

凯里军供站设备购置项目 C 包项目招标文件

(2025-08-12)

项目名称：凯里军供站设备购置项目 C 包
采购方式：公开招标 采购类别：货物
项目编号：P5226002025000730003
采购人：黔东南州退役军人事务局
详细地址：凯里市湾溪街道环城北路 54 号
联系人：吴成芯 联系电话：0855-8570681
代理机构：黔东南州东信商品贸易经纪有限公司
详细地址：凯里市金色家园 B 栋 1106
联系人：王顾翔 联系电话：18485532288

目 录

第一部分 专用部分	2
第一章 投标邀请	2
第一节 采购项目概述	2
第二节 货物要求	4
第三节 供应商资格条件	4
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	6
第一节 采购清单及技术参数	6
第二节 商务要求	34
商务要求	34
第三节 阐述、演示、样品展示	38
第三节 阐述、演示、样品展示	38
第四节 图纸附件（如有）	39
第三章 评标办法及评分标准	40
第一节 评标办法	40
第二节 评分标准	40
第三节 废标条款（针对整个项目/品目）	49
第四节 无效标条款（针对单个供应商）	50
第二部分 通用部分	51
第四章 政府采购程序	51
第一节 发布采购公告	51
第二节 获取采购文件	51
第三节 交纳投标保证金	52
第四节 递交投标文件	53
第五节 开标及资格审查	54
第六节 评标	57
第七节 发布中标公告	60
第八节 质疑投诉	60
第九节 支付代理服务费	61
第十节 签订政府采购合同	61
第十一节 退还投标保证金	62
第五章 政府采购合同	63
第一节 政府采购合同协议书	65
第二节 政府采购合同通用条款	70
第三节 政府采购合同专用条款	78
第三部分 投标文件编制规范	81
第六章 投标文件的编制	81
第一节 编制要求	81
1.1	82
第二节 投标文件范本	82

第一部分 专用部分

第一章 投标邀请

凯里军供站设备购置项目 C 包(采购标的)招标项目欢迎潜在投标人在黔东南州公共资源网上交易系统获取采购文件，并于 2025-08-12 09:10（北京时间）前在黔东南州公共资源网上交易系统递交投标文件。

第一节 采购项目概述

一、项目概述

本项目凯里军供站设备购置项目 C 包

二、资金来源

本项目资金来源为 ☐ 财政性资金 ☐ 非财政性资金。项目采购预算为(大写)叁拾贰万叁仟玖佰元整（¥323900 元）。

本项目的最高限价为：(大写)叁拾贰万叁仟玖佰元整（¥323900 元）。

本项目按（☒ 总价 ☐ 单价 ☐ 下浮率 ☐ 费率 ☐ 固定价 ☐ 多种报价）进行投标报价。（总价进行报价）

计价单位元（以采购文件约定的计价单位为准）

三、采购合同管理：

1.是否允许分包：☐ 是 ☒ 否

2.分包履行的具体内容（包含：分包承担主体、应当具备相应资质条件且不得再次分包等内容）、金额或者比例：无

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定

本品目是否专门面向中小微企业采购：☐ 是 ☒ 否，具体内容为：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及相关规定，小微企业报价给予 10 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。享有中小企业优惠政策的投标供应商参加本项目采购时，可出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的《中小企业声明函》。本项目所属行业为：工业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小微企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号第十二条规定。

五、采购文件解释权

本项目采购文件的最终解释权归采购人。

六、采 购 人

名 称：黔东南州退役军人事务局

地 址：凯里市湾溪街道环城北路 54 号

联系人：吴成芯联系电话：0855-8570681 电子邮件：/

七、代理机构

名 称：黔东南州东信商品贸易经纪有限公司

地 址：凯里市金色家园 B 栋 1106

联系人：王顾翔联系电话：18485532288 电子邮件：/

八、监督部门

监督部门：黔东南苗族侗族自治州财政局

监督电话：0855-8222553

详细地址：贵州省凯里市北京东路 21 号

注意：

1.获取采购文件前，尚未在贵州省公共资源交易统一注册平台注册登记的交易主体请登陆全国公共资源交易平台（贵州省·黔东南州）点击“用户注册”进入统一注册平台进行信息注册（操作流程详见全国公共资源交易平台（贵州省·黔东南州）门户网站“办事指南→业务办理指南→数字证书办理→企业（其他组织）信息入库办理等相关操作指南”，信息入库咨询电话 0855-8685619），信息入库核验通过后，办理 CA 数字证书即可登录全国公共资源交易平台（贵州省·黔东南州）开展招投标及竞买业务。如因未注册而导致不能下载本项目采购文件的交易主体，后果自行承担。

2.该项目采用全流程电子化交易，采取电子文件投标，请各供应商下载专业投标文件制作工具。投标工具下载地址：<https://download.bqpoint.com/?softtypecode=03>（注：使用实体数字证书（CA）的下载“新点投标文件制作软件（贵州省版）”，使用贵州交易通（无介质 CA）的下载“新点投标文件制作软件（黔东南交易通版）”）。投标文件递交方式为线上递交（具体递交方式为：在提交投标文件截止时间前，投标供应商将投标文件完整上传并保存在交易中心政府采购交易系统，上传投标文件时，投标供应商须使用制作该投标文件的电子签名认证证书（简称：CA 锁）进行上传操作，且取得成功提示。投标时间截止后，系统自动关闭投标供应商上传及撤回投标文件入口）。

3.本项目采用不见面开标，供应商无需到达开标现场（有阐述、演示与样品递交要求的按照其要求响应），于开标时间前使用与上传电子投标文件序列号相同的 CA 锁登录不见面开标大厅参与项目开标、电子投标文件的解密。（如上传投标文件后进行 CA 锁

续费，需在投标截止时间前使用续费后的 CA 锁重新生成投标文件并重新上传)。

第二节 货物要求

一、货物范围

本项目采购的货物来源范围要求为中国境内合法生产商、经销商提供的本项目采购的货物来源范围要求为合法生产商、经销商提供的满足本项目招标文件要求及国家标准、行业标准的货物。

二、货物须满足的规范、标准

本项目执行的规范或标准本项目执行的规范或标准须符合本项目招标文件要求及国家标准、行业标准。

第三节 供应商资格条件

一、符合政府采购法第二十二条规定

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
具体要求：提供有效的法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
具体要求：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供经会计师事务所出具的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或提供基本开户银行出具的资信证明）；
- 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面承诺函；
- 4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
具体要求：具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（依法缴纳税收 2025 年至今任意 3 个月的纳税证明或完税证明)和社会保障资金(2025 年至今任意 3 个月的社保缴纳证明)的相关材料）；
- 5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
具体要求：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（扫描件盖电子公章）；
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。
具体要求：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

二、本项目所需特殊行业资质或要求

C包投标人提供《中华人民共和国出版物经营许可证》

三、本项目**不接受**联合体投标

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

C包采购内容-军人体能恢复室健身器材、文体设备、军人招待所椅子台灯、军人宿舍空调及应急保障装备

体能恢复室设备、图书室、文娱室及其它设备				
序号	设备名称	数量	技术规格参数	备注
1	标准框式力量	1台	1、产品尺寸：2115x2335x2080mm（长 x 宽 x 高） 2、主支架：采用平椭 50x100xT2.0 椭圆钢管制造，静电防锈喷涂表面处理工艺 3、导杆：高硬度、高精密直线导轨 4、调校：采用弹簧插销调整 5、保护罩：配重块前后设有钢板安全保护罩 6、配重块：可选择最大重量 66KG，包胶片材质，11 片，深蹲所用杠铃片，可选配标准杠铃片，最大挂片重量 120KG 7、最大人体质量：135KG	

			8、牵索形式：钢丝绳+挂片配重式 9、阻力形式：插片配重式+挂片配重式	
2	商用跑步机	1台	主要功能 跑步训练，心肺耐力训练 注意事项 跑步机需放置在固定的平坦场地，使用时请勿让幼儿接近，防止手、脚被卡夹等危险 跑步时请将安全锁（红色）线扣夹在衣服上，以备在锻炼时发生意外能及时拉掉安全锁，马上停止跑步机，避免意外伤害 避免在高温、潮湿以及有水喷溅的地方使用 维护及保养 定期检查跑带对中和松紧度，可按说明书调整至最佳状态 定期添加跑步机硅油，添加量和频次参照说明书提示 类别/精度等级 SB 硬件参数说明 1、速度范围：0.8~20km/h 2、坡度范围：-3~15% 3、电机参数：AC 马达；额定功率 3.0CHP（2.2 kw）；峰值功率 6.0HP（4.4 kw） 4、输入功率：2.25 kw 5、减震系统：全跑台减震	

		6、跑台尺寸：580mm×1570mm 7、跑板规格：厚度 25mm 8、跑带规格：厚度 t2.2mm 9、主要管材规格：立柱 200×70×t2.5mm 椭圆管； 底架管 120×40×t2.0mm 矩形管 10、最大人体承重：≤180kg 11、产品颜色：香槟灰闪银 12、折叠机构：不可折叠 13、简易安装：无、非折叠型简易安装结构 14、快捷按键：启动、停止、速度加减、坡度加减 15、速度坡度调节：快捷键调节或者数字组合键调节 16、扶手：PU 发泡扶手 17、边条：黑色塑胶边条 18、滚筒：前/后滚筒直径 100mm 19、手握心率：有 20、无线心率：支持蓝牙心率、5.3k 无线心率（可选配臂带和胸带） 21、水壶架：有 22、IPAD 架：有 23、喇叭：有 24、USB：有	
--	--	---	--

		25、包装尺寸：2250×1040×690mm 26、净重： 191kg；毛重： 243kg 27、包装方式：木箱包装 显示屏参数 电子表设有四个功能窗，一个大矩阵滚动、显示“放松运动(\\)”、显示时间、距离、心率、速度、卡路里，坡度，并 设有 4 个专业程式 智能配置说明 执行标准 GB17498.1-2008 、GB17498.6-2008 检验及保险 产品经过 NSCC 认证及国家体育用品质量监督检验中心检查合格，并已投保产品责任险、意外伤害险、公众责任险和产品质量险。	
3	动感单车	2 台 1、铸轮 20 公斤高级铸铁飞轮，表面电镀处理。 2、铸轮贴纸 160 克铜版纸，表面覆膜 3、脚踏 铝合金加防滑橡胶，佩戴脚套和可调松紧带，搭配 20mm 脚踏板芯轴。 4、车手 高触感防滑浸塑车手，浸塑后直径约 32mm，使用者能有抓握的充实感，搭配手臂支撑片，更贴近赛车模式，训练更逼真。 5、座椅坐垫 高品质 PU 坐垫， 6、防汗护盖 7、刹车系统 特制的铝合金刹车块，搭配牛皮刹车，	

			超长寿命，刹车效果非常明显。 8、使用者最大重量：150KG 9. 整机尺寸：1220*540*1190mm 10. 净重/毛重：54KG/64KG	
4	椭圆机	1台	1、仪表显示 时间、转速、速度、距离、心率、卡路里、功率 2、电子屏幕 7 寸 LCD 屏（142x90mm） 3、Ipad 架：有，高位卡夹式 ipad 架、风扇：有、水壶架：有 4、飞轮重量：12 英寸 10KG 磁控轮 5、阻力系统：电磁控系统 6、阻力等级：24 段 7、扬升：手动扬升 3 段，15% 8、步幅：20 “（508mm） 9、滑轨：4 轨、铝合金材质 10、最大承重：150KG 11、净重：93KGs 12、产品尺寸：1703x722x1794.2mm	
5	大腿内外侧肌训练	1台	1、外形尺寸：1345x1330x1540mm（长 x 宽 x 高） 锻炼部位：大腿内外侧肌主框架：材质：Q235A； 规格：龙门架平椭 150x50xT2.0，副架平椭 120x50xT2.0。导杆：实心、镀铬；规格：φ 19x1250	

	器		滑轮：尼龙+玻璃纤维；规格：φ 117 防护罩：龙门架两侧防护；材质：铁皮+亚克力板，亚克力板单面磨砂半透明，δ =3mm 7、配重铁：材质：铸铁 8、最大配重：90KG 最小配重：5KG	
6	可调式双滑轮多功能训练器	1台	1. 外形尺寸 1108×1160×2240（长*宽*高） 2. 唛头要求 以客户要求（中文或英文） 3. 主机包装 木箱包装 4. 运输要求 汽车零担或集装箱（视客户需要） 5. 锻炼部位 多肌群训练（胸、肩、背、腿） 6. 主框架 材质：Q235A；规格：平椭圆 120*50*t2.0 7. 钢索 日本进口材质生产的高柔韧性含油钢丝绳，表皮：进口 PA 材质，规格：Φ5.6 8. 导杆 实心、镀铬；规格：φ 19*1250 9. 滑轮 尼龙+玻璃纤维；规格：φ 117 10. 防护罩 龙门架外侧防护；材质：铁皮 11. 把手护套 材质：PVC/塑胶，撕不破；颜色：黑色 12. 贴地盘 橡胶，规格：Φ175*120*23.5 13. 端盖 材质：铝合金；颜色：高光面 14. 管塞 材质：塑料；颜色：黑色	

			15. 配重铁 材质：铸铁 最大配重：单组 97kg 最小配重：5kg 颜色：黑纱纹 16. 整机颜色 主架：黑色银砂纹 护罩：闪银黑灰砂纹 17. 毛重 18. 包装尺寸	
7	史密斯训练架	1台	1. 外形尺寸：2185x1535x2485mm（长 x 宽 x 高）； 2、锻炼部位：股四头肌、股二头肌、肱三头肌 3. 主框架：材质：Q235A；规格：主弯管平椭圆120x50xT3.0，立管$\varnothing$114xT3.0 4. 最大训练载荷：150KG 5. 配重支撑杆：$\varnothing$50 6. 机台净重：165KG 7、最大训练载荷 150KG 8. 执行标准 GB17498.1-2008、GB17498.2-2008 9. 产品经过 NSCC 认证及国家体育用品质量监督检验中心检验合格，并已投保产品责任险、意外伤害险、公众责任险和产品质量险。	
8	可调节下斜推举/腹肌练	1台	1、外形尺寸：1820x700x990mm（长 x 宽 x 高） 2、锻炼部位：腹直肌、腹外斜肌 3、主框架：材质：Q235A；规格：主管平椭圆120x40xT3.0 4、使用者最大重量：150KG	

	习椅		5、最大训练载荷：150KG 6、机台净重：39KG 执行标准 GB17498.1-2008、GB17498.2-2008 检验及保险 产品经过 NSCC 认证及国家体育用品质量监督检验中心检验合格，并已投保产品责任险、意外伤害险、公众责任险和产品质量险。	
9	哑铃凳	1台	1、外形尺寸：1660x600x440mm（长 x 宽 x 高） 2、锻炼部位：辅助性器材 3、主框架：材质：Q235A； 4、规格：主架平椭 120x 40x3.0T 5、最大训练载荷：300KG 6、最大人体质量：150KG	
10	哑铃套装	1套	参数说明 1、外形尺寸：2365x680x885mm（长 x 宽 x 高） 2、功能：放置哑铃（10 副） 3、主框架：材质：Q235A；规格：主立管平椭 120x40xT3.0 4、机台净重：63KG 5、贴地盘：橡胶，规格：175x120x23.5 6、最大训练载荷：350KG 执行标准 GB17498.1-2008 检验及保险 产品经过 NSCC 认证及国家体育用品质	

			量监督检验中心检验合格，并已投保产品责任险、意外伤害险、公众责任险和产品质量险。	
11	配重片	100公斤	100 公斤，生胶包钢，内套不锈钢内圈，环保，无味。	
12	橡胶地垫	15平方	材质：高弹性 EPDM/SBR 聚合物 规格：长 50cm*宽 50cm 厚度 2.0cm	
13	沙袋	1个	产品规格：1.8m*50cm*80kg， 产品参数：高质抗撕裂 PU 皮制作，内衬双层帆布+反弹层，中间环保尼龙布条填充，击打手感舒适，八条铁链设计，中间带旋转器+大挂钩，安装方便，更专业， 3、具有国家质检部门的检验报告，符合 SGS 认证	
14	台球桌及台球休闲椅	1台	中式台球桌 产品配置 台呢:进口 胶边:国产胶边 球:水晶球 灯:台球专用平板 LED 灯 球杆:3 支打杆、1 支开球杆	

			架杆:铜十字头架杆 1 支、高山字头架杆 1 支 库型:全实木木库 石板:专用 40mm 厚台球桌石板 其他:中式三角框 1 个、巧克粉 10 粒、 专用台呢刷 1 把、仿皮台罩 1 个、球杆架 1 个, 外框尺寸: 2.88mX1.6mx0.8m	
15	地胶	100 平方	PVC 运动地板参数 基础参数: 规格尺寸: 产品总厚度: ≥ 4.5 mm, 耐磨层厚度 $\geq$ mm。 1. 外观: 色泽均匀, 无明显色差, 无裂痕、分层等缺陷 2. 阻燃 I 级 3. 邵氏硬度 (邵 A) ≥ 80 4. 氯乙烯单体: 未检出 5. 烟气毒性等级: 达到 ZA3 级 6. 有毒有害物质: 甲醛与苯胺的低聚物 MDA: 未检出 7. 游离甲苯二异氰酸酯(TDI)和游离六亚甲基二异氰酸酯(HDI)总和: 未检出 重要指标: ★8、产品减震吸收性能良好, 孔隙率 49.5%-59.5%。	

		★9、为保证产品生产稳定性，产品每年测试玻纤含量连续三年$\geq 17\%$。 ★10、为保证产品在夏季湿热条件下、冬季湿冷条件下产品稳定不粉化、不破损，产品经过冷冻箱、干燥箱及其他循环测试 1500h 后；3000h 后，灰卡等级一直保持≥ 5 级。试验后试样无粉化，无破损、起皮和分层。 ★11、为保证产品的耐用性，产品应在盐雾沉降量（ml/80cm²/h）1.0~2.0 的条件下酸性盐雾实验不低于 2000h 后，样品表面无明显变化，无起泡、无开裂、无剥落，拉伸强度变化率$\leq 2\%$；尺寸变化率：横向$\leq 0.04\%$，纵向$\leq 0.04\%$，灰卡等级≥ 5 级。 ★12、为验证产品抗断裂与抗变形性能，供应商须提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的拉伸强度现场检测检测报告。数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品拉伸强度指标始终≥ 0.7 为验证产品对冲击力的长效缓冲性能，有效降低冲击力对人体的损伤风险，供应商需提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的冲击吸收现场检测 检测报告。数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品冲击吸收数值	
--	--	---	--

		均在 20%-50%且变化率不超过 10%。 ★13、为验证产品对冲击力的长效缓冲性能，有效降低冲击力对人体的损伤风险，供应商需提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的冲击吸收现场检测 检测报告。数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品冲击吸收数值均在 20%-50%且变化率不超过 10%。 ★14、提供连续三个年度产品总体积收缩率$\leq 0.5\%$的证明。 ★15、为验证产品动态防滑性能持久稳定，避免因地面过度光滑或摩擦失衡引发运动损伤及运动稳定性下降，供应商需提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的摩擦系数现场检测 检测报告。数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品摩擦系数均在 0.4-0.7 区间，且变化率不超过 10%。 16、以上参数必须满足，需提供检测报告扫描件。标注★须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件及其在全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则视为无效投标响应。为保证产品成熟度，以上报告取得时间须为项目挂网前。MPa，且变化率严格不超过 10%。	
--	--	---	--

16	冷热 两用 【APP 远程控制】 茶吧 机	1 台	额定电压/频率：220V/50Hz 产品颜色钛钢灰(玻璃)+玄武灰 产品尺寸：350x340x1070mm 额定制热水能力 8L/h 额定功率：1425W 加热功率：1350W 产品净重：12.6KG	
17	象棋 桌椅	2 套	名称】象棋棋盘桌 【颜色】全金橡木/浅胡桃/柚木色【款式】82*54*70 一桌两椅	
18	围棋 桌椅	2 套	名称】围棋棋盘桌 【颜色】全金橡木/浅胡桃/柚木色【款式】82*54*70 一桌两椅	
19	原木 四方 棋牌 桌	1 张	原木色四方桌，加厚全实木，80*80*75，单桌加 4 张扶手椅子	
20	唱吧 机(朗 读亭)	1 台	可调温空调 功能齐全 进口麦芯 高效隔音 DSP 数字混响产品尺寸:150*150*250cm 功率电压:1500W/220V 产品材质:五金+钢化玻璃 硬盘容量:4T	

			产品质保:3 年屏幕尺寸 络连接:wifi, 手机热点, 网线, 无线网卡 操作系统: LINUX+安卓双系统	
21	购置 10 千 瓦柴 油发 电机	1 台	动力 8.0-10kw 低噪音尺寸:92x52x71cm 带轮开架尺寸:73x63x72cm 带轮 额定功率: 7.5-9KW 最大功率: 8-10KW 额定电压: 220V 单相/380V 三相 额定电流: 34A-41A/20A-24A 噪音: 73db/80db 排重: 498CC 动力类型: 单缸立直式直喷四冲程 油耗: 每小时 1.1-1.5L 油箱容量: 16L 机油容量: 1.65L 启动方式: 手拉启动/电启动 机组重量: 154KG/119KG	

22	空调 (1.5 匹)	2 台	内机尺寸(mm)825x293x196 内机净重(kg):9.5 外机尺寸(mm)802x555x350 外机净重(kg):27.5 制冷量(W)3510 制热量(W)5010 内机噪音(dB(A))35~41 制冷功率(W)810 制热功率(W)1250 外机噪音(dB(A))51 (高风档/超强风档) 风量(m³/h)640 能效比 5.27	
23	空调 (2 匹)	4 台	内机尺寸(mm)908*298*212 内机净重(kg)10.5 外机尺寸(mm)732*553*330 外机净重(kg)24.0 制冷量(W)2650 制热量(W)4550 内机噪音(dB(A))34~40 制冷功率(W)610 制热功率(W)1200	

			外机噪音(dB(A))6 高风档/超强风档 风量(m3h)710 能效比 5.31	
24	空调 (3 匹)	3 台	制冷功率: 2020W 制冷量: 7330W 制热功率: 2950W H • -- 能网砂钟 BARDEY 制热量: 9810W 外机净重: 42kg 内机净重: 41.5kg 1811 使用面积: 30-40 平方 402 958 (含阀门盖) GREE 660 (含地脚)	

25	高低床 (固定)	21张	尺寸：2000*900*1800 沿轧钢板 精选原料/精工细作 采用加厚冷轧钢板，表面光滑不易变形，强度高，经久耐用	
26	折叠高低床	30张	折叠高低床，尺寸：2000*800*600 沿轧钢板 精选原料/精工细作 采用加厚冷轧钢板，表面光滑不易变形，强度高，经久耐用	
27	功能折叠椅	300张	产品名称多功能折叠椅 产品净重 1.72kg 制作工艺进口环保无苯油漆安全承重 150kg 材质尼龙织带材料，优质钢管	
28	购置棉被库房除湿机	1台	颜色：白色 风速档位：高、低两档 显示方式：LED 数显 除湿模式：普通、干衣、通风 自动化霜：支持 产品尺寸：406*305*635mm 额定电压：220V/50Hz 制 冷 剂：R410Aa/330g 日除湿量：52 升/天	

			操控方式：按键触控 水箱容量：10 升 包装尺寸：470*370*710mm 额定功率：780W 工作原理：压缩机除湿 湿度区间：30%-90% 定时范围：1-24H 负离子风：支持 水满停机：有 毛重：24.5KG	
29	招待 所椅子	20 张	Fas 级橡胶木框架，全块 45D 海绵	
30	招待 所台灯	20 台	尺寸:L570xW425xH528mm 额定输入功率;18W 色温; 2700-4000K 型号:KN-8876A 额定电压/频率 220V~50HZ 额定电流 0.61A 照度等级:AA 显色指数 $Ra \geq 97$ 蓝光等级:RG0	

			功率因数： ≥ 0.5	
31	图书		附清单	
32	备勤 室折 叠椅	16 张	100*1900 的折叠床，床套可拆洗，靠背 6 档调节，免安装，滚轮移动，10CM 厚乳胶床垫。	

凯里军供站图书室采购图书清单

序号	书名	书号	出版社	数量
1	这才是战争	9787516656334	新华出版社	1
2	十大元帅(全 10 册)	9787513911641	民主与建设出版社	1
3	抗美援朝战争史(修订版)(上下册)	9787802374041	军事科学出版社	1
4	第二次世界大战史	9787802377554	军事科学出版社	1
5	地缘看世界 欧亚腹地的政治博弈	9787521725414	中信出版社	1
6	地缘看三国 地理如何影响历史选择	9787521744781	中信出版社	1
7	正道沧桑	9787010248226	人民出版社	1
8	胜者思维	9787559661715	北京联合出版公司	1
9	苦难辉煌	9787521210262	作家出版社	1
10	金一南经典作品集:心胜(全三册)	2401077000018	北京联合出版公司	1
11	朝鲜战争(上下)/王树增战争系列	9787020085385	人民文学出版	1

			社	
12	《抗日战争》第一二三卷 全集/ 王树增	9787020110032	人民文学出版社 等	1
13	解放战争（上、下）（全二册）（1945年8月--1950年.5月）	9787020073580	人民文学出版社	1
14	长征 修订升级版(全2册)	9787020159345	人民文学出版社	1
15	大国的兴衰（1500—2000年的经济变革与军事冲突）（上下册套装）	9787508637792	中信出版社	1
16	中国震撼	9787521755213	中信出版社	1
17	中国触动:百国视野下的观察与思考	9787208104556	上海人民出版社	1
18	中国超越	9787208124370	上海人民出版社	1
19	这就是中国 走向世界的中国力量+这就是中国：何谓民主	9787208159792	上海人民出版社	1
20	解放军为什么能赢 写给新一代人看的军史	9787545415476	广东经济出版社	1
21	海军武器大百科	9787122293961	化学工业出版社	1
22	单兵装备大百科	9787122296023	化学工业出版社	1
23	世界名枪鉴赏指南(珍藏版) 第3版	9787302547723	清华大学出版社	1
24	单兵作战技能手册	9787516823644	台海出版社	1
25	军事体能训练基础理论与实践	9787567305311	国防科技大学出版社	1
26	平易近人 习近平的语言力量 军事卷	9787313129345	上海交通大学出版社	1
27	红色经典系列：毛泽东与十大元帅	9787220121432	四川人民出版社	1
28	红色经典系列：危机处理中的中共领袖们	9787220117008	四川人民出版社	1
29	红色经典系列：使命·旗帜	9787220118517	四川人民出版社	1
30	建党群星	9787220107108	四川人民出版社	1
31	邓小平第一次主持中央工作	9787220106903	四川人民出版社	1
32	弗里德曼说,下一个一百年地缘大冲突	9787218113449	广东人民出版社	1
33	乌克兰危机警示录	9787118108378	国防工业出版社	1

34	论中国	9787508651903	中信出版社	1
35	中共隐蔽战线的卓越领导人李克农	9787509845813	中共党史出版社	1
36	二十四史(全 16 册)	103799204	光明日报出版社	1
37	解忧杂货店	9787544298995	南海出版公司	1
38	三体全集(全 3 册)	1132012	重庆出版社	1
39	人间信	9787574902343	花城出版社	1
40	觉醒年代(全 2 册)	9787212100414	安徽人民出版社	1
41	鬼吹灯(全 8 册)	9787540492632	湖南文艺出版社	1
42	九州缥缈录(全六卷典藏版)	2200415000058	其他	1
43	盗墓笔记 典藏纪念版(全 9 册)	2401108000186	四川文艺出版社	1
44	明朝那些事儿增补版. 全集(2021 版)(1-9)	2401108000158	北京联合出版公司	1
45	大秦帝国(共 6 部 17 卷)/孙皓晖	9787508664149	中信出版社	1
46	二月河文集(全 13 册)	9787535481191	长江文艺出版社	1
47	世界十大文学名著 超值收藏版(全 10 册)	10286720	上海文艺出版社	1
48	张爱玲的小说全集全套 10 册 红玫瑰与白玫瑰+倾城之恋+半生缘+小团圆 重返边城现当代经典文学青春文学传记正版畅销书籍排行榜	9787530219225	北京十月文艺出版社	1
49	追风筝的人 精装纪念版	9787208171138	上海人民出版社	1
50	脉动中国 许纪霖的 50 堂传统文化课	9787542672278	上海三联书店	1
51	杀死一只知更鸟	9787544766500	译林出版社	1
52	活着, 就为了改变俄罗斯 普京大传	9787568004572	华中科技大学出版社	1
53	科比全传 永恒黑曼巴	9787569945188	北京时代华文书局	1
54	天下为公 孙中山传	9787512686632	团结出版社	1
55	他改变了中国 江泽民传	9787532736553	上海译文出版社	1
56	埃隆·马斯克传	9787521758399	中信出版社	1
57	心理自愈术 做自己的心理医生	9787515809274	中华工商联合出版社	1
58	影响商业的 50 本书	9787308201346	浙江大学出版社	1
59	激荡十年, 水大鱼大	9787508682624	中信出版社	1

60	腾讯传 1998-2016 中国互联网公司 进化论	9787308164207	浙江大学出版 社	1
61	大败局 1+2	9787308187398	浙江大学出版 社	1
62	历代经济变革得失(典藏版)	9787308162449	浙江大学出版 社	1
63	高效能人士的七个习惯(钻石版)	9787515350622	中国青年出版 社	1
64	卓有成效的管理者(55 周年新译本)	9787111703631	机械工业出版 社	1
65	战略与路径 黄奇帆的十二堂经济课	9787208178212	上海人民出版 社	1
66	深度关系 从建立信任到彼此成就	9787111727699	机械工业出版 社	1
67	非暴力沟通(修订版)	9787522200514	华夏出版社有 限公司	1
68	复盘+ 把经验转化为能力(第 3 版)	9787111605768	机械工业出版 社	1
69	邂逅中国 走遍中国 图说天下 国家 地理 套装共 5 册[精选套装]	9787550207479	北京联合出版 公司	1
70	一头想要被吃掉的猪	9787508657233	中信出版社	1
71	爱的艺术	9787532779901	上海译文出版 社	1
72	枪炮、病菌与钢铁	9787521736816	中信出版社	1
73	金钱心理学 财富、人性和幸福的永恒 真相	9787513941242	民主与建设出 版社	1
74	纳瓦尔宝典	9787521741124	中信出版社	1
75	认知觉醒 开启自我改变的原动力	9787115543424	人民邮电出版 社	1
76	影响力 全新升级版	9787559656438	北京联合出版 公司	1
77	与情绪和解 治愈心理创伤的 AEDP 疗 法	9787300273907	中国人民大学 出版社	1
78	从平凡到非凡:PPT 设计蜕变	9787517097518	中国水利水电 出版社	1
79	新手学电脑从入门到精通 7 合 1 入门 知识·Windows 10·拼音+五笔·常用 工具·上网·电脑维护·Office 办公 应用 视频全彩版	9787517089230	中国水利水电 出版社	1
80	萨巴厨房 简单一炒就好吃	9787518439126	中国轻工业出 版社	1
81	萨巴厨房 家常菜这么做 好吃又简单	9787518437597	中国轻工业出 版社	1

82	炒菜的 350 种做法	9787553789217	江苏科学技术出版社	1
83	做面食轻松就上手	9787553749396	江苏凤凰科学技术出版社	1
84	现代厨房管理实务	9787111671879	机械工业出版社	1
85	企事业单位员工食堂管理培训教材	9787111415374	机械工业出版社	1
86	烹饪基础知识 合编版	9787516746042	中国劳动社会保障出版社	1
87	中式烹调师(初级)	9787516747551	中国劳动社会保障出版社	1
88	中式烹调师(中级)	9787516743829	中国劳动社会保障出版社	1
89	中式烹调师(高级)	9787516754887	中国劳动社会保障出版社	1
90	中式烹调师(技师 高级技师)	9787516760116	中国劳动社会保障出版社	1
91	营养配餐基本技能	9787516708972	中国劳动社会保障出版社	1
92	膳食营养与食品安全	9787122252890	化学工业出版社	1
93	食品安全快速检测技术 第 2 版	9787122353375	化学工业出版社	1
94	营养配餐与设计(第 3 版)	9787518432073	中国轻工业出版社	1
95	中国居民膳食营养素参考摄入量 2023 版	9787117350693	人民卫生出版社	1
96	膳食设计和营养管理	9787117329194	人民卫生出版社	1
97	吉他弹唱 222 首超级流行歌曲 第 6 季	9787572607301	湖南文艺出版社	1
98	刻意练习 民谣与指弹吉他基础教程	9787540495039	湖南文艺出版社	1
99	摄影构图一本通	9787115644626	人民邮电出版社	1
100	无人机摄影与摄像技巧大全	9787122347473	化学工业出版社	1
101	无器械力量训练彩色图谱	9787115550804	人民邮电出版社	1
102	肌肉力量训练彩色图谱	9787115392206	人民邮电出版社	1
103	应急救护知识(第 3 版)	9787516760888	中国劳动社会	1

			保障出版社	
104	生存手册	9787550290945	京华出版社	1
105	精准拉伸 疼痛消除和损伤预防的针对性练习 尊享版	9787115579591	人民邮电出版社	1
106	体能训练基础理论 全彩图解版	9787115523945	人民邮电出版社	1
107	运动康复训练动作全书 全面提升关节活动度、柔韧性与力量	9787115606389	人民邮电出版社	1
108	中国文化常识 1000 问	9787575403467	湖南教育出版社	1
109	梁晓声 3 册 父亲+母亲+ 人间烟火	9787221170149	贵州人民出版社	1
110	基层党建工作常用数据详解	9787213105197	浙江人民出版社	1
111	武经七书	978-7-101-14719-3	中华书局	1
112	黄帝内经 通识——中华经典通识	978-7-101-16600-2	中华书局	1
113	礼记（上下册）——中华经典名著全本全注全译丛书（精）	978-7-101-12856-7	中华书局	1
114	论语·大学·中庸——中华经典名著全本全注全译丛书（精）	978-7-101-10724-1	中华书局	1
115	孟子——中华经典名著全本全注全译丛书	978-7-101-10740-1	中华书局	1
116	尚书——中华经典名著全本全注全译丛书（精）	978-7-101-08303-3	中华书局	1
117	诗经（上下册）——中华经典名著全本全注全译丛书（精）	978-7-101-11146-0	中华书局	1
118	周易参同契（精）——中华经典名著全本全注全译丛书	978-7-101-10097-6	中华书局	1
119	春秋左传详注（全三册）——中国古典名著译注丛书	978-7-101-15574-7	中华书局	1
120	《孙子兵法》通识——中华经典通识	978-7-101-16451-0	中华书局	1
121	素书（精）——中华经典名著全本全注全译丛书	978-7-101-16008-6	中华书局	1
122	鬼谷子——中华经典名著全本全注全译丛书	978-7-101-08314-9	中华书局	1
123	古文观止 上下 2 册——中华经典名著全本全注全译丛书	978-7-101-07898-5	中华书局	1
124	传习录（精）——中华经典名著全本全注全译丛书	978-7-101-15432-0	中华书局	1
125	万历十五年（四十周年纪念版）精	978-7-101-15647-8	中华书局	1
126	中国近代史（彩图增订本）（精）	978-7-101-11512-3	中华书局	1
127	世说新语（精）上下册——中华经典名著全本全注全译丛书（第三辑）	978-7-101-15663-8	中华书局	1

128	走向辉煌（典藏本）--(精装)	978-7-101-11784-4	中华书局	1
129	当下的力量	9787519285890	世界图书出版有限公司	1
130	百年孤独	9787573510921	南海出版公司	1
131	白夜行	9787544291163	南海出版公司	1
132	人生海海	9787530223192	北京十月文艺出版社	1
133	活着	9787530221532	北京十月文艺出版社	1
134	先秦诸子	9787533976057	浙江文艺出版社	1
135	保密工作实用手册	9787519788919	法律出版社	1
136	人间草木	9787559661920	北京联合出版公司	1
137	为什么是中国	9787516806142	台海出版社	1
138	历史的棋局	9787564244026	上海财经大学出版社	1
139	新月集	9787502097684	应急管理出版社	1
140	周恩来传	9787512502369	国际文化出版公司	1
141	邓小平传	9787512506442	国际文化出版公司	1
142	曾国藩传	9787206099632	吉林人民出版社	1
143	成吉思汗传	9787507852974	中国国际广播出版社有限公司	1
144	社交心理学	9787518048212	中国纺织出版社	1
145	飞鸟集	9787201095455	天津人民出版社	1
146	毛泽东传	9787556110391	湖南人民出版社	1
147	左宗棠传	9787550221710	北京联合出版公司	1
148	武经七书	9787040613162	高等教育出版社	1
149	公务礼仪	9787550213753	北京联合出版公司	1
150	活出生命的意义	9787517146551	中国言实出版社	1
151	浴血荣光	9787550208421	北京联合出版	1

			公司	
152	餐饮管理工作中的 108 个怎么办	9787122422613	化学工业出版社	1
153	新版商务礼仪	9787513673655	中国经济出版社	1
154	别怕！请允许一切发生	9787519474751	光明日报出版社	1
155	橙黄橘绿半甜时	9787519474867	光明日报出版社	1
156	向上社交	9787518990009	科学技术文献出版社	1
157	又得浮生一日闲	9787519474638	光明日报出版社	1
158	读书是一辈子的事	9787505758315	中国友谊出版公司	1
159	中国书法大全	9787513935852	民主与建设出版社有限责任公司	1
160	心理学与生活	9787520814454	中国商业出版社	1
161	乌合之众	9787544797313	译林出版社	1
162	隐蔽战线统帅周恩来	9787509845714	中共党史出版社	1
163	餐饮服务与管理一本通	9787122129253	化学工业出版社	1
164	餐饮成本核算与控制一本通	9787122128850	化学工业出版社	1
165	终极健身百科全书	9787115375438	人民邮电出版社	1
166	现代经典战例	9787547616314	上海远东出版社	1
167	月亮与六便士	9787559456670	江苏凤凰文艺出版社	1
168	摄影基础教程	9787559109040	辽宁科学技术出版社	1
169	导弹	9787531491361	辽宁美术出版社	1
170	五四运动史	9787010235745	人民出版社	1
171	拿破仑传	9787101141696	中华书局	1
172	人性的弱点	9787505735026	中国友谊出版公司	1
173	自卑与超越	9787555015079	海峡文艺出版社	1

174	如何阅读一本书	9787100106184	商务印书馆	1
175	世界名枪	9787531485933	辽宁美术出版社	1
176	人性的优点	9787514372021	现代出版社	1
177	厚黑学全集	7801955420	九州出版社	1
178	战斗机	9787531491224	辽宁美术出版社	1
179	护卫舰与驱逐舰	9787531491354	辽宁美术出版社	1
180	中国古代战争的地理枢纽	9787571419547	北京科学技术出版社	1
181	狼图腾	9787516218228	中国民主法制出版社	1
182	胡雪岩传	9787560151052	吉林大学出版社	1
183	朱元璋传	9787522903071	中国纺织出版社有限公司	1
184	自控力	9787541157547	四川文艺出版社	1
185	底层逻辑	9787522908410	中国纺织出版社有限公司	1
186	全民膳食营养全书	9787518068180	中国纺织出版社有限公司	1
187	毛泽东选集 全 4 卷 精装	9787010009148	人民出版社	1
188	新时代军事技能训练	9787565667428	首都师范大学出版社	1
189	中国人民解放军军史 全 6 卷	9787214046253	军事科学出版社	1
190	中国共产党军队政治工作史	9787802377691	军事科学出版社	1
191	制空权时代	9787516603024	新华出版社	1
192	谁在世界中心	9787508674193	中信出版社	1
193	《中国军事通史》	9787801371034	军事科学出版社	1
194	《军事科学概论》	9787800217784	军事科学出版社	1
195	《指导中国革命战争的认识论方法论》	9787801370853	军事科学出版社	1
196	中国军事百科全书		军事科学出版社	1
197	潜艇与航空母舰	9787531490753	辽宁美术出版社	1
198	世界兵器大百科 全 8 册 方圆电子	978730114237	民主与建设出	1

	音像出版社		版社	
199	军种武器大百科：陆海空武器+单兵装备（套装4册）	9787122293961	化学工业出版社	1
200	军人体能训练	9787567304147	国防科技大学出版社	1
201	军事训练伤病防治手册	9787567304833	国防科技大学出版社	1
202	我的父辈在抗战中 全3册		中共党史出版社	1
203	图说长征 全6册	9787509850435	中共党史出版社	1
204	红墙知情录 全3册	9787108060004	当代中国出版社	1
205	红色地图百年党史	9787520423946	中国地图出版社	1
206	地缘政治三部曲 即将到来的地缘战争+下一个百年地缘大冲突+欧洲新燃点	9787218113449	广东人民出版社	1
207	知行合一 王阳明		北京联合出版公司	1
208	张学良的政治生涯	9787308112567	浙江大学出版社	1
209	曼德拉传：不可征服的灵魂	9787510447501	新世界出版社	1
210	孙立人传	9787503497940	中国文史出版社	1
211	党政机关公文处理与写作实用手册	9787503434662	中国文史出版社	1
212	公文写作系列6册 笔杆子是怎样炼成的：公文写作实战/笔杆子修炼36堂课/公文写作32讲/公文写作实战秘籍/公文写作思维方法与实战/终身写作	9787302468035	清华大学出版社	1
213	健康食堂运营指南	9787516425466	企业管理出版社	1
214	营养与配餐 第三版	9787501999798	中国轻工业出版社	1
215	象棋从入门新手到实战高手（套装全5册）残局破解+杀法技巧+中局战术+布局攻略+名局观战	9787558197185	吉林出版集团股份有限公司	1
216	无人机操控技术	9787111642909	机械工业出版社	1
217	服务礼仪/礼仪金说	9787550213722	北京联合出版公司	1

218	从零开始学电工套装 共 3 册	9787122306005	化学工业出版社	1
219	中医四小经典：药性赋、汤头歌诀、 濒湖脉学、医学三字经	9787571404529	北京科学技术出版社	1
220	中国野战军史 全 5 册 第一野战军	9787509827383	中共党史出版社	1
221	中国野战军史 全 5 册 第二野战军	9787509827390	中共党史出版社	1
222	中国野战军史 全 5 册 第三野战军	9787509827406	中共党史出版社	1
223	中国野战军史 全 5 册 第四野战军	9787509827413	中共党史出版社	1
224	中国野战军史 全 5 册 华北野战军	9787509827420	中共党史出版社	1
225	高效玩转 DeepSeek 解锁 90% 的人都 不知道的使用技巧	9787559683427	北京联合出版 有限公司	1
226	人工智能从入门到进阶实践	9787122355218	化学工业出版社	1

第二节 商务要求

商务要求

一、交货期及交货地点

交货期★：签订合同后 30 日内安装、调试完毕并验收合格

交货地点：凯里军供站（采购人指定地点）

二、验收

1. 设备按照国家标准、行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，中标供应商应保证货物到达用户所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。

2. 设备技术参数与投标文件、采购合同一致，性能指标达到规定的标准，采购人需要厂家对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，厂家应予以配合，并出具书面意见。

3. 设备生产日期：装机日期离生产日期不得超过 2 年，超过规定期限，采购人拒收。

4. 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因设备质量问题发生争议时，采购方有权邀请质量技术监督部门进行鉴定，鉴定费用由中标供应商承担。设备不符质量要求，致使不能实现合同目的，采购人可拒收货物。采购人拒收货物或者经相关采购管理部门审核批准解除合同的，标的物毁损、丢失的风险由中标供应商承担。

5. 设备安装调试完成后由合同双方共同进行验收，验收合格后双方签署验收合格证明。

三、售后服务要求

1. 售后服务：①投标供应商到买方的现场负责安装、调试和验收；②投标供应商提供设备的中文操作维护手册；③中标供应商免费对采购人操作、日常维护人员进行培训。④产品自安装完毕后卖方提供质保期内免费保修服务。每年至少进行 3 次巡检，为用户提供终身技术服务。必须提供后援支持，为设备提供长期的技术支持。技术支持的方式包括：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务、免费技术保障及升级服务等。⑤投标供应商应提供全天候响应服务，在接到买方维修申请后，技术支持人员在 1 小时内通过电话提供问题分析及解决方案，对于无法通过电话或远程支持方式解决的问题，最长不超过 6 小时内派专业工程师到达现场维护。如成交供应商在接到通知后承诺到场时间内没有处理问题，则视为承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。

2. 备品备件：①质保期内，设备出现故障时，供应商能提供同类型号的备品备件用于替换有故障设备。②如果在 3 天内无法修复，应免费提供同款设备的备用机。质保期间的一切质量问题，更换部件及本身质量原因造成的直接经济损失应全部由成交供应商自行负责。

3. 配套服务：为确保设备购置安装后即可运行使用和进行性能验证，供应商应免费提供配套的相关产品，以提供承诺函为准。

4. 提供 7×24×365 技术支持服务。

5. 为确保本项目所有的设备能正常地、最优化的状态运行，根据采购人约定的巡检工作要求执行现场巡检服务，以主动预防式服务确保设备的运行。

6. 提供终身维护。一年至少 2 次免费清洁保养。

四、质保期

1. 质保期：项目验收合格并正常使用和运行 48 小时后进入质保期，大于等于 2 年免费质保及上门保修服务，涉及软件的大于等于 2 年免费升级维护。采购内容中部分产品对质保期的要求高于上述要求的，从其要求质保。若产品厂家或国家对产品质保期有特殊规定，且期限高于投标文件所列质保期的，按质保期限最高的执行。

2. 质保期外服务要求：质保期过后供应商提供终身维护保养。①质量保证期过后，投标供应商和厂家应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维修服务。②质量保证期过后，采购人需要继续由投标供应商或厂家提供售后服务的，该投标供应商或厂家应以优惠价格提供售后服务。

3、培训：本投标商产品成交供应商须安排技术人员提供现场免费安装操作培训，交通、食宿由供应商自行解决，确保使用人员能够独立正确操作并熟练掌握使用设备仪器，在维保期内提供每年 1 次以上的培训服务。

五、付款方式

具体细节方式双方签订合同时自行协定（本项目无质量保证金）。

六、履约保证金

无

七、投标有效期

投标时间截止后 90 天内

八、其他要求

1、除发生影响合同履行的不可抗力情况除外。若不能按采购方要求提供服务要求标准的，即可认定该中标人不具备供货条件，采购方有权要求终止合同，因终止合同而造成的损失由该中标人承担。并由此给采购方造成的损失或增加的全部费用（如设备费、安装、运输、调试、保险、税费、管理费、利润、培训服务费）等均由违约的投标人承担。

2、送交到采购方的货物与订单不符，予以退货。若发现有质量不合格的产品货物，一律予以退换。由此造成的损失及费用由供应商承担。

3、供应商应根据采购方实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。

4、供应商须按货物清单供应货物。成交供应商提供的产品及配套材料必须标牌、技术说明文件齐全，产品包装完好。在产品到货验收时供应商应提供投标产品合格证、使用说明书（中文）、彩页、随机技术文件及图纸、保修卡、操作手册、使用指南、维修手册、安装调试说明书、货物、服务手册及配备的附件、工具等移交至采购人。

5、投标人所提供货物必须是正规生产厂家的产品。在制造、技术标准、检验标准，符合国际、国家有关产品制造和验收标准，如果有不符之处，供应商应在响应文件中加

以说明。

6、货物在到达采购方指定地点前发生的不可预见性风险均由投标方负责。

7、投标报价含运输、安装、调试、税金、投标等费用。

8、本次采购内容及技术要求中所列明的采购要求中的材质、品质、技术要求所描述的特征或说明只是概括性的，不能理解为所需要的全部系统的要求，出现的品牌均为推荐（参考）品牌，供应商应按行业技术、质量和以往的供货经验、管理经验完成采购内容和包含的全部实际服务。采购人在签订合同时有权进行修改和优化、调整方案，供应商须无条件响应。

10、其他事项：

10.1 成交供应商提供的产品及配套材料必须标牌、技术说明文件齐全，产品包装完好。

10.2 在产品到货验收时供应商提供竞争性磋商产品合格证、使用说明书（中文）、彩页、随机技术文件及 图纸、保修卡、操作手册、使用指南、维修手册、安装调试说明书、货物、服务手册及配备的附件、工具 等移交至采购人。

10.3 供应商必须无条件保证所提供的产品，在制造、技术标准、检验标准，符合国际、国家有关产品制造 和验收标准，如果有不符之处，供应商应在响应文件中加以说明。

10.4 成交供应商在向采购人交货以及移交时提供关于其成交所有设备的安装、调试、维护等方面齐全有效。

备注 1：采购内容参数、型号、规格大小等如与实际现场情况有偏差的，以实际采购人需求为准，解释权归采购人与采购代理机构所有。

备注 2：本项目落实相关政府采购政策

支持中小企业：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46

号)及相关规定,小微企业报价给予 10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。享有中小企业优惠政策的投标供应商参加本项目采购时,可出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)规定的《中小企业声明函》。

鼓励节能环保政策:根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》(黔财采〔2014〕15 号),所投产品提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书(强制采购产品除外),每一项加 0.3 分;所投产品同时具有节能和环保证书的,每一项加 0.5 分,最高不超过 2 分。

支持少数民族地区产品政策:根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》(黔财采〔2014〕15 号),对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品),在总得分基础上加 3 分;投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定。① 少数民族自治区:内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区; ② 享受少数民族自治待遇的省份:青海省、云南省、贵州省。

其他政策:按照《关于将国产密码应用措施等条款落实到政府采购有关政策的通知》(黔财采〔2017〕6 号)文件、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)文件执行。

备注 3:投标供应商参与本项目政府采购活动、享受中小企业扶持政策,只需要出具《中小企业声明函》作为中小企业身份证明文件。中小企业应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定和《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300 号),如实填写并提交《中小企业声明函》,任何单位和个人不得要求中小企业供应商提交《中小企业声明函》之外的证明文件,或事先获得认定及进入名录库等。投标供应商对其声明内容的真实性负责,声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

本项目为货物采购项目,按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条的规定“在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:(一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。”本项目属于中小企业划型标准中的“工业”。

第三节 阐述、演示、样品展示

第三节 阐述、演示、样品展示

1.本品目☐是☒否需要阐述

阐述内容要求：文本（若有可填）

2.本品目☐是☒否需要演示

演示内容要求：文本（若有可填）

3.本品目☐是☒否需要提交样品

样品展示要求：文本（若有可填）

注：供应商派出现场演示人员须携带授权委托书和身份证原件在开标时间前到达黔东南州公共资源交易中心，按照代理机构工作人员安排进行系统演示登记后，依次到中心阐述室进行系统演示。

第四节 图纸附件（如有）

.....

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评价、打分。

二、评分标准

1.符合性审查表：由评标委员会负责。

符合性审查表

项目名称：

项目编号：

评标地点：黔东南州公共资源交易中心评标室

202X.X.X

序号	供应商		供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
	名称	检查要求				

一、符合性检查						
1	技术符合性	是否提供技术参数偏离表（负偏离按评分标准进行扣分，不作废标界定）				

2	商务符合性	商务条款是否满足				
二、无效标检查						
3	无效标检查	无效标检查				
4		新增无效标条款				
符合性审查结论（通过或不通过）						

评标专家（签字）：

2.评分表

评分表

项目名称：

项目编号：

评标地点：黔东南州公共资源交易中心评标室

202X.X.X

评分项及分值	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
--------	-------	----------	----------	----------	----------

评分项	分值标准				
价格分 30.00（分）	投标报价得分=（评标基准价 / 有效投标报价）× 价格权值 × 100	0.0-30.0 分			
技术分 35.00（分）	拟投产品应满足采购清单所列技术参数要求，不满足将按标准扣分，不作废标依据。扣分标准：所投产品技术参数全部符合招标文件要求的，计 35 分；技术参数有负偏离的，★项参数每项扣 3 分，普通参数每项扣 1 分，最多扣 30 分。 注：所投产品参数响应情况应有佐证材料，如厂家加盖公章的技术参数确认函或厂家加盖公章证明其参数真实有效的材料。不提供视为复制粘贴招标文件参	5.0-35.0 分			

	数为负偏离。技术参数中要求提供检测报告的未提供的为负偏离扣分。求提供检测报告的未提供的为负偏离扣分。					
商务分 35.00（分）	实施方案：投标人针对本项目的实施方案，包括但不限于：①项目实施各环节进度计划；②货源组织、运输及调试方案；③团队配备及职责分工；④应急方案；⑤现场技术支持方案等，优得 5-3.1 分，一般得 3-1.1 分，差的得 0.1-1 分；本项最高得 5 分，未提供方案不得分。	0.0-5.0 分				
	售后服务方案：售后服务方案：投标人针对本项目提供的售后服务方案： ①能提供 7×24 小时的电话响应售后服务； ②提供每年 365 天的专业技术支持服务，随时解答解决采购人问题； ③出现一般性故障，接到维修通知后，能在 3 小时内响应，并在 2 个工作日内解决问题； ④包含在服务期间内故障处理的组织和联系机制。 内容包含上述内容但不限于上述内容， 优得 3.1-5 分，一般得 1.1-3 分，差得 1-0.1 分，未提供或不满足不得分，本项最高得 5 分，未提供方案不得分。	0.0-5.0 分				
	企业实力：1、投标使用产品品牌商具有环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证和质量管理体系认证证书，得 6 分，缺一项	0.0-10.0 分				

	扣 2 分。 2、投标使用产品品牌商具有经过 CNAS 国际认证的质量管理体系认证证书的,得 2 分。 3、投标使用产品品牌商具有企业诚信管理体系认证证书的,得 2 分。 (提供复印件加盖厂家公章为佐证材料)					
	投标产品质量: 1、所投 PVC 运动地板产品通过盐雾沉降量($\text{ml}/80\text{cm}^2/\text{h}$)$1.0\sim 2.0$的条件下酸性盐雾实验不低于 2000h 后,样品表面无明显变化,无起泡、无开裂、无剥落,拉伸强度变化率$\leq 2\%$,尺寸变化率: 横向:$\leq 0.04\%$,纵向:$\leq 0.04\%$,灰卡等级≥ 5级提供具有 CMA 或 CNAS 标识检测报告的,得 2 分。 2、所投 PVC 运动地板产品每年测试玻纤含量连续三年$\geq 17\%$,提供具有 CMA 或 CNAS 标识检测报告的,得 2 分; 3、所投 PVC 运动地板产品连续三个年度总体积收缩率$\leq 0.5\%$,提供具有 CMA 或 CNAS 标识检测报告的,得 2 分; 4、所投 PVC 运动地板产品具有 CMA 或 CNAS 标识的冷冻箱、干燥箱及其他循环测试 1500h 后; 3000h 后,灰卡等级一直保持≥ 5级。试验后试样无粉化,无破损、起皮和分层检测报告的,得 2 分; 5、为验证产品对冲击力的长效缓冲性能,有效降低冲击力对人体的损伤风险,供	0.0-15.0 分				

	应商需提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的冲击吸收现场检测 检测报告。所投 PVC 运动地板数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品冲击吸收数值均在 20%-50%且变化率不超过 10%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识的现场检测报告，得 2 分； 6、为验证产品动态防滑性能持久稳定，避免因地面过度光滑或摩擦失衡引发运动损伤及运动稳定性下降，供应商需提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的摩擦系数现场检测 检测报告。所投 PVC 运动地板数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品摩擦系数均在 0.4-0.7 区间，且变化率不超过 10%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识的现场检测报告，得 2 分； 7、为验证产品抗断裂与抗变形性能，供应商须提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的拉伸强度现场检测 检测报告。所投 PVC 运动地板数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品拉伸强度指标始终$\geq 0.7\text{MPa}$，且变化率严格不超过 10%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识的现场检测报告，得 3 分。					
节能环保产品加分	黔财采〔2014〕15 号，所投产品属于“节能产品清	0.0-2.0 分				

	单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。					
少数民族地区主产品加分项	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（含云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 3 分。（投标主产品按照不低于本采购项目预算金额 50%加以确定）	0.0-3.0 分				
得分		105.00 分				

评标专家（签字）：

评分细则

分值	评分项	评审内容
价格部分（满分 30.00 分）	投标报价	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$
技术部分（满分 35.00 分）	技术参数响应情况	拟投产品应满足采购清单所列技术参数要求，不满足将按标准扣分，不作废标依据。扣分标准：所投产品技术参数全部符合招标文件要求的，计 35 分；技术参数有负偏离的，★项参数每项扣 3 分，普通参数每项扣 1 分，最多扣 30 分。 注：所投产品参数响应情况应有佐证材料，如厂家加盖公章的技术参数确认函或厂家加盖公章证明其参数真实有效的材料。不提供视为复制粘贴招标文件参数为负偏离。技术参数中要求提供检测报告的未提供的为负偏离扣分。求提供检测报告的未提供的为负偏离扣分。

商务部分（满分 35.00 分）	实施方案	实施方案：投标人针对本项目的实施方案，包括但不限于：①项目实施各环节进度计划；②货源组织、运输及调试方案；③团队配备及职责分工；④应急方案；⑤现场技术支持方案等，优得 5-3.1 分，一般得 3-1.1 分，差的得 0.1-1 分；本项最高得 5 分，未提供方案不得分。
	售后服务方案	售后服务方案：售后服务方案：投标人针对本项目提供的售后服务方案： ①能提供 7×24 小时的电话响应售后服务； ②提供每年 365 天的专业技术支持服务，随时解答解决采购人问题； ③出现一般性故障，接到维修通知后，能在 3 小时内响应，并在 2 个工作日内解决问题； ④包含在服务期间内故障处理的组织和联系机制。 内容包含上述内容但不限于上述内容，优得 3.1-5 分，一般得 1.1-3 分，差得 1-0.1 分，未提供或不满足不得分，本项最高得 5 分，未提供方案不得分。
	企业实力	企业实力：1、投标使用产品品牌商具有环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证和质量管理体系认证证书，得 6 分，缺一项扣 2 分。 2、投标使用产品品牌商具有经过 CNAS 国际认证的质量管理体系认证证书的，得 2 分。 3、投标使用产品品牌商具有企业诚信管理体系认证证书的，得 2 分。 （提供复印件加盖厂家公章为佐证材料）
	投标产品质量	投标产品质量：1、所投 PVC 运动地板产品通过盐雾沉降量（ml/80cm²/h）1.0~2.0 的条件下酸性盐雾实验不低于 2000h 后，样品表面无明显变化，无起泡、无开裂、无剥落，拉伸强度变化率≤2%，尺寸变化率：横向：≤0.04%，纵向：≤0.04%，灰卡等级≥5 级提供具有 CMA 或 CNAS 标识检测报告的，得 2 分。 2、所投 PVC 运动地板产品每年测试玻纤含量连续三年≥17%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识检测报告的，得 2 分； 3、所投 PVC 运动地板产品连续三个年度总体积收缩率≤0.5%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识检测报告的，得 2 分； 4、所投 PVC 运动地板产品具有 CMA 或 CNAS 标识的冷冻箱、干燥箱及其他循环测试 1500h 后；

		3000h 后，灰卡等级一直保持≥ 5 级。试验后试样无粉化，无破损、起皮和分层检测报告的，得 2 分； 5、为验证产品对冲击力的长效缓冲性能，有效降低冲击力对人体的损伤风险，供应商需提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的冲击吸收现场检测 检测报告。所投 PVC 运动地板数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品冲击吸收数值均在 20%-50%且变化率不超过 10%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识的现场检测报告，得 2 分； 6、为验证产品动态防滑性能持久稳定，避免因地面过度光滑或摩擦失衡引发运动损伤及运动稳定性下降，供应商需提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的摩擦系数现场检测 检测报告。所投 PVC 运动地板数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品摩擦系数均在 0.4-0.7 区间，且变化率不超过 10%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识的现场检测报告，得 2 分； 7、为验证产品抗断裂与抗变形性能，供应商须提供项目挂网前依据国家标准 GB/T 14833-2020 和 GB/T 22517.4-2017 等检测的拉伸强度现场检测 检测报告。所投 PVC 运动地板数值要求：铺装案例使用近一年，前后两次检测产品拉伸强度指标始终≥ 0.7MPa，且变化率严格不超过 10%，提供具有 CMA 或 CNAS 标识的现场检测报告，得 3 分。
节能环保产品加分	节能产品清单”、“环保产品清单	黔财采（2014 ）15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。
少数民族地区主产品加分项	少数民族地区主产品加分项	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（含云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 3 分。（投标主产品按照不低于本采购项目预算金额 50%加以确定）

3.价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作

为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4.落实相关政府采购政策

支持中小企业：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对小型和微型企业产品给予 **10%** 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。小微企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照相关规定执行。价格扣除只针对投标报价未超过采购预算价（最高限价）的供应商有效。

鼓励节能环保政策：根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），所投产品提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（强制采购产品除外），每一项加 **0.3** 分；所投产品同时具有节能和环保证书的，每一项加 **0.5** 分，最高不超过 **2** 分。

支持少数民族地区产品政策：根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），在总得分基础上加 **3** 分；投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 **50%** 加以确定。①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。

其他：按照《关于将国产密码应用措施等条款落实到政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2017〕6号）文件、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件执行。在政府采购活动中采购人不得歧视女性企业，投标企业不得存在男女薪酬不平等的情况。

5.价格分值计算表：

价 格 分 值 计 算 表

项目名称：

项目编号：

评标地点：黔东南州公共资源交易中心 评标室

202X.X.X

序号	供应商名称	投标报价(元)	中小企业给予 10% 价格扣除后报价(元)	评标基准价(元)	价格分值	得分
1	小微企业					
2	非中小企业					
3						
4						

注：中小企业价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价（最高限价）的供应商有效。
评审专家（签字）：

6.评分汇总表

评分汇总表

项目名称：

项目编号：

评标地点：黔东南州公共资源交易中心评标室

202X.X.X

专 家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合评标专家库专家					
采购人代表					
总 分					
平均分					
排 序					

评审专家（签名）：

采购人代表（签名）：

第三节 废标条款（针对整个项目/品目）

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理,项目/品目评审终止：

- （1）符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

第四节 无效标条款（针对单个供应商）

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

- 1.递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；
- 2.供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
- 3.同一供应商提交两个或两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
- 4.投标联合体未提交联合投标协议的；
- 5.投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
- 6.投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
- 7.投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- 8.供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 9.使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（两家及以上供应商所投产品为同一品牌产品的金额达到本项目/品目采购金额 60%及以上的，适用本项规定）
- 10.未交纳投标保证金的（需缴纳保证金的项目，保证金缴纳情况以中心保证金入账清单为准，不需另行提供保证金缴纳凭证）；
- 11.投标有效期不满足采购文件要求的；
- 12.法定代表人为同一个人的两个及以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一采购项目/品目中同时投标的；
- 13.根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等，为进一步规范政府采购市场秩序，有效防范和遏制利用电子化手段实施围标串标违法行为，采购人应在招标文件中将以下内容列入电子投标文件无效标条款，具体如下：
 - 一、不同投标人的电子投标文件计算机网卡 MAC 地址、硬盘 序列号、机器码信息等均异常一致的，视为无效标。
 - 二、经查重分析，不同投标人的电子投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异的，视为无效标。
 - 三、经查重分析，电子投标文件载明的项目管理员为同一人的，视为无效标。（其他自行列举）。

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>)、全国公共资源交易平台(贵州省·黔东南州)(<http://ggzyjyzx.qdn.gov.cn/>)及法律法规规定的其他媒体。

二、更正公告

本项目将根据实际情况及需要,发布技术参数、开评标时间调整等有关更正公告。供应商须关注贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台(贵州省·黔东南州)更正公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的更正公告。更正公告是采购文件的组成部分,与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、获取时间

以本项目公告时间为准。

二、获取方式

按公告确定的方式获取采购文件。

三、文件售价

电子采购文件免费提供。

~~第三节 交纳投标保证金~~

~~（需缴纳保证金的项目，保证金缴纳情况以中心保证金入账清单为准，不需另行提供保证金缴纳凭证）~~

~~一、是否交纳保证金：~~

~~是 ☐ 否 ☐~~

~~二、投标保证金额（元）：~~

~~二、投标保证金交纳时间：——年——月——日——时——分至——年——月——日——时——分~~

~~三、投标保证金交纳方式：~~

~~1.银行转账，银行转账的供应商可以从银行柜面转账或网上银行转账，银行转账须从供应商在州公共资源交易中心诚信库中登记的账户转出。~~

~~2.电子保函，电子保函的供应商可选择黔东南州公共资源网上交易系统在线通过贵州省公共资源交易综合金融平台平台申请开具投标保证金保函，电子保函开具成功方可投标（开标时，银行转账或电子保函以黔东南州公共资源网上交易系统保证金入账清单为依据）。~~

~~四、开户银行及账号~~

~~（一）收款人：黔东南苗族侗族自治州公共资源交易中心（不能写简称）~~

~~（二）投标保证金账号：050090001991234567~~

~~（三）开户银行全称：贵州银行股份有限公司黔东南分行~~

~~（四）银行行号：313713005096~~

~~（五）随机码：供应商应将下载采购文件时取得的保证金随机码填入转（汇）款附~~

~~言(摘要、备注、用途等)中，进账单的附言(摘要、备注、用途等)只能填写9位字符随机码，如：CGXXXXXXXX。不得填写或添加项目名称、项目编号等任何其他内容，若不填写或填写错误，保证金交纳将不能入账，若交纳失败后提交二次交纳，则存在泄露投标人信息的风险。供应商的保证金从交纳到保证金退还各环节，保证金随机码系统均通过手机短信告知供应商保证金交退情况。供应商可在保证金系统中自行查看保证金所处的状态，或与州交易中心联系。联系方式：财务部：0855 8685610 或 8685623；政府采购部：8685632；综合产权部：8685620。~~

~~五、投标保证金有效期~~

~~同投标有效期。~~

第四节 递交投标文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有更正公告的，以更正公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交加密的投标文件。不接受逾时、未按要求加密的投标文件）。

二、递交要求

1.电子投标文件的递交：于提交投标文件截止时间前，投标人将投标文件完整上传并保存在交易中心政府采购交易系统，且取得成功提示。投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。上传投标文件时，投标人须使用制作该投标文件的电子签名认证证书（简称：CA 锁）进行上传操作。

2.本项目采用不见面开标，供应商不需到达开标现场，于开标时间前根据《黔东南不见面开标大厅操作指南（供应商）》的要求确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好,按照规定的时间完成在线递交投标(响应)文件、在线签到、在线解密等工作。因供应商自身软硬件配各不齐或网络故障等原因,导致未能完成在线签到、在线解密,未能通过资格审查的,由供应商自身承担相关后果。

第五节 开标及资格审查

一、开标时间

以本项目公告时间为准。如发布更正公告的，以更正公告时间为准。

二、开标地点

以本项目公告时间为准，如本项目有更正公告的，以更正公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交加密的投标文件。不接受逾时、未按要求加密的投标文件）。

地点：黔东南州公共资源网上交易系统（<http://117.187.102.28:8091/TPBidder/memberLogin>）

方式：线上递交(本项目为不见面开标，供应商不需到达开标现场)。

三、开标流程

1.会议签到：采购人或代理机构工作人员于投标截止时间前 60 分钟内登录不见面开标大厅组织参会人员签到，投标人在投标截止时间前 60 分钟内登录 <http://117.187.102.28:8091/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，进入本项目进行签到。

2.公布投标人名单：投标文件递交截止时间后，采购人或代理机构在系统内公布投标人名单。

3.投标文件解密：采购人或代理机构发出投标文件解密指令，投标人在投标文件解密指令下达后 30 分钟内在线完成投标文件解密，若在规定时间内未完成投标文件解密的视为撤回投标文件。

4.唱标：采购人或代理机构对投标人名称、投标报价、交货期等相关内容进行唱标。在开标期间，投标人在开标过程中若对开标过程有异议的，可在线进行异议提问，采购人或代理机构对投标人在开标过程中的异议进行线上回复。

5.核对开标结果：唱标结束后，投标人需在 10 分钟内未完成开标结果确认，若未在规定时间内完成结果确认且没有其他相关事项说明的，视为默认开标结果。

注意事项：

- 1.投标人须自行负责参加“不见面”开标活动的网络环境和硬件环境正常。
- 2.投标人在参加“不见面”开标活动的系统端口操作人员除为法定代表人外，一律视为其授权委托人，承认并其在开标、评标活动的操作。
- 3.身份验证资料：投标人（供应商）应在电子交易系统中制作投标文件，在“身份

验证及资格审查资料中身份验证资料”环节上传授权委托书及身份证原件扫描件并加盖电子章（法定代表人参加不见面开标会的，需上传身份证、法定代表人身份证明原件扫描件并加盖电子章）。

四、资格审查

开标唱标完毕后，采购人或代理机构工作人员宣布开标会结束，并宣读评标期间供应商注意事项。开标会结束后，由采购人或者采购代理机构按照《资格性审查表》依法对投标人的资格进行审查。资格审查实行线上审查。（资格审查制作方法：按照招标文件要求的资格审查材料原件扫描件加盖电子章制作到投标文件“身份验证及资格审查资料中资格审查资料”中）

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

对未通过资格审查的，应当在评标前及时告知相关供应商未通过理由，投标人提出异议的，采购人和采购代理机构应当复核。

资格性审查表：由采购人或采购代理机构负责。

资 格 性 审 查 表

项目名称：

项目编号：

评审地点：黔东南州公共资源交易中心开标室

2020.X.X

序 号	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
	审查内容				
1	营业执照（提供原件扫描或加盖公章复印件扫描件制作上传至电子投标文件）				
2	提供经会计师事务所出具的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或提供基本开户银行出具的				

	资信证明（提供原件扫描或加盖公章复印件扫描件制作上传至电子投标文件				
3	法律、行政法规规定的其他条件：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与本次采购活动。查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。（提供查询记录截图扫描件加盖公章制作到投标文件）				
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（依法缴纳税收2025年至今任意3个月的纳税证明或完税证明）和社会保障资金（2025年至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料；（提供原件扫描或加盖公章复印件扫描件制作上传至电子投标文件）				
5	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面承诺函；				
6	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书				

	面声明（扫描件盖电子公章）；				
7	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（扫描件盖电子公章）；				
资格性审查结论（通过或不通过）					

采购人（签字）：

采购代理机构（签字）：

第六节 评标

一、评标时间

以本项目公告时间为准，如本项目发布更正公告的，以更正公告时间为准。

二、评标地点

黔东南州公共资源交易中心评标区。

三、评标流程

评标委员会推选出一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标。

（一）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的投标文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

1. 符合性检查：评标委员会审查投标文件是否对采购文件作了实质性响应，即投标文件是否满足或响应采购文件技术、商务方面的要求。技术符合性：投标产品的技术成熟性、适用性、性能、参数和规格等满足采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：质保、售后服务、业绩、交货期、投标有效期、付款条件等符合采购文件要求；不低于成本报价，不高于采购预算价；投标文件的组成、投

标文件的完整性和有效性等符合采购文件规定，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

2. 无效标检查：依照无效标条款规定对供应商进行检查，检查供应商是否为有效投标。

（二）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对投标文件进行评分。评分依据为投标文件提供的有效资料。投标文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

（三）评分汇总：评标组长对各评标专家的评分分值进行汇总，计算平均值，评标分值保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按货物技术优劣顺序排列。依此类推，可继续按商务、信誉等关键因素进行排序推荐。

（四）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及推荐排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标结束：评标委员会出具评标报告并复核无误后，由评标组长宣布评标工作结束。评标过程中评标专家不得擅自离开评标区或进入其他评标室。

注：

（1）当初步审查结果或评审复核结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，评标程序终止。

（2）投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况，评

标委员会成员、采购人和招标代理机构等人员均不得泄露。

(3) 开标、评标过程由黔东南州公共资源交易中心全程同步录音录像，相关录音录像资料由黔东南州公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

(4) 演示：如项目有演示需求的，由采购代理机构工作人员组织。

(5) 评标过程中，如需出具统一意见但评标专家意见不一致的，按照少数服从多数的原则形成决议。

四、询标与澄清

(一) 评标过程中，评标委员会发现投标文件存在含义不明、表述不清、有歧义等情况，实质性影响评审结果的，评标委员会可书面要求供应商就有关事项作出澄清或者说明。供应商须在通知规定的时间内进行书面说明和澄清，未在通知的时间内进行说明和澄清的，视为放弃澄清。

(二) 供应商的答疑和澄清须为书面形式，须由供应商授权代表签字或加盖供应商公章。书面澄清文件为投标文件的组成部分。

(三) 供应商对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或改变投标报价等实质性内容。澄清和补正应遵循公平公正的原则，供应商的澄清补正不得对其他供应商造成不公平不公正的结果或影响，如有，评标委员会应拒绝其澄清。

五、评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

本项目评标委员会为 5 人单数组成，其中采购人代表 1 人，评审专家 4 人。

评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对

自己的评审意见承担责任。

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：（一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；（二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；（三）对投标文件进行比较和评价；（四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；（五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

第七节 发布中标公告

一、中标结果公告发布媒体

中标供应商确定后，采购人（采购代理机构）将向中标供应商发出中标通知书，并在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（贵州省·黔东南州）（<http://ggzyjyzx.qdn.gov.cn/>）公告中标结果。

二、中标结果公告和中标通知书发布流程

采购人应当通过系统自评审结束之日起7个工作日内点击发布中标结果公告，同时向中标人发送中标通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

对未通过资格审查的投标人，由系统自动告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，由系统自动告知未中标本人的评审得分和排序。

第八节 质疑投诉

一、质疑

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本采购项目的供应商，且必须在质疑期

内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

二、投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

第九节 支付代理服务费

一、收费标准

该项目招标代理服务费为____按黔价房〔2011〕69号文件的有关规定标准收费____万元，由采购代理机构向____中标供应商____收取。

二、支付方式

代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、户名：____黔东南州东信商品贸易经纪有限公司____

账 号：____63920123670001086____

开户行：____贵阳银行股份有限公司博南支行____

第十节 签订政府采购合同

一、签订时间

《中标通知书》发出之日起三十日内。若第一中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同或不能在采购文件规定的期限内提交履约保证金的，采购人将按照评标报告推荐顺序将第二中标候选人确定为中标供应商也可以重新开展政府采购活动，若仍因前述原因第二中标候选人不能签订采购合同的，采购人可根据评标报告推荐顺序依次替补第三中标候选人也可以重新开展政府采购活动，若仍因前述原因第三中标候选人

不能签订采购合同的，本项目将重新采购。

二、合同内容

中标供应商与采购人须按照本项目的采购文件和投标文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

第十一节 退还投标保证金

一、退还时间、方式

采购代理机构自中标通知书发出之日起2个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。具体由采购代理机构在中心系统自行发起投标保证金退还，中心人员核验通过后，在规定时间内完成退还。

二、提交资料

中标供应商退保证金时，须将已签订的政府采购合同逐页扫描制成一个PDF文件上传；未中标供应商无须提交资料。

三、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回响应文件的；
3. 中标或成交后，无正当理由，拒不与采购人签订合同的；
4. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

第五章 政府采购合同

政府采购货物买卖合同

(签约参考)

项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签订时间: _____

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目,不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考,可以结合采购项目具体情况,对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中,如涉及填写多家供应商、制造商,多种采购标的、分包主要内容等信息的,可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：_____（供应商）

乙方 2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方 3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

(注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。)

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是,《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称:_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品:

☐是,绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称:_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11)涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注:固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的,可以勾选多项):

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐全额付款: _____(应明确一次性支付合同款项的条件)

☐分期付款: _____(应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件,各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩),其中涉及预付款的: _____(应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐成本补偿: _____(应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: _____(应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____年____月____日,完成日期: _____年____月____日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保:是否收取履约保证金:☐是 ☐否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐是 ☐否

是否进行抽查检测: ☐是, 抽查比例: _____ ☐否

是否存在破坏性检测: ☐是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)
☐否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 _____ 日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☐一次性验收

☐分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排) _____

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况) _____

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项: _____ (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件, 图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

一、定义

1.合同当事人

1.1 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

1.3 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

2.本合同下列术语应解释为：

2.1 “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

2.2 “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

2.3 “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

2.4 “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

2.5 “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

2.6 “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

2.7 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

3.合同标的及金额

合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

4.履行合同的地点和方式

乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

5.甲方的权利和义务

5.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

5.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

5.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

5.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

5.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

5.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

6.乙方的权利和义务

6.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

6.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

6.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

6.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

7.合同履行

7.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

7.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相

应的履行请求。

8.货物包装、运输、保险和交付要求

8.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

8.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

8.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

8.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

8.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

8.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

9.质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

9.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理

的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内, 如果货物的质量或规格与合同不符, 或证实货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷, 甲方可采取必要的补救措施, 但其风险和费用将由乙方承担, 甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

10.权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

10.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的, 则由乙方承担全部责任。

11.知识产权保护

乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权, 保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的, 应当由乙方向第三人承担法律责任; 甲方依法向第三人赔偿后, 有权向乙方追偿。甲方有其他损失的, 乙方应当赔偿。

12.保密义务

甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 均有保密义务且不受合同有效期所限, 直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

13.合同价款支付

13.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

13.2 对于满足合同约定支付条件的, 甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户, 不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款, 不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

14.履约保证金

14.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

14.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

14.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方; 逾期退还的, 乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按照【政府采购合同

专用条款】规定支付。

15.售后服务

15.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) **【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

15.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

16.违约责任

16.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

16.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

16.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

16.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

17.合同变更、中止与终止

17.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

17.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

17.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

17.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

18.合同分包

18.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

18.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

19.不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发

生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

20. 争议解决的方法

20.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

20.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

20.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

21. 政府采购政策

21.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

21.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

21.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

22. 法律适用

22.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

22.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

23. 通知

23.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

23.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

23.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

23.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

24. 合同未尽事项

24.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方 提出异议或作出 说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的 其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的 其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的 顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	

第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	

第二节 第 19.2 款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第三部分 投标文件编制规范

第六章 投标文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1.投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。 2.投标文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。 3. 投标文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。 4.投标文件应严格按采购文件提供的投标文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

1.1

第二节 投标文件范本

XXXXX（项目名称）

投标文件

（电子投标文件）

项目名称：

品 目：

项目编号：

供应商：

详细地址：

联系人：

联系电话：

202 X 年 月 日

目 录

一、报价文件

- (一) 投标函
- (二) 开标一览表
- (三) 开标情况信息表
- (四) 报价明细表

二、资格文件

- (一) 一般资格
 - 1. 供应商基本情况表
 - 2. 营业执照复印件
 - 3. 税务登记证复印件
 - 4. 组织机构代码证复印件或三证合一复印件
 - 5. 完税证明或记录
 - 6. 财务报表
 - 7. 信用信息查询截图
 - 8. 无重大违法记录的书面声明函
 - 9. 供应商信用记录承诺书
 - 10. 设备及专业技术能力情况承诺书
 - 11. 法定代表人身份证明或法人授权委托书
 - 12. 中小企业声明及证明材料
 - 13. 其它供应商认为需要说明的情况

- (二) 专业资格

- 1. 相关资质等级证书

三、技术文件

- (一) 技术文件（正文）

四、商务文件

(一) 商务响应明细

(二) 商务偏离表

(三) 商务材料

一、报价文件

（一）投标函

一、投标报价

1. 我公司就__（项目名称）__愿意以下列方式进行报价：

☐固定总价方式：投标总报价为人民币（大写_____）（¥_____元）。

☐其他报价：_____。

注意：请根据项目实际情况勾选报价方式并填写对应内容。

本投标报价为验收合格并交付使用价。包含设备价、专利费、零备件和专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2.交 货 期：_____。

3.交货地点：_____。

4.投标有效期：_____。

5.联合体投标：_____。

二、相关承诺

1.本投标报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4.保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照采购文件的规定支付中标服务费。

5.承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6.承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7.本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

（二）开标一览表

项目名称：

序号	采购货物名称	品牌、型号、规格	技术参数	单 价 (元)	数量	投标报价（元）
1						
2						
3						
.....						
交货期						
质保期						
优惠及其它						
投标报价合计				大写： 元		
				小写： 元		
投标申明：						

注：1. 投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致，如不一致，以开标一览表合计金额为准。

2. 有关投标价优惠折扣、采购文件允许的备选方案均应载明。

供应商名称（盖章）：XXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

（三）开标情况信息表

（此表用于开标记录，所填报信息务必与开标一览表一致）

标题	内容
投标总报价	
供货期	
服务期	

注：交货期或服务期采购文件没有要求需填“0”。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

（四）报价明细表

项目名称：

品目：

单位：元

序号	产品名称	品牌	型号	数量 (单位)	投标总 报价	投标报价组成							交货日期	交货地点
						产品 单价	...	...	...	...		其他 费用		
1														
2														
3														
...														
全部投标产品总报价大写：												小写：		

供应商还应提供以下附件（格式自拟）：

1. 产品主要部件分项价目表；
2. 特殊工具清单及价目表；
3. 备品、备件清单及价目表；
4. 所需进口关键元器件、原材料清单及价目表。

供应商名称（盖章）：XXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

二、资格文件

（一）一般资格

1. 供应商基本情况表

供应商基本情况表

供 应 商 名 称					
注 册 地 址		邮 政 编 码			
联 系 人		电 话			
传 真		网 址			
组 织 结 构					
法 定 代 表 人		技术职称		电话	
技 术 负 责 人		技术职称		电话	
成 立 时 间		员工总人数：			
企业资质等级		其中	项 目 经 理		
营 业 执 照 号			高级职称人员		
注 册 资 金			中级职称人员		
开 户 银 行			初级职称人员		
账 号			技 工		
经营范围					
备 注					

2. 营业执照复印件

3. 税务登记证复印件

4. 组织机构代码证复印件或三证合一复印件

5. 完税证明或记录

6. 财务报表

7. 信用信息查询截图

8. 无重大违法记录的书面声明函

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中

没有重大违法记录的书面声明函

致：@采购人

我单位参加贵单位组织的项目名称：@项目名称（项目编号：@项目编号）的采购活动，在此郑重声明：我单位在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录，如有虚假，愿意承担一切责任。

特此声明

供应商名称(盖章)：@供应商名称

法定代表人或授权代表（签字或签章）

日期：@日期

9. 供应商信用记录承诺书

供应商信用记录承诺书

致：@采购人

我单位参加贵单位组织的@项目名称(@项目编号)的采购活动，在此郑重承诺：在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 等渠道 查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如有虚假，愿意承担一切责任。

特此承诺

企业名称 (盖章)：@供应商名称
日期：@日期

10. 设备及专业技术能力情况承诺书

设备及专业技术能力情况的承诺书

致：@采购人

我单位参加贵单位组织的项目名称：@项目名称（项目编号：@项目编号）的采购活动，在此承诺：我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，我单位为本项目实施提供履行合同必需设备和专业技术人员，如有任何虚假和不实，我方自愿放弃参与本次政府采购活动的资格并承担一切相关责任。

供应商名称(盖章)：@供应商名称

法定代表人或授权代表（签字或签章）

日期：@日期

11. 法定代表人身份证明或法人授权委托书

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成 立 时 间：_____ 年 _____ 月 _____ 日

经 营 期 限：_____

姓 名：_____ 性 别：_____ 年 龄：_____ 身 份 证 号：_____

职 务：_____ 系 _____

(投标人名称) 的法定代表人 。

特此证明 。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)
---	---

投标人： (盖单位章)

年 月 日

法人授权委托书

致（招标代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码：__）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目编号：__）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

法定代表人（签字或签章）：

被授权代表（签字或盖章）：

供应商（公章）：

年 月 日

12. 中小企业声明及证明材料

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

13. 其它供应商认为需要说明的情况

(二) 专业资格

1. 相关资质等级证书

(二) 技术偏离表

技术偏离表

项目名称：

品目：

序号	产品名称	采购文件要求	投标文件响应情况	偏离情况

注：无论供应商递交的投标文件与采购文件技术条款的要求是否有偏离，均应逐条列在技术偏离表中。

（三）技术材料

1.样品

样品列表

序号	样品名称	品牌型号	主要技术参数	数量	备注

样品陈列于黔东南州公共资源交易中心指定展示位置。

2. 供应商认为需要提供的其它技术材料

四、商务文件

(一) 商务响应明细

(一) 交货期及交货地点

交货期.....

(二) 验收

验收标准.....

(三) 售后服务要求

售后服务.....

(四) 质保期

质保期.....

(五) 付款方式

付款.....

(六) 履约保证金

(七) 投标有效期

(八) 其他要求

其他要求.....

（二）商务偏离表

商务偏离表

序号	商务条款	采购文件要求	投标文件响应情况	偏离情况
1	交货期			
2	验收标准、规范			
3	售后服务			
4	质保期			
5	付款条件			
6	履约保证金			
7	投标有效期			
8	其他要求			

注：无论供应商递交的投标文件与采购文件商务条款的要求是否有偏离，均应逐条列在商务偏离表中。

(三) 商务材料

1. 业绩一览表及合同复印件

业绩一览表

序号	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	备注

业绩合同复印件（按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件）

2. 供应商针对本项目拟投入情况

拟投入人员情况表

类别	姓名	职务	职称	专职/ 兼职	常住地	资格证明（附复印件）			
						证书名称	级别	证号	专业
管 理 人 员									
技 术 人 员									
其 他 人 员									

拟投入人员证件复印件（按拟投入情况表所列顺序依次排列人员证件复印件）

拟投入设备、机具一览表

序号	设备名称	型号	规格参数	生产日期	生产厂家	备注

3. 供货进度计划、质保、售后服务、培训计划、安全措施及保障

售后服务承诺书（货物类）

致：____（采购单位名称）：

我们____（制造商或者代理商名称）是按____（国家名称）法律成立的一家公司，主要营业地址设在____。兹指派按____（国家名称）法律成立的、主要营业地址在____的____（供应商名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效活动：

1.代表我方办理贵方关于____项目（交易编号：____）要求采购的由我方制造/或代理的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

2.作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持。

3.我方此次向贵方提供的产品名称为：____；规格型号：____；我方保证：该产品既非试验产品也非积压产品，而是于____年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于____年____月；在可以预见的____（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

4.我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位名称	采 购 数量	单 价	合同金额 (万元)	合同签订 日期	验收 日期	联系人及 联系电话

4.我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：_____

5.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

供应商名称（盖章）：XXXX 有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
投标日期：

质量保证承诺书

致：____（采购单位名称）：

我方作为设备供应商，我公司对本次投标所提供的产品均为厂家原厂原包装，符合国家质量认证和质量认证体系，并提供产品技术资料（包含安装说明书，产品装箱目录、产品口中文使用说明书、合格证及保修凭证等）。

供应商名称（盖章）：XXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

4.节能环保声明及证明材料

节能环保产品声明函

致：____（采购单位名称）：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投核心产品____，制造商为____，
品牌为____，产品型号为：_____。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

节能环保产品证明材料

5.残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

残疾人福利性单位相关证明材料

6.监狱企业声明函及附件

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

7.少数民族自治区企业产品声明函

少数民族自治区企业产品声明函

致：（采购人）

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投(全部/部分)主产品原产地为少数民族自治
区(享受少数民族自治待遇的省份)，产品信息见下表：

序号	产品名称	数量/单位	制造商名称	品牌	产品型号	单价	小计
原产地属少数民族自治区企业产品合计							

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注:须提供投标产品生产企业所在地企业行政管理部门对生产企业出具的主产
品原产地为少数民族自治区或享受少数民族自治待遇的省份的证明文件(原件备查)

供应商名称(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

年 月 日

8.供应商认为需提供的其它商务材料（格式自拟）

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

财政部
2022年5月30日

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面

向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其它情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价

优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合

同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机

构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第

七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维

修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日