

桐梓县融媒体中心 2022 年向社会购买公共文化服务产品需求公示

一、项目基本信息

项目名称：桐梓县融媒体中心 2022 年向社会购买公共文化服务产品

项目编号：HXZB2022-101

采购预算：95 万元

最高限价：95 万元

二、公示期限（不少于 2 个工作日）

时间：2022 年 8 月 5 日至 2022 年 8 月 9 日

三、其他补充事宜

采购预算确定依据：桐梓县政府采购计划书（2022）12 号

四、项目联系人（公示期限内，优先反馈给代理机构）

1、采购人信息

采购单位名称：桐梓县融媒体中心

项目联系人：赵主任

联系电话：15934671817

2、代理机构

代理全称：贵州华信水投工程咨询有限公司

联系人：冯工

联系方式：13048509063

五、附件

一、资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照。

(2) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标供应商自行书面承诺；

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(4) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内没有违法犯罪记录的书面声明（投标供应商自行声明）

(5) 法律、行政法规规定的其他条件：根据财政部财库（2016）125号文件要求，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与政府采购活动。信用记录查询渠道为“信用中国”网站，提供该网站的查询结果截图为准（查询时间为招标公告之日起至投标截止日）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的相关要求，供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

(2) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件规定，对小型和微型企业参与投标的产品或服务的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，但须提供《中小企业声明函》。

(3) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，符合条件的残疾人福利性单位等同于小微企业在投标中享受同等优惠，但须提供《残疾人福利性单位声明函》。注：残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

(4) 根据贵州省财政厅《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号）文件规定：①对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在评审总得分的基础上每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分；②对原产地在少数民族自治州和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，即在总得分基础上加3分。

(5) 根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受同等政策，但不重复享受。但须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的

证明文件。

7、本项目的特定资格要求：无；

技术参数

项目清单及参数

桐梓县融媒体中心 2022 年向社会购买公共文化服务产品栏目

序号	项目品种	栏目名称	类型	栏目简介	数量	单价 (万元)	金额 (万元)	备注
1	品目一 (20 万元) 电视连续剧广播栏目一批	电视连续剧	电视	采购具有合法版权的高清电视连续剧 45 部, 总集数不少于 1600 集, 每集时长 40 分钟左右, 包含谍战、涉案、古装、战争、当代军旅、历史革命、情感等类型。	45 部			
2		广播栏目	广播	采购具有合法版权的 8 档广播节目。	15 0 期			
3	品目二 (55 万元) 本地广播电视节目一批	《聊聊桐梓》	视频	以“传播桐梓文化、保护精神家园”为宗旨, 围绕桐梓地域文化、红色文化、军政文化、民俗文化、美食文化、旅游文化等本土文化, 把桐梓深厚的文化内涵和非物质文化遗产, 通过电视、网络等媒体, 以喜闻乐见的形式让大众接触并接受。	20 期			
4		《打卡桐梓》	视频	围绕桐梓美食、旅游等制作完成短视频创作。	10 期			
5		公益广告宣传片	视频	围绕“社会主义核心价值观”“光盘行动”“禁毒宣传”“文明新风”等内容, 以童谣传唱方式拍摄制作的公益广告宣传片。	10 个			
6		夜读	广播	以精典文学作品和桐梓本土文学作品为主要传	50 期			

				播内容，向社会众筹节目，邀请县内文学爱好者、朗读爱好者录制有声读物。				
7	品目三 (20万元)本地新媒体栏目一批	我为群众办实事	网络直播	围绕群众文化需求，搜集市民群众反映的诉求，以“我为群众办实事”为载体开展网络直播活动。	100期			
8		原创MV	视频	桐梓歌曲创作作品MV。	2首			
9		我代言	网络新媒体	围绕桐梓县城市发展、旅游景点、农特产品、美食等内容，以个人代言方式，通过抖音、视频号等展示。	25期			
合计								

商务要求

1. 服务期:服务期1年;
2. 交货地点:采购人指定的地点;
3. 付款方式:详见采购合同;
4. 项目编号: HXZB2022-101 ;
- 5.采购主要内容:电视连续剧、广播栏目一批，本地广播电视节目一批，本地新媒体栏目一批;
- 6.质量要求: 合格
7. 未尽事宜待双方协商决定。

四、评标办法

报价分：【15】

投标报价		分值
投标报价	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格为满分 15 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15%×100，四舍五入小数点后保留两位。</p> <p>（对提供财库[2020]46号文件所规定的《中小企业声明函》的小型 and 微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>对提供财库[2017]141号文件所规定的《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评分。注：残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>	15 分

2、技术分：【35】

项目	分值	评分标准
参数响应	25 分	<p>1、投标响应完全满足或优于招标文件技术参数中要求的得 25 分。</p> <p>2、投标响应与招标文件技术参数条款存在负偏离，在 25 分基础上扣减 2 分/条，扣到 0 分为止。</p> <p>注：本项评分的条款以承诺书为依据。</p>
投标产品综合评价	10 分	<p>投标产品综合评价：评标委员会根据投标人所提供产品的功能、适用性、投标产品的响应程度(正偏高、负偏高的情况)等进行综合评审，划分不同档次：</p> <p>优(10~5 分)：投标人所投产品的可靠性、稳定性、适用性强，</p> <p>良(5~3 分)：投标人所投产品的可靠性、稳定性、适用性</p>

项目	分值	评分标准
		相 对较强，所投产品基本满足项目要求： 差(0分):投标人所投产品的可靠性、稳定性、适用性差， 所投产品不满足项目要求。不提供不得分。

技术分【50】

项目	分值	评分标准
节目策划 供应方案	20分	评标委员会根据投标人提供的服务方案（含工作程序及方法和措施、 技术路线、质量保证、售后服务）的可操作性、现场实施性、完整性和 合理性进行评审： （1）方案完整、合理、可操作性强得 20-15 分； （2）方案基本完善、基本合理、具有一定的可操作性得 14.9-8 分； （3）方案不完整、不合理、无可操作性或未提供技术方案得 7.9-0 分。不提供不得分。
服务时间 进度计划	10分	提供项目的整体进度安排计划，根据计划的合理性、可行性进行横向 综合评比，优得 10-7 分，良得 6-3 分，一般得 3-1 分，不提供不得分。
售后服务 方案完备 性	10分	1.针对本项目的售后服务方案进行“优、良、一般、差”分级评分:优 得 10-7 分，良得 6-3 分，一般得 3-1 分，不提供不得分。
应急方案	10分	根据各投标人的应急方案打分 10 分。优得 10-7 分，良得 6-3 分，一 般得 3-1 分，不提供不得分。

说明：

(1)依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的相关要求，供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

(2) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)文件规定,对小型和微型企业参与投标的产品或服务的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审,但须提供《中小企业声明函》。

(3) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)文件规定,符合条件的残疾人福利性单位等同于小微企业在投标中享受同等优惠,但须提供《残疾人福利性单位声明函》。注:残疾人福利性单位属于小微企业的,不重复享受政策。

(4) 根据贵州省财政厅《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》(黔财采〔2014〕15号)文件规定:①对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品(强制采购产品除外),在评审总得分的基础上每一项加0.3分;如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的,每一项加0.5分,最高不得超过2分;②对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品),享受政策性加分,即在总得分基础上加3分。

(5) 根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定,在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受同等政策,但不重复享受。但须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。