



竞争性谈判文件

项 目 名 称：现代职业教育省级专项康养护理实训室
建设项目（二次）

项 目 编 号：GZWH-2022-4723（2）

采 购 方 式：竞争性谈判

采 购 类 别：货物类

项 目 序 列 号：S5200100000003839001

采 购 人：贵州食品工程职业学院

采 购 代 理 机 构：贵州卫虹招标有限公司

日 期：2022 年 07 月 01 日



目 录

第一部分 通用部分	- 1 -
第一章 竞争性谈判邀请	- 1 -
一、采购项目内容	- 1 -
二、供应商资格要求	- 1 -
三、获取竞争性谈判文件的时间、方式、价格	- 1 -
四、响应文件提交截止时间及地点、开启时间及地点	- 1 -
五、采购代理机构联系方式	- 2 -
六、保证金交纳账户	- 2 -
第二章 竞争性谈判须知表	- 3 -
第三章 供应商须知	- 6 -
一、说 明	- 6 -
二、竞争性谈判文件	- 7 -
三、响应文件的编制	- 8 -
四、响应文件的递交	- 11 -
五、谈判和评审方法	- 12 -
六、授予合同	- 14 -
七、其他	- 16 -
第二部分 专用部分	- 17 -
第四章 采购需求	- 17 -
第五章 评审方法	- 62 -
一、评审原则	- 63 -
二、谈判程序及方法	- 63 -
三、成交推荐原则	- 67 -
第六章 通用合同条款	- 69 -
第七章 合同格式	- 77 -
第三部分 响应文件编制	- 79 -
第八章 响应文件格式	- 79 -
一、资格审查部分	- 82 -
二、价格部分	- 89 -
三、技术部分	- 94 -
四、商务部分	- 96 -
五、其他部分	- 97 -
六、政府采购政策	- 101 -



第一部分 通用部分

第一章 竞争性谈判邀请

贵州卫虹招标有限公司受采购人委托，对以下项目进行国内竞争性谈判采购，欢迎合格的供应商提交密封响应文件参与响应报价。

一、采购项目内容

- 1.项目名称：现代职业教育省级专项康养护理实训室建设项目（二次）
- 2.项目编号：GZWH-2022-4723（2）
- 3.项目序列号：S5200100000003839001
- 4.项目需求：详见“第四章 采购需求”。供应商须对项目整体进行响应报价，不得拆分进行响应，否则按无效响应处理。
- 5.本项目采购预算为：135 万元
- 6.本项目最高限价为：135 万元

二、供应商资格要求

具体内容以“第五章 评审方法”中“资格性审查内容”为准。

三、获取竞争性谈判文件的时间、方式、价格

- 1.获取竞争性谈判文件的时间：详见贵州省政府采购网采购公告。
- 2.获取竞争性谈判文件的方式：登录贵州省公共资源交易公共服务平台（2022 版）下载本项目的招标文件（交易中心电话：0851-85971822）。
- 3.竞争性谈判文件价格：每套 300 元整。

四、响应文件提交截止时间及地点、开启时间及地点

- 1.响应文件提交截止时间：详见贵州省政府采购网采购公告。



2.提交地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，当日在贵州省公共资源交易公共服务平台或贵州省公共资源交易中心开标区获取）。

3.开启时间：详见贵州省政府采购网采购公告。

4.开启地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，当日在贵州省公共资源交易公共服务平台或贵州省公共资源交易中心开标区获取）。

五、采购代理机构联系方式

联 系 人：项目四部

地 址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座

电 话：0851-85801823

传 真：0851-85801799

六、保证金交纳账户

开户名称：贵州省公共资源交易中心

开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002



第二章 竞争性谈判须知表

本表关于所要采购货物的具体资料是对“供应商须知”的补充或修改，两者如有矛盾，应以本须知表为准。

项目名称	现代职业教育省级专项康养护理实训室建设项目（二次）
项目编号	GZWH-2022-4723（2）
项目序列号	S5200100000003839001
内容	说明与要求
采购人信息	采购人：贵州食品工程职业学院 地 址：贵州省清镇市职教城
采购代理机构信息	采购代理机构：贵州卫虹招标有限公司 地 址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座 联系人：项目四部 电 话：0851-85801823
联合体响应	本项目 不接受 联合体
进口产品	本项目 不接受 进口产品参与响应报价
样品/样机	（1）是否需要提交：否 （2）递交地址：/
现场考察（答疑）	（1）是否组织现场考察（答疑）：否 （2）时间：/ （3）地点：/
采购预算	本项目采购预算为： <u>135</u> 万元
最高限价	本项目最高限价为： <u>135</u> 万元
响应报价	响应报价（含税）包括：产品、技术服务、备品备件、专用工具的价格、装卸搬运、安装调试、验收、售后服务、培训、人工费，必要的保险费和各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用，即总价包干。
政策扶持	（1）本项目 非专门 面向中小企业采购。
标的所属行业	（1）本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 <u>其他未列明的行业</u> 。 （2）属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业产品的，须提交《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。
保证金	1. 保证金交纳金额： <u>壹万伍仟</u> 元人民币（¥ <u>15000</u> 元） 2. 保证金收取（到账）截止时间：详见贵州省政府采购网采购公告（温馨提示：为确保保证金交纳成功，建议您在保证金交纳截止时间前 1 个工作日的 16:00 前完成保证金绑定）。



	3.保证金交纳和退还按贵州省公共资源交易中心相关规定办理，交纳保证金的流程（详见“2022版交易系统保证金操作手册”）。 4.保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险和合法担保机构出具的担保。 4.1 银行转账形式提交保证金 （1）贵州省公共资源交易系统（2022版）以银行转账方式交纳的保证金，须由供应商在响应截止时间前自行在系统内与投标项目进行绑定。 （2）在交纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。 开户名称：贵州省公共资源交易中心 开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行 账 号：0109001400000182-0002 （3）保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功。 （4）保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定投标项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效。 （5）项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证。未绑定或未绑定成功的，视为未交纳保证金，不能参与响应报价。 （6）未绑定成功的保证金在 60 日内将自动进行退款。 4.2 银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式提交保证金 （1）供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期（应不小于响应有效期），可直接在交易系统中确认，须将打印的电子保函和响应文件一并提交给采购代理机构，不再验证真伪。 （2）对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，须将电子保函原件和响应文件一并提交给采购代理机构，并在评审现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳保证金。
响应文件	（1）响应文件：正本<u>壹</u>份，副本<u>贰</u>份，响应文件电子版 1 份（光盘或 U 盘拷贝，使用响应文件正本加盖公章 PDF 版本，不加密）。 （2）响应文件提交截止时间：详见贵州省政府采购网采购公告。 （3）提交地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，当日在贵州省公共资源交易公共服务平台或贵州省公共资源交易中心开标区获取）。
开启时间、地点	（1）开启时间：详见贵州省政府采购网采购公告。 （2）开启地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路



	65 号，当日在贵州省公共资源交易公共服务平台或贵州省公共资源交易中心开标区获取）。
评审方法	(1) 评审单位：按项目整体为单位进行。 (2) 评审办法：详见第五章。
响应有效期	开启时间之日起 90 日。
代理服务费	成交供应商须向采购代理机构按如下标准和规定交纳成交服务费： 1、成交服务费：19000 元； 2、成交供应商在领取成交通知书时通过转账或现金方式缴纳成交服务费； 3、中标服务费缴纳账户： 开户名称：贵州卫虹招标有限公司 开 户 行：工商银行贵阳市云岩支行 账 号：2402000329200068912



第三章 供应商须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本竞争性谈判文件适用于本次竞争性谈判邀请中所叙述项目的采购。

2. 定义

2.1“采购人”系指获得资金或贷款的国家机关、事业单位或者其他社会组织。

2.2“供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的法人、其他组织或自然人。“供应商”成交后，即为“成交供应商”。

2.3“采购代理机构”系指依法从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本竞争性谈判文件的采购代理机构特指“竞争性谈判须知表”中所述采购代理机构。

2.4“制造商”（或称“生产企业”、“生产制造商”、“开发商”）系指产品的直接生产创造者或开发者，不包括委托加工、委托生产制造等企业。

2.5“货物”系指“采购需求”中所列的所有产品、备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6“服务”系指竞争性谈判文件规定供应商须承担货物的运输、安装调试、技术服务（包括设计、开发、集成等）、培训、验收、售后服务和其它类似的义务。

2.7“授权代表”系指供应商针对本次项目所授权的、能全权代表供应商处理本次项目有关事宜的完全民事行为能力人，即：“供应商的授权代表”。

2.8 公告媒体：省级以上人民政府财政部门指定政府采购信息发布媒体，即贵州省政府采购网（贵州省政府购买服务信息平台）。

2.9“书面”表示有收到证明的书面通讯（如传真、信函）。

2.10“天”、“日”系指日历天数。

3. 合格的供应商

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求。

3.2 不得与本项目的采购代理机构存在产权关系。

3.3 满足竞争性谈判文件对供应商的资格要求。

3.4 采购人可根据项目实际需要确定是否接受联合体响应。允许联合体响应的项目，



供应商须提供联合体协议，并只能组建一个联合体，组成联合体各供应商均满足竞争性谈判文件规定的有关资质要求。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.6 为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

4. 合格的货物

4.1 供应商所提供的必须是其合法生产或代理的货物，并能够按照响应报价文件承诺的品牌、产地、质量、价格、有效期及时供货。

4.2 供应商提供的货物，来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。通过有关监督部门审批的产品，可以接受原装进口产品参与响应报价。

4.3 强制采购：本项目采购的产品若属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”的，实施强制采购。供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。

4.4 信息安全产品应符合相应的信息安全规范和标准要求，获得国家信息安全产品认证，供应商应当提供中国网络安全审查技术与认证中心颁发的有效认证证书。

5. 竞争性谈判费用

5.1 供应商应承担所有与准备和参加竞争性谈判有关的费用，不论结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、竞争性谈判文件

6. 竞争性谈判文件构成

6.1 竞争性谈判文件由下列内容构成：

6.1.1 竞争性谈判邀请

6.1.2 竞争性谈判须知表

6.1.3 供应商须知

6.1.4 采购需求

6.1.5 评审方法



6.1.6 通用合同条款

6.1.7 合同格式

6.1.8 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等要求。

供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对竞争性谈判文件在各方面都做出明确响应可能导致响应无效。

7. 竞争性谈判文件的澄清、修改

7.1 任何要求对竞争性谈判文件进行澄清的供应商，均应在“**提交响应文件截止时间**”**壹天前**以书面形式通知采购代理机构。采购人和采购代理机构将对收到的澄清要求进行回复，在规定时间内未提交书面澄清要求的视为充分理解并认可竞争性谈判文件所有内容。

7.2 提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的竞争性谈判文件进行澄清或修改，澄清或修改的内容作为竞争性谈判文件的组成部分。

7.3 竞争性谈判文件的澄清或修改将在原公告媒体发布澄清公告。

7.4 澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或采购代理机构视具体情况顺延提交响应文件截止时间。

8. 现场考察（答疑）

8.1 根据项目具体情况，采购人或采购代理机构可组织现场考察（答疑）。供应商应当在竞争性谈判文件载明的时间、规定地点参加现场考察（答疑），未参加的供应商视同完全认可和理解已获取的招标资料，并承担因未参加现场考察（答疑）带来的影响。不接受潜在供应商单独申请或进行的现场考察。

三、响应文件的编制

9. 响应文件的语言和计量单位

9.1 供应商提交的响应文件、供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电均应使用简体中文书写。供应商可以提交使用其它语言的资料，但有关段落必须译成中文，存在差异或矛盾时以中文翻译件为准。

9.2 响应文件中所使用的计量单位除竞争性谈判文件有特殊规定外，一律使用法定计量单位。



10. 响应文件构成

10.1 按竞争性谈判文件“第八章 响应文件格式”(包括“资格审查部分”、“价格部分”、“技术部分”、“商务部分”、“其他部分”)编制响应文件, 供应商应按上述要求分别进行顺序编制并提供相应证明材料。

11. 报价书和报价表

11.1 供应商应完整填写报价书和报价表, 即“价格部分”的报价书、报价一览表、分项报价表。

12. 报价

12.1 供应商应在报价表中标明本项目拟提供的货物(含配套服务)以及其他相关费用在内的报价, 即包干总价。

12.2 分项报价表将报价分成几部分, 只是为了方便谈判小组对供应商进行比较, 并不限制采购人或采购代理机构以上述任何条件订立合同的权力。

12.3 供应商提交的最后报价在合同执行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。

★12.4 供应商的响应报价不得超过采购预算。

★12.5 供应商的响应报价不得超过最高限价(若有)。

13. 报价货币

13.1 采用人民币进行报价。

14. 保证金

14.1 供应商应按“竞争性谈判须知表”规定金额、规定方式交纳保证金, 作为响应文件的组成部分。

14.2 保证金为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受损失。

14.3 未按第 14.1 条款的规定随附保证金的响应报价, 按第 25.4 条款的规定视为未实质性响应作无效响应处理。

14.4 未成交供应商的保证金, 在成交通知书发出后五个工作日内, 按照贵州省公共资源交易中心程序办理保证金退还手续。

14.5 成交供应商的保证金, 在成交供应商向采购代理机构交纳代理服务费、领取成交通知书、按第 32 条款规定签订合同后的五个工作日内, 按照贵州省公共资源交易中心程序办理保证金退还手续。若公告期间发生质疑或投诉, 与质疑或投诉事项相关供应商的保证金退还时间将相应延长, 待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。



14.6 存在下列情形之一的，保证金将不予退还：

14.6.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的。

14.6.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的。

14.6.3 除因不可抗力或竞争性谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订采购合同的。

14.6.4 供应商与采购人、其他供应商或采购代理机构恶意串通的。

14.6.5 竞争性谈判文件规定的其他情形。

15. 响应有效期

15.1 响应文件自“竞争性谈判须知表”规定的开启时间之日起，在规定期限内保持有效。

15.2 特殊情况下，在响应有效期结束之前，采购代理机构可要求供应商同意延长响应有效期。供应商可拒绝采购代理机构提出延长响应有效期的要求，但不影响保证金的退还；同意延长响应有效期的供应商不会被要求和允许修正响应报价。在这种情况下，第 14 条款有关保证金的退还和不予退还的规定将在同意延长后的有效期内继续有效。要求与答复均以书面形式进行。

16. 响应文件的式样和签署

★16.1 供应商应准备响应文件正本壹份和“竞争性谈判须知表”规定数目的副本。响应文件须清楚标明“正本”或“副本”，若正本和副本不相符，以正本为准。

16.2 响应文件应统一使用 A4 纸打印，并胶装成册。

★16.3 响应文件的每一页应加盖公章，明确要求签字的地方必须根据要求由供应商法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。响应文件的副本可采用正本的复印件。供应商不得使用“合同专用章”、“财务专用章”、“公司部门章”或“分支机构章”、“授权（投标）专用章”等代替公章，不能用盖“骑缝章”代替“每一页应加盖公章”的要求。

16.4 任何行间插字、涂改和增删，必须加盖供应商公章或法定代表人印章。

16.5 电报、电话、传真形式的响应报价概不接受。

16.6 为方便监督部门存档查阅，供应商应准备响应文件电子版 1 份（光盘或 U 盘拷贝），使用响应文件正本加盖公章后的 PDF 版本，不加密，单独密封与纸质响应文件一并递交。



四、响应文件的递交

17. 响应文件的密封（形式）和标记

17.1 供应商应将响应文件正本和所有的副本密封封装，在密封袋的密封处和骑缝处加盖供应商公章或法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。

17.2 密封袋封套按以下格式进行标记：

响应文件/响应文件电子版/授权代表验证资料

于 年 月 日 时 分前不得启封（即开启时间）

项目名称：

收件人名称：贵州卫虹招标有限公司

项目编号：

供应商名称：

供应商地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

17.3 属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业产品的，须提交《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。

18. 样机（品）递交

18.1 供应商按照“第二章 竞争性谈判须知表”的规定递交样机（品）。

19. 响应文件提交

19.1 供应商应在“竞争性谈判须知表”规定的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。

20. 拒收的响应文件

20.1 采购人、采购代理机构或谈判小组将拒绝接收“竞争性谈判须知表”规定的截止时间后送达的响应文件，或未按要求密封的响应文件。

21. 响应文件的补充、修改、撤回

21.1 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对已提交的响应文件进行补充、修改或撤回，并以书面形式通知采购人、采购代理机构，补充、修改的内容作为响应文件的组成部分，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

21.2 在响应截止时间之后，供应商不得对响应文件做任何修改（谈判过程中应谈判小组作出的澄清、说明或者更正、最后报价及承诺除外）。



21.3 “竞争性谈判须知表”规定的响应有效期内，供应商不得撤回响应文件。

五、谈判和评审方法

22. 谈判

22.1 采购代理机构在“竞争性谈判须知表”规定的时间、地点组织谈判会议，邀请供应商授权代表参加，参加的授权代表应签名报到以证明出席。

★22.2 参加现场谈判的授权代表需提供身份证明资料用于验证。法定代表人参加的凭法定代表人身份证明书原件和身份证原件；授权代表参加的凭法定代表人身份证明书原件、法人授权委托书原件和身份证原件。

23. 谈判小组

23.1 采购代理机构根据项目的特点依法组建谈判小组，谈判小组成员人数为3人以上单数。

23.2 谈判小组成员名单在公布成交结果前应当保密。

24. 响应文件的澄清

24.1 谈判过程中，谈判小组可要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正，相关澄清、说明或者更正以书面形式作出，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

24.2 响应文件算术错误将按以下顺序及方法更正：若以单价计算的结果与总价不一致的，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值（大写）与用数字表示的数值（小写）不一致的，以文字表示的数值（大写）为准。如果供应商不接受对其错误的更正，**将作无效响应处理**。

25. 响应文件的审查

25.1 资格性审查：谈判小组负责对供应商的资格性进行审查，审查内容以“第五章 评审办法”中“资格性审查内容”为准，没有通过资格性审查的供应商，不得参与最后报价，合格的供应商不满足3家的，项目谈判工作结束。

25.2 符合性审查：谈判小组将对通过资格性审查的供应商进行符合性审查，审查内容以“第五章 评审办法”中“符合性审查内容”为准，没有通过符合性审查的供应商，不得参与最后报价，合格的供应商不满足3家的，项目谈判工作结束。



25.3 谈判小组决定供应商的响应是否为实质性响应，仅根据响应文件本身的内容，不得寻求外部的证据。

25.4 供应商或响应文件存在下列情况之一的，将作无效响应处理。

25.4.1 未按要求交纳保证金。

25.4.2 未按竞争性谈判文件规定进行签署、盖章的。

25.4.3 不具备竞争性谈判文件规定资格（质）要求的（或未提供相应证明材料证明满足竞争性谈判文件中规定资格（质）要求的）。

25.4.4 响应文件未按竞争性谈判文件规定的格式填写，或填写的内容不全，或辨认不清产生歧义，或涂改处未加盖公章或法定代表人印章的。

25.4.5 供应商与通过资格性、符合性审查的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供权利义务转移的合法有效证明的。

25.4.6 响应报价超过采购预算或最高限价的。

25.4.7 响应报价的范围、质量、数量、技术要求和交货期限、售后服务条款等明显不能满足竞争性谈判文件的要求。

25.4.8 不接受竞争性谈判文件规定的响应有效期的。

25.4.9 最后报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组可以要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明、提交相关证明材料；供应商不能证明报价的合理性。

25.4.10 供应商以他人名义报价、串通报价、以行贿手段谋取成交或者以弄虚作假等方式参与响应报价的。

25.4.11 附有采购人不能接受的条件的。

25.4.12 存在下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- （1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制。
- （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- （3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- （4）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异。
- （5）不同供应商的响应文件相互混装。
- （6）不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25.4.13 不符合法律、法规和竞争性谈判文件中规定的其他实质性要求的。

26. 响应文件的评价



26.1 谈判小组负责对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，将对实质性响应竞争性谈判文件要求的响应文件进行评价和比较。

26.2 评价时对所有列入评审范围的响应文件使用相同计算口径，在同一基准上进行评价。

26.3 谈判小组根据“竞争性谈判须知表”规定的评审办法进行评审。

26.4 谈判小组根据“竞争性谈判须知表”规定的评审单位进行评审。

27. 谈判过程的保密

27.1 凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向供应商或其他无关的人员透露。

27.2 供应商在谈判过程中进行力图影响评审结果的不公正活动的，**将作无效响应处理。**

六、授予合同

28. 合同授予标准

28.1 采购人按照谈判小组推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。

28.2 出现下列情形之一的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的候选供应商签订合同，**也可以重新组织采购。**

28.2.1 排名第一的成交供应商，因自身原因放弃成交资格或因不可抗力不能履行合同的。

28.2.2 经质疑，谈判小组或采购代理机构审查确认因成交供应商在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。

28.2.3 在签订采购合同前，采购人发现成交供应商存在未实质性响应竞争性谈判文件要求的情况，并得到谈判小组确认的。

29. 中标（成交）公告

29.1 采购代理机构在原公告媒体发布中标（成交）公告，公告期限为 1 个工作日。

29.2 供应商认为中标（成交）结果使自己的权益受到损害，可以在法律法规规定的时效内，列举具体理由及有效证据以书面形式一次性向采购代理机构提出质疑。

29.3 供应商行使质疑权利时，须坚持“**谁主张谁举证**”，遵守“**实事求是**”和“**谨慎性**”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人或采购代理机构将遵循“**谁**



过错谁负担”的原则，在过错方交纳相关的调查论证费用后，再退还保证金。

29.4 无论是质疑方还是被质疑方，均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长保证金及样品（机）（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不支持退还其保证金。

29.5 不接受口头方式或电话方式或未经采购代理机构认可的方式进行的质疑，书面质疑函参照财政部的《政府采购供应商质疑函范本》，附法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书，加盖公章，否则将不予接受。

30. 追加采购的权力

30.1 采购人在采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物时，在不改变合同其它条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但补充合同的金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

31. 成交通知书

31.1 成交供应商确定后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

31.2 成交通知书是合同的组成部分。

31.3 在合同未履行前，出现影响成交结果的情况，对于成交供应商经济损失，采购代理机构和采购人均无需承担赔偿责任。

31.4 采购代理机构无义务向未成交供应商解释未成交原因和退回响应文件。

32. 签订合同

32.1 成交供应商领取成交通知书后三十天内与采购人签订采购合同。

32.2“竞争性谈判文件”、“响应文件”、澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

32.3 成交供应商如未能按竞争性谈判文件要求，在规定期限内签订采购合同或拒绝签订采购合同的，视为自动放弃成交资格，保证金将不予退还。在此情况下，采购人可将合同授予排名次高的候选供应商，或重新组织采购。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加该项目重新开展的采购活动。

32.4 在签订采购合同过程中，如发现成交供应商以他人名义参与响应报价或以弄虚作假方式骗取成交的，或未实质性响应竞争性谈判文件要求的，采购人有权取消其成交资格。



七、其他

33. 代理服务费

33.1 以成交通知书中确定的成交金额作为收费的计算基数。

33.2 代理服务费收费标准：按“竞争性谈判须知表”规定收费标准进行计算。

33.3 成交供应商在领取成交通知书时交纳代理服务费。

34. 供应商的严重违法行为

34.1 供应商有下列情形之一的，由财政主管部门处以政府采购项目成交金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

34.1.1 提供虚假材料谋取成交的。

34.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

34.1.3 与采购人、其他供应商恶意串通的。

34.1.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

34.1.5 在采购过程中与采购人进行协商谈判。

34.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（34.1.1）至（34.1.6）项情形之一的，响应报价或成交资格无效。

35. 本项目如果存在资质、专利、授权、经营、经济等各类纠纷、仲裁或诉讼问题的，采购人、谈判小组、采购代理机构均不承担任何责任。

36. 解释权

36.1 竞争性谈判文件标注★条款或内容为实质性要求，必须满足，否则视为无效响应。

36.2 供应商必须遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等、贵州省政府采购相关法律法规规定；若有违反，将依法处理。

36.3 采购人、采购代理机构对投标（响应）文件的格式、形式要求应当简化明确，不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

36.4 本竞争性谈判文件的解释权归采购代理机构。



第二部分 专用部分

第四章 采购需求

一、技术参数（规格）要求：

（一）康养护理实训室设备清单：

序号	产品名称	单位	数量	技术参数（规格）要求
1	营养配餐和膳食评估软件	套	1	1、系统适用对象包括：儿童、青少年、孕前期、孕妇、产妇、中年、老年、慢性病患者、疾病调理等群体营养分析、调查、评估、评价、配餐、营养计算，至少支持 50 人同时实训使用； 2、系统研发以中国居民膳食营养素参考摄入量 2013 版、2016 版中国居民膳食指南、中国居民膳食宝塔、中国居民膳食食物成分表 2004、2009、2013/2019、2022 版为依据； 3、系统软件基于 WEB 开发实现区域内数据共享，使用过程不再受时间、地点限制，除去了单机、机房安装的复杂性。能安装到校园虚拟服务器供应校园内部使用，免安装、免布网、不限制工作时间、可根据自身需求开通多个不同权限帐户； 4、系统实现三级管理，可实现多年级，多班级试用。学校系统管理员负责软件帐户的设置、分配、权限划分，授课老师根据学员情况进行帐户管理、作业布置、检查、校对，学生根据分配帐户进行建档、建食谱、套餐 营养分析、营养配餐、营养评估与评价； 5、系统中的营养配餐系统、营养分析系统、营养评价系统、营养辅助计算系统、营养查询库五大子系统可以独立拆分成不同营养课堂进行教学、实训应用； 6、膳食营养配餐不仅满足个体配餐，也可满足团体配餐；具备一菜、一餐、一日和一周每日三餐、选择性配置三点食



			谱的配餐功能，使各种营养素指标快速完成达标的配餐工作； 选择不同人群和不同餐次，营养配餐时系统可以自动根据配餐对象进行红、黄、绿三色食物、食谱、套餐的推荐与屏蔽； 7、独有营养配餐自动推荐和过滤三色食物，系统能根据营养档案和营养评估情况推荐可多食用食物、不能食用食物、可适量食用食物，在配餐过程中系统能智能计算出含过量营养的前 5 个食物名单，便于配餐人员学习、调整食谱平衡进行营养素配平； 8、营养素分析和评价包括：食物中膳食营养素含量，蛋白质来源分析和评价, 三大产能营养素能量比分析和评价, 钙的来源分析和评价，铁的来源分析和评价, 脂肪的来源分析和评价, 维生素的来源分析和评价, 一日三餐能量比分析和评价, 每人每日食物参考摄入量等； 9、膳食营养查询和统计功能, 按膳食宝塔法快速查询食物营养成分, 按食物学名或别名查询食物营养成分, 模糊名称快速找到食物, 按营养素含量排序查找配餐的食物, 按营养素自由组合查找合适的食物。能够查询原料的 85 种营养素含量其中包括各类氨基酸、脂肪酸、嘌呤、血糖指数、水分、灰分、碘、胆固醇含量； 10、营养报告打印, 一餐一天，一周带量食谱表； 主要营养素计算分析表, 三大产能营养素能量比分析和评价, 蛋白质来源分析和评价表；钙的来源分析和评价表；铁的来源分析和评价表；脂肪的来源分析和评价表；针对营养分析及评价专业营养师饮食、运动、配餐建议表； 11、营养配餐系统采用“标签+营养评估技术只要列举出身高、体重、饮食习惯系统会自动实现营养标签化管理，通过智能匹对标签结合系统老年慢病、老年体质、老年健康评估应用大数据推荐老年食物三色标准； 12、营养配菜可实现用户零基础配菜，用户只需选择食材进行主料、辅料、调料，然后后录入相关食材重量，系统会计
--	--	--	--



			算单个菜谱的营养价值，营养素含量计算。营养配菜模块能通过可食部、加工方式、加工能耗比计算菜品的营养素含量，系统能展现出不同加工方式、采用不同可食用部分的相同原料在加工过程中营养素的流失情况； 13、预存 50 种运动能耗数据，85 个微量营养素数据，2800 余种膳食原料、5000 种食谱可用于编制日食谱或周食谱、原料食谱或成品食谱。采用完全开放的食谱库结构，可以建立多套菜谱库，支持自建菜谱库，自建菜谱库套数和数据记录无上限限制； 14、可按中国传统菜系、区域膳食、疾病调理、编制与选择食谱。提供食谱方案保存及调用功能。可按中国传统 8 大菜系、区域膳食、疾病调理、进行自定义食谱、套餐、原料增加、修改。可新增当地食物和保健品的营养成分； 15、教师和学生端应用软件能实现原料的可食用部分、加工能耗、生熟比重三个参数的设置与计算。系统中授课教师可以建立营养教学模型，授课教师建立营养档案、营养分析评价、营养配餐、营养分析与评价模型可以通过在本班用户群公开，学生登录系统后就能查看相关公开模块中教师建立的模型。 16、提供营养配餐系统相关软件著作权登记证书；
2	药膳食疗营养科普仪	台	1 一、药膳食疗营养科普内容： 1、中医药膳介绍和制作视频，不少于 100 个； 2、膳食食谱介绍和制作视频，不少于 100 个； 3、膳食营养百科，包括文字、幻灯片等，音视频，不少于 200 个； 4、免费提供知识库的升级服务； 二、设备参数： 1、尺寸：≥120cm×94cm×52cm； 2、材质：全钢制、金属漆、防磁、防锈、防静电功能处理； 3、电源供应：AC220V (+/-10%) 50HZ ((+/-10%))； 4、USB 口：2 个；



			5、网络接口：RJ45； 三、触摸屏参数： 1、触摸屏：≥32 寸 2 点红外触摸屏； 2、分辨率：≥4096×4096 3、最小触摸体：≥3mm； 4、透光率：大于 96%； 5、触摸感应时间：≤8ms； 6、耐久力打击：6000 万次；s 7、工作温度：-20℃~+70℃； 8、操作电压：DC5V； 9、功率：≤500W； 四、显示器参数： 1、类型：专业触控 TFT 液晶板； 2、分辨率：≥1366×768； 3、亮度：约 450cd/m²； 4、对比度：4000:1； 5、水平扫描频率：30—92KHZ； 6、垂直扫描频率：50—160HZ； 7、耐用时间：≥50000 小时； 五、饮食综合评估及干预虚拟仿真实验软件： 1、软件需要支持学生扮演健康管理师、营养师等角色，一个专门针对饮食管理开发的人工智能教学平台； 2、依托自行开发的食物图片识别技术、智能估重技术可以自动识别食物结构、重量，从而计算营养成分、热量，对客户每天、每周、每月的饮食情况进行自动营养评价，对体重管理、血糖管理、尿酸管理人群进行事后饮食管理的工具； 3、软件要自带正常人群及特殊人群的案例； 4、软件需要包括饮食评价报告模块（包括每餐、每天、每周、每月的热量摄入及分配评价， 每餐配比评价，食物种类及饱和脂肪酸、优质蛋白评价，维生素摄入评价，矿物质摄入评价，饮食推荐等）；
--	--	--	--



			5、软件需要包括学习及咨询模块（每周布置学习任务，用户登录智能系统参加学习；或者提出减肥的各种问题系统自动回答）； 6、软件需要包括测试模每周在布置学习任务的范围内进行答题； 7、软件需要内置智能营养教育体系，针对高校或饮食营养教育服务定制开发的教育体系，高校或营养教育服务提供商可以利用这套体系完成饮食营养的教育、测试检查及日常饮食监测等事件； 8、软件需要包含四类实验：食材分类实验、营养配餐实验、食品标签实验、特殊人群配餐实验； 9、软件中所有实验的后台数据老师可以通过可视化界面进行调整，包括食材种类、配餐食材内容，食品标签等； 10、软件提供 3 年免费升级，提供不少于 4 课时的现场培训； 11、软件 B/S 架构，不限制学生使用人数。
3	中国居民膳食平衡宝塔及食物交换份模型	套 2	1、膳食宝塔营养食物交换份模型（膳食平衡宝塔模型）采用 PVC 材料塑形而成，金字塔外罩由亚克力材料制成，尺寸 $\geq 47 \times 47 \times 52 \text{cm}$，模型共分 5 层，内置不少于 24 种食物模型： 第一层：谷类、薯类及杂豆（米饭、面条、馒头、水、面包、玉米、豌豆、土豆）； 第二层：蔬菜和水果； 第三层：鱼、禽、肉、蛋等动物性食物； 第四层：奶类及制品、大豆类及坚果食物； 第五层：油脂类及食用盐； 2、160 种食物交换份模型清单（单个模型直径 $\geq 10 \text{cm}$） 主食类 30 种： 1 大米 2 米饭 3 小米 4 黑米 5 大米粥 6 米粉 7 粗粮馒头 8 白面馒头 9 玉米面馒头 10 燕麦片 11 玉米面 12 面粉 13 苏打饼干 14 花卷 15 烧饼 16 烙饼 17 包子 18 素饺子 19 马铃薯 20 带棒玉米 21 绿豆面条 22 荞麦面条 23 白面面条 24 咸面包 25



			绿豆粥 26 红豆粥 27 小米粥 28 红苕 29 薏米 30 面包片 蔬菜类 33 种: 1 白菜 2 西葫芦 3 芋头 4 芹菜 5 西红柿 6 莴笋 7 苦瓜 8 南瓜 9 洋葱 10 蚕豆 11 百合(鲜) 12 茄子 13 柿子椒 14 黄瓜 15 丝瓜 16 海带(水浸) 17 香菇 18 冬笋 19 茭白 20 西兰花 21 千木 耳 22 花菜 23 山药 24 扁豆 25 冬瓜 26 毛豆 27 油菜 28 红(胡) 萝卜 29 白萝卜 30 大葱 31 蒜 32 姜 33 藕 水果类 24 种: 1 梨 2 苹果 3 柚子 4 猕猴桃 5 草莓 6 芒果 7 火龙果 8 李子 9 鲜枣 10 菠萝 11 石榴 12 葡萄 13 桃 14 杨桃 15 柿 16 柠檬 17 无花果 18 橙子 19 荔枝 20 哈密瓜 21 桔子 22 龙眼 23 西瓜 24 香蕉 肉制品 14 种: 1 肥瘦猪肉 2 猪瘦肉 3 牛肉里脊 4 鸡肝 5 猪肝 6 鸡胸脯肉 7 鸡肉丸子 8 排骨 9 鱼丸 10 猪肉丸子 11 鸭胸脯肉 12 羊肉(里 脊) 13 鸭血 14 鸡腿 水产品 8 种: 1 带鱼 2 草鱼 3 咸鱼 4 虾米 5 大黄花鱼 6 海参(水浸) 7 鲍 鱼 8 对虾 豆类及其制品 10 种: 1 大豆 2 红豆 3 黑豆 4 绿豆 5 南豆腐 6 北豆腐 7 豆浆 8 腐竹 9 油豆腐 10 豆腐干 乳制品 4 种: 1 牛奶 2 脱脂奶 3 酸奶 4 脱脂奶粉 油脂类 8 种: 1 豆油 2 花生油 3 猪油 4 白芝麻 5 花生米 6 黑芝麻 7 西瓜子 (炒) 8 葵花籽 蛋类 5 种: 1 鸡蛋 2 松花蛋 3 蛋黄 4 鸭蛋 5 鹌鹑蛋 坚果类 4 种: 1 栗子(熟) 2 腰果 3 杏仁 4 核桃
--	--	--	---



				调味品 3 种： 1 醋 2 酱油 3 盐 消耗品 6 种： 1 白酒 2 水 3 黄酒 4 红酒 5 葡萄酒 6 啤酒 小吃类 11 种： 1 油条 2 麻花 3 榨菜 4 春卷 5 月饼 6 可乐 7 鲜桔汁 8 冰淇淋 9 火腿肠 10 绿豆糕 11 烤羊肉串。
4	模型陈列桌	套	2	定制： 1、尺寸约 60cm×150cm，高约 70cm； 2、材质：实木； 3、可根据场地需要灵活定制，符合整体设计的要求；符合实训教学要求；
5	三维步态分析与训练系统	套	1	一、技术要求： 1、尺寸：≥1150mm×600mm×1900mm(±10mm)； 2、电源：AC220V，50Hz，400VA； 3、支架：可锁式 360 度移动升降支架，调节高度：1200mm-1500mm，屏幕视角：+8° / -4° ； 4、显示器：≥50 寸电容触摸 LED 防爆玻璃显示屏，分辨率：≥1920×1080 分辨率； 5、电脑主机：内存：≥8G 运行内存，处理器：第九代 Intel I3 CPU，显卡：2G 独立显存，硬盘：≥240G 固态硬盘，操作系统：Windows10 64bit 6、传感器：15 个无线智能传感器，规格≥47×58×19mm，电池容量≥1000mAh，续航时间：7-8 个小时； 二、系统技术参数： 1、配备 15 个无线穿戴式智能传感器，佩戴简便，可安置于全身各大关节，进行肩、肘、腕、髌、膝、踝、颈椎、腰椎关节活动度评估与训练，提高用户的活动范围、肌力、协调性和认知能力，满足各个阶段的用户需求； 2、内置三维步态分析功能，可测量骨盆、髌关节、膝关节、踝关节三维空间上 22 个运动方向, 多达 50 项运动参数：髌



			膝踝关节和骨盆活动角度曲线，单支撑相/双支撑相数据，摆动相数据，步长，步频，步数，步速，抬脚高度，转身时间，转身步数，步行周期等时空参数，满足临床与科研的需求； 3、训练数据实时记录与显示，一个用户一个数据库，病历可追逆； 4、自动生成评估报告，自动推荐训练处方，也可自由设置训练处方； 5、系统内置帮助图文指导，指导标准化操作评估与康复训练； 6、评估报告、训练报告均以图形化方式呈现患者的关节活动度范围，也可查看详细数值记录，能够快速打印分析报告； 7、可对比跟踪训练效果，可在报告中写入评语、诊断与医嘱，诊断信息支持一键设置调用； 8、可以根据用户实际需求，针对全身各个关节进行丰富的运动控制训练，也可自定义设置需要评测和训练的关节活动度及步态分析与训练； 9、传感器采用无线 WIFI 传导方式，传导距离室内≥ 50 米，角度测量允差小于 1 度，不受空间场所限制； 10、康复训练包含 16 个虚拟情景互动康复训练游戏种类，64 个关节活动度动作训练，41 个动作训练及步态训练游戏，训练时间、难易程度、训练范围可个性化设置； 11、20 个关节活动度评测，包含颈部、躯干、上臂、前臂、手掌、大腿、小腿、脚掌的关节部位，64 个关节活动度动作测评，每个关节部位都有 1-3 个关节活动度动作测评； 12、3 种步态分析功能：步行步态、转身步态、踏步步态，步态评估提供曲线、数值、图像、视频回放四种分析方式，步态评估可与标准值对比，满足临床需求； 13、评估数据支持本地储存，彩色打印，图片导出，Excel 表格导出，全方位满足临床、科研、教学需求； 14、步态评估支持三维多角度并行显示，自适应窗口大小，
--	--	--	--



				支持自动与手动控制回放，支持单帧定位、滑杆拖动、鼠标拖动三种分析方式； 15、传感器采用低功耗 WIFI 传输设计，续航能力≥ 8 小时，同时配备快充底座，至少满足 15 个传感器同时快速充电，≤ 3 个小时即可充满电量； 16、传感器配备工业级抗压减震手提保护箱； 17、传感器配备连接异常自动弹窗提醒功能及自动校准功能，直接显示异常情况； 18、免费提供远程一键自动升级服务。
6	动态机能评估及训练系统	套	1	1、通过 7 大经典动作，快速评估机体运动能力：上肢力量、下肢力量、爆发力、核心力量、耐力、灵敏度、平衡柔韧性；同时可评估身体关节灵活动。测试者佩戴传感器，通过相应动作，在屏幕显示测试结果。测力精度误差范围 100-200g，传感器在 360° 旋转时，误差在 3° 以内 3D 扫描精度约 5mm； 2、垂直跳数据指标：最大推力、功率、功爆发力；主要肌肉：股四头肌、臀大肌、腘绳肌、腓肠肌、比目鱼肌； 3、俯卧撑数据指标：最大推力、疲劳点、平均推力、次数；主要肌肉：三角肌前束、胸大肌、肱三头肌； 4、卷腹数据指标：疲劳点、平均仰角；主要肌肉：腹肌； 5、单脚站立数据指标：平均中心偏移、重心偏移方差、维持平衡比率； 6、高抬腿数据指标：平均频率、最高频率、达到最高频率的时间、平均角度； 7、体前屈数据指标：达到最大角度时间；主要肌肉：数理脊柱肌肉、腿部肌腱、腓肠肌； 8、快步数据指标：最高频率、达到最大速度的时间、最高频率持续时间，主要肌肉：股四头肌、足底屈肌。 9、覆盖 20 大肌肉群和详细图解：评估身体约 20 个主要肌肉群的强弱状况，并用颜色显示；可以了解自身需着重锻炼的部位； 3、测力垫精度：测力时误差 100-200g；



			4、传感器:不少于 3 个,精度:360 度旋转时,误差 3 度以内,误差低于 1%; 5、3D 扫描精度:约 5mm; 6、额外加入日常工作人员测试项目,增加亚健康人群指标分析; 7、主屏尺寸≥ 45 英寸; 8、主机尺寸(长$\times$宽$\times$高):$\geq 800\text{mm} \times 320\text{mm} \times 2100\text{mm} \pm 50\text{mm}$;
7	心理测评系统	套 1	1、用户管理: 1.1 系统支持人员自由注册,同时也提供模版,支持档案一次性批量导入; 1.2 可自由设置审核状态,人员注册后可以即刻通过审核,也可由管理员进行确认审核; 1.3 可导出人员详细个人档案,支持批量导出; 1.4 系统需可支持自定义个案辅导报告模板; 2、信息普查: 2.1 普查项目批量绑定测查人员,有针对性的对不同人员的背景资料进行调查; 2.2 自定义信息普查项目,包括普查类别及题目类型,支持填空、单选、多选、是否、问答等题型,可设置是否必答及是否开放; 2.3 普查信息可汇总统计,输出普查项目统计报表,了解整体分布状况; 2.4 普查项目均可作为查询条件输出档案信息; 3、心理测评: 3.1 测评分析系统为用户提供近百套心理测评工具,包含心理健康、人格、情绪、智力、职业生涯、人际关系、学习压力等多个方面; 3.2 多种测试方式,既满足在学校心理咨询室个体测评诊断、也可在局域网和因特网上进行大规模的团体测评; 3.3 提供量表绑定功能,可将不同量表绑定不同的人员群体,



			并支持同时开展测试； 3.4 支持测评报告的自动生成和批量整理生成； 3.5 测试结果支持管理员集中授权查看与即时在线查看两种方式； 3.6 支持测评进度查看，输出已测和未测人员名单，及时补测，避免漏测； 3.7 测评次数自动生成，系统能够自动将该类被测者纳入危机预警系统，提醒管理员重点关注该类测试者的心理问题，具体模块说明如下： 3.7.1 测试完成之后提供异常结果预警功能，预警通知和预警统计； 3.7.2 测评软件具有自动危机预警及自动危机解除预警功能。系统可以根据用户的测试结果，自动进行预警提示（预警提示只提示给管理员）。对于有过预警的用户，在通过一段时间心理干预辅导后在通过了二次心理评测后，系统可以根据用户的测试结果自动解除预警，并予以记录； 4、档案管理： 4.1 不同的心理老师通过管理员授权查看允许查看的被试信息； 4.2 心理档案查询支持基本条件查询和高级条件查询： 4.2.1 基本条件包含编号、姓名、性别、年龄、民族、年级信息等进行人员查询； 4.3 档案系统将人员的全部信息进行整合，提供人员基本信息、普查档案、测评档案等。用户可以对人员档案进行分类输出，也可以输出综合档案，支持批量输出； 5、数据分析： 5.1 出具内容完备的心理健康水平综合评估报告，用于全校心理健康水平的评估与统计； 5.2 综合分析，支持单量表多维度或多量表多维度组合查询与统计。通过不同维度筛选特定人群，用多个量表的多个条件（包括但不限于题目选项、特定因子得分、总分）的不同
--	--	--	--



			逻辑关系（或与且）来实现精准筛查，并可按条件导出分析报告； 5.3 系统需支持量表常模更新，提供原始分与标准分数据转换输入； 5.4 团体数据分析可以对团体心理健康状况进行分析，针对不同性别、年龄、年级等心理健康状况进行综合评估； 5.5 支持按年度、季度、月度、阶段团体心理健康水平整体评估报告的生成； 5.6 异常心理功能，根据预警因子信息、预警因子包含的题目答题选项和分值情况，可以自动将需要干预的人员筛查出来，并出具自动预警团体报告及个人异常心理报告，为后续的干预辅导提供依据； 5.7 系统支持分别导出选项、分值、因子等原始的心理测查数据报表，咨询师可将原始数据导入 SPSS 软件； 5.8 支持批量导入测试结果（支持 EXCEL 和 TXT 格式文件）进行分析统计功能；提供大规模数据采集光标阅读机数据导入、导出接口；可提供无线手持答题卡数据导入功能； 5.9 需要具备强大的数据备份以及恢复功能。软件应该能通过网页界面进行数据库备份； 5.10 所有报告均支持打印输出； 6、量表平台： 6.1 可自主添加、修改、删除量表类别，并可针对量表类别做显示/隐藏设置； 6.2 支持量表导出功能，并可同步导出答题卡，便于开展个体化测试； 6.3 新建量表可自由定义量表名称、量表介绍、测试指导语、选项计分、因子计分、原始分和标准分的转换、因子图表项目的控制、常模范围、结果分析解释、指导建议、预警分值等量表信息，同时可以进一步设置量表的控制条件，如性别、年龄范围、答题时间等。以上项目均可以进行后期设置进行修改和完善；
--	--	--	---



			6.4 系统支持多级题目的导入，可批量添加量表题目、批量生成题目选项，支持逻辑条件题目跳转，支持单选、多选、填空、问答、图片形式的量表，可以对测评后的数据进行自组因子分析； 6.5 丰富的量表条件控制功能设计，可设置测评量表的开放/关闭状态、是否立即计算结果、是否允许重复测试、测评报告开放状态等； 6.6 软件常用量表(如 SCL90 量表、SAS 量表、SDS 量表等)必须配有语音真人读题功能； 7、权限管理及角色定义： 7.1 权限管理用于自定义系统角色或用户的对应开放/关闭功能模块的赋权工作； 7.2 机构管理用于机构类别的自定义添加、修改、删除，机构结构关系、层级的设置与调整，机构信息的调整与完善； 7.3 角色管理用于自定义系统内角色的添加、修改、删除，以及对于不同角色详细设置的变更与调整； 7.4 系统具有二维码扫码测试、扫码查看报告、扫码注册、扫码登陆系统等功能； 8. 提供心理测评系统相关软件著作权登记证书。
8	VR 虚拟放松系统	套 1	一、产品基本要求： 1、VR 虚拟放松系统是一款集软硬件于一体的智能型专业放松设备，以虚拟现实技术、生物反馈、智能传感为基础，通过逼真的场景体验、心理指标监控、放松减压训练、特殊场景模拟训练、不良情绪宣泄训练等功能于一体，可以有效缓解身心压力、释放不良情绪、并开展应激训练，进而提升来访者在压力下的自我调节能力。 二、功能参数： 1、系统须至少包含：VR 心理图片、VR 心理音乐、VR 心理视频（心理应激训练）、VR 心理测评、VR 专家预约、VR 心理游戏、个人档案中心、系统管理、VR 音乐室、VR 宣泄室、VR 沙盘室 11 个功能模块；



			2、系统采用无线腕表式采集器显示心率、血氧等指标及波形，实现无线传输，可采集血氧，实时血氧，PNN50，SDNN，RMSSD，SDSD，SD-HRT，心率，心动周期，血流灌注指数，实时血流灌注指数等参数不少于 20 项数据指标，系统可实时采集脉搏、血氧等生物反馈指标并显示在所有的虚拟现实训练场景中上，不可分为两个不同的软件。在不使用 VR 头盔时，平面状态下也可以支持鼠标键盘进行平面操作使用； 3、要求提供至少不少于 14 个 VR 心理音乐场景，使用者可随意通过手柄移动到场景的各种位置，训练过程中实时监测训练者的生理指标并显示在头显中。 4、VR 心理视频(心理应激训练)要求具有心理应激训练功能，训练者可通过虚拟现实头显进行应激心理训练，提供至少 4 种心理应激训练场景。训练过程中实时监测训练者的生理指标并显示在头显中； 5、VR 心理测评：要求具有心理评估功能，提供至少 10 款心理测评量表，可对训练者进行全面的心理健康评估。测评结束后出具详细的测评报告； 6、VR 心理游戏要求至少提供 12 款 3D 虚实现实游戏，训练过程中实时监测训练者的生理指标并显示在头显中； 7、个人档案中心：记录存储 VR 心理音乐、VR 心理视频、VR 心理测评、VR 心理游戏、VR 音乐室、VR 宣泄室、VR 沙盘室等训练结束后即可自动生成的训练报告，报告内容包含 HRV 监测数据。咨询师可对训练者信息进行管理，可查询、查看、管理训练档案，训练档案可导出为 WORD 格式文档； 8、VR 宣泄室：在宣泄是可以实时看到使用者击打的力度，可随意移动到宣泄室各个位置，可抓取宣泄球丢到房间各个位置，训练过程中实时监测训练者的生理指标并显示在头显中； 9、VR 心理沙盘：须拥有不少于 1000 各类沙具个模型，不
--	--	--	---



			少于 50 个动态模型，模型可随意调节大小，调节模型角度，模型可随意丢到沙盘室是各个位置，使用者可移动到沙盘室各个位置，在不使用 VR 头盔时，平面状态下也可以支持鼠标键盘进行平面操作使用； 10、VR 心理沙盘、VR 宣泄室、VR 放松室可以互通使用，可以任意从一个房间直接切换到另一个房间，不需要退出房间模块再次重新选择房间模块进入； 三、设备配置： （1）设备 1、显示屏：1 个，≥ 42 英寸显示屏，分辨率高于 1920×1080； 2、头显 1 个调节功能：可调整镜头距离（适配佩戴眼镜用户），可调整瞳距，可调式耳机，可调式头带头盔； （2）操控手柄 2 个 （3）电脑 1 台,主机配置$\geq$intel、I5 CPU、4 核，$\geq 16G$ 运行内存、$\geq 512G$ 固态硬盘； （4）VR 框架：VR 约长 250cm 宽 248cm 高 230cm； （5）定位器：两个。 四、提供 VR 虚拟放松系统相关软件著作权登记证书。
9	身心放松系统	套 1	一、体感音乐放松系统功能参数： 1、体感音乐放松椅基本功能： 1.1、椅身采用实木框架，机械底座，弯曲受力不变形；涡轮蜗杆传动装置，人体工程学设计外形，全电动收缩折叠；表面采用牛皮材质，可拆卸；内里填充 3A 级环保高弹海绵，最大程度贴合身体，无刺鼻气味，人体工学设计音乐靠枕，内置高保真环绕音响系统； 1.2、控制系统制面板包含电源开关：震动控制、音量控制、体感控制、伸展等按键，并带有蓝牙功能； 1.3、音乐体感震动系统：通过体感振子把不同频率的音乐转化为震动，通过骨传导传入人体。 2、音乐放松系统： 2.1、内置 8G 专业减压、放松、催眠系列音乐包；



			2.2、视频：冥想放松、催眠用摇摆钟、肌肉放松、呼吸放松等放松训练演示教学视频、经典眩晕视频、太空遐想视频等 7 个专业心理视频； 2.3、音乐：中医五行放松诱导音乐 10 首、α 波脑电波音乐 21 首、纯音乐放松训练 6 首、催眠减压音乐 11 首、大自然背景音乐 14 首、带指导语的放松减压音乐 14 首、解除忧郁乐曲 36 首、冥想音乐 7 首、全脑开发大师音乐 11 首、深度睡眠音乐 3 首、双脑同步共振音乐 2 首、心灵音乐馆 8 首、国外著名放松音乐 5 首、中国风音乐 3 首等专业心理放松音乐； 2.4、图片：错觉图，不可能图，多角度图等 11 副专业心理图片。 二、多功能生物反馈训练系统基本要求： 1、采用 USB 指夹式采集仪，可实现在音乐放松全程中，实时监测训练者的生理指标变化，在操作软件任意界面时，均可设置显示/隐藏数据监控栏，实时检测心率变化、血氧、脉率、等多项生理指标； 2、悬浮熊功能：系统内置一个可移动式悬浮熊，双击即可点开实现快捷工具的应用。系统中可以设置悬浮熊的透明度，实时检测栏的展开或者隐藏，可调节系统音量的大小，可开启数据自动同步功能，可还原出厂设置； 3、功能模块：情绪音乐调试、心理测评、放松减压、科普小站、测试数据、设备管理六大模块； 4、开放式设计：对于心理音乐、主题视频能够对其内容进行自主修改，添加及删除，摆脱了内容的局限性和单一性，有效满足用户多种使用需求。 三、多功能生物反馈训练系统功能： 1、情绪音乐调试：包括 6 大类≥103 首情绪音乐（疲劳、失眠、狂躁、压力、悲伤、抑郁），帮助平静心情，放松身体； 2、心理测评：内置情绪调控压力量表，自动生成报告，支持导出打印；
--	--	--	--



			3、放松减压：系统提供多种放松训练方法，包括游戏训练、视频调节和身心放松调节三种方式； 3.1、玩会游戏：系统内含不少 4 款训练游戏，所有游戏均自主设计游戏动画，通过 3D 动画展示，让受测者根据画面的起伏变化真切感知当前放松的状态程度。在游戏过程中可同时观看生理信号变化实时监测图，受测者可以根据自己的放松程度选择适合的显示方式，可重复多次训练； 3.2、看会视频：系统自带不低于 4 大类型 20 个常见心理问题的减压视频，来访者可以通过该模块进行自助调节； 科普学习类： （1）呼吸肌肉放松指导：时长达 10 分钟的真人语音演示视频，通过全身主要肌肉收缩-放松反复交替训练，帮助体验放松的感觉； （2）冥想肌肉放松训练：时长达 15 分钟的真人语音演示视频，生理采集； （3）想象放松训练：时长达 9 分钟的，配以真人解说引导、生理采集，舒适的场景音乐以及生理采集仪，帮助进入放松状态； （4）心灵净化指导：时长达 9 分钟的，配以真人解说引导、生理采集； （5）躯体放松指导训练：时长达 8 分钟的，配以真人解说引导、生理采集。 （6）心理减压操训练：时长达 6 分钟的，配以真人解说引导、生理采集，里面包含几种整理运动操（蝴蝶拍、手指操、耳部按摩操、平行练习）。 心理学类：提供了不少于 5 个心理类相关减压视频； 失眠类：提供了不少于 5 个有效缓解失眠调节视频； 会心一笑：提供了不少于 5 个轻松搞笑类视频，快速缓解压力情绪； 科普学习类： 4、科普小站：百科小能手，具有 68 个小知识；
--	--	--	---



			5、测试数据： 数据图文化训练报告：训练报告以图形加文字方式显示，清晰记录训练者整个放松过程各类生理指标的数值、变化曲线，以及相关放松训练评价文字和参考建议。报告可以导出为 WORD 和图片； 6、设备管理：包含用户管理、班级/部门管理、管理员管理、自定义上传、设备管理等功能，可以对用户进行查看，编辑，修改新增用户，可自行添加音乐和视频； 四、硬件参数： 体感放松椅产品尺寸： $\geq 102\text{cm} \times 102\text{cm} \times 102\text{cm}$； 产品最大承载量不小于 120KG 电源：220V（50HZ） 1、电脑运行系统： （1）含运行主机，显示器，鼠标，键盘等辅助配件。 （2）电脑运行系统： $\geq \text{intel I5 CPU 4 核}$， $\geq 8\text{G}$ 运行内存、 $\geq 512\text{G}$ 固态硬盘，显示器尺寸： ≥ 19 英寸，屏幕比例（11:9） 2、移动工作台： 尺寸： $\geq 45 \times 45 \times 65\text{cm}$，拉出板带柜推车；4 个不少于 60mm 厚，360 度自由旋转、高强度防缠绕、双向医用无声轮；搭配可 360 度旋转、可伸缩支架。
10	团体沙盘	套	1 1、心理沙具 2000 件：按照大类别和次类别划分，并提供主要类别与沙具的象征意义，沙具大类包含：人物、动物、植物、建筑物、交通工具、家居与生活用品、食物果实、天然物品、宇宙天体、宗教物品与其它，交通工具包含公安系列、工程系列、军事系列。家居包含各种家具、家用电器、生活用品系列。同时为保证咨询效果，材质应包含陶瓷、树脂、木质、塑胶等，满足不同偏好来访者的需要。 2、标准沙盘 2 个：技术规格：内径 $\geq 72\text{cm} \times 57\text{cm} \times 7\text{cm}$，国家级环保材质全实木材质，颜色：外侧木本色，内侧涂蓝色。沙盘底部卡槽对接支架，确保位置固定，不晃动。 3、团体沙盘 1 个：技术规格：内径 $\geq 120\text{cm} \times 60\text{cm} \times 7\text{cm}$，国家级环保材质全实木材质，颜色：外侧木本色，内侧涂蓝色；



			4、沙具陈列架 4 个：国家级环保实木材质，阶梯搭步式设计，五层九阶（尺寸$\geq 150 \times 100 \times 30\text{cm}$）； 5、沙盘游戏专用沙$\geq 40$ 公斤：原色海沙，天然细沙、高温消毒； 6、沙盘游戏指导书籍 1 本：提供正式出版的配套指导书籍：提供沙盘游戏整个过程的案例及分析。由沙盘游戏的初阶（沙盘游戏概述，理论深渊，实施过程，象征意义解读，空间配置）沙盘游戏的进阶（个体咨询案例，家庭治疗的理论，家庭治疗案例）沙盘游戏的高阶（团体治疗理论，团体治疗的案例，沙盘游戏的督导）等多部分组成； 7、沙盘游戏视频剪辑 1 套； 8、沙具辅助设备含平沙耙，挖沙铲，清洁刷，玩具筐 4 件套 1 套。
11	多维情绪调节仪	套 1	一、产品基本要求： 1、智能多维击打呐喊宣泄仪是以人机交互、暗示疏导、无线传感等学科理论、结合多媒体虚拟场景，准确测定和分析宣泄者击打力度、频率和持续时间，根据不同的宣泄主题建立正向宣泄情境。 2、硬件参数： 2.1、智能多维击打呐喊宣泄仪主机一体式设计，免安装，连接电源即可使用，全金属骨架及外壳，烤漆机身，机身内外无刺激性气味。机身尺寸$\geq$长 1200mm$\times$宽 550mm$\times$高 1800mm，机身正面两边凸出扶手高$\geq 900\text{mm}$，凸出部分$\geq 100\text{mm}$； 2.2、红外触摸屏：≥ 42 寸液晶显示器，分辨率$\geq 1920 \times 1080$，10 点红外触控技术，触摸屏定位精准，触摸无延迟，$\geq \text{intel I5 CPU}$，四核，$\geq 8\text{G}$ 运行内存、$\geq 512\text{G}$ 固态硬盘，立体声音响系统，外置 USB 接口≥ 4 个，音频输入、输出接口，RJ45 网络接口。工作寿命≥ 10000 次（单点击），操作系统：WIN 7 或 WIN10 及以上版本。 2.3、移动式击打靶 1 个：高度$\geq 1650\text{mm}$，靶心直径$\geq 300\text{mm}$，



			锥形底座$\geq$高 600mm$\times$直径 400mm。 3、功能参数： 3.1、设备采用双系统模式：一键切换选择击打模式或呐喊模式。 3.2、三级管理模式：分为最高管理员，管理员以及普通用户三级管理。超级管理员具有管理员管理、用户管理、训练档案管理等高级功能；管理员具有用户管理、训练档案管理等权限；普通用户只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出 Word 格式。 3.3、智能语音互动：系统具有男声、女声、机器声三种互动指导语音库，支持三种模式自由切换。专业全程陪伴语音引导，通过高灵敏度加速度传感器精准采集训练者击打力度和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。 3.4、击打/呐喊分析系统：系统内置声音采集系统，高灵敏声音采集系统。采用移动式击打靶设计，系统内置高灵敏加速度传感器，采用 2.4G 无线传输模式，自动将力度模拟信号转为数字信号。 3.5、系统通过图文、动画的形式展示各训练主题，让来访者能很快的选择符合自己的功能主题； 3.6、系统设置有开放平台，允许用户自行添加音乐、视频、短文、图片等内容； 3.7、高灵敏声音采集系统，数据分析更精准。 3.8、智能训练数据报告：通过对训练者的宣泄力度、强度、时间、次数等信号进行加工，以柱状图、折线图、饼状图的形式，准确、客观、直观、动态地显示训练者的学习、工作状态，自动生成报告，导出报告结果，打印纸质材料存档，为心理咨询师科学研究提供充分的量化分析基础。 3.9、系统包括主题训练、游戏训练、音乐放松、心理测评、自主调节、心灵故事、心理视频、心理图片、心理专家、单位简介等$\geq$10 大主题；
--	--	--	--



			(1) 主题训练：提供类似“释放工作学习压力、克服自卑、激发自信、缓解人际交往压力、放空自我真实自我、积极心态放松身心、提高环境适应能力、消除紧张焦虑情绪、感恩生活追求幸福、加强引导面对挫折、健全机制保障健康”等不少于十大宣泄主题。 (2) 主题背景声音：主题训练模式下，内置包括下雨声、雷鸣电闪声、蛙叫声、山谷回声、海浪声、山风呼啸声、火车声、冬天北风呼呼声、燃烧声、海鸥叫声等≥ 10 大宣泄环境自然音色，支持无限扩展，可供来访者选择相对应环境。 (3) 游戏训练：系统提供了夏日海滩、大风车、红包雨、雪花、海底世界、星星撞、春雨、镜花水月、小了白了兔、赛车等≥ 10 款互动训练游戏，训练者通过调整击打力度和持续时间与游戏进行互动训练。 (4) 音乐训练：系统提供了音乐放松减压功能，系统内置≥ 14 类音乐系列，每个系列音乐≥ 6 首，管理员可添加、管理音乐文件。训练者通过音乐放松，有效进行身心减压，提升心理健康水平。训练结束后生成主题训练档案，支持导出 Word 或 Excel、文本等格式。 (5) 心理测评：系统内置专业的心理测评量表，包括自我压力、失眠自测、情绪稳定、自信心测试、心理健康测评等≥ 5 个专业量表，测试界面包含内容介绍、开始测试、题数、测试耗时、设置自动跳转下一题、上一题选择、自动生成测试结果、分析及指导建议等； (6) 自我调节：系统内置训练教程，配备图片、文字、语音等，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。 (7) 心灵故事模块：系统提供了大批用于进行自我调节的心理文章，便于用户根据自己的问题自行查询相关内容。 (8) 心理训练指导系统：系统自带≥ 10 部各类常见心理问题的自我舒解影视作品，来访者可以通过该模块进行自助调节；
--	--	--	---



				(9) 心理图片：系统内置不同类型的心理图片，通过图片视觉达到更好的心理放松效果，管理员可自行添加、删除管理图片。 (10) 预约功能：预约功能包含预约信息和心理专家 2 个模块。预约信息模块包含预约排名、预约人姓名、预约专家名称、查看或删除预约时间、形式、地点、回复状态和咨询问题；心理专家模块可以让管理员在线添加心理咨询老师，并支持开放在线心理预约功能。 (11) 单位简介：让来访者了解本单位的相关信息，通过单位的介绍，有助于让来访者的信任感得到提升。
12	木质可调节护理床	张	4	1、配置：复合木床头床尾、围板，整体冲孔床面，六档铝合金木纹护栏，ABS 摇把； 2、背部升降 0-80°； 3、床面尺寸：≥1980×900×500mm； 4、外形尺寸：≥2060×900×500mm。
13	床头柜	张	4	1、尺寸：≥420×450×740mm； 2、材质：ABS 柜子。
14	床尾椅	张	4	1、材质：钢； 2、面料材质：网布； 3、五星脚材质：钢制脚； 4、扶手类型：固定扶手； 5、尺寸：≥530×480×940mm。
15	床上用品	套	50	1、正常配套：毛巾、牙刷、牙膏； 2、床上三件套≥1500×2000mm。内含：枕头、被单、床单；
16	全功能模拟人护理模型（男）	人	2	一、该套模型根据男性老年人的生理特征而设计，专供临床护理技能训练。全套产品由全身男性老年模拟人、无创血压模拟器等组成。具有近 50 项护理功能，模型采用 PVC 材料。 二、基础护理功能内容： 1、洗头发、洗脸； 2、瞳孔观察，正常、散大、缩小直观对比；



			3、耳清洗滴药； 4、助听器取出和插入； 5、口腔护理、假牙护理； 6、口鼻气管插管时，支持听诊检测插管位置； 7、气管切开护理； 8、吸痰法； 9、氧气吸入法； 10、口鼻饲法； 11、洗胃法； 12、手臂静脉穿刺、注射、输液（血）； 13、三角肌皮下注射； 14、股外侧肌内注射； 15、胸腔、骨髓、腰椎穿刺； 16、灌肠法； 17、男/女性导尿术； 18、男/女性膀胱冲洗； 19、男性前列腺检查，有包皮； 20、造瘘引流术； 21、结肠造瘘术； 22、臀部肌内注射； 23、大面积骶骨位置溃烂； 24、癌症肿块的对比； 25、皮褶皱对比； 26、整体护理：擦洗、穿换衣服、冷热疗法； 27、四肢关节逼真，模拟关节僵硬，躯干部可前倾，可坐轮椅； 28、躯干-旋转，曲伸； 29、颈部-旋转，曲伸，侧弯； 30、肩部和臀部-内收，外展，旋转，曲伸； 31、肘部-旋内，旋外膝部-旋内，旋外； 32、腕部-旋内，曲伸，伸展，弯曲；
--	--	--	--



			33、踝部-内翻，外翻，内收，外展； 三、无创血压测量： 1、收缩压和舒张压可单独设置，精确到 1mmHg； 2、收缩压 0-300mmHg，舒张压 0-300mmHg； 3、科罗特科夫音量可在 0-9 档之间进行调节。
17	全功能 模拟人 护理模 型（女）	个 2	一、该套模型根据女性老年人的生理特征而设计，专供临床护理技能训练。全套产品由全身女性老年模拟人、无创血压模拟器等组成。具有近 50 项护理功能，模型采用 PVC 材料。 二、基础护理功能内容： 1、洗头发、洗脸； 2、瞳孔观察，正常、散大、缩小直观对比； 3、眼耳清洗滴药； 4、助听器取出和插入； 5、口腔护理、假牙护理 6、口鼻气管插管时，支持听诊检测插管位置； 7、气管切开护理； 8、吸痰法； 9、氧气吸入法； 10、口鼻饲法； 11、洗胃法； 12、手臂静脉穿刺、注射、输液（血）； 13、三角肌皮下注射； 14、股外侧肌内注射； 15、胸腔、骨髓、腰椎穿刺； 16、灌肠法； 17、男/女性导尿术； 18、男/女性膀胱冲洗； 19、乳房检查； 20、造瘘引流术； 21、结肠造瘘术； 22、臀部肌内注射；



				23、大面积骶骨位置溃烂； 24、癌症肿块的对比； 25、皮褶皱对比； 26、整体护理：擦洗、穿换衣服、冷热疗法； 27、四肢关节逼真，模拟关节僵硬，躯干部可前倾，可坐轮椅； 28、躯干-旋转，曲伸； 29、颈部-旋转，曲伸，侧弯； 30、肩部和臀部-内收，外展，旋转，曲伸； 31、肘部-旋内，旋外膝部-旋内，旋外； 32、腕部-旋内，曲伸，伸展，弯曲； 32、踝部-内翻，外翻，内收，外展； 三、无创血压测量： 1、收缩压和舒张压可单独设置，精确到 1mmHg； 2、收缩压 0-300mmHg，舒张压 0-300mmHg； 3、科罗特科夫音量可从 0-9 进行调节。
18	双层治疗护理车	辆	4	1、尺寸：≥600×400×860mm； 2、材质：不锈钢治疗车。
19	晨间护理车	辆	2	1、尺寸：≥900×450×860mm； 2、材质：不锈钢材质。
20	治疗盘	个	10	1、尺寸：≥300×200mm； 2、材质：不锈钢材质。
21	弯盘	个	10	1、尺寸：≥190×110mm； 2、材质：不锈钢材质。
22	体重计	个	2	1、健康秤面板材质：钢化玻璃； 2、健康秤形状：正方形； 3、健康秤不锈钢金属粘接点：4 个； 4、驱动类型：USB 充电； 5、健康秤体重指示：LED 显示。



23	备物桌	个	4	1、材质：201 无磁不锈钢； 2、尺寸：长宽高 $\geq 1200 \times 600 \times 800\text{mm}$ 双层。
24	插座式小夜灯	个	4	1、规格：万能二插、 ≥ 10 瓦灯泡； 2、功率：5W 及以下； 3、电压：111V~240V（含）。
25	呼叫器	个	4	1、规格：一个中文主机、6 个手柄呼叫器； 2、功能：循环显示，每呼必报，无线传输。
26	轮椅车	辆	2	1、构造：牛津布透气坐垫、PU 工程塑胶大轮带后刹； 2、产品尺寸： $\geq 1080 \times 660 \times 895\text{mm}$ ； 3、折叠尺寸： $\geq 800 \times 260 \times 895\text{mm}$ ； 4、材质：PU 工程塑胶 ≥ 24 寸轮子。
27	温湿度计	个	6	1、温度范围： -30°C 到 70°C ； 2、测量精度： -20°C 到 40°C ； 3、储存容量： ≥ 32000 点； 4、多重温度报警、范围报警。
28	扫床护理车	辆	4	1、整车由 304#不锈钢管及不锈钢板经焊接组装而成，四角平行，表面无锋棱、毛刺等明显缺陷，各焊接部件打磨平整光滑，抛光均匀，耐腐蚀，不生锈； 2、左边分三层，可放置干净被服，第二层配塑料污物桶； 3、右边配优质牛津布污物袋，可水洗，可放置换洗被服； 4、万向轮插入式静音脚轮四只，（二只带刹车功能，二只不带刹），可在任意情况下使用刹车功能，脚轮材料为高强度聚氨酯，防卷发缠绕，防静电。
29	医用胃管	根	6	1、尺寸：外径约 3.3mm 长度 $\geq 1300\text{mm}$ ； 2、产品适用范围：适用于通过鼻饲进行肠内营养。
30	可升降小餐桌	个	12	1、尺寸： $\geq 750 \times 410 \times 700\text{mm}$ ； 2、材质：餐桌采用实木结构。
31	一次性灌注器	支	100	1、容量：100-200ml； 2、独立包装，粗口易清洗。



32	餐盘	个	10	1、尺寸： $\geq 600 \times 400 \times 48\text{mm}$ ； 2、材质：304 不锈钢； 3、形状：长方形。
33	压舌板	支	100	1、材质；优质不锈钢 304 材质（有弹性，不会变形）； 2、外观；人机曲线； 3、颜色；不锈钢本色； 4、特点；平滑，可高温消毒。
34	听诊器	个	10	1、主要材料：钢管、塑料管、弹簧片； 耳环弹力两耳塞拉开 100-140mm，弹力值 1.372-1.960N； 耳环弹性两耳塞拉开 250-300mm, 1 分钟后恢复，变形不大于 10mm； 2、材质：PVC； 3、适用部位：全身。
35	康复训练步梯	付	2	1、规格： $3370 \times 830 \times 1220 \sim 1500\text{mm}$ ； 2、两侧台阶高度分别为 100mm、120mm，扶手杠调节范围 0~200mm，扶手杠侧向额定载荷 $\geq 70\text{kg}$ ，阶梯额定载荷 $\geq 135\text{kg}$ ； 3、材质：阶梯面为防滑地胶、扶手不锈钢、主体为实木、型钢。钢件表面喷塑，木件表面油漆 5°； 4、用途：用于患者上下楼功能恢复练习； 5、备注：扶手高低可调。
36	四脚拐杖	个	4	1、支杆材质：铝合金； 2、长度：700-920mm； 3、手柄材质：塑料； 4、杖尖材质：橡胶； 5、是否带避震系统：是； 6、款式：T 型柄； 7、是否有腕带：是。
37	康复训练保护腰带	条	10	1、规格： $\geq 1880 \times 110\text{mm}$ ； 2、材质：采用尼龙面料、织带、双排扣等材料制成； 3、M 号 5 条；L 号 5 条。



38	前开襟衣服	件	20	1、材质成分：聚酯纤维 80% 棉 20%； 2、尺码：10 件×L 码；10 件××L 码。
39	认知记忆训练器材	套	1	操作台约 1920×1050×960mm，左右操作台面约 445×360×20mm，后操作面板约 945×360×20mm；组件：上肢协调功能练习器（手指），分指板、分指板（弧形）、铁棍插板、木插板、套圈（立式）、几何图形插板、认知图形插板、模拟作业工具、上螺丝、上螺母、磁性组。
40	超声雾化器	台	2	1、工作条件：环境温度范围：+5℃- +40℃； 2、注意：包装后的超声雾化器应贮存在相对湿度不超过 93%，无腐蚀性气体和通风良好的室内，运输时避免剧震； 3、结构特征：产品结构主要由变压器、线路板、晶片等部件组成； 4、电源电压：AC220V±10%，50Hz±1Hz； 5、输入功率：50VA； 6、超声频率：1.7MHZ±10%； 7、最大雾化率：≥3ml/min； 8、定时范围：0-60min 无级可调； 噪声：≤50dB(A)； 连续工作时间：≥4 小时。
41	心肺复苏模型	个	1	一、功能介绍： 1、数码显示、动态条码灯显示、训练、考核、语音提示功能； 2、模拟标准气道开放； 3、数码显示、动态指示灯显示、语音提示（语音提示错误的 具体原因）； 4、人工手位胸外按压时： 4.1、条码指示灯显示按压强度； 4.2、数码计数显示； 5、语言提示：按压深度正确（50-60mm 区域）由条码绿灯、 按压深度不够（小于 50mm）由条码黄色、按压深度过深（大



			于 60mm)由条码红色指示灯移动的动态反馈显示 CPR 按压深度; 6、人工口对口呼吸(吹气)时: 6.1、条码指示灯显示潮气量; 6.2、数码计数显示; 7、语言提示: 7.1、吹入的潮气量正确(500ml~600ml)由条码绿灯、• 吹入的潮气量过小或过大分别由条码黄色或条码红色指示灯移动的动态反馈显示潮气量度; 8、语言设定: 可进行语言提示设定及提示音量调节设定; 或关闭语言提示设定。 9、检查瞳孔反应: 模拟瞳孔由一只散大与一只缩小的比较认识; 10、电源状态: 采用 220V 外接电源, 经过稳压器稳压输出电源 6V。 二、材料特点: 面皮肤、颈皮肤、胸皮肤、头发, 采用热塑弹性体混合胶材料, 由不锈钢模具、经注塑机高温注压而成, 具有解剖标志准确、肤色统一、消毒清洗不变形、拆装更换方便等特点。
42	指夹式 脉搏血 氧仪	个 10	一、性能特点 1、约 0.95 英寸单色 LCD 显示屏, 支持双向切换显示测量数据, 昼夜均可方便使用; 2、可显示脉搏血氧饱和度、脉率、血流灌注指数、脉搏强度柱状图; 3、手指插入指套后, 自动开始测量; 4、智能节电模式, 停止测量超过 8 秒, 自动关机; 5、具备闪烁报警、低电量提示等功能; 6、两节七号(AAA)电池, 可持续使用 30 小时以上; 二、技术参数 1、血氧饱和度 (SPO2); 2、测量范围: 35%~100%;



				3、测量精度：70%~100%：±2%；50%~69%：±3%； 4、默认报警值：90%。
43	气垫褥	个	4	1、气柱尺寸：长 600-800mm 直径 100-105mm； 2、面料：医用级 34 丝 PVC； 3、气垫尺寸：≥1950mm×900mm； 4、安全承重≥270 斤。
44	压疮仿真模型	套	2	一、产品介绍： 该模型是以中老年人作为原形，皮肤手感真实，可进行压疮（褥疮）的最基本护理技术练习，可进行创伤清洗、分类、分级及评估训练。 二、功能特点： 1、由压力溃疡所形成的四个阶段的褥疮均有显示。 2、显示错综复杂的褥疮类型：窦、瘘、腐痂、褥疮感染、骨头暴露、焦痂、缝合的伤口、疮疹和念珠菌感染。 3、学员可以在其上练习伤口的清洗，对伤口进行分类，并且对伤口发展的各个阶段进行评估，同时也可对伤口的长度、深度进行测量。
45	吞咽与呼吸机制演示模型	具	1	一、产品参数： 模拟了成人头及颈部的半边模型，可模拟临床上各种角度的体位；解剖结构精确，包括：鼻腔、上、中、下鼻甲、舌、牙、会厌、喉等；采用柔软材料制成。 二、功能特点： 1、吞咽的机制原理； 2、误咽的产生原因； 3、正确吃饭姿势及其体位和病床角度的相互关系； 4、颈部角度和误咽的相互关系； 5、误咽发生时的紧急救治处理方法； 6、口腔护理时的吞咽练习； 7、如何经鼻下胃管和间断性经胃管管饲； 8、口腔内部吸收原理。



46	鼻饲与洗胃模型	具	1	一、该模型是由男性上半身基础护理的主要功能组成，通过鼻腔和口腔进行病人呼吸气道管理与胃部的各项护理训练技术。 二、功能特点： 1、口鼻饲食法：托起头部使下颌靠近胸骨柄实现昏迷病人的鼻饲； 2、鼻胃管放置洗胃法：真实大小的胃，可容纳 300-350ml 的液体，胃管插入 450-550mm 时，可以抽出模拟胃液； 3、洗头、洗脸； 4、眼耳的滴药、清洗； 5、口腔护理； 6、氧气吸入疗法； 7、气管切开护理； 8、气管吸痰处理； 9、口鼻管插管训练。
47	透明女性导尿模型	具	2	一、功能特点： 1、生殖器官小阴唇可分开。暴露尿道口与阴道； 2、可通过透明的耻骨部观察骨盆和膀胱的相对位置。骨盆位置固定，可以观察膀胱的位置和插入导管的角度； 3、插入导管的阻力和压力与真实人体相似； 4、练习插入导管的各个步骤，可以从外部观察到气囊导管膨胀和膨胀后导管的位置； 5、可以使用临床标准双腔管或三腔管进行导尿； 6、导管正确插入后，“尿液”才会流出； 7、本模型为女性成人仿真盆会阴部，高分子环保材料制成。 8、透明外壳，硬度约为 100 公斤力/平方厘米，约 30 公斤的内外力不会产生变形。



48	透明男性导尿模型	具	2	一、功能特点： 1、可通过透明的耻骨部观察骨盆和膀胱的相对位置，骨盆位置固定，可观察膀胱的位置和插入导管的角度； 2、插入导管的阻力和压力与真实人体相似； 3、练习插入导管的各个步骤，可以从外部观察到气囊导管膨胀和膨胀后导管的位置； 4、可使用临床标准双腔管或三腔管，生殖器可以抬起与腹部形成 60° 角，体现三个弯曲三个狭窄； 5、导管正确插入后，“尿液”才会流出； 6、本模型为男性成人仿真盆会阴部，高分子环保材料制成； 7、透明外壳，硬度为 100 公斤力/平方厘米，30 公斤的内外力不会产生变形。
49	基础设施-软装部分	项	1	1、房间 A: ≥ 9.4 米$\times$19.4 米；房间 B: ≥ 9.4 米$\times$19.8 米；层高≥ 3.4 米；软装部分，含设计、制作、安装； 2、室外大厅门头文化墙： 2.1、文化墙 1：高约 2500mm，宽约 7500mm；亚克力板材质（哑光）； 2.2、文化墙 2：高约 2500mm，宽约 5500mm；亚克力板材质（哑光）； 2.3、灯光：顶部射灯共 8 个，每个文化墙 4 个配置 4 个射灯； 3、前台背板： 3.1、实训室主题文字，亚克力制作，文字不多于 20 字； 3.2、灯光：顶部射灯共 4 个； 3.3、背板采用实木设计，从吊顶到地面，尺寸高约 3000mm，宽约 6000mm； 4、过道文化墙： 4.1、过道大幅文化墙，宣传板形式，灯箱或灯带，约 2500mm$\times$3000mm，4 套； 5、设备宣传灯箱： 5.1、宣传板 1，尺寸约 500mm$\times$700mm，10 个，灯箱，用于



			设备间的小隔断，用于产品说明； 5.2、宣传板 2，尺寸约 600mm×900mm，5 个，灯箱，全封闭房间； 5.2、宣传板 3，尺寸约 900mm×1200mm，10 个，灯箱，用于室内墙上； 6、承建方必须设计并实施一套储物方案，满足使用部门要求。 7、实训室整体平面布局图设计，实训室效果图设计，1 套； 8、设计要求：设计需符合使用部门评审要求，承建方须接受合理性调整要求。
--	--	--	--

（二）技能大赛耗材清单：

序号	产品名称	单位	数量	技术参数（规格）要求
1	棉被（薄）	张	6	≥1500×2000mm
2	腕带	盒	2	有姓名、性别、年龄、住院号、科室、入院日期（100 条\盒）
3	床头卡	张	480	定制
4	血压计	台	4	台式水银血压计
5	毛毯	床	10	≥1200×1500mm
6	大号软枕	个	8	≥740×480mm
7	中号软枕	个	8	≥500×350mm
8	小号软枕	个	8	≥300×200mm
9	水杯	个	10	塑料
10	痰盂	个	4	标准
11	一次性护理垫	包	6	≥600×900mm（一包 30 片）
12	屏风	个	4	定制帷幔，带导轨
13	留取标本盒	个	50	标准
14	餐巾纸	包	10	3 层×200 抽； ≥133mm×195mm
15	粒粒橙	箱	1	≥500ml
16	绷带	卷	100	≥80mm×4500mm



17	纱布（块）	块	100	普通
18	剪刀	把	12	中号
19	碘伏	瓶	30	100ml/瓶
20	医嘱执行单	本	6	A4 纸张、定制、5 本装（100 页\本）
21	餐巾	条	24	$\geq 340 \times 720\text{mm}$
22	音响设置	台	4	音响模型
23	录音机	台	4	录音机模型
24	水温计	支	10	常用
25	锐器盒	个	10	圆形，直径 $\geq 510\text{mm}$
26	一次性吸氧管	包	6	单腔/双腔
27	扳手	把	2	约 12 寸活动扳手
28	氧气筒及氧气压力装置	套	1	$\geq$ 标准 40L，配置压力阀
29	氧气筒标识牌	张	1	定制
30	湿化瓶	个	1	工作压力 0.2mp2~0.3MPa 最大流量 10L/min 使用氧气医用氧气 流量范围 1~10L/min 自动排气压力 0.35+0.05MPa
31	筷子	包	10	竹筷
32	浴巾	条	10	$\geq 700 \times 1500\text{mm}$
33	毛巾	条	24	约 $340 \times 720\text{mm}$ 及 约 $250 \times 250\text{mm}$
34	敷布	条	50	$\geq 250 \times 250\text{mm}$
35	大镊子	把	6	$\geq 265\text{mm}$
36	床单	条	14	$\geq 1500 \times 2200\text{mm}$
37	扫床刷	把	16	$\geq 50 \times 200\text{mm}$
38	医用扫床刷套	套	16	$\geq 100 \times 250\text{mm}$
39	服药本	本	4	定制
40	小药卡	张	4	定制



41	保温瓶	个	4	≥1500ml
42	输液器	个	6	标准
43	连体裤袜（黑色）	条	6	3 条 L 码；3 条×L 码
44	玩具	套	6	标准
45	认知卡片（数字、植物、动物卡片）	套	6	标准
46	人民币（硬币）	套	6	1 角、5 角、1 元
47	镜子	面	6	单面装饰镜 长宽约 200mm-300mm
48	单词卡片	盒	6	45-50 张/盒
49	图卡片及与文字配套的实物	盒	6	10 -20 张/盒
50	软垫（软枕）	张	6	≥450×700mm
51	脸盆	个	6	内径约 310mm 可塑料
52	清洁体温计存放盒	个	6	≥370mm×275mm×100mm
53	体温计消毒盒及消毒液	套	6	700-750ml
54	腋温计	支	6	水银
55	固定电话机	台	2	普通
56	一次性酒精棉片	包	6	普通
57	小馒头、饼干等	套	6	普通
58	简易角度尺	把	6	普通
59	床旁靠背椅	把	6	家用
60	一次性注射器	套	6	5-20ml
61	治疗碗	只	10	304 不锈钢 140-160mm
62	海报纸	张	6	≥570×860mm
63	圆桌	张	4	普通，可折叠
64	桌布	张	4	与桌子相配
65	花	束	4	可塑料
66	花瓶	个	4	普通
67	凳子	张	8	普通



68	医药箱	个	4	≥350×200×220mm
69	红糖	斤	1	普通
70	快速血糖仪	套	4	仪器+100 支试纸+100 支采血针
71	纸尿裤	片	50	成人型
72	手指头仿真软质模型	个	6	大号
73	老年人跌倒风险评估表	张	50	A4 纸张、定制
74	广泛性焦虑障碍量表	张	50	A4 纸张、定制
75	医用免洗洗手液	瓶	24	500 毫升
76	记录笔	支	100	黑色 0.5m
77	记录单	张	50	A4 纸张、定制
78	记录夹	个	12	≥315×226mm
79	楔形垫	个	6	≥460×250×145mm
80	小毛巾	条	24	≥250×250mm
81	翻身记录单	张	50	A4 纸张、定制
82	汤匙	把	12	≥204×46mm
83	假发及卡子	个	6	白色，短发用
84	长条布艺沙发	个	1	≥ 长 1600mm × 宽 7000mm × 高 7000mm
85	长条木质茶几	个	1	≥ 长 1200mm × 宽 5500mm × 高 4500mm
86	木质小方茶几	个	1	≥ 长 5500mm × 宽 5500mm × 高 4500mm
87	靠枕	个	4	≥450mm×450mm
88	桌边椅	把	8	≥510×520×760mm
89	居家拖鞋（带跟）	双	6	38-42 码
90	墙装饰画及框	幅	4	≥450×600mm
91	茶几小摆件或绿植	个	4	家用



92	杂志、报纸	套	1	生活休闲类
93	暖水瓶	个	6	家用
94	一次性外科口罩	个	100	医用级别
95	抽纸	包	30	普通
96	彩笔	套	12	12 色
97	A3 纸	张	100	标准打印纸
98	清洁床单	条	14	$\geq 1500 \times 2200\text{mm}$
99	餐碗	个	16	304 不锈钢, 直径 130-150mm, 容量 600-650ml (食物模型)
100	开口水杯	个	12	304 不锈钢, 尺寸 $\geq 145 \times 82\text{mm}$, 容量 $\geq 450\text{ml}$
101	餐巾/毛巾	条	24	$\geq 340 \times 720\text{mm}$, 米黄色/灰色
102	别针	个	100	2 号别针, 35-40mm 长
103	肩枕	个	4	$\geq 670 \times 150\text{mm}$, 材质: 透气面料
104	馒头等食物模型	套	4	仿真
105	手电筒	把	4	$\geq 98 \times 24 \times 20\text{mm}$
106	小水壶	个	4	1.0-1.5L 不锈钢保温壶
107	一次性中单	条	50	$\geq 800 \times 1500\text{mm}$
108	凡士林油	个	10	500ml
109	一次性留置尿袋	个	50	1500ml, 管长 1200mm
110	一次性手套	盒	50	医用级别
111	润肤露	瓶	12	50ml
112	水果模型	套	4	仿真
113	牙刷、牙膏、口杯	套	16	塑料
114	一次性无菌纱布敷贴	包	100	$\geq 70 \times 90\text{mm}$, 独立装
115	医用胶布	卷	50	纸质, 防过敏, $\geq 9 \times 4000\text{mm}$ (1 盒 13 卷)
116	救护用三角巾	条	50	$\geq 900 \times 900 \times 1270\text{mm}$
117	络合碘	瓶	30	100ml/瓶, 棕色磨口瓶



118	棉签	袋	150	50 支/袋
119	棉垫	块	24	≥100mm×200mm 1 片/袋
120	烫伤膏	支	10	50G 装
121	方凳	个	2	≥330×330×450mm
122	文件夹	个	12	记录单配用
123	给药单	张	50	约 300×93mm
124	塑料吸管	盒	2	50 支装
125	药杯	个	14	带盖，上口直径 30-35mm，底部直径 28- 32mm，高度 20-25mm，约 15ml
126	玻璃药瓶	瓶	14	带标示小药瓶 ≥4 个，带标识圆形 药瓶 ≥ 2 个
127	滴耳药液	瓶	20	5 毫升
128	消毒棉球	瓶	30	约 90 粒/瓶
129	污物杯	个	100	白色纸杯，约 100mm
130	智能电子血压计	台	12	臂式、语音播报,符合国家标准
131	84 消毒液	瓶	16	500ml 有效氯含量≥5%
132	橡胶热水袋	个	12	500ml 有外套
133	塑料量杯	个	10	50-100ml
134	带盖水盆/小水桶	个	10	有刻度
135	小毛毯	床	10	米黄色，≥1000×800mm
136	靠背垫	个	4	≥200×200mm
137	带盖水杯	个	10	带标识的塑料透明带盖茶杯 500--700ml
138	304 不锈钢盆	只	6	尺寸约 120×65mm(直径×高)
139	304 不锈钢餐碗	个	10	尺 寸 约 135 × 65mm, 容 量 450-550ml
140	认知记忆训练用具	盒	10	45 张/盒
141	小音响	个	6	蓝牙连接



142	智能手机	个	6	手机模型
143	记忆相册	本	6	DIY 粘贴式/ ≥ 16 寸
144	照片	张	100	3-5 寸
145	便利贴	本	20	$\geq 5 \times 5$ cm
146	胶棒	个	16	常用
备注：在质保期 3 年内中标供应商需根据采购人实际需求进行配送，耗材及配送（不定时多次）费用包含在本项目总价内。				

（三）基础设施-硬装部分

序号	项目名称	单位	数量	技术参数（规格）要求
装饰				
1	双面装饰板 隔墙	m ²	20	高度： ≥ 2.8 m，双面一体，采用 ≥ 5 mm 免漆板作为面板，用 ≥ 9 mm 板用来做软包打底，具有耐磨、防潮、防腐不粘灰尘。不必油漆，绿色环保、无毒、无味、无污染。
2	龙骨支架	m ²	216	高度： ≥ 2.8 m，采用 75 型轻钢龙骨材料，间距不大于 600mm，通用性强且安装简易，有适应防震、防尘、隔音、吸音、恒温等功效，不易变形等优点。
3	单面装饰板 隔墙	m ²	196	高度： ≥ 2.8 m，单面一体，采用 ≥ 5 mm 免漆板作为面板，用 ≥ 9 mm 板用来做软包打底，具有耐磨、防潮、防腐不粘灰尘。不必油漆，绿色环保、无毒、无味、 无污染。
4	隐藏门	扇	1	$\geq 900 \times 2100$ mm $\pm (10$ mm)，双面一体，采用 ≥ 5 mm 免漆板作为面板，用 ≥ 9 mm 板用来做软包打底，具有耐磨、防潮、防腐不粘灰尘。不必油漆，绿色环保、无毒、无味、 无污染。
5	铝合金玻璃 隔断	m ²	90	$\geq$ 高度：2.8m，钢化玻璃，玻璃为 12mm 或以上预应力玻璃，玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，



				增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。
6	百叶窗帘	m ²	90	材质铝合金片，由许多薄片连接折叠而成，不仅具有通风、遮光和隔音的用途，而且还移动图片可以遮阳降温、装饰居室。
7	钢化玻璃门	扇	4	规格 $\geq 900 \times 2100 \pm (10\text{mm})$ ；玻璃为 12mm 或以上预应力玻璃，玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等
8	墙体拆除	m ²	8.4	墙体拆除，现场施工
9	垃圾清运	项	1	建筑垃圾清理、运输
10	自流平	m ²	370	抗压强度：达到设计强度的 40%以上，表面硬度：超过 1.2MPa，平整度：2 米直尺平整误差不大于 2 毫米。
11	界面剂	m ²	370	清洁地面，没有灰尘和污浊，基层平整、干燥、坚固。
12	强化木地板，及配套同材质地脚线	m ²	370	采用环保型全松木纤维高密度基材，地板耐磨，转数 ≥ 6000 转，板厚 $\geq 12\text{mm}$ ，平衡层（又防潮层）采用热固压树脂装饰层压板，锁扣式，免胶安装，地板连接紧密牢固，甲醛释放量（ $\leq 0.124\text{mg/L}$ ），表面耐冷热循环、耐干燥：无龟裂、无鼓泡。
13	石膏板造型吊顶	m ²	370	采用石膏板，石膏板应平整，对于波纹、沟槽、污痕和划伤等缺陷，吊顶中间起拱一般为短跨的 1/200，选用防火、防潮石膏板，表面平整、起拱正确，颜色一致，洁净、无污染，无返锈、麻点、锤印，无外露钉帽，接缝位于龙骨上宽窄均匀、压条顺直，无翘曲，光滑通顺，接缝严密，无透漏。阴阳角收边方正。
14	窗帘	米	66	涤纶加厚面料，实现遮光效果，具有阻燃性，具



				有较强的密封性，对隔热，保温，节能等优越性。
电气照明				
1	配电箱	台	2	国家强制性产品认证 CCC，并提供有效的检测报告，配电箱（柜）壳体材料证明及厂家信息。配电箱（柜）内，地排、零排必须有预留压线位置，接地螺栓，不小于 M10，镀锌螺栓，接地点必须在箱体左内下角。充分考虑元器件温升的影响和施工接线空间要求。所有配电箱（柜）必须按照电缆进线规格预留电缆Ⅱ接端子，必须按照电缆进线规格预留电缆接线空间。箱体加工应平整、无手工敲打痕迹； 安装方式：箱底距地 1400mm±(10mm)。
2	连接导线	项	2	国家强制性认证 CCC 产品； 总开关出线，均匀分配到每一个支路中，避免因高负荷用电而造成电线接头处烧毁的现象； 固定电线用自粘式定位片，自粘式定位片能穿入尼龙扎带捆扎电线，防止电线凌乱。
3	柜内辅料	项	2	国家强制性认证 CCC 产品； 包含地排、零排、黄色绝缘子、轨道、标准件螺丝、铜鼻子、自粘式扎带固定座、尼龙扎带。
4	嵌入式筒灯	个	72	≥8 头，直径≥950mm，高≥430mm； LED 光源； 高透光水晶灯罩，透光均匀，防蚊、防尘。
5	天花软膜灯	m ²	68	国家强制性认证 CCC 产品； 高清双层 UV, 170° 发光 LED 灯，背板采用 PVC 板或铝塑板。
6	灯具开关	个	12	国家强制性认证 CCC 产品； 规格:220V 10A； 安装方式:暗装。
7	管内穿塑铜线	米	700	国家强制性认证 CCC 产品； 规格:≥BV1.5mm ² ；



				材质:铜芯。
8	管内穿塑铜线	米	2600	国家强制性认证 CCC 产品; 规格: $\geq$ BV4.0mm ² ; 材质:铜芯。
10	10A 五孔插座	个	16	国家强制性认证 CCC 产品; 规格:220V 10A; 安装方式: 距地 300mm (±10mm) 安装;
11	10A 五孔带网络插座	个	14	国家强制性认证 CCC 产品, 规格:220V 10A, 五孔带网络, 安装方式: 地面安装
12	10A 十孔带网络插座	个	20	国家强制性认证 CCC 产品, 型号:220V 10A, 双五孔带网络, 安装方式: 地面安装
13	16A 三孔插座	个	6	国家强制性认证 CCC 产品; 型号:220V 16A; 安装方式: 距地 300mm (±10mm) 安装。
14	pvc 线管	m	1300	PVC 材质, 直径 $\geq$ 25mm; 防腐蚀、防漏电; 管子, 安全措施。
15	pvc 线管	m	300	PVC 材质, 直径 $\geq$ 32mm; 防腐蚀、防漏电; 管子, 安全措施。
16	电缆桥架	米	10	规格: $\geq$ 200×100mm; 防腐蚀、防漏电; 材质: 镀锌材质。
17	电缆线	米	20	国家强制性认证 CCC 产品; 规格:YJV $\leq$ 4×25mm+1×16mm>及以上规格。
18	墙面开槽	项	1	根据现场施工工艺需求墙面开槽
弱电				
1	工业级兼容网关交换机	台	2	24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口; 交流供电, 包转发率: 36Mpps, 交换容量: 48Gbps;



				传输速率：10/100/1000Mbps； 端口数量：24 个； 背板带宽：48Gbps； 地址表：8K 网络标准：IEEE802.3，IEEE8；
2	工业级光纤 网关交换机	台	2	24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口；交流供电，包转发率：36Mpps，交换容量：48Gbps； 传输速率：10/100/1000Mbps； 端口数量：24 个； 背板带宽：48Gbps； 地址表：8K 网络标准：IEEE802.3，IEEE89 端口结构： 非模块化，交换方式：存储-转发； 传输模式：全双工/ 半双工自适应状态； 指示灯：Link/Act，Speed，19 英寸标准机架式。
3	机柜	件	1	尺寸：≥600×1000×2000mm ； 立柱间距：≥485mm； 立柱厚度：≥2.0mm； 材质：冷轧钢材质，脱脂喷塑工艺。
4	光纤线	米	100	国家强制性认证 CCC 产品，采用多芯光纤内芯，特制微型凸透镜技术制造，令光束高度聚焦，大幅减少光束于光纤内壁反射，因而缩短传送行程，光束经聚焦后能减低传送时差，有效减低数码时差失真，具有传输速度快，距离远，内容多，并且不受电磁干扰，不怕雷电击，不导电。
5	网线	米	1200	国家强制性认证 CCC 产品，超五类全铜非屏蔽、全铜电源线。
6	网模块及面 板	个	12	国家强制性认证 CCC 产品，主要用以固定模块，保护信息出口处的线缆，起到类似屏风的作用。网络面板。



7	管材(非 PVC 管)及水晶头等	批	1	采用直径 $\geq 20\text{mm}$ 的 JTG 薄壁钢管,具有力学性能、超群的耐磨损性能、安全卫生性能好、良好的耐温性能、频闭性能好。水晶头标准化的电信网络接口。提供声音和数据传输的接口
8	安装调试	项	1	整体设备网络集成、安装、测试
给排水				
1	水管	m	18	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 32
2	水管	m	24	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 20
3	三通	个	1	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 32
4	变径	个	1	材质:PPR, 公称直径(mm): $\geq 32 \times 20$
5	弯头	个	3	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 20
6	弯头	个	2	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 32
7	直接	个	8	材质:PPR, 公称直径(mm): $\geq \phi 32$
8	管转外丝	个	2	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 20
9	球阀	个	2	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 20
10	球阀	个	1	材质:PPR, 公称直径(mm): ≥ 32
11	pvc 下水管	m	18	材质:PVC, 公称直径(mm): ≥ 110
12	pvc 下水管	m	24	材质:PVC, 公称直径(mm): ≥ 50
13	地漏	个	2	材质:不锈钢材质, 规格 $\geq 100 \times 100\text{mm}$
14	存水弯头	个	4	材质:PVC, 公称直径(mm): ≥ 110
15	楼板开孔	个	4	地面开孔: 根据现场施工工艺需求地面开孔
16	辅材	项	1	生料带、粘合剂、管卡、固定管扣

二、商务要求:

- 1、资质要求(供应商必须满足要求,否则投标无效):详见“第五章 资格性审查表格(审查内容)”
- 2、交货期:合同签订后 30 个日历天内完成所有现场的硬装、软装,设备的到货、安装、调试及验收。
- 3、交货地点:采购人指定地点。



4、付款方式：合同签订前，成交供应商向采购人提交合同金额 5%的履约保证金。待所有产品安装调试完毕、且验收合格，由采购人支付合同总金额的 100%给成交供应商，同时采购人于验收合格之日起 5 个工作日内退回成交供应商履约保证金。

5、验收：

5.1、验收标准：供应商所投设备、材料应符合相应的国际标准、中华人民共和国国家标准、设备行业标准、制造商的产品验收标准及设备出厂标准以及招投标文件规定的技术要求；

5.2、应按照合同规定的时间内将产品送至指定地点，完成全部货物的安装调试，并与校方当面验收、清点、确保产品与招标文件技术参数及实物样品相吻合；

5.3、项目验收期间采购人有权外请专家进行验收，外请专家所需费用由成交供应商承担；

5.4、项目验收所产生的一切费用由成交供应商承担；

5.5、项目验收后免费进行培训。

6、质保：

6.1. 质保期：3 年。（技术参数另有要求的按其要求）质保期间除人为因素外，产品本身质量原因造成的直接经济损失应全部由成交供应商负责。

7. 售后服务及保修承诺(该服务承诺为通用承诺，技术参数另有要求的从其要求)

7.1 提供免费上门服务，在接到使用方报修电话后 2 小时内予以响应，24 小时现场解决问题。2 小时内不予以响应，使用方将自行采取必要的措施，由此产生的风险和费用由供货方承担。24 小时内不能现场解决问题的，必须提供备用产品。

7.2 质保期外提供的维修服务只收取材料成本费，软件部分终身免费升级。

7.3 为保障产品质量，应具有售后服务机构和专业的售后服务人员；

7.4 成交供应商所提供的货物必须全新、正规渠道、符合国家质量检测标准，有生产厂家的产品合格证明和保修期限，且在贵阳市有指定维修服务点；不能偷漏税，否则拒收货物，并按有关的法律及法规作出相应处罚。

7.5 投标人投标时须提供详尽的售后服务计划，计划应包括但不限于以下内容：

7.5.1 售后服务体系；

7.5.2 产品保质期内的服务承诺。

7.5.3 提供备品备件清单；

7.5.4 每年两次免费巡检。

8、违约：成交承办单位不能履行合同或部分达不到服务质量要求的则确认为违约，具体违约责任在签订合同时约定。

9、其他未尽事宜待供需双方在签订合同时约定。



- 10、响应文件中应提供科学合理的安装、调试、验收、培训及其他详细服务计划。
- 11、响应文件中应提供项目完整技术方案及设计效果图并说明实训室功能划分，要求对项目充分了解，科学规划，说明准确。硬装、软装设计图需满足使用要求，实用美观大气并具有前瞻性，并在设计及实施过程中接受合理调整，（项目设计 CAD 参考图详见附件）。
- 12、中标供应商提供的设备应能满足招标文件所提出的各项技术指标和性能要求；若发现中标供应商在投标文件中所列的各项技术指标和性能有欺诈行为的，采购人有权取消其中标服务资格。若在执行合同过程中给采购人造成损失，采购人有权进行索赔并追究其相关责任。
- 13、成交供应商在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，中标资格将被取消，该成交供应商对由此产生的一切后果负责。
14. 投标人需承诺本项目提供软件为正版软件，提供承诺函原件。
15. **特别要求：**供应商须提供书面承诺函，承诺中标后向采购人提供营养配餐和膳食评估软件、心理测评系统授权书，若不提供采购人有权拒绝签订采购合同。



第五章 评审方法

一、评审原则

1. 认真贯彻国家有关政府采购的法律、法规和政策，维护国家利益。
2. 维护各方当事人的合法权益。
3. 对所有供应商的评审，均采用相同的程序 and 标准。
4. 按照竞争性谈判文件确定的标准和方法，对响应文件进行评审和比较。
5. 本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和竞争性谈判文件的要求推荐成交候选结果。
6. 资格性审查除了对供应商的资格证明文件进行形式审查外，必要时，采购人或采购代理机构有权通过官方网站等对供应商提供的证明文件的真实性进行核实。

二、谈判程序及方法

1. 资格性审查：谈判小组依据法律法规和竞争性谈判文件的规定，对供应商的资格性证明文件进行审查。

序号	资格性审查内容
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
(1)	具有独立承担民事责任的能力： 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。
(2)	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 独立法人的提供合法审计机构出具的 2020 年度或（2021 年度）的财务审计报告，其他组织、自然人或成立时间未满一年的提供银行出具的 2022 年的资信证明。
(3)	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 自行承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。
(4)	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： ①提供 2021 年 6 月（含 6 月）至今任意三个月缴纳税收的凭据或证明材



	料（依法免税的，提供有效的证明文件）。 ②提供 2021 年 6 月（含 6 月）至今任意三个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。
(5)	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录： 提供参加本次政府采购活动前三年内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的书面声明（自行声明）。
(6)	法律、行政法规规定的其他条件： ①供应商自行承诺：投标人自行承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为谈判当日评审前，对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）”。 ②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，查询截止时点为响应文件开启时间前，由采购代理机构将贵州信用联合惩戒平台的查询结果提交给谈判小组进行甄别，列入法院失信被执行人的，拒绝参与本次政府采购活动。
(7)	供应商自行承诺不存在下述情形： 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目非专门面向中小企业采购；
3	本项目的特定资格要求： ①投标产品属于医疗器械管理的产品且投标供应商为代理商的须提供《医疗器械经营许可证》（经营范围覆盖所投标产品）或医疗器械经营许可备案证明材料复印件；投标产品属于医疗器械管理的产品且投标供应商为制造商须提供医疗器械生产许可证复印件；



	②投标产品属于医疗器械管理的产品须提供投标产品医疗器械注册证（含登记表（若有）等附件）复印件或医疗器械备案证书（凭证）复印件。
4	保证金证明材料。
5	提供法定代表人身份证明书。
6	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。

2. 符合性审查：谈判小组依据竞争性谈判文件的实质性要求，对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。

序号	符合性审查内容
1	正副本数量：满足竞争性谈判文件要求
2	竞争性谈判文件“第四章 采购需求/一、技术参数（规格）要求：”满足竞争性谈判文件要求。：满足竞争性谈判文件要求。
3	竞争性谈判文件“第四章 采购需求/二、商务要求：”满足竞争性谈判文件要求。：满足竞争性谈判文件要求。
4	无效响应审查：竞争性谈判文件“第三章 供应商须知”第 25.4 条款认定为无效响应的情形。

3. 谈判小组确定谈判轮次（不超过三轮）后，集中与单一供应商按照递交响应文件的顺序分别进行谈判，谈判内容包括但不限于：**响应报价、技术要求、商务要求、售后服务等**。谈判过程中，谈判小组给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

4. 响应文件的澄清：对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，谈判小组可以要求供应商以书面形式作出必要的澄清、说明或者更正，由授权代表签字，或自然人由本人签字并附身份证明。

5. 谈判过程中，谈判小组可以根据竞争性谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，实质性变动的内容须经采购人确认。实质性变动内容是竞争性谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当以书面形式通知现场所有参加谈判的供应商，对实质性变动的内容进行确认，并由法定代表人或授权代表签字或加盖公章，或自然人由本人签字并附身份证明，按照竞争性谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应报价。

6. 谈判结束后，谈判小组应要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价（作为成交推荐依据），提交最后报价的供应商不得少于 3 家。



7. 价格扣除评审

(1) 小型和微型企业生产制造的产品价格扣除：

①谈判小组根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）的规定，对小型和微型企业报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

②小型和微型企业享受价格扣除须提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》。

③接受联合体响应或分包情况，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除（供应商提供合同协议等证明材料）。

④供应商提供的货物既有中小企业制造，也有大型企业制造的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(2) 残疾人福利性单位产品价格扣除：

①谈判小组根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）的规定，对残疾人福利性单位产品（包括提供本单位制造的货物），给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

②属于残疾人福利性单位产品，供应商须提供（财库【2017】141号）规定格式的《残疾人福利性单位声明函》。

(3) 监狱企业产品价格扣除：

①谈判小组根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）及关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）的规定，对监狱企业生产制造的产品，给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

②供应商须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。

(4) 供应商必须对小型和微型企业的产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品进行标注说明，且产品不得出现畸形报价，否则谈判小组有权不予认可。供应商若同时享有以上价格扣除情况的，仅在最后报价的基础上给予一次价格扣除，不作叠加扣除。

8. 谈判过程中，若遇到竞争性谈判文件未有预见、或法律、法规未有规定的情况，



则由谈判小组依据政府采购相关法律法规，集体商议决定。商议结果报有关监督部门批准后方可执行。

9. 谈判小组对谈判情况进行综合评议后，从质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序向采购人推荐前三名为成交候选供应商，并编写评审报告。

10. 竞争性谈判文件、响应文件、澄清文件、最后报价、成交通知书等将作为签订合同的依据。

三、成交推荐原则

1. 根据质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

2. “质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求”的认定依据：

2.1 满足竞争性谈判文件规定的供应商资格要求。

2.2 满足或优于竞争性谈判文件规定的实质性要求及条款。

2.3 无政府采购相关法律法规规定的不良记录情形。

2.4 响应报价未超过采购预算。

2.5 响应报价未超过最高限价（若有）。

3. 不能满足“质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求”的认定依据：

3.1 不满足“2. ‘质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求’的认定依据”的条款之一的。

3.2 被认定存在重大负偏离的。

3.3 三分之二以上谈判小组成员认为，供应商响应的质量和服务与其他供应商存在较大差异，且不能满足采购需求的。

对于质量和服务不能满足竞争性谈判文件要求的认定，谈判小组必须进行记录。

4. 谈判小组应当根据质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则向采购人推荐成交候选供应商。若最后报价相同，则优先采购“节能产品、环境标志产品”，在“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商须提供国家确定的认证机构出具的、有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。若都是或者都不是“节能产品、环境标志产品”，谈判小组有权



选择下述方法推荐成交候选供应商：（1）再进行一轮次响应报价，直至区分出最低报价。
（2）优先选择技术、商务响应较好的供应商。



第六章 通用合同条款

1. 定义

1.1 本合同下列术语应解释为：

1.1.1“合同”系指买卖双方自愿签署并达成的、载明双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录、补充协议、确认书等以及上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.1.2“合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款，包括与交货有关的费用（包括但不限于运输费、包装费、保险费）与安装、调试等标准伴随服务的费用。

1.1.3“货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械和/或其他材料。

1.1.4“服务”系指根据合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、以及其他伴随服务，例如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定卖方应承担的其他义务。

1.1.5“合同条款”是指本合同条款。

1.1.6“买方”系指购买货物和服务的国家机关、事业单位、团体组织；“卖方”系指提供本合同项下货物和服务的供应商。

1.1.7“项目现场”系指本合同项下卖方指定的货物送达、安装、运行的场所。

1.1.8“天”指日历天数。

2. 适用性

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

3. 原产地

3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或与其有正常贸易关系的国家和地区。

3.2 本款所述的“原产地”系指货物开采、生长、生产或提供有关服务的来源地，且具备合法有效的“原产地”证明或凭证。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的，其基本特征、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

4. 标准

4.1 本合同下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国现行国家标准、行业标准或地方标准。这些标准必须是有关机构发



布的最新版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

5.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第 5.1 条所列举的任何文件和资料。

5.3 除了合同标的物本身以外，合同条款 5.1 条列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件（原件及复制件）还给买方。

6. 知识产权

6.1 卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

7. 履约保证金

7.1 根据合同需要，买方可以收取一定比例的履约保证金。卖方应根据“合同条款资料表”中所规定的形式、期限和金额向买方提交履约保证金，用于支付买方因卖方不能完成其合同义务而应承担的违约金及由此蒙受的损失。

7.2 在卖方完全履行其合同义务（包括任何保证义务）后三十(30)天内，买方将把履约保证金原额无息退还卖方。

8. 检验和测试

8.1 买方或其代表有权检验和/或测试货物，以确认货物能符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用，检测费用由卖方承担。合同条款和技术规格将说明买方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。买方将及时以书面形式把进行检验和/或测试代表的身份通知卖方。

8.2 检验和测试可以在卖方或其分包人的驻地、服务地点和/或货物的最终目的地进行。如果在卖方或其分包人的驻地进行，检测人员应能得到全部合理的设施和协助，买方不应承担费用。

8.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，买方可以拒绝接受该货物，卖方应按买方要求及时更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

8.4 买方在货物到达现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权利将不



会因为货物启运前通过了买方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。

8.5 在交货前，卖方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8.6 如果在合同条款第 14 条规定的保证期内，根据检验结果发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，买方应及时向卖方提出索赔。

8.7 合同条款第 8 条的规定不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其他义务。

9. 包装

9.1 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其他损坏的必要措施，从而保证货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

10. 交货和单据

10.1 卖方应按照“货物需求一览表”规定的条件交货，并提供有关单据。

11. 运输

11.1 卖方负责合同项下货物的运输，并承担运费。

12. 伴随服务

12.1 卖方可能被要求提供下列服务中的任一或所有服务，包括“合同条款资料表”规定的附加服务(如果有的话)：

12.1.1 实施或监督所供货物的现场组装和/或试运行；12.1.2 提供货物组装和/或维修所需的工具；

12.1.3 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；

12.1.4 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

12.1.5 在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和/或修理对买方人员进行培训。

12.2 如果卖方提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。无事先约



定的，上述卖方应提供伴随服务的费用视为已包含在合同价中。

12.3 卖方应提供“合同条款资料表”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

13. 备件

13.1 正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关的材料、通知和资料：

13.1.1 买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

13.1.2 在备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方，使买方有足够的时间采购所需的备件；

13.1.3 在备件停止生产后，如果买方要求，卖方应免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

13.2 卖方应按照“合同条款资料表”技术规格中的规定提供所需的备件。

14. 保证

14.1 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是最新或目前的型号，除非合同另有规定，货物应含有设计上和材料的全部最新改进。卖方进一步保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按买方的要求设计或按买方的规格提供的材料所产生的缺陷除外)，或者没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在买方现行条件下正常使用可能产生的。

14.2 本保证应在货物最终验收后的一定期限内保持有效，或在最后一批货物交付后的一定期限内保持有效（上述情况见“合同条款资料表”），以期限最长的为准。

14.3 买方应尽快以书面形式通知卖方保证期内所发现的缺陷。

14.4 卖方收到通知后应在“合同条款资料表”规定的时间内及时免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

14.5 如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有及时维修、重作、更换以弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同约定对卖方行使的其他权利不受影响。

15. 索赔

15.1 如果卖方对偏差负有责任，而买方在合同条款第 14 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种



或几种方式结合起来解决索赔事宜：

15.1.1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其他必要费用。

15.1.2 根据货物的偏差情况、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

15.1.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方蒙受的全部损失费用。同时，卖方应按合同条款第 14 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

15.2 如果在买方发出索赔通知后三十(30)天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额。不足以赔偿买方损失的，买方有权向卖方追偿。

16. 付款

16.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中有规定。

17. 价格

17.1 卖方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

18. 变更指令

18.1 根据合同条款第 31 条的规定，买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

18.1.1 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格；

18.1.2 运输或包装的方法；

18.1.3 服务地点；和/或；

18.1.4 卖方提供的服务。

18. 2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十（30）天内提出。

19. 合同修改

19.1 除了合同条款第 18 条的情况，不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。



20. 转让

20.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21. 分包

21.1 未经买方同意，卖方不得将合同分包。

21.2 卖方应书面通知买方其在本合同中所分包的分包部分，但此分包通知并不能解除卖方履行本合同的责任和义务，卖方与其分包人对本合同承担连带保证责任。

21.3 分包必须符合合同条款第 3 条的规定。

21.4 分包人仍应承担本合同条款中对卖方义务的约束。

22. 卖方履约延误

22.1 卖方应按照“货物需求一览表”中买方规定的时间表交货和提供服务。

22.2 在履行合同过程中，如果卖方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

22.3 除了合同条款第 26 条的情况外，除非拖延是根据合同条款第 22. 2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方拖延交货，将按合同条款第 23 条的规定被收取误期赔偿费。

23. 误期赔偿费

23.1 除合同条款第 26 条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五 (0. 5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五 (5%)。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款第 25 条的规定终止合同。

24. 卖方其他违约责任

24.1 卖方出现除第 23 条之外的违约情形时，违约责任如下：

24.1.1 自违约行为或事件发生之日，每日支付违约金，其金额为合同总价的千分之一；

24.1.2 如买方根据第 7.1 条的规定未收取履约保证金的，卖方将在 24.1 条第一款的基础上每日增加支付违约金，其增加支付的金额为合同总价的千分之一；

24.1.3 违约天数为违约行为或事件发生之日至违约行为纠正或违约情形消除之日；



24.1.4 违约金=日违约金×违约天数。

24. 2 实际损失大于违约金的，违约方还应支付差额部分。

25. 违约终止合同

25.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同；

25.1.1 如果卖方未能在合同规定的限期或买方根据合同条款第 22.2 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；

25.1.2 如果卖方未能履行合同规定的其他任何义务。

25. 2 如果买方根据上述第 25. 1 条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

26. 不可抗力

26.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且其发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

26.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦发生不可抗事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

27. 因破产而终止合同

27.1 如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

28. 因买方的便利而终止合同

28.1 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

28.2 对卖方在收到终止通知后三十(30)天内已完成并准备装运的货物，经买方确认后买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：



28.2.1 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；或

28.2.2 取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务，以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

29. 争端的解决

29.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 60 天还不能解决，争端应提交仲裁。

29.2 仲裁应由双方商定的仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

29.3 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

29.4 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

29.5 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其他部分应继续执行。

30. 适用法律

30.1 本合同应按照中华人民共和国现行有效的法律、法规、规章进行解释。

31. 通知

31.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到合同中规定的对方的地址。电报、电传或传真要经书面确认。

31.2 本合同一方发出的通知、要求或其他通讯应依下列规定视作已经送达对方：

31.2.1 如以挂号信邮寄，在投邮后三天后视为收讫；

31.2.2 如直接交付，在交付时视为收讫；

31.2.3 如以特快专递发送，在发出二天后视为收讫。

32. 有关税费

32.1 中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担，对卖方征收的税费由卖方承担。

33. 合同生效及其他

33.1 本合同条款应在双方签字、盖章以及合同正文中规定的其他条件成立后生效。

33.2 本合同条款有附件（见“合同条款资料表”），本合同条款的附件为合同不可分割的部分，并与合同其他条款具有同等效力。



第七章 合同格式

合同编号： — —

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》，本着平等互利的原则，经友好协商后于__年__月__日签定本合同，承诺共同信守。

甲方通过竞争性谈判方式（项目编号：GZWH-2022-4723（2））得以下货物和伴随服务（见合同条款一），并接受了乙方以总金额 圆整（大写）提供上述货物和服务的报价（以下简称“合同价”）。

一、采购需求

单 位：人民币元

序号	货物名称	制造商	规格型号	数量及单位	单价	合计	备注
1							
总 计：RMB¥							

二、交货时间、地点

序号	货物名称	批次	交货地点	交货时间
1	同一	同一		

与货物有关的费用已包含在合同价中。

三、合同声明

1. 乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷；甲方将按照本合同向乙方支付合同价款。

2. 验收之后对产品质量等产生争议、买卖双方认为有必要提请有关部门处理的，请在发生争议之日起2个工作日内采用书面形式将有关情况报有关部门。

3. 合同未尽事宜，经甲乙双方协商可签订补充协议，所签定的补充协议与本合同具有同等的法律效力。合同补充条款应同时报双方备案。

4. 本合同为参考格式，甲乙双方可根据项目具体需求另行协商签订，具有同等法律效力，但内容不得背离采购文件及相关文件要求。

5. 合同一式肆份，甲方、乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各执壹份，具有同



等法律效力。合同自签字之日起即时生效。

签约方：

甲 方：

（盖章）

地 址：

甲方法定代表人

或授权委托人（签章）：

联系人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

乙 方：

（盖章）

地 址：

乙方法定代表人

或授权委托人（签章）：

联系人：

电 话：

传 真：

开户银行：

账 号：

邮政编码：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

注：本合同为参考范本，具体以采购人跟成交供应商协商签订的为准。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。



第三部分 响应文件编制

第八章 响应文件格式

响 应 文 件

（请在此位置标明“正本”或“副本”字样）

项 目 名 称：

项 目 编 号：

供应商名称（盖章）：

供 应 商 地 址：

联 系 人：

联 系 电 话：

（注：请按项目整体制作响应文件，制作标书时，删去本行文字）



响应文件目录

一、资格审查部分.....	
1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	
2.落实政府采购政策需满足的资格要求	
3.本项目的特定资格要求	
4.保证金证明材料	
5.法定代表人身份证明书	
6.法定代表人授权委托书（委托授权代表时必须提交）	
二、价格部分.....	
1.报价书	
2.报价一览表	
3.分项报价表	
三、技术部分.....	
1.技术要求偏离表	
四、商务部分.....	
1.商务条款偏离表	
五、其他部分.....	
1.同意竞争性谈判文件条款声明	
2.代理服务费确认书	
3.虚假应标承担责任声明	
4.保证金特殊情况延长退还时间承诺函	
六、政府采购政策.....	
1.附件 1：优惠性政策文件	
（1）政府采购促进中小企业发展管理办法	
（2）关于促进残疾人就业政府采购政策的通知	
（3）监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68 号	
（4）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知	
2.附件 2：声明函	
（1）《中小企业声明函》	
（2）《残疾人福利性单位声明函》	



(3) 《监狱性单位声明函》

3.附件 3：统计上大中小微企业划分办法（2017）

特别提醒：未按照响应文件格式编制响应文件的，将可能造成未实质响应，从而导致响应无效。请供应商按上述顺序编制响应报价文件并准确标注响应报价文件页码，可以根据响应报价文件内容增加目录内容。



一、资格审查部分

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定



1.1 重大违法记录声明

重大违法记录声明

致：贵州卫虹招标有限公司

我公司____（投标人名称）____参加本次政府采购活动前三年内，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，特此声明。

若采购人在本项目采购过程中发现我公司近三年内存在上述违法记录，我公司将无条件地退出本项目的招标采购活动，并承担因此引起的一切后果。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）：

日期： 年 月 日



2. 落实政府采购政策需满足的资格要求



3.本项目的特定资格要求



4.保证金证明材料



5.法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

（法定代表人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

附法定代表人身份证（正、反面）复印件或扫描件

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）：

日期： 年 月 日



6.法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地址）的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（投标人名称）的在下面签字的（授权代表的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代表我公司全权办理对（项目名称、项目编号）的报价、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对授权代表的上述经济活动负全部责任。

在撤消授权的书面通知前，本授权书一直有效。授权代表签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

授权代表（签名）：_____

法定代表人（印章或签字）：_____

职 务：_____

职 务：_____

电 话：_____

附被授权代表身份证（正、反面）复印件或扫描件

附法定代表人身份证（正、反面）复印件或扫描件

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

说明：现场参加谈判会议的供应商按竞争性谈判文件格式另行准备一套“法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书”，用于核实授权代表身份。



二、价格部分

1.报价书

报 价 书

致：贵州卫虹招标有限公司

根据贵方为_____项目招标采购货物（含配套服务）的竞争性谈判邀请（项目编号：_____），现正式授权_____（姓名、职务）代表供应商_____（供应商名称）提交密封响应文件。我公司在此声明同意如下：

1. 所附报价一览表中规定的应提供和交付的货物（含配套服务）的报价为：_____
_____（以人民币元为单位，用文字和数字分别表示）。
2. 我方将按竞争性谈判文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部竞争性谈判文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我方接受“竞争性谈判须知表”中规定的响应有效期。
5. 如果在规定的响应文件提交截止时间后，我方在响应有效期内撤回响应文件，保证金将被贵方没收。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低报价的谈判或收到的任何谈判，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评审资料保密且不解释未成交的原因。
7. 若我方成交，承诺按竞争性谈判文件规定的标准和时间向贵方支付代理服务费。
8. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：
地 址：_____ 邮 编：_____



电 话：_____ 传 真：_____

手 机：_____ 电子邮件：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人（印章或签字）：_____

授权代表（签字）：_____

日期： 年 月 日



2.报价一览表

报价一览表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	数量	单位	规格型号	制造商名称	单价(元)	小计金额(元)	是否为微型或小型企业产品； 是否为残疾人福利单位产品； 是否为监狱企业产品；
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
交货期：								
交货地点：								
响应报价总价（小写：元）：								
响应报价总价（大写：元）：								

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：

①属于小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业产品的须进行标注说明，提交



《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。

②《中小企业声明函》格式详见附表 2。



3.分项报价表

分项报价表

项目名称:

单位: 元

1	产品名称				...
2	数量				
3	单价				
4	技术服务				
5	备品备件				
6	专用工具的价格				
7	装卸搬运				
8	安装调试				
9	验收				
10	售后服务				
11	培训				
12	人工费				
13	保险费				
14	税费				
15	其他				
16	响应报价				

供应商名称（盖章）:

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）:

日期: 年 月 日

注: 响应报价时不得遗项、漏项, 不允许只对其中某个部分内容进行报价。



三、技术部分

1.技术要求偏离表

技术要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	竞争谈判文件技术要求	供应商响应技术要求	偏离情况	技术要求证明材料说明及对应页码（若未标注对应页码，且供应商现场不能准确找出要求提供的证明材料所在页码，专家有权视为未提供证明材料）

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

说明：

- 1.“偏离情况”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2. 按所投产品的实际技术参数及规格要求，逐条对应竞争性谈判文件中“采购需求”的技术要求认真填写该表。该表不能作为所投产品的技术文件，供应商应在响应文件中单独提供技术文件。根据“第四章 采购需求”的技术要求进行填写。
3. “证明材料说明”系指供应商提供的证明材料类型、证明材料与技术规格相对应的页码及条款号。如：检验报告第 21 页第 5 项第 3 条。不按要求填写“证明材料说明”



或提供虚假材料的。



四、商务部分

1.商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	竞争性谈判文件商务要求条款	响应文件商务要求应答条款	偏离情况

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：

- 1.“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 2.请逐条对应竞争性谈判文件的“第四章 采购需求”中的商务要求逐项进行填写。



五、其他部分

1.同意竞争性谈判文件条款声明

同意竞争性谈判文件条款声明

致:贵州卫虹招标有限公司

为响应贵方组织的（项目名称），项目编号：（GZWH-2022-4723（2））的采购活动，我方在参与响应前已详细研究了竞争性谈判文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（若有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为竞争性谈判文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意竞争性谈判文件的相关条款并承诺参与响应后不再对竞争性谈判文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日



2.代理服务费用确认书

代理服务费用确认书

致：贵州卫虹招标有限公司

参考国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）的有关规定，经采购人与采购人代理机构协商，_____（项目名称）_____（项目编号：GZWH-2022-4723）的代理服务费向成交供应商收取。若我方成交，将按竞争性谈判文件规定的时间和标准向贵方支付代理服务费。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日



3.虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明

致:贵州卫虹招标有限公司

我方承诺所提供的响应文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）真实有效，若在项目过程中（包括谈判、成交公示过程）及履行合同期间（包括验收、安装使用过程）发现我方货物（产品）与响应文件承诺不一致，或发现我方提供不真实的响应文件（虚假材料），我方愿意承担一切法律责任。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日



4.保证金特殊情况延长退还时间承诺函

保证金特殊情况延长退还时间承诺函

致:贵州卫虹招标有限公司

为响应贵方组织的____(项目名称)____, 项目编号 : (GZWH-2022 - 4723) 采购活动, 我方承诺, 若出现特殊情况, 同意贵方延长保证金的退还时间。特殊情况包括牵涉质疑投诉(包括质疑投诉或被质疑投诉)、采购人验收要求、监管部门要求、不能在在规定时间内确定成交供应商、以及贵方经三分之二供应商同意的其他特殊情况。

特此承诺。

供应商名称(盖章):

法定代表人(印章或签字)或授权代表(签字):

日期: 年 月 日



六、政府采购政策

1.附件 1：优惠性政策文件

(1) 政府采购促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》 财库〔2020〕46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。



以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其它情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。



第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 3%—5%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；



(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。



第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



(2) 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额交纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当



随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日



(3) 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发[2003]7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。



四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日



(4) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)，新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》(国发〔2022〕12号)有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。

各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。

货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。

400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、



工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于 2022 年 6 月 30 日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。

各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财政部

2022 年 5 月 30 日



2.附件 2：投标人声明函

（1）中小企业声明函（货物）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（竞争性谈判文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（竞争性谈判文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③不满足以上条件的供应商，可不提供《中小企业声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。



(2) 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的____（项目名称）____招标采购，提供由本公司制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商品的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。



(3) 监狱性单位声明函

监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68号)的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的__（项目名称）__招标采购，提供由本公司制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的供应商，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。



3.附表 3：统计上大中小微型企业划分办法（2017）

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$



	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输 业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$



	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。