****

2025“赛动黔景·活力省运”标志性水上系列赛事活动

 采

 购

 需

 求

项目编号：GZML-2025-042

采购单位：荔波县文化广电和旅游局

代理机构：贵州闽龙项目管理咨询有限公司

日 期：2025年07月

**一、供应商资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定资料:

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度（或2024年度）会计师事务所出具的财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明（资信证明开具日期为采购公告发布之后）；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书；（承诺书参照竞争性磋商文件提供的格式）

④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年7月至投标截止时间任意1个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。无完税凭证的，可提供税务机关出具盖章的无欠税证明。

⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（书面声明参照竞争性磋商文件提供的格式）；

⑥法律、行政法规规定的其他条件：

供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（供应商信用记录承诺书参照竞争性磋商文件提供的格式）；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业/小微企业，中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业，中小企业划分标准依照（工信部联企业《2011》300号）。

3、本项目的特定资格要求：无

（二）本项目**不接受**联合体投标。

**二、实质性响应条款**

1、预算金额：1200000.00元

2、最高限价：1200000.00元

3、最高投标限价：供应商不得以高于最高限价的价格投标，否则视为无效投标。

**三、无效标、废标**

### 第一节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目给予废标，项目磋商终止：

1.符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

### 第二节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

（一）递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；

（二）供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；

（三）投标联合体未提交联合投标协议的；

（四）竞标初始报价经评审委员会认定低于成本价的；

（五）最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；

（六）响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；

（七）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

（八）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1.不同投标人的磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标人的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标人的磋商响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）未交纳投标保证金的；

（十）投标有效期不足的投标无效。

（十一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（十二）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

（十三）违反政府采购法律法规,足以导致响应文件无效的情形。

**四、采购清单及技术参数**

**（一）项目概述**

负责完成2025“赛动黔景·活力省运”标志性水上系列赛赛事服务工作；赛事包含2025“赛动黔景·活力省运”中国·黔南“涌闯荔波”国际野水运动会，2025“赛动黔景·活力省运”中国皮划艇（桨板）公开赛（暂定），2025“赛动黔景·活力省运”中国贵州皮划艇野水国际公开赛 （暂定）三项水上运动赛事。

**（二）服务内容**

负责完成2025“赛动黔景·活力省运”标志性水上系列赛赛事服务各赛事策划和执行工作，须达到各比赛人员规模及组别要求。负责赛事策划，租赁场地，解决比赛器材，安排裁判员、志愿者等比赛有关人员，进行场地布置及氛围营造（包括但不限于主背景、音响、引导指示牌、宣传展示牌、道旗、注水旗等，数量及尺寸须满足赛事需要）、媒体宣传推广（包括但不限于邀请媒体、宣传短片制作、照片拍摄、视频摄制等，并根据赛事要求进行赛事直播）、文艺节目表演、观众游戏互动、后勤接待等工作，解决裁判员、工作人员等人员服装及餐饮，编制印刷秩序册、成绩册、证件及奖牌。

**（三）比赛项目**

1、2025“赛动黔景·活力省运”中国·黔南“涌闯荔波”国际野水运动会

**（1）时间与地点：**

时间：2025年7月18-20日（待定）

地点：荔波县三力酒店至白岩河段

**（2）赛事规模**

参加人数：2000人以内。

**（3）运动会内容**

①品牌生活市集

②户外巡游：音乐巡游、船艇巡游

③花火大会：焰火表演

④全民体验：水上香蕉船冲浪，水上独角兽冲浪、摩托艇滑水，宠物Packrafting背包船、龙板拳击、水上飞盘、桨板、皮划艇等

⑤极限运动会：桨板球、皮划艇高台跳水比赛、独木杆夺旗、水上高空扁带、皮划艇橄榄球、水上飞鸟大赛

⑥体育之夜：灯光、户外特效、水上表演、在地文艺等节目打造全场景户外场景

**（4）日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **内容** |
| 活动前半月 | 7月初 | 复查及布置 |
| 活动前一周 | 7月中上旬 | 主会场搭建 |
| 活动前两天 | 活动前 | 器材检查、磨细节、走场、彩排 |
| 7月18日—20日 | 国际野水运动会 | 公共装置、音乐现场、品牌生活市集、户外巡游、花火大会、 水上表演、全民体验、极限运动会  |

2、2025“赛动黔景·活力省运”中国贵州皮划艇野水国际公开赛 （暂定）

**（1）时间与地点**

时间：2025年7月25日—27日（待定）

地点：荔波县三力酒店前水域

**（2）赛事规模**

200人以内。

**（3）赛事内容**

①专业组

男子单人皮艇： 200米竞速赛 200米技巧赛

男子单人划艇： 200米竞速赛

女子单人皮艇： 200米竞速赛 200米技巧赛

女子单人划艇： 200米竞速赛

②大众组

男子单人皮艇： 200米竞速赛

女子单人皮艇： 200米竞速赛

**（4）日程安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **活动内容** | **地点** |
| 7月25日 | 全天 | 运动队报到 | 酒店 |
| 14:00-15:00 | 领队技术会 | 会议室 |
| 7月26日 | 09:30-17:30 | 赛场适应 | 赛场 |
| 赛道、器材复查 | 赛场 |
| 7月27日 | 08:30-09:00 | 开赛仪式 | 赛场 |
| 09:00-10:30 | 专业组200米竞速赛 | 赛场 |
| 10:30-12:00 | 大众组200米竞速赛 | 赛场 |
| 14:00-15:30 | 专业组200米技巧赛 | 赛场 |
| 15:30-16:00 | 颁奖仪式 | 赛场 |

（三）2025“赛动黔景·活力省运”中国皮划艇（桨板）公开赛（暂定）

**（1）时间与地点**

时间：2025年8月1日—3日（待定）

地点：荔波县三力酒店至白岩河段

**（2）赛事规模**

200人以内。

**（3）赛事内容**

①专业组

男子单人皮艇： 3公里、600米绕标赛

女子单人皮艇： 3公里、600米绕标赛

男子单人桨板： 3公里、600米绕标赛

女子单人桨板：3公里、600米绕标赛

②大众组

男子单人海洋皮艇：3公里、600米绕标赛

女子单人海洋皮艇： 3公里、600米绕标赛

亲子双人皮艇： 3公里

男子单人桨板： 3公里、600米绕标赛

女子单人桨板：3公里、600米绕标赛

**（4）日程安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **活动内容** | **地点** |
| 8月1日 | 全天 | 运动队报到 | 酒店 |
| 17:00-17:30 | 领队技术会 | 会议室 |
| 8月2日 | 09:30-17:30 | 赛场适应 | 赛场 |
| 赛道、器材复查 | 赛场 |
| 8月3日 | 08:30-09:00 | 鸣枪开赛 | 赛场 |
| 09:00-10:30 | 专业组600米技巧赛 | 赛场 |
| 10:30-12:00 | 大众组600米技巧赛 | 赛场 |
| 14:00-15:30 | 专业组、大众组3公里赛 | 赛场 |
| 15:30-16:00 | 颁奖仪式 | 赛场 |
| 赛事期间 | 10：00-18:00(午间休息） | 全民健身周 | 赛场 |

**五、商务要求**

（一）交货期及交货地点

交货期：自合同签订之日起至赛事运营服务工作结束并经采购人验收完成。

交货地点：采购人指定地点

（二）验收标准、规范及方式

本项目服务内容须满足国家、行业规范、标准，并满足采购文件要求。

（三）售后服务

1.成交供应商随时配合采购人的工作。

2.现场出现设备故障损坏等情况需及时处理，如影响赛事正常运行导致损失需由供应商承担并赔偿。

（四）付款方式

采购人和中标供应商签订合同时约定

（五）履约保证金

无

（六）投标有效期

90日历天

（七）其他要求

1.供应商承诺为本项目配备人员不得随意更换，如确需更换须经采购人书面同意。

2.供应商须承诺：中标后，能够按照采购文件中技术要求及服务要求严格执行，保质保量完成。若未按采购人要求完成，造成采购人赛事延误，由中标供应商承担相应的损失，并纳入采购人黑名单。

3.整体策划方案需经采购人审核后通过方可实施。

4.供应商完成本项目所形成知识产权成果归采购人所有。

5.供应商应保证其所投标的物不涉及专利和知识产权侵权等问题：本项目所涉及到的专利和专有技术的来源和使用均合法，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由供应商承担一切责任；如因此给采购人造成损失的，供应商负责全额赔偿。

**六、评分标准**

本次评标采用综合评分法。指的是在最大限度满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各种因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人的评标方法。

**注：最终以发布的采购公告及采购文件为准。**