

黔西南民族职业技术学院山地旅游 特色产业学院建设方案

竞争性磋商文件

项目名称：黔西南民族职业技术学院山地旅游特色产业学院建设方案

项目编号：GZWX-2025-20（采）

采购方式：竞争性磋商 采购类别：服务类

采购人：黔西南民族职业技术学院

详细地址：贵州省兴义市丰都街道办民航大道66号

联系人：朱老师 联系电话：0859-3655019

代理机构：贵州唯信工程咨询有限公司

详细地址：贵州省黔西南州兴义市桔山街道鑫桔园一号楼一单元1801

联系人：王丹丹 联系电话：0859-7829888/18083484688

目录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 供应商须知前附表	5
第三章 供应商须知	18
第四章 采购清单、技术参数及商务要求	27
一、 采购清单及技术参数	27
二、 商务要求	66
第五章 合同条款及格式	68
第六章 评审方法、评审程序和评审标准	72
第七章 响应文件格式要求	82

★ 敬告：投标前请认真阅读本磋商文件！

第一章 竞争性磋商公告

项目概况:

黔西南民族职业技术学院山地旅游特色产业学院建设方案的潜在投标人应在贵州省公共资源交易一张网（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/tradinghall>）获取竞争性磋商文件，并于 2025年08月04日10点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本信息

项目名称:黔西南民族职业技术学院山地旅游特色产业学院建设方案

项目编号:GZWX-2025-20（采）

采购方式:竞争性磋商

采购需求:详见竞争性磋商文件建设清单及技术参数所示内容

采购数量:1 批

预算金额:750000.00元

最高限价:742270.00 元

本项目（是/否）接受联合体投标:否

二、申请人的资格要求

（1）一般资格要求

- 1) 投标人具备有效的“统一社会信用代码”的营业执照；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）；
- 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺函（自行书面承诺，格式附后）；

6) 投标人不得为“中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn/search/cr/)”严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商的承诺函 (自行书面承诺, 格式自拟);

7) 投标人不得为“中国执行信息公开网 (zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/)”中被列入失信被执行人名单中的供应商的承诺函; (自行书面承诺, 格式自拟);

8) 投标人不得为“国家企业信用信息公示系统 (www.gsxt.gov.cn)”网站中被列入严重违法失信企业名单 (黑名单) 信息中的供应商的承诺函; (自行书面承诺, 格式自拟)

9) 本项目 不接受 联合体投标;

10) 本项目整体专门面向中小企业采购; 供应商应为中小微企业, 监狱企业、残疾人福利性单位视同为中小微企业。应提供财库【2020】46号文所规定的《中小企业声明函》; 为监狱企业的提供监狱企业证明材料; 为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》。本项目所属行业为: 软件和信息技术服务业。中小微企业划分标准依照《关于印发中小微企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号) 执行。

(2) 特殊资格要求: 无。

三、获取竞争性磋商文件

时 间: 2025年07月24日00:00分至2025年07月31日00:00分, 本项目竞争性磋商文件已免费向社会公开, 相关资料自公告发布之日起, 无论下载与否都视为投标供应商全部知晓已经公开发布的所有事项。

地 点: 贵州省公共资源交易一张网 (网上交易大厅) (<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/tradinghall>), 在指定位置填写投标信息后, 下载竞争性磋商文件及相关附件, 否则其投标无效。

方 式: 贵州省公共资源交易一张网 (网上交易大厅) (<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/tradinghall>), 在指定位置填写投标信息后, 下载竞争性磋商文件及相关附件, 否则其投标无效。

售价: 0.00 元

四、投标保证金递交:

投标保证金额: 10000.00元

投标保证金交纳时间：同投标文件递交截止时间。

投标保证金交纳方式：银行转账（柜台转账、网银转账）、银行保函、担保保函、保证保险（供应商需从基本账户转出）等，具体要求详见竞争性磋商文件。

开户名称：黔西南州公共资源交易中心

开户银行：贵阳银行股份有限公司黔西南分行

汇入账号：38110121050000091

汇入行行号：313707038115（此行号用于汇款时查询准确的开户行）

特别说明：投标人可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函/担保/保险等凭证（黔西南州财信融资担保有限责任公司已接入贵州省公共资源交易金融服务平台）。若通过贵州省公共资源交易金融服务平台在线办理电子保函/担保/保险的，其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、保证金金额、有效期，且有效期应不小于投标有效期。

五、响应文件提交

截止时间：2025年08月04日10:00:00（北京时间）

地 点：黔西南州公共资源交易中心开标室（详见交易中心显示屏）

六、响应文件开启

开启时间：2025年08月04日10:00:00（北京时间）

地 点：黔西南州公共资源交易中心开标室（详见交易中心显示屏）

七、公告期限

自本公告发布之日起 10 天。

八、其他补充事宜：

无

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名 称：黔西南民族职业技术学院

联 系 人：朱老师

地 址：贵州省兴义市丰都街道办民航大道66号

联系方式：0859-3655019

2、代理机构信息

代理全称：贵州唯信工程咨询有限公司

联 系 人：唐锐

地 址：贵州省黔西南州兴义市桔山街道鑫桔园一号楼一单元1801

联系方式：0859-7829888/15086528615

第二章 供应商须知前附表

说明：本表是对供应商须知的概况介绍，如有冲突，以本表为准。

序号	内 容	说明与要求
1	采购人信息	名 称：黔西南民族职业技术学院 地 址：贵州省兴义市丰都街道办民航大道66号 联系人：朱老师 电 话：0859-3655019
2	代理机构信息	名 称：贵州唯信工程咨询有限公司 地 址：贵州省黔西南州兴义市桔山街道鑫桔园一号楼一单元1801 联系人：唐锐 电 话：0859-7829888/15086528615
3	项目基本信息	黔西南民族职业技术学院山地旅游特色产业学院建设方案 项目编号：GZWX-2025-20（采） 采购方式：竞争性磋商 采购类型：服务类
4	预算金额	750000.00元
	最高限价	742270.00元
5	服务期	签订合同之日起 50天内完成
	服务地点	采购人指定地点
6	磋商有效期	90日历天（从投标截止之日算起）
7	联合体投标	本项目不接受任何形式的联合体投标。
8	投标报价	（1）投标报价：全费总价。 （2）投标报价应包括：有关本项目所需的设备、采购、运输、人员工资、安装调试、验收、税金及售后服务等一切费用；。注：投标人可有两次报价，第一次报价为投标文件初始报价，第二次报价为通过资格及符合性审查后在磋商现场当场报价（最终报价）。 （3）投标人的报价超过采购人最高限价，按无效投标处理。 （4）采购方只能接受一个最终报价。

9	付款方式	本项目不设置预付款，也不支付进度款，按照相关参数及甲方现场代表的指导意见将项目实施完成后，甲方验收合格并进行第三方结算审计后，乙方应在审计结束后向甲方提供审计金额100%的税务发票，甲方收到审计金额正规发票（纸质版）后60日内予以支付审计款项100%到乙方账户。 注：以上款项签订合同后，款项支付时，乙方需提供符合国家税法规定制度的正规税务发票（若为电子发票，需发至邮箱qxnzycwc@163.com 和 qxnzy07@163.com）。
---	------	---

10	投标保证金	投标保证金交纳 1、投标保证金额（元）：<u>壹万元整（¥10000.00元）</u> 2、投标保证金交纳形式：<u>电子汇兑（柜面或网银渠道，供应商需从基本账户转出）/电子保函/担保/保险等方式，不接受汇票；</u> 3、投标保证金在投标有效期截止<u>90</u>天内有效； 4、投标保证金缴纳到账截止时间：同投标文件递交截止时间； 5、开户银行及账号 保证金收款单位：黔西南州公共资源交易中心 保证金开户银行：贵阳银行股份有限公司黔西南分行 保证金银行账号：38110121050000091 汇入行行号：313707038115（此行号用于汇款时查询准确的开户行） 特别说明： 1、本项目保证金缴纳方式为随机码缴纳，供应商填写投标信息成功后即生成唯一随机码。 2、保证金银行账号详见竞争性磋商文件，供应商汇款时必须在转（汇）款附言栏(摘要、备注、用途等)填写本项目生成的随机码。 3、填写随机码要求：必须是连续、完整、清晰可见的（不能填写特殊字符如‘*’或其他不是正常的汉字或者文字）。投标供应商转（汇）款附言栏(摘要、备注、用途等)填写内容有且仅有随机码，以便汇入保证金。 4、入账时入账打款单上的信息必须与该单位贵州省公共资源交易网统一注册平台内填写的基本账户信息完全一致，如果不一致请务必打款前修改自己的贵州省公共资源交易网统一注册平台信息保持一致。 注：该项目为系统递交保证金方式，建议供应商于递交投标文件截止时间前 2 个工作日缴纳，以便保证金及时到账；保证金到账后无需到交易中心换取保证金收据，保证金退还也无需办理手续。投标保证金到账情况以交易中心电子招投标系统导出的数据为准，保证金未缴纳到指定账户或未从基本户转出的或到账截止时间后到账的作无效标处理。采购人应当在法定时间内向中标供应商发出中标通知书，在公共资源交易中心系统发起投标保证金退还指令，公共资源交易中心在成功收到退还指令后 2 个工作日内向未中标供应商的投标供应商退还投标保证金及银行同期存款利息，退还时实行“原路返回”方式。采购
----	-------	---

		人应当在法定时间内和中标供应商签订合同，中标供应商成功上传合同原件扫描件至公共资源交易系统后，采购代理机构在公共资源交易中心系统发起中标供应商的投标保证金退还指令，交易中心在成功收到退还指令后于 2 个工作日内向中标供应商的投标人退还投标保证金及银行同期存款利息，退还时实行“原路返回”方式。 5、供应商可通过贵州省公共资源交易金融服务平台在线办理的电子保函/担保/保险等凭证（黔西南州财信融资担保有限责任公司已接入贵州省公共资源交易金融服务平台）。若通过贵州省公共资源交易金融服务平台在线办理电子保函/担保/保险的，其内容应载有采购人名称、供应商单位名称、项目名称、保证金金额、有效期，且有效期应不小于投标有效期； 有下列情形之一的，投标保证金不予退还： 1. 投标截止后投标人撤销投标文件的； 2. 中标供应商在签订合同时向采购人提出附加条件的，或者拒绝提交履约保证金或者履约保函的，或者自愿放弃中标的，或者在竞争性磋商文件规定时间内不签订合同的； 3. 投标文件中提供虚假材料的； 4. 投标供应商行贿企图谋取中标的； 5. 投标供应商互相串通投标的； 6. 在本次招标投标活动中，因违法、违规行为被依法查处；法律、法规规定的其他情形；
11	响应文件份数	参与磋商的各投标人必须严格按照投标文件格式要求编制投标文件，并完全实质性响应磋商文件。按要求密封提交纸质版投标文件正本壹份，副本贰份及电子档（U 盘）壹份密封提交。注：电子档为加盖单位公章的投标文件正本扫描件。
12	装订要求	按照本项目竞争性磋商文件规定的组成内容装订成一册。响应文件正、副本装订成册。 注：响应文件须胶装成册，并逐页编码。
13	封套上标记	1、磋商响应文件的外包封要求 磋商响应文件正本、副本和电子档密封在一个包封套内，并在包封套的封口处加盖投标供应商单位章。注：首次响应文件须胶装成册，并逐页编码。每本超过 5cm 的，须另册胶装，并在封面标明次序及册数载明的信息：

		项目名称：_____ 采购人名称：_____ 投标供应商名称：_____（投标供应商全称并加盖公章） 内装：_____ 注：在 年 月 日 10:00 前不得开启 2、磋商最后报价表 本次竞争性磋商“磋商最后报价表”采用纸质版的现场报价，根据本竞争性磋商文件的“第七章响应文件格式要求”格式准备资料。 注：《磋商最后报价表》单独打印一份，并按本竞争性磋商文件要求签字盖章后，根据现场评审情况，现场填写。	
14	响应文件的递交时间及地点	1、开标时间截止之前投标供应商到黔西南州公共资源交易中心开标室开标现场签到并递交投标文件。 2、响应文件递交地点：黔西南州公共资源交易中心开标室（详见交易中心显示屏） 3、响应文件递交截止时间：2025年08月04日10时00分 注：投标截止时间前半小时内接收投标文件，逾期送达或未密封将予以拒收。	
15	开标时间及地点	开标时间	2025年08月04日10时00分
		开标地点	黔西南州公共资源交易中心开标室（详见交易中心显示屏）
16	评标方法及标准	评标方法	综合评分法
		评标标准	详见第六章评审方法、评审程序和评审标准。
17	是否退还响应文件	否	
18	开标程序	主持人按下列程序进行开标： （1）宣布开标纪律； （2）宣布采购人、监标人等有关人员姓名； （3）公布在响应截止时间前递交响应文件的投标供应商名称； （4）由监督人员及采购人员验证各投标供应商的合法身份和有效证件：法定代表人本人参加的，提供法定代表人身份证明书及身份证原件；授权他人参加的，提供针对本项目的授权委托书原件及被委托人身份证原件；（注：投标供应商身份验证的资料须单独提交，未按要求提交或者验证不符合的，按无效标处理）。	

		(5) 按照投标供应商须知前附表规定检查响应文件的密封情况； (6) 投标供应商退场； (7) 磋商小组对各投标供应商单独提交的资格审查资料进行审查。（资格审查通过后才能进入下一步磋商程序。） (8) 磋商小组对资格审查通过的各供应商的响应文件进行审查，并记录一次报价。 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。 (9) 进入磋商的供应商，采用现场随机抽取的顺序，由磋商小组根据《竞争性磋商文件》要求，分别对各供应商价格、服务承诺进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。 根据财库【2015】124 号，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。 (10) 参与磋商的供应商在规定时间内（10 分钟内），向磋商小组书面报出自己最后报价。 (11) 根据《竞争性磋商文件》要求，磋商小组推荐成交候选供应商。 (12) 宣布本次磋商结果，磋商结束。
19	磋商小组的组建	磋商小组构成：<u>3</u>人，其中采购人代表<u>1</u>人，专家<u>2</u>人；<u>在贵州省综合评标专家库中随机抽取。</u> 评审专家确定方式：采购人代表由采购人选派本单位的人员组成，其余技术、经济类专家在贵州省综合评标专家库中随机抽取。

20	开标时身份验证资料及要求	1、投标供应商法定代表人参加磋商的，提交法定代表人身份证原件及法定代表人身份证明原件； 2、投标供应商若为授权委托人参加磋商的，提交法定代表人授权委托书原件及授权委托人身份证原件。 （注：投标供应商身份验证的资料须单独提交，开标时由投标供应商直接提交给监督人员核验身份。未按要求提交或者验证不符合的，按无效标处理）。
21	评审前对投标供应商资格符合性核验	根据“供应商须知前附表”中第 22 条投标供应商资格证明材料要求内容，对投标供应商提供的所有资格审查资料进行核验；若未按要求提供相关资料的，资格审查将不予通过，并不得进入评审程序。
22	供应商在参加磋商时的符合性验证，需要单独提供的证明文件	磋商时，投标人需单独提供以下资料进行审核： 1) 投标人具备有效的“统一社会信用代码”的营业执照； 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）； 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）； 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）； 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺函（自行书面承诺，格式附后）； 6) 投标人不得为“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）”严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）； 7) 投标人不得为“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/）”中被列入失信被执行人名单中的供

		应商的承诺函；（自行书面承诺，格式自拟）； 8）投标人不得为“国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）”网站中被列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息中的供应商的承诺函；（自行书面承诺，格式自拟） 9）本项目 <u>不接受</u> 联合体投标； 10）本项目整体专门面向中小企业采购；<u>供应商应为中小微企业，监狱企业、残疾人福利性单位视同为中小微企业。应提供财库【2020】46号文所规定的《中小企业声明函》；为监狱企业的提供监狱企业证明材料；为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》。</u>本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。中小微企业划分标准依照《关于印发中小微企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）执行。 ①以上资格审查资料由身份验证通过的投标供应商自行提交给磋商小组，资格审查通过后才能进入下一步程序。 ②资格审查资料需单独准备提交壹份，且包封、装订不作要求。 ③资格审查资料不予退还。 注：投标供应商必须单独提交以上所有资料，若未提供或提供不全的，将取消其投标资格。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
23	政府采购扶持政策	根据中华人民共和国《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的精神，《财政部印发通知进一步加大政府采购支持中小企业力度》（财库〔2022〕19号）及《黔西南州政府

		采购营商环境提升专项行动方案》（州财采〔2022〕2 号）的通知，服务全部由符合政策要求的中小企业承接的，可享受中小企业扶持政策。 中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实。如有虚假，将依法承担相应责任, 包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。 注：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）和《财政部工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（财库[2020]46 号)相关规定。 2、小型或微型企业须提供中小企业声明函（加盖投标人公章），否则不予认可。 注：本项目整体专门面向中小型企业采购，价格不再执行扣除优惠政策。
24	中小企业划型标准规定	中小企业划型标准规定 一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。 二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。 三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。 四、各行业划型标准为： （一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企

	业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 （三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。 （四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 （五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 （七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型
--	---

	企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （十三）房地产开发经营。营业收入 2000000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 （十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 （十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 （十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。 六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。 七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制
--	---

		定与本规定不一致的企业划型标准。 八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。 九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。 十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。
25	质疑和投诉方式	根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）、《关于进一步规范政府采购相关工作的通知》（黔财采〔2018〕2号）和其他有关法律法规规定。投标供应商在本项目政府采购过程中，质疑和投诉相关规定如下： 一、质疑 1、质疑主体：参加本项目磋商活动的投标供应商。潜在投标供应商已依法获取本项目竞争性磋商文件的，可以对采购文件、采购过程、中标结果提出质疑。 2、提出质疑的时间：对竞争性磋商文件提出质疑的，应当在递交首次响应文件截止时间 5 日前一次性提出；在磋商现场有质疑的（包括资格审查及符合性审查质疑），应当在磋商现场一次性提出；对项目磋商过程及中标（成交）结果质疑的，应当在成交结果公告发布 7 个工作日内一次性提出。 3、接受质疑函的方式：书面形式（磋商过程质疑、符合性审查及资格审查质疑在磋商现场及公布审查结果现场由投标供应商代表口头质疑，并由采购人记录在案）。 4、接收质疑函的联系部门：采购人或采购代理机构 5、质疑答复时间：在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。 注：代理人提出质疑的，依法应当提交供应商签署的授权委托书。 二、投诉 1、投诉主体：质疑供应商 2、投诉事项：供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。 3、投诉时间：在答复期满后 15 个工作日内

		4、接受投诉的财政部门：黔西南布依族苗族自治州财政局 5、受理投诉的方式：书面 6、联系部门：黔西南布依族苗族自治州财政局采购科 7、联系电话：0859-3222021 8、通讯地址：贵州省兴义市沙井街 24 号 注：①投标供应商针对同一环节质疑须一次性提出。②质疑函（投诉书）须按照“中国政府采购网”下载专区中“政府采购供应商质疑函（投诉书）范本”进行制作。
26	中小企业划型标准	本项目所属行业为： <u>软件和信息技术服务业</u> 。
27	代理服务费	1、本次招标采购项目的代理服务费由中标供应商支付，代理费金额为人民币 <u>伍仟柒佰元整(¥5700.00元)</u> 。专家评审费以现场实际支付的金额为准。 2、中标供应商在领取《中标（成交）通知书》时向招标代理机构缴纳代理服务费，若未按规定缴纳的，则视为自动放弃中标资格。
28	其他事项	本项目不允许转包、分包。
供应商的技术标应当简洁精干，技术标总页数不得超过 150 页，否则技术分将作零分计。		
特别说明：若投标供应商获取竞争性磋商文件时间超出本文件规定的提出疑问截止时间，则视为投标供应商自动放弃质疑权利，采购人自行答疑（澄清）的除外。		

第三章 供应商须知

1、适用范围

1.1 本次采购采用竞争性磋商方式（以下简称磋商），本竞争性磋商仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

2、定义

2.1 “采购人”系指实际采购本次项目的单位：黔西南民族职业技术学院。

2.2 “供应商”系指向招标人提交响应文件的供应商；

2.3 “采购代理机构”系指组织本次采购招标代理机构：贵州唯信工程咨询有限公司

3、供应商的要求

3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，具备资质的供应商。

3.2 遵守国家有关法律、法规和相关规范，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 参加政府采购活动近三年内无不良记录的。

3.4 供应商应没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态，无采取非法手段谋取不正当利益的违法、违纪不良记录。

3.5 供应商在投标过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其供应商资格将被取消。

3.6 采购人和采购代理机构在任何时候发现供应商以他人名义投标、相互串通投标，供应商提交的响应性文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝，其供应商资格将被取消

4、参与磋商的费用

4.1 无论磋商的结果如何，供应商应自行承担所有与竞争性磋商采购活动有关的全部费用。

5、磋商文件的组成

磋商文件由下列文件组成：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 建设清单、技术参数及商务要求

第五章 合同条款及格式

第六章 评审办法、评审程序和评审标准

第七章 响应文件格式要求

供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件要求编制响应文件。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

6、响应文件的组成

本竞争性磋商文件已提供格式的格式编制响应文件，没有提供格式的投标供应商自拟。响应文件应包括但不限于：

- (1) 报价文件
- (2) 资格文件
- (3) 技术文件
- (4) 商务文件

7、一般要求

(1) 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）的所有内容，并对磋商文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料真实有效；

(2) 磋商响应文件的语言文字为中文汉字，如所提供的资料为外文的必须同时提供中文译文，外文与中文字相抵触的以中文为准；

(3) 磋商响应文件的书面内容不得有加行、涂抹或改写；

(4) 磋商响应文件须采用书面方式，采用电子响应文件的，如光盘、软盘等形式，须同时提供书面响应文件；使用电报、电话投标一概不予接受。

8、磋商文件的澄清

8.1 采购人或采购代理机构在提交首次响应文件截止时间 5 日前，以网上形式发出的对磋商文件的澄清或修改内容，均为磋商文件的组成部分。采购代理机构发布澄清或修改时间不足 5 日的，采购人或采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

8.2 投标供应商未提出澄清要求，或投标供应商对磋商文件漏看或误解，导致废标或成交后发生的一切后果均由投标供应商负责。

9、报价

9.1 投标报价：全费总价。

9.2 投标报价应包括：投标报价应包括：有关本项目所需的设备、采购、运输、人员工资、安装调试、验收、税金及售后服务等一切费用；。注：投标人可有两次报价，第一

次报价为投标文件初始报价，第二次报价为通过资格及符合性审查后在磋商现场当场报价（最终报价）。

9.3 投标人的报价超过采购人最高限价，按无效投标处理。

9.4 采购方只能接受一个最终报价。

10、磋商保证金

详见投标供应商须知前附表

投标人若发生下列情况之一，其保证金不予退还：

（1）开标后投标人撤回其投标文件。

（2）在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的。

（3）成交后无正当理由不与采购人签订合同的。

（4）将成交项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的。

（5）拒绝履行合同义务的。

11、磋商时间及地点

详见投标供应商须知前附表

12、响应文件编制要求

12.1 供应商应当按照磋商文件的要求编制磋商响应文件，并对磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应。供应商应按照“**第六章 响应文件格式要求**”规定的目录顺序组织编写和装订。

12.2 磋商响应文件的份数和签署

12.2.1 磋商响应文件的份数：

磋商响应文件正本和副本的表格和文件均须编码打印，按 A4 幅面胶装成册，在响应文件封面右上角注明“正本”或“副本”字样。

12.2.2 磋商响应文件的签署

在响应文件正本中，须按竞争性磋商文件“**第六章 响应文件格式要求**”中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

12.2.3 若供应商对磋商响应文件的错误之处作必要修改，则应在修改处加盖供应商公章或者由法人或法人授权代表签字确认。

12.2.4 电报、电话、传真、邮寄、电子邮件等形式的磋商响应文件概不接受。

12.3 磋商响应文件的装订、密封和标记

磋商响应文件的正本和副本按顺序编制页码分别胶装成册，与电子档文件统一密封在一个袋内。包封袋标记必须标明采购项目编号、项目名称、供应商单位全称，并加盖公章（见第二章 供应商须知前附表）；响应文件份数未按采购文件要求的，将不予以评审。

12.4 磋商响应文件的处置

无论供应商成交与否，采购人收到的响应文件、各种复印件均不退还。

13、竞争性磋商评审活动程序

主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标纪律；
- （2）宣布采购人、监标人等有关人员姓名；
- （3）公布在响应截止时间前递交响应文件的投标供应商名称；

（4）由监督人员及采购人员验证各投标供应商的合法身份和有效证件：法定代表人本人参加的，提供法定代表人身份证明书及身份证原件；授权他人参加的，提供针对本项目目的授权委托书原件及被委托人身份证原件；（注：投标供应商身份验证的资料须**单独提交，未按要求提交或者验证不符合的，按无效标处理**）。

- （5）按照投标供应商须知前附表规定检查响应文件的密封情况；
- （6）投标供应商退场；

（7）磋商小组对各投标供应商单独提交的资格审查资料进行审查。（资格审查通过后才能进入下一步磋商程序。）

- （8）磋商小组对资格审查通过的各供应商的响应文件进行审查，并记录一次报价。

（9）进入磋商的供应商，采用现场随机抽取的顺序，由磋商小组根据《竞争性磋商文件》要求，分别对各供应商价格、服务承诺进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

根据财库【2015】124号，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有

1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

（10）根据《竞争性磋商文件》要求，磋商小组推荐成交候选供应商。

（11）宣布本次磋商结果，磋商结束。

14、评审

14.1 评审程序见第五章“评审方法、评审程序和评审标准”内容；

14.2 评审报告主要内容；

14.2.1 供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

14.2.2 响应文件开启日期和地点；

14.2.3 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

14.2.4 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况等；

14.2.5 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

15、确定成交供应商

15.1 确定成交供应商原则

从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由前到后的原则确定成交供应商。

15.2 确定成交供应商程序

15.3 评审结束后将在全国公共资源交易平台（贵州省·黔西南州）网站、贵州省政府采购网上发布成交结果公告，公告发布的同时，向成交供应商发出中标（成交）通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。成交结果公告应当包括以下内容：

15.3.1 采购人的名称、地址和联系方式；

15.3.2 项目名称和项目编号；

15.3.3 成交供应商名称、地址；

15.3.4 主要成交标的的名称、数量、服务要求；

15.3.5 磋商小组成员名单。

15.4 供应商对成交结果公告有异议的，应在规定时间内以书面形式向采购人提出。如有供应商对成交结果公告提出质疑的，可在质疑处理完毕后确定成交供应商。

15.5 成交供应商变更

15.5.1 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，可以确定排名其后第一位的成交候选人为成交供应商，并按以上程序履行定标程序；否则应重新采购。

15.5.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照磋商文件确定成交供应商的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

16、中标（成交）通知书

16.1 依法确定成交供应商后，采购人以书面形式发出中标（成交）通知书。

16.2 中标（成交）通知书发出后，采购人改变成交供应商，或者成交供应商放弃的，应当承担相应的法律责任。

17、关于质疑和投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）、《关于进一步规范政府采购相关工作的通知》（黔财采〔2018〕2号）和其他有关法律法规规定。投标供应商在本项目政府采购过程中，质疑和投诉相关规定如下：

17.1 质疑

17.1.1 质疑主体：参加本项目采购活动的投标供应商。潜在投标供应商已依法获取本项目竞争性磋商文件的，可以对本次招标活动提出质疑。

17.1.2 提出质疑的时间：对竞争性磋商文件提出质疑的，应当按照相关法律法规规定的时限内一次性提出；在磋商过程中、项目评标过程、中标公示及结果质疑的，应当按照相关法律法规规定的时限一次性提出。

17.1.3 接受质疑函的方式：书面形式（开唱标质疑及资格审查质疑可在开标现场及公布资格审查现场由投标供应商代表口头质疑，并由采购人记录在案）。

17.1.4 接收质疑函的联系部门：采购人或采购代理机构

17.1.5 接收质疑函的联系电话：0859-7829888/15086528615

17.1.6 通讯地址：贵州省黔西南州兴义市桔山街道鑫桔园一号楼一单元1801

17.1.7 质疑回复时间：在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

注：代理人提出质疑的，依法应当提交供应商签署的授权委托书。

17.2 投诉

17.2.1 投诉主体：质疑供应商

17.2.2 投诉时间：在答复期满后 15 个工作日内

17.2.3 接受投诉的财政部门：黔西南州布依族苗族自治州财政局

17.2.4 受理投诉的方式：书面

17.2.5 联系部门：黔西南州布依族苗族自治州财政局采购科

17.2.6 联系电话：0859-3222021；通讯地址：兴义市

注：1、投标供应商针对同一环节须一次性提出。2、质疑函（投诉书）须按照“中国政府采购网”下载专区中“政府采购供应商质疑函（投诉书）范本”进行制作。

18、签订合同

18.1 采购人与成交供应商应当在中标（成交）通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

18.2 磋商文件、供应商的磋商响应文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

18.3 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

19.代理费

19.1 本次招标采购项目的代理服务费按采购人与代理机构签订的代理协议金额规定，由中标供应商支付。

19.2 中标供应商在领取《中标（成交）通知书》时向招标代理机构缴纳代理服务费，若未按规定缴纳的，则视为自动放弃中标资格。

20.响应文件有效期

20.1 响应文件从磋商之日起，有效期为磋商结束后 90 日内。

20.2 特殊情况下，在有效期满之前，采购方可以书面的形式要求供应商同意延长有效期，供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求，对于接受该要求的供应商，采购方既不要求也不许修改响应文件。

21.无效标条款

21.1 供应商未提交投标保证金或金额不足、投标保证金形式不符合竞争性磋商文件要求的。

21.2 资格证明文件不全或不真实的。

21.3 投标函无供应商公章、法定代表人或其法定授权代表的印章或签字的，或投标文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的。

21.4 投标有效期不足。

21.5投标文件未能对竞争性磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应的。

21.6投标文件附有采购人不能接受的条件。

21.7供应商在涂改处未加盖供应商公章和法定代表人或其授权委托人签字的

21.8供应商提交两份（含两份）以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件中对同一招标项目有两个（含两个）以上报价未说明哪一个有效的。

21.9 投标报价明显低于成本的或供应商的投标报价明显低于其他供应商的投标报价， 供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的。

注：根据中华人民共和国《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号） 第六十条规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价， 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的， 应当要求其在评标现场合理的时间 内提供书面说明， 必要时提交相关证明材料； 投标人不能证明其报价合理性的， 评标委员会应当将其作为无效投标处理 ”。

21.10 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者提供虚假资料投 标 的。

21.11 供应商资格条件不符合国家有关规定和竞争性磋商文件要求的，或者拒不按照 要求对投 标文件进行澄清、说明或者补正的。

21.12 符合专业条件的供应商或者对竞争性磋商文件作实质响应的供应商不足三家的。

21.13 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

21.14 在最高限价内的有效报价不足三家的。

21.15 因重大变故，采购任务取消的。

21.16 重新招标和不再招标

21.17 重新招标

21.18有下列情形之一的，招标人将重新招标：

（1）投标截止时间止，供应商少于 3 个的；

(2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；

(3) 法律、法规规定的应当重新招标的其他情形；

21.19 不再招标

重新招标后供应商仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的采购项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

22、废标条款情形

废标条款：在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

22.1 符合专业条件的供应商或者对竞争性磋商文件作响应的供应商不足三家的；

22.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.3 因重大变故，采购任务取消的。

22.4 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

22.5 法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他情形。

23. 解释权

21.1 本磋商文件的解释权属于采购人及采购代理机构；

21.2 未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

第四章 建设清单、技术参数及商务要求

一、建设清单

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	课程建设与资源库建设	电子商务	视觉营销设计	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	30	个		
				课程标准	含课程定位分析、能力目标矩阵、教学进度规划、考核评价标准、校企协同育人机制设计	1	个		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
				课程教案	按“课前预习-课中实施-课后拓展”三阶段设计的完整教学方案，含思政元素融入点标注	8	个		
				章节习题库	制作每个章节对应的1套练习题（每套练习题≥15道），并提供100道以上的练习题	8	套		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	4	套		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为 5-15 分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	25	个		
				案例视频	① 5-20 分钟企业真实案例全流程（含问题导入→处理过程→成果展示）②配套案例解析手册（含行业背景/关键决策点/方法论映射）③视频分段标签（问题诊断/策略制定/实施难点）	5	个		
				企业采访视频	实地采访企业负责人，了解企业信息，拍摄相关画面	3	个		
				二维动画	设计制作二维动画内容，每个动画建议 20秒-60秒 之间，涵盖课程重点难点，通过创意设计与精细绘制，确保动画内容既准确传达知识，又富有吸引力和趣味性，帮助学生更好地理解并掌握课程的核心内容	10	个		
				实训任务	①分行业场景任务包②任务指导书（含评分细则/操作禁忌/应急预案）③任务提交模板（报告/视频/多种形式）	10	个		
				虚拟仿真实训任务	模型展示、选取本课程相关的 UI 风格，标准化操作界面，模型移动、组合等展示，主要模型不低于 5000 面，通用模型 1-2 个	4	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
			电子商务基础	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	30	个		
				课程标准	含课程定位分析、能力目标矩阵、教学进度规划、考核评价标准、校企协同育人机制设计	1	个		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
				课程教案	按“课前预习-课中实施-课后拓展”三阶段设计的完整教学方案，含思政元素融入点标注	8	个		
				章节习题库	制作每个章节对应的1套练习题（每套练习题≥15道），并提供100道以上的练习题	10	套		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	4	套		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为5-15分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				案例视频	①5-20分钟企业真实案例全流程（含问题导入→处理过程→成果展示）②配套案例解析手册（含行业背景/关键决策点/方法论映射）③视频分段标签（问题诊断/策略制定/实施难点）	10	个		
				企业采访视频	实地采访企业负责人，了解企业信息，拍摄相关画面	3	个		
				实训任务	①分行业场景任务包②任务指导书（含评分细则/操作禁忌/应急预案）③任务提交模板（报告/视频/多种形式）	8	个		
				课程思政教学案例	从学情分析、教学创新、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合，形成课程思政教学案例	1	套		
				课程思政说课视频（10-15分钟）	录制10-15分钟说课视频，内容涵盖课程的基本信息、教学目标、思政元素的融入方式以及教学方法与手段。首先，简要介绍课程背景与定位，明确其在专业培养方案中的作用。	1	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程思政教学视频（10-15分钟）	课程思政教学视频可以是在线微课程或是课堂实录。录制形式可以采用实景录制、虚拟场景、互动大屏等形式。	1	个		
			电子商务法律法规	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	16	个		
				课程标准	含课程定位分析、能力目标矩阵、教学进度规划、考核评价标准、校企协同育人机制设计	1	个		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
				课程教案	按“课前预习-课中实施-课后拓展”三阶段设计的完整教学方案，含思政元素融入点标注	16	个		
				章节习题库	制作每个章节对应的1套练习题（每套练习题≥15道），并提供100道以上的练习题	5	套		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	4	套		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为 5-15 分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				典型案例分析题	建设《电子商务法律法规》课程相关的典型案例分析题。	10	个		
				实训任务	①分行业场景任务包②任务指导书（含评分细则/操作禁忌/应急预案）③任务提交模板（报告/视频/多种形式）	8	个		
				课程思政教学案例	从学情分析、教学创新、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合，形成课程思政教学案例	1	套		
				课程思政说课视频（10-15分钟）	录制 10-15 分钟说课视频，内容涵盖课程的基本信息、教学目标、思政元素的融入方式以及教学方法与手段。首先，简要介绍课程背景与定位，明确其在专业培养方案中的作用。	1	个		
				课程思政教学视频（10-15分钟）	课程思政教学视频可以是在线微课程或是课堂实录。录制形式可以采用实景录制、虚拟场景、互动大屏等形式。	1	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
		民族表演艺术	黔西南民族技艺传习	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	20	个		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为5-15分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	1	套		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
				课程思政教学案例	从学情分析、教学创新、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合，形成课程思政教学案例	1	套		
				课程思政说课视频（10-15分钟）	录制10-15分钟说课视频，内容涵盖课程的基本信息、教学目标、思政元素的融入方式以及教学方法与手段。首先，简要介绍课程背景与定位，明确其在专业培养方案中的作用。	1	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程思政教学视频（10-15分钟）	课程思政教学视频可以是在线微课程或是课堂实录。录制形式可以采用实景录制、虚拟场景、互动大屏等形式。	1	个		
			声乐演唱	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	20	个		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为5-15分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	1	套		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
			音乐教学法	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	20	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为 5-15 分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库 100 道题	1	套		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5 分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
		大数据与会计	智能化税费申报与核算	教学课件	教学课件 PPT 内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	20	个		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为 5-15 分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库 100 道题	1	套		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
				课程思政教学案例	从学情分析、教学创新、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合，形成课程思政教学案例	1	套		
				课程思政说课视频（10-15分钟）	录制10-15分钟说课视频，内容涵盖课程的基本信息、教学目标、思政元素的融入方式以及教学方法与手段。首先，简要介绍课程背景与定位，明确其在专业培养方案中的作用。	1	个		
				课程思政教学视频（10-15分钟）	课程思政教学视频可以是在线微课程或是课堂实录。录制形式可以采用实景录制、虚拟场景、互动大屏等形式。	1	个		
			大数据技术在财务会计中的应用	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	20	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为 5-15 分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库 100 道题	1	套		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5 分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
		酒店管理 与数字化运营	前厅服务与数字化运营	课程标准	含课程定位分析、能力目标矩阵、教学进度规划、考核评价标准、校企协同育人机制设计	1	个		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为 5-15 分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				案例视频	① 5-20 分钟企业真实案例全流程（含问题导入→处理过程→成果展示）②配套案例解析手册（含行业背景/关键决策点/方法论映射）③视频分段标签（问题诊断/策略制定/实施难点）	5	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	30	个		
				课程教案	按“课前预习-课中实施-课后拓展”三阶段设计的完整教学方案，含思政元素融入点标注	8	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	1	套		
			餐饮服务与数字化运营	课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为5-15分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	44	个		
				教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	26	个		
				二维动画	设计制作二维动画内容，每个动画建议20秒-60秒之间，涵盖课程重点难点，通过创意设计与精细绘制，确保动画内容既准确传达知识，又富有吸引力和趣味性，帮助学生更好地理解并掌握课程的核心内容	3	个		
				图片	制作配套课程《餐饮服务与数字化运营》课程相关的图片	66	张		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
			酒店人力资源管理	课程教案	按“课前预习-课中实施-课后拓展”三阶段设计的完整教学方案，含思政元素融入点标注	9	个		
				教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	9	个		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为5-15分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	20	个		
				案例视频	①5-20分钟企业真实案例全流程（含问题导入→处理过程→成果展示）②配套案例解析手册（含行业背景/关键决策点/方法论映射）③视频分段标签（问题诊断/策略制定/实施难点）	5	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	2	套		
				课程思政教学案例	从学情分析、教学创新、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合，形成课程思政教学案例	1	套		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程思政说课视频（10-15分钟）	录制10-15分钟说课视频，内容涵盖课程的基本信息、教学目标、思政元素的融入方式以及教学方法与手段。首先，简要介绍课程背景与定位，明确其在专业培养方案中的作用。	1	个		
				课程思政教学视频（10-15分钟）	课程思政教学视频可以是在线微课程或是课堂实录。录制形式可以采用实景录制、虚拟场景、互动大屏等形式。	1	个		
		旅游管理	景区服务与管理	教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	27	个		
				课程标准	含课程定位分析、能力目标矩阵、教学进度规划、考核评价标准、校企协同育人机制设计	1	个		
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程教案	按“课前预习-课中实施-课后拓展”三阶段设计的完整教学方案，含思政元素融入点标注	27	个		
				章节习题库	制作每个章节对应的1套练习题（每套练习题≥15道），并提供100道以上的练习题	9	套		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	4	套		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为5-15分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	15	个		
				案例视频	①5-20分钟企业真实案例全流程（含问题导入→处理过程→成果展示）②配套案例解析手册（含行业背景/关键决策点/方法论映射）③视频分段标签（问题诊断/策略制定/实施难点）	5	个		
				实训任务	①分行业场景任务包②任务指导书（含评分细则/操作禁忌/应急预案）③任务提交模板（报告/视频/多种形式）	10	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				虚拟仿真实训任务	模型展示、选取本课程相关的UI风格，标准化操作界面，模型移动、组合等展示，主要模型不低于5000面，通用模型1-2个	3	个		
				AI实战任务	配备《景区服务与管理》课程相关的AI实战任务	10	个		
				课程思政教学案例	从学情分析、教学创新、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合，形成课程思政教学案例	1	套		
				课程思政说课视频（10-15分钟）	录制10-15分钟说课视频，内容涵盖课程的基本信息、教学目标、思政元素的融入方式以及教学方法与手段。首先，简要介绍课程背景与定位，明确其在专业培养方案中的作用。	1	个		
				课程思政教学视频（10-15分钟）	课程思政教学视频可以是在线微课程或是课堂实录。录制形式可以采用实景录制、虚拟场景、互动大屏等形式。	1	个		
			导游资格证考试实训	课程标准	含课程定位分析、能力目标矩阵、教学进度规划、考核评价标准、校企协同育人机制设计	1	个		

序号	类别	专业	课程名称	建设类型	建设内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
				课程介绍视频（课程宣传片）	3-5分钟高清视频，包含课程特色说明、教学团队介绍、学习成果展示、企业专家访谈等内容	1	个		
				教学课件	教学课件PPT内容包含教学目标分解、模块化教学设计、配套图表/流程图/信息图等可视化元素，并适配线上线下混合教学模式	15	个		
				试题库	含自动组卷功能的标准化题库，支持知识点覆盖度分析、难度系数标注，每套题库100道题	50	套		
				课程微课视频	录制相关知识技能点的讲解视频、实操视频、实训视频以及数字人视频制作。每条微课视频的时长为5-15分钟，视频制作符合国家级精品在线课程的视频技术要求。	15	个		
序号	建设类别				建设内容				总价（元）
2	课程思政案例库				AIGC助力新质生产力				
					互联网产品内容审核中的引导策略				
					普安红茶主图视频制作助力黔货出山				
					传承八音坐唱唱响民族乐章				
					传承民族艺术之布衣民歌				
					茶韵思政 古韵新辉，茶文化课程思政实践探索创新				

		诚信与法规共谱电商华章	
		金融安全课堂：学生视角下的互联网金融风险	
		酒管匠心，思政润心——卓越服务的价值根基	
		德技并修，筑梦行业新征程	
		构建和谐社会—餐饮服务人员素质要求	
		感恩润心-树客房服务新观念	
		民俗寻踪，漫游觅迹—在旅游线路中传承传统文化	
3	校本教材建设	智能化成本核算与管理	
		酒店人力资源管理	
		景区服务与管理	
		旅游策划理论与事务	
		导游资格证考试实训	

序号	名称	规格内容	数量	单价	单位	总价（元）
1	万峰林原创民族歌舞曲目	词曲完善，专家指导，编曲配器，试唱修正，录制等（编曲内容需融入当地民族音乐元素）	1		个	
2	教师能力发展中心（定制）	建设校内产业学院教师能力发展中心 1、会议桌 尺寸 长度：4.2~4.8米 宽度：1.2~1.4米 高度：75~76cm 材质 桌面：实木贴面/环保E1级密度板 桌腿：金属框架（钢制或铝合金，承重≥200kg）	1		套	

序号	名称	规格内容	数量	单价	单位	总价（元）
		功能设计 可选中央线槽（隐藏电源插座、网线接口） 防磕碰圆角设计 2、会议椅参数 数量：12把 尺寸 座面高度：45～50cm 座面深度：40～45cm 材质 椅面：透气网布 底座：尼龙五星脚 功能： 腰部支撑设计 3、饮水机参数 类型：立式冷热型 容量 储水桶：5加仑 热水容量：≥3L 功能 温度控制：常温/热水 节能模式（自动待机） 4、绿植配备：角落盆栽2盆、小型盆栽2盆				

序号	名称	规格内容	数量	单价	单位	总价（元）
3	非遗文创中心升级改造	1.画蜡玻璃垫板（40*40cm以上）50张 2.旋转恒温熔蜡器15个 3.蜡刀（3—4把为1套）50套 4.碱（50kg）1包 5.不锈钢双杆晾衣架（长220高200）4个 6.纯棉布料（1.4m以上幅宽）50米 7.蓝靛染膏（100斤） 8.高度土酒50斤 9.不锈钢盆（40—60cm直径）6个 10.电磁炉2个 塑料大桶4个	1		个	
4	师资提升培训	产业学院教师培训，资格证书等提升	1		个	
	合计：					

二、技术参数

1. 课程建设与资源库建设

1.1. 大模型&课程增强知识模型建设

知识库

- 支持上传多种资源数据类型，包括课程大纲、课程视频、培养方案、专业教材、讲义、PPT、学术文献；
- 支持通过文本识别、文档结构化、表格解析、PPT结构化、公式解析、视频结构化、语音转写等AI能力，对数据进行结构化处理；
- 文档：支持"pdf"、"docx"、"ppt"等格式，平均每秒处理1页文本图像；
- 视频：支持"avi"、"mp4"、"mov"、"wmv"、"flv"、"mpeg"和"webm"等格式，平均每10秒处理十分钟视频；
- 支持知识库新建、删除、修改，文件上传、删除、状态查询功能。为每个提供不小于500G的资源空间；
- 知识库构建部分，支持文本切片与索引构建；
- 文本切片：支持采用语义切片、递归切片等切片技术将长文本切分为小块；
- 索引构建：支持将文本数据转换为向量形式，写入向量数据库和Elasticsearch，实现大规模数据集快速检索；
- 支持采用Step-Back Prompting 对用户问题进行改写，用改写后问题进行检索，提高LLM回答准确率；
- 支持采用关键词检索和向量检索进行混合检索，提高检索的准确性和效率；
- 检索速度：检索时间控制在200ms以内，支持实时响应；
- 检索范围：能够快速从百万级文档切片中检索相关信息，确保高效获取最具相关性的内容；
- 模型调优
- ▲支持问题场景和能力体系构建，支持构建覆盖主要专业课及通识课的场景标准数据集；
- ▲支持大模型在多维度多题型的自动评测，评测出大模型在上的表现；
- ▲针对不同问题场景分别进行问答流程编排调优；
- ▲支持采用LangGPT、少样本等技术对大模型进行提示词开发和优化；

智能体工厂

- 支持自定义工作流
- 支持针对处理逻辑复杂且有较高稳定性要求的任务流，提供可组合的节点，包括大语言模型LLM、自定义代码、判断逻辑等。
- 支持基于流程模版，搭建智能体，不限制运行次数，例如：AI助教、AI助学等不同角色的智能体开发。
- 支持记忆能力

提供方便AI交互的数据库记忆能力，可持久记住用户对话的重要参数或内容；包括但不限于知识库、用户对话数据、课程学习进度、选课信息和错题数据等。

1.1.1. 课程增强知识模型构建

课程知识库建设

- 支持上传课程相关的多种资源数据类型，包括课程大纲、教材、讲义、PPT、视频等，构建课程专属的知识库，突出课程特色；
- 支持通过文本识别、文档结构化、表格解析、PPT结构化、公式解析、视频结构化、语音转写等AI能力，对数据进行结构化处理；
- 课程模型调优
- 支持对于特定课程，选用合适的智能体；
- 支持对于特定课程，采用模型调优的方式优化提示词，使其更加适配该课程；

1.2.AI生成讲稿

- 支持提供PPT的情况下，AI自动梳理其中知识点及重难点，有针对性的生成讲稿，确保详略得当、逻辑清晰；
- 支持未提供PPT的情况下，通过使用章节信息、内容侧重点、参考文段、思政内容、案例内容等生成讲稿；
- 支持教师自定义讲课风格，使生成的讲稿更加贴近与人工撰写；

1.3.数字人建设

1.3.1. 数字人形象建设

- 有丰富的公共形象库，支持将不少于20个公共形象库中的形象资源迁移到现场环境，供现场使用
- 有丰富的公共音色库，可将音色资源迁移到现场环境供使用，语种不少于中文、英文
- 数字人形象自定义。用户在进行视频内容生产过程中，选择好数字分身后可灵活调整数字分身形象大小和位置，制作过程中允许替换数字分身及数字分身的音色及对应语速、音调及音量信息

1.3.2. 内容元素自定义

- 视频生产时，可添加和使用背景元素，支持图片或视频作为背景元素，可直接使用平台中自带背景元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于jpg、jpeg、png、webp、gif、mov、mp4，针对视频元素需支持是否循环播放及背景视频音量的设置，可将设置效果应用至全局
- 视频生产时，可添加和使用文本元素，可拖拽拖整文本位置和大小，可旋转文本任意角度，可设置文本内容的字体、字号、字距、颜色，可将设置效果应用至全局
- 视频生产时，可添加和使用贴纸元素，可直接使用平台中自带的贴纸元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于jpg、jpeg、png、gif，可拖拽调整添加的贴纸元素在视频中的位置和尺寸大小，可旋转贴纸任意角度，可将设置效果应用至全局
- 视频生产时，可添加和使用视频元素，可直接使用平台中自带的视频元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于mov、mp4、webm，可播放预览、可拖拽调整添加的视频元素在视频中的位置和尺寸大小，可旋转视频任意角度，可将视频效果应用至全局
- 视频生产时，可添加和使用音乐元素，可直接使用平台中自带的音乐元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于mp3，可播放试听，可调整音乐音量
- 视频生产时，支持对视频添加字幕元素，支持对字幕的字体、字号、颜色、加粗样式
- 可调整视频输出尺寸，如16:9、9:19
- 支持通过导入PDF文件的方式，进行视频分镜的构建，可快速基于导入的文件快速进行视频制作

1.3.3. 交互元素自定义

- 交互场景使用时，可添加和使用背景元素，支持图片作为背景元素，可直接使用平台中自带背景元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于jpg、jpeg、png

1.3.4. 形象复刻与定制

- 支持根据提供的视频素材，现场完成数字分身形象训练。提供一段3至5分钟老师讲话的视频，AI即可定制出老师的数字人分身；根据一份讲稿或者录音文件，即可生成一段老师的教学视频；
- 支持数字人分身头部在上下左右方向上20度的微动；
- ▲支持对数字人分身进行风格化转绘，包括：3D风格、动漫风格、手绘风格、素描风格；

1.3.5. 语音复刻与定制

- 与行内已有声音音色完成对接，训练后的形象可使用已有音色进行驱动。
- ▲根据提供的音频素材，现场完成数字分身声音训练，训练后的声音可驱动数字人进行播报和交互。支持提供一份3至5分钟的老师讲话录音文件，即可精准复刻老师的声音；
- 支持常见的中英文声音复刻；
- 支持根据讲稿的语义内容自动进行断句停顿，灵活调整语速与自定义设置停顿；

1.3.6. 形象与声音自然度

- 数字分身在说话状态时，对应的面部表情的自然程度，表情变化流畅，能够增强语言的表达力，其反应和表现接近真人
- 数字分身在说话状态时，口型、形体姿势与语音内容匹配且感觉自然
- 真实、自然还原说话人的音色、说话节奏、起伏、轻重、停顿等语音现象

1.4.AI生成图片

1.4.1. 基于文本描述或图像生成

- 支持根据文字描述或者提供特定场景的图片AI进行知识点相关的开放式场景类图片生成；
- 支持多种艺术风格的图片生成，能够精确把控不同的美学质感，实现多元化的艺术呈现；

1.4.2. 图像设计调整

- 支持对图片进行微调，比如：放大、局部重绘、单向延展、图像融合等；
- 支持自定义风格、美学迁移、换色、固定人物形象等；
- 支持自由调整画幅以及多种图片常用比例：16:9、3:2、1:1；

1.4.3. 图像功能性调整

- 支持根据图像画面内容进行功能性绘制，例如同角色AI换装，修复手部细节等；
- 支持添加额外的训练网络，冻结原本的生成信息，进行提取物体轮廓、景深空间、语义分割、3D法线提取等任务；
- 支持对特定物体、概念的一致性迁移，融合新的文本提示进行二次绘制；
- 支持提供原始图像集，进行数据采集、概念学习等任务，训练可生成特定画面内容的模型；

1.5.AI生成图片

1.5.1. 基于文本描述或图像生成

- 支持根据文字描述或者提供特定场景的图片AI进行知识点相关的开放式场景类图片生成；
- 支持多种艺术风格的图片生成，能够精确把控不同的美学质感，实现多元化的艺术呈现；

1.5.2. 图像设计调整

- 支持对图片进行微调，比如：放大、局部重绘、单向延展、图像融合等；
- 支持自定义风格、美学迁移、换色、固定人物形象等；
- 支持自由调整画幅以及多种图片常用比例：16:9、3:2、1:1；

1.5.3. 图像功能性调整

- 支持根据图像画面内容进行功能性绘制，例如同角色AI换装，修复手部细节等；
- 支持添加额外的训练网络，冻结原本的生成信息，进行提取物体轮廓、景深空间、语义分割、3D法线提取等任务；
- 支持对特定物体、概念的一致性迁移，融合新的文本提示进行二次绘制；
- ▲支持提供原始图像集，进行数据采集、概念学习等任务，训练可生成特定画面内容的模型；

1.5.4. 视频设计调整

- 支持对生成视频进行补帧、固定首尾帧、运动模块控制等调整；

- 支持使关键帧中的主体物根据动作描述，生成相应的运动轨迹，并以艺术化运镜进行效果呈现；
- 支持自动添加各种视频特效，如光效、水流、烟雾等特效，增强视频的视觉冲击力。
- 支持视频画面中，有持续稳定可见的人脸，且人脸始终保持在画面内时，可进行口型对应；
- 支持视频清晰度可达1080p；

1.5.5. 视频功能性调整

支持对人像类视频进行骨骼动作识别，将相应姿势迁移至新生成的视频当中；

支持提供首帧及尾帧图像，生成中间段的变化视频；

1.6.AI生成3D模型

- 支持生成场景中的各类组件模型。例如，生成桌子、椅子、灯具等室内组件模型，帮助构建教学场景；
- AI不仅可以生成单个组件，还能够为整个教学场景创建3D模型；可以通过3D模型进行旋转、缩放、细节查看，进一步了解雕塑的结构与艺术价值；
- 支持上传图片，依据图片视角，生成360度多视角的3D模型；
- 支持输入文本描述，生成高质量3D模型；
- 支持多视角生成，通过上传正面、背面、侧面三张图片，用户可以精准控制3D模型的生成效果；
- 支持对生成的3d模型，进行骨骼绑定。绑定后可全自动生产角色动画，支持四足动物自动绑定和类人形角色；
- 支持一键导出成指定文件，包括Unity、虚幻引擎等主流模型编辑软件；
- 支持导入平面图像制作映射场景建模，并优化透视效果；

1.7.AI音频生成

- 支持多语言的合成，除了常见的中文、英语外，还支持泰语、俄语、日语、韩语、法语、德语等多国语言；
- 支持实时语音生成，能够在短时间内将文本转化为语音；
- 支持个性化定制，用户可以根据自己的需求，调整语音的音调、语速、音量等；
- 支持提供2分钟原始音频，进行音色提取以及数据学习，训练可进行文生音及音生音等任务的模型，能够实现高质量的语音生成；

▲支持根据文本提示与参数调节生成纯音乐，具体控制可细化至流派、风格、乐器、氛围、BPM等；

▲支持根据文本提示与参数调节生成带有歌词的乐曲，根据其音乐韵律进行演唱；

1.8.题库AI建设

1.8.1. 自动生成客观题

支持AI根据课程中的知识点自动生成选择题、判断题、填空题等多种类型的客观题。

1.8.2. 自动生成主观题

支持AI生成多种形式的主观题，包括简答题、论述题等。

1.8.3. 章节测试与考试题生成

- 支持AI根据课程的章节内容，自动生成与知识点紧密相关的测试题和考试题；
- 支持生成的题目涵盖不同难度和题型；
- 支持生成的题目经过老师线上审核之后自动加入课程题库；

1.8.4. 弹题生成

- 支持AI根据讲稿与视频内容，一键自动生成整门课程的视频中的弹题；
- 支持对于个别视频添加弹题的需求，支持单个生成和修改；
- 支持弹题自动定位视频对应进度，人工可审核修改；

2. AI课程运行

2.1.课程主页

2.1.1. 课程概述及基本信息

支持查看包括课程简介、学时学分、学校、教学团队、课程背景目标、课程特色等信息。便于选课学校老师和学生了解课程的关键信息，以及和自己选课需求是否匹配。

2.1.2. 课程视频

支持查看课程章节大纲，章节简介以及教学计划。

2.1.3. 教学资源

支持老师上传课程相关的资源，包括文档、PPT、音频、视频等格式，学生可进行在线或者下载阅读。

2.1.4. 课程考核

- 支持查看作业考试题目数量和参与人数数据，并显示课程考核标准及明细；

- 支持开课老师定义课程考核标准，选课老师可再重新定义该校各班级考核标准；

2.1.5. 互动教学

支持查看互动问答数据和话题讨论详情，数据包括话题总数、话题参与人数、话题参与总校次、话题总轮数。

2.1.6. 课程评审

- 支持查看课程运行概览数据，包括各学期学习人数、选课学校数、问答数据、测试与考试参与人数；
- 支持查看课程基本汇总数据，包括开课周数、课程资料总数、课程公告数、测试次数、考试次数等；

2.2.AI助学/助教

2.2.1. AI问答

- 支持根据评测数据集选取在表现相较优异的大模型作为底层问答模型；
- 支持至少输入输出5k tokens的大模型上下文记忆；
- 支持对问答内容进行合规检查，确保输入输出内容的合规合法性；
- 支持根据不同和课程的特点，对AI问答模型进行场景化调优；
- 支持教师自主评估多个大模型对相同问题的回答，并对问题提供专业回答用以后续相同问题的回答；
- 支持利用包括但不限于课程视频、课程资料、课程介绍等资源形成课程知识库，提供基于知识库的精准问答服务；
- 支持利用外部搜索等工具增强大模型问答效果；
- 支持AI问答显示知识库的参考资源来源，并支持在线预览；
- 支持用户通过新建话题进行问答话题的切换；
- 支持AI自动生成与课程章节相关的引导性问题；
- 支持AI根据用户问题生成拓展性问题，引导用户继续提问；

2.2.2. 阅读

- 支持对文档资料进行结构化、向量化处理；
- 支持AI智能提取资料中的多个重点片段，并对重点片段进行摘要及知识点强调；
- 支持在文档中快速定位重点片段，节省阅读时间；
- 支持用户对文档划线进行标记；

- 支持用户对划线内容快速总结、解释、翻译（中英互译）；
- 支持用户对划线内容自由提问，AI参考文档最相关内容回答问题，并展示参考内容的标签；
- 支持定位参考内容；

2.2.3. AI资源推荐

- 支持根据用户问题及知识点关键词智能推荐学习资源，并支持点击跳转；
- 支持推荐的资源覆盖智慧树平台国家级、省级金课，可推荐的数量不少于90万个慕课视频，1.8万门慕课课程；
- 支持联网搜索知乎、百度百科、搜狗百科、知网等平台资源，结合学生需求精准推荐，提供丰富的外部学习支持；
- 支持老师上传自己的课程资料，包括视频、论文、案例等用于智能资源推荐；
- 支持优先推荐老师上传的推荐资源；

2.2.4. AI作业辅导

- 支持AI解析单选题、多选题、判断题等有明确答案的客观题；
- 支持学生根据自己的薄弱内容或知识点，通过AI个性化自动生成辅导练习题；

2.2.5. AI视频摘要

- 课程上线前支持使用AI智能分析视频中语音和画面内容，将视频根据主题和知识点标题自动分段，并将视频内容自动总结成摘要；
- 支持视频画面和分段摘要同步定位，播放视频的同时高亮对应的视频片段主题和摘要文字；
- 支持点击分段摘要内容时，跳转到对应的视频起始画面并播放；

2.2.6. AI随堂测验

2.2.6.1. AI弹题

- 支持AI根据讲稿和视频内容自动生成弹题；
- 支持根据视频时间戳自动定位到出题点后面的视频位置；

2.2.6.2. AI章节陪练

- 支持按章、节或者知识点让AI进行出题，可以自定义难度、题型和数量；
- 支持根据练习情况自动给出分析，并提供个性化的学习建议；
- 支持视频学习过程中，随时让AI进行针对性陪练；

2.3.AI助管

2.3.1. AI自动督促

- ▲支持课程相关运行信息提醒，比如见面课的安排时间，是否支持补考等；
- ▲支持根据每一位学生的学习进度、作业提交和考试时间等方面，个性化进行提醒和督促；
- ▲支持成绩发布提醒，AI根据学生成绩是否及格，提供补考提醒；

2.3.2. AI周报

- 支持添加一对一专属课程专员企微，微信中定期推送教师端AI周报，支持微信小程序和PC端查看AI周报；
- 支持查看课程选课数据统计；
- 支持查看学生学习情况；
- 支持学习行为数据与分析：统计AI智能问答数据、分析学生提问、师生互动数据统计、反复观看视频检测、学生反馈记录查看；
- 支持查看AI陪练数据；
- 支持查看最终成绩分析；
- 支持满意度统计和分析；

2.3.3. AI诚信学习检测

- 支持提供学生风险AI评估机制，通过AI检测学生的诚信系数，如：异地登录检测、异常设备登录检测、异常时间段检测、异常学习过程检测、异常考试过程检测等行为确定学生的风险模型；
- ▲支持根据学生的不同级别风险定制学生的校验服务，如：人脸识别服务、图形校验服务等。学生必须通过相应的验证才能降低风险系数，正常完成学业；
- ▲支持黑名单功能，为进一步加强学生诚信学习/考试纪律，针对有明确异常行为的学生直接纳入黑名单，进入黑名单的学生将无法进行任何学习和考试相关的业务。必须确认诚信学习和相关解绑流程后才能继续学业；
- ▲支持学习异常提醒，若学生在学习过程中有异常行为，AI会自动通知学生诚信学习。管理老师可根据实际情况自行决定如何处理；

2.3.4. AI课程质量分析

- 支持学生对于课程进行反馈，老师在周报中查看学生的反馈内容评估是否需要进行调整；

- 支持老师查看学生学习进度、效果及行为数据，并查看AI提出的课程建议，老师可评估是否采纳建议的；

2.4.AI助评

2.4.1.AI主观题批阅

- 支持老师设置主观题（目前支持问答题）评分点，确保给AI的评价标准一致；
- 支持AI根据预设的评分点进行自动评分，并生成相应的学习建议；
- 支持AI评分后自动填入人工打分处，支持老师评估后进行修改；

2.4.2. 学生课程学习行为及资源AI分析

- 支持章节提问分析，根据学生的提问数据，分析总结学生问题集中方向；
- 支持检测学习反复观看的视频内容，反复观看内容可能学生比较感兴趣或者理解有难度；

2.5.AI课程数据中心

2.5.1. 选课情况

支持查看选课数据统计，累计统计选课学校数量、教学班总数、选课人次、实际入学人次、已学习人次、退课人数，并且展示选课学校层次分布和选课学校区域分布。

2.5.2. 学习情况

支持查看入班总人数，分块展示没有学习、低于计划和高于计划的学生人数，同时展示学生学习进度，以及学生学习人次。

2.5.3. 学习行为数据与分析

- 支持查看AI智能问答数据，回复问题数、推荐资源数、学生查看次数，分析AI问答反馈满意度；
- 支持分析学生提问内容，统计与课程相关提问次数，给出AI建议；
- 支持查看师生互动数据统计，包含问答提问、回答、评论数以及见面课出勤、平均成绩等数据
- 支持查看视频观看数据记录，反复观看视频检测；
- 支持学生反馈记录查看，展示积极反馈、改进建议、其他建议的条数，老师可点击明细进行查看；

2.5.4. AI陪练统计

支持查看学生陪练数据：AI陪练参与人次、AI陪练参与人数、AI生成题目数量、学生练习题目数量、学生练习结果。

2.5.5. 成绩分析

支持查看最终成绩平均分，按分数段进行统计，并且展示优秀率和及格率。

2.5.6. 满意度分析

支持查看学生教学调查的数据，显示整体教学评分，并且统计参与人次和参与度。

3. AI课程建设实施服务要求

- 支持辅助教师明确AI课程建设目标，依据教师反馈，梳理建课思路；
- 支持辅助教师课程素材收集整理，提供教师各种素材的具体格式及注意事项，教师可根据要求上传课程资料；
- 可根据教师提供的相关素材建立课程知识库，基于课程知识库进行增强检索生成、垂直调优；
- 支持记录老师教学过程中的问题，根据问题进一步完善增强模型；

4. AI课程安全合规

- 平台通过信息系统安全等级三级认证；
- 平台提供云安全防火墙、DDos防护（百G级）、云服务防火墙、云安全态势感知、防病毒勒索等安全防护设备，保证平台的流量、接口、服务器、数据等层面的安全防护；
- 实施严格的访问控制机制，基于角色的访问控制(RBAC)和最小权限原则，确保只有授权用户和系统组件能够访问加密数据。同时，记录并监控所有对加密数据的访问尝试，包括解密操作，通过日志审计确保任何异常活动都能被及时发现和响应；
- 保证数据每周进行完整备份、每天进行增量备份、数据采用本地机房备份、数据进行异地备份；
- 在应用程序执行过程中产生和处理的数据，需要在内存中得到相等级别的保护。平台开展了内存数据加密工作，通过内存加密引擎对敏感数据进行实时加密和解密处理。这意味着数据即使在处理过程中也始终处于加密状态，使得即便发生内存泄露事件，攻击者也无法获得有用信息；

5. 课程思政案例库建设

5.1. 格式规范要求

5.1.1. 基础格式

仅支持 TXT、DOC、DOCX、PDF 四种纯文本存储格式，确保案例能在不同终端及办公软件中稳定打开与编辑。其中，TXT 文件需采用 UTF - 8 编码格式，避免乱码；DOC、DOCX 文件需符合 Microsoft Word 2007 及以上版本格式标准；PDF 文件需符合 ISO 32000 标准。

5.1.2. 排版规范

页面设置：A4 纸张大小，页边距上下为 2.54 厘米，左右为 3.17 厘米。

字体字号：标题采用二号黑体加粗，正文采用小四号宋体，行距固定值 22 磅，段前、段后间距均为 0.5 行。

段落格式：首行缩进 2 字符，各级标题需按“一、”“（一）”“1.”“（1）”等规范编号。

5.2. 内容质量要求

5.2.1. 字数标准

单个案例字数控制在 1500 - 5000 字之间，既能详细阐述案例内容，又便于教师在教学中快速使用与讲解。

5.2.2. 内容结构

案例背景：简要说明案例产生的教学场景、时代背景等，字数约占全文 10% - 15%。

思政融入点：清晰指出案例中蕴含的课程思政元素（如社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等），并详细阐述如何将其融入教学，字数约占全文 20% - 25%。

教学实施过程：描述案例在教学中的具体使用方式、步骤及学生反馈等，字数约占全文 40% - 50%。

教学反思与总结：对案例教学效果进行分析，总结经验与不足，字数约占全文 15% - 25%。

语言规范：使用规范的现代汉语，避免口语化、网络用语；专业术语需准确无误，符合标准；语句通顺，逻辑清晰，无错别字、语病。

6. 校本教材建设

6.1. 内容框架要求

定位：明确教材所属及适用年级，内容需紧密围绕课程标准，符合学生认知发展水平与教学实际需求，突出校本特色。

知识体系：构建完整、系统的知识体系，知识点逻辑清晰、层次分明，前后内容衔接自然，避免重复与遗漏。章节编排合理，每个章节需设置学习目标、重难点内容、课后习题等板块，帮助学生明确学习方向与巩固知识。

特色内容：融入学校独特的办学理念、地域文化、校本课程研究成果等特色内容，占比不低于教材总内容的 20%，展现学校教育教学特色。

6.2. 格式排版要求

6.2.1. 页面设置

纸张规格：采用 A4 幅面（210mm×297mm），纸张克重为 70 - 80 克，保证纸张厚度适中、书写顺滑且不易破损。

页边距：上、下页边距为 2.5 厘米，左页边距为 3 厘米（用于装订），右页边距为 2 厘米，确保文字排版合理、装订后内容完整可见。

6.2.2. 字体字号

标题：一级标题使用二号黑体加粗，二级标题使用四号黑体加粗，三级标题使用小四号黑体加粗，突出教材内容结构层次。

正文：采用小四号宋体，行间距为 1.5 倍，段落首行缩进 2 字符，保证文字清晰易读，减轻学生视觉疲劳。

6.2.3. 图表规范

图表需具有自明性，图题、表题采用五号黑体加粗，位于图表上方或上方居中位置；图表内文字使用宋体，字号根据图表大小合理设置，确保清晰可辨。

图表编号按章节顺序编排，如“图 1 - 1”“表 2 - 2”，并在正文中相应位置明确提及，便于学生查阅对应内容。

6.3.文字内容要求

语言规范：使用规范的现代汉语，表述准确、简洁、流畅，避免使用生僻字、方言、网络用语。专业术语需符合标准，确保知识传达准确无误。

字数要求：根据特点与教学要求，单本教材总字数控制在 8 - 15 万字之间，合理分配各章节字数，保证教学内容充实且重点突出。

版权要求：教材内容需确保原创性，引用他人成果需注明出处，遵守相关版权法律法规，避免侵权行为。教材编写团队需签署版权承诺书，保证教材内容版权清晰。

6.4.印刷装订要求

6.4.1. 印刷质量

印刷色彩：采用四色印刷，色彩还原准确，图片、图表色彩鲜明、层次清晰，文字印刷清晰、无重影、无模糊现象。

印刷精度：分辨率不低于 300dpi，确保文字、图片细节清晰可辨，提升教材整体品质。

装订方式：采用胶装方式，书脊厚度不超过 1.5 厘米，装订牢固，翻阅时书页不易脱落；封面采用 250 克铜版纸，覆亚膜处理，增强耐磨性与美观度。

7. 万峰林原创民族歌舞曲目制作

7.1.词曲完善要求

主题与风格：曲目主题需围绕万峰林地域文化、民族风情展开，歌词内容应体现布依族、苗族等当地少数民族的生活场景、传统习俗、神话传说等，风格需兼具民族性与时代感，突出万峰林特色。

文字规范：歌词使用规范汉字，避免错别字、生僻字；语句通顺，押韵自然，符合歌曲旋律节奏。

旋律要求：曲调需融入万峰林地区少数民族音乐的旋律特点，如布依族八音坐唱、苗族飞歌的调式、音阶元素；旋律线条流畅，音域跨度适中，适合大众演唱，主歌与副歌段落层次分明，富有感染力。

修改完善：词曲初稿完成后，需经过至少 3 轮内部研讨与修改，结合地域文化专家、音乐创作专家意见，优化词曲内容与结构，确保词曲质量。

7.2.专家指导要求

专家资质：邀请具有丰富民族音乐研究经验的高校教授或研究员，具备民族音乐理论研究或创作经历；同时邀请熟悉万峰林地区民族音乐文化的非遗传承人、民间艺人作为顾问，确保曲目创作符合当地民族文化特色。

指导流程：在词曲创作阶段、编曲配器阶段、试唱修正阶段分别进行专家指导，每次指导需形成书面意见记录，创作团队根据专家意见进行针对性修改，确保曲目创作方向准确、特色鲜明。

7.3.编曲配器要求

民族乐器运用：编曲中必须融入万峰林地区少数民族特色乐器，如布依族勒尤、苗族芦笙、月琴等，民族乐器演奏时长占比不低于总曲长的 60%；同时可适当结合现代乐器（如钢琴、弦乐组）进行融合创新，增强音乐表现力。

节奏与和声：节奏设计需借鉴当地民族歌舞的节奏特点，如布依族铜鼓舞、苗族木鼓舞的节奏型；和声运用以民族调式和声为主，适当结合现代和声手法，使和声丰富且具有民族韵味，避免和声过于复杂影响民族风格表达。

音乐结构：合理安排前奏、主歌、副歌、间奏、尾声等段落，间奏部分需突出民族乐器独奏或合奏特色，展现万峰林民族音乐魅力。

7.4.试唱修正要求

试唱人员：选拔具有良好民族声乐演唱功底歌手进行试唱，优先选择熟悉万峰林地区民族音乐风格的当地歌手，或具有少数民族声乐演唱经验的歌手。

修正内容：根据试唱效果，对词曲演唱难度、旋律流畅度、歌词咬字发音、情感表达等方面进行评估与修正；针对不同试唱人员的反馈，确保曲目适合大众演唱且具有艺术表现力。

8. 教师能力发展中心环境改造（定制）

8.1. 会议桌

8.1.1. 尺寸规格

长度：在 4.2 - 4.8 米区间内选择，误差不超过 $\pm 2\text{cm}$ ；宽度为 1.2 - 1.4 米，误差不超过 $\pm 1\text{cm}$ ；高度保持在 75 - 76cm，误差不超过 $\pm 0.5\text{cm}$ ，确保会议桌整体规格符合标准，适配不同培训与交流场景。

8.1.2. 材质要求

桌面：可选用实木贴面或环保 E1 级密度板，表面需经过耐磨、防刮处理，硬度达到 2H 及以上，表面平整度误差不超过 0.3mm，保证书写和放置物品的稳定性；实木贴面需采用天然木材，纹理自然美观，密度板甲醛释放量需符合 GB 18580 - 2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准。

桌腿：采用金属框架，材质为钢制或铝合金，金属壁厚不小于 2mm，整体承重能力需达到 200kg 及以上，经过防锈、防腐处理，盐雾测试时间不低于 48 小时，确保长期使用稳固不生锈。

8.1.3. 功能设计

中央线槽（可选）：若配备中央线槽，需隐藏式设计，内部空间不小于 10cm×5cm，能够容纳至少 4 个电源插座和 2 个网线接口，线槽盖板需具备良好的绝缘性能，开合顺畅，便于教师使用电子设备时整理线路和充电。

防磕碰圆角设计：会议桌四个桌角需进行圆角处理，圆角半径不小于 3cm，防止教师在活动过程中意外磕碰受伤。

8.2. 会议椅

数量要求：配备 12 把会议椅，确保数量准确，满足日常培训与交流活动的就座需求。

8.2.1. 尺寸规格

座面高度：在 45 - 50cm 之间，误差不超过 $\pm 1\text{cm}$ ；座面深度为 40 - 45cm，误差不超过 $\pm 1\text{cm}$ ，符合人体工程学设计，为教师提供舒适的坐姿体验。

8.2.2. 材质要求

椅面：采用透气网布材质，网布需具备良好的透气性和耐磨性，克重不低于 180g/m²，拉伸强度不低于 150N/5cm，确保长时间使用不易损坏且久坐不闷热。

底座：采用尼龙五星脚，尼龙材质需具有高强度和韧性，五星脚直径不小于 60cm，单个支脚承重不低于 100kg，经过防滑处理，确保椅子放置平稳，不易滑动。

功能设计：具备腰部支撑设计，腰部支撑部分需可调节高度和角度，调节范围不小于 10cm，角度调节范围不小于 15°，能够有效缓解教师久坐疲劳，提供良好的腰部支撑。

8.3. 饮水机

类型要求：采用立式冷热型饮水机，满足教师在培训与交流活动中对常温和热水的需求。

8.3.1. 容量规格

储水桶：适配 5 加仑（约 18.9L）规格的桶装水，桶座设计需稳固，确保桶装水安装和更换方便、安全。

热水容量：不小于 3L，能够满足多人同时取用热水的需求，热水加热速度不低于 20L/h，确保热水供应及时。

8.3.2. 功能要求

温度控制：具备常温 / 热水两种温度控制模式，热水温度需稳定在 85 - 95℃ 之间，温度误差不超过 $\pm 2^\circ\text{C}$ ，确保水温适宜饮用。

节能模式：具备自动待机节能功能，在无操作状态下，10 分钟内自动进入待机模式，降低能耗，符合节能环保要求。

8.4. 绿植配备

8.4.1. 数量与类型要求

角落盆栽：放置 2 盆大型角落盆栽，如散尾葵、琴叶榕等，高度需在 1.5 - 2 米之间，冠幅不小于 80cm，用于装饰空间角落，美化环境，营造舒适氛围。

小型盆栽：布置 2 盆小型盆栽，如多肉组合盆栽、小绿萝等，高度不超过 30cm，可放置于会议桌或窗台等位置，为教师提供近距离观赏的绿色景观，缓解视觉疲劳。

养护要求：所选用的绿植需为易养护品种，适应室内光照和环境条件；供应商需提供 3 个月免费养护服务，包括浇水、施肥、修剪、病虫害防治等，确保绿植存活率和美观度，保持教师能力发展中心环境的生机与活力。

9. 非遗文创中心升级改造建设

9.1. 画蜡玻璃垫板

尺寸规格：边长不小于 40cm×40cm，误差不超过 ±0.5cm，厚度为 8 - 10mm，确保垫板具有一定的承重能力与稳定性，满足画蜡操作需求。

材质要求：采用钢化玻璃材质，表面平整度误差不超过 0.2mm，透光率不低于 90%，便于观察画蜡图案；玻璃需通过国家 3C 认证，抗冲击强度达到 GB 15763.2 - 2005 标准，保障使用安全。

数量要求：配备 50 张，满足多人同时进行画蜡创作的需求。

9.2. 旋转恒温熔蜡器

功能要求：具备旋转与恒温双重功能，旋转速度可调节，范围在 5 - 20 转 / 分钟；恒温控制精度为 ±2℃，温度调节范围为 50 - 120℃，确保蜡液均匀受热且温度稳定，满足不同蜡染工艺对温度的要求。

容量规格：熔蜡容器容量不小于 1000ml，能够容纳足量蜡液，减少添加次数，提高工作效率。

安全设计：外壳采用耐高温绝缘材料，表面温度不超过 50℃（工作状态下）；设置过热保护装置，当温度超过设定上限 10℃时自动断电，防止发生安全事故。

数量要求：配置 15 个，满足工坊内分组操作需求。

9.3. 蜡刀

规格配置：每套包含 3 - 4 把不同规格的蜡刀，刀刃宽度分别为 2mm、4mm、6mm（或包含其他适配不同线条绘制需求的规格），满足绘制粗细不同线条及图案的需求。

材质要求：刀身采用不锈钢材质，硬度达到 HRC50 - 55，耐腐蚀、不易生锈；刀柄采用天然木材（如檀木、枣木），表面光滑无毛刺，握持舒适，长度在 12 - 15cm 之间，便于操控。

数量要求：配备 50 套，保障充足的工具供应。

9.4. 碱

规格要求：选用工业级纯碱（碳酸钠），纯度不低于 98%，符合 GB 210.1 - 2004 工业碳酸钠标准；包装为 50kg / 包，采用防潮编织袋包装，防止碱受潮结块影响使用效果。

存储要求：需提供存储建议，应存放于干燥、通风的环境中，避免与酸性物质接触。

9.5. 不锈钢双杆晾衣架

尺寸规格：长度为 220cm，误差不超过 ±1cm；高度为 200cm，误差不超过 ±1cm，双杆间距为 40 - 50cm，满足布料晾晒需求，且便于操作。

材质要求：采用 304 不锈钢材质，管壁厚度不小于 1.2mm，承重能力不低于 50kg，经过抛光处理，表面光滑无锈迹，经久耐用。

结构设计：配备可调节脚架，调节范围不小于 5cm，适应不同地面环境；晾衣架顶部设置防风挂钩，防止晾晒布料被风吹落。

数量要求：安装 4 个，满足布料晾晒空间需求。

9.6. 纯棉布料

规格要求：幅宽不小于 1.4m，长度为 50 米；布料密度为 128×68（经 × 纬），克重为 100 - 120g/m²，选用 100% 纯棉材质，符合 GB 18401 - 2010《国家纺织产品基本安全技术规范》A 类标准，确保布料安全、亲肤，适合蜡染工艺。

颜色要求：布料颜色为纯白色，无染色、无瑕疵，便于后续染色工艺操作。

9.7. 蓝靛染膏

规格要求：总量为 100 斤，以密封塑料桶包装，每桶容量为 25 斤；染膏浓度不低于 30%，活性染料含量不低于 15%，符合 GB 20814 - 2014《染料产品中 23 种有害芳香胺的限量及测定》标准，确保染色效果与安全性。

存储要求：需在阴凉、干燥处存放，避免阳光直射，保质期不低于 12 个月。

9.8. 高度土酒

规格要求：总量为 50 斤，酒精度数不低于 50 度，采用传统工艺酿造，无添加化学香料及酒精勾兑；以陶瓷坛或食品级塑料桶密封包装，单个容器容量为 10 - 20 斤，便于取用与存储。

品质要求：需提供质检报告，确保酒品符合 GB 2757 - 2012《食品安全国家标准 蒸馏酒及其配制酒》标准。

9.9. 不锈钢盆

尺寸规格：直径为 40 - 60cm，深度不小于 25cm，误差不超过 $\pm 1\text{cm}$ ；满足浸染布料、调配染液等工艺操作需求。

材质要求：采用 304 不锈钢材质，壁厚不小于 1.0mm，表面光滑无毛刺，边缘进行卷边处理，防止刮伤；经过食品级认证，可用于调配染料等接触性操作。

数量要求：配备 6 个，满足不同工序使用需求。

9.10. 电磁炉

功率要求：功率不低于 2000W，加热档位不少于 8 档，满足快速加热熔蜡、煮染等工艺需求；具备定时功能，定时范围为 0 - 120 分钟，便于精准控制加热时间。

安全设计：配备过热保护、干烧保护、童锁功能；电磁炉面板采用微晶玻璃材质，耐高温、易清洁，承重不低于 10kg。

数量要求：配置 2 个，满足工坊内部分工艺加热需求。

9.11. 塑料大桶

规格要求：单个容量不小于 50L，桶身直径不小于 40cm，高度不小于 60cm；采用食品级聚乙烯（PE）材质，符合 GB 4806.7 - 2016《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》标准，无毒无味，耐酸碱腐蚀。

结构设计：桶身带提手，方便搬运；桶盖为密封设计，防止液体洒出及杂物掉入；桶身需有刻度标识，便于计量液体体积。

数量要求：配备 4 个，用于存储染液、清水等液体。

10. 师资提升培训

10.1. 信息化能力培训

10.1.1. 信息化教学工具应用

详细讲解常用教学软件（如在线教学平台、课件制作软件、互动教学工具等）的功能与操作方法，确保教师能够熟练运用这些工具进行课程设计、课堂教学与课后辅导。

10.1.2. 信息化教学设计

指导教师依据教学目标和学生特点，运用信息化手段进行教学设计，包括教学内容的组织、教学活动的安排、教学评价的设计等，使教学设计更具创新性和有效性。

分析优秀信息化教学设计案例，引导教师学习如何将信息技术与课程内容深度融合，实现教学效果的最大化。

10.1.3. 信息化教学资源开发与管理

教授教师如何获取、筛选、整合优质的网络教学资源，以丰富教学内容。同时，培养教师自主开发教学资源的能力，如制作教学视频、动画、试题库等。

介绍教学资源管理的方法与工具，帮助教师建立个人教学资源库，实现资源的高效存储与便捷调用。

10.2. 人工智能 + 知识图谱赋能教学培训

10.2.1. 基于知识图谱的课程资源构建

指导教师运用专业工具，根据课程标准和教学大纲，梳理课程知识点，构建课程知识图谱。

教授教师如何将各类教学资源（如教材、课件、视频、试题等）与知识图谱中的知识点进行关联与挂载，实现课程资源的结构化、智能化整合。

知识图谱在课程资源更新与优化中的应用

介绍如何利用知识图谱对课程资源进行动态更新与优化，根据发展、教学反馈等及时调整知识图谱结构与资源关联，确保课程资源的时效性与准确性。

引导教师通过知识图谱分析学生的学习路径与知识掌握情况，为学生提供个性化的课程资源推荐，满足不同学生的学习需求。

10.3. 人工智能赋能教育教学能力提升培训

10.3.1. 人工智能教育应用场景与案例分析

展示人工智能在教育教学中的多样化应用场景，如智能辅导、智能测评、智能备课等，分析这些应用对教学方式和学习效果的影响。

深入剖析优秀的人工智能赋能教育教学案例，总结成功经验与实施要点，启发教师在自己的教学中合理应用人工智能技术。

10.3.2. 人工智能教育工具的使用

介绍常用的人工智能教育工具（如智能教学平台、智能批改系统、智能学习助手等）的功能与使用方法，帮助教师能够熟练运用这些工具辅助教学。

指导教师根据教学目标和学生特点，选择合适的人工智能教育工具，并对工具的应用效果进行评估与优化。

10.3.3. 人工智能与教学融合的教学设计

引导教师将人工智能技术融入教学设计，重新思考教学目标、教学内容、教学方法与教学评价，设计出具有创新性和实效性的教学方案。

组织教师进行基于人工智能的教学设计实践，通过小组合作、案例研讨等方式，不断完善教学设计，提高教师将人工智能与教学深度融合的能力。

10.4. 培训方式

10.4.1. 线上课程学习

搭建专门的线上培训平台，提供丰富的培训课程资源，包括视频讲座、在线文档、案例分析等。教师可根据自己的时间和需求，自主安排学习进度。

线上课程应具备互动功能，如在线讨论区、答疑论坛等，方便教师之间交流学习心得，向培训讲师提问。

10.4.2. 线下集中培训

定期组织线下集中培训，邀请专家学者、一线优秀教师进行现场讲座、示范教学与实操指导。线下培训应注重实践操作，为教师提供充足的时间进行练习与实践。组织小组研讨与案例分享活动，让教师在交流与合作中共同提高。线下培训地点应交通便利、设施齐全，能够满足教学与实践的需求。

10.4.3. 混合式培训

将线上学习与线下培训有机结合，通过线上课程为教师提供基础知识学习，线下培训则重点解决教师在学习过程中遇到的问题，强化实践操作能力。

利用线上平台跟踪教师的学习进度与学习情况，根据数据分析结果为教师提供个性化的学习建议与指导，实现精准培训。

10.5. 培训师资

信息化与数字化领域专家

邀请在教育信息化、数字化领域具有深厚学术造诣和丰富实践经验的专家学者，为教师讲解前沿理论与技术发展趋势。

10.6. 学时证明材料

10.6.1. 培训考勤记录

线上学习通过平台记录教师的登录时间、学习时长、参与互动情况等信息，作为线上学习考勤依据。

线下培训采用签到、签退制度，严格记录教师的出勤情况。对于缺勤的教师，应明确规定相应的补学措施。

10.6.2. 学习任务完成情况

线上课程设置相应的学习任务，如在线测试、作业提交、案例分析等，教师需完成所有学习任务并达到合格标准。

线下培训通过实践操作考核、小组项目完成情况等方式，评估教师的学习成果。只有学习任务完成情况达到要求的教师，才能获得相应学时。

10.6.3. 培训结业证书

对于完成全部培训内容，培训总学时不低于**32学时**，且学习成绩合格的教师，颁发培训结业证书。证书应明确标注培训课程名称、培训学时、培训单位等信息。

三、商务要求

序号	条款名称	商务内容
1	服务期	签订合同之日起 50天内完成
2	服务地点	采购人指定地点
3	质量要求	符合国家现行相关标准
4	付款方式	本项目不设置预付款，也不支付进度款，按照相关参数及甲方现场代表的指导意见将项目实施完成后，甲方验收合格并进行第三方结算审计后，乙方应在审计结束后向甲方提供审计金额100%的税务发票，甲方收到审计金额正规发票（纸质版）后 60 日内予以支付审计款项100%到乙方账户。 注：以上款项签订合同后，款项支付时，乙方需提供符合国家财税法规定制度的正规税务发票（若为电子发票，需发至邮箱 qxnzy07@163.com 和 qxnzy07@163.com）。
5	验收要求	符合国家现行质量验收标准，符合竞争性磋商文件及合同要求内容。由采购人组织相关人员根据竞争性磋商文件、投标文件及采购合同等文件内容组织验收，并签署验收报告。
6	验收标准	按照招标文件及合同约定及现行相关标准进行验收。
7	投标有效期	自投标文件递交截止时间起 90 天。
8	售后服务承诺	1. 项目验收合格报告出具时，承诺为期 3 年的服务期，服务期内提供免费维护与升级。 2. 在服务期到期后，如果供应商的产品技术升级，小功能调整，供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，供应商应对采购人购买的产品进行免费升级换代与优化服务。 3. 项目实施期间，供应商需组织专项团队组织实施项目开展。
9	其他要求	1、甲方责任：完成后（若有实体产品，由甲方负责提供堆放地点），在未验收移交之前相关责任由乙方自行承担。乙方书面提请甲方组织验收，甲方应在收到书面验收申请 30 个工作日内组织验收，否则视为甲方已验收合格；

		乙方责任：必须保证质量合格、数量齐全，运费等相关费用由乙方承担，因产品质量或技术问题产生的退换货问题，由乙方承担由此产生的费用。 2、随服务（或货物）的必备品、配件、工具数量及供应方法：按照双方的约定，在交货验收时统一交付。 3、其他未尽事宜或需要调整事宜由供需双方在采购合同中详细约定。 4、乙方与甲方的员工须保持正常的业务沟通渠道，不得宴请甲方员工，且不得有向甲方员工赠送礼品礼金或其他违反国家政策及纪律规定的行为，若发生违反国家政策及相关纪律规定的情况，属乙方违约，甲方有权单方解除本合同，且有权向乙方追偿。
--	--	---

第五章 合同条款及格式

仅供参考，具体以采购人与中标供应商协商签定的合同为准！

政 府 采 购 合 同 书

采购编号：

项目名称：

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（交易编号：,）的采购结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、建设范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。

2.

3.

三、技术要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

（二） 乙方的权利和义务

五、服务期（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式

由甲方按下列程序在内付款。

1) 在合同实施及服务人员到达服务地后__天内，甲方应将第一次付款总服务费的__（%）付给乙方。

2) 第二次付款额应为总服务费的__（%），甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的__（%），甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕日内付给乙方。

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按根据《中华人民共和国民法典》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

2) ……

十二、不可抗力: 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后

1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费: 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效:

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的, 须签订书面补充协议, 补充协议作为主合同不可分割的一部分。

甲方:

乙方:

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

第六章 评审方法、评审程序和评审标准

一、评审方法

本项目采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

二、评审程序

评审工作由采购人或采购代理机构负责组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。磋商小组由招标代理机构从贵州省综合评标专家库中随机抽取有关技术、经济方面的专家 2 人和采购人熟悉相关业务的代表 1 人，共 3 人组成，其中技术、经济等方面的专家不少于评标委员会总成员的 2/3。

磋商小组成员到位后，推举其中一位评审成员担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作。磋商小组按以下程序独立履行评审职责：

1、依据法律法规和规范性文件以及磋商文件的规定，对磋商响应文件进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

2、依据磋商文件的规定，磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

磋商小组要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、有效性、完整性和响应程度进行审查结束后，各有效供应商抽签确定磋商次序。磋商小组所有成员按序集中与单一供应商分别进行磋商。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，也可根据磋商情况退出磋商。

重新递交响应文件的由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的投标供应商不得少于 3 家，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。填写最后报价由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6、根据财库【2015】124 号，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

7、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

8、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐，评审得分和最后报价相同的由采购人在监督部门的监督下随机抽取确定排名。

资格审查表

序号	审查因素	投标供应商及评审意见		
		供应商1	供应商2	供应商n
1	投标人具备有效的“统一社会信用代码”的营业执照			
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）			
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）			
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺			

	函（自行书面承诺，格式自拟）			
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺函（自行书面承诺，格式附后）			
6	投标人不得为“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）”严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）；			
7	投标人不得为“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/）”中被列入失信被执行人名单中的供应商的承诺函；（自行书面承诺，格式自拟）			
8	投标人不得为“国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）”网站中被列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息中的供应商的承诺函；（自行书面承诺，格式自拟）			
9	本项目整体专门面向中小企业采购；供应商应为中小微企业，监狱企业、残疾人福利性单位视同为中小微企业。应提供财库【2020】46号文所规定的《中小企业声明函》；为监狱企业的提供监狱企业证明材料；为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》。本项目所属行业为：建筑业。中小微企业划分标准依照《关于印发中小微企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）执行。			
资格审查结论：通过资格审查结论标注为“√”，未通过标注为“×”。其中一项不满足要求，则其响应文件作废标处理，不得进入下一环节。				

注： 1、资格审查资料需加盖投标供应商公章红色鲜章；

2、 以上资格审查资料，请**单独**提交，如未按要求单独提交，则按无效投标处理。

符合性审查

序号	评审因素	评审标准	供应商名称及 评审情况		
			供 应 商 1	供 应 商 2	供 应 商 n
1	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）并加盖单位章。委托代理人签字（或盖章）的，应附委托书。投标函中的投标报价不得手写或作修改。			
2	投标供应商名称	与营业执照或法人证书或组织机构代码证、资质证书一致			
3	投标有效期	符合竞争性磋商文件要求			
4	投标保证金	符合竞争性磋商文件要求，具体以交易中心系统导出为准			
5	投标报价	符合竞争性磋商文件要求			
6	报价审查	异常低价审查 注：根据《政府采购货物和服务招标投标管 理办法（中华人民共和国财政部令第87号）》文件规定，评标委员会认为投标人的 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。			
7	法定代表人身份证明或授权委托书	符合竞争性磋商文件要求			
8	商务要求	符合竞争性磋商文件“第四章 技术参数及商务要求”中“商务要求”的要求。			

符合性审查结论：通过符合性审查标注为“通过”，未通过符合性审查标注为“×”。其中任何一项不满足要求，则其首次响应文件按无效标处理，不得进入下一步评审。			
---	--	--	--

三、评审标准:

1、评审项目及分值

评分项目	分值（分）
投标报价	10
技术部分	30
商务部分	60
各有效投标供应商的最后综合得分（100分）=报价分+技术分+商务分	

2、评分细则

序号	评审内容	评分标准
F1 报价部分（10分）		
1	报价分 (10分)	价格分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的最终磋商报价，取所有有效最终磋商报价最低的磋商报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分 = (磋商基准价/最终磋商报价) × 10 × 100%。
F2 技术部分（30分）		
1	技术指标 (30分)	全部满足磋商文件的技术参数要求得30分。 标注“▲”号的参数为重要项参数，共15项，须提供证明材料（操作页面截图加盖供应商公章）予以佐证，未提供材料的参数视为负偏离，每有一项负偏离或不响应的扣1分；标注“●”号的参数每有一项负偏离或不响应的扣0.1分。 注：其他未标注的项响应即可。

F3 商务部分（60分）		
1	履约能力 (4分)	1、投标人具有同类项目业绩的，“同类项目业绩”指具有视频建课或AI建课服务业绩，每提供1个2024年至今的同类项目业绩得0.5分，满分4分。 证明材料：提供合同和中标（成交）通知书复印件并加盖单位公章红色鲜章（合同至少包含项目名称、签字盖章页），以上材料提供不全或者提供无效证明材料的不得分。
2	服务实施方案 (15分)	项目服务方案（方案内容包括但不限于项目实施方案、项目进度方案、售后服务方案）： 1、供应商提供的服务方案含有以下几点且更详细合理的；得15分。 （1）服务方案内容完整，完全覆盖采购需求的所有关键环节（如具体服务内容、服务流程、专项人员配置、质量保障体系、应急处理预案等），提出具有可行性的现状情况预判；得5分。 （2）准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；得4分。 （3）风险识别与应对措施全面且有效，针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，有举例论证；得2分。 （4）紧扣采购文件中明确的核心需求，结合项目特征设计差异化方案，针对采购人历史反馈的服务痛点，提出定制化改进措施，完全符合实际需求；得2分。 （5）结合实际采购需求，资源配置（人员数量、资金占比、时间分配）合理；得2分。 2、供应商提供的服务方案满足以下几点；得8分。 （1）服务方案内容基本完整，与采购需求不存在响应缺项；得3分。 （2）对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的解决方案；得2分。 （3）风险识别与应对措施全面且有效，针对不同的需求，能提供可行的解决方案；得1分。 （4）紧扣采购文件中明确的核心需求，结合项目特征设计差异化方案，针对采购人历史反馈的服务痛点，提出定制化改进措施，基本符合需求但部分需调整的；得1分。 （5）结合实际采购需求，资源配置（人员数量、资金占比、时间分配）需调整；得1分。 3、投标人提供的实施管理方案不完整，与采购需求存在明显的响应缺项、漏项，且方案与需求不相符的；得1分。
3	人员配置 (15分)	1、具有3D高级动画设计师证书得3分；（本项满分3分） 2、具有Adobe认证（Visual Design using Adobe Photoshop）

		证书得3分；（本项满分3分） 3、具有PMP证书得3分；（本项满分3分） 4、具有高级视频编辑师证书得3分；（本项满分3分） 5、具有多媒体应用设计师证书得3分；（本项满分3分） 注：以上人员不可为同一人员，提供人员配置一览表（格式自拟）、提供2025年至今任意1个月缴纳社保的证明、毕业证书复印件及相关技能证书复印件加盖投标单位公章，以上证明材料缺项或未提供不得分。
4	平台实力 (16分)	1、投标人所提供的课程平台须具备《信息系统安全等级保护备案证明》，三级及以上的得4分，二级及以下的得2分，不提供或提供无效证书的得0分。 2、为保障制作完成的智慧课程能够有参评所需的运行数据，投标人所提供的课程平台须具备以下证书： 1）提供资源中心类软件有效的计算机软件著作权登记证书得2分，不满足不得分。 2）提供教程制作和课程设计类软件有效的计算机软件著作权登记证书得2分，不满足不得分。 3）提供互动教学质量监控保障类软件有效的计算机软件著作权登记证书得2分，不满足不得分。 4）提供2D全景还原教学类软件有效的计算机软件著作权登记证书得2分，不满足不得分。 3、投标人所提供的课程平台须具备平台自建虚拟仿真资源，虚拟仿真课程资源不得少于100门且提供30份以上虚拟仿真课程的虚拟仿真相关软件著作权证书得4分，不提供或提供不全不得分。 注：成交后，投标人提供以上证书原件给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。

5	运行推广 (10分)	1、作为智慧课程教学平台需要具备丰富、优质的课程资源支撑，且课程建设要服务于课程申报和评审，服务于老师、学生的教学。供应商要提供通过平台申报成功且运行的国家精品在线开放课程、国家级线上一流本科课程的数量达到500门及以上得6分；400-499门得4分；300-399门得3分；200-299门得2分，200门（不含）以下和不提供不得分（提供中华人民共和国教育部国家精品在线开放课程工作网和国家级线上一流本科课程公示截图及教育部职业教育国家在线精品课程名单公示截图【http://www.moe.gov.cn/】或提供相关课程认定证书复印件予以佐证，以上证明材料不提供或提供不全不得分。 2、投标人所提供的平台在课程运行过程中能实现与西部高校的同步课堂服务，需提供东部高校与西部高校的慕课西行同步课堂案例，每提供5个同步课堂案例新闻链接及相关图片证明得1分，最多得4分。提供案例不能显示投标人提供的平台信息或不提供不得分。
---	---------------	---

F4 政策性加分 (+5 分)	
政策性加分 (5分)	1.——节能环保产品加分：根据黔财采（2014）15号，所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加0.3分；所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”和“环境标志产品政府采购品目清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。
	2.——少数民族产品加分：对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标产品在总分的基础上加3分（所投产品必须占总预算的50%，否则本项不得分）。（注：享受少数民族自治待遇的省份为云南、贵州、青海、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区及西藏自治区）
注：本项目属于服务类项目，不享受政策加分。	

注：如投标人提供的材料（相关证书、采购合同、中标（成交）通知书等）为虚假材料的，一经查实，采购人将并上报财政部门取消其成交资格并列入不良行为记录名单。

1、本次评标采用综合评分法，主要考核供应商的服务质量、技术指标、供应商技术实力、市场信誉、售后服务、投标报价等因素，由评标委员会各成员独立对实质性响应采购文件要求的投标文件进行评审和打分，各位评委得分的算术平均值之和为供应商的最终得分。如投标供应商的投标报价超出采购人采购预算价的为废标。

2、投标文件报价

2.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、投标文件报价出现前后不一致的，除竞争性磋商文件另有规定外，按照下列规定修正3.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照上述第3.2 的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6、技术和商务的最终得分为：所有评委打分值的算术平均值，为评委评审分值。计分过程按四舍五入取至小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

四、无效投标条款

（一）供应商未按竞争性磋商文件规定缴纳投标保证金的；

（二）未按照竞争性磋商文件要求由供应商法定代表人或授权代表签字；或未按竞争性磋商文件要求的格式加盖公章的；或投标文件的密封和标记不符合竞争性磋商文件要求的。

（三）投标文件超过投标截止时间送达的或未按规定地点送达的；

（四）投标代表未持有合法、有效的证件或未按时参加开标会议的；

（五）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一货物招标中同时投标的；

（六）投标人未通过资格性、符合性审查的；

（七）投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的。

五、废标条款

（一）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（二）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（三）因重大变故，采购任务取消的；

（四）提供虚假材料而谋取成交的；

（五）《中华人民共和国政府采购法》及其他相关法律规定应作废标处理的。

六、定标原则

1、评标委员会按各供应商最终得分的高低排序，向采购人推荐得分最高的前 3 名为成交候选人，得分最高的为第一成交候选人，依次类推为第二、第三成交候选人，如出现得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。排名第一的成交供应商因不可抗力、自身原因不能履行合同或者经查实弄虚作假的，采购人可以与排名第二成交供应商签订政府采购合同，以此类推。

2、评标委员会将对实质上响应竞争性磋商文件的投标文件进行评价和比较，确定成交优选方案。

3、任何最低报价和任何单项因素的最优均不是成交的必要条件。

第七章 响应文件格式要求

正本/副本

(项目名称)

磋商响应文件

项目编号: _____

供应商名称: _____ (单位公章)

法定代表人或授权委托人: _____ (签字或盖章)

投标日期: _____

目 录

一、报价文件.....	()
(一) 投标函.....	()
(二) 开标一览表.....	()
二、资格文件.....	()
(一) 供应商基本情况表.....	()
(二) 法定代表人身份证明.....	()
(三) 授权委托书.....	()
(四) 一般资格要求.....	()
三、技术文件.....	()
(一) 技术要求响应承诺函.....	()
(二) 技术材料.....	()
四、商务文件.....	()
(一) 商务偏离表.....	()
(二) 商务材料.....	()
(三) 其他商务材料.....	()

注：磋商响应文件包含但不限于以上内容，投标供应商可根据企业自身情况编制响应文件！

一、报价文件

（一）投标函

致：_____（采购人名称）

1、磋商报价

1) 我公司_____（投标供应商名称）已详细查阅了_____（项目名称）关于本项目磋商文件的全部内容（包含磋商文件的修改和澄清），我公司愿意以（大写）：_____小写：（¥_____元）为磋商初始报价，参与此次投标。

2) 服务期：_____。

3) 服务地点：_____。

4) 投标有效期：_____。

2、递交磋商资料

磋商响应性文件正本壹份，副本贰份，电子档（U 盘）壹份。

3、相关承诺

1) 本磋商报价在法律法规及竞争性磋商文件规定的磋商有效期内有效。

2) 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3) 我公司已详细审查全部竞争性磋商文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守竞争性磋商文件有关条款规定。

4) 保证在成交后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在成交后按照竞争性磋商文件的规定支付代理服务费。

5) 承诺应贵方要求提供任何与该项目磋商有关的数据、情况和技术资料。

6) 承诺与为采购人采购本次采购的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7) 本响应性文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

投标供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

（二）开标一览表

项目名称:

项目编号:

序号	项目名称	投标报价（元）
1		
	服务期	
	交货（服务）地点	
	优惠及其他	
	投标总价	

1. 投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致，如不一致，以开标一览表合计金额为准。 2. “开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字（或盖章）并盖投标人印章。 3. 若此表总价与（三）报价明细表投标总金额不符，以此开标一览表为准。 4. 总价填报 5. 此表可自行扩展。

投标供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

（三）技术偏离表

致：_____（采购人名称）

根据贵单位招标项目_____（项目名称），_____（项目编号）的招标，我公司承诺所投产品/服务除下述表中偏离外，其他参数均完全响应（无偏离）招标文件中的技术参数要求（或优于，如有须详细说明）。

我公司所承诺内容真实、有效，如有虚假将依法承担相应的一切法律责任（包括取消中标资格、投标保证金不予退还等）。

序号	名称	采购文件要求	投标文件响应情况	偏离情况	说明

注：投标供应商选择参与投标的货物（服务）参数与招标文件要求的技术参数“无偏离”的情况下无须填写此表，如存在“正偏离”、“负偏离”的情况请如实填写，未如实填写，一经查实，将认定为投标供应商提供虚假材料谋求中标，并追究提供虚假材料谋取中标的相应法律责任。

投标供应商名称：_____（公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或印章）

日 期：_____年 月 日

磋商最终报价函

项目名称：

项目编号：

序 号	名 称	投标填写数据
1	二次报价	总价大写： 小 写：
2	现场承诺	
3	其他	

人民币数字大写：零、壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿。

投标供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____ 日

注：《磋商最终报价函》单独打印一份，并按本竞争性磋商文件要求签字盖章后，根据现场评审情况，现场填写，投标文件中不用装入此页。

二、资格文件

(一) 供应商基本情况表

投标供应商名称			
注册地址		邮 政 编 码	
项目联系人		电 话	
法定代表人		电 话	
成立时间			
营业执照号			
注册资金			
开户银行			
账 号			
经营范围			
备 注			

（二）法定代表人身份证明

投标供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____

年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

（注：需附上清晰可辨认的法定代表人身份证正反面复印件）

投标供应商名称：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

（三）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜等，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

（注：需附上清晰可辨认的法定代表人及被授权委托人身份证正反面复印件）

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

（四）一般资格要求

- 1、投标人具备有效的“统一社会信用代码”的营业执照

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺函（自行书面承诺，格式附后）；

6、投标人不得为“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）”严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商的承诺函（自行书面承诺，格式自拟）；

7、投标人不得为“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/）”中被列入失信被执行人名单中的供应商的承诺函；（自行书面承诺，格式自拟）；

8、投标人不得为“国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）”网站中被列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息中的供应商的承诺函；（自行书面承诺，格式自拟）

9) 本项目 不接受 联合体投标

10、本项目整体专门面向中小企业采购；供应商应为中小微企业，监狱企业、残疾人福利性单位视同为中小微企业。应提供财库【2020】46号文所规定的《中小企业声明函》；为监狱企业的提供监狱企业证明材料；为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》。本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。中小微企业划分标准依照《关于印发中小微企业划型标准规定的通知》（工信部联企[2011]300号）执行。

1、小微企业声明函

中小微企业声明函

（非中小微企业可无需填写此项）

致：_____（采购人名称）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及财政部印发通知进一步加大政府采购支持中小企业力度（财库〔2022〕19号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

2、监狱企业声明函

监狱企业声明函

本公司郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，本公司为符合条件的（请填写：监狱）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的划分标准，本公司为（请填写：监狱）企业。

2. 本公司参加 （采购人名称） 单位的 （项目名称、项目编号） 项目采购活动提供本企业制造的货物及服务，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：监狱）企业制造的货物。本条款所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：（盖章）

日期： 年 月 日

注：1、供应商符合《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的划分标准为监狱企业适用。

2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）

3、供应商非监狱企业单位的，可不提供此声明

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖章）

日 期：年____月____日

注：1、供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

（二）技术材料

- 1、投标供应商认为需要提供的其他技术材料。（如有）

三、商务文件

(一) 商务偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	商务条款	采购文件要求	投标文件响应情况	偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
					

注：1、此表投标人可自行扩展及修改。

2、无论投标人递交的磋商响应文件是否有偏离，均应逐条列在商务偏离。

3、表中“偏离情况”栏标注为“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

（二）商务材料

- 1、商务偏离表中需要单独提供的材料（如有）
- 2、评分材料（只作加分条件，未提供的不作废标依据。）
- 3、投标供应商认为需要提供的其他商务材料（如有）

（三）其它商务材料

1、投标保证金凭证

2、虚假应标承担责任声明

致：_____（采购人名称）

我公司承诺所提供_____（项目名称） 的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、使用过程）发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假应标材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明！

投标供应商名称：____（供应商名称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

3、同意竞争性磋商文件条款声明

致：_____（采购人名称）

为响应你方组织的_____招标采购项目的招标及相关服务的招标，我方在参与投标前以详细研究了竞争性磋商文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有提供的参考资料以及有关附件，我方已完全明白并认为此竞争性磋商文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意竞争性磋商文件的相关条款。

投标供应商名称：_____（供应商名称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

4、代理服务费承诺书

致：贵州唯信工程咨询有限公司（代理机构名称）

根据本项目竞争性磋商文件的规定，本次招标_____（项目名称）的代理服务费向中标人收取。若我单位中标，按照竞争性磋商文件的规定向贵单位支付代理服务费。

投标供应商名称：_____（供应商名称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

5、投标供应商认为有必要提供的其他材料

（申请人认为有必要提供的有利于磋商需要的证明材料，格式自行拟定）