



# 政府采购项目 公开招标采购文件

项目名称：六盘水市第八中学音体美器材采购项目

项目编号：ZHYPSP(采购)-2025-016号

采 购 人：六盘水市第八中学

采购单位意见： 同意发布并承担相应的法律责任。

日期： 2025年7月10日

单位名称：六盘水市第八中学(盖章)

中宏源建设管理有限公司

2025年7月



# 目 录

第一章 投标邀请 .....	3
第二章 投标人须知 .....	3
第三章 投标人应当提交的资格、资信证明文件 .....	21
第四章 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料 .....	24
第五章 投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及 .....	24
第六章 采购项目预算金额 .....	28
第七章 采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求 .....	29
第八章 拟签订的合同文本 .....	31
第九章 货物、服务提供的时间、地点、方式 .....	34
第十章 采购资金的支付方式、时间、条件 .....	34
第十一章 评标方法、评标标准和投标无效情形 .....	35
第十二章 投标有效期 .....	40
第十三章 投标截止时间、开标时间及地点 .....	40
第十四章 采购代理机构代理费用的收取标准和方式 .....	41
第十五章 投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据 .....	41
第十六章 省级以上财政部门规定的其他事项 .....	41
第十七章 投标文件格式 .....	42



## 第一章 投标邀请

### 项目概况

**六盘水市第八中学音体美器材采购项目**的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(贵州省·六盘水市)网上获取招标文件,并于2025年7月31日09:30:00(北京时间)前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号: P52020420250006JX

项目名称: **六盘水市第八中学音体美器材采购项目**

项目序列号: /

预算金额(元): 2926265.60

最高限价(元): 2926265.60

采购需求: 详见采购文件(采购清单)。

#### 标项一

标项名称: **六盘水市第八中学音体美器材采购项目**

数量: 1项

预算金额(元): 2926265.60

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 详见采购文件第七章采购内容

备注: 最高限价(元): 2926265.60

合同履约期限: 合同签订后30日历天完成货物运输、调试、验收并投入正常使用

本项目**不接受**联合体投标。

#### 二、申请人的资格要求:

- (一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,具体内容详见采购文件;
- (二) 落实政府采购政策需满足的资格要求: 具体内容详见采购文件;
- (三) 本项目的特殊资格要求: 无。

#### 三、获取招标文件

时间: 2025年7月11日00时00分至2025年7月18日23时59分(北京时间,法定节假日除外)

地点: 全国公共资源交易平台(贵州省·六盘水市) (<http://ggzy.gzlps.gov.cn/>)

网上获取方式: 全国公共资源交易平台(贵州省·六盘水市) 点击网页右侧“交易平台入口”, 选择“新交易平台登录2022年版”, 凭数字证书登录“六盘水市公共资源交易平台” 下载获取EGP格式招标文件。未按规定下载招标文件的投标人, 其投标将被拒绝。

售价(元): 0



#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2025年7月31日9:30:00（北京时间）。

投标文件递交地点：全国公共资源交易平台(贵州省·六盘水市)网上递交（<http://ggzy.gzlp.s.gov.cn/>）

开标时间：2025年7月31日9:30:00

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 本项目是否专门面向中小企业采购：是

2. 投标保证金金额（元）：20000.00元。

3. 投标保证金交纳截止时间：2025年7月31日09时30分

4. 投标保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险（采用担保函、电子保函的按如下要求递交：（1）投标人可在六盘水市公共资源交易系统在线申请开具电子保函。（2）电子保函开具成功方可参与投标，投标前以六盘水市公共资源交易系统电子保函查询结果为准。（3）投标人报名成功后必须在交易系统中选择为电子保函方式交纳。（4）投标人在金融服务平台可自行选择相应的金融机构开具担保函或银行保函。（5）投标人可在中心网站通知公告版块查询《投标保证金担保函操作手册》）。

单位名称：六盘水市公共资源交易中心

开户银行：贵州银行六盘水凉都支行

账号：0802001200000507

5. 各投标人自行在40分钟内远程解密投标文件，超过时限的按无效标处理；解密完成后，投标人在不见面开标大厅文字互动里面回复“已确认”，若未提出异议的，视为无异议。如开标过程中存在问题，请及时联系代理机构。

6. 各投标人请及时查看CA证书有效期，若临到期，请在投标文件下载前办理续期，避免出现因续期问题导致CA证书key值变化而无法参与投标。

7. 政府采购优惠政策落实情况：《关于进一步落实政府采购有关问题的通知》（黔财采〔2014〕15号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库〔2020〕46号、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》[财库〔2014〕68号]、《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》[财库〔2017〕141号]。已落实，详见采购文件。

8. 公告媒体：贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台(贵州省·六盘水市)



9. 交易系统技术支持QQ群：659313445 群名称：六盘水市公共资源交易系统（2022版）交易系统技术支持联系电话：0858-6708767

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：六盘水市第八中学

地 址：六盘水市水城区双水街道朝阳社区凉都大道东西侧“水之宛”以西

项目联系人：金庆林

项目联系方式：13595851663

2. 采购代理机构信息

名 称：中宏源建设管理有限公司

地 址：六盘水市水城区双水街道黄家桥社区高林路002号401室

项目联系人：邓亚峰

项目联系方式：18083686946



## 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

序号	名称	说明（编列内容）
1	采购项目综合说明	项目名称：六盘水市第八中学音体美器材采购项目 采购预算：2926265.60元 最高限价：2926265.60元（投标人的报价超过最高限价的作废标处理）。
2	是否接受联合体投标	本项目不接受联合体投标
3	现场考察、开标前答疑会	不组织现场考察，不举行开标前答疑会。
4	供应商资格要求	<p>（一）一般资格要求：</p> <p>1.符合中华人民共和国政府采购法第二十二条规定。</p> <p>1.1 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>1.6 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>1.7 供应商信用信息：投标人需承诺未在“信用中国”网站上及“中国政府采购”网上被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，如有被列入的情况，将视为无效投标。</p> <p>1.8 投标资格：本次招采活动专门面向中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业），各供应商根据工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》相关规定提供中小企业声明函或监狱企业证明文件（监狱企业须提供提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定）或残疾人福利性单位声明函。（提供中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函加盖供应商电子公章）。</p> <p>（二）本项目的特殊资格要求：无</p> <p>（三）是否接受联合体投标：不接受联合体投标。</p>
5	交货时间或服务时间	合同签订后30日历天完成货物运输、调试、验收并投入正常使用
6	投标保证金	1.投标保证金缴纳方式：银行转账、银行保函、保证保险。 2.保证金金额(元):20000.00元 单位名称：六盘水市公共资源交易中心



		<p>开户银行：贵州银行六盘水凉都支行 账号：0802001200000507</p> <p>注：电子保函的投标人可选择六盘水市公共资源网上交易系统在线通过贵州省公共资源交易综合金融平台申请开具投标保证金保函，电子保函开具成功方可投标(投标时，银行转账或电子保函以六盘水市公共资源网上交易系统保证金入账清单及电子保函查询结果为准。)</p> <p>2.1为防止围标、串标，投标人报名通过后需及时从基本户汇出保证金，保证金必须于投标文件递交截止时间前到账，投标人应充分考虑到不同银行间资金到账时间上的风险、银行对公账户工作时间、投标人书写错误等原因导致系统回退保证金等情况，保证金未按规定时间足额到账的，不论任何理由，其投标将不受采购人接受。</p> <p>2.2未成交投标人保证金退还：项目评审公示期结束后，未成交投标人符合退款要求的，在公示结束5个工作日内发起退款申请，投标人自行确认收款账户信息无误，项目经理确定退款金额，中心财务核退保证金，全程由相关人员在系统中点击完成，保证金退款名单将不再公布。</p> <p>2.3 成交投标人保证金退还：成交投标人在与采购人签署项目成交合同和采购代理机构办理项目交易确认书后，采购代理机构按上述流程进行退款。</p> <p>2.4 为进一步加强保密工作及方便投标人，投标文件中可以不附投标保证金收据扫描件，具体投标保证金缴纳信息以银行系统实际到账情况为准。</p> <p>3. 重要提示(请务必将此信息传达至实际缴纳保证金的工作人员)：</p> <p>3.1 选择电子保函的投标人可选择六盘水市公共资源网上交易系统在线通过贵州省公共资源交易综合金融平台申请开具投标保证金保函，电子保函开具成功方可投标，银行转账或电子保函以六盘水市公共资源网上交易系统保证金入账清单及电子保函查询结果为准。)</p> <p>3.2 缴纳保证金前，请先至贵州省统一注册平台自行核对基本账户开户行及账号等信息，如有误请在统一注册平台自行维护，并提交审核。如果您的基本账户开户行是农业银行，请注意查看基本账户号信息是否有区域代码，如果没有，请及时咨询开户银行，并在统一注册平台自行变更基本账户号信息。</p> <p>3.3 系统生成随机码为9位，政府采购类型项目以CG开头，工程以GC开头。使用银行转账时需银行系统中的附言、摘要、用途、备注等处必须且只能填写保证金随机码。注意：随机码中间或随机码与补充文字内容中间不能有其他字符或者空格存在，且投标保证金缴纳必须从基本账户转出，不支持第三方支付及结算卡转账。</p> <p>3.4 如未缴纳保证金或成功办理保函，投标文件不能上传至交易系统。</p> <p>3.5 采用担保函、电子保函的按如下要求递交：</p>
--	--	---





		<p>3.5.1投标人可在六盘水市公共资源交易系统在线申请开具电子保函。</p> <p>3.5.2电子保函开具成功方可参与投标，投标前以六盘水市公共资源交易系统电子保函查询结果为准。</p> <p>3.5.3投标人报名成功后必须在交易系统中选择为电子保函方式交纳。</p> <p>3.5.4投标人在金融服务平台可自行选择相应的金融机构开具担保函或银行保函。</p> <p>3.5.5投标人可在中心网站通知公告版块查询《投标保证金担保函操作手册》。</p> <p>3.6投标人均可使用担保函等电子保函或银行转账方式交纳投标保证金。投标人按自愿原则在投标保证金交纳截止时间前可选择办理投标保证金担保函。同一项目只能选择一种保证金缴纳形式，不可重复缴纳。</p> <p>3.7投标保证金为投标文件的组成部分之一。</p> <p>3.8系统技术支持电话：0858-6708767。</p>
8	质量标准	符合国家现行有关质量验收规范标准与行业有关验收规范标准。
9	投标文件有效期	投标文件递交截止时间起 <b>90</b> 日历天
10	投标文件格式、盖章要求	投标文件必须符合招标文件中指定格式要求，按招标文件格式要求盖章（若该页面已加盖电子印章的，即使位置不规范，亦不影响投标有效性。）；投标文件封面必须加盖供应商电子印章。
11	投标文件递交地点	本项目采用全电子招标方式，网上开标，供应商无需到现场。供应商需在上传截止时间前使用《贵州六盘水市公共资源交易平台投标文件制作系统》制作加密电子投标文件上传至六盘水市公共资源交易平台。
12	投标文件递交时间	<p>1、截止时间：供应商必须按要求交纳投标保证金以取得上传投标文件资格，加密电子投标文件上传截止时间2025年7月31日09时30分（北京时间），投标文件以加密电子文件上传至交易平台为准，供应商应在投标文件递交截止时间后40分钟内，使用CA证书登录六盘水市公共资源交易平台（<a href="http://58.42.212.28:8088/ggzy/">http://58.42.212.28:8088/ggzy/</a>）对其加密电子投标文件进行解密。成功解密的投标文件应满足三家及以上，否则不予开评审。</p> <p>2、说明：本项目采用全电子招标方式，供应商需在上传截止时间前使用《贵州六盘水市公共资源交易平台投标文件制作工具》制作加密电子投标文件上传至六盘水市公共资源交易平台。</p>
13	投标文件递交截止时间	2025年7月31日9时30分（北京时间）
14	开标时间	2025年7月31日9时30分（北京时间）



15	报价要求	<p>本次报价包括项目实施完成达到验收标准并投入使用所发生的全部费用（包含税金、装卸、运输、安装调试、验收、人工费、设备费、管理费、保险费、建设费、维护费、招标代理服务费及其它相关一切费用），请供应商结合自身企业情况报价。</p>
16	不正当竞争预防措施	<p>一、在评审过程中，供应商报价低于采购最高限价<b>50%</b>或者低于其他有效供应商报价算术平均价<b>40%</b>，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在投标现场<b>1</b>小时内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项及近一年内所投类似产品签订的合同（原件）详细陈述。</p> <p>二、供应商书面说明应当由法定代表人或授权代表签字确认或者加盖电子公章，否则无效。</p> <p>三、供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p> <p>根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二条之规定，为了促进社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护采购人和供应商的合法权益，各供应商应合理报价，不得存在无偿或者低于成本价报价，否则将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（二）项以“采取不正当手段排挤其他供应商的”规定进行处罚。</p>
18	评标委员会组成	<p>采购代表<b>1</b>人，按规定在贵州省综合专家库随机抽取专家<b>4</b>人，共<b>5</b>人组成。</p>
19	成交服务费	<p>投标人领取中标通知书之前，以支票、汇票、电汇、现金方式向招标代理机构支付，招标代理服务费：26100.00元。</p>
20	质疑投诉	<p>质疑与投诉</p> <p>1.质疑：</p> <p>1.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应当知其权益受到损害之日起<b>7</b>个工作日内，以书面形式向采购代理机构质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p>



		<p><b>1.2 质疑函制作说明:</b></p> <p><b>1.2.1 供应商质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。</b></p> <p><b>1.2.2 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明授权代表的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商法定代表人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。</b></p> <p><b>1.2.3 质疑供应商若对项目的某一标段进行质疑, 质疑函中应列明具体标段名称号。</b></p> <p><b>1.2.4 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。</b></p> <p><b>1.2.5 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。</b></p> <p><b>1.2.6 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。</b></p> <p><b>1.3接收质疑函的方式:</b> 本项目仅接受现场递交或邮寄书面纸质质疑函, 其他方式提交的质疑不予接受, 对采购文件质疑时, 须提交在公共资源交易中心系统购买采购文件的截图证明并加盖供应商公章。</p> <p><b>1.4接收单位名称:</b> 中宏源建设管理有限公司</p> <p><b>1.5接收单位地址:</b> 六盘水市水城区双水街道黄家桥社区高林路002号401室</p> <p><b>1.6联系人姓名:</b> 邓亚峰</p> <p><b>1.7 联系电话:</b> 18083686946</p> <p><b>1.8 联系邮箱:</b> 2387723458@qq.com</p> <p><b>1.9 邮政编码:</b> 553001</p> <p><b>1.10供应商行使质疑权时, 须坚持“谁质疑谁举证”, 遵守“实事求是”和“谨慎性”原则, 承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任, 采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则, 在过错方缴纳相关调查论证费用后, 再予以退还投标保证金。</b></p> <p><b>1.11无论是质疑或被质疑, 供应商均须主动配合招标代理机构或采购人寻找相关证据, 并承诺同意延长投标保证金及投标样品(若有)的退还时间。对于招标代理机构要求补充的证据材料, 供应商不能无故推脱或者不予配合, 否则, 招标代理机构有权不退还其投标保证金。</b></p> <p><b>2.投诉:</b> 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)的有关规定, 向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。</p> <p><b>投诉受理部门:</b> 六盘水市水城区财政局</p> <p><b>联系电话:</b> 0858-8932594</p> <p><b>注:</b> 根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定, 投诉人在全国范围内12个月内三次以上投诉查无实据的, 由财政部门列入不良行为记录名单。</p>
21	政府采购合同	成交人自中标通知书发出之日起30日内与采购方签订合同,



		并于合同签订之日起2个工作日内递交一份合同到招标代理机构备案，否则由此给采购人及代理机构造成的一切损失或责任由成交人承担。																																																					
22	中标原则	评标委员会从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后得分由高到低的顺序提出3名以上中标候选人，由采购人在规定的时间内依序确定中标供应商。 （注：投标人最后报价相等时，以下情况排序优先： 1、供应商的投标产品是原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（享受少数民族自治待遇的省份为云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品）中产品的，中标候选人排序优先。 2、供应商的投标产品是“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，中标候选人排序优先。 3、若同时出现以上享受政府采购优惠政策供应商报价出现两个及以上(含两个)相同报价时，按技术服务方案优劣排序。）																																																					
23	投标产品	供应商所投产品必须满足采购文件技术要求。采购文件条款不具有限制性，以功能和性能为主，供应商提供的产品品质、性能和功能或方案必须等于或优于采购文件要求的产品品质、性能和功能或方案。采购文件若出现推荐产品品牌，不具有约束性，供应商所投产品为其他品牌时质量、性能、参数必须等于或优于采购文件推荐的参考品牌产品。																																																					
25	制造商的授权委托	一个制造商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标；若一个制造商同一品牌同一型号的货物有两家及以上代理商参加投标，则按照通过资格审查且投标报价最低的一家计算。																																																					
26	本项目享受扶持政策注意事项	本项目为货物类采购项目，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。投标人若提供“中小企业声明函（货物）”，其中“采购文件中明确的所属行业”，应填写“工业”。 【注：投标人应认真对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，并按照国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知（国统字〔2017〕213号）规定准确划分企业类型，从制造商处获得充分、准确的信息。】 ※享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。																																																					
27	大中小微企业划分标准	<table><tr><th colspan="7">大中小微企业划分标准</th></tr><tr><th>行业名称</th><th>指标名称</th><th>计量单位</th><th>大型</th><th>中型</th><th>小型</th><th>微型</th></tr><tr><td rowspan="2">农、林、牧、渔业</td><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td><math>Y \geq 20000</math></td><td><math>500 \leq Y &lt; 20000</math></td><td><math>50 \leq Y &lt; 500</math></td><td><math>Y &lt; 50</math></td></tr><tr><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td><math>X \geq 1000</math></td><td><math>300 \leq X &lt; 1000</math></td><td><math>20 \leq X &lt; 300</math></td><td><math>X &lt; 20</math></td></tr><tr><td rowspan="2">工业△</td><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td><math>Y \geq 40000</math></td><td><math>2000 \leq Y &lt; 40000</math></td><td><math>300 \leq Y &lt; 2000</math></td><td><math>Y &lt; 300</math></td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td><math>Y \geq 80000</math></td><td><math>6000 \leq Y &lt; 80000</math></td><td><math>300 \leq Y &lt; 6000</math></td><td><math>Y &lt; 300</math></td></tr><tr><td rowspan="2">建筑业</td><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td><math>Y \geq 80000</math></td><td><math>5000 \leq Y &lt; 80000</math></td><td><math>300 \leq Y &lt; 6000</math></td><td><math>Y &lt; 300</math></td></tr><tr><td>资产总额(Z)</td><td>万元</td><td><math>Z \geq 80000</math></td><td><math>5000 \leq Z &lt; 80000</math></td><td><math>300 \leq Z &lt; 6000</math></td><td><math>Z &lt; 300</math></td></tr></table>	大中小微企业划分标准							行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型	农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$	工业△	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$	建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$5000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 6000$	$Z < 300$
大中小微企业划分标准																																																							
行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型																																																	
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$																																																	
	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$																																																	
工业△	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$																																																	
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$																																																	
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$5000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$																																																	
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 6000$	$Z < 300$																																																	



		批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5000 \leq X < 20$	$X < 5$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y <$	$Y < 1000$	
		零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$	
		交通运输业△	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y <$	$Y < 200$	
		仓储业△	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$	
		邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$	
		住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$	
		餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$	
		信息传输业△	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$	
		软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y <$	$Y < 50$	
		房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y <$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$	
			资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$200^0 \leq Z <$	$Z < 2000$	
		物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$	
			营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y <$	$Y < 500$	
		租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	
			资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z <$	$100 \leq Z <$	$Z < 100$	
		其他未列明行业△	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	
28	现场踏勘	供应商自行踏勘，因踏勘产生的一切费用，供应商自行负责。							
29	修改不平衡报价	采购人保留要求澄清或者修改不平衡报价的权利。在签订合同前，采购人组织相关人员对成交供应商的投标报价清单报价进行审核，若供应商的投标单价存在明显过高或明显过低则视为存在不平衡报价。如果存在不平衡报价，采购人将要求成交供应商在保证成交总价不变的前提下予以合理调整，成交供应商不予调整的，采购人有权取消其中标资格，并没收投标保证金。							
30	设施设备费用承担	设施设备安装所涉及的耗材、搬运、拆卸等费用由中标供应商承担，学校不额外承担任何费用。货物安装完毕后的验收，验收过程中如需第三方机构或专家介入的费用也是由中标供应商承担。							
31	付款方式	(1) 合同签订后支付20%； (2) 货物供应并验收合格后支付50%； (3) 货物投入使用满半年且运行使用正常，支付27%； (4) 剩余3%三年后无息支付。 注：中标供应商在申请拨款前须提供有效发票，采购人在资金到位后按约定拨付相应款项。							
32	结算方式	据实结算							



## 投标人须知正文

### 一、说明

#### 1. 合格投标人的范围：

1.1 具有独立法人资格。

1.2 具备有效的营业执照

1.3 未在财政部门列入禁止参加政府采购活动期间。

1.4 投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

1.5 投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件，政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购活动提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.7 本项目不允许联合体投标。

1.8 投标方应遵守中国的有关法律、法规、规章和规范性文件规定。

#### 2. 定义：

2.1 “采购人”系指第一章所指的采购人。

2.2 “招标代理机构”系指中宏源建设管理有限公司。

2.3 “招标方”系指采购人和采购代理机构。

2.4 “投标方”系指向招标方提交投标文件的投标人或投标人。

2.5 “买方”的定义同“招标方”。

2.6 “卖方”的定义同“投标方”。

2.7 “投标人”的定义同“投标方”。

2.8 “供应商”的定义同“投标方”。

2.9 “货物”系指卖方按招标文件规定，须向买方提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料 and 材料。

2.10 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的安装、调试、数据迁移、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

2.11 招标文件规定按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。

2.12 招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”不包括本数。

#### 3. 投标费用：

3.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标方自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

### 二、 招标文件

4. 招标文件用以阐明所需货物及服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

(1) 投标邀请





- (2) 投标人须知
  - (3) 投标人应当提交的资格、资信证明文件
  - (4) 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料
  - (5) 投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形
  - (6) 采购项目预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价
  - (7) 采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸等
  - (8) 拟签订的合同文本
  - (9) 货物、服务提供的时间、地点、方式
  - (10) 采购资金的支付方式、时间、条件
  - (11) 评标方法、评标标准和投标无效情形
  - (12) 投标有效期
  - (13) 投标截止时间、开标时间及地点
  - (14) 采购代理机构代理费用的收取标准和方式
  - (15) 投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。
  - (16) 省级以上财政部门规定的其它事项
  - (17) 投标文件格式
5. 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性投标，否则，其投标可能被拒绝。
6. 招标文件的澄清或者修改：
- 6.1 招标方可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
- 6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标方将于投标截止时间15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标方将顺延提交投标文件的截止时间。

### 三、提供相同品牌产品的说明

7. 提供相同品牌产品且通过资格审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以除报价分以外其他得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。

### 四、投标文件的递交

#### 9. 投标文件的递交和解密

- 9.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间上传加密电子投标文件。
- 9.2 投标文件以加密电子投标文件上传至交易平台为准。加密电子投标文件如未上传至交易平台，逾期递交的电子投标文件恕不接受。
- 9.3 电子投标文件递交：本项目采用全电子招标方式，投标单位需在加密电子投标文件上传截止时间前使用《贵州六盘水市公共资源交易平台投标文件制作系统》制作加密电子投标文件上传至六盘水市公共资源交易平台(<http://58.42.212.28:8088/ggzy/>)。





9.4 因全程实行电子招标，投标人应自行网上解密，投标人应在投标文件递交截止时间后 40 分钟内，使用 CA 密钥登录六盘水市公共资源交易平台（<http://58.42.212.28:8088/ggzy/>）对其加密电子投标文件进行解密。成功解密的投标文件应满足三家及以上，否则不予开评标。

10. 拒收投标文件的情形：

10.1 招标方将拒收逾期上传或者不符合招标文件规定的投标文件。

11. 迟交的投标文件：

招标方将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

12. 投标文件的修改和撤销：

12.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递的投标文件进行补充、修改或者撤回。

12.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

12.3 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。否则招标方将按相关法律法规的规定没收其投标保证金。

## 五、废标

13. 废标确定原则：

13.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性投标的投标人不足三家的；

13.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

13.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

13.4 因重大变故，采购任务取消的。

13.5 法律、法规规定的其他情形。

## 六、开标和评标

**14. 开标：★特别提醒：投标人应在投标文件递交截止时间后40分钟内，使用CA密钥登录六盘水市公共资源交易平台（<http://58.42.212.28:8088/ggzy/>）对其电子投标文件完成解密。**

14.1 招标代理机构按招标文件规定的时间和地点主持开标。

14.2 本项目实行线上唱标，解密完成后，系统将自动公布各投标人报价。

14.3 开标过程中，如果投标人对项目开标过程中有质疑，可以在不见面开标大厅发起现场质疑。

14.4 投标人不足3家的，不得开标。

## 15. 资格审查

15.1 开标会议结束后，由采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查，审查内容见第三章(投标人须提交的资格、资信证明文件)。有任意一项内容未提供或者提供不符合要求的，不通过资格审查。未通过资格审查投标人的投标文件按无效投标文件处理。本项目资格审查由采购人代表和采购代理机构组成资格审查小组。

15.2 合格投标人不足3家的，不得进行评标。

## 16. 评标

16.1 采购代理机构负责组织评标工作。

### 16.2 评标程序

(1) 介绍参加评标的各位专家、采购人代表及工作人员；

(2) 由采购代理机构按投标人须知前附表的规定依法组建评标委员会；

(3) 核对评审专家身份和采购人代表授权函；

(3) 宣读评标纪律；



- (4) 公布投标人名单、告知评审专家应当回避的情形；
- (5) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关法律法规、招标文件；
- (6) 由评标委员会成员按招标文件要求，分两阶段进行工作。

第一阶段工作：初审。即对各投标人文件进行符合性检查（查投标文件的有效性、完整性），是否符合招标文件要求，确定合格的投标人后再进行第二阶段的评审工作。

第二阶段工作：比较与评价。即对合格投标人的投标文件进行商务和技术评审，综合比较与评价（投标文件的投标性、价格的合理性、投标文件编制的规范性等），对存在的问题要作好评审记录。

- (7) 评标委员会成员对自己评审的投标文件作出独立评审并提出书面评审意见，同时按招标文件规定的评标标准和方法打分，并签字确认，评标委员会成员要对自己的评审意见和打分负责；
- (8) 采购代理机构核对评标结果，有第22条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，给予记录并向本级财政部门报告。
- (9) 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告并签字；
- (10) 宣布评标会议结束。

16.3 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明须提交书面材料，并随采购文件一并存档。

16.4 评标委员会的组成：评标委员会由采购人代表和技术、经济等方面评审专家组成，成员人数见投标人须知前附表。

16.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合投标人须知前附表规定的，招标方须依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，招标方须停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

16.6 评标报告应当包括以下内容：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

16.7 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正。

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 17.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

16.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。

16.9 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

17. 投标文件的澄清、说明或者补正：



17.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

17.2 投标人的澄清、说明或者补正应当加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

18. 保密：

18.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标方或与上述评标工作无关的人员。

18.2 投标人不得干扰招标方的评标活动，否则将废除其投标，并承担相应的法律责任。

19. 串通投标

19.1 有下列情形之一的，视为投标人串通投标。

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

20. 评标委员会职责

20.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责。

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

21. 评标委员会及其成员不得有下列行为

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本须知第 17 条规定的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

22. 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果。

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的；



评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形（①分值汇总计算错误的；②分项评分超出评分标准范围的；③评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；④经评标委员会认定评分畸高、畸低的）提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

## 七、定标

### 23. 定标准则：

23.1 合同将授予其投标符合招标文件要求，并能圆满地履行合同的，评分最高的投标人。

24. 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告个工作日内未按照评标报告推荐的顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

### 25. 中标通知：

25.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。确定出中标单位后，招标机构将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

25.2 招标机构在发出《中标通知书》的同时，向未中标的投标人采取有效的通知方式，并退还其投标保证金。

25.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

25.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

### 26. 签订合同：

27. 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

27.1 中标人应当按照《中标通知书》中指定的时间、地点与采购人按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，所订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

27.3 合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

27.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同电子版（PDF格式<20M）交采购代理机构在贵州省政府采购网发布合同公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

27.5 合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

### 28. 中标人拒绝签订合同的处理原则：

28.1 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

## 八、质疑、投诉

29. 质疑：投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。提出质疑的投标人（以下简



称质疑投标人)应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的,可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的,应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.1 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

29.2 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料,质疑函应当按照《中华人民共和国财政部令第 94 号--政府采购质疑和投诉办法》的有关规定,以书面形式向采购代理机构提出质疑。

29.3 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的,可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

29.4 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息

接收《质疑函》的方式:现场递交或邮寄书面质疑函。

接收单位名称:中宏源建设管理有限公司

接收单位地址:六盘水市水城区双水街道黄家桥社区高林路002号401室

联系人姓名:邓亚峰

联系电话:18083686946

联系邮箱:2387723458@qq.com

邮政编码:553001

30. 投诉:质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向《中华人民共和国财政部令第94号--政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

30.1 投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉采购人、采购代理机构(以下简称被投诉人)和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容:

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料;
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 法律依据;
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

30.2 投诉人应当根据《中华人民共和国财政部令第94号--政府采购质疑和投诉办法》第七条第二款规定的信息内容,并按照其规定的方式提起投诉。

投诉人提起投诉应当符合下列条件:





- (一) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (二) 投诉书内容符合本办法的规定；
- (三) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (五) 财政部规定的其他条件。

30.3 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

30.4 投诉实行实名制，投标人可以通过现场递交投诉书和邮寄递交投诉书的方式依法投诉，并按规定的要求提交投诉书和必要的证明材料。投诉人通过邮寄递交投诉书方式进行投诉的，应当通过中国邮政速递物流（EMS）进行邮寄，并配合财政部门依法进行现场身份确认，以确保其投诉事项和投诉请求为投诉人的真实意思表示。投诉人拒绝配合依法调查，未提供证据、依据和其他证明材料的，相应事项视为投诉不成立。对于虚假、恶意投诉，财政部门应当按照相关规定予以驳回，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

## 九、法律责任

26. 法律责任：招标投标人在投标过程中有违法行为的，严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国财政部令第 87 号—政府采购货物和服务招标投标管理办法》及有关规定处理。

**采购代理质疑电话：18083686946**

**六盘水市水城区财政局投诉电话：0858-8932594**





### 第三章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

1. 法定代表人身份证明
2. 法定代表人授权委托书
3. 营业执照
4. 财务状况证明材料
5. 依法缴纳税收证明
6. 依法缴纳社会保障资金的证明
7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函及配备情况
8. 未被财政部门列入禁止参加政府采购活动期间的承诺
9. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺
10. 投标人信用信息
11. 落实政府采购政策需满足的资格要求证明材料

注：

- 1、投标人提交的资格、资信证明文件证明材料按资格审查表要求提供并按要求盖章。



资格审查表

序号	审查内容	标准	审查标准
1	参加投标代表身份证明	授权代表参加投标的提供：法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书（按招标文件格式提供并加盖电子公章）；法定代表人参加投标的提供：法定代表人身份证明（按招标文件格式提供并加盖电子公章）；	真实有效加盖投标电子公章
2	营业执照	提供多证合一营业执照（扫描件或复印件加盖电子公章）	证明材料清晰可辨，加盖投标人电子公章
3	财务状况	供应商根据本企业情况按以下三种方式其中之一提供（扫描件或复印件加盖电子公章）： 1、会计师事务所出具的2024年度财务审计报告（含资产负债表、利润表或利润分配表或损益表、现金流量表及附注） 2、2025年1月至今任意1个月的财务报表（含资产负债表、利润表及现金流量表） 3、供应商新成立企业至开标日期不足一个月的提供开户银行出具的资信证明。	
4	依法缴纳社会保障资金的相关材料	投标人可以按以下三种方式其中之一提供： 1. 投标人提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳社会保障资金的相关材料。 2. 新成立不到一年的投标人需提供至少1个月依法缴纳社会保障资金的相关材料或其他有效证明材料。 3. 投标人按招标文件格式提供证明。	
5	依法缴纳税收的相关材料	投标人可以按以下三种方式其中之一提供： 1. 提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳税收相关材料。新成立不到一年的投标人需提供至少1个月依法缴纳税收的相关材料或其他有效证明材料。（依法缴纳税收相关材料是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”加盖投标人公章） 2. 投标人按招标文件格式提供证明。 3. 依法免税的投标人提供相应证明文件。	
6	具备履行合同所必须的设备和专业技术能力	按招标文件格式提供具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函和具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的配备情况。	提供加盖投标人电子公章
7	未被财政部门列入禁止参加政府采购承诺	未被财政部门列入禁止参加政府采购活动期间的承诺，按招标文件格式文本提供承诺函并加盖公章。	真实有效加盖投标人电子公章
8	无违法记录声明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺，按招标文件格式文本提供承诺函并加盖公章。	真实有效加盖投标人电子公章



9	供应商信用信息	投标人需承诺未在“信用中国”网站上及“中国政府采购”网上被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，如有被列入的情况，将视为无效响应。（格式文本，加盖供应商电子公章）	提供，加盖投标人电子公章
10	投标资格	本次招采活动专门面向中小微企业，各供应商根据工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》相关规定提供中小企业声明函或监狱企业证明文件（监狱企业须提供提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定）或残疾人福利性单位声明函。（提供中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函加盖供应商电子公章）。	是否提供证明材料并加盖电子公章

注：1. 提供资料不清楚或有疑问，采购人有权要求投标人提供清楚的证明材料，如投标人不能提供的，视为不合格。

2. 有一项因素不符合审查标准的，不通过资格审查。

## 第四章 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料

### 一、政府采购优惠政策

1. 《关于进一步落实政府采购有关问题的通知》(黔财采〔2014〕15号)规定的政府采购优惠政策。

1.1 节能产品：所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品(强制采购产品除外)，有一项得0.3分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。

1.2 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（享受少数民族自治待遇的省份为云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算资金的50%加以确定，若实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。

2. 本项目为专门面向中小企业预留采购份额项目，中小企业的认定标准：

2.1 符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定的中小企业划分标准；

2.2 提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3. 网络和信息系统建设项目必须使用国产密码

### 二、采购标的需满足的要求

为落实政府采购政策，采购标的需满足政府采购优惠政策同时供应商须按本章第三条提供的证明材料提供资料，才能享受相应的政府采购优惠政策。

### 三、供应商须提供的证明材料

1. 节能产品：财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范发布的品目清单加盖供应商电子章。

2. 少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品：提供响应产品享受少数民族自治待遇省份相关证明材料加盖供应商电子章。

3. 提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，提供《中小企业声明函（货物）》

4. 监狱企业提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

5. 残疾人福利性单位按招标文件规定的格式提供《残疾人福利性单位声明函》。



## 第五章投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及 不予退还投标保证金的情形

### 1. 投标语言及计量单位：

1.1 投标文件及投标和招标方就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

1.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应当使用中华人民共和国法定计量单位。

### 2. 投标文件为电子投标文件，应包括下列资格标、技术和商务标内容：

#### 2.1 资格标：

- (1)法定代表人身份证明（具体要求见采购文件资格审查表）
- (2)授权委托书（具体要求见采购文件资格审查表）
- (3)营业执照（具体要求见采购文件资格审查表）
- (4)财务状况（具体要求见采购文件资格审查表）
- (5)依法缴纳社会保障资金的相关材料（具体要求见采购文件资格审查表）
- (6)依法缴纳税收的相关材料（具体要求见采购文件资格审查表）
- (7)具备履行合同所必须的设备和专业技术能力（格式文本）
- (8)未被财政部门列入禁止参加政府采购承诺（格式文本）
- (9)无违法记录声明（具体要求见采购文件资格审查表）
- (10)投标人信用信息（具体要求见采购文件资格审查表）
- (11)投标资格（具体要求见采购文件资格审查表）

#### 2.2 技术和商务标

- (1) 投标函（格式文本）
- (2) 报价一览表(格式文本)
- (3) 投标报价清单（参考文本、 自行扩展）
- (4) 技术要求偏离表（参考格式、自行扩展）
- (5) 商务偏离表（参考格式、自行扩展）
- (6) 技术参数响应
- (7) 技术特点
- (8) 项目实施方案
- (9) 售后服务方案
- (10) 培训服务
- (11) 类似业绩
- (12) 核心产品生产厂家实力
- (13) 投标货物和服务符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其它内容（投标人视需要自行编写）

注： 电子投标文件符合“六盘水市交易平台操作手册(投标单位分册-投标文件制作)”的相关要求。  
该操作 手册在系统功能-组件下载中下载。

#### 2.3 投标文件的技术参数及商务条款前后不一致时，以技术要求偏离表、商务要求偏离表参数为准。



2.4 投标方应将“电子投标文件”递交至六盘水市公共资源交易平台(<http://58.42.212.28:8088/ggzy/>)。

### 3. 投标文件格式:

投标方应按招标文件中提供的格式填写投标函、开标一览表、技术参数及商务要求偏离表等内容, 没有提供格式文本的投标方视需要自行编写

### 4. 投标报价:

4.1 投标方应按投标文件---分项报价表格式, 填写投标货物的单价和投标总价。如果单价与总价有出入, 以总价为准。招标文件投标报价清单格式为参考格式, 投标人可视分项报价情况自行修改。

4.2 投标价格表填写时应注意下列要求:

- (1) 技术规格中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用。
- (2) 技术规格中特别要求的安装、调试、数据迁移、培训及其他附带服务的费用。

4.3 投标报价: 完成本招标文件所有货物和服务的价格 (含税)

### 5. 投标货币:

5.1 投标方一律用人民币填报。

### 6. 投标人资格的证明文件:

6.1 投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件, 作为投标文件的一部分。

### 7. 投标货物和服务符合招标文件规定的技术投标文件:

7.1 投标人须提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术投标文件, 作为投标文件的一部分。

7.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据, 并须提供: (1) 货物主要技术性能的详细描述; (2) 一份在技术规格中规定的保证货物正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单, 包括其价格和供货来源资料; (3) 规格、技术参数偏离情况说明。

### 8. 投标保证金

8.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一, 投标人须按投标人须知前附表中规定的投标保证金金额交纳投标保证金。(电子保函的投标人可选择六盘水市公共资源网上交易系统在线通过贵州省公共资源交易综合金融平台申请开具投标保证金保函, 电子保函开具成功方可投标(开标时, 银行转账或电子保函以六盘水市公共资源网上交易系统保证金入账清单及电子保函查询结果为准)。)

8.2 投标人必须交保证金到如下经六盘水市财政局审核批准的保证金专户。

单位名称: 六盘水市公共资源交易中心

开户银行: 贵州银行六盘水凉都支行

账 号 : 0802001200000507

### 8.3 投标保证金有效期及缴纳:

8.3.1 本项目投标保证金必须于“投标邀请和投标人须知前附表中”规定的保证金缴纳时间内到账, 且必须从投标人基本账户转出(联合体投标的从报名单位基本账户转出)。投标人应充分考虑到不同银行间资金到账时间上的风险、银行对公账户工作时间、投标人书写错误等原因导致系统回退保证金等情况, 保证金未按规定时间足额到账的, 不论任何理由, 其投标不予接受。

8.3.2 投标保证金有效期: 与投标有效期一致。





#### 8.4 投标保证金提示：

8.4.1 投标人报名下载招标文件成功后，系统会分配缴费码。投标人在银行缴纳投标保证金时，必须在银行业务单附言中准确无误地写清缴费码（附言中只能写缴费码，不能写其他任何信息，否则，缴纳保证金无效），缴费后请自行关注系统内是否交费成功的提示信息。

8.4.2 未中标人保证金退还：项目评标公示期结束后，未中标投标人符合退款要求的，在公示结束5个工作日内发起退款申请，投标人自行确认收款账户信息无误，项目负责人确定退款金额，中心财务核退保证金，全程由相关人员在系统中点击完成，保证金退款名单将不再公布。

8.4.3 中标人保证金退还：中标人在与采购人签署了项目中标合同和招标代理机构办理项目交易确认后，招标代理机构按上述流程进行退款。

8.4.4 为进一步加强保密工作及方便投标人，投标文件中可以不附投标保证金收据，具体投标保证金缴纳信息以银行系统实际到账情况为准。

1. 重要提示（请务必将此信息转达至实际缴纳保证金的工作人员）：

1.1 选择电子保函的投标人可通过六盘水市公共资源网上交易系统在线通过贵州省公共资源交易综合金融平台申请开具投标保证金保函，电子保函开具成功方可投标，开标时，银行转账或电子保函以六盘水市公共资源网上交易系统保证金入账清单及电子保函查询结果为准。

1.2 缴纳保证金前，请先至贵州省统一注册平台自行核对基本账户开户行及账号等信息，如有误请在统一注册平台自行维护，并提交审核。如果您的基本户开户行是农业银行，请注意查看基本账户号信息是否有区域代码，如果没有，请及时咨询开户银行，并在统一注册平台自行变更基本账户号信息。

1.3 系统生成随机码为9位，政府采购类型项目以CG开头，工程以GC开头。使用银行转账时需在银行系统中的附言、摘要、用途、备注等处必须且只能填写保证金随机码。

注意：随机码中间或随机码与补充文字内容中间不能有其他字符或者空格存在，且投标保证金缴纳必须从基本账户转出，不支持第三方支付及结算卡转账。

1.4 如未缴纳保证金或未成功办理保函，投标文件不能上传至交易系统。

8.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

8.5.1 提供虚假材料谋取中标、成交的；

8.5.2 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；

8.5.3 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保的；

8.5.4 投标人不接受依据评标办法的规定对其投标文件中细微偏差进行澄清和补正的；

8.5.5 法律法规规定的其他情形。



## 第六章 采购项目预算金额

采购人提供的政府采购计划书反映，采购预算和采购人确定的最高限价如下：

序号	项目名称	单位	数量	采购预算（元）	最高限价（元）	备注
1	六盘水市第八中学音体美器材采购项目	项	1	2926265.60	2926265.60	

**注明：投标人报价超过最高限价作废标处理，请投标人谨慎报价。**



## 第七章 采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求

### 一、采购项目的技术规格、数量

详见附件（招标清单内表格内容若显示不完整，请投标人自行调整列宽和行高，否则后果自负。）

注：采购清单中若出现产品品牌，不具有约束性，供应商所投产品为其他品牌时，质量、性能、参数必须等于或优于采购文件中的参考品牌产品。

## 二、服务标准、验收等要求（商务条款）

1. 交货时间：合同签订后30日历天完成货物运输、调试、验收并投入正常使用。
2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 交货要求：按照采购人要求进行产品服务。
4. 自项目签订合同开始，中标方负责整体安装、配置、调试等系统集成工作，在质保期内（质保期：验收合格之后 3 年，若招标文件采购清单中或国家或厂商对设备或供应商承诺或配件另有定更长免费保修期限的从其约定），实施运维服务期间要求中标人常期1-2人驻场服务，采购人对中标人服务质量进行考核，考核标准由采购人制定。
5. 系统使用需提供免费培训，培训人数 $\geq 3$ ，同时要从培训时间、培训师资等方面保障培训质量。具体培训时间合同签订时具体商定。
6. 中标方应在项目实施前对采购人的用户环境和系统需求情况调研并提出实施方案 经采购人使用部门认可，中标方应结合采购人实际需求在项目实施中对招标文件中未写全的参数进行调整完善。 中标方不得以不了解用户情况或招标文件中未要求为由致使系统无法实施或不满足用户所需。
7. 电话咨询服务：提供技术服务电话，及时解答用户在使用中遇到的问题，并提出解决问题的方案。
8. 现场处理解决问题：接到采购人产品出现问题的通知后立即作出响应，1小时内通过远程处理，远程不能解决的，2小时内到达现场提供上门服务，确保产品正常工作。
9. 投标报价：项目所需一切费用全部包含在投标报价之中，中标价即为项目实施最终价格，采购人不再追加任何费用。
10. 验收标准：
  - ①采购人与中标供应商将按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）组织验收。招标文件、投标文件及双方签订的合同进行验收，验收过程中如需第三方机构或专家介入，所产生的费用由投标人自行承担。（只对安全到达指定地点的合格产品进行验收，运输过程中的安全及质量损坏、数量损失由供应商自行负责）
  - ②在验收时，若发现提供设备与采购文件、投标文件技术参数不符者，采购人将不予验收并向中标供应商追究相关责任。中标供应商应对提供的信息系统、材料及在服务实施过程中所提供的其它产品）所涉及的专利承担责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害，一切由于文字、商标、软件和技术专利等侵权引起的法律诉讼、裁决和费用由中标供应商负责，与采购人无关。同时，中标供应商应保证采购人在使用本次采购的货物时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、设计权等的法律诉讼。
  - ③投标供应商中标后提供的投标设备必须符合国家标准，必须为原厂正品，并附有厂家的检验合格证或保修单。
11. 付款方式：（1）合同签订后支付20%；（2）货物供应并验收合格后支付50%；（3）货物投入使用满半年且运行使用正常，支付27%；（4）剩余3%三年后无息支付。
12. 未尽事宜，合同签订时约定。



## 第八章 拟签订的合同文本

政府采购合同（参考格式）

（合同编号：）

### 六盘水市第八中学音体美器材采购项目 采购合同

甲方（采购人）\_\_\_\_\_：

乙方（中标人）\_\_\_\_\_：

为了保护采购人和中标人双方的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、政府采购有关规定及招标文件、中标人投标文件，签订本合同，并共同遵守。

### 合同主要条款

#### 第一条 合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_元人民币。

#### 第二条 采购内容：

#### 第三条 交货地点：

#### 第四条 甲方权利与义务

#### 第五条 乙方权利与义务

#### 第六条 服务约定

#### 第七条 验收考核标准

#### 第八条 税费

在中华人民共和国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方承担。

#### 第九条 履约保证金和付款方式

1、履约保证金：无

2、付款方式：

甲方账户信息如下：



单位名称	
开户行	
银行地址	
开户名称	
开户账号	
纳税人识别号	
地址、 电话	

乙方账户信息如下：

公司名称	
开户行	
银行地址	
开户名称	
开户账号	
纳税人识别号	
地址、 电话	

第十条 违约责任：（合同签订时约定）

第十一条 不可抗力

1. 签约双方任一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等，以及双方同意的其他不可抗力事件。

2. 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用以书面方式通知对方，并于事件发生后 20 天内将有关证明文件送达对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间 内达成进一步履行合同的协议，甲方也可考虑解除合同。

第十二条 争议的解决

未尽事宜友好协商，协商不成的应在甲方所在地具有管辖权的人民法院起诉。

第十三条 保密

1. 本项目要求乙方在投标文件中针对本项目建设内容制定保密措施，在项目实施过程中严格执行，并提供针对本项目的《保密承诺书》。





2. 乙方要按照社会道德规范、职业操守之要求，保守商业秘密，在项目实施过程中不泄露有关敏感信息。

3. 乙方未经甲方授权，不得随意复印、复制甲方提供的资料、信息以及甲方软件和软件运行中产生的数据信息，除服务实施人员外，无关人员不得随意接触敏感信息。

4. 乙方不得随意丢弃、处理敏感信息，对甲方提供的资料、信息要妥为保管，认真登记，用过后及时退回或按甲方要求二人监销。

5. 双方违反以上条款造成泄密的，如情节严重，构成犯罪，依法追究法律责任；尚不构成犯罪的，由相关机构依法处以行政拘留，侵犯人员个人利益的，可依法提请经济赔偿。

#### 第十四条 岗前培训

乙方须提出具体的岗位培训计划，至少包括：培训方式及时间。

#### 第十五条 合同生效及有效期

1. 本合同应在双方签字盖章之日起生效。

2. 本合同一式 \_\_\_\_份，其中甲、乙双方各执\_\_\_\_份。

第十六条 签订时间：本合同于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订。

第十七条 签订地点：本合同在\_\_\_\_\_签订。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字或盖章）

（签字或盖章）

地 址：

地 址：

注：

1. 相关附件合同签订时根据招标文件（采购文件）要求及中标人投标文件拟定。

2. 合同条款及合同格式由采购人与中标投标人参照有关法律法规、本招标文件规定的相关技术标准、工作要求、商务条款及合同主要条款资料结合国家、行业、地方现行有关的标准、规范、中标单位投标文件等共同拟定。

## 第九章 货物、服务提供的时间、地点、方式

1. 货物、服务提供的时间：合同签订后30日历天完成货物运输、调试、验收并投入正常使用。
2. 货物、服务提供地点：采购人指定地点。
3. 货物、服务提供的方式：按照采购人要求进行产品服务。

## 第十章 采购资金的支付方式、时间、条件

### 一、采购资金的支付方式：

- (1) 合同签订后支付20%；
- (2) 货物供应并验收合格后支付50%；
- (3) 货物投入使用满半年且运行使用正常，支付27%；
- (4) 剩余3%三年后无息支付。

### 二、采购资金的支付时间：安装、调试完毕、验收合格后。

三、采购资金的支付条件：满足合同约定支付条件后采购人自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的投标人账户。



## 第十一章 评标方法、评标标准和投标无效情形

### 一、评标方法

本次招标采用综合评分法，综合评分法：是指投标文件满足招标文件实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评审因素包括：投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，详见评标标准。

评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30

评标总得分 = F1 + F2 + F3 + ..... + Fn

F1、 F2、 .....Fn 分别为各项评审因素的汇总平均得分。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，调整办法见招标文件第四章第一条。

排序原则：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术参数优劣排列。

当出现提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，排序时按招标文件第二章第 7 条的规定进行排序。

### 二、评标评标委员会成员按招标文件要求，分两阶段进行工作

(一) 第一阶段工作符合性审查：评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件的有效性、完整性、投标性进行审查，有一项因素不符合性审查标准的，不通过符合性审查。未通过符合性审查投标人投标文件按无效投标文件处理。投标文件无效，无资格下一阶段评审的。符合性审查内容包括以下内容：

序号	评审因素		评审标准
1	符合性审查	报价审核	不超过招标文件规定的最高投标限价
		投标文件商务条款符合招标文件商务条款	以商务条款偏离表中偏离情况为准，偏离情况中允许正偏离或无偏离，但不得出现负偏离，否则视为不响应采购文件要求，按无效投标文件处理。



(二) 第二阶段工作：比较与评价，评标委员会按照评分标准进行评审。

(满分 105 分) 【其中：技术分 (满分 45分)、商务分 (满分 25 分)、报价分 (满分 30 分)、政策性加分 5 分)。

评分项目	报价分	技术分	商务分	政策性加分	总分
分值	30	56	14	5	105

投标人最终得分=技术分+商务分+报价分+政策性加分

评分细则见下表

序号	评分子项	评分项目	分值	评 分 细 则
1	报价分	报价分	30	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格 分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30
2	技术部分 (56分)	技术参数 响应	40	(1) 投标供应商所投产品若完全满足采购文件中全部技术参数(规格)要求，且在技术参数偏离表中明确标注无偏离的，得40分； (2) 未标注▲的技术参数(规格)有一项不满足扣2分，扣完40分为止； (3) 标注▲的技术参数(规格)有一项不满足扣4分，扣完40分为止。
		技术特点	6	(1) 所投智慧黑板及一体机为保证设备的耐久使用，设备应通过标准GB/T 17626.2-2018静电放电抗扰度测试，正常使用情况下屏幕正常显示，无黑屏、闪烁等现象。(具有第三方实验室出具的检测报告，报告编号可在全国认证认可信息公共服务平台查询，提供报告复印件和查询截图并加盖制造商公章)全部满足计2分，没有或不提供得0分  (2) 所投录播一体机应具有无故障运行MTBF不小于15万小时检测报告，满足得1分，不满足不得分。(提供CNAS、CMA机构认可的权威实验室检测报告复印件并加盖公章)；  (3) 所投便携录播一体机应符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准，需提供无线电发射设备型号核准证复印件并加盖厂商公章。满足得1分，不满足不得分。  (4) 所投音乐互动教学系统软件需提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖制造厂家鲜章。满足得1分，不满足不得分。  (5) 所投产品肺活量测试仪、身高体重测试仪需具有国体世纪认证中心出具的带NSCC标志的产品认证证书；提供认证证书复印件和证书编号官网查询截图。满足得1分，不满足不得分。

		项目实施 方案	4分	根据投标供应商提供的项目实施方案（包括但不限于项目实施计划、交货组织安排、安装调试验收等）进行评审： 方案完整合理、清晰针对性强，得4分； 方案比较完整、针对性一般得2分； 方案有所遗漏，无明显针对性的得0.5分。 （不提供方案不得分）。
3		售后服务 方案	3分	根据项目货物情况，对投标供应商提供的《售后服务措施》进行综合评价：①售后服务措施包括售后服务保障体系及措施；②维修计划和维修技术力量；③运营与维护管理制度；④应急服务措施。 覆盖度及可行度高的得3分； 覆盖度及可行度一般的得1分； 覆盖度及可行度差的得0分；
		培训服务	3分	根据项目货物情况，对投标供应商提供的《培训方案》进行综合评价：培训方案内容包括①培训计划；②培训师资；③培训内容（至少40学时）；④培训目标。以上几点内容齐全且描述详细、内容合理、针对性强满足实际采购需求的得3分，每缺少一项或每有一项不符合采购需求的扣1分。
4	商务部分 (14分)	类似业绩	2分	投标供应商提供2022年6月1日至投标截止日期前的类似智慧黑板或教学一体机或音体美教学设备项目业绩，每提供1个有效业绩得1分，最多得2分，没有或不提供得0分。 注：1. 提供合同复印件或中标（成交）通知书加盖投标单位电子公章。 2. 投标供应商取得的类似业绩或本次投标拟供货产品制造商的类似业绩都可以作为本项评分中的业绩。
		核心产品 生产厂家 实力	12分	（1）所投智慧黑板、教学一体机、移动实训车、便携录播系统的生产厂家具有售后成熟度服务认证证书（十二星级），证书覆盖范围应包括智慧黑板、液晶显示单元（显示器）、交互式电子白板、录播设备、录播系统软件、摄像机的售后服务。（提供证书复印件加盖公章），满足得1分，不满足不得分。 （2）所投智慧黑板、教学一体机、移动实训车、便携录播系统的生产厂家具有信息安全管理体系统认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证证书，证书覆盖范围应包含智慧黑板。（提供证书复印件加盖公章），每有一项得1分，全部满足得5分。 （3）所投智慧黑板、教学一体机、移动实训车、便携录播系统的生产厂家具有业务连续性管理体系认证证书。（提供证书复印件并加盖公章），提供得1分，不提供不得分。 （4）所投智慧黑板、教学一体机、移动实训车、便携录播系统的生产厂家具有供应链安全管理体系认证证书。（提供证书复印件并加盖公章），提供得1分，不提供不得分。 （5）所投智慧操场的生产厂家具有环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证，证书覆盖范围应包含群体运动与体质健康测试仪器的研发和生产。（提供证书复印件加盖公章），每有一项得1分，全部满足得4分



5	政策性加分	节能或环保产品	2分	根据“黔财采〔2014〕15号”文件，对投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖投标单位公章）。
		少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品	3分	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，即在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。 ① 少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ② 享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。

### 三、投标无效情形

1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
2. 投标文件未按招标文件要求盖章的；
3. 投标文件中的资格标不满足招标文件要求的；
4. 报价超过招标文件中规定的采购预算或最高限价的；
5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
6. 开标一览表不符合招标文件要求的；
7. 投标人串通投标的；
8. 妨碍其他投标人竞争行为的；
9. 损害采购人合法权益的；
10. 损害其他投标人合法权益的；
11. 提供虚假材料，骗取政府采购投标人资格的；
12. 提供虚假投标资料的；
13. 向采购主管单位、采购单位、社会中介机构等行贿或者提供其他不正当利益的；
14. 招标文件、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



#### 四、评标原则及评标纪律

1. 评标工作由采购代理机构组织的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由技术、经济等方面专家和采购人代表组成，见第二章投标人须知前附表。
2. 评委及有关人员应严格遵守国家的有关法律、法令，公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。
3. 评标工作接受六盘水市水城区财政局的监督。
4. 评标期间，评委和有关评标委员会必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。
5. 从开标之日起，至《中标通知书》发出之日止，任何投标人不得与评委、采购单位及有关评标委员会私下接触或联系。投标人企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）及有关法规进行处理。
6. 评标的依据是招标文件的规定和要求，以及投标文件和经评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其它任何资料。
7. 评标委员会按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令87号）及相关规定，依据招标文件的规定和要求，对投标文件进行符合性审查后。按照招标文件中规定的评标方法进行评议，由评委会最终评价出中标候选人。
8. 评委对本人的评标结果负责，并在《评标报告》上签名确认。



## 第十二章 投标有效期

本项目投标有效期为 90 日历天，  
投标保证金有效期：与投标有效期一致

## 第十三章 投标截止时间、开标时间及地点

1. 投标截止时间：同投标人须知前附表（逾期递交的投标文件恕不接受）
2. 开标时间：同投标人须知前附表
3. 开标地点：同投标人须知前附表

具体开标厅开标当日投标截止时间前在全国公共资源交易平台(贵州省·六盘水市)平台查看。



## 第十四章 采购代理机构代理费用的收取标准和方式

采购代理机构费用的收取方式：投标人领取成交通知书之前，以支票、汇票、电汇、现金方式，招标代理服务费为26100.00元。

## 第十五章 投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；

供应商信用信息：

（1）信用记录查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网，中国政府采购网网址：（<http://www.ccgp.gov.cn/>）；

（2）查询时间：采购人或采购代理机构将在本项目资格性审查结束前的期间内查询供应商的信用记录。

（3）记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为投标依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

## 第十六章 省级以上财政部门规定的其他事项

1.《关于进一步落实政府采购有关问题的通知》（黔财采〔2014〕15号）规定的政府采购优惠政策。

1.1 节能产品：所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），有一项得0.3分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。

1.2 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（享受少数民族自治待遇的省份为云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额的50%加以确定，若实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。

2.按贵州省财政厅文件黔财采〔2017〕6号：网络和信息系统建设项目必须使用国产密码。



## 第十七章投标文件格式

# 投标文件封面

投标文件封面依据投标文件制作工具生成为准



(投标文件目录依据投标文件制作工具生成为准)



# 投 标 文 件

## 资 格 标





## 1. 法定代表人身份证明

单位名称：

地 址：

姓 名： 性别： 职务：

电 话：

身份证号码：

系 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证粘贴处：

身份证头像面	身份证国徽面
--------	--------

投标人（电子公章）：

日期： 年 月 日



## 1.1法定代表人授权委托书

六盘水市第八中学、中宏源建设管理有限公司：

兹委派我单位\_\_\_\_\_（全权代表姓名）参加贵方组织的六盘水市第八中学音体美器材采购项目招标活动，委托人全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于盖章后生效，特此声明。

附全权代表情况：

姓 名：

性 别：

身份证号码：

部 门：

职 务：

电 话：

投标人（电子公章）：

年 月 日

被授权代表人身份证粘贴处：

授权代表人身份证国徽面	授权代表人身份证头像面
-------------	-------------

注：法定代表人参与投标的无需提供此项。



## 2. 营业执照

多证合一的营业执照扫描件或复印件加盖投标人电子公章



### 3. 财务状况

供应商根据本企业情况按以下三种方式其中之一提供（扫描件或复印件加盖电子公章）：

- 3.1 会计师事务所出具的2024年度财务审计报告（含资产负债表、利润表或利润分配表或损益表、现金流量表及附注）
- 3.2 2025年1月至今任意1个月的财务报表（含资产负债表、利润表及现金流量表）
- 3.3 供应商新成立企业至开标日期不足一个月的提供开户银行出具的资信证明。



#### 4. 依法缴纳社会保障资金的证明

投标人可以按以下三种方式其中之一提供：

- 4.1 投标人提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳社会保障资金的相关材料。
- 4.2 新成立不到一年的投标人需提供至少1个月依法缴纳社会保障资金的相关材料或其他有效证明材料。
- 4.3 投标人按招标文件格式提供证明。

#### 依法依规缴纳社会保障资金的承诺

六盘水市第八中学、中宏源建设管理有限公司：

我公司已依法依规缴纳社会保障资金，符合相关法律法规要求，特参加此次投标会议。

特此承诺。

投标人（电子公章）：

日期：        年 月 日



## 5. 依法缴纳税收证明

投标人可以按以下三种方式其中之一提供：

- 5.1 提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳税收相关材料。新成立不到一年的投标人需提供至少1个月依法缴纳税收的相关材料或其他有效证明材料。（依法缴纳税收相关材料是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”加盖投标人公章）
- 5.2 投标人按招标文件格式提供证明。
- 5.3 依法免税的投标人提供相应证明文件。

## 依法依规缴纳税收的承诺

六盘水市第八中学、中宏源建设管理有限公司：

我公司按照税法规定履行纳税义务，自觉申报、缴纳税款，无任何偷税、漏税行为。

特此承诺。

投标人（电子公章）：

日期：        年 月 日





## 6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函及配备情况

### 履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

六盘水市第八中学、中宏源建设管理有限公司：

我单位参与你单位组织的六盘水市第八中学音体美器材采购项目，根据中华人民共和国政府采购法第二十二条规定，我单位对履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺如下：

1. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

2. 若我单位中标，在六盘水市第八中学音体美器材采购项目实施及服务过程中，我单位承诺完全按照投标文件中履行合同所必需的设备和专业技术能力的配备情况配置人员及设备，同时根据项目实施情况及采购人要求增补相关人员及设备以保障项目顺利实施。

特此承诺。

投标人（电子公章）：

承诺日期： 年 月 日



## 履行合同所必需的设备和专业技术能力的配备情况

### 一、履行合同所必需技术人员配备表

项目名称：

序号	姓名	学历	职务	专业	拟在本合同 任职	备注
	.....	.....	.....	.....	.....	.....

### 二、履行合同所必需的设备或费用

序号	设备名称/费用名称	计量单位	数量	备注
1				
2				
3				
4				
5				

本表投标人可根据自身情况结合投标内容自行扩展。

投标人（电子公章）：

承诺日期： 年 月 日



## 7. 未被财政部门列入禁止参加政府采购活动期间的承诺

六盘水市第八中学、中宏源建设管理有限公司：

我单位参加贵公司组织的六盘水市第八中学音体美器材采购项目的采购活动，在此承诺：我单位未被财政部门列入禁止参加政府采购活动期间。

特此承诺。

投标人（电子公章）：

承诺日期： 年 月 日

8. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录  
的承诺

六盘水市第八中学、中宏源建设管理有限公司：

我单位参加贵公司组织的六盘水市第八中学音体美器材采购项目的采购活动，在此承诺：我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者营业执照、较大数额罚款等行政处罚）。

特此承诺。

投标人（电子公章）：

承诺日期： 年 月 日



## 9. 投标人信用信息

### 投标人信用记录承诺书

六盘水市第八中学、中宏源建设管理有限公司：

我方参加贵单位组织的六盘水市第八中学音体美器材采购项目政府采购活动，在此郑重承诺在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询，在本项目递交投标文件截止时间前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

特此承诺。

投标人（电子公章）：

承诺日期： 年 月 日



## 10. 投标资格：

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称：）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2. 本声明函“企业名称（盖章）”处为投标人加盖电子公章。





## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的（项目名称\_\_\_\_\_）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（盖章）：

日 期：

注：“残疾人福利性单位声明函”应由投标人提供其货物制造商出具的“残疾人福利性单位声明函”，并加盖该残疾人福利性单位公章。



## 监狱企业证明文件

以省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件为准。



# 投 标 文 件

## 技 术 商 务 标



## 1. 投 标 函

中宏源建设管理有限公司：

1、在考察现场并充分研究六盘水市第八中学音体美器材采购项目（以下简称“本项目”）招标文件的全部内容后，我方兹以人民币（大写）：\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_元的投标报价参加向采购方提供《招标文件》中采购清单中全部设备，并完全满足《招标文件》对设备的功能与质量、包装运输、安装调试、售后服务等方面的要求。

2、我单位承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，并已经具备《中华人民共和国政府采购法》和招标文件规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。

3、我单位已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改文件（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误；完全明白并认为招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容。

4、我单位保证投标文件提供的数据和材料是真实、准确的。

5、我单位愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我单位愿意提供我单位作出的投标有关的一切数据或资料或承诺的证明材料。

6、如果我单位成交，我单位将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

7、根据贵州省财政厅文件黔财〔2017〕6号规定，若我单位成交，在本项目的实施及服务过程中，涉及必须使用国产密码的我单位承诺完全满足相关规定。

8、我单位同意在本项目招标文件中规定的递交投标文件截止时间起90日内（投标文件有效期）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

9、如果在规定递交投标文件截止时间后，我单位在投标文件有效期内撤回投标文件，其保证金将被没收。

10、我单位承诺在投标过程中，若出现《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定之违法情形，我单位同意接收条款规定作出的处罚。

投标人： （盖单位电子公章）

日期：



## 2. 报价一览表 （格式文本）

投标人名称：

投标人统一社会信用代码：

项目名称	投标总报价（元）	
六盘水市第八中学音体美器材采购项目	大写金额	
	小写金额	
交货时间		
项目负责人	姓名： 身份证号码： 联系电话：	
质量标准	符合国家现行有关质量验收规范标准与行业有关验收规范标准。	
交货地点	采购人指定地点	

说明：1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。

投标人（电子公章）：

日期： 年 月 日



### 3. 投标报价清单

#### 投标报价清单

项目名称：

序号	产品名称	品牌、规格型号	制造商	生产地	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)
投标报价合计（元）								

(此表仅供参考，投标人根据项目情况拓展，此表可延伸)

投标人（电子公章）：

日期： 年 月 日



#### 4. 技术参数偏离表（参考格式）

项目名称：六盘水市第八中学音体美器材采购项目

序号	产品名称	招标文件中要求	投标文件中的标准	偏离情况	说明

本表投标人可自行扩展。

注意事项：

- 1、本表须逐一将招标文件“技术参数”与投标参数如实填入上表中。
- 2、偏离一栏应按“不能满足”、“完全满足”或“超过或优于”本招标文件技术参数三种情况，分别填写“负偏离”、“无偏离”、“正偏离”。
- 3、招标文件技术参数要求提供相关证明资料的，须在技术要求偏离表后附相应证明材料。未提供者，即便偏离表填写“无偏离”，亦按负偏离处理。

投标人（电子公章）：

日期： 年 月 日



符合性审查：

报价审查，投标人无符提供相关材料，以投标人报价不超过最高投标限价为准





## 5. 商务条款偏离表（参考格式）

项目名称：六盘水市第八中学音体美器材采购项目

序号	采购文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况	说明

本表投标人可自行扩展。

注意事项：

- 1、此表须如实填写，如有需要，评标委员会可以要求供应商提供支撑材料。
- 2、此表可自行扩张，可横向设计。
- 3、商务条款偏离表中允许正偏离或无偏离，但不得出现负偏离，否则按无效投标处理。

投标人（电子公章）：

日期： 年 月 日



符合性审查：

5.1. 投标文件商务条款偏离表（投标文件满足或优于招标文件的商务条款，评审专家以投标文件商务条款偏离表中偏离情况为准）



## 响应商务条款承诺书

六盘水市第八中学：

我公司参与你单位组织的六盘水市第八中学音体美器材采购项目，根据本项目采购文件商务条款规定，若我公司有幸中标，承诺如下：

1. 交货时间：合同签订后30日历天完成货物运输、调试、验收并投入正常使用。
2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 交货要求：按照采购人要求进行产品服务。
4. 自项目签订合同开始，中标方负责整体安装、配置、调试等系统集成工作，在质保期内（质保期：验收合格之后 3 年，若招标文件采购清单中或国家或厂商对设备或供应商承诺或配件另有定更长免费保修期限的从其约定），实施运维服务期间要求中标人常期1-2人驻场服务，采购人对中标人服务质量进行考核，考核标准由采购人制定。
5. 系统使用需提供免费培训，培训人数 $\geq 3$ ，同时要从培训时间、培训师资等方面保障培训质量。具体培训时间合同签订时具体商定。
6. 中标方应在项目实施前对采购人的用户环境和系统需求情况调研并提出实施方案 经采购人使用部门认可，中标方应结合采购人实际需求在项目实施中对招标文件中未写全的参数进行调整完善。 中标方不得以不了解用户情况或招标文件中未要求为由致使系统无法实施或不满足用户所需。
7. 电话咨询服务：提供技术服务电话，及时解答用户在使用中遇到的问题，并提出解决问题的方案。
8. 现场处理解决问题：接到采购人产品出现问题的通知后立即作出响应，1小时内通过远程处理，远程不能解决的，2小时内到达现场提供上门服务，确保产品正常工作。
9. 投标报价：项目所需一切费用全部包含在投标报价之中，中标价即为项目实施最终价格，采购人不再追加任何费用。
10. 验收标准：
  - ①采购人与中标供应商将按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）组织验收。招标文件、投标文件及双方签订的合同进行验收，验收过程中如需第三方机构或专家介入，所产生的费用由投标人自行承担。（只对安全到达指定地点的合格产品进行验收，运输过程中的安全及质量损坏、数量损失由供应商自行负责）

②在验收时，若发现提供设备与采购文件、投标文件技术参数不符者，采购人将不予验收并向中标供应商追究相关责任。中标供应商应对提供的信息系统、材料及在服务实施过程中所提供的其它产品）所涉及的专利承担责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害，一切由于文字、商标、软件和技术专利等侵权引起的法律诉讼、裁决和费用由中标供应商负责，与采购人无关。同时，中标供应商应保证采购人在使用本次采购的货物时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、设计权等的法律诉讼。

③投标供应商中标后提供的投标设备必须符合国家标准，必须为原厂正品，并附有厂家的检验合格证或保修单。

11. 付款方式：

- （1）合同签订后支付20%；
- （2）货物供应并验收合格后支付50%；
- （3）货物投入使用满半年且运行使用正常，支付27%；
- （4）剩余3%三年后无息支付。

12. 未尽事宜，合同签订时约定。

投标人（电子公章）：

日期： 年 月 日

## 6. 《技术部分》，包含以下内容：

- ①项目实施方案（根据评分项编制, 格式自拟）
- ②售后服务方案（根据评分项编制, 格式自拟）
- ③培训服务（根据评分项编制, 格式自拟）
- ④技术特点（按评分项提供相应证明材料）



## 7. 商务评分部分，包含以下内容：（根据评分项提供相应证明材料）

- ①类似业绩（按商务要求评分项提供相应证明材料）
- ②核心产品生产厂家实力（按商务要求评分项提供相应证明材料）



8. 投标人认为需加以说明的其它内容（投标人视需要自行编写）

## 9. 节能或环保产品

根据“黔财采〔2014〕15号”文件，对投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖投标单位公章）。



## 10. 少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品

对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，即在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。

① 少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；

② 享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。

### 原产地为少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的投标产品（不含附带产品）声明函

本公司郑重声明，根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采[2017]6号）等有关文件的规定，本公司此次投标产品（不含附带产品）

为☐新疆维吾尔自治区☐西藏自治区☐宁夏回族自治区☐广西壮族自治区☐内蒙古自治区☐云南☐贵州☐青海所产产品。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（电子公章）：

日期：

注：

1、如原产地为少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的投标产品请提供此声明函，如不是则不提供本声明函。