

2025黔西南文旅线上平台营销推广 项目

竞争性谈判

项目名称：2025黔西南文旅线上平台营销推广项目
采购方式：竞争性谈判 采购类别：服务类
项目编号：GZCX-XY-CG-2025014
采购人：黔西南州文化体育广电旅游局
详细地址：黔西南州兴义市金笔路1号
联系人：林容容 联系电话：0859-3111569
代理机构：贵州诚信项目管理咨询有限公司
详细地址：兴义市汇金中心A栋21楼01号
联系人：张先生 联系电话：19385852767

★ 敬告：投标前请认真阅读本磋商文件！

目 录

第一章	竞争性谈判公告	- 2 -
第二章	前附表及投标人须知	- 5 -
第三章	采购清单、技术参数及商务要求	- 30 -
第四章	合同款项	- 36 -
第五章	合同格式	- 41 -
第六章	响应文件格式	-47-

★ 敬告：投标前请认真阅读本谈判文件！★ 本

谈判文件随本次谈判工作的结束自行失效

投标人注意事项

1、本次谈判活动所有的信息发布、谈判（招标/采购）文件的澄清和修改、其他事项的变更，采购的技术部分均可向采购人和贵州诚信项目管理咨询有限责任公司咨询。

2、谈判文件中做出的材料要求提供原件或的必须提供原件，要求提供复印件的复印件副面必须清晰并加盖投标人公章。投标人提供任何一项虚假材料都将被取消投标资格。

3、投标人应提交本企业的资格证明文件，凡具有法人资格的经销企业不得以集团公司或他人的资格证明文件代替，否则采购人和贵州诚信项目管理咨询有限责任公司不予受理。

4、提交响应文件（投标文件）的截止时间后送达的，或因投标人递交响应文件的地点发生错误，而延误投标时间的，将被视为无效文件而拒收。

5、贵州诚信项目管理咨询有限责任公司和黔西南州文化体育广电旅游局将为投标人提交的材料保密，但不退还。

6、本次谈判的最终解释权归贵州诚信项目管理咨询有限责任公司和黔西南州文化体育广电旅游局。

第一章 竞争性谈判公告

项目概况

2025黔西南文旅线上平台营销推广项目 招标项目的潜在供应商应在 贵州省公共资源交易一张网 (<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/tradinghall>) 下载获取谈判文件，并于 2025 年 08 月 06 日 10 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GZCX-XY-CG-2025014

项目名称：2025黔西南文旅线上平台营销推广项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：1100000.00 元

最高限价：1100000.00 元

采购需求：2025黔西南文旅线上平台营销推广项目

服务时间：2025年8月20日—2026年4月31日。

本项目（是/否）接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

（一）一般资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定资料：

（1）具有独立承担民事责任的能力：具有有效的“统一社会信用代码”营业执照；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函为证明材料；

（3）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函为证明材料；

（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函为证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明函为证明材料；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：① “中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn/search/cr/) ”严重违法失信行为记录名单中未被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）；② “中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>) ”网站中未被列入失信被执行人中的投标人；③ “国家企业信用信息公示系统 (www.gsxt.gov.cn) ”网站中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息中的投标人。（提供承诺函，格式自拟）

2. 需落实的政府采购政策：本项目整体专门面向中小微企业采购，供应商提供的货物或服务应全部由符合政策要求的中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）制造。制造商为中小微企业的提供财库【2020】46号文件所规定的《中小企业声明函》加盖投标供应商签章，为监狱企业的提供监狱企业声明函加盖投标供应商签章，为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》加盖投标供应商签章。

3. 本项目 不 接受联合体投标。

（二）特殊资格要求：无。

三、获取竞争性谈判文件

1. 获取竞争性谈判文件时间和地点：

1、时间：2025 年 07 月 31 日 09 时 00 分至 2025 年 08 月 05 日17时00分（提供期限自本公告发布之日起不得少于 3 个工作日）。

2、地点：贵州省公共资源交易一张网 (<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/tradinghall>) 下载

3、方式：贵州省公共资源交易一张网 (<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/tradinghall>) 下载

4、售价：0元人民币（含电子文档）

2. 获取竞争性谈判文件方式：网上获取。在贵州省公共资源交易一张网（网上交易大厅）(<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/tradinghall>)指定位置填写投标信息后，下载谈判文件及相关附件，否则其投标无效。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间：2025 年 08 月 06 日 10 点 00 分（北京时间）。

2. 开标时间（投标截止时间）：2025 年 08 月 06 日 10 点 00 分（北京时间）。

3. 提交投标文件地点：黔西南公共资源交易中心（开标当天详见一楼大屏幕）。

4. 开标地点：同提交投标文件地点。

五、公告期限

自本公告发布之日起不少于 3 个工作日。

六、其他补充事宜

其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：无。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：黔西南州文化体育广电旅游局

项目联系人：林容容

地 址：贵州省黔西南州兴义市

联 系 方 式：0859-3111569

2. 代理机构信息

代理全称：贵州诚信项目管理咨询有限责任公司

联 系 人：张先生

地 址：贵州省兴义市汇金中心A栋21楼01号

联系方式：19385852767

第二章 前附表及投标人须知

前附表		
序号	名称	内容
1	基本信息	项目名称：2025黔西南文旅线上平台营销推广项目 项目编号：GZCX-XY-CG-2025014 项目业主：黔西南州文化体育广电旅游局 预算金额：1100000.00 元 最高限价：1100000.00 元 项目内容：2025黔西南文旅线上平台营销推广项目 项目类型：服务类
2	投标人资格条件	详见第一章《竞争性谈判公告》“二、申请人的资格要求”。
3	资金来源	财政资金
4	投标保证金	一、投标保证金的递交 （一）银行转账：必须从供应商的基本账户转出。若采用汇款形式递交的，投标保证金应由投标供应商的基本存款账户（即投标供应商经中国人民银行核准的基本存款账户开户许可证（或基本存款账户信息）上载明的账户）一次性汇入黔西南州公共资源交易中心指定账户，否则其投标保证金视为无效。基本存款账户开户许可证（或基本存款账户信息）应装入投标文件中。 1. 投标保证金金额人民币：<u>伍仟元整（¥：5000.00元）</u> 2. 投标保证金交纳截止时间：<u>2025年08月06日10点00分（北京时间）</u> 3. 保证金汇入账户信息 保证金收款单位：黔西南州公共资源交易中心 保证金开户银行：贵阳银行股份有限公司黔西南分行 保证金银行账号：38110121050000091 汇入行行号：313707038115（此行号用于汇款时查询准确的开户行） 特别说明：

	1. 本项目保证金交纳方式为随机码交纳，供应商填写投标信息成功后即生成唯一随机码。 2. 供应商汇款时必须在转（汇）款附言栏(摘要、备注、用途等)填写本项目生成的随机码。 3. 填写随机码要求：必须是连续、完整、清晰可见的（不能填写特殊字符如‘*’或其他不是正常的汉字或者文字）。投标供应商转（汇）款附言栏(摘要、备注、用途等)填写内容有且仅有随机码，以便汇入保证金。 4. 入账时入账打款单上的信息必须与该单位贵州省统一注册平台内填写的基本账户信息完全一致，如果不一致请务必打款前修改自己的贵州省统一注册平台信息保持一致。注：该项目为系统递交保证金方式，建议供应商于递交投标文件截止时间前 2 个工作日交纳，以便保证金及时到账；保证金到账后无需到交易中心换取保证金收据，保证金退还也无需办理手续。投标保证金到账情况以交易中心电子招投标系统导出的数据为准，保证金未交纳到指定账户或未从基本户转出的或到账截止时间后到账的作无效标处理。 （二）供应商可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函/担保/保险等凭证（黔西南州财信融资担保有限责任公司已接入贵州省公共资源交易金融服务平台）。若通过贵州省公共资源交易金融服务平台在线办理电子保函/担保/保险的，其内容应载有采购人名称、供应商单位名称、项目名称、保证金金额、有效期，且有效期应不小于投标有效期。 二、投标保证金的退还或不予退还按相关规定执行。 1. 投标保证金退还 采购人应当在法定时间内向中标供应商发出中标通知书，在公共资源交易中心系统发起投标保证金退还指令，公共资源交易中心在成功收到退还指令后 5 个工作日内向未中标供应商的投标供应商退还投标保证金及银行同期存款利息，退还时实行“原路返回”方式。采购人应当在法定时间内和中标供应商签订合同，中标供应商成功上传合同原件扫描件至公共资源交易系统后，采购代理机构在公共资源交易中心系统发起中标供应商的投标保证金退还指令，交易中心在成功收到退还指令后于 5 个工作日内向中标供应商的投标人退还投标保证金及银行同期存款利息，
--	---

		退还时实行“原路返回”方式。 2. 有下列情形之一的，投标保证金不予退还： （1）投标截止后供应商撤销投标文件的； （2）中标供应商在签订合同时向采购人提出附加条件的，或者拒绝提交履约保证金或者履约保函的，或者自愿放弃中标的，或者在谈判文件规定时间内不签订合同的； （3）投标文件中提供虚假材料的； （4）投标供应商行贿企图谋取中标的； （5）投标供应商互相串通投标的； （6）在本次招标投标活动中，因违法、违规行为被依法查处。 （7）法律、法规规定的其他情形。
5	投标报价	1、投标报价应包括：有关本项目所需服务、人员工资、税金及其它相关一切费用。凡应计入投标总报价的一切费用，以及报价中的漏算、错算均视为已包括在总报价中，成交后不得要求增补、结算时亦不予调整。 2、投标货币：人民币。 3、本项目共两次报价，乙方根据本公司的实际情况和能力，在响应文件中报出自己的第一次最低保底价格，投标人在谈判现场还有一次最终报价及作出最后承诺的机会。 4、投标报价超过最高限价的为无效投标。 注：谈判小组认为，投标人的投标报价或者某些分项报价明显不合理，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，谈判小组可以取消该投标人的成交候选资格。
6	响应文件的递交	1、投标有效期：60 日历日。 2、响应文件的份数：纸质版响应文件正本<u>1</u>份、副本<u>2</u>份，电子响应文件U盘<u>1</u>份。 3、响应文件递交地点：黔西南公共资源交易中心(开标当天详见一楼大屏幕)。 4、响应（投标）文件递交截止时间：投标人在谈判文件规定的投标截止时间前递交响应文件。如本项目有更正公告的，以更正公告时间

		为准，代理机构工作人员对投标对递交的响应文件进行登记。	
7	开标	谈 判 时 间 / 投 标 截 止时间	2025 年 08 月 06 日10时00分 （北京时间）。如发布更正公告的，以更正公告时间为准。全国公共资源交易平台（贵州省•黔西南州）、贵州省政府采购网。
		谈判地点	黔西南公共资源交易中心(开标当天详见一楼大屏幕)。
8	评标	评标方法	最低价评标法
		评标标准	详见《投标人须知：七、成交人的确定原则》
9	响应文件编制	详见《投标人须知：四、响应文件的编制》	
10	供货时间及地点	服务时间：2025年8月20日—2026年4月31日 服务地点：采购人指定地点。	
11	付款方式及条件	合同签订后支付首付款30%，项目进度完成百分之七十后出具中期报告后支付30%，项目结束后出具结案报告经甲方确认后支付40%。 注：以上款项签订合同后，款项支付时，乙方需提供符合国家财税法规定制度的正规税务发票。	
12	履约保证金	中标供应商在签订合同时向采购方缴纳中标价总额的 <u>10%</u> 为履约保证金（履约保证金缴纳形式为：现金、银行转账、银行保函），供货结束经验收合格后一次性无息退还履约保证金。	
13	投标人身份验证	开标时，投标人需单独提交以下资料： 投标人代表若为法定代表人参加开标的须提供法定代表人身份证明 原件及其身份证原件，投标人代表若为法定代表人授权委托参加开标的须 提供法定代表人授权委托书原件及本人身份证原件。 注：投标人身份验证的资料须单独准备（不密封），开标时由投标人直接提交给监督人员核验身份，未按要求提交或者验证不符合的，按无效标处理。	

14	资格审查合格条件标准	谈判时，投标人需单独提交以下资料原件或复印件加盖投标人公章： 1、提供具有有效的“统一社会信用代码”营业执照； 2、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函； 3、提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函； 4、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函； 5、提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明函； 6、法律、行政法规规定的其他条件：①“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）”严重违法失信行为记录名单中未被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）；②“中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”网站中未被列入失信被执行人中的投标人；③“国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）”网站中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息中的投标人。（提供承诺函） 7.需落实的政府采购政策：本项目整体专门面向中小微企业采购，供应商提供的货物或服务应全部由符合政策要求的中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）制造。制造商为中小微企业的提供财库【2020】46号文件所规定的《中小企业声明函》加盖投标供应商签章，为监狱企业的提供监狱企业声明函加盖投标供应商签章，为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》加盖投标供应商签章。 注：（1）以上资格审查资料单独提交，若未按要求提供相关资料，投标文件将不予评审，作无效投标处理。 （2）资格审查资料在供应商身份验证通过后，由身份验证通过的供应商直接提交给谈判小组。资格审查通过后才能进入评标程序。 （3）资格审查资料若为复印件且有多页的，需逐页加盖公章。
15	装订要求	此项仅限于纸质版要求： 按照本项目竞争性谈判文件规定的组成内容装订成一册。响应文件分正本和副本，正本、副本分别装订成册。 注：响应文件须胶装成册，并逐页编码。每本超过5cm的，须另册胶装，并在封面标明次序及册数。

16	封套上标记	1、纸质版要求： 1.1资格审查资料 资格审查资料单独准备壹份。 资格审查资料须单独密封在一个包封套内，并在封套的封口处加盖投标供应商单位公章。 封套标记：_____ 项目名称：_____ 项目编号：_____ 采购人名称：_____ 投标供应商名称：（<u>投标供应商全称并加盖公章</u>） 内装： <u>资格审查资料</u> 注：（1）资格审查资料在供应商身份验证通过后，由身份验证通过的供应商直接提交给谈判小组。资格审查通过后才能进入评标程序。 （2）资格审查资料复印件、扫描件不予退还，原件评标结束后联系代理公司退还。 1.2响应文件 响应文件正副本及电子文件密封在一个包封套内，并在包封套的封口处加盖投标供应商单位章。 载明的信息： 项目名称：_____ 项目编号：_____ 采购人名称：_____ 投标供应商名称：（<u>投标供应商全称并加盖公章</u>） 内 装： <u>响应文件</u> 注：响应文件须胶装成册，并逐页编码。每本超过 5cm 的，须另册胶装，并在封面标明次序及册数。 1.3 二次报价（最后报价）书 本次竞争性谈判“二次报价（最后报价）书”采用纸质版的现场报价。 注：《二次报价（最后报价）书》单独打印一份，并按本竞争性谈判文件要求签字盖章后，根据现场评审情况，现场填写金额后装入事先准备好的密封套内；密封套由投标供应商自行准备，密封套格式由投标供应商自行决定。
----	-------	---

17	开标程序	主持人按下列程序进行开标： （1）宣布开标纪律； （2）宣布采购人、监标人等有关人员姓名； （3）公布在响应截止时间前递交响应文件的投标供应商名称；（注：到响应文件递交的截止时间止，各投标供应商未送达纸质版响应文件的，视为放弃投标）。 （4）核验参加开标会议的投标供应商的法定代表人或委托代理人本人身份证原件，核验法定代表人身份证明或被授权代理人的授权委托书原件，以确认其身份合法有效；（注：投标供应商身份验证的资料须单独准备，开标时由投标供应商直接提交给监督人员核验身份。未按要求提交或者验证不符合的，按无效标处理）。 （5）按照投标供应商须知前附表规定检查响应文件的密封情况；（唱标时使用） （6）投标供应商退场； （7）谈判小组对各投标供应商单独提交的资格审查资料进行审查。 （8）谈判小组对资格审查通过的各供应商的响应文件进行审查，并记录一次报价。（纸质版开标使用） （9）进入谈判的供应商，采用现场随机抽取的顺序，由谈判小组根据《竞争性谈判文件》要求，分别对各供应商价格、服务承诺进行谈判。 （10）参与谈判的供应商在规定时间内（10分钟内），向谈判小组书面报出自己二次报价（最后报价）。 （11）根据《竞争性谈判文件》要求，谈判小组推荐成交候选供应商。 （12）宣布本次谈判结果，谈判结束。
18	谈判小组的组建	谈判小组构成：__3__人，其中采购人代表__0__人，专家__3__人；评标专家在贵州省综合评标专家库中随机抽取。
19	发布公告的媒体	全国公共资源交易平台（贵州省·黔西南州）、贵州省政府采购网。
		1、竞争性谈判文件的澄清和修改：采购人或采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或采购代理机构在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通过全国公共资源交易平台（贵州省·黔西南州）网址

20	竞争性谈判文件的澄清和修改	： http://qxnzggzyjyzx.cn/) 向各投标人发布，发布澄清或修改时间不足3个工作日的，将按照法规顺延开标时间。澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。 2、投标人应仔细阅读和检查竞争性谈判文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。 3、投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人自身原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果，概由投标人自己承担。 4、投标人未提出澄清要求，或投标人对竞争性谈判文件漏看或误解，导致的一切后果均由投标人负责。
21	质疑和投诉方式	根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）、《关于进一步规范政府采购相关工作的通知》（黔财采〔2018〕2号）和其他有关法律法规规定。投标供应商在本项目政府采购过程中，质疑和投诉相关规定如下： 一、质疑 1、质疑主体：参加本项目采购活动的投标供应商。潜在投标供应商已依法获取本项目竞争性谈判文件的，可以对本次招标活动提出质疑。 2、提出质疑的时间：供应商认为谈判文件、谈判过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性提出质疑。 3、接受质疑函的方式：书面形式（开唱标质疑及资格审查质疑可在开标现场及公布资格审查现场由投标供应商代表口头质疑，并由采购人记录在案）。 4、接收质疑函的联系部门：采购人或采购代理机构 5、接收质疑函的联系电话：0859-3665234 6、通讯地址：贵州省兴义市汇金中心A栋21楼01号 7、质疑回复时间：在收到质疑函后 7个工作日内作出答复。 注：向代理人提出质疑的，依法应当提交供应商签署的授权委托书。 二、投诉 1、投诉主体：质疑供应商

		2、投诉时间：在答复期满后 15个工作日内 3、接受投诉的财政部门：黔西南州财政局 4、受理投诉的方式：书面 5、联系部门：黔西南州财政局采购科 6、联系电话：0859-3222021 7、通讯地址：黔西南州兴义市沙井街州政府大院内 注：1、投标供应商针对同一环节须一次性提出。 2、质疑函（投诉书）须按照“中国政府采购网”下载专区中“政府采购供应商质疑函（投诉书）范本”进行制作。
22	代理服务费	1、本次招标采购项目的代理服务费根据招标代理机构与采购人签订的代理协议书进行收取，代理费共计人民币：壹万元整(¥：10000.00元)。 2、成交人应在领取成交通知书同时向采购代理机构缴纳代理服务费，若未按时交纳代理服务费的，则视为自动放弃成交资格。
23	政策性评审	本项目整体专门面向中小微企业采购，（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）不再执行价格优惠。 供应商为中小微企业的提供财库【2020】46号文件所规定的《中小企业声明函》，为监狱企业的提供监狱企业证明材料，为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》。根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库（2020）46号，投标单位为小微企业，对其投标价给予 20%的扣除（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业），即：评标报价=投标价×（1-20%），扣除后的价格为评标价。（格式附后：小微企业声明函（如有））1、本办法所称小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与夫企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合小微企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同小微企业。2、供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的小微企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由中小企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的小微企业扶持政策。3、投标货物原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区及西藏自治区）的投标主产品（不含附带产品）对其产品的价格给予 6% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。注：政策性价格扣除（不累计叠加，如同时满足，只任其一作价格扣除）
		中小企业划型标准规定

24	中小企业划型标准规定	一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。 二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，特点制定。 三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。 四、各行业划型标准为： （一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。 （二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 （三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。 （四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。 （五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业。
----	------------	---

	企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的 为中小微型企业。其中，从业人员300 人及以上，且营业收入 3000 万元 及以上的为中型企业；从业人员20 人及以上，且营业收入 200 万元及以 上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型 企业。 （七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中 小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以 上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 （八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中 小微型企业。其中，从业人员300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以 上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 （九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中 小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以 上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 （十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中 小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的 为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 （十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以 下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的 为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元 及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为 微型企业。 （十二）软件和信息技术服务业。从业人员300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收 入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以 下的为微型企业。
--	---

		（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 （十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 （十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 （十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。 六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。 七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。 八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。 九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。 十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。
25	所属行业	本项目所属行业为：其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10

		人及以上的为小 型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。
26	特别说明：若投标供应商下载竞争性谈判文件时间超出本文件规定的提出疑问截止时间， 则视为投标供应商自动放弃质疑权利，采购人自行答疑（澄清）的除外。	

注：如正文与此前附表内容不一致或有冲突矛盾的，以此前附表为准。

投标人须知

一、总则

（一）使用范围

本竞争性谈判文件使用于本次采购项目。

（二）定义

- 1、“甲方”系指本次采购的采购人：黔西南州文化体育广电旅游局；
- 2、“乙方”系指向贵州诚信项目管理咨询有限公司提交响应文件的投标人；
- 3、“服务”系指谈判文件规定乙方须承担的服务承诺和其他类似的义务。

（三）资格条件：详见第一章：竞争性谈判公告。

（四）谈判费用

乙方应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用。不管结果如何，甲方对上述费用不负任何责任。各种费用乙方全部自理。

（五）竞争性谈判要求

在投标的服务承诺上，参与竞争性谈判的投标人语言的表述与文字记载有差别的，以文字的为准，在该投标人的谈判结束之前，谈判代表有权更改响应文件中的文字和数据。

二、谈判文件（甲方）

“谈判文件”是用以阐明所采购项目的要求、服务情况以及相应的合同条款。本次“谈判文件”由下述部分组成：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 前附表及投标人须知

第三章 采购清单、技术参数及商务要求

第四章 合同款项

第五章 合同格式

第六章 响应文件格式

三、报价和服务

（一）乙方应按谈判文件所提的项目要求在“响应文件”中必须全部响应，另注明承诺的服务；

（二）**报价方式：**本项目共两次报价，乙方根据本公司的实际情况和能力，在响应文件中报出自己的第一次最低保底价格，投标人在谈判现场还有一次最终报价及作出最后承诺的机会；

（三）乙方应保证响应文件中所指的被授权人为合法代表人，并代表公司全权处理本次竞争性谈判项目的具体工作，不因授权人或授权的改变而失效。

四、响应文件的编制（乙方）

投标人按谈判文件 第六章 响应文件格式 的内容和格式编制并提交响应文件，谈判文件未提供格式的投标人自拟。响应文件应包括但不限于以下内容：

（一）响应文件的组成

1. 报价文件

1.1 投标函

1.2 开标一览表

2. 资格文件

2.1 一般资格

2.2 特定资格要求

3. 技术文件

3.1 技术偏离表

3.2 技术材料

4. 商务文件

4.1 商务偏离表

4.2 商务材料

5. 其他材料

附件：二次报价（最终报价）书

（二）保证金

（1）投标人按相关要求提交保证金；以到账时间为准，逾期不予受理；

(2) 保证金缴纳方式：投标人需用**本单位基本账户**转账到本项目银行账号；

(3) 投标人的保证金统一退还，未成交人在成交通知书发出后5个工作日内退还；成交人在签订政府采购合同后，上传政府采购合同扫描件到州交易中心招投标系统上，交易中心自收到政府采购合同扫描件之日起5个工作日内退还。退还时实行“原路返回”方式。

注：保证金退还时间为每周一至周五9时00分-11时30分（北京时间）。

（注）评审时投标人没有交纳保证金的，贵州诚信项目管理咨询有限责任公司有权拒绝接受其报价函。

下列任何情况之一发生时，将不予退还投标人保证金：

(1) 投标截止后供应商撤销投标文件的；

(2) 中标供应商在签订合同时向采购人提出附加条件的，或者拒绝提交履约保证金或者履约保函的，或者自愿放弃中标的，或者在谈判文件规定时间内不签订合同的；

(3) 投标文件中提供虚假材料的；

(4) 投标供应商行贿企图谋取中标的；

(5) 投标供应商互相串通投标的；

(6) 在本次招标投标活动中，因违法、违规行为被依法查处。

(7) 法律、法规规定的其他情形。

（三）响应文件的装订和签署

1、**装订：**投标人应将“响应文件”胶装成册，不得采用活页、打孔等方式装订。响应文件须用A4纸打印，按照竞争性谈判文件所规定的内容顺序，统一编目、编页码 装订（响应文件中复印件及彩色宣传资料等均须与响应文件正文一起逐页编排页码），超过A4幅的应以相应幅面打印，但应折叠为A4幅大小后装订，竞争性谈判文件有提供图册等其它要求的除外。由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，责任由投标人自行承担。

2、**签署：**响应文件封面上须注明“正本”或“副本”或“电子响应文件”字样，并加盖封面单位公章和骑缝章。响应文件中所有复印件必须加盖投标人公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，投标人均须进行签章。除乙方对错误之处必须修改外，全套响应文件应无涂改、行间插字或增删，如有修改，修改处应有乙方的公章或法人代表授权签字人签字。如正本与副本不符，以正本为准。

（四）响应文件的密封

1、投标人可根据投标实际厚度，自行选择响应文件的外包封套的数量，对响应文

件的外包封份数不作具体规定，但投标人应确保响应文件的外包封没有严重破损导致投标实质性内容泄露的情形。

2、响应文件正副本及电子文件密封在一个包封套内，并在包封套的封口处加盖投标供应商单位章。

响应文件外包封套格式：详见 第二章 前附表及投标人须知。

（五）响应文件的递交

1、纸质版响应文件正本 1 份、副本 2 份，电子响应文件U盘 1 份，由投标单位法定代表人或委托代理人按竞争性谈判文件注明时间、地点送达开标会现场，用特快专递、电话、传真形式送达竞争性谈判文件的概不接受。

备注：要求纸质或U盘中的内容、数据必须一致，否则响应文件被否决。

2、甲方将拒绝接受在投标截止时间后递交的“响应文件”。

五、竞争性谈判将在“竞争性谈判公告”指定地点、时间召开，由贵州诚信项目管理咨询有限责任公司主持，并接受有关部门现场监督。

（一）竞争性谈判顺序由签到时间顺序决定，参加竞争性谈判的代表应签名报到，以证明其出席竞争性谈判会议。

（二）竞争性谈判的主要内容为谈判文件规定的谈判内容，以及乙方认为合适的应书面表达的其他内容。

（三）甲方应做好谈判记录。

六、竞争性谈判程序

一、谈判时间

以本项目网络公告时间为准。

二、谈判地点

黔西南公共资源交易中心(开标当天详见一楼大屏幕)。

三、谈判流程

1. 会议签到：采购人或代理机构工作人员于投标截止时间前 30 分钟到谈判室组织采购人、投标人、监督部门相关人员签到。投标人须在投标截止时间前完成签到并递交纸质响应性文件。

2. 宣读纪律：谈判时间到，工作人员宣布谈判会开始，并宣读谈判会会场纪律和注意事项。

3. 公布在投标截止时间前递交响应文件的投标人名称：（注：到响应文件递交的截止时间止，各投标人未送达纸质版响应文件的，将视为放弃投标）。

4、身份验证：由采购人根据第二章 前附表及投标人须知 第 12 条内容对投标人代表进行身份验证，身份验证未通过的作为无效标处理。

5. 符合性审查：

（1）资格审查：谈判小组依据响应性文件第二章 前附表及投标人须知 第 13 条内容对投标人提交的资格文件进行审查。

（2）投标文件响应性审查：谈判小组审查响应性文件是否对竞争性谈判文件作了实质性响应。技术符合性：技术内容要求满足竞争性谈判文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：商务要求内容符合竞争性谈判文件要求，竞争性谈判文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

（3）无效标检查：根据竞争性谈判文件中的无效标条款，检查投标人的投标是否属于无效标。

（4）澄清、说明或更正：谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。谈判小组要求投标人澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正在谈判小组规定的时间内以书面形式作出，并由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

符合性审查通过的投标人进入谈判环节。

6. 谈判：由谈判小组根据《竞争性谈判文件》要求，分别对各投标人价格、服务承诺进行谈判。在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加谈判投标人。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他投标人的技术资料、价格和其他信息。

7. 最终报价及承诺：谈判结束后，谈判小组要求所有参加谈判的投标人按照谈判文件情况和谈判小组的要求在规定时间内（时间由谈判小组根据项目复杂程度确定，原则上不超过10分钟）进行二次（最终）报价及承诺，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。最后报价是投标人响应文件的有效组成部分。

8. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查及实质性响应的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为无效投标处理。

七、成交人的确定原则

（一）评标方法

本项目采用最低评标价法进行评审：

最低评标价法，是指以价格为主要因素确定成交候选投标人的评审方法，即在全部满足竞争性谈判文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为成交候选投标人或者成交人。

（二）评标标准

谈判结束后，根据投标人的最终报价及相关承诺，谈判小组对合格的3家（含）以上的投标人进行价格评比，从技术和商务要求均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的投标人中，按照最终投标报价由低到高的顺序推荐成交人。

1、中小微企业划分标准依照《关于印发小微企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）执行。填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及财政部印发通知《进一步加大政府采购支持中小企业力度》（财库〔2022〕19号）等相关规定。供应商提供的《中小企业声明函》内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

2、根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号，实施政府优先采购或强制采购节能环保产品；投标人投标价格相同时，优先选择满足以下条件的投标人为成交人：

①所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》或《节能产品政府采购品目清单》的产品（须提供货物相关认证证书复印件加盖投标人公章）；

3、报价相同且同时满足以上条件的投标人，则由采购人采取现场自行确定成交人，其他无效。

4、成交人确定后，不需向其他投标人解释。

响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性等符合竞争性谈判文件规定，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。实质性偏离是指：

1、实质性影响合同的范围、质量和履行。

2、实质性违背竞争性谈判文件，限制采购人的权利和中标（成交）投标人合同项下的义务。

3、不公正地影响了其他做出实质响应的投标人的竞争地位。

4、评委会决定评标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5、实质上没有响应竞争性谈判文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

（三）谈判小组

竞争性谈判小组由，采购人代表__0__人，有关技术、经济等方面专家__3__人，共__3__人组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员的三分之二。谈判小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（四）评标过程的保密

（1）竞争性谈判结束后，凡属于对竞争性谈判文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料及与评标有关的其他任何情况均应严格保密；

（2）在评标期间，乙方不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动；

（3）为保证评标的公正性，在评标过程中，谈判小组中任何成员不得与乙方私下交换意见。在竞争性谈判工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出谈判小组人员之外；

（4）在响应文件的评审和比较、成交人的确定以及授予合同的过程中，乙方如有试图向甲方和谈判小组施加影响公正的任何行为，都将会导致其本次谈判被拒绝；

(5) 最终以发放成交通知书、授予合同为准，贵州诚信项目管理咨询有限责任公司和甲方不对成交人就谈判过程情况以及未能成交原因作任何解释。未成交的投标人不得向谈判小组或其他有关人员获取谈判过程的情况和材料。

八、投标人不符合以下要求其中之一的将被视为无效投标

- 1、投标文件未按谈判文件要求签字、盖章的；
- 2、投标报价超过谈判文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 3、投标文件未按本谈判文件要求按时送达的，或未按规定送至指定位置的；
- 4、投标供应商法定代表人或委托代理人未按本谈判文件规定时间完成签到或参加开标会议的；
- 5、投标供应商在涂改处未加盖公章和法定代表人或其授权委托人签字的；
- 6、投标供应商提交两份（含两份）以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件中对同一采购项目有两个（含两个）以上报价未说明哪一个有效的；
- 7、投标供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或以虚假资料投标的；
- 8、投标报价异常低价，且投标供应商未提供书面说明及相关证明材料或者提供书面说明及相关证明材料不能证明其报价合理性的；
- 9、投标文件未能对谈判文件提出的要求和条件作出实质性响应的；
- 10、投标供应商未按谈判文件要求提交投标保证金的。
- 11、投标供应商提供资格审查文件不符谈判文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；
- 12、投标文件未能对谈判文件第三章商务要求作出实质性响应的；
- 13、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 14、投标供应商报名 IP 地址一致的；
- 15、投标人在开标现场不能按 第二章 前附表及投标人须知 第 12条及 第二章 前附表及投标人须知 第 13条规定出示有效证明资料的；
- 16、投标人在开标会场严重违反《会场纪律》或恶意扰乱开标会议正常进行的，除取消其投标资格外，情节严重者还将依法追究其法律责任；

17、法律、法规规定的其他无效情形。

九、废标条款

在谈判采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的投标人或者对谈判文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）在最高限价内的有效报价不足三家的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

十、响应文件的澄清与补充

（一）竞争性谈判开始后，为了有助于对响应文件的审查、质疑、评估和比较，谈判小组可以要求乙方澄清其响应文件中含糊不清的问题，并可对响应文件中的问题向乙方进行询问；

（二）接受谈判的乙方必须按贵州诚信项目管理咨询有限公司通知的时间、地点，由法人代表或委托代理人进行解答或澄清；

（三）竞争性谈判中涉及与原响应文件中的服务承诺及价格的变更，最后要以书面形式递交贵州诚信项目管理咨询有限公司（由接受谈判的乙方法人代表或委托代理人签字认可）。

十一、成交结果公告

（一）采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交人。采购人或者采购代理机构应当自成交人确定之日起2个工作日内（节假日顺延）在全国公共资源交易平台（贵州省·黔西南州）、贵州省政府采购网网站发布成交结果公告，公示期为1个工作日，同时发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交人放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

十二、质疑、投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）、《关于进一步规范政府采购相关工作的通知》（黔财采〔2018〕2号）和其他有关法律法规规定。投标供应商在本项目政府采购过程中，质疑和投诉相关规定如下：

一、质疑

1、质疑主体：参加本项目采购活动的投标供应商。潜在投标供应商已依法获取本项目竞争性谈判文件的，可以对本次招标活动提出质疑。

2、提出质疑的时间：供应商认为谈判文件、谈判过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性提出质疑。

3、接受质疑函的方式：书面形式（开唱标质疑及资格审查质疑可在开标现场及公布资格审查现场由投标供应商代表口头质疑，并由采购人记录在案）。

4、接收质疑函的联系部门：采购人或采购代理机构

5、接收质疑函的联系电话：0859-3665234

通讯地址：贵州省兴义市汇金中心A栋21楼01号

5、质疑回复时间：在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

6、注：向代理人提出质疑的，依法应当提交供应商签署的授权委托书。

二、投诉

1、投诉主体：质疑供应商

2、投诉时间：在答复期满后 15 个工作日内

3、接受投诉的财政部门：黔西南州财政局

4、受理投诉的方式：书面

5、联系部门：黔西南州财政局采购科

6、联系电话：0859-3222021

7、通讯地址：黔西南州兴义市沙井街州政府大院内

注：1、投标供应商针对同一环节须一次性提出。

2、质疑函（投诉书）须按照“中国政府采购网”下载专区中“政府采购供应商质疑函（投诉书）范本”进行制作。

十三、合同的授予

（一）有关合同中的结算单位确定

持有《成交通知书》的投标人，为本次采购合同的授予投标人。竞争性谈判的最终价格应为最终成交价。结算单位为人民币“元”。

（二）合同的签订

1、根据项目进度情况，在成交通知书发出之日起30个日历日内，成交人应按照谈判文件、响应文件等内容，与采购人签订书面合同，所签订的合同不得对谈判文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。采购人不得向成交人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。**成交人应在合同签订当日内向采购代理机构提供一份采购合同原件备案。**

2、政府采购合同应当包括采购人与成交人的名称和住所、采购内容、数量、质量、单价总价、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3、“谈判文件”、成交人的“响应文件”、成交人的澄清文件及“成交通知书”等，均为签订经济合同的依据。

4、采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标（成交）投标人承担相应的经济 and 法律责任，造成项目重新采购的采购人还必须赔偿采购代理机构在本次采购活动中产生的一切费用。

5、中标（成交）投标人无正当理由放弃成交项目的，或未按约定期限签订合同的，除了要赔偿采购人和采购代理机构在本次招标活动中产生的一切费用外，采购人及采购代理机构还将报请政府采购监督管理部门按相关法律法规规定对成交人追究相应的经济 and 法律责任。

（三）合同的履行

1、甲乙双方签订的合同对甲方（采购人）和乙方（成交人）均具有法律效力。甲方无故改变成交结果应承担相关法律责任。

2、成交人无故拒签合同或不履行合同放弃成交的应承诺相关法律责任和经济损失，采购人可根据排名其后的应商为成交人也可从新组织采购，但改变成交结果均应上报财政监督部门。

3、成交人应当按照合同履行权利和义务，不得向其他未成交人转让成交项目，也不得将成交项目肢解后分别向其他投标人转让。

十四、终止公告

终止招标，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告通知已经获取谈判文件的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

门。已经收取谈判文件费用或者投标保证金的，采购人或者采购代理机构应当在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的谈判文件费用和所收取的投标保证金及其在银行产生的利息。

第三章 采购清单、技术参数及商务要求

2025黔西南文旅线上平台营销推广项目清单

品目			权益描述	单位/频次	数量
IP授权	基础授权	官方认证身份授权	授权品牌以联合发起进行推广宣传	项目	1
		IPLOGO授权	授权品牌使用IPLOGO	项目	
	内容授权	IP主KV授权	授权品牌使用活动官方主KV	项目	
IP合作	IP内容合作KOL		IP内容合作KOL笔记	项目	1
	品牌定制需求	线下轻量物料 for IP内容融入品牌元素	小红书负责：打卡物料的设计及制作 品牌侧负责：线下场地、活动运营	项目	1
	内容合作	好好玩俱乐部【基础玩耍包】	召集社群活动，宣发品牌活动 仅线上，约100篇UGC产出	项目	1
IP活动	活动推广资源	活动信息流【非定向】	动态位信息流	CPM	12000
		活动专区（普通头图样式）	搜索活动主题，结果页置顶展示活动专区 品牌信息露出面积不超过20%，权益具体位置/样式/尺寸等设计，以项目实际执行为准	项目	1
		活动火焰热搜（第6位）	搜索结果页-活动专区	轮	15
	活动话题页	精美大图	头图KV融合，体现品牌logo	项目	1
		话题页-活动组件	活动内容承接	项目	1

	笔记列表组件	精选笔记前置 置顶品牌相关制定笔记 推荐，限10篇	项目	1
活动H5	H5头图 (图片组件)	顶部KV画面可支持品牌 元素融合露出	项目	1
	活动宣导视频展现 (视频组件)	可放置1条活动相关视频 笔记	项目	1
	达人笔记推广展现 (热区图组件)	展现活动达人笔记，品 牌元素融合设计展现点 击跳转对应笔记内容	项目	1
	用户互动任务 (任务组件)	引导浏览活动话题/浏览 品牌账号主页/浏览相关 笔记等品牌相关任务植 入，限3条	项目	1
	互动福利展示 (许愿组件)	用户完成相应互动任务 ，兑换活动奖品	项目	1
	活动精选笔记展示 (精选笔记组件)	品牌相关笔记推荐3~9 篇	项目	1
	Banner跳转 (图片组件-可点击)	点击跳转至品牌站外商 品详情页链接（需测试 链接）	项目	1
	等高双列笔记组件	活动话题相关笔记收录 展现3~4篇	项目	1
宣发	官方账号	发布项目相关笔记，提 及品牌	篇	1
硬广	王牌硬广		项目	1

为借助在线平台年轻用户群体的活跃性和传播优势，有效助力黔西南州文旅宣传，推动全州旅游经济高质量发展，打响“万峰成林处 阳光黔西南”文旅品牌，切实推动黔西南州2025年度旅游宣传推广工作，特制定本方案。

一、工作目标

充分用好热门平台优势，打响黔西南州文旅品牌。**一是提升品牌知名度**，借助平台的流量优势，推动黔西南州文旅在2025年成为热门旅游话题，吸引更多潜在游客关注。**二是激发旅游消费意愿**，通过优质内容展示和互动活动，激发用户前往黔西南州旅游的兴趣，促进旅游产品预订和实际出行。**三是打造特色文旅IP**，结合年轻人的旅行决策平台——小红书的平台特性和IP，塑造具有影响力的黔西南州文旅形象，增强品牌辨识度和吸引力。**四是促进用户生产内容**，鼓励用户创作并分享黔西南州旅游内容，丰富平台生态，提升口碑传播效果。

二、宣传主题

万峰成林处 阳光黔西南

三、工作要求

（一）线上活动

1. 联合小红书平台IP发起推广宣传活动

与小红书平台重要IP合作，包括官方认证身份授权、IP Logo授权、IP主KV授权；联合发起线上话题活动，打造专属活动及话题页面，用户在线上平台进入活动页面，按规则带话题发布旅行笔记即可参与文创产品抽奖，奖品设置丰富多样，包括具有民族特色的手工艺品、景区门票、酒店住宿券等，且发布笔记越多，中奖概率和奖品价值越高。

2. 线上联动资源宣推

IP内容合作KOL笔记：小红书官方定向邀约10w粉丝量以上的KOL不少于5位发布带官方话题的笔记植入活动信息，提高活动曝光度。

官方社群召集：小红书平台官方社群账号“好好玩俱乐部”宣发活动，精准触及用户，号召参与发布UGC内容不少于100篇。

活动页面设置：制作并发布活动H5，包括H5头图（顶部KV画面可支持黔西南品牌元素融合露出）；活动宣导视频展现（可放置活动相关视频笔记）；达人笔记推广展现；用户互动任务；互动福利展示；活动精选笔记展示；Banner跳转；等高双列笔记组件。

活动话题页定制：整合活相关内容，展示活动规则，引导用户浏览话题、参与互动；页面包括精美KV图，话题页-活动组件和笔记列表组件。

官方账号宣推：小红书官方账号发布项目相关笔记，介绍活动信息并进行推广。

核心广告资源：活动信息流、活动专区、活动火焰热搜等核心广告位置推送线上各项目信息。

3. 在线平台发布官方话题活动

在黔西南官方账号发布活动不少于10次，用户按规则带话题发布旅行笔记即可参与抽奖，奖品设置贴合当地特色，包括具有民族特色的手工艺品、景区门票、餐饮民宿优惠等，且发布笔记越多，中奖概率和奖品价值越高。

（二）线下活动

线下打卡活动。在美食摊位、民族村落、景点等设置IP内容定制打卡物料，不少于5处；同步与不少于50家当地商户门店合作宣传，用户在活动期间完成打卡任务（如完成3个以上的打卡点拍照任务），并带话题上传小红书，完成兑换认证，即有机会获得商户抵扣券或定制活动周边产品，实现线上线下内容的良性互动与反哺。

四、结果评估

（一）评估指标

效果预估话题总曝光量不少于5500万、用户互动笔记发布数量不少于3000，不少于5位优质KOL，线下打卡点设计及制作不少于5处；线下商户合作联动不少于50家；社群活动内容产出不少于100篇；定制互

动H5设计及制作并推广；定制活动话题页面并推广；定制活动周边产品不少于4种，制作发放不少于200份

。

（二）评估周期

在活动进行期间，每个季度进行一次数据监测和分析，及时掌握活动进展情况；全年所有活动结束后，在1-2周内进行全面的整体效果评估，撰写详细的评估报告。

三、商务要求

序号	商务条款	商务要求
1	服务时间及地点	服务时间：2025年8月20日—2026年4月31日 服务地点：采购人指定地点。
2	付款方式	合同签订后支付首付款30%，项目进度完成百分之七十后出具中期报告后支付30%，项目结束后出具结案报告经甲方确认后支付40%。 注：以上款项签订合同后，款项支付时，乙方需提供符合国家财税法规定制度的正规税务发票。
3	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）。
4	验收要求	1、按照国家现行的相关标准、根据谈判文件、中标供应商投标文件及采购合同等要求组织验收； 2、验收所产生的验收费用由中标供应商承担，验收若达不到相关要求,对采购人造成一定的影响，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

第四章 合同款项

一、合同一般款项

二、定义

1. 本合同下列术语应解释为:

1.1 “合同”是指采购人与投标人双方签署的、合同格式中载明的采购人与投标人双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所构成合同的文件。

1.2 “合同价”系指根据本合同规定投标人在正确地完成履行合同义务后来采购人应支付给投标人的价格。

1.3 “工程、货物”系指投标人根据本合同规定须向采购人提供的工程及相关货物。

1.4 “服务”系指根据本合同规定投标人承担与供应设备有关的辅助服务，如运输、保险和合同中规定投标人应承担的其它义务。

1.5 “合同条款”系指本合同条款。

1.6 “采购人”系指所在合同条款资料表中指明的购买工程、货物和服务的组织或法人。

1.7 “投标人”系指在合同条款资料表中指明的提供本合同项工程、货物和服务的组织或法人。

1.8 “天”、“日”指日历天数。

2. 适用性

2.1 本合同下交付的工程及货物应符合技术规格所述的标准。如是没有提及适用标准，则应符合国家有关机构发布的最新版本的标准。

3. 使用合同和资料

3.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代理机构提供的有关合同或任何合同条文、规格、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其它人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

3.2 没有买方事先同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款3.1条所列举的任何文件和资料。

3.3 除了合同本身以外，合同条款3.1条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制给买方。

4. 知识产权

4.1 卖方应保证，采购单位在使用该工程、货物、服务及其任何一部份时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。任何第三方如提出侵权

指控，卖方须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

5. 包装

5.1 投标人应提供货物运至合同条款资料表中规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏。这类包装应采取防潮及防损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸和长途运输。投标人应承担由于其包装或保护措施不妥而引起货物损坏和丢失的责任和费用。

5.2 包装箱内应附有详细装箱单，包装箱外应附有发货清单。

6. 交货方式

6.1 交货方式为项目指定地点现场交货：卖方负责办理运输、保险和储存，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物抵现场的日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期前3天以传真形式将合同号、货物名称、数量、备妥交货日期通知对方。

6.3 卖方装运的货物必须符合合同规定的货物种类数量。否则，一切后果均由卖方承担。

6.4 如果由于卖方的责任，合同货物需要补充或更换，则货物须由卖方交到现场且到达现场前的一切风险和费用应由卖方负担。

6.5 如果由于卖方的责任导致合同货物在运输途中丢失或损坏，卖方有责任及时补充供应丢失或损坏的货物，全部费用由卖方负担。

7. 伴随服务

7.1 卖方应提供“采购内容及要求”中规定的所有的服务。为履行要求的服务的报价包括在合同价中。

8. 保证

8.1 符合“采购内容及要求”的要求。

9. 检查和验收

9.1 买方或其授权代表应有权检验施工质量。

9.2 如果发现工程或货物的质量或数量与合同要求不符，或被证实有缺陷，买方有权向卖方提出索赔。

10. 索赔

10.1 如果投标人对偏差负有责任而采购人在合同条款第11条或合同的其他条款规定的质量等问题提出了索赔，投标人应按照采购人同意的下列方式来解决索赔事宜：

投标人同意退货物并用合同规定的货币将货物采购合同退款还给采购人，并承担由此发

生的一切损失和费用，包括利息、运费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

10.2 如果在采购人发出索赔通知后三十（30 天），投标人未作答复，上述索赔应视为 已被投标人接受。如投标人未能在采购人发出索赔通知（30 天）内或采购人同意延长期 限内，按照采购人同意的上述规定的方法解决索赔事宜，采购人将从未付货物款中扣回 索赔金额。

11. 付款

11.1 付款方式：按照竞争性谈判文件要求。

12. 违约赔偿

12.1 除合同第十三条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间完工和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每延迟 1 日缴纳合同价的 1%计收。如果达 5 日（含五 日）的，买方有权解除合同。

12.2 除合同第 15 条规定外，如果买方没有按照合同规定时间或数额支付工程款，卖方可要求买方支付违约金。违约金具体数额经由双方商定。

13. 不可抗力

13.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的 期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

13.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故 发生后的 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

13.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 3 日内达成进一步的 履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

14. 税费

14.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

15. 合同争议的解决

15.1 合同实施与合同有关的一切争端通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决， 报黔西南州政府采购管理部门协调解决，仍不能解决可向黔西南州人民法院提起诉讼。

15.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它的部分应继续执行。

16. 违约解除合同

16.1 在卖方出现下列违规行为的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止 合同。同时保留向卖方追诉的权利。

16.1.1 卖方未能在合同规定的期限或买方同意延长的期限内，提供全部或部份货物按合

同第 12.1 的规定可以解除合同的。

16.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的。

16.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

16.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

16.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

16.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益行为。

16.2 在买方根据上述第 16.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用的原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同，卖方应继续履行合同中未能解除的部分。

17. 转让和分包

17.1 本项目不允许转让和分包

18. 破产终止合同

18.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

19. 合同修改

19.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须给合同条款进行修改时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充。

20. 通知

20.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

21. 计量单位

21.1 除技术范围中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

22. 适用法律

22.2 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

23. 履约保证金

23.1 按照竞争性谈判文件要求

24. 合同生效和其它

24.1 采购合同内容的确定应以谈判文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方签字盖章后生效。

24.2 本合同一式伍份，具有同等法律效力。

25. 合同生效及其它

25.1 本合同应在双方签字后生效。

25.2 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力： 供货范围及分项价格表

技术规格

交货时间及交货批次

第五章 合同格式

合同仅供参考格式

(封面)

合同编号:

项目名称:

合同金额:

甲方:

乙方:

签署日期:

政府采购合同（仅供参考格式）

合同编号：

甲方（采购人）：

乙方（投标人）：

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，本着平等互利的原则，经友好协商后于年月日签定本合同，承诺共同信守。

甲方通过____方式获取项目（项目编号：）以下服务（见合同条款一），并接受了乙方以下采购最高限价的人民币、元____提供上述货物服务的报价（以下简称“合同价”）。

一、需求一览表

单位：人民币元

序号	名称	内容	数量	单价	合计	备注
1						
2						
3						
4						
合计：						

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：元（¥元）人民币。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调服务过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方服务期。

3.3 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供服务及相关技术资料、进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交服务有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第13条第3款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、工期：按投标承诺期。

七、合同款支付

11.1 付款方式：

11.2 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

九、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收时，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供服务质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收，并承担全部责任。

十、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履

行合同。

十一、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十二、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十三、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

签约方：

甲方：
(盖章)

地址：

甲方法定代表人

或授权委托人(签章)：

联系人：

电话：

邮政编码：

签定日期： 年 月 日

签定地点：

乙方：

(盖章)

地址：

乙方法定代表人

或授权委托人(签章)：

联系人：

电话：

开户银行：

账号：

邮政编码：

注：本合同为参考范本，采购人可根据项目具体情况与中标供应商协商拟定。

第六章 响应文件格式

响应文件

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（盖单位鲜章）

法定代表人或授权代表人：_____（盖章或签字）

日 期：_____年____月____日

目 录

- 一、报价文件
 - (一) 投标函.....00
 - (二) 开标一览表.....00
- 二、资格文件
 - (一) 一般资格.....00
 - (二) 投标供应商代表身份证明.....00
- 三、技术文件
 - (一) 技术偏离表.....00
 - (二) 技术材料.....00
- 四、商务文件
 - (一) 商务偏离表.....00
 - (二) 商务材料.....00
- 五、其他材料.....00
- 附件：二次报价（最后报价）书..... 00

（注：可根据竞争性谈判文件要求自行编制补充）

一、报价文件

（一）投标函

一、投标报价

1. 我公司就_____（项目名称）_____的投标总报价为（大写）：_____元人民币， 小写：_____元。本投标报价应包括：有关本项目所需服务、人员工资、税金及其它相关一切费用的综合报价。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务时间：_____。

3. 服务地点：_____。

4. 投标有效期：_____。

5. 是否联合体投标：_____。

二、递交资料：

已按谈判文件要求提交纸质响应文件正本__1__份、副本__2__份，电子文件U盘__1__份。

三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及谈判文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供 咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部谈判文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守 竞争性谈判文件有关条款规定。

4. 保证在成交后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在 成交后按照谈判文件的规定支付成交服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次采购的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司 或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我 方愿意承担由此而产生的一切后果。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日_____

(二) 开标一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	服务名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
服务时间						
服务地点						
投标总报价 (人民币)		大写:				
		小写:				

注: 若投标函投标总价与开标一览表投标总报价不符, 以开标一览表为准。

投标供应商名称 (盖章): _____

法定代表人或授权委托人: _____ (签字或盖章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

二、资格文件

（一）一般资格要求（若资格要求前后不一致的，以本竞争性谈判文件第二章投标相关资料明细表“资格审查合格条件标准”中所列内容为准。）

1、提供有效的“统一社会信用代码”营业执照（正副本均可）原件扫描件（或复印件）加盖投标人公章；

复印件（或扫描件）必需清晰，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由投标人自行承担。

2、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函；

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

致：_____（采购人名称）_____

我公司在参加项目编号为_____的_____（项目名称）_____政府采购活动前，在生产经营活动中始终做到遵纪守法，诚实守信，并具有良好的履约业绩；严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制度健全，账务清晰，能够按规定真实、全面地反映企业的生产经营活动。

我公司对上述信息的完整、客观、真实、准确性负责。若我公司提供的资料及上述信息不属实或不满足采购文件的要求，采购人有权取消我公司的投标及中标（成交）资格，且我公司将无条件并愿意承担因提供虚假材料谋取中标（成交）所引起的一切法律后果（包括所有经济损失）。

特此承诺！

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

3、提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函；

具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函

致：_____（采购人名称）

我公司在参加项目编号为_____的_____（项目名称）政府采购活动，根据采购文件要求，现作出如下承诺：

我公司已依法缴纳税收及员工的社会保障资金缴纳，随时接受本项目采购人的检查验证。

我公司对上述信息的完整、客观、真实、准确性负责。若我公司提供的资料及上述信息不属实或不满足采购文件的要求，采购人有权取消我公司的投标及中标（成交）资格，且我公司将无条件并愿意承担因提供虚假材料谋取中标（成交）所引起的一切法律后果（包括所有经济损失）。

特此声明！

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

4、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函为证明材料；

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：_____（采购人名称）

贵单位组织的项目编号为_____的_____（项目名称）政府采购活动，我公司在完全理解本项目招标的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的投标活动。并承诺，如我公司有幸成为本项目的中标（成交）供应商将提供足够的设备和专业技术能力保证本项目合同的履行。

我公司对上述信息的完整、客观、真实、准确性负责。若我公司提供的资料及上述信息不属实或不满足采购文件的要求，采购人有权取消我公司的投标及中标（成交）资格，且我公司将无条件并愿意承担因提供虚假材料谋取中标（成交）所引起的一切法律后果（包括所有经济损失）。

特此承诺！

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

5、提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明函为证明材料。

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的声明函

致：_____（采购人名称）

我公司在参加项目编号为_____的_____（项目名称）政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；

我公司对上述信息的完整、客观、真实、准确性负责。若我公司提供的资料及上述信息不属实或不满足采购文件的要求，采购人有权取消我公司的投标及中标（成交）资格，且我公司将无条件并愿意承担因提供虚假材料谋取中标（成交）所引起的一切法律后果（包括所有经济损失）。

特此声明！

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

6、法律、行政法规规定的其他条件：①“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）” 严重违法失信行为记录名单中未被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）；②“中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）” 网站中未被列入失信被执行人中的投标人；③“国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）” 网站中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息中的投标人。（提供承诺函，格式自拟）

7、中小企业声明函

中小企业声明函(工程、服务)

致： (采购人名称)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司(联合体)参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称)采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. _____ (标的名称)，属于_____ (采购文件中明确的所属行业)：承建(承接)企业为_____ (企业名称)，从业人员_____ 人，营业收入为_____ 万元，资产总额为_____ 万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. _____ (标的名称)，属于_____ (采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为_____ (企业名称)，从业人员_____ 人，营业收入为_____ 万元，资产总额为_____ 万元¹，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：1. 填写前请认真阅读工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)、财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库(2020)46号)。

(二) 投标人代表身份证明

法人授权委托书

致：(招标代理机构)

(投标单位全称) 法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名 (身份证号码：) 为本公司合法代理人，参加贵方组织的 (项目名称、编号) 的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

附法定代表人身份证复印件 (国徽面)	附被授权人身份证复印件 (国徽面)
附法定代表人身份证复印件 (人像面)	附被授权人身份证复印件 (人像面)

注：1. 身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

2. 本委托书需另行签署一份，在开标时验证被授权人身份时使用；

法定代表人（签字或盖章）： 被授权代表签字或盖章：

投标人名称（单位盖章）：

年 月 日

法定代表人身份证明

致：(招标代理机构)

(投标单位全称)法定代表人 姓名 (身份证号码: _____)，参加贵方组织的(项目名称、编号)的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

附法定代表人身份证复印件 (国徽面)	附法定代表人身份证复印件 (人像面)
---------------------------	---------------------------

- 注：1. 身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；
2. 本委托书需另行签署一份，在开标时验证被授权人身份时使用；

法定代表人（签字或盖章）：

投标人名称（单位盖章）：

年 月 日

三、 技术文件

（一）技术偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	产品名称	采购文件技术参数	投标文件技术参数响应情况	偏离情况	说明

注：1. 无论供应商递交的投标文件与采购文件技术条款的要求是否有偏离，均应逐条列在技术偏离表中；如有要单独提供证明材料或承诺函的请按要求单独提供，未按要求提供的视为未实质性响应技术要求，作无效标处理。

2. 以上“偏离情况”栏标注为“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

（二）技术材料

- 1、技术参数中要求提供的相关证明材料（如有）。

四、 商务文件

（一）商务偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	商务条款	采购文件商务要求	投标文件商务响应情况	偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

注：1. 无论供应商递交的投标文件与采购文件商务条款的要求是否有偏离，均应逐条列在商务偏离表中；如有要单独提供证明材料或承诺函的请按要求单独提供，未按要求提供的视为未实质性响应商务要求，作无效投标处理。

2. 以上“偏离情况”栏标注为“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

（二）商务材料

- 1、商务要求中要求单独提供的承诺材料（如有）。

五、其他材料

1、节能、环保证明材料（如有）

（一）品目清单及认证证书

2、监狱企业声明函

监狱企业声明函

本公司郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为符合条件的_____（请填写：监狱）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：监狱）企业。

2. 本公司参加（采购人名称）单位的（项目名称、项目编号）项目采购活动提供本企业制造的货物及服务，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：监狱）企业制造的货物。本条款所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖章） 日

期：_____年_____月_____日

注：1. 供应商符合《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为监狱企业适用。

2. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）

3. 供应商非监狱企业单位的，可不提供此声明。

3、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）单位的（项目名称、项目编号）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

注：1. 供应商符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的划分标准为残疾人福利性单位适用。

2. 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

3. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

4. 供应商非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

4、虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明

致：_____（采购人名称）

我公司承诺所提供的响应文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、使用过程）发现我公司工程（或服务）与投标文件不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明！

投标人名称：_____（公章）

法定地址：_____

邮 箱：_____

法定代表人或授权代表：_____（签字或印章）

电 话：_____

传 真：_____

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

5、服务费支付承诺书

服务费支付承诺书

致：_____（采购人名称）

我公司_____（投标人名称）郑重承诺，我方参加本次_____（项目名称和项目编号）_____项目的采购活动如有幸成为本项目的中标投标人，我公司将严格按照竞争性谈判文件规定向招标代理单位支付相关服务费（招标代理服务费），在领取中标通知书时以现金或转账方式足额支付，如未按要求及时支付相关费用所产生的的一切后果，均由我公司自行负责。

特此承诺。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或印章）

投标人地址：_____

日期：_____年____月____日

6、同意谈判文件条款声明

同意谈判文件条款声明

致：_____（采购人名称）

为响应你方组织的_____（项目名称）_____项目的货物及相关服务的招标，项目编号为：_____，我方在参与投标前以详细研究了谈判文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有提供的参考资料以及有关附件，我方已完全明白并认为此谈判文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意竞争性谈判文件的相关条款。

投标人名称：_____（公章）

法定地址：_____

邮 箱：_____

法定代表人或授权代表：_____（签字或印章）

电 话：_____

传 真：_____

日 期：_____年 月 日

7、投标保证金

投标保证金

致：贵州诚信项目管理咨询有限公司

我方已按_____项目名称（项目编号：_____）要求提交了投标保证金。 附：
证明材料

投标人名称：_____（公章）

日 期：_____年 月 日

8、投标供应商认为需要提供的其他资料

附件：二次报价（最后报价）书

二次报价（最后报价）书

项目名称		项目编号	
二次报价（最后报价）	人民币（小写） 币 人：（大写） 民币：		

现场承诺：

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖
章）

日 期：_____年____月____日

注：《二次报价（最后报价）书》单独打印一份，并按本竞争性谈判文件要求签字盖章后，根据现场评审情况，现场填写金额后装入事先准备好的密封套内（注：密封套由投标供应商自行准备，密封套格式由投标供应商自行决定）。