

铜仁市万山区文体广电旅游局

万山汞矿工业遗产博物馆馆藏文物数字化保护项目 招标文件

招标项目：万山汞矿工业遗产博物馆馆藏文物数字化保护项目

招标编号：JYZF-2511

招标方式：公开招标

项目类别：服务类

（采购人）铜仁市万山区文体广电旅游局

（代理机构）贵州锦阳项目管理咨询有限公司

编制

铜仁市财政局、铜仁市公共资源交易中心监制

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	4
第三章 采购需求	15
第四章 合同格式（仅供参考）	34
第五章 开标、评标和定标	39
第六章 投标文件格式	51

温馨提示：供应商投标特别注意事项

本项目支持远程不见面开标，其流程及注意事项如下：

（一）不见面开标前期准备

投标单位应提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性。因投标单位原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，由投标单位自行承担一切后果。（建议配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、不间断电源、CA锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响）、扫描仪、打印机、传真机、高清视频监控等；建议具备的软件设施有：IE浏览器，版本必须为11及11以上，贵州互联互通通用驱动包。）

（二）不见面开标流程

1. 远程开标会议时间地点。以国家授时中心发布的时间为准。开标时间：同投标截止时间；开标地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。

2. 远程开标会议签到。投标文件递交截止时间前，招标人将提前进入远程不见面开标系统，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法人代表提前（建议提前30分钟）进入远程不见面开标系统进行**签到操作**（登录不见面开标系统选择投标人身份登录，根据操作手册进入相应标段的开标会议区并签到。如开标时间截至投标单位未签到成功，则视为投标单位未按文件要求开标时间参与此次项目开标，视为投标人撤回其投标文件，投标文件将会被退回）。

3. 远程开标会议参与。各投标人应在开标、唱标期间（主持人未宣布开标结束前），保持在开标设备旁，通过开标大厅收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，以便对开唱标过程的异议提出及数据确认等工作。在此，招标人申明：若投标人未在开标过程提出异议或进行数据确认等工作，视为投标人无异议且对开标数据确认。

4. 投标文件解密。投标文件递交截止时间后，招标人将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金递交情况，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密，投标人解密在主持人发出解密指令后30分钟内完成。

（三）不见面开标注意事项

1. 遵守指令、不擅离职守。投标单位全程参加开标会议，积极响应招标人（代理机构）的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅。各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

2. 确保设施、设备工况良好。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、未在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤回其投标文件，投标文件将会被退回，不能参与后续评标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间（提示：若投标人已领取副锁，请注意正副锁的使用差别）。

3. 正确编制投标文件。投标人使用工具制作电子投标文件时生成两个文件，一个是加密投标文件（格式为TRTF），用于上传到网上；另一个即为不加密.nTRTF格式文件，此文件请投标单位自行妥善保管，作为开标过程中投标单位的应急备用投标文件。（非加密投标文件仅在开标过程中技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用。当开标会现场招标代理要求提供时，由投标单位在30分钟内将非加密投标文件通过邮箱发送至代理机构邮箱）。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。投标人如对正确使用招投标专用工具软件有疑问的，请提前和软件公司的服务人员联系。

4. 及时反馈异常情况。如投标人在开标过程中遇到操作问题，请及时向软件公司咨询反馈，联系电话：4009980000或0856-3960513。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。）

第一章 招标公告

项目概况

万山汞矿工业遗产博物馆馆藏文物数字化保护项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（贵州省•铜仁市）获取招标文件，并于2025年08月27日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JYZF-2511

项目名称：万山汞矿工业遗产博物馆馆藏文物数字化保护项目

采购方式：公开招标

预算金额：2096300.00 元

最高限价：2096300.00 元

采购需求：详见采购文件

合同履行期限：详见采购文件

本项目（☒否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：按财库〔2022〕19号、财库〔2020〕46号、、财库〔2017〕141号、财库〔2014〕68号执行；

（三）本项目的特定资格要求：本项目（否）专门面向中小企业采购。

注：1. 本项目是电子开评标，请各位投标人携带 CA 前往交易中心投标或选择不见面开标。

2. 开标时，解密电子文件前，投标供应商需提供法人代表身份证或委托代理人持

法人授权委托书及代理人身份证件原件(或电子身份证)。如选择不见面开标，不审查此项资料。

三、获取招标文件

(一) 时间：2025年08月05日17:00至2025年08月13日17:00（北京时间，法定节假日除外）

(二) 地点：全国公共资源交易平台（贵州省•铜仁市）

(三) 方式：网上免费获取

(四) 售价：人民币 0.00 元/套

注：投标人应随时登录贵州省政府采购网或全国公共资源交易平台（贵州省•铜仁市）（交易平台）查看、处理采购人发出的文件澄清、补充、更正等通知内容，如因投标人未及时上网查询导致的后果，由投标人自己承担。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

(一) 时间：2025年08月27日09点30分（北京时间）

(二) 地点：铜仁市公共服务中心四楼（川硐教育园区麒龙国际旁）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

六、其他补充事宜

投标保证金：10000.00 元人民币

(1) 投标保证金交纳时间：2025年08月27日09点30分前

(2) 开户银行及账号：

收款单位：铜仁市公共资源交易中心

开 户 行：贵州银行股份有限公司铜仁锦江支行

账 号：0601001500000296

(3) 投标保证金交纳方式：

采用银行转账、电汇形式提交具体缴退流程见铜仁市公共资源交易中心网站，点击首页-办事指南-保证金缴退，自行缴纳保证金；或者采用《投标保证金保函》（电子保函）提交（具体操作方式见铜仁市公共资源交易中心首页——办事指南——政府采购——常见问题解答——《投标电子保函申请操作步骤》）

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

(一) 采购人信息：

名 称：铜仁市万山区文体广电旅游局

地 址：铜仁市万山区产业园

联系方式：15121619578

(二) 采购代理机构信息：

名 称：贵州锦阳项目管理咨询有限公司

地 址：贵州省贵阳市国家高新技术产业开发区长岭街道毕节路联合广场 C 座 7 层 9 号

联系方式：0851-82203376

(三) 项目联系方式：

项目联系人：闫磊、田仁屹、陈铨

电 话：0851-82203376

第二章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

一、名词解释

（一）采购代理机构：是指贵州锦阳项目管理咨询有限公司。是整个采购活动的组织者，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权。不以任何身份出任评标委员会成员。

（二）采购人：是指铜仁市万山区文体广电旅游局，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方(用户)的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

（三）投标人：是指在交易平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

（四）招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

（五）电子投标文件：是指使用铜仁市公共资源交易中心提供的投标文件管理软件制作的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

（六）备用电子投标文件：是指使用交易平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

（七）电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在贵州省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

(八) 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

(九) 采购信息发布网站：贵州省政府采购网和全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）。

二、一般要求

(一) 投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

(二) 招标文件的澄清和修改

1. 采购人或者采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在采购信息发布网站上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间。

2. 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。投标人应随时登录贵州省政府采购或全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）查看、处理采购人发出的文件澄清、补充、更正等通知内容，如因投标人未及时上网查询导致的后果，由投标人自己承担。如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

~~（三）关于联合体投标~~

~~——对接受联合体投标的项目：——~~

~~1. 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。~~

~~2. 联合体各方均应当符合《政府采购法》第三十二条规定的条件。~~

~~3. 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。~~

~~4. 投标报名时，应以主体方名义报名，并须将联合体所有成员单位的全称录入~~

铜仁市公共资源交易中心政府采购交易系统，联合体名称需与共同投标协议签署方一致。

5. 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金（如有），对联合体各方均具有约束力。

6. 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。

7. 业绩、奖项等的认定和评分根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准不明确或难以明确以哪一方计算评分情况时，则按主体方情况评分。

8. 联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小企业声明函》，中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且《共同投标协议书》中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，应附中小微企业的《中小企业声明函》。

（四）关于关联企业

对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

（五）关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构

负责人授权书)

(六) 关于中小企业投标

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

(七) 知识产权

1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

3. 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

(八) 纪律与保密事项

1. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害

采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2. 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3. 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

4. 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

5. 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6. 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

7. 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

（九） 现场踏勘（如有）

1. 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

2. 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

3. 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

三、质疑与投诉

（一）供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

1. 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之

日；

2. 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
3. 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

（二）质疑函应当包括下列主要内容：

1. 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
2. 质疑项目名称及编号、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
3. 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
4. 提出质疑的日期。

（三）质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（四）以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

（五）供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理，同时交易中心将在企业信用档案中予以记录，对综合信用评价得分予以扣除。

（六）质疑供应商对采购人、代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

（七）质疑受理部门：采购人或采购代理机构。

（八）提交质疑函地点：采购人或采购代理机构（交易电子交易平台或代理机构）。投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。

1. 纸质质疑函范本请自行在“交易中心主页-办事指南-政府采购一常见问题解答”下载。（提出质疑时须同时提交授权委托书）

2. 网上质疑，供应商可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，凭本单位 CA 电子锁登录全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）电子招投标服务平台，向采购人、招标代理机构提出质疑，提交的质疑函必须按照财政部公布的质疑

函模板制作。代理机构或招标人收到质疑起7个工作日内作出答复，作出答复前应当暂停招标投标活动。

3. 本次采购活动中，代理机构或招标人对质疑回复等文件的送达方式为网上答复或现场取件、邮寄（到付方式）或电子邮件。

四、合同签订和履行

（一）合同签订

1. 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录贵州省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

2. 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

3. 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

4. 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录贵州省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

（二）合同的履行

1. 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

五、投标要求

（一）投标文件的制作

1. 投标文件中，除规定采用交易中心企业信息库中登记的信息外，其他内容均以

电子文件编制，其格式要求详见第五章说明。如因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2. 投标人应使用交易中心提供的投标文件管理软件对投标文件进行合成、电子签名、电子签章及加密打包。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第三章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”规定的格式报出总价价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

3. 如有对多个子项目投标的，要对每个子项目独立制作电子投标文件。

4. 投标人不得将同一个项目或同一个子项目的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

5. 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应。

6. 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

7. 投标文件以及投标人与采购人、交易中心就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

8. 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

（二）投标文件的提交

1. 投标人应在上传电子投标文件前，在交易中心政府采购交易系统中完成投标报名。

2. 代理机构不接受现场纸质、邮寄纸质、电报、电话、传真方式投标。

3. 于提交投标文件截止时间前，投标人将投标文件完整上传并保存在铜仁市公共

资源交易中心政府采购交易系统，且取得成功提示。时间以交易中心政府采购交易系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。如遇网络上传速度较慢情况，投标人也可选择到铜仁市公共资源交易中心四楼自助服务区完成上传。

3. 上传投标文件时，投标人须使用制作该投标文件的同一业务数字证书进行上传操作。

4. 采购人及代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

5. 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传并保存的；

(2) 投标文件未按要求进行电子签名和电子签章，或电子签名或电子签章不完整的；

(3) 投标文件损坏或格式不正确的；

(4) 未使用最新发布的招标文件制作投标文件的。

(三) 投标文件的修改与撤回

4. 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的投标文件，投标文件一经解密，将不允许修改或撤回。

5. 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

6. 在提交投标文件截止时间起至投标有效期终止日前，投标人不能撤销投标文件，否则其投标保证金（如有）将不予退还，且交易中心有权将其撤销行为载入不良信用记录。

(四) 投标文件的解密

投标人须在规定的投标解密时间内，使用制作该投标文件的同一业务数字证书对投标文件进行解密，逾期未解密的投标文件作无效投标处理。

(五) 投标有效期

1. 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算 90 天。

2. 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

3. 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人

同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

（六）投标保证金

1. 交易中心不接受现金方式提交的投标保证金。

2. 投标保证金交纳：采用银行转账、电汇形式提交具体缴退流程见全国公共资源交易平台（贵州省•铜仁市）站，点击首页-办事指南-保证金缴退，自行交纳保证金；或者采用《投标保证金保函》（电子保函）提交（具体操作方式见铜仁市公共资源交易中心首页——办事指南——政府采购——常见问题解答——《投标电子保函申请操作步骤》）

3. 在中标结果公告发出后 1 个工作日，代理机构提交退款申请，网上自动退还未中标人的投标保证金；成交供应商在采购人与中标人签订合同、并上传合同后 2 个工作日内退还保证金。

4. 下列任何一种情况发生时，投标保证金（如有）将不予退还：

- （1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标文件的；
- （2）中标人无正当理由未能在规定期限内签订合同的；
- （3）中标人无正当理由放弃中标的。

（七）样品（演示）（如有）

1. 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

2. 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

3. 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

（八）除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 1. 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 2. 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 3. 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

4. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
5. 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、支付代理服务费

（一）**收费标准：**本项目以项目预算价参照黔价房【2011】69号文件规定下浮40%收取；

（二）**代理服务费的缴纳：**中标供应商在领取中标通知书前向采购代理机构一次性缴纳代理服务费；

（三）**支付方式：**中标供应商在收到中标通知书前向代理机构一次性支付代理服务费；代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等代理机构认可的方式进行支付。

（四）账户信息：

户 名：贵州锦阳项目管理咨询有限公司

账 号：8200000000005729765

开户行：贵州乌当农村商业银行股份有限公司大唐支行

第三章 采购需求

一、服务内容

(一)馆藏文物数字化采集加工

通过文物三维扫描数字化技术、二维图像采集加工技术、720 全景采集技术等完成万山汞矿工业遗产博物馆文物数字化采集工作。包括珍贵文物三维模型数据采集，二维图像采集加工。

(二)博物馆综合管理平台建设

构建万山汞矿工业遗产博物馆文物藏品管理平台、微信公众号、官方网站规范文物管理标准化、提升文物藏品管理，数字资源管理效率、促进文物数字资源安全利用、加强万山汞矿工业遗产博物馆数字化信息资源的科学管理，全面实现博物馆珍贵文物的采集、加工、存储与展示利用。

(三)博物馆数字化成果展示利用

设计开发一系列观众喜闻乐见且同时符合博物馆特色的现场互动体验系统，包括“万山之丹”文物拼接式互动展示、“汞矿探索”全彩显示、智能数字化展柜展示和网上数字展厅，从而满足游客现场参观体验需要，提升博物馆观众服务能力。

(四)博物馆数字化运行环境建设

为保证万山汞矿工业遗产博物馆文物数字化保护应用系统的高效运行，同时满足数据备份、防灾、安全防护以及以后扩容的需求，配置相关数字化硬件设备。

二、服务内容清单

序号	产品名称	单位	数量	技术要求
一、数字化采集服务				
(一) 三维采集加工				
1	馆藏文物三维信息采集	件	35	1. 文物三维采集指标： (1) 中、小型可移动文物（1-30cm）3D 精度：±0.05mm； (2) 大、中型可移动文物（40cm 以上）3D 精度：±0.1mm； (3) 分辨率≥0.1mm； (4) 纹理采集指标： (5) 单件文物拍摄角度（俯视 45 度、平视 0 度、仰视 45 度），每个角度≥24 张照片； (6) 单件文物采集图像数量≥72 张； (7) 采集单张影像像素≥5500 万； (8) 采集图像分辨率：≥300dpi； (9) 最终纹理拍摄采集完整率≥95%； (10) 图像格式：JPEG+RAW； (11) 色彩校准：ColorChecker Digital SG，并提校准参考； (12) 色彩均匀性（多张照片之间的色彩一致性）≥90%； 2. 环境安全标准： (1) 保证文物安全，纹理拍照使用 LED 冷光源； (2) 采集时不与文物直接接触，保证文物的安全性； (3) 采集时不可在文物上粘贴任何介质或标志物； (4) 拍摄采集设备应与藏品保持在安全距离； (5) 在采集过程中应在博物馆方有专业资质人员的陪同下进行采集； (6) 采集条件不得低于陈列条件，温度、湿度、光照、粉尘等条件都在文物保护范围之内； 3. 为保证采集环境的稳定性，采集场地环境配备环境监测系统 1 套，包括 1 台无线温湿度监测终端、1 台无线光照紫外监测终端、1 台无线 VOC 监测终端、1 台中继以及 1 套采集环境监测系统软件。 (1) 无线温湿度监测终端要求：温度测量范围：-20~70℃；测量精度：±0.3℃；湿度测量范围：0~100%RH；测量精度：±2%RH；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计。

				(2) 无线光照紫外监测终端要求：光照度测量范围：0.1～2000lux；测量精度：±4%示值；紫外测量范围：0.01～230 $\mu\text{W}/\text{cm}^2$ (波长 365nm±5nm)；测量精度：±8%；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计。 (3) 无线 VOC 监测终端要求：测量范围 0～20ppm(异丁烯)；分辨率：0.01ppm；精度：0.1ppm±8%示值；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计。 (4) 中继要求：使用国家无委会免费赫兹频段，具有自组织网络的能力，能够自行搜索及加入网络，具有链路质量侦测能力。在信号微弱或不稳定情况下，能够自行判别，并搜索和优选更优质的网络传输路径，具有数据重发机制，当数据发送失败后，具有回避及重发机制。如果数据发送多次不成功，能够优选父节点，并重新发送，发送功率≤22dBm；通讯距离大于 200 米（视距传输），具有灵活的供电方式，可接入 220V 外电，灵活安装。 (5) 采集环境监测系统软件要求：具有监测点位和参数设置、专业数据分析、列表或图示化显示、实时报警、历史数据查询等功能。采集环境监测系统软件安全可靠，
2	三维数据加工处理	件	35	1. 存档数据模型面数≥100 万（研究级）； 2. 存档数据模型面数≥30 万（浏览级）； 3. 存档数据模型面数≥5 万（展示级）； 4. 数据存储格式：Stl\OBJ； 5. 纹理分辨率：≥8192*8192； 6. 纹理文件大小：≥50M； 7. 纹理贴图格式 PNG 或 JPG； 8. 提供模型、DIFFUSE、NORMALS、OCCLUSION、Specularity 贴图； 9. 贴图边缘融合自然、无接缝，贴图精度≤0.5mm；
（二）二维采集加工				
1	二维高清图像采集	件	101	1. 图像采集标准： (1) 单件藏品采集数量：≥24 张； (2) 图像格式：JPEG+RAW（单张 RAW 生图数据大小≥50MB）； (3) 有效分辨率：≥1.02 亿像素； (4) 扫描像素：光学分辨率≥600dpi； (5) 采集像素：光学分辨率≥300dpi；

				(6)采集角度：藏品必须拍摄正视图、俯视图、侧视图、全景图、局部图、底部图、特征图； (7)原始数据应采用 RGB 色彩模式，色彩深度 24bit； (8)色彩校准：ColorChecker Digital SG，并提校准参考； 2. 环境标准： (1)拍摄光源显色性：CRI>95； (2)光照色温：5500±500K； (3)采集环境须满足文物拍照安全标准； (4)图像构图完整，色温准确颜色无误差； 3. 环境安全标准： (1)保证文物安全，纹理拍照使用 LED 冷光源； (2)采集时不与文物直接接触，保证文物的安全性； (3)采集时不可在文物上粘贴任何介质或标志物； (4)拍摄采集设备应与藏品保持在安全距离； (5)在采集过程中应在博物馆方有专业资质人员的陪同下进行采集； (6)采集条件不得低于陈列条件，温度、湿度、光照、粉尘等条件都在文物保护范围之内。 4. 为保证采集环境的稳定性，采集场地环境须配备采集环境监测软件系统 1 套，包括 1 台无线温湿度监测终端、1 台无线光照紫外监测终端。 (1)无线温湿度监测终端要求：温度测量范围：-20~70℃；测量精度：±0.3℃；湿度测量范围：0~100%RH；测量精度：±2%RH；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计，具有防爆性能； (2)无线光照紫外监测终端要求：光照度测量范围：0.1~2000lux；测量精度：±4%示值；紫外测量范围：0.01~230 μW/cm²(波长 365nm±5nm)；测量精度：±8%；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计； (3)采集环境监测系统软件要求：具有监测点位和参数设置、专业数据分析、列表或图示化显示、实时报警、历史数据查询等功能。
2	二维高清图像后期处理	件	101	最终完成文物本体模型的二维重建工作，所得到的最终结果提交三套规格： 1. 第一套，原始数据：

				数据格式：RAW；保存文物原始、真实数据，可用于文物修复、文物资料存储以及文物研究等。 2. 第二套，存储数据： 数据格式：JPEG；高精度二维存储数据，可保存到藏品管理系统，可展示文物的全方位高清细节，纹理清晰，交互自然、浏览流畅，格式为超文本格式，兼容主流浏览器浏览，无须安装插件。 3. 第三套，展示数据： 数据格式：JPEG；可展示文物重要细节，保证文物的清晰度，用于互联网上的文物展示，交互自然、浏览流畅，兼容主流浏览器浏览，无须安装插件。
（三）纸质档案及老照片数字化采集及后期处理				
1	纸质档案数字化采集及后期处理	册	303	1. 技术参数要求 (1) 设备类型：专业非接触式扫描仪（如书刊扫描仪、大幅面扫描仪等），避免对文物造成物理损伤。 (2) 分辨率：光学分辨率不低于 600dpi（可根据文物尺寸及细节需求提升至 1200dpi）。 (3) 色彩深度：≥24 位真彩色，支持 48 位色彩采集（用于高动态范围文档）。 (4) 动态范围（OD 值）：≥3.6，确保对褪色、低对比度文档的细节还原。 (5) 光源：冷光源或无紫外线 LED 灯，符合文物保护光照标准。 2. 图像质量要求 (1) 清晰度：扫描图像无畸变、边缘锐利，文字/图案清晰可辨，无阴影、反光、摩尔纹。 (2) 色彩还原：采用专业校色系统（如 ColorChecker 色卡校准）。 (3) 去瑕疵功能：支持自动去除污渍、折痕、噪点，禁用过度修复（需保留文物原貌）。 3. 文件格式及存储 (1) 主格式：TIFF（无损压缩，LZW 或 ZIP 压缩算法），分辨率 600dpi 起。 (2) 存档格式：PDF/A（符合 ISO 19005 标准）。 (3) 副本格式：JPEG（质量≥90%，用于快速预览）。 4. 文物保护要求 (1) 操作环境：温湿度可控（温度 18-22℃，湿度 45-55%）。

				(2) 操作规范：禁止使用胶带、重物压覆文物。
2	老照片数字化采集	张	1000	1. 技术参数要求 (1) 设备类型：专业非接触式扫描仪（如书刊扫描仪、大幅面扫描仪等），避免对文物造成物理损伤。 (2) 分辨率：光学分辨率不低于 600dpi（可根据文物尺寸及细节需求提升至 1200dpi）。 (3) 色彩深度：≥24 位真彩色，支持 48 位色彩采集（用于高动态范围文档）。 (4) 动态范围（OD 值）：≥3.6，确保对褪色、低对比度文档的细节还原。 (5) 光源：冷光源或无紫外线 LED 灯，符合文物保护光照标准。 2. 图像质量要求 (1) 清晰度：扫描图像无畸变、边缘锐利，文字/图案清晰可辨，无阴影、反光、摩尔纹。 (2) 色彩还原：采用专业校色系统（如 ColorChecker 色卡校准）。 (3) 去瑕疵功能：支持自动去除污渍、折痕、噪点，禁用过度修复（需保留文物原貌）。 3. 文件格式及存储 (1) 主格式：TIFF（无损压缩，LZW 或 ZIP 压缩算法），分辨率 600dpi 起。 (2) 存档格式：PDF/A（符合 ISO 19005 标准）。 (3) 副本格式：JPEG（质量≥90%，用于快速预览）。 4. 文物保护要求 1. 操作环境：温湿度可控（温度 18-22℃，湿度 45-55%）。 2. 操作规范：禁止使用胶带、重物压覆文物。
3	老照片展板打印	m²	35	1. 复核展板位置、尺寸及安装方式，并与策展方核对替换照片清单，明确优先级。 2. 照片将基于高清扫描件进行专业修复，输出分辨率不低于 300dpi，确保印刷精度。 3. 展板设计将与展厅主题风格保持一致，并添加必要文字说明。 4. 制作过程中，将委托专业数码印刷机构分批次打印，并进行严格的质检流程，包括色彩校对、尺寸精度检查及耐久性测试。 5. 安装时，将采用分批实施、无损更换的方式，减少对观众动线的影响。 6. 确保画面平整无气泡，四角无卷边，并在灯光照射下无反光，

				文字可读性良好。
二、数字化管理系统建设				
(一) 软件系统				
1	藏品管理系统	套	1	1. 藏品库房管理系统 (1) 藏品库房管理子系统，涵盖了藏品从文物出土编目，到文物信息登录、文物上柜、文物出入库管理、盘核管理直至藏品注销、账册管理的全信息业务功能设计； (2) 藏品登录：藏品查询浏览、增删查改、提交报送审核，以及各类导出功能，可以实现对藏品信息进行全面管理和维护。 (3) 藏品上柜：将电子标签和藏品信息建立一一对应关系的基本操作，可以实现藏品实体与数据信息的统一管理。 (4) 藏品出入库管理：提供给用户标准、规范的藏品出入库凭证制作、保存、打印等一系列操作，方便快捷地生成藏品出入库凭证。 (5) 藏品盘核管理：根据博物馆库房盘点工作的实际操作流程和结果，将盘点的信息实时入库，并提供关联的藏品数据信息。 (6) 藏品注销：管理馆藏文物的注销工作，通过制作注销凭证、领导签批，做好藏品合理、规范、有序地退出藏品管理工作，注销相应的凭证及附件信息将永久保留，作为后续藏品信息追踪的重要记录。 (7) 藏品账册管理：根据博物馆藏品管理的文物分类代号，将文物的总登记账扫描电子化后，压缩合并生成 PDF 文件，放入系统中进行浏览。 2. 藏品征集管理系统 (1) 对藏品征集、鉴定、入藏工作进行记录和管理，包括征集鉴定管理流程，征集鉴定信息汇总、查询和统计功能。 (2) 征集计划制定：实现按类型（接受社会捐赠、购买、藏品交换、移交）制定征集计划，包括征集方案、数量、经费需求计划，并下达给征集实施部门。 (3) 征集申请审批：实现按类型（接受社会捐赠、购买、藏品交换、移交）制定文物征集计划，包括征集方案、数量、经费需求计划，并下达给征集实施部门。 (4) 征集鉴定：实现征集藏品的鉴定，生成鉴定记录。 (5) 征集过程管理：征集工作方案制定、工作日志记录、工作情况拟写。 (6) 藏品评级：实现藏品评级管理，并记录评级相关信息。 (7) 藏品入馆：实现藏品入馆登编，包括接收、登编、上传多媒体、审核、建卡、账目维护、查询功能。藏品信息一经正式登编，不能永久删除，只有修改或注销。 (8) 征集归档：实现征集申请、审批、实施过程所有资料归档，建立征集历史信息数据库，为后期征集工作提供借鉴，同

				时与档案管理系统无缝衔接，实现征集资料在线归档。 3. 藏品修复管理系统 (1) 包括方案编制、审核、作业流程管理、进度管理、协作管理、设备管理、耗材管理、报告生成、报告审核、归档等功能。 (2) 藏品修复计划：系统实现藏品保护修复计划的编制和管理。 (3) 藏品修复方案管理：藏品修复方案的在线编辑、基本信息维护、病害评测、修复步骤安排、风险评估、方案审核。 (4) 藏品修复档案管理：藏品修复作业全流程管理，包括：任务下发、进度管理、作业留证、取样及检验分析、耗材管理、设备管理、作业记录、审核等。 (5) 藏品修复统计分析。 (6) 藏品修复报告生成：自动生成藏品修复报告，支持文档模板的自定义编辑。 4. 藏品检索统计系统 (1) 藏品检索：可根据藏品名称、藏品编号、藏品描述进行全文模糊检索。高级筛选条件有库房、藏品架、文物级别、文物类别、入藏时间范围、完损程度。 (2) 藏品统计：支持按统计条件对藏品数量进行统计，统计结果支持以表格、饼图、柱状图、折线图等展现形式；支持统计结果导出到文件等。 5. (▲) 藏品管理系统要求内容包括首页、藏品检索、藏品展览、藏品管理、藏品征集、文物鉴定、修复管理、库房管理、用户管理等功能，，提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件，并同时提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：http://cx.cnca.cn/）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）；
2	万山汞矿小程序	项	1	1. 精选：通过轮播推荐显示最新动态、展览、展品、服务、政策、研学课堂，从不同角度展示博物馆内涵，同时还拥有参观预约、典藏文物、资讯动态主题功能模块。 (1) 轮播推荐模块：展示场馆介绍，人员结构，馆藏优势，特色展览，考古研究，获得荣誉等相关内容； (2) 参观预约模块：提供参观预约及防控措施，便与参观者选择合适的参观日期安排参观游览日程； (3) 典藏文物模块：展示博物馆陈列的部分文物的数字化采集成果。这些展品从不同角度展现了达拉特旗文化的原貌，是研究达拉特旗文化不可多得的实物资料。 (4) 资讯动态模块：展示馆内参观、文物修复、节日活动等信

				息，及时获知馆内动态。 2. 导览：可以便捷使用路线导航、楼层导航、服务点和更多的功能；显示参观线路，用户可以选择游览线路，进行参观。 (1) 路线导航：现实博物馆语音解说的入口；可以便捷使用指南针、我的位置、参观线路和快速查询地点的功能；显示参观线路，用户可以选择游览线路，进行参观。 (2) 楼层导航：用户可以查看楼层参观线路推荐及楼层展示板块分布，最佳参观时长及精选板块。 (3) 服务点：用户可以快捷查看博物馆的出入口、停车场、景点、厕所、餐饮点、酒店、商店、游客中心等地点信息，可以使用外部地图，进行快速导航。 3. 看展：用户可以通过此“看展”界面查看博物馆概况、常设展览、临时展览、数字展览、扩展探索（学术研究、考古成果、民俗文化等），帮助参观者了解博物馆文化； (1) 博物馆概况模块：展示博物馆介绍、发展历程、获得荣誉，国家、省市政策资料及相关会议资讯； (2) 常设展览模块：展示博物馆基本陈列、临时展览和流动展览信息，帮助参观者了解博物馆文化； (3) 临时展览模块：展示博物馆因主题活动、节日节庆、合作交流举办的相关文物及作品展览，帮助参观者了解多样的博物馆展览内容； (4) 扩展探索模块：整理汇总博物馆学术研究、考古成果、民俗文化等图文、视频资料，向社会公众展示不一样的博物馆，给青少年及文物爱好研究者提供一个学习交流的平台。 4. 我的：用户个人界面，可切换日夜间模式展现不同时间段的万山汞矿工业遗产博物馆。界面由头像、个人资料，我的收藏，我的预约和信息组成。参观者可以及时参看预约动态及进程，提醒参观者及时安排参观日程。
3	官方网站建设	项	1	1. 官网首页：主要呈现馆内展览、馆藏文物精品、馆内信息发布、观众参观基本信息等观众最关注的内容，用户点击相关版块即可浏览所感兴趣的内容。 2. 地图导览：运用多种查询方式，在电子地图（包括二维地图和卫星影像地图）上对博物馆相关信息进行查询，使用户及时、方便、直观地查找到需要的信息。 3. 博物馆信息：显示博物馆信息点的基本信息面板，包括名称、地址、联系方式及展厅分布图信息。 4. 数字博物馆：根据不同特点，利用各类动态效果，将万山汞矿工业遗产博物馆的博物馆介绍、馆藏文物介绍、重大活动展示在公众面前。 5. 藏品数字化展示：用户可以按馆藏单位、类别、年代为条件

				来过滤和搜索符合条件的藏品展示精品文物的简介、图片、视频等多媒体信息，观众通过操控界面来进行选择浏览。用户可通过鼠标操控文物，实现文物放大、缩小、旋转等互动功能查看文物三维模型。 6. 馆内资讯：发布馆内各种新闻、展览、观众活动、培训、讲座等信息。 7. 文创产品：向观众展示、介绍馆内文创产品，并在允许的情况下提供配合微信公众号提供线上订购服务。 8. 会员服务：具有用户注册、留言及互动交流、会员管理、会员分享、会员收藏等功能。 9. 观众互动反馈：用户可以发表自己的游览心得、个人意见、推荐信息等。通过互联网技术和电子触摸屏记录并同步到官网展示。在官网上开辟互动咨询版块，观众通过留言和回复沟通参观信息，通过典型问题的答疑解惑更便捷合理的掌握参观咨询，还可以在互动过程中完成馆方与游客、游客与游客的多方信息反馈，帮助博物馆改进馆内工作。
（二）系统运行环境建设				
1	数字化管理系统工作站	台	1	1. CPU：CPU 主频$\geq 2.1\text{GHz}$，核心数量≥ 16核心； 2. 内存：$\geq 32\text{G}$； 3. 显卡：独立显卡，显存容量$\geq 8\text{GB}$，显存位宽$\geq 256\text{bit}$； 4. SSD：$\geq 512\text{GB}$； 5. 硬盘：$\geq 8\text{T}$； 6. 含显示器 1 台（键鼠一套）
2	数据存储服务器	台	1	1. 类型：2U 机架式； 2. 处理器：2 颗，制作工艺$\leq 10\text{nm}$，核心数量≥ 24，线程数量≥ 48，CPU 主频$\geq 2.1\text{GHz}$； 3. 内存：$\geq 256\text{G}$； 4. 硬盘：$\geq 1.92\text{T}$； 5. 电源：双电源 800W；
4	机柜(适配服务器)	台	1	1. 容积（u）：≥ 42（标准服务器机柜）； 2. 规格：$\geq 600*1000*2055\text{mm}$； 3. 材质：立柱$\geq 2.0\text{mm}$冷轧钢板，挡板$\geq 2.0\text{mm}$钢板；
5	UPS 不间断电源（适配服务器）	台	1	1. 容量：$\geq 3000\text{VA}/2400\text{W}$ 2. 电压范围：115-300v； 3. 输出电压：220V, 电压精度± 2； 4. 过载能力：$105\% < \text{负载} \leq 150\%$, $47\text{s}-25\text{s}$ $150\% < \text{负载} \leq 200\%$, $25\text{s}-300\text{ms}$ 负载$> 200\%$, 200ms； 5. 效率：$\geq 90\%$；

				6. 电池电压:72V
6	防火墙	台	1	1. 防火墙吞吐量 $\geq 1.5\text{Gbps}$ 2. 并发连接数 ≥ 30 万 3. 每秒新建连接数 $\geq 20\text{K}$ 4. 应用层吞吐量: $\geq 300\text{MB}$;
7	核心交换机	台	1	1. 交换容量: $\geq 336\text{Gbps}/3.36\text{Tbps}$ 2. 包转发率: $\geq 108/126\text{Mpps}$ 3. 固定端口: 24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口 (PoE+), 4 个万兆 SFP+ 4. 基本尺寸: 约 442 宽*220 深*43.6 高, 单位 mm 5. 机箱高度: 1U 6. 电源类型: 内置 AC 电源 7. 长期运行温度: $-5^{\circ}\text{C} \sim +50^{\circ}\text{C}$ 8. 短期运行温度: $-5^{\circ}\text{C} \sim +55^{\circ}\text{C}$
8	云服务 (租赁)	年	3	1. CPU: ≥ 4 核心; 2. 内存: $\geq 16\text{G}$; 3. 带宽: $\geq 10\text{Mb}$; 4. ROM: $\geq 1\text{T}$; 5. 支持负载均衡、容器化部署 6. 支持 MySQL/PostgreSQL/MongoDB 等主流数据库 7. 提供读写分离、自动备份 (每日全量备份+增量备份) 8. 数据恢复时间目标 (RTO) ≤ 30 分钟

三、数字化成果展示与利用

(一) “万山之丹”文物拼接式互动展示系统

1.1 软件系统

1	软件系统	项	1	1. 系统功能设计要求: (1) 支持动画播放、文物信息查看功能; (2) 系统支持无人值守、无人操作动画播放模式; (3) 支持用户点赞, 查看数据统计功能; (4) 博物馆特色主题界面 UI、UE、风格设计; (5) 支持文字、高清图片、音频、3d 模型、视频等形式交互功能; (6) 支持移动端终端大屏幕互动交互功能; (7) 最多支持 10 位用户同时自由浏览操作功能; (8) 支持三维模型、旋转、缩放、平移等互动操作功能;
---	------	---	---	---

			(9) 支持后台内容更新功能、后台远程监控; (10) 支持远程开关机、信息推送; 2. 系统主要功能: (1) 数字互动展示系统操作系统单屏许可证: 定制。 (2) 文物动画制作: 根据精品文物的特点及特色素材, 能让素材脱离文物本身, 开发其背后的文化意义, 建立动画, 使其充满故事性和趣味性, 让文物活起来, 游客理解文物背后的故事。 (3) 大型动态场景: 原创引擎, 模拟真实物理效果, 极具视觉冲击, 能够第一时间吸引到观者。8640*1920 总分分辨率即时演算, 图片、模型不拉伸, 不变形, 不卡顿, 点对点与硬性匹配。 (4) 多人互动系统: 只要屏前空间允许, 可支持无限用户 (至少 8 名) 同时与软件互动, 用户界面自动寻找最合适的区域, 独立且互不影响。 (5) 交互海报功能: 在静态图片 (包括全屏海报上可设置任意数量的可交互区域 (元素), 并只有而灵活地为其配置展品分类, 以此引导用户按类浏览。 (6) 全屏海报功能: 支持 8640*1920 分辨率, 可显示覆盖全部屏的图片/海报。 (7) 3D 模型互动: 支持 3D 模型的显示, 并允许用户对其进行缩放和旋转操作, 选装方向完全覆盖 360 球面度。 (8) 点赞: 用户可以为当前展品 “点赞”, 系统累计该展品被点击的次数并实时显示总点赞数。 (9) 系统将在后台统计所有展品的点赞数量, 并智能推荐最受欢迎的展品并可分类展示 (10) 用户移动端联动模块: 通过用户移动端扫描二维码后进入的展品库, 使已离开系统的用户仍然能够继续浏览所有展品。 (11) 展品检索模块: 点击展品点击[查询]按钮, 出现文字输入区域; 系统可支持 10 个汉字以内的全局搜索功能。 (12) 实时引导系统: 所有 UI 均附带实时的提示文字, 可随界面切换而变换, 用户自由选择关闭或打开。 (13) 内容管理系统: 基于 Web 开发的管理系统, 可实现对文字、多媒体等内容的一系列常用管理 (新建、编辑、删除、审核发布等)
--	--	--	---

				(14) 健康管理系统：7*24 全天实时监控系统的各类运行指数，并将数据记入日志存储数据监控中心。 (15) 用户行为分析系统：用户的所有触摸等交互行为均可生成可回溯的日志，用于统计并评估各子系统的交互表现，能够生成分析报告为版本迭代提供参考。
1.2 硬件设备				
1	55 寸液晶拼接屏（2*4）	块	8	1. 液晶拼接单元（LED 光源）； 2. 面板类型：原装 DID 屏； 3. 物理拼缝（双边框）：≤3.5mm； 4. 单元尺寸：≥1210(H)*680(V)*50(D)mm； 5. 单屏分辨率：≥1920×1080（FHD）（16:9） 6. 色彩：≥8bit-16.7M； 7. 对比度：≥4500:1； 8. 亮度：≥500cd/m²； 9. 响应时间（灰阶）：≤6ms， 10. 显示色彩：≥1677 万色； 11. 连接方式：VGA、DVIH、DMI、BNC、RS232； 12. 可视角度：≤178 度；
2	拼接屏机柜、支架、辅材	套	1	1. 屏幕配置图像拼接处理器、信号驱动器、转换模块、电源模块； 2. 一体式安装方式； 3. 支持红外多点触摸框（≥10 点）； 4. 配套钢化玻璃面板（厚度≥5mm）； 5. 拼接屏专用 HDMI (DVI) 高清信号线材； 6. USB 转 232\232 转网口（1 套）； 7. USB3.0 延长线（3 米）1 条； 8. 需要对屏幕校色调试（无偏色、阴阳屏）； 9. 所供屏幕为同一批次，确保色彩一致； 10. 屏幕显示支持点对点像素输出； 11. 壁挂安装时根据现场环境需要做简装封边美化处理；
3	控制主机	台	1	1. CPU：CPU 主频≥2.1GHz，核心数量≥十六核心； 2. 内存：≥16G； 3. 显卡：独立显卡，显存容量≥8GB，显存位宽≥256bit； 4. 固态硬盘：≥512G； 5. 硬盘：≥1T；

				6. 配置鼠标、键盘;;
4	8K 多屏融合器	台	2	1. 支持 4K/8K 点对点拼接; 2. 分辨率: 单台输入最高分辨率 3840*2160@60HZ, 5760*1200@60HZ, 1920*3240@60HZ, 7680*1200@60HZ, 1920*4320@60HZ 及向下兼容; 3. 输入接口: 1 路 DP 输入, 1 路 HDMI 输入; 4. 最高视频像素频率: 600MHz; 5. 输出接口: HDMI*3/HDMI*4; 6. 电源: 12V/2A;
5	高清音响	套	1	1. 发射机: (1) 频率响应 20Hz-20KHz $\pm 1\text{dB}$; (2) 信噪比 $\geq 75\text{dB}$; (3) 扬声器阻抗 6-8 Ω ; (4) 蓝牙版本 ≥ 5.0 ; (5) 蓝牙距离约 ≥ 10 米。 2. 音响箱体 (X2): (1) 频率响应 30Hz-20KHz; (2) 功率 $\leq 80\text{W}$; (3) 阻抗 $\leq 8\Omega$; (4) 灵敏度 $\geq 90\text{dB}$; (5) 信噪比 $\geq 90\text{dB}$; (6) 箱体材料 $\leq 12\text{mm}$ 木质箱体; (7) 待接收频段 2.4GHz。
(二) “汞矿探索”沉浸式漫游				
2.1 软件系统				
1	软件系统	项	1	1. 虚拟漫游引擎: 构建逼真的万山汞矿矿洞三维模型, 实现游客在虚拟矿洞中的自由漫游。 2. 交互系统: 开发基于触控交互界面, 实现矿洞场景的缩放、旋转、平移等操作, 以及矿石标本的三维旋转、拆解等功能。 3. 内容管理系统: 对矿洞实景影像、历史资料、文化介绍等内容进行统一管理, 确保内容的准确性。
2.2 硬件设备				
1	室内小间距 P2.0	平米	18.43	1. 像素点间距 $\leq 2.0\text{mm}$, 像素密度点 $\geq 160000/\text{m}^2$; 2. 发光点颜色组合: 1R1G1B;

	(2880*6400)			3. 发光芯片封装形式：SMD2121； 4. 单元模组尺寸 $\geq 320\text{mm} \times 160\text{mm}$ ； 5. 最佳可视距离 1-50 米； 6. 水平可视角度： $\leq 170^\circ$ ； 7. 最大功耗：790W/m ² ； 8. 使用寿命： ≥ 100000 小时； 9. LED 像素失控率： ≤ 0.0001 ； 10. 色温：3200-9300K 可调； 11. 驱动方式：恒流源驱动； 12. 刷新：3840 超刷新； 13. 屏体供电工作电压 $220\text{V} \pm 15\%$ ；
2	定制支架、信号驱动、主控设备、电源、辅材	套	1	1. 包含发送卡、接收卡、电源、控制软件； 2. 包含外围设备及控制系统； 3. 包含视频处理器、配电柜、播控主机； 4. 包含安装结构架、包边装饰、线管及布线、主电缆、分电线、辅助电线、设备租赁、辅材； 5. 任意拼接, 灵活组合； 6. 表面处理性能良好、表面氧化层完好。
3	控制主机	台	1	1. CPU：CPU 主频 $\geq 2.1\text{GHz}$ ，核心数量 $\geq$ 十六核心； 2. 内存： $\geq 16\text{G}$ ； 3. 显卡：独立显卡，显存容量 $\geq 8\text{GB}$ ，显存位宽 $\geq 256\text{bit}$ ； 4. 固态硬盘： $\geq 512\text{G}$ ； 5. 硬盘： $\geq 1\text{T}$ ； 6. 配置鼠标、键盘；
4	高清音响	套	1	1. 发射机： (1) 频率响应 $20\text{Hz}-20\text{KHz} \pm 1\text{dB}$ ； (2) 信噪比 $\geq 75\text{dB}$ ； (3) 扬声器阻抗 $6-8\Omega$ ； (4) 蓝牙版本 ≥ 5.0 ； (5) 蓝牙距离约 ≥ 10 米。 2. 音响箱体（X2）： (1) 频率响应 $30\text{Hz}-20\text{KHz}$ ； (2) 功率 $\leq 80\text{W}$ ； (3) 阻抗 $\leq 8\Omega$ ； (4) 灵敏度 $\geq 90\text{dB}$ ；

				(5) 信噪比 $\geq 90\text{dB}$; (6) 箱体材料 $\leq 12\text{mm}$ 木质箱体; (7) 待接收频段 2.4GHz。
5	卧式控制终端	台	1	1. 显示模块指标参数: (1) 屏幕尺寸: ≥ 27 英寸; (2) 亮度: $\geq 500\text{cd/m}^2$; (3) 对比度: $\geq 5000:1$; (4) 可视角度: $\leq$ 水平 178 度 垂直 178 度; (5) 响应速度: $\leq 6\text{ms}$; 2. 触摸模块指标: (1) 触摸规格: 红外触摸框; (2) 触摸点数: ≥ 20 触控; (3) 相应时间: $\leq 5\text{ms}$; 3. 控制模块参数: (1) CPU: 最高睿频 $\geq 4.7\text{GHz}$, 核心数量 ≥ 10 , 线程数量 ≥ 16 ; (2) 内存: $\geq 8\text{G}$; (3) 显卡: $\geq$ 独立显卡, 4G; (4) 硬盘: $\geq 512\text{G}$ 固态;
(三) 多媒体互动展示软件系统				
1	软件系统	项	1	1. 系统包含 1 件文物信息展示 2. 系统支持动画播放、文物信息查看功能; 3. 支持无人值守、无人操作动画播放模式; 4. 博物馆特色主题界面 UI、UE、符合博物馆风格设计; 5. 支持文字、高清图片、语音介绍、3D 动画、视频等形式交互功能; 6. 支持三维模型、旋转、缩放、平移等互动操作功能; 7. 支持定时开关机; 8. 深挖文物背景故事, 以多重展示手段进行展示, 客户需提供相应的资料;
2	55 寸多媒体展柜	台	1	1. 展柜主体 (1) 尺寸: $860*860*2200\text{mm}$, 独立展柜; (2) 展柜骨架型材采用优质金属矩形管材, 所选材料耐腐蚀或作防腐处理; (3) 展柜外箱体以及检修门采用优质冷轧钢板或铝型材, 所选材料耐腐蚀或作防腐处理, 厚度不小于 1.0mm ;

			(4)展柜密封胶采用环保无刺鼻性气味密封胶。采用双组份硅酮结构胶，外观细腻，为均匀膏状物，无气泡、结块、凝胶、结皮，无不易分散的物质； (5)展柜采用超低反射玻璃，玻璃厚度为 5+0.76+5(mm) 及以上的规格，具有防爆功能。 (6) (▲) 展柜灯光控制系统应能对展柜内所有灯光进行实时控制和监测，系统软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求，并提供系统软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求的相关技术证明材料。 (7) (▲) 独立展柜具备良好的密闭性能，柜体气密性（换气率）$\leq 0.5d^{-1}$，提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件，并同时提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：http://cx.cnca.cn/）的检测报告查询截图（查询须显示网址）； (8) (▲) 独立展柜内甲醛含量$\leq 0.05mg/m^3$、苯含量$\leq 0.05mg/m^3$、TVOC 含量$\leq 0.5mg/m^3$，提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件，并同时提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：http://cx.cnca.cn/）的检测报告查询截图（查询须显示网址）； (9) (▲) 展柜所使用的铝型材应满足 GB/T5237.1-2017 要求，要求抗拉强度$\geq 160N/mm^2$，断后伸长率$\geq 8\%$，维氏硬度$\geq 58HV$，韦氏硬度$\geq 8HW$，提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件，并同时提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：http://cx.cnca.cn/）的检测报告查询截图（查询须显示网址）； (10) (▲) 展柜所使用的饰面钢板应满足 GB/T13237-2013 要求，要求抗拉强度位于(335~470)N/mm^2范围内，断后伸长率$\geq 25\%$，弯曲试验后，试样弯曲外表面无目视可见的裂纹、断裂或起层，提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件，并同时提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：http://cx.cnca.cn/）的检测报告查询截图（查询
--	--	--	--

			须显示网址)； 2. 显示系统模组 (1) 液晶面板尺寸：≥55”； (2) 画面比例：16:9； (3) 分辨率：≥1920×1080； (4) 刷新率：≥120Hz； (5) 透明度：≥38%； (6) 有效显示范围：1209.6(H)×680.4(V)； (7) 标准颜色：1.07B10Bit； (8) 背光类型：OLED 自发光； (9) 亮度：≥400nit/150nit(centerlpoint.typ.)； (10) 对比度：≥150000:1； (11) 响应时间：≤8ms； (12) 可视角度：Min60/60/60/60； (13) 信号接口：DP 输入 1 路：1920×1080P 向下兼容； (14) 电源输入电压范围 AC100~240V, 50/60Hz； (15) 功耗<180W； (16) 工作环境温度 0℃~50℃； (17) 相对湿度 10%~90%； (18) 外形尺寸透明区域尺寸约 1235×705mm； 3. 控制主机模块： (1) CPU：CPU 主频≥2.1GHz，核心数量≥十六核心； (2) 内存：≥16G； (3) 显卡：独立显卡，显存容量≥4GB，显存频率≥1000 MHz，显存位宽≥128bit； (4) 硬盘：≥512G 固态； (5) 机械硬盘：≥1T (6) 键鼠套装； (7) 无线接收器≥1300M； 4. 触控模块参数： (1) 类型：XTA； (2) 触控点数：≥40 点； (3) 尺寸大小：≥55 寸；（尺寸约 1218*684mm） (4) 触控偏差：≤0.5mm； (5) 扫描速度：8 毫秒/帧； (6) FPS：≥120； (7) 透光率：≥93%； (8) 电压：5v (9) 传输方式：USB2.0； (10) 16:9 侧边甩尾（500mm）； 5. 音频模块参数： (1) 接口：3.5mm 音频； (2) 理论功率：20w 以下；
--	--	--	---

				(3)灵敏度：≥85db； (4)信噪比：≥85db； (5)扬声器数量：2个； (6)阻抗：4Ω； (7)声道：2.0声道；
（四）网上数字展厅				
1	网上数字展厅	项	1	1. 全景场景模块：由场景展示模块与漫游控制两部分所构成； 2. 地图导航模块：由全场景地图、预览视角标记点、标记点场景三部分组成。 3. 菜单导航模块：场景切换、背景音乐、视野控制和全屏播放。
（五）设备安装调试、周边美化				
1	设备安装调试、周边美化	项	1	设备安装调试、周边美化。

三、商务要求

- （一）服务期：合同签订之日起至所有成果交付之日止；
- （二）服务地点：采购人指定地点；
- （三）投标有效期：从提交投标文件的截止之日起算 90 天；
- （四）付款方式：双方合同约定；
- （五）验收标准、规范及方式
 - 1. 验收标准：符合国家相关质量验收规范标准；
 - 2. 验收规范：符合国家相关质量验收规范标准；
 - 3. 验收方式：由采购人指定方式验收。

第四章 合同格式（仅供参考）

合同号：_____

甲方（采购人）：_____ 签定地点：_____

乙方（中标人）：_____ 签定日期：_____年____月____日

根据甲方委托(招标代理机构)_____对_____进行招标采购（招标编号：_____）的招标结果，乙方为中标人，现依照招标文件、（中标人）投标文件及有关法律、法规、规章规定的内容，双方达成如下协议：

一、合同标的和合同价格

名称	数 量	单 价	总 价	服务期限

二、服务方式和服务地点

（一）服务方式：_____

（二）服务地点：_____

三、供货清单

包括产品主机、随机备品备件、专用工具的名称及数量。（采购人对包装及运输有特别要求的，应作具体约定。）

四、付款方式与条件

（一）服务及货物完结付款

全部服务及货物完结并经验收合格后，甲方凭收讫服务及货物的验收凭证和服务及

货物验收合格文件等材料以_____方式向乙方一次性支付_____%的货物价款。（若乙方有支付履约保证金的，可在支付货款时予以扣除。）

现场交货条件下，乙方要求付款应提交下列单证和文件。

1. 金额为有关合同服务及货物价格_____%的正式发票。
2. 制造厂家出具的货物质量合格证书。
3. 甲方已收讫货物的验收凭证。
4. 甲方签发的验收合格文件。

（二）分期支付款项的，余下的款项应于_____（时间）支付。

1. 质量要求和技术标准

质量条款可细分为产品质量、包装质量、技术资料质量等内容。

（质量要求和技术标准应按招标文件要求填列。）

2. 安装调试、技术服务、人员培训及技术资料

（安装调试、技术服务、人员培训及技术资料应按招标文件要求填列。）

3. 验收

（服务及货物验收标准和方法应按招标文件要求填列。）验收结果经双方确认后，双方代表必须按规定的验收交接单上的项目对照本合同填好验收结果并签名盖章。

验收可细分为到货时的外在质量的验收，投产前的质量验收，大型设备可能还存在更多的验收步骤和验收方式，采购人可在招标文件中细化规定。

（三）质量保证

各合同包服务及货物质保期要求均为服务及货物经最终验收合格后 _____个月，在质量保证期内设备运行发生故障时，乙方在接到甲方故障通知后____小时内应委派专业技术人员到现场免费提供咨询、维修和更换零部件等服务，并及时填写维修报告（包括故障原因、处理情况及甲方意见等）报甲方备案，若____小时内无法排除故障，则应先提供同档次备用机供甲方使用。其中发生一切费用由乙方承担。质量保证期内乙方有责任对设备进行不定期的巡查检修。投标人视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的维修服务承诺。

（四）知识产权

乙方须保障甲方在使用该服务及货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专

利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

（五）违约责任

未按期交货的违约责任：_____

（六）违约终止合同

1. 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在甲方发出的违约通知后 30 天内（或经甲方书面确认的更长时间内）仍未纠正其下述任何一种违约行为，甲方有权向乙方发出书面违约通知，甲方终止本合同：

2. 如果乙方未能在合同规定的期限内或双方另行确定的延期交货时间内交付合同约定的货物。

3. 乙方未能履行合同项下的任何其他义务。

（七）不可抗力

因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

（八）合同纠纷处理方式

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下任一方式解决：

（1）向（甲方所在地）仲裁委员会申请仲裁；

（2）向有管辖权的人民法院提起诉讼。

（九）其他约定

1. 本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同未尽事宜，双方另行补充。
3. 本合同一式三份，经双方授权代表签字并加盖公章后生效。甲方、乙方各执一份，送招标代理机构各备案一份，具有同等效力。
4. 甲方应当自合同签订之日起 2 个工作日内，将合同在贵州省政府采购网上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

甲 方：	（盖章）	乙 方：	（盖章）
签约代表：		签约代表：	
地 址：		地 址：	
电 话：		电 话：	
传 真：		传 真：	
签约日期：	年 月 日	签约日期：	年 月 日

第五章 开标、评标和定标

一、开标

（一）招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的 U 盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录不见面系统开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。解密时间截止后，交易中心电子开标系统自动提取所有投标文件，获取投标保证金交纳情况（如有），投标文件提交及解密情况。

（二）开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（三）投标截止时间后，投标人不足须知约定的有效供应商家数的，不得开标。

同时，本次采购活动结束。

（四）开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

1. 经检查数字证书无效的；
2. 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
3. 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

二、评标

（一）评标委员会

1. 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人的代表和从贵州省综合评标专家库随机抽取的专家组成，如采购人不派代表评审，则评标委员会全部由专家组成。评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件设定的程序和规则推荐评审结果，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。

2. 评标应遵守下列评标纪律：

- （1）评标情况不得私自外泄，有关信息由采购代理机构中心统一对外发布。
- （2）对采购代理机构或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。
- （3）不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。
- （4）全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。
- （5）评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评审过程中，不得发表倾向性言论。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

3. 评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所提交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

(7) 不同投标人的电子投标文件制作机器上传计算机的网卡 MAC 地址硬件信息相同的；

(8) 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

(二) 评标方法

1. 本次评标采用**综合评分法**。综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重构成如下：

评分项目	价格分	技术分	商务分
分值	10	39	51

2. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并

修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

（5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子投标文件为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3. 投标文件的澄清

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清（远程开标）或线下澄清（现场开标），要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式电话告知。

选择远程开标投标人需登录不见面开标系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

（3）评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

（三）政府采购政策落实

1. 对小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照相应比例给予价格扣除。

（四）评标程序

资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审

查表)

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。(详见后附表二符合性审查表)

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长将集体意见及时告知投标当事人，并应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址硬件信息相同（开标现场上传电子投标文件的除外）的情形，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（一）资格审查

1. 项目开标结束后，采购人或者代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《资格审查表》如下：

序号	资格审查内容
1	满足以下所有要求：投标文件提交成功、解密成功、能正常导入电子开标系统，投标保证金完成交纳。
2	符合《政府采购法》第二十二条所规定的条件： （1）具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 或 2024 年财务审计报告或 2025 年基本开户银行出具的资信证明； （3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：自行承诺函（格式自拟）； （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料，无需缴纳税收的企业提供相关证明材料。

	(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见投标文件格式）； (6) 法律、行政法规规定的其他条件：提供“信用中国”网站和“中国政府采购网”等渠道中未列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单截图，查询时间为招标公告发布之日至开标时间前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果。
3	本项目（否）专门面向中小企业采购

2. 资格审查环节中如采购人或者代理机构认定供应商不合格，采购人或者代理机构需签署书面意见，并当场书面或电话告知供应商，供应商可在限定的时间内以书面或语音方式进行澄清，采购人或者代理机构不再接受其他外部材料。

3. 不通过资格审查或投标无效的，不作符合性审查。

（二）符合性审查

1. 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《符合性审查表》如下：

序号	符合性审查内容
1	投标报价确定且不高于最高限价
2	有盖章、签署要求的格式文件已按要求盖章、签署。
3	需满足技术要求，标注（▲）除外。
4	需满足商务要求
5	投标保证金：按招标文件要求缴纳投标保证金
6	未发现属无效投标的其他情形（见表末说明）
7	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

说明：以下为属无效投标的其他情形。

(1) 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目或同一子项目投标的；

(2) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

(3) 投标文件提供虚假材料的；

(4) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

(5) 投标人对采购人、代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

(6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 对不通过符合性审查或被认定其投标无效的，评标委员会需签署书面意见，并当场书面或电话告知供应商，供应商可在限定的时间内以书面或电话方式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部材料。

3. 不通过资格审查、符合性审查或投标无效的，不进入技术、商务和价格等的评分程序。

(三) 评分标准细则

报价分：10 分

项目	分值	说 明
报价分	10 分	投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10 注：（1）评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标供应商的投标报价。 （2）投标报价明显偏低，违背《中华人民共和国财政部令》第 87 号——政府采购货物和服务招标投标管理办法第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为未实质性响应处理。 （3）本项目对中小企业价格扣除为：10%

技术分：39 分

项目	评审项/分值	说明
技术分	投标产品技术参数要求 (24 分)	技术参数：投标产品技术参数完全满足招标文件第三章 采购需求中的“（▲）”条款技术参数得 24 分，存在 1 项带“（▲）”条款技术参数不满足或负偏离扣 4 分，扣完为止。 注：成交后，采购人有权组织专家对所有带（▲）技术参数与成交供应商响应文件进行逐一验证，提供虚假参数及证明文件者，取消其中标资格。
	服务措施 (3 分)	根据供应商针对本项目提供的采集设备的先进性、技术路线的科学可行性、具体服务措施的全面性和可操作性等，结合馆内实际现状进行评分，包括但不限于：（1）项目需求分析；（2）文物三维和二维采集加工方案；（3）纸质档案及老照片数字化采集及后期处理方案；（4）藏品管理系统设计方案；（5）数字化成果展示与利用方案等进行综合比较得 0-3 分。
	实施方案 (3 分)	根据供应商针对本项目提供的实施方案进行评分，包括但不限于：（1）项目进度计划；（2）项目团队组织架构；（3）投入项目的设施设备情况；（4）供货方案（采购/生产、包装、运输等）；（5）安装、调试方案等进行综合比较得 0-3 分。
	安全和质量保障方案 (3 分)	根据供应商针对本项目提供的安全和质量保障方案进行评分，包括但不限于：（1）文物管理方案；（2）文物信息采集环境搭建方案；（3）文物安全保障方案等进行综合比较得 0-3 分。
	培训方案 (3 分)	根据供应商针对本项目提供的培训方案进行评分，包括但不限于：（1）培训方式及时间；（2）培训内容；（3）培训目标等进行综合比较得 0-3 分。
	售后服务方案 (3 分)	根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行评分，包括但不限于：（1）售后服务承诺、（2）响应方式和响应时间、（3）售后服务点设置情况等进行综合比较得 0-3 分。

商务分：51 分

项目	分值	说明
商务分	服务团队 (16 分)	（1）具有计算机及应用相关专业高级资格证书的，每具备一名得 4 分，最高得 4 分； （2）具有文博相关专业初级及以上资格证书的，每具备一名得 3 分，最高得 6 分； （3）具有工信部教育与考试中心颁发的软件技术开发工程

		师或高级数据安全工程师的，每具备 1 名得 2 分，最多得 6 分； 注：以上同一人员具有多个证书的不累计计分，同一证书只计一次分，提供人员相应证书及供应商为其缴纳的投标截止日期前六个月内任意 1 个月社保证明材料加盖供应商公章。资料不齐全或未提供不得分。
	类似业绩 (10 分)	2020 年 1 月(含)至今，供应商承担过类似项目，并通过验收的每提供一项得 1 分，最多得 10 分。 注：须提供中标或成交通知书及与业主单位签订的合同及验收相关证明材料，提供通知书及合同复印件或扫描件加盖供应商公章。
	综合实力及 信誉 (9 分)	(1) 供应商具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO/IEC27001 信息安全管理体认证证书的。每提供一项证书得 2 分，本项最高得 4 分。提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖供应商公章。 (2) 供应商或投标产品制造商具有①三维建模制作；②文物高清图片制作；③博物馆互动展示系统控制软件；④大屏触摸互动展示系统软件；⑤三维文物模型展示软件相关软件著作权证书的，每提供一类上述相关软件著作权证书的有一项得 1 分，本项最高得 5 分，提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖供应商公章。
	技术综合保障 (16 分)	(1) 环境监测终端安全可靠，具有防爆功能，提供无线温湿度监测终端、无线光照紫外监测终端、无线甲醛监测终端、无线 VOC 监测终端具有防爆功能的证明材料扫描件，每提供一项防爆证明材料得 3 分，最多得 12 分，不提供或者不符合要求不得分，提供证明材料复印件或扫描件加盖供应商公章。 (2) 采集环境监测系统软件应符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求，提供软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求相关技术证明材料的得 4 分，不提供或者不符合要求不得分，提供证明材料复印件或扫描件加盖供应商公章。

1. 价格核准：评标委员会成员对有效投标人的详细报价进行复核，看其是否有计算错误或供货范围上的错误。

2. 评标委员会成员对享受政府采购相关政策的供应商进行价格扣除：

(1) 在政府采购活动中，供应商提供的服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

对于非专门面向中小企业采购的项目，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体供应商 (供应商须为小型、 微型企业)	对小型和微型企业产品的价格 扣除 <u>10%</u>	评标价=总投标报价— 小型和微型企业产品的 价格× <u>10%</u>
2	联合体各方均为小 型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格 扣除 <u>10%</u> (不再享受序号 3 的价格折扣)	
3	联合体一方为小型、 微型企业且小型、微 型企业协议合同金 额占联合体协议合 同总金额 30%以上的	对联合体总金额扣除 <u>6%</u>	评标价=总投标报价× (1- <u>6%</u>)

(2) 监狱企业视同小微企业，监狱企业报价的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

(3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

(四) 综合评分的计算

1. 综合评分=价格分+技术分+商务分
2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。

(五) 中标候选人推荐

1. 评标委员会按上述排列向采购人推荐三名中标候选人，推荐综合得分排名第一

的供应商为第一中标候选人。第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

三、项目废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，本项目或子项目下列情况出现将作废标处理：

（一）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的。

四、定标

（一）代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

第一中标候选人放弃中标或被依法认定中标无效的，采购人可以按顺序选择第二中标候选人或者重新招标。

（二）采购结果确认后，代理机构将中标结果在采购信息发布网站上进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，不再以其它方式另行通知。

（三）中标结果公告后，中标人须向代理机构领取招标通知书，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

（四）中标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

（五）凡发现中标人有下列行为之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理。

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者代理机构工作人员恶意串通的；
4. 向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
7. 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

五、签约

（一）采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日（第三章采购需求有相应约定的从其约定）内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合

同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

（二） 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

（三） 中标供应商签订合同后须将合同扫描件上传至铜仁市公共资源交易中心交易系统供应商端采购业务——合同公示——新增合同公示，搜索本项目，上传签订后的合同扫描件。

第六章 投标文件格式

投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。（盖章要求：完成投标文件的制作后，可点击“一键签章”按钮进行批量电子签章。）

序号	内容	盖章要求
投标文件		
1	★投标承诺函	电子签章
2	★政府采购投标及履约承诺函	电子签章
3	★投标人资格声明函	电子签章
4	★《投标人资格声明函的附件》（即：符合政府采购法第二十二条规定条件的佐证材料）	电子签章
5	法定代表人授权书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交本证明书）	电子签章
6	★开标一览表	电子签章
7	★实质性响应条款一览表	电子签章
8	评分内容	电子签章
9	投标人业绩情况表	电子签章
10	各类证明材料（包含但不限于技术打分及商务打分要求提供的材料）	电子签章
11	中小企业声明函（如有）	电子签章
12	残疾人福利性单位声明函（如有）	电子签章
13	监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。	电子签章

14	★属于分公司投标的，还须提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）	电子签章
见面开标须现场提交原件的文件		
1	法定代表人参加投标的，投标时提交：身份证原件。	任选一种
2	委托代理人参加投标的，投标时提交：法定代表人授权书（见格式文件）及身份证原件。	

特别提示与要求！

请投标人严格按照表格内容及要求制作投标文件，所有证书类文件提供原件扫描件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为投标人资格性和符合性审查的重要内容之一。如★内容未按上述规定上传投标材料，将严重影响评审结果。

文件中采购人需要中标人提供原件资质核验的，中标人必须提供真实有效的原件，如果无法提供真实有效的原件取消其中标资格。

xxxxxx（项目名称）

投
标
文
件

采购项目名称:_____

采购项目编号:_____

投标单位名称:_____（请盖单位公章）

地 址:_____

联 系 人:_____

联 系 电 话:_____

投标函

_____（采购人或代理机构）：

我方确认收到贵方提供的“_____”（项目编号：_____）的招标文件，已完全理解招标文件的所有内容。决定投标本项目，据此我方申明如下：

一、我方的投标文件在投标截止日后 90 天（日历天）内保持有效，如中标，有效期将延至本项目《铜仁市政府采购合同》执行期满日为止。

二、我方在参与投标前已仔细研究了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

三、我方声明投标文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方可能提出的要求，提供与投标有关的任何其它数据或信息。

四、我方理解贵方不一定接受最低报价的投标。

五、我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤销投标文件，或中标后未在规定时间内签订合同并送贵方备案的，贵方将不退还投标保证金（如有）。

六、我方接受按采购人委托向贵方支付公共资源交易服务费，如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《铜仁市政府采购合同》中的全部条款，投标总报价已包含公共资源交易服务费（公共资源交易服务费按照招标文件第一章投标人须知中所列收费标准计算），并承诺向贵中心足额支付。（如有）

七、我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

八、所有与本项目有关的函件请发往下列地址：

地址（邮编）		传真	
电话、手机		联系人（职务）	

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____年___月___日

说明：本格式文件内容不得擅自删改。

政府采购投标及履约承诺函

致：_____（采购人或代理机构）

我单位承诺：

1. 我单位本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我单位参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
5. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。
8. 我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。
9. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料

的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

11. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

投标人资格声明函

_____（采购人或代理机构）：

关于贵方_____年__月__日发布关于“_____”（项目编号：_____）的采购公告，我方愿意参加投标，并声明截至开标日：

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

特此声明！

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____年__月__日

说明：

1. 本格式文件内容不得擅自删改。
2. 分公司投标的，以上《投标人资格声明函》及附件由总公司提供，必须由分公司和具有法人资格的总公司同时加盖公章或电子签章。
3. 提供以上要求（1）至（6）的佐证材料，如下：

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 或 2024 年财务审计报告或 2025 年基本开户银行出具的资信证明；

（3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：自行承诺函（格式自拟）；

（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料，无需缴纳税收的企业提供相关证明材料。

（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见投标文件格式）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件：提供“信用中国”网站和“中国政府采购网”等渠道中未列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单截图，查询时间为招标公告发布之日至开标时间前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

无重大违法记录的声明函

致：_____（采购人或代理机构）

_____（供应商全称）参加贵单位组织的项目名称
为_____，项目编号：_____的政府采购活动，在此郑重
声明：

我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

企业名称（盖章）：_____

日 期：____年__月__日

法定代表人授权书

致：_____（采购人或代理机构）

本授权书声明：_____是注册于_____（国家或地区）的
（投标人名称）_____的法定代表人，现任_____职务，有效证件号
码：_____。现授权（姓名、职务）_____作为我公司的全权代
理人，就_____ [采购项目编号为：_____] 的投标和合同执行，
以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签章生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人：_____；手机号码：_____

被授权人：_____；手机号码：_____

附：请提供代理人身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫
描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。

企业名称（盖章）：

日 期：_____年____月____日

开标一览表

[货币单位：人民币元]

序号	项目名称	投标报价 (元)	服务期	服务地点	投标有效期
1					

填报要求：投标总报价包含运输、安装等所有税费。

注：投标供应商应在交易系统填报的开标一览表报价部分与其上传的投标文件开标一览表报价部分不一致时，以投标人上传的投标文件开标一览表报价部分内容为

准。

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	是否偏离
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

1. 实质性响应条款一览表内容请根据第三章采购需求标注（▲）除外条款详细列举，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
2. 标注（▲）条款为重要技术参数，若有部分标注（▲）条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. 请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

评分内容

（一）技术打分内容

（二）商务打分内容

注：格式自拟

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

1. 招标文件要求提供的其他资料。
2. 供应商认为需提供其他资料。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。）

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年___月___日

备注：1. 请根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）填写；2. 供应商可以登录国务院客户端或工业和信息化部网站，运用“中小企业规模类型自测小程序”，辨别企业规模类型。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供货物、服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日 期：_____年___月___日

注：（1）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

（2）在采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

监狱企业（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。