

2023 爽爽贵阳文化旅游避暑季推介活动

采购需求附件

本项目供应商资格条件要求如下：

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2022 年度经合法有效的第三方机构出具审计意见的财务报告，没有审计报告的提供基本开户银行 2023 年出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供开户银行 2023 年出具的资信证明。

③具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：投标供应商提供 2023 年 01 月至投标截止前任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；

⑥法律、行政法规规定的其他条件：

A、供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府

采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

B、根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

（二）本项目专门面向中小微企业采购，所属行业“其他未列明行业”。

（三）本项目接受联合体投标

一、采购清单、技术要求及商务要求

1. 技术要求——数量及类型

序号	推荐会所在城市	时间（天）	场地类型 （室内/室外）	面积
1	南京	1 天	室内+室外	室内约 640 平 室外不低于 500 平
2	长沙	1 天	室内	不低于 500 平
3	广州	1 天	室内	不低于 500 平
4	深圳	1 天	室内	不低于 500 平

品目一：2023 爽爽贵阳文化旅游避暑季推介活动（南京站）

项目	内容	数量
活动策划	结合南京当地游客客群分析和特点负责策划南京推介活动整体策划	1
会场租赁	南京市中心地段不低于 300 人规模含供电及会场服务，需交通便利	1
舞台搭建及设计	舞台效果设计	1
	舞台板（钢铁雷亚架结构、多层胶合板 环保无异味）	不少于 15m*5m
	舞台背景搭建（铝合金方柱结构、加厚无味环保宝丽布）	不少于 12m*5m
	舞台地毯（拉绒阻燃地毯）	不少于 75 m²
	面光灯（功率 1000W、色温：3000--6500 无闪烁专业面光）	大于 6
	LED 灯（全彩染色效果灯）	大于 6
	电脑 logo 灯（功率 1000W、图案盘 16 组）	大于 2

	灯片	大于 2
	灯光立柱（铝合金材质）	大于 2
会场布置	签到区	6m*3m
	文创产品展示区文创产品展示区（贵阳文旅人文风景文化展示、室内及室外画架等摆放）	5m*3m
	文创产品展示台	共设置十个标准展台
	迎宾牌（铝合金）	0.8m*1.8m，5 个
设备租赁	LED 大屏（点间距不低于 P2 以内）	不少于 50 m²
	桌椅	300 套以上
	音响设备（全频音箱、低频音箱、舞台返听音箱、调音台、麦克风、音频播放电脑）	舞台专用设备 2 套
会务服务	会议资料设计制作（彩色、双面单页）	300 套以上
	贵阳文旅宣传用品（带爽爽贵阳 LOGO 帆布袋，贵阳旅游宣传手册、宣传页，贵阳特色文创产品）	300 套以上
	省级或市级知名广电主持人	1 人
	演职人员 20 人（贵州本地演出人员+飞机出行+当地接送+食宿标准 300 元/人/天）	20 人
宣传推广	媒体邀请	江苏主流媒体 15 家以上
	当地文旅企业邀请	150 家以上
	邀请旅行达人	粉丝量在 20w 以上，3 位以上
	线上及线下活动宣传：策划及实施配套宣传活动（线下：当地旅行社门店地推 10 个门店以上地推、外展或投放户外广告；线上：推广量推广曝光量不少于 200W）	避暑季期间

品目二：2023 爽爽贵阳文化旅游避暑季推介活动（长沙站）

项目	内容	数量
活动策划	结合长沙当地游客客群分析和特点负责策划长沙推介活动整体策划	1
会场租赁	长沙市中心地段不低于 300 人规模含供电及会场服务，需交通便利	1
舞台搭建及设计	舞台效果设计	1
	舞台板（钢结构舞台板，木质板面，常规尺寸 1x2）	不少于 15m*5m
	舞台背景搭建（LED 屏）	不少于 12m*5m
	舞台地毯（灰色加厚拉绒地毯）	不少于 75 m²
	光束灯（220W，灯光秀，多变 LED）	大于 6
	面光灯（150WLED 光源灯）、LED 灯（氛围灯）	大于 6
	电脑 logo 灯（切割灯，激光灯，图像灯）	大于 2
	灯片	大于 2
	灯光立柱（TURSS 架，钢结构）	大于 2
会场布置	签到区（贵阳文旅人文风景历史文化展示、配套部分实物展示）	6m*3m
	文创产品展示区（展示互动区）	5m*3m
	文创产品展示台（贵阳文旅人文风景文化展示、室内及室外画架等摆放）	共设置十个标准展台
	迎宾牌（黑色铁架子+冷板画面）	0.8m*1.8m，5 个
设备租赁	LED 大屏（P3 屏）	不少于 50 m²
	桌椅	300 套以上
	音响设备（主扩线性低中高频音箱+主扩超低频音箱+主扩线性低中高频功放+主扩超低频功放+中补线性低中高频音箱+舞台返听音箱+线阵音箱功放机+数字式音频处理器+32 路数字调音台+舞台音频接口箱+跳线器	舞台专用设备 2 套

	+信号线等配件)	
会务服务	会议资料设计作（铜版纸印制）	300 套以上
	贵阳文旅宣传用品（带爽爽贵阳 LOGO 帆布袋，贵阳旅游宣传手册、宣传页，贵阳特色文创产品）	300 套以上
	省级或市级电视台主持人（广电主持人）	1
	演职人员交通及食宿（贵阳本地演员+高铁大交通+当地接送+食宿每天 300 元标准）	20 人
宣传推广	媒体邀请	湖南主流媒体 15 家以上
	当地文旅企业邀请	150 家以上
	邀请旅行达人	粉丝量在 20w 以上，3 位以上
	线上及线下活动宣传：策划及实施配套宣传活动（线下：当地旅行社门店地推 10 个门店以上地推、外展或投放户外广告；线上：推广量推广曝光量不少于 200W）	避暑季期间

品目三：2023 爽爽贵阳文化旅游避暑季推介活动（广州站）

项目	内容	数量
活动策划	结合广州当地游客客群分析和特点负责策划广州推介活动整体策划	1
会场租赁	广州市中心地段不低于 300 人规模含供电及会场服务，需交通便利	1
舞台搭建及设计	舞台效果设计	1
	舞台板（木质舞台板+钢架底座、环保无异味）	不少于 15m*5m
	舞台背景搭建 LED 屏	不少于 12m*5m
	舞台地毯（烟灰色拉绒地毯）	不少于 75 m²
	面光灯（150WLED 光源灯）	大于 6
	LED 灯（LED 氛围效果使用）	大于 6
	电脑 logo 灯（激光灯，变化图像 2 种以上）	大于 2
	灯片	大于 2
	灯光立柱（不锈钢钢架材质）	大于 2
会场布置	签到区（贵阳文旅人文风景历史文化展示、配套部分实物展示）	6m*3m
	文创产品展示区	5m*3m
	文创产品展示台	共设置十个标准展台
	迎宾牌（木质画架+PVC 材质画面）	0.8m*1.8m，5 个
设备租赁	LED 大屏（点间距不低于 P3 以内）	不少于 50 m²
	桌椅	300 套以上
	音响设备（主扩线性低中高频音箱+主扩超低频音箱+主扩线性低中高频功放+主扩超低频功放+中补线性低中高频音箱+舞台返听音箱+线阵音箱功放机+数字式音频处理器+32 路数字调	舞台专用设备 2 套

	音台+舞台音频接口箱+跳线器+信号线等配件)	
会务服务	会议资料设计作（流程表彩色印刷）	300 套以上
	贵阳文旅宣传用品（带爽爽贵阳 LOGO 帆布袋，贵阳旅游宣传手册、宣传页，贵阳特色文创产品）	300 套以上
	省级或市级电视台主持人	1
	演职人员交通及食宿（贵州本地演出人员+高铁出行+食宿标准 300 元/人/天）	20 人
宣传推广	媒体邀请	广东主流媒体 15 家以上
	当地文旅企业邀请	150 家以上
	邀请旅行达人	粉丝量在 20w 以上，3 位以上
	线上及线下活动宣传：策划及实施配套宣传活动（线下：当地旅行社门店地推 10 个门店以上地推、外展或投放户外广告；线上：推广量推广曝光量不少于 200W）	避暑季期间

品目四：2023 爽爽贵阳文化旅游避暑季推介活动（深圳站）

项目	内容	数量
活动策划	结合深圳当地游客客群分析和特点负责策划深圳推介活动整体策划	1
会场租赁	深圳市中心地段不低于 300 人规模含供电及会场服务，需交通便利	1
舞台搭建及设计	舞台效果设计	1
	舞台板（木质舞台板+钢架底座、环保无异味）	不少于 15m*5m
	舞台背景搭建 LED 屏	不少于 12m*5m
	舞台地毯 蓝色拉绒地毯	不少于 75 m²
	面光灯（150WLED 光源灯）	大于 6
	LED 灯（LED 氛围效果使用）	大于 6
	电脑 logo 灯（激光灯，变化图像 2 种以上）	大于 2
	灯片	大于 2
	灯光立柱（不锈钢钢架材质）	大于 2
会场布置	签到区	6m*3m
	文创产品展示区（贵阳文旅人文风景历史文化展示、配套部分实物展示）	5m*3m
	文创产品展示台	共设置十个标准展台
	迎宾牌（木质画架+PVC 材质画面）	0.8m*1.8m，5 个
设备租赁	LED 大屏（点间距不低于 P3 以内）	不少于 50 m²
	桌椅	300 套以上
	音响设备（主扩线性低中高频音箱+主扩超低频音箱+主扩线性低中高频功放+主扩超低频功放+中补线性低中高频音箱+舞台返听音箱+线阵音箱功放机+数字式音频处理器+32 路数字调音台+舞台音频接口箱+跳线器+信号线等配件）	舞台专用设备 2 套

会务服务	会议资料设计作（流程表彩色印刷）	300 套以上
	贵阳文旅宣传用品（带爽爽贵阳 LOGO 帆布袋，贵阳旅游宣传手册、宣传页，贵阳特色文创产品）	300 套以上
	省级或市级电视台主持人	1
	演职人员交通及食宿贵阳本地演出人员+高铁大交通出行+当地大巴接送+食宿每人每天 300 元标准	20 人
宣传推广	媒体邀请	广东主流媒体 15 家以上
	当地文旅企业邀请	150 家以上
	邀请旅行达人	粉丝量在 20w 以上，3 位以上
	线上及线下活动宣传：策划及实施配套宣传活动（线下：当地旅行社门店地推 10 个门店以上地推、外展或投放户外广告；线上：推广量推广曝光量不少于 200W）	避暑季期间

2. 商务要求

（一）交付时间

服务期限：合同签订生效起至活动验收合格为止。

（二）交付地点

服务地点：采购文件规定的所在会场

（三）付款条件（进度和方式）

合同签订后支付合同金额的 50%，项目验收完成后支付合同金额的 50%。

（四）包装和运输：服务所需的设备、物资运送至所在会场。

（五）售后服务

提供 24 小时响应服务。要求有完善的培训机制，充足、稳定的服务人员。
采购人临时有加急任务时能安排后备人员进行补充。

（六）保险：/

（七）其他

▲1. 供应商须在投标文件提交承诺函。承诺投标文件内提供的服务人员为实际到岗人员。如中标后服务人员与投标时不一致且未得到采购人追认的，采购人有权拒签合同，造成采购人损失的承担相关法律责任。

▲2. 供应商负责其工作人员的安全管理，在项目实施过程中发生安全事故的，由供应商负责处理；因供应商工作人员故意或过失行为造成采购人、自身或第三人损失的，由供应商负责赔偿。

▲3. 供应商提供的服务人员不能胜任工作的，采购人有权要求供应商在合理时间内进入更换。

▲4. 因工作需要，采购人安排的其他临时性工作任务或加班时，确需服务人员正常到岗上班配合的，供应商须积极配合并及时安排人员完成任务，采购人不另外承担费用。由此产生的加班费等，由供应商按相关法律、法规规定支付。提供承诺函。

▲5. 项目完毕后，所形成的所有知识产权成果归采购人所有，未经采购人许可不得擅自使用。提供承诺函。

二、实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	须满足磋商文件所有商务要求	须满足磋商文件所有技术要求	

三、评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术要求、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、交货期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

初步审查表

项目名称：

序列号：

谈判地点：贵阳市公共资源交易电子开标室

2023 年 X 月 X 日 XX：XX

一、资格性检查

序号	供应商名称		供应商 1	供应商 2	供应商 3
	资格要求				
1	经营资格审查	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；			
2		供应商是法人的，提供 2022 年度经合法有效的第三方机构出具审计意见的财务报告，没有审计报告的提供基本开户银行 2023 年出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供开户银行 2023 年出具的资信证明。			
3		投标供应商自行书面承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；			
4		投标供应商提供 2023 年 01 月至投标截止前任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；；			
5		参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明			
6		法律、行政法规规定的其他条件：按采购文件提供供应商信用承诺函			

二、符合性检查

7	商务符合性	全部满足所有商务条款			
8	技术符合性	全部满足所有技术条款			
9	报价审查	异常低价审核			

三、无效标检查

10	无效标检查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过			
初步审查结论（通过或不通过）					

2. 评分表

评分表（适用于所有品目）

价格分 (15 分)	投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格权值 (15%) × 100	0-15 分
主观分 (15 分)	服务方案：服务方案应包括但不限于： (1) 服务方案的整体构思和方案创意极具独创性，最大程度满足项目需求； (2) 各服务岗位的具体工作流程、规范标准及人员配置； (3) 突发事件处置预案（治安类、现场保障、人身意外等）； (4) 确保项目顺利实施的措施等。 磋商小组根据提供服务方案进行综合评审： 方案完整、有创意、可执行性强的，得 15 分； 方案较完整，可执行性较强的，得 10 分； 方案完整程度一般，可执行性一般，5 分； 提供方案或与项目无关的不得分。	0-15 分
客观分 (70 分)	管理制度：提供公司管理制度、岗位责任制度、保密制度、财务管理制度的，每提供 1 项，得 2 分，满分 8 分。不提供不得分。	0-8 分
	项目组人员： (1) 项目负责人：项目负责人具有大学本科以上学历且 5 年及以上同类或类似项目管理经验的 10 分。项目负责人具有大学本科以上学历且 3 年项目管理经验，得 5 分。项目负责人具有大学本科以上学历且 2 年项目管理经验的，得 2 分。共 10 分。 (2) 项目组成员：拟投入本项目组成员具有大学本科及以上学历，每 1 名得 2 分。共 20 分。 (3) 项目组成员中具有不少于 5 年同类或类似项目经验，每人加 1 分。共 6 分。 以上人员提供身份证、学历证、供应商与其签订的有效期限内的劳动合同及工作经验证明材料扫描件并加盖供应商公章。	0-36 分
	提供 1 套设计方案和效果图的，得 3 分；提供 2 套设计方案和效果图的，得 5 分；提供 3 套设计方案和效果图的，得 10 分。不提供不得分。	0-10 分
	业绩： 供应商提供近三年类似项目服务合同，每提供一个服务合同的，得 5 分，本项满分 10 分。 注：业绩合同须同时符合以下要求，才能计分： (1) “近三年”是指 2020 年 01 月 01 日起至今，以合同签订日期为准； (2) 业绩合同须为供应商与最终用户签订； (3) 提供的项目业绩合同，必须完整清晰（不允许涂改、漏页等情况）。	0-10 分

	注：同一业主不同时段服务合同，算有效业绩	
	综合能力体现： 供应商荣誉：如表彰、授牌、奖状等每提供 1 份，得 1 分。本项满分 4 分。不提供或证明材料不清晰的不得分。 相关证书须有扫描件并奖励单位清晰且需加盖供应商公章。缺失或不符合以上任意 1 项信息的不得分。	0-4 分
	供应商承诺：采购人临时有加急任务时能安排后备人员能在 12 小时内进行补充并不少于 5 人的，得 2 分。	0-2 分
政策性加分(5 分)	1. 属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	0-2 分
	2. 少数民族投标主产品加分项：据黔财采〔2014〕15 号，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（贵州省、云南省、青海省）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 3 分，投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。	0-3 分
得分		105 分

第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目/包给予废标，项目磋商终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的（符合政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法、财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知 财库【2015】124 号所列情形除外）；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

1. 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及招标文件规定的资格条件的；
3. 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
5. 投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
6. 投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同投标人的投标文件相互混装；
 - （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9. 未交纳投标保证金的；
10. 投标有效期不满足采购文件要求的；

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

12. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

13. 违反政府采购法律法规,足以导致响应文件无效的情形。