

## 一、项目采购需求

一、项目概述：贵阳市医疗保障局深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想和新闻舆论工作的一系列重要讲话精神，依据《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》要求，根据《中共贵州省委关于加强和改进党的新闻舆论工作的实施意见》《中共贵州省委贵州省人民政府关于进一步推进媒体深度融合发展的总体方案》以及市委宣传部的工作安排，2020年至2025年，逐步建设贵阳市医疗保障局融媒体中心，经过5年运行，实现了舆论宣传与政务引导效果充分融合。2025-2026年度，为进一步加强市医保局宣传工作，充分发挥好医保融媒体中心宣传服务功能，积极探索并利用好市级主流媒体专业素质强、传播范围广、参与互动性高的特点，以多形式、多渠道进行医保宣传，展现医保新形象，特拟采购本项目。

二、项目执行的相关标准：符合国家与地方相关法律法规及技术规范和标准，并通过验收。

三、技术要求（功能和质量）：

序号	服务内容	分类	详细说明	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
----	------	----	------	----	----	-----------	-----------

1	健全信息员体系	专项渠道对接/主题策划/信息员队伍管理	委派专职记者专项负责贵阳医保融媒体中心内容生产，主要负责贵阳市医疗保障局相关稿件采写，如重要会议报道、领导工作动态稿件、重点工作稿件撰写、各直属单位亮点工作挖掘、深度报道等。每季度开展一次宣传主题策划会，统筹谋划医保宣传工作。建立健全信息员常态化沟通协作制度，促进医保信息互通共享。利用贵阳医保信息员管理系统，对信息员供稿进行统一编辑加工，筛选优质稿件。充分发挥信息员交流群的作用，及时掌握各辖区医保工作亮点，适时进行宣传。	个	1		
2	平面产品	海报设计/总结手册	宣传海报：设计贵阳医疗保障系统宣传海报，全年至少10张。总结手册：在2025年度-2026年度工作完成后，整理全年宣传资料，汇总阶段性成果，制作年度宣传统计手册。	张	10		
3	新媒体端产品	图述新闻/H5电子杂志	图述新闻：将重要工作及宣传内容制成长图展现形式的可视化新闻 H5电子杂志：根据医保局工作重要、要点，策划生产主题H5电子杂志，展示贵阳市医疗保障政策、工作。 图述新闻+H5电子杂志合计不低于8个。	个	8		
4	视频产品	宣传视频	拍摄制作2个2-5分钟左右的宣传片，宣传贵阳医保工作成效，展现贵阳市医疗保障系统精神风貌。	个	2		
5		系列视频	“主播说医保”系列视频。以口播医保的短视频形式，科普医保知识。预计分为四大期，每期分若干小节。	期	4		
6		短视频	制作20个10-30秒左右的主题短视频，广泛发布在贵阳市医保局自有媒体及市级主流媒体平台。	个	20		

7	贵阳日报	整版	在两会、全市经济工作会、数博会等省市主要领导最为关注的重大活动及重要节点，以整版的形式，对贵阳市医保工作进行集中宣传。	个	1		
8		头版	在中央、省、市重要工作节点，在对贵阳市医保工作成效进行深度挖掘，展开宣传。	条	2		
9		常规报道	在市级党报党刊新闻版块、经济版块多角度展示贵阳市医保工作开展情况，刊登相关工作成效、宣传政策法规、政策解读及惠民政策等。	条	10		
10	融媒体矩阵	甲秀新闻	在市级主流媒体新闻客户端开设“贵阳 医保”专题页面，部分重点稿件在官方微信、微博号同步推送。	年	1		
11		两微矩阵	在贵阳市市级新媒体平台，推送贵阳市医保宣传相关稿件，扩大医保宣传在移动端的影响力，全年不低于 10 条。	条	10		

12	其他重要媒体	全国媒体入驻号/贵阳发布	在贵阳市融媒体中心所属今日头条、百家号等全国性媒体入驻号推送 10 条重点稿件。在由贵阳市融媒体中心维护运营的贵阳市委宣传部公众号“贵阳发布”上，策划并推送相应稿件。(尽量推送 2 条，因需市委宣传部最终审核，不作强制要求)	条	10		
13		官网内容运维	严格按照《2025 年贵阳市政府网站评估实施方案》规定及贵阳市政府信息公开网内容运维要求，结合“三审三校”规定，匹配专职编辑，为“贵阳市医疗保障局”官网、贵阳市人民政府(中国·贵阳)市医保局责任栏目提供内容托管服务，保证正常更新。	年	1		

14	托管运维	官网技术运维	根据《2025年贵阳市政府网站评估实施方案》及相关技术运维要求，负责市医保局官网全年技术运维工作，包括网站后台维护、栏目调整、技术支持，配合做好网站安全运行工作。	年	1		
15		官方微信公众账号运维	严格按照“三审三校”规定，匹配专职编辑，每周更新微信公众号2-4次，内容主要为贵阳市医保局工作动态、通知公告、政策解读、医保知识科普等；根据市医保局工作需要，对微信公众号的功能进行适时调整和完善。	年	1		
16		视频号内容运维	严格按照“三审三校”规定，匹配专职编辑，每周更新微信视频号2-4次，内容主要为热点资讯、通知公告、政策解读、医保知识科普等。	年	1		

## 二、商务要求

(一) 服务期限：合同签订半年后完成中期验收，1年后完成项目整体验收。

(二) 服务地点：采购人指定地点。

(三) 付款条件（进度和方式）：合同签订后，成交人向采购人开具足额增值税发票，采购人收到发票后30个工作日内向成交人支付合同总价的40%预付款；完成中期验收，采购人收到发票后30个工作日内支付合同总价30%；项目完成验收，采购人收到发票后30个工作日内支付合同总价30%。（具体付款时间因财政资金的下达、拨付问题导致付款延迟的，不视为采购人违约，成交人不能据此追究采购人的违约责任）

### 三、供应商资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：应提供 2024 年度经合法审计机构出具的财务审计报告或单位出具的财务报表，或基本开户银行出具的资信证明；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年任意 1 个月依法缴纳税收（非纳税组织或纳税零申报的供应商提供相关证明材料）和提供 2025 年任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明材料；新成立的供应商可提供依法缴纳税收和社会保障金的书面承诺（承诺函格式自拟）；（不需缴纳税收的应提供相关证明材料）

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见相关文件范本）；

6. 法律、行政法规和国家有关规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录

名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

## 四、评分表

评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分（10.00）	投标报价	<p>小于等于最高限价的投标报价为有效报价。满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，按照扣除后的价格参与评审。</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/有效投标报价)×价格权值(10%)×100</p>	0.0~10.0分
主观分（15.00）	服务方案	<p>根据供应商提供的服务方案进行打分，要求工作措施契合本项目服务要求。</p> <p>1. 质量保证方案：方案内容详尽、可操作性强、条理清晰、切实可行得 5 分；方案内容基本详尽、可操作性一般、条理清晰、切实可行得 4 分；方案内容基本详尽、可操作、条理基本清晰、基本可行得 3 分；方案有内容、可操作、条理性一般、可行得 2 分；方案有内容、操作性差、条理不清晰得 1 分；</p> <p>2. 人员配置方案：方案内容详尽、可操作性强、条理清晰、切实可行得 5 分；方案内容基本详尽、可操作性一般、条理清晰、切实可行得 4 分；方案内容基本详尽、可操</p>	0.0~15.0分

		<p>作、条理基本清晰、基本可行得 3 分；</p> <p>方案有内容、可操作、条理性一般、可行得 2 分；</p> <p>方案有内容、操作性差、条理不清晰得 1 分；</p> <p>3. 应急处置方案：方案内容详尽、可操作性强、条理清晰、切实可行得 5 分；</p> <p>方案内容基本详尽、可操作性一般、条理清晰、切实可行得 4 分；</p> <p>方案内容基本详尽、可操作、条理基本清晰、基本可行得 3 分；</p> <p>方案有内容、可操作、条理性一般、可行得 2 分；</p> <p>方案有内容、操作性差、条理不清晰得 1 分；</p>	
客观分（75.00）	人员配置	<p>①为本项目配置执行人员 1 人得 2 分，每增加 1 人加 2 分，最多 10 分（提供社保缴费证明）；</p> <p>②配置记者或编辑 1 人得 2 分，每增加 1 人加 2 分，最多 4 分（提供行业相关证书复印件加盖公章。）</p>	0.0~14.0 分
	企业荣誉	<p>获奖：获得过媒体相关行业奖项，提供一个获奖证书得 1 分，每增加一个加 1 分，满分为 5 分。（相关证书复印件需加盖公章）</p>	0.0~5.0 分
	类似业绩	<p>供应商提供 2020 年至今完成 1 项类似项目业绩的得 5 分，每增加一个类似项目业绩加 5 分，满分 25 分。（提供合同复印件或中标成交通知书复印件加盖公章）</p>	0.0~25.0 分
	售后服务	<p>供应商针对本项目设有专</p>	0.0~8.0 分

		业的售后服务团队，承诺接到采购人电话 1 小时内响应得 8 分，2 小时内响应得 4 分，提供书面承诺函，未提供承诺函不得分。	
	企业资质	供应商提供中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证得 5 分，中华人民共和国信息网络传播视听节目许可证得 5 分，中华人民共和国报纸出版许可证得 5 分。本项最高得 15 分。 注：提供相关证书复印件或扫描件，加盖投标人公章。不提供不得分。	0.0~15.0 分
	服务承诺	供应商书面承诺无条件配合采购人工作，提供承诺函得 8 分，未提供不得分。	0.0~8.0 分
<b>得分</b>		<b>100.0</b>	<b>100 分</b>