <p>10、系统：WIN 10；</p> <p>11、光驱：DVD 刻录光驱；</p> <p>12、显示器：尺寸≥55 英寸；分辨率≥3840× 2160；</p> <p>13、含一个蓝牙模块，HDMI 线 4 米。</p> <p><b>四、显示设备</b></p> <p>1、屏幕分辨率：单眼分辨率≥1080 x 1200 像素（组合分辨率≥2160 x 1200 像素）；</p> <p>2、空间定位模式：Inside-Out；</p> <p>3、响应时间：≤6ms；</p> <p>4、光学设计：视场角；单眼 90° ；</p> <p>5、传感器：陀螺仪；9 轴；</p> <p>6、接口：HDMI、USB 2.0、3.5 mm 立体耳机插座、电源插座、蓝牙支持；</p> <p>7、机身材质：PC；</p> <p>8、含手柄 2 个。</p>			
16	输送线控制柜	<p>1、控制柜柜内电气包括：变频器、继电器、过热保护继电器、过压熔断器、过载空气开关、阻燃接线端子等组成；</p> <p>2、工业级抗干扰指标，带声光报警系统；</p> <p>3、具有过压、过载、过热、短路、漏电等保护功能；</p> <p>4、输入电源：单相三线（220V±5%Hz）。</p>	1	套	
17	出库输送线	<p>1、采用高强度工业铝合金材料及金属方管烤漆机架，线体上安装有光电开关，能够自动探知货物，能够自动识别空闲状态或使用状态来输出线体自动停止或运行的动作控制。</p> <p>2、输送链线体下支架采用碳钢材料焊接制作，配有高度调节镀锌地脚；</p>	1	套	



		<p>3、驱动设备采用优质电机减速机和链条传动方式，运行速度为 0~15m/min，径向跳动小于 1mm；</p> <p>4、规格尺寸：约 L8000mm×W600mm×H750mm；</p> <p>5、负荷：≥50kg。范围；</p> <p>▲6、提供第三方 CMA 检测报告。</p>			
18	流利式货架	<p>1、采用挂接技术，可任意组合，可拆装；</p> <p>2、每层货架包含 9 根流利条、2 个货位隔板，每层至少可容纳 6 个物料箱；</p> <p>3、货架尺寸：L1500×W800×H1800mm，三层；</p> <p>4、货架承重：≥500kg。</p>	2	组	
19	无动力滚筒输送机	<p>1、采用加强型氧化挤压铝型材边框，金属方通烤漆支架；</p> <p>2、滚筒机身：铝型材；滚筒间距：100mm；滚筒材质：SUS304；</p> <p>3、尺寸：L3000×W600×H750(mm)；</p> <p>4、承重：≥100kg。</p>	1	台	
20	摘取式电子标签	<p>1、18 个 5 位电子标签，标签具有订单选择功能；</p> <p>2、控制器 1 台、巷道灯 1 个、订单显示器 1 个、订单完成器 1 个；</p> <p>3、通讯方式：RJ45，TCP/IP 网络方式；</p> <p>4、引导方式：光、声音指示信号；</p> <p>5、应用方式：摘取式拣选。</p>	1	套	
21	信息处理终端	<p>1、处理器: Intel Core i5-8500 及以上；</p> <p>2、内存不小于 8GB，DDR4；</p> <p>3、硬盘不小于 1TB；</p> <p>4、键盘鼠标 USB 标准套装；</p> <p>5、显示器不小于 21.5 英寸宽屏 LED 液晶；</p> <p>6、操作系统：WIN 10。</p>	3	台	
22	工作台	<p>桌椅尺寸约 L1200×W600×H750mm) 含标准办公坐椅和插线板一套。灰白色三聚氰胺面板桌面，基材选用 15mm 厚中密度板，强度高，不变形，承重性强，所有材料均经过防虫，防腐等化学处理。</p>	3	台	
23	电子标签拣货台车	<p>1、车架：不锈钢材质；</p> <p>2、含有 9 个五位电子标签(5 位数码双色显示)；</p> <p>3、蓄电池：12V 锂电池容量 60AH，标称电压：12.6V，充电方式：恒流/恒压，充电限制电压：14.5V，放电终止电压：9.6V，循环寿命：≥2400 次；</p> <p>4、物料箱：尺寸 360*240*60mm，塑料材质，共配套 9 个；</p> <p>5、控制器：CAN-串口转接板 1 个，中央处理器，60KB Flash 存储器，4KB 的 RAM，一路 CAN 总线接口，1 路 RS232 串口，电压:DC12V， 电流：80mA；</p>	2	台	



		<p>6、WIFI 服务器：支持 RS232 接口，DC 5 电压输入，支持状态指示灯 Power、Ready、Link、RXD、TXD，DC3.5 电源插座，3.81 电源接线端子，双口供电，支持网络协议 IP，TCP，UDP，DHCP，DNS，HTTP 等，支持标准 802.11 b/g/n，支持网络模式 AP / Station / AP+Station。电流 170 ~ 350 mA @ 5V；</p> <p>7、显示终端：存储容量 16GB；操作系统 Android 7.0 以上；核心数量：八核；屏幕尺寸：<math>\geq 10.1</math> 英寸；屏幕分辨率：<math>\geq 1920 \times 1200</math>；电池类型：锂电池；</p> <p>8、蓝牙扫描枪：蓝牙覆盖范围 20m 可视范围，模块蓝牙 class 4.0 版本+EDR，通讯模式 SPP，HID。</p>			
24	分拣出口 输送线	<p>1、采用高强度工业铝合金材料及金属方管烤漆机架，线体上安装有光电开关，能够自动探知货物，能够自动识别空闲状态或使用状态来输出线体自动停止或运行的动作控制；</p> <p>2、输送链线体下支架采用碳钢材料焊接制作，配有高度调节镀锌地脚；</p> <p>3、驱动设备采用优质电机减速机和链条传动方式，运行速度为 0~15m/min，径向跳动小于 1mm；</p> <p>4、规格尺寸：L1500mm×W600mm×H750mm；</p> <p>5、负荷：<math>\geq 50</math>kg。</p>	4	套	
25	智能穿戴 设备	<p><b>一、智能穿戴手套</b></p> <p>1、连接性能：双模式蓝牙，支持 EDR 及 BLE4.0；连接距离：<math>\geq 10</math>cm；频段：4GHz-2.48GHz；支持 MicroUSB 标准接口；</p> <p>2、扫描性能：图像传感器像素为 752*480 CMOS 传感器；红光 LED(612nm~624nm)，激光 650nm 对焦；支持 1D、2D 码制识别；读取角度：水平 36°，垂直 23°；条码灵敏度：倾斜<math>\pm 55^\circ</math>，偏转<math>\pm 55^\circ</math>，旋转 360°；</p> <p>3、环境参数：工作稳定-0~50° C；储存稳定-40°C~+80°C；工作湿度：5%~95%；环境光照：0~100000 lux（自然光）；</p> <p>4、电池性能：锂离子聚合物电池，电池容量<math>\geq 300</math>mAh；平均使用时间<math>\geq 10</math>小时；</p> <p>5、其他特性：可扩展扫描触发键，支持多种穿戴方式。</p> <p><b>二智能穿戴手表</b></p> <p>1、操作系统：<math>\geq</math>Android9.0；</p> <p>2、通信方式：Wifi；</p> <p>3、蓝牙：BT4.0 BLE+EDR；</p> <p>4、USB：<math>\geq</math>USB 2.0；</p> <p>5、CPU：<math>\geq 1.3</math>GHz 4核处理器；</p> <p>6、存储：<math>\geq 16</math>GB Flash 硬盘，2GB 内存；</p>	3	套	



		<p>7、屏幕显示：≥3.5 寸，分辨率 320*480；</p> <p>8、特殊功能键：F1-F10 触摸键，支持用户自定义；</p> <p>9、触控面板：电容式触控板；</p> <p>10、音频输出：喇叭、蓝牙耳机；</p> <p>11、音频输入：高灵敏度防水 MIC；</p> <p>12、电池：≥3000mA @3.8V；</p> <p>13、GPS：有；</p> <p>14、工作时间：≥12 小时；</p> <p>15、防护等级：≥IP66；</p> <p>16、工作温度：-10℃~50℃。</p>			
26	智慧物流 实验台	<p>1、工位实验台：实木颗粒板，三聚氰胺浸渍纸双饰面，尺寸为：长 1.5m 宽 0.67m 高 0.75m，实验台桌面使用翻盖式结构，实验操作时可以将翻盖打开，将电脑显示屏以及鼠标键盘露出，提供给学生使用，不用时可将翻盖扣下。数量*2；</p> <p>2、主实验台：实木颗粒板，三聚氰胺浸渍纸双饰面，尺寸为：长 1.5m 宽 1.3m 高 0.75m，主试验台中间镂空部分可以放置 55 寸操作屏。数量*1；</p> <p>3、计算机：台式机配置：CPU-i5，8G 内存，512G 硬盘，21.5 寸显示器，2g 独立显卡。数量*4；</p> <p>4、操作屏：铝合金+钣金结构，10 点触控，支持手写及多点手势触控，支持 VGA、HDMI 输入，屏幕尺寸：55 寸（16:9），分辨率：普通 1920×1080P（最高可选择 4K 分辨率）；</p> <p>5、工作站：CPU-i7 9700，16G 内存，64 位操作系统，Win10 系统，独立显卡 Geforce RTX2070-8G，512G 硬盘。数量*1。</p>	2	套	

### 三、商务要求

**1.建设周期：**在签订合同后 60 日历日内完成交货、安装调试、项目建设及验收。

**2.交货及服务地点：**采购人指定地点。

**3.付款方式：**合同签订前，中标人向甲方指定账户支付中标金额的 5%作为质量保证金，2 年后无任何质量问题后无息退还质保金。货物安装调试验收合格之日起，乙方凭中标通知书、合同书等材料向甲方提出申请，并提供付款结算所需的完整有效的发票凭证等资料，验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的 100%款项。

**4、技术及售后服务要求（通用要求，招标文件中有具体特殊规定的，按照其规定）**

4.1 硬件免费维护期为 3 年，软件免费维护期为 5 年。一年内如发生质量问题，中标人保证在接到通



知后，应在 2 小时内立即给予答复；并派合格的维修工程师到用户现场进行维修，所产生的费用由中标人负责。如中标人在接到通知后承诺到场时间内没有处理问题，则视为承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。

#### 4.2 备品备件要求

4.2.1 在质保期内，中标人负责因本身缺陷或非人为及不可抗力因素所导致各种故障的免费技术服务和维修；零部件、除使用人故意破坏以外，备品备件免费维修更换；

4.2.2 质保期外：只收取零备件成本费用，售后服务维修中心应常备所有维修所需零部件；

4.2.3 质保期内软件免费升级；

4.3 除对上述条款进行响应外，投标人投标时须提供详尽的售后服务计划，计划应包括但不限于以下内容：售后服务体系、质保期内的服务承诺。

#### 5、验收（通用要求，招标文件中有具体特殊规定的，按照其规定）

5.1 验收内容主要以国家、行业相关技术标准规范、招投标文件和双方合同确认合同内容为依据，对相关内容进行逐一核查。中标人须为验收提供必需的一切条件及相关费用。

5.2 采购人根据项目需要，可以邀请参加本项目的其他投标人或第三方机构参与验收。参与验收的投标人或第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

5.3 若在验收时对质量出现争议时请相关部门进行鉴定，费用由中标人承担。

5.4 其他验收规定：

5.4.1 安装调试完毕后，如果采购人需要进行现场实验验证，中标方须配合实验验证（包括一定比例的拆机验证），直至完全满足合同要求为最终验收。



## 第六章 评标办法和定标原则

### 一、评标原则

1. 认真贯彻国家有关法律、法规和政策，维护国家利益。
2. 维护各方当事人的合法权益。
3. 针对所有投标人的评审，均采用相同的程序 and 标准。
4. 按照招标文件确定的标准和方法，对投标文件进行评审和比较。没有纳入招标文件的标准和方法，不得作为评标的依据。

### 二、评标方法

本次评标采用**综合评分法**。综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

综合评分的主要因素是：价格、技术、服务、履约能力等。

评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

评标总得分=F1+F2+……+Fn；F1、F2、……Fn 分别为各项评分因素的汇总得分。

### 三、评分标准：

序号	评审内容	分值	评审标准
<b>一、价格部分评分表（满分 40 分）</b>			
1	报价部分评分表（客观分）	40 分	<p><b>投标报价分=（最低有效投标报价/有效投标报价）×40</b></p> <p>（1）小型和微型企业报价（包括货物、服务或工程）价格扣除：</p> <p>①评标委员会根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对小型和微型企业报价给予 6%（工程项目为 3%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>②小型和微型企业享受价格扣除须提供：《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》。</p> <p>③项目接受联合体投标或分包情况，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 2%（工程项目为 1%）的扣除。（供应商提供合同协议等证明材料）。</p> <p>（2）残疾人福利性单位产品（或服务或工程）价格扣除：</p> <p>①评标委员会根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，</p>



			<p>对残疾人福利性单位产品（包括提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物），给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>②属于残疾人福利性单位产品，投标人须提供（财库【2017】141号）规定格式的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>（3）监狱企业产品（或服务或工程）价格扣除</p> <p>①评标委员会根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）的规定，对监狱企业产品（或服务或工程），给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>②投标人须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。</p> <p>（4）投标人必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业产品（或服务或工程）进行标注说明，且产品不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p> <p><b>注：（1）</b> 投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。（2）投标人须如实填写声明函等相关材料，否则按虚假应标处理，上报财政部门进行处罚公示。</p> <p>（3）小微企业报价价格扣除规定：货物由中小企业制造、工程施工单位为中小企业、服务由中小企业承接；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p><b>特别说明：</b> 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
<p><b>二、技术部分评分表（满分 40 分）</b></p>			
<p>2.1</p>	<p>技术指标（客观分）</p>	<p>19.5分</p>	<p>（1）投标响应与招标文件“第五章 采购需求”中“二、技术参数要求”的任意一条“▲”条款存在负偏离，在 19.5 分基础上扣减 1.5 分/条，扣到 0 分为止。</p> <p>（2）投标响应与招标文件“第五章 采购需求”中“二、技术参数要求”的非标注“▲”条款为实质性条款，每有一项负偏离视为无效投标。</p>



			<p>注：</p> <p>①本项评分的“▲”号条款须结合投标人提供的相关证明材料。</p> <p>②未提供任何证明材料或未在偏离表中注明页码并标识的，评标委员会有权视为不能满足招标文件要求作“负偏离”扣分。</p> <p>③要求投标现场提供系统功能演示的技术指标不纳入本项评审</p>
<p>2.2</p>	<p>系统功能演示 评价分（客观分）</p>	<p>12.5</p>	<p>投标现场演示 AI 智慧仓储运营软件及仓储布局规划仿真实训系统以下功能：（每个投标人演示时间为 0-15 分钟）</p> <p>AI 智慧仓储运营软件以下 5 项功能每满足 1 项得 1 分，最高 5 分。</p> <p>① 系统设置：对供应商、客户、库区、仓位、容器、企业、商品信息等基础信息进行初始化设置。支持≥5 种货架类型库区配置，如电子标签库区、货到人 AGV 库区、中型货架库区、密集库、立体库等。支持商品信息管理，支持设置单个商品与多个不同包装箱之间的换算。支持多数据模板配置、数据模板应用、数据模板导入/导出。支持进行不同的作业场景设置，拣选策略设置、入库库区设置。支持库存数据修改，库存数据清空。支持进行数据库的导入导出操作；</p> <p>② 物流知识微信移动小程序：通过全流程数据业务采集，结合大数据挖掘与分析及人工智能算法底层模型，提供学、测、评、赛的客观、科学分析与决策，软件包含学习直播、评测赛练、电子书籍、数据报告等功能；</p> <p>③ 软件内置案例模型 10 个，模型算法中包括蚁群算法（ACA），遗传算法（GA）等一系列群智能算法，K 均值聚类（K-Means）机器学习算法，基于用于分类预测问题的逻辑回归和线性回归算法以及图搜索问题的弗洛伊德（Floyd）算法，迪杰斯特拉（Dijkstra）算法等。通过算法建立基于订单分批，仓储作业路线优化，配送路径优化，配送中心选址等不同类问题的模型，根据模型的类别创建不同的应用案例；</p> <p>④ 在库管理：支持创建补货计划、补货作业、补货作业审批、补货计划及作业打印与预览等补货功能。支持整托拆零补货至其他库区。支持移库计划、移库作业、移库作业审批、作业打印与预览。支持利用 RF 手持、穿戴设备完成移库操作。支持盘点计划创建、盘点作业、生成盘盈/盘亏单等盘点功能操作。支持明盘及暗盘的盘点方式，可一键生成盘盈盘亏单。支持盘点计划/盘点记录/盘盈</p>



			<p>单/盘亏单打印与预览；</p> <p>⑤ 软件内置 10 个人工智能在物流中的应用场景案例，包括静态时窗分批策略拣取、AGV 搬运波次规划、运输路线规划问题、快递中心站点选择等案例。案例充分考虑实际业务中出现的复杂因素的影响结果，包括业务自身的约束条件和算法自身的约束条件。比如多车辆配送路径规划案例中约束条件包括服务时长，平均车速，车辆载重，配送员数量，交叉率，变异率，最大迭代次数，初始种群数量等内容。</p> <p><b>仓储布局规划仿真实训系统以下 3 项功能①项满足得 3.5 分，②和③每满足 1 项得 2 分，最高 7.5 分。</b></p> <p>① 前端仓储布局规划仿真实训系统与后端智慧物流管理系统，具备 3000 平米-15000 平米供应链系统中各类节点仓库的布局设计功能，可以利用 MRP、WMS、POS 等进行所有物流业务数据驱动。验证指标既包括各类经济指标也包括各类效率指标，实现对师生作品的全方位验证。分工协作共同完成仓储系统的搭建与布局设计，并在完成系统搭建后各自扮演不同的角色，并基于运营效果分析模型搭建的优缺点和改进措施。</p> <p>② 在仓库平面上灵活设置仓储区、拣选区、理货区、月台等功能区，满足各类动线类型；能选择仓库地坪涂料；能依据月台参数设置，显示月台位置和垛口数量。</p> <p>③ 系统能够调整仓库模拟运营的动画运行速度，加速倍数应不低于 60 倍速。</p>
2.3	项目实施方案评价（主观分）	8 分	<p>一档 2 分：投标人所提供的项目施工管理方案简单，可操作性不强且缺乏针对性，项目实施人员专业性一般、保证项目实施的技术力量和人力资源安排等措施相对简单；</p> <p>二档 5 分：投标人所提供的项目施工管理方案较详实、有一定可操作性，项目实施人员专业性良好、保证项目实施的技术力量和人力资源安排等措施良好。</p> <p>三档 8 分：投标人所提供的项目施工管理方案详实、可操作性强且有针对性，项目实施人员专业性强、保证项目实施的技术力量和人力资源安排等措施科学合理，较优秀。</p>
<b>三、商务部分评分表（满分 20 分）</b>			
3.1	售后服务评价分（主观分）	7 分	<p>评标委员会根据投标人提供的售后服务方案（主要内容包括但不限于：项目实施总体计划（包含从备货到质保期内的整体工作计划）、</p>



			<p>质量保障措施(包含产品质量保障措施、配送质量保障措施、安装调试、售后保障措施等)、货物配送进度计划进行评审。</p> <p>(1) 内容完善、可操作性强, 能够满足项目需求的得 7 分;</p> <p>(2) 内容完善、可操作性较强的得 4 分;</p> <p>(3) 内容基本完善、基本满足项目需求的得 2 分;</p> <p>(4) 内容不完善、可操作性不强, 不能满足项目需求的得 0 分。</p>
3.2	类似业绩(客观分)	3分	<p>根据投标人提供的类似业绩进行评审:</p> <p>投标人提供自 2019 年 1 月 1 日起类似项目业绩进行评分, 每提供 1 份得 0.5 分, 最高 3 分。</p> <p>注: 需提供中标通知书或合同复印件并加盖投标人公章。</p>
3.3	软件制造商能力评审(客观分)	5分	<p>软件采购清单列表中的软件产品可提供产品软件著作权证书及测试报告的, 每提供一个产品的软件著作权及测试报告得 1 分, 共 5 分。(提供证书复印件加盖厂家公章)</p>
3.4	项目拟投入人员评价分(客观分)	2分	<p>(1) 项目负责人具有高级物流师资质的得 1 分</p> <p>(2) 项目实施成员: 具备物联网技术高级工程师得 1 分</p> <p>注: 需提供证明材料复印件及所在单位为其缴纳近 3 个月的社保证明材料。</p>
3.5	到达现场时间评价(客观分)	3分	<p>评标委员会根据投标人承诺在质保期内接到维修通知后售后维修工程师到达现场的时间(单位: 小时)进行评价(须根据实际情况承诺, 若在质保期内未按承诺执行, 采购人有权拒绝支付质保金)。</p> <p>(1) 到达时间<math>\leq</math>6 小时: 3 分;</p> <p>(2) 6 小时<math>\leq</math>到达时间<math>&lt;</math>12 小时: 2 分;</p> <p>(3) 到达时间<math>\geq</math>24 小时: 1 分。</p>
<b>四、政策性加分(在总得分基础上加分): 【满分 5 分】(客观分)</b>			
4.1	<p>政策性加分</p> <p>(1)</p> <p>(在总得分基础上加分)</p>	2分	<p>属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”(财政部等相关部门公示)范围内的产品, 投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 在采购评审工作过程中给予加分, 在总得分基础上, 每一项加 0.3 分; 如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的, 每一项加 0.5 分, 最高不得超过 2 分</p>
4.2	<p>政策性加分</p> <p>(2)</p> <p>(在总得分基础上加分)</p>	3分	<p>根据《中华人民共和国政府采购法》(中华人民共和国主席令第 68 号)、《中华人民共和国政府采购实施条例》(国务院第 658 号令)、贵州省财政厅文件(黔财采【2017】6 号)的规定, 对产品原产地在少数民族地区的投标主产品(不含附带产品)在总得分</p>



			基础上加 3 分。 注:本项加分仅适用于货物采购项目;投标人应提供原产地证明材料如生产许可证、现场照片等。
--	--	--	--

#### 四、评标流程

(一) **符合性检查。**评标委员会依据招标文件的规定,从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查,以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

##### 符合性审查表格(审查内容):

序号	审查内容
1	正副本数量:满足招标文件规定
2	建设周期:满足招标文件要求
3	交货及服务地点:满足招标文件要求
4	付款方式:满足招标文件要求
5	招标文件要求的签署:满足招标文件要求

(二) **审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。**根据符合性审查内容、招标文件技术、商务提出的实质性条款逐一审查,以确定投标人满足招标文件作出的实质性要求。

(三) **澄清有关问题。**对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(四) **比较与评价。**按招标文件中规定的评标方法和标准,对合格的投标文件进行商务和技术评审,综合比较与评分。

##### (五) 推荐中标候选人名单。

评标委员会根据投标人最终得分高低排定名次。按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列;得分且投标报价相同的,依序按技术、商务的得分顺序排列。**汇总后得分从高到低的前 3 名投标人为中标候选人。**

(六) **编写评标报告。**评标报告是评标委员会根据全体评委成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告,其主要内容包括:

1. 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点;
2. 投标人名单和评标委员会成员名单;
3. 评标方法和标准;
4. 开标记录和评标情况及说明,包括无效投标人名单及原因;
5. 评标结果,确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人;
6. 其他需要说明的情况,包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正,



评标委员会成员的更换等。

### 五、定标原则

1. 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求，综合评分得分排名最靠前的投标人。最低投标报价不一定中标。

2. 采购人依照评标委员会推荐的中标候选供应商，顺序确定中标供应商。

3. 出现下列情形之一的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，**也可以重新组织采购。**

3.1 排名第一的候选供应商，因自身原因放弃中标资格或因不可抗力因素不能履行合同的；

3.2 经质疑，评标委员会或招标代理机构审查确认中标人在本次采购活动中存在违法违规行为；或其他原因使质疑成立，中标无效的；

3.3 在签订采购合同前，采购人发现排名第一的候选供应商有实质性不响应招标要求的情况并得到评标委员会确认的。

### 六、废标条款

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

4. 因重大变故，采购任务取消的。



## 第七章 合同格式(仅作参考)

### 政府采购合同 合同编号： - -

甲方（采购单位）： \_\_\_\_\_

乙方（中标单位）： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本着平等、互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，承诺共同信守。

#### 一、合同订立

甲方通过公开招标方式（项目编号： \_\_\_\_\_）获得以下货物及服务（见合同条款二），并接受了乙方以总金额 \_\_\_\_\_ **圆整**（大写）提供上述货物及服务的报价（以下简称“合同价”）

#### 二、产品内容

序号	产品名称	规格型号	制造商名称	中标数量	中标单价（元）	合计总价（元）
1						
2						

#### 三、服务交付

1、交货地点： \_\_\_\_\_。

2、交货时间： \_\_\_\_\_。

3、费用：与货物及服务有关的费用（包括但不限于运输费、包装费、保险费、装卸费）以及安装调试等标准伴随服务费用均包含在中标价格内，由乙方承担。乙方无条件执行甲方关于本项目有关设备交付地点先后顺序确定及后期或有调整的相关安排，并承诺不因此要求增加任何差旅费等采购费用。

#### 四、采购验收

1、验收地点： \_\_\_\_\_

2、甲方授权的验收代表为： \_\_\_\_\_。

3、验收注意事项：乙方必须当场拆封合同项下的所有货物的包装，在安装调试成功后请甲方验收，并将发票原件、质保卡、使用说明书（简体中文）、随机配件等交甲方签收。验收合格后甲乙双方在《验收报告》上签字盖章。

4、其他有关验收的要求及详细内容参考本项目招标文件规定以及投标人作出的响应承诺，部分内容根据需要参考有关国家或行业标准，或用第三方检测方式以确定合格结论。

5、验收过程中如产生争议，甲乙双方应采取有效措施保护现场。通过双方友好协商解决。也可以向有关部门申请调解或按照争议解决约定方式处理。

#### 五、付款方式

按招标文件规定： \_\_\_\_\_。

#### 六、履约保证

1、中标通知书发出之日起 5 日内，乙方向甲方指定账户缴纳中标政府采购成交金额 \_\_\_\_\_ 的履约保证



金，产品最终验收合格且达到正常使用要求后（即按剩余货款支付时点）甲方无息返还乙方。履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交。

2、履约保证金缴纳信息：

收款单位名称			
开户银行全称			
账 号			
联 系 人		联系电话	

**七、违约责任**

乙方不能按照招标文件、合同的约定履行项目，导致项目不能顺利实施，将被扣除履约保证金。

**八、争议解决**

在合同履行过程中甲、乙双方发生争议，应友好协商解决；如协商不成，可向甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼裁决。

**九、其他约定**

1、除另有约定外，本合同中的词语和术语的含义与通用合同条款中的定义相同。

2、下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

(1) 通用合同条款；(2) 合同条款资料表；(3) 合同条款附件；(4) 招标文件（含更改文件）、投标文件；(5) 其他约定文件。

3、乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供货物和服务，并修补缺陷；甲方将按照相关合同约定向乙方支付合同价款。

4、验收之后对产品质量等产生争议、买卖双方认为有必要提请有关部门处理的，请在发生争议之日起2个工作日内采用书面形式将有关情况报有关部门。

5、背离本项目采购过程中有关文件（包括合同条款附件）所签定的合同不具有法律效力。

6、享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7、本合同一式伍份，甲方执两份、乙方、采购监督管理部门、招标代理机构各执壹份，具有同等法律效力。合同自签字之日起即时生效。

8、本合同自双方法定代表人或被授权代表签字并加盖单位公章之日起生效。

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

地 址：

地 址：

甲方法定代表人

乙方法定代表人

或授权委托人（签章）：

或授权委托人（签章）：

联系人：

联系人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：



贵州卫虹招标有限公司

签订时间： 年 月 日

签订地点：

注：本合同为参考范本，若有新增条款以采购人跟中标供应商协商签订的为准。



## 第八章 合同条款（通用）

### 1. 定义

1.1 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指买卖双方自愿签署并达成的、载明双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录、补充协议、确认书等以及上述文件所提到的构成合同的所有文件。

（2）“合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款，包括与交货有关的费用（包括但不限于运输费、包装费、保险费）与安装、调试等标准伴随服务的费用。

（3）“货物或产品”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械和/或其他材料。

（4）“服务”系指根据合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、以及其他的伴随服务，例如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定卖方应承担的其他义务。

（5）“工程”系指卖方根据合同规定须向买方提供的工程量及施工。

（6）“合同条款”是指本合同条款。

（7）“买方”系指购买货物和服务的国家机关、事业单位、团体组织；“卖方”系指提供本合同项下货物和服务的供应商。

（8）“项目现场”系指本合同项下卖方指定的货物送达、安装、运行的场所。

（9）“天”指日历天数。

### 2. 适用性

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

### 3. 原产地

3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国。

3.2 本款所述的“原产地”系指货物开采、生长、生产或提供有关服务的来源地，且具备合法有效的“原产地”证明或凭证。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的，其基本特征、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

### 4. 标准

4.1 本合同下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国现行国家标准、行业标准或地方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 5. 使用合同文件和资料

5.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第 5.1 条所列举的



任何文件和资料。

5. 3 除了合同标的物本身以外，合同条款 5.1 条列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件（原件及复制件）还给买方。

## 6. 知识产权

6. 1 卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

## 7. 履约保证金

7. 1 根据合同需要，买方可以收取一定比例的履约保证金。卖方应根据“合同条款资料表”中所规定的形式、期限和金额向买方提交履约保证金，用于支付买方因卖方不能完成其合同义务而应承担的违约金及由此蒙受的损失。

7. 2 产品最终验收合格且达到正常使用要求后（即按剩余货款支付时点）买无息返还卖方。

## 8. 检验和测试

8. 1 买方或其代表有权检验和/或测试货物，以确认货物能符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用，检测费用由卖方承担。合同条款和技术规格将说明买方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。买方将及时以书面形式把进行检验和/或测试代表的身份通知卖方。

8. 2 检验和测试可以在卖方或其分包人的驻地、交货地点和/或货物的最终目的地进行。如果在卖方或其分包人的驻地进行，检测人员应能得到全部合理的设施和协助，买方不应承担费用。

8. 3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，买方可以拒绝接受该货物，卖方应按买方要求及时更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

8. 4 买方在货物到达现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权利将不会因为货物启运前通过了买方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。

8. 5 在交货前，卖方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8. 6 如果在合同条款第 14 条规定的保证期内，根据检验结果发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，买方应及时向卖方提出索赔。

8. 7 合同条款第 8 条的规定不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其他义务。

## 9. 包装

9. 1 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其他损坏的必要措施，从而保证货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

## 10. 交货和单据

10. 1 卖方应按照“项目具体内容及需求”规定的条件交货，并提供有关单据。

## 11. 运输



11. 1 卖方负责合同项下货物的运输，并承担运费。

## 12. 伴随服务

12. 1 卖方可能被要求提供下列服务中的任一或所有服务，包括“合同条款资料表”规定的附加服务(如果有的话)：

(1) 实施或监督所供货物的现场组装和/或试运行；

(2) 提供货物组装和/或维修所需的工具；

(3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；

(4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

(5) 在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和/或修理对买方人员进行培训。

12. 2 如果卖方提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。无事先约定的，上述卖方应提供伴随服务的费用视为已包含在合同价中。

12. 3 卖方应提供“合同条款资料表”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包含在合同价中。

## 13. 备件

13. 1 正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料：

(1) 买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

(2) 在备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方，使买方有足够的时间采购所需的备件；

(3) 在备件停止生产后，如果买方要求，卖方应免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

13. 2 卖方应按照“合同条款资料表”/技术规格中的规定提供所需的备件。

## 14. 保证

14. 1 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是最新或目前的型号，除非合同另有规定，货物应含有设计上和材料的全部最新改进。卖方进一步保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按买方的要求设计或按买方的规格提供的材料所产生的缺陷除外)，或者没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在买方现行条件下正常使用可能产生的。

14. 2 本保证应在货物最终验收后的一定期限内保持有效，或在最后一批货物交付后的一定期限内保持有效(上述情况见“合同条款资料表”)，以期限最长的为准。

14. 3 买方应尽快以书面形式通知卖方保证期内所发现的缺陷。

14. 4 卖方收到通知后应在“合同条款资料表”规定的时间内及时免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

14. 5 如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有及时维修、重作、更换以弥补缺陷，买方可



采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同约定对卖方行使的其他权利不受影响。

## 15. 索 赔

15.1 如果卖方对偏差负有责任，而买方在合同条款第 14 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

(1) 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其他必要费用。

(2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方蒙受的全部损失费用。同时，卖方应按合同条款第 14 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

15.2 如果在买方发出索赔通知后三十(30)天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额。不足以赔偿买方损失的，买方有权向卖方追偿。

## 16. 付 款

16.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中有规定。

## 17. 价 格

17.1 卖方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

## 18. 变更指令

18.1 根据合同条款第 31 条的规定，买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

- (1) 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格；
- (2) 运输或包装的方法；
- (3) 交货地点；和/或
- (4) 卖方提供的服务。

18.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十(30)天内提出。

## 19. 合同修改

19.1 除了合同条款第 18 条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。



## 20. 转 让

20. 1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

## 21. 分 包

21. 1 未经买方同意，卖方不得将合同分包。

21. 2 卖方应书面通知买方其在本合同中所分包的分包部分，但此分包通知并不能解除卖方履行本合同的责任和义务，卖方与其分包人对本合同承担连带保证责任。

21. 3 分包必须符合合同条款第 3 条的规定。

21. 4 分包人仍应承担本合同条款中对卖方义务的约束。

## 22. 卖方履约延误

22. 1 卖方应按照“项目具体内容及需求”中买方规定的时间表交货和提供服务。

22. 2 在履行合同过程中，如果卖方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

22. 3 除了合同条款第 26 条的情况外，除非拖延是根据合同条款第 22. 2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方拖延交货，将按合同条款第 23 条的规定被收取误期赔偿费。

## 23. 误期赔偿费

23. 1 除合同条款第 26 条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0. 5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款第 25 条的规定终止合同。

## 24. 卖方其他违约责任

24. 1 卖方出现除第 23 条之外的违约情形时，违约责任如下：

(1) 自违约行为或事件发生之日，每日支付违约金，其金额为合同总价的千分之一；

(2) 如买方根据第 7. 1 条的规定未收取履约保证金的，卖方将在 24. 1 条第一款的基础上每日增加支付违约金，其增加支付的金额为合同总价的千分之一；

(3) 违约天数为违约行为或事件发生之日至违约行为纠正或违约情形消除之日；

(4) 违约金=日违约金×违约天数。

24. 2 实际损失大于违约金的，违约方还应支付差额部分。

## 25. 违约终止合同

25. 1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同；

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方根据合同条款第 22. 2 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；



(2) 如果卖方未能履行合同规定的其他任何义务。

25. 2 如果买方根据上述第 25. 1 条的规定, 终止了全部或部分合同, 买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物, 卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是, 卖方应继续执行合同中未终止的部分。

## 26. 不可抗力

26. 1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时, 履行合同的期限应予以延长, 其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的, 并且其发生及其后果是无法避免和无法克服的事件, 诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

26. 2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方, 并于事件发生后十四(14)天内将有关当局出具的证明用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦发生不可抗事件的影响持续一百二十天(120)天以上, 双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 27. 因破产而终止合同

27. 1 如果卖方破产或无清偿能力, 买方可在任何时候以书面形式通知卖方, 提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## 28. 因买方的便利而终止合同

28. 1 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同, 终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利, 并明确合同终止的程度, 以及终止的生效日期。

28. 2 对卖方在收到终止通知后三十(30)天内已完成并准备装运的货物, 经买方确认后买方应按原合同价格和条款予以接收, 对于剩下的货物, 买方可:

(1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受; 或

(2) 取消对所剩货物的采购, 并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务, 以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

## 29. 争端的解决

29. 1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 60 天还不能解决, 争端应提交仲裁。

29. 2 仲裁应由双方商定的仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

29. 3 仲裁裁决应为最终裁决, 对双方均具有约束力。

29. 4 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

29. 5 在仲裁期间, 除正在进行仲裁的部分外, 本合同其他部分应继续执行。

## 30. 适用法律

30. 1 本合同应按照中华人民共和国现行有效的法律、法规、规章进行解释。

## 31. 通知

31. 1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到合同中规定的对方的地址。电报、电传或传真要经书面确认。



31. 2 本合同一方发出的通知、要求或其他通讯应依下列规定视作已经送达对方：

- (1) 如以挂号信邮寄，在投邮后三天后视为收讫；
- (2) 如直接交付，在交付时视为收讫；
- (3) 如以特快专递发送，在发出二天后视为收讫。

### **32. 有关税费**

32. 1 中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担，对卖方征收的税费由卖方承担。

### **33. 合同生效及其他**

33. 1 本合同条款应在双方签字、盖章以及合同正文中规定的其他条件成立后生效。

33. 2 本合同条款有附件（见“合同条款资料表”），本合同条款的附件为合同不可分割的部分，并与合同其他条款具有同等效力。



## 第九章 合同条款资料表

本表是对“合同通用条款”的补充和/或修改。如果存在矛盾，应以本资料表为准，优先适用。

条款号	内 容
1	招标人：贵州轻工职业技术学院 地 址：贵州省贵阳市花溪区大学城
7	履约保证金：根据采购方要求缴纳
10	交货条件：按第五章“采购需求”要求
12	售后服务标准：按第五章“采购需求”要求
13	备件：按第五章“采购需求”要求
14.4	免费维修或更换有缺陷的货物或部件的期限：按第五章“采购需求”要求
16	付款方式和条件：按第五章“采购需求”要求
23	按照双方签订采购合同执行
29	在合同履行过程中甲、乙双方发生争议，应友好协商解决；如协商不成，一方可向采购人住所地有管辖权的人民法院诉讼裁决。
33.2	本合同条款附件为：（1）本项目招标文件和卖方相应的投标文件；（2）本项目中标通知书；（3）本项目招投标过程中的有关澄清文件。



## 第十章 投标文件格式



# 资格审查文件

(请在此位置标明“正本”或“副本”字样)

项目编号:

项目名称:

投标人名称: (公章)

投标人地址:

联系人:

联系电话:

注: 资格审查文件须装订成册后密封单独递交。



## 资格审查文件目录

一、通用要求部分.....	
1. 关于资格证明文件声明的函；	
2. 投标人（企业）概况声明；	
二、被授权代表身份证明文件.....	
1. 法定代表人身份证明书	
2. 法定代表人授权委托书(委托授权代理人时必须提交)	
三、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求证明文件.....	
详见“第四章 资格性审查/资格性审查表格（审查内容）”要求	
四、法律、行政法规规定的其他条件：.....	
详见“第四章 资格性审查/资格性审查表格（审查内容）”要求	
五、投标保证金证明材料.....	

**特别提醒：**未提供或提供不全资格证明文件的，将可能导致该投标人投标无效。请投标人按顺序提交上述文件和准确标注文件页码，装订成册。投标人应当按照本章规定的格式进行填写。没有作格式要求或参考的内容，由投标人自拟格式。资格审查文件须装订成册后密封单独递交。



## 一、通用要求部分



1. 关于资格证明文件声明的函

## 关于资格证明文件声明的函

致：贵州卫虹招标有限公司

关于贵方\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日（项目编号： ）的投标邀请，本签字人\_\_\_\_\_（被授权代表）愿意参加投标，提供采购需求中规定的货物（产品）、服务、工程等，并证明提交的资格证明文件和说明是准确的和真实的。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_ 被授权代表签字：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 签字人职务：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

年 月 日



2. 投标人资格声明格式

## 投标人资格声明

1. 名称及概况：

(1) 投标人名称：\_\_\_\_\_

(2) 总部地址：\_\_\_\_\_

电话/传真号码：\_\_\_\_\_

(3) 成立和注册日期：\_\_\_\_\_

(4) 实收资本：\_\_\_\_\_

(5) 近期资产负债表（截止\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日）

①固定资产：\_\_\_\_\_ ②流动资产：\_\_\_\_\_

③长期负债：\_\_\_\_\_ ④流动负债：\_\_\_\_\_

⑤净资产：\_\_\_\_\_

(6) 法定代表人姓名：\_\_\_\_\_

(7) 被授权代表的姓名和职务：\_\_\_\_\_

2. 近三年营业额：\_\_\_\_\_

3. 近3年主要客户名称和通讯方式（3家以上）：\_\_\_\_\_

4. 有关开户银行的名称、地址、账号：\_\_\_\_\_

5. 所属的集团公司（如果有）：\_\_\_\_\_

6. 其他情况：\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能够提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

被授权代表签字\_\_\_\_\_

被授权代表职务\_\_\_\_\_

签字日期\_\_\_\_\_

传 真\_\_\_\_\_

电 话\_\_\_\_\_

手 机\_\_\_\_\_

电 子 邮 件\_\_\_\_\_

投标人（加盖公章）\_\_\_\_\_



## 二、被授权代表身份证明文件



1. 法定代表人身份证明书格式

## 法定代表人身份证明书

（法定代表人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

附法定代表人身份证（正反面）复印件或扫描件，并加盖公章，否则视为授权无效

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

年 月 日



2. 法定代表人授权委托书格式

## 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地址）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代表我公司全权办理对上述项目的报价、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的上述经济活动负全部责任。

在撤消授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

被授权代表签名：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

附被授权代表身份证（正反面）复印件或扫描件，并加盖公章，被授权代表同时持身份证原件到场核对，否则视为授权无效

附法定代表人身份证（正反面）复印件或扫描件，并加盖公章，否则视为授权无效

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

说明：参加开标会议的投标人应按招标文件格式另行准备一套“法定代表人身份证明书、被授权代表的法定代表人授权委托书”，在开标会场递交给招标代理机构工作人员，用于核实其被授权代表身份。



---

### 三、《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商 资格条件要求证明文件

详见“第四章 资格性审查/资格性审查表格（审查内容）”要求

### 四、法律、行政法规规定的其他条件

详见“第四章 资格性审查/资格性审查表格（审查内容）”要求

### 五、投标保证金证明材料



# 投标文件

(请在此位置标明“正本”或“副本”字样)

项目编号:

项目名称:

投标人名称: (公章)

投标人地址:

联系人:

联系电话:



## 投标文件目录

一、价格部分.....	
1. 投标书	
2. 开标一览表	
3. 分项报价表	
.....	
二、技术部分.....	
1. 技术参数要求偏离表	
.....	
三、商务部分.....	
1. 售后服务与技术、培训计划	
2. 商务条款偏离表	
.....	
四、其他部分.....	
1. 同意招标文件条款声明	
2. 招标文件代理服务费确认书	
3. 虚假应标承担责任声明	
.....	

**特别提醒：**未按照投标文件格式要求填写投标文件的，将可能造成非实质响应投标，从而导致该投标人投标无效。请投标人提交上述文件和准确标注投标文件页码，可以根据投标文件内容增加目录内容（上述目录为通用格式，请投标人按招标文件要求自行增加投标文件和目录的内容）。



## 一、价格部分



1. 投标书格式

# 投标书

致：贵州卫虹招标有限公司

根据贵方为\_\_\_\_\_项目招标采购货物/服务/工程的投标邀请（项目编号：\_\_\_\_\_），现正式授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表投标人（投标人名称）提交投标文件正本壹份，副本肆份。我公司在此声明同意如下：

1. 所附开标一览表规定的应提供和交付的货物及服务的投标总价为：\_\_\_\_\_（以人民币元为单位，用文字和数字分别表示）。
2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部招标文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我方接受本项目招标文件“投标资料表”中所规定的投标有效期。
5. 如果在规定的投标截止期后，我方在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被没收。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标，完全理解并接受招标人和招标代理机构对评标资料保密且不解释未中标原因。

7. 若我单位中标，我单位承诺将按招标文件规定的标准和时间向贵方支付招标代理服务费。

8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

手 机：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_ 年 月 日



2. 开标一览表格式

## 开标一览表

招标项目名称：

项目编号：

序号	系统名称/课程名称/产品名称	规格型号	制造商	数量	单位	单价	小计金额(元)	是否微型或小型企业产品、是否为残疾人福利单位产品、是否为监狱企业产品
合计金额（小写）：							元	
合计金额（大写）：							元	
建设周期：								
其他：								

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：1、请投标人按所投标产品包及招标文件要求逐项填写。

2、本表所填单价均应包括其它所有费用，投标人须填写产品包的合计金额。

3、此表应包含在投标文件内，并同时单独提交两份密封在唱标信封内。

4、微型或小型企业产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品须在开标一览表后面及投标文件中附声明函等材料（按“评分办法价格扣除”要求），否则评标委员会有权不予认可。

5、投标人不能以价格折扣、价格优惠等方式对开标一览表的投标报价进行修改或调整。



开标一览表附表：

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**本表将可能对外公开，请认真、慎重填写**

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**本表将可能对外公开，请认真、慎重填写**

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



3. 分项报价表格式

## 分项报价表

招标项目名称：

项目编号：

1	序号					
2	系统名称/课程名称/产品名称					
3	制造商					
4	数量					
5	单价					
6	备品备件价					
7	专用工具价					
8	技术服务费					
9	试运行费					
10	安装调试费					
11	培训费					
12	装卸搬运费					
13	保险费					
14	其他					
15	报价					

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人或被授权代表签字：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

- 注：
- 1、投标报价=栏目 5×栏目 4（数量）+栏目 6 至栏目 14 的各项费用。
  - 2、选购件的价格不包括在本报价表内，应另附纸分项单报。
  - 3、此表第 14 项报价若与开标一览表有出入，以开标一览表投标报价为准。
  - 4、投标人可按招标文件要求自行拟订分项报价表格式。



## 二、技术部分



1. 技术参数（规格）要求偏离表格式

## 技术参数（规格）要求偏离表

投标人名称：

项目编号：

序号	系统名称/课程名称/产品名称	招标文件“技术参数要求”	投标响应情况	偏 离	备注或证明材料
.....		.....	.....	.....	（格子不够请自行添加）

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人或被授权代表签字：\_\_\_\_\_

日 期：      年      月      日

- \*说明：**
1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
  2. 请按招标文件的“第五章 采购需求/二、技术参数要求”认真填写该表。投标人应在投标文件中单独提供技术文件。
  3. 投标人不能简单复制招标文件“第五章 采购需求/二、技术参数要求”的条款作为投标响应的应答，应提供证明材料而没有证明材料佐证的“正偏离”、“无偏离”，评标委员会评审中有权不予认可，并可判定对该条款的投标响应为“负偏离”。同时，证明材料的不清晰、前后矛盾等情况导致专家理解上的误差，后果由投标人自负。
  4. 投标人须按本表格式认真填写，凡不按规定的格式填写的，评标委员会评审中可以不予认可，并可判定对该条款的投标响应为“负偏离”。



### 三、商务部分



## 1. 售后服务与技术、培训计划

# 售后服务与技术、培训计划

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

- 1.1 售后服务方案
- 1.2 应急时间安排
- 1.3 培训计划及人员安排
- 1.4 售后服务地点、地址、联系电话及联系人员
- 1.5 技术支持
- 1.6 其它服务承诺





## 四、其他部分



1. 同意招标文件条款声明格式

## 同意招标文件条款声明

致：贵州卫虹招标有限公司

为响应你方组织的\_\_\_\_\_采购项目的货物/服务/工程的招标采购，项目编号为：\_\_\_\_\_，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

年 月 日



2. 招标文件代理服务费确认书格式

## 招标代理服务费确认书

致：贵州卫虹招标有限公司

参考国家计委计价格[2002]1980号文件收费标准计算，经招标人、招标代理机构和投标人协商，本次招标\_\_\_\_\_（招标项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标服务费向中标人收取。若我单位中标，将按招标文件规定的时间和费率向贵单位支付招标代理服务费。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

年 月 日



3. 虚假应标承担责任声明

## 虚假应标承担责任声明

致：贵州卫虹招标有限公司

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、安装使用过程）发现我公司产品（或服务或工程）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

年 月 日



## 第十一章 附件



## 国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

### 统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。



附表：统计上大中小微型企业划分标准

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$



	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:



1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，**工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业**；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

## 《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

### 一、修订背景

目前执行的《统计上大中小微型企业划分办法》是2011年国家统计局根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），同时依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2011），制定并颁布的。

2017年6月30日，《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）正式颁布。8月29日，国家统计局印发《关于执行新国民经济行业分类国家标准的通知》（国统字〔2017〕142号），规定从2017年统计年报和2018年定期统计报表起统一使用新分类标准。为此，我们对2011年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。

### 二、修订主要内容

本次修订是在2011年《统计上大中小微型企业划分办法》基础上进行的，修订延续原有的分类原则、方法和结构框架，在保持适用范围不变的情况下，依据标准由《国民经济行业分类》（GB/T4754—2011）修改为《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），并根据新旧国民经济行业的对应关系，进行了行业所包含类别的对应调整。



将交通运输业中包括的“装卸搬运和运输代理业”修改为“多式联运和运输代理业、装卸搬运”。

仓储业所包括的行业中类，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）调整为“通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业”。

## 中国人民银行中国银行业监督管理委员会

## 中国证券监督管理委员会中国保险监督管理委员会

### 国家统计局关于印发《金融业企业划型标准规定》的通知

为进一步贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）、《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87号），推动中小金融机构健康发展，加大金融对实体经济的支持，人民银行会同银监会、证监会、保监会和国家统计局联合研究制定了《金融业企业划型标准规定》（见附件）。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

请人民银行上海总部，各分行、营业管理部、省会（首府）城市中心支行、副省级城市中心支行会同所在省（区、市）银监局、证监局、保监局、统计局将本通知联合转发至辖内相关机构。

附件：金融业企业划型标准规定

### 金融业企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）和《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87号），制定本规定。

二、适用范围。本规定适用于从事《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）中J门类（金融业）活动的企业。

三、行业分类。采用复合分类方法对金融业企业进行分类。首先，按《国民经济行业分类》将金融业企业分为货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业四大类。其次，将货币金融服务分为货币银行服务和非货币银行服务两类，将其他金融业分为金融信托与管理服务、控股公司服务和其他未包括的金融业三类。最后，按经济性质将货币银行服务类金融业企业划为银行业存款类金融机构；将非货币银行服务类金融业企业分为银行业非存款类金融机构，贷款公司、小额贷款公司及典当行；将资本市场服务类金融业企业划为证券业金融机构；将保险业金融企业划为保险业金融机构；将其他金融业企业分为信托公司，金融控股公司和除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。



四、划型标准指标。采用一个完整会计年度中四个季度末法人并表口径的资产总额（信托公司为信托资产）平均值作为划型指标，该指标以监管部门数据为准。

五、指标标准值。依据指标标准值，将各类金融业企业划分为大、中、小、微四个规模类型，中型企业标准上限及以上的为大型企业。

（一）银行业存款类金融机构。资产总额 40000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 5000 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（二）银行业非存款类金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（三）贷款公司、小额贷款公司及典当行。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（四）证券业金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 100 亿元及以上的为中型企业，资产总额 10 亿元及以上的为小型企业，资产总额 10 亿元以下的为微型企业。

（五）保险业金融机构。资产总额 5000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 400 亿元及以上的为中型企业，资产总额 20 亿元及以上的为小型企业，资产总额 20 亿元以下的为微型企业。

（六）信托公司。信托资产 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，信托资产 400 亿元及以上的为中型企业，信托资产 20 亿元及以上的为小型企业，信托资产 20 亿元以下的为微型企业。

（七）金融控股公司。资产总额 40000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 5000 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（八）除贷款公司、小额贷款公司，典当行以外的其他金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

六、组织实施。由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局联合组成金融业企业划型标准工作组，负责金融业企业划型标准的实施、后期评估和调整工作，按年组织金融业企业规模认定，并在人民银行建立的《金融业机构信息管理系统》中增相应的字段模块。经过认定的金融业企业在系统中进行规模登记，方便政府部门和社会各界查询使用。



七、 标准值的评估和调整。金融业企业划型标准工作组每五年对划型标准值受经济发展与通货膨胀等因素的响程度进行评估和调整。

八、 本规定的中型金融业企业标准上限即为大型金融业企业下限。国务院有关部门据此进行相关数据的统计分析，不得制定与本规定不一致的金融业企业划型标准。

九、 融资担保公司参照本规定中“除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构”标准划型。

十、 本规定由人民银行会同银监会，证监会、保监会和统计局负责解释。

十一、 本规定自发布之日起实施。

附：金融业企业划型标准

金融业企业划型标准

行业		类别	类型	资产总额
货币 金融 服务	货币银行服务	银行业存款类金融机构	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	非货币银行服务	银行业非存款类金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
	贷款公司、小额贷款公司及典当行	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元	
		小型	50 亿元（含）至 200 亿元	
		微型	50 亿元以下	
资本市场服务		证券业金融机构	中型	100 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	10 亿元（含）至 100 亿元
			微型	10 亿元以下
保险业		保险业金融机构	中型	400 亿元（含）至 5000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
其他 金融 服务	金融信托与管理 服务	信托公司	中型	400 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
融控股公司服务		金融控股公司	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元



业			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	其他未包括的金 融业	除贷款公司、小额贷款公司及典当 行以外的其他金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
		微型	50 亿元以下	