

安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购

# 竞争性磋商文件

项目名称:安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购

采购方式:竞争性磋商

采购类别:服务采购

采购人:安顺市民族中等职业学校项目

编号: ASZS-2025-08-03JC

联系人:袁铺松

联系电话: 13721538811

采购代理机构:安顺正盛招标有限公司

联系人:王正雄 王萍 罗江芬

联系电话: 13595394868

2025年08月

# 目 录

第一章 采购公告 .....	3
第二章 投标人须知 .....	7
第三章 评标办法 .....	32
第四章 技术条款要求及商务条款要求 .....	45
第五章 合同条款（参考） .....	76
第六章 投标文件格式 .....	78

# 第一章 采购公告

## 一、项目基本信息

项目名称：安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购

项目编号：ASZS-2025-08-03JC。

项目序列号：安顺市本级政府采购计划书[2025] 1235 号。

项目联系人：王正雄。

项目联系电话：13595394868。

采购方式：竞争性磋商。

采购预算：791000.00 元（人民币）。

最高限价：791000.00 元（人民币）。

采购数量：1项。

采购范围：按照安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购资金文件及相关批复和方案等要求采购（具体要求详见采购清单及采购文件）。

采购需求：安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购，具体要求详见采购文件。

合同履行期限：签订合同后在60个日历日内完成。

本项目(是/否)接受联合体投标：否

## 二、申请人的资格要求

**中小企业政策：**本项面向 **中小微** 企业采购，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业，在政府采购活动中，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。

**注：**供应商在编辑投标响应文件时要如实编辑《中小企业声明函》，供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照国家有关规定追究相应责任。

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的三证合一的营业执照；或有效的其他法人证书证明材料；或其他组织证明文件；或自然人的身份证明等。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（注：若审计报告发表为否定意见、无法表示意见的，资格审查不通过），或提供2024年度的财务报表或2025年任意一个月的财务报表，或提供基本开户银行出具的资信证明。（注：部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明）。

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力或者具有同类项目履约的经验承诺（自行承诺）。

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近六个月中任意一个月依法缴纳税收的相关凭证及近六个月中任意一个月依法缴纳社会保障资金的相关证明材料；【不需缴纳税收的应提供相关证明材料】。

(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供投标人最近三年内没有发生骗取中标、严重违约等不良行为；没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态的声明函（格式自拟）

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

①投标人在“信用中国”网站或中国政府采购网等查询渠道无不良信用记录（投标时供应商需提供查询结果的网页截图作为资格证明材料，若有不良信用记录，该投标供应商做无效投标处理）；

②投标代表为法定代表人的提供法定代表人证明书；投标代表为非法定代表人的提供法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件、被授权代表人身份证复印件；

### 3.本项目的特定资格要求：《中小企业声明函》。

注：1.根据安市财采〔2023〕3号规定，供应商投标时提供《安顺市政府采购供应商资格信用承诺函》（模板详见附件），则无需提交以上（1）-（6）项资格证明材料，待确定中标人后，中标人应在领取中标通知书前向采购人提交以上（1）-（6）项资料进行核验（供应商应对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责，如发现供应商虚假信用承诺，视为“提供虚假材料谋取中标、成交”行为，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条之规定进行处罚）。2.以上（1）-（6）项材料或《安顺市政府采购供应商资格信用承诺函》及特定资格要求材料投标人须通过投标工具在资格核验模块上传，开标现场由招标人及监督通过系统在线核验。提供资料不齐或未通过资格审查的，投标无效。

## 三、获取招标文件信息：

（1）获取招标文件时间：2025年8月12日00时00分到2025年8月19日23时59分

（2）获取招标文件地点：登录全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市），点击进入“交易平台”后进行招标文件下载。

（3）招标文件获取方式：登录全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市），点击进入“交易平台”后进行招标文件下载。（未注册账号的需注册账号后登录）招标文件售价：0元

（4）发布媒体：安顺市公共资源交易网、贵州省政府采购网

## 四、投标文件的递交

（1）投标文件递交的截止时间为2025年8月22日14时00分。

（2）投标地点：安顺市公共资源交易中心（安顺市西秀区武当路与定安大道交叉处东南角）该项目采用电子开评标，文件递交方式详见公告特别提醒4、5。

（3）逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 五、开标时间（北京时间）：2025年8月22日14时00分

## 六、开标地点：安顺市公共资源交易中心

## 七、投标保证金情况

（1）保证金金额：0.7万元

（2）投标保证金缴纳时间：2025年8月21日16时00分前

（3）投标保证金交纳方式：投标保证金可以是银行支票、银行电汇、网上银行转账、支票、银行保函、保证保险等形式进行交纳。

(4) 开户银行及账号

单位名称： 安顺市公共资源交易中心

开户银行： 贵州银行安顺若飞支行

账 号： 0333001400000001

(5) 本项目的保证金缴纳程序严格执行缴费码机制(详情详见中心通知公告栏《保证金缴纳新流程的通知》)

**注：1. 中小企业出具《中小企业声明函》作为减免相关费用的依据；**按照《安顺市财政局安顺市工业和信息化局关于转发《省财政厅省工业和信息化厅关于转发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》的通知》(安市财采[2021]21号)的规定，采购人以供应商出具的《中小企业声明函》作为减免相关费用的依据，免除中小企业投标保证金，中小企业免除保证金可在投标报名时系统内选择并免除保证金缴纳。后期由供应商对自己出具的《中小企业声明函》的真实性负责，由财政部门或招投标工程项目有关行政监督部门对中小企业认定作出书面答复。

①供应商在交易系统中领取招标文件页面，勾选“是”中小企业，保存成功后就视为已交纳保证金，到“保证金入账结果查询”菜单查看保证金交纳状态。

②勾选中小企业的供应商需要将中小企业声明函电子件上传在投标文件中，供开标时查验。

**2. 《关于对非中小企业参加政府采购活动投标保证金试行企业承诺函的通知》**据安市财采(2023)10号文件精神要求，非中小企业在安顺市范围内参加政府采购活动，且投标企业在信用中国和全国公共资源交易平台网站上均无联合惩戒和行政处罚的记录，参与的政府采购项目需缴纳投标保证金在5万元(含5万元)以下的，可采用出具投标保证金承诺函，该承诺函具有与投标保证金、金融保函(证)同等效力，企业一经提交，除因法定例外情况不得撤销撤回。模板详见本招标文件附件。

①通过交易系统“上传承诺函”菜单，将盖章后的承诺函扫描以电子件的形式上传至系统。

②上传成功后，在交易系统“保证金入账结果查询”菜单查看保证金交纳状态。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

采购人信息

名称：安顺市民族中等职业学校

地址：镇宁自治县犀牛路276号。

项目联系人：袁铺松

项目联系方式：13721538811

采购代理机构信息

名称：安顺正盛招标有限公司

地址：镇宁自治县金兰湾J栋12楼12-2号

项目联系人：王正雄 王萍 罗江芬

项目联系方式：13595394868。

## 九、其他：

其他未尽事宜请见招标文件

注：投标人缴纳保证金之后可在系统中“保证金入账结果查询”查询保证金入账情况，

**特别提醒：**

1、首次进入安顺市公共资源交易中心的投标人，需先到安顺市公共资源交易中心办理入库登记和CA证书，然后才能在网上参与投标。

2、投标人应随时关注安顺市公共资源交易中心网站发出的文件澄清或更正等通知内容，如投标人未及时上网查询，后果由投标人自行承担。

3、投标人获取的招标文件内容与从安顺市公共资源交易中心网站获取的文件澄清或更正等通知内容不一致的，以从安顺市公共资源交易中心网站上获取的文件澄清或更正等通知内容为准。

4、本项目采用电子开评标，投标人需持有效CA锁或公共资源交易平台移动APP数字证书制作电子投标文件并上传到交易系统，且开标当天必须使用制作该电子投标文件的CA锁或公共资源交易平台移动APP数字证书进行标书解密，投标文件制作工具请在系统登录页面“投标工具下载”处进行下载，电子投标文件制作方式请参照《投标文件制作工具操作手册》。

5、投标人需在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传加密的电子投标文件 1份（.ASTF格式）。

注：本项目支持远程不见面方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若投标人选择远程不见面开标方式投标，请关注招标文件的投标人须知中的相关条款。

## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	项目名称	安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购
2	文件编号	ASZS-2025-08-03JC
3	采购人	名称：安顺市民族中等职业学校 地址：镇宁自治县犀牛路276号。 联系人：袁铺松 联系方式：13885398055
4	采购代理机构	名称：安顺正盛招标有限公司 地址：镇宁自治县金兰湾J栋12楼12-2号 联系人：王正雄 电话：13595394868
5	资金来源	中央专项资金
6	投标报价	1. <b>采购预算</b> ：791000.00元。 2. <b>最高拦标价</b> ：791000.00元。 3. 投标报价应当包括实施过程中所需产生的一切费用：如管理费用、材料费、运输费用、培训费用、人员工资、管理人员所需的一切物资及备件、本次招标代理服务费等各项社会保险、税收及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切费用，即为包干价。 4. 投标人作二次投标报价时如有下调的，签订合同时按照投标人第二次报价进行计价签订，一切因投标人原因造成的投标报价计算错误、填写错误、对项目服务范围内容误解等引起的风险由投标人自行承担。
7	采购方式	竞争性磋商
8	评标方法	综合评标法
9	服务期、地点	服务期：签订合同后在60个日历日内完成 地点：采购人指定地点。
10	质量标准	符合相关法律法规的规定及招标文件的要求
11	联合体投标	<u>不</u> 接受联合体投标
12	考察现场、标前答疑会	不组织
13	招标文件澄清	招标人澄清的时间：澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在安顺市公共资源交易电子交易服务系统上公布，投标人自行登录系统查阅或下载。
14	投标人提出问题的截止时间	投标截止日5日前。投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有异议，应在投标截止时间5日前通过全国公共资源交易平台(贵州省·安顺市)会员系统向招标人(或招标代理机构)提出。
15	分包履约	不允许分包

16	投标截止时间	(以媒体公告为准)。
17	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
18	投标有效期	60日历天。
19	投标保证金	<p>本招标项目需要提交投标保证金。</p> <p>投标保证金为：0.7万元。</p> <p>投标保证金可以是银行支票、电汇、网上银行转账，支票、电汇、网上银行转账须从申请人基本账户开出。支票由申请人进账。</p> <p>开户银行：贵州银行安顺若飞支行；</p> <p>行号：313711000107；</p> <p>户名：安顺市公共资源交易中心；</p> <p>账号：0333001400000001。</p> <p>递交截止时间：详见公告要求。</p> <p>(1) 中介代理机构提交退款申请的，安顺市公共资源交易中心及时办结。中介代理机构未在规定时限内提交退款申请的，招标人(采购人)委托安顺市公共资源交易中心采取主动退款方式办理。</p> <p>(2) 投标保证金可以是银行支票、银行电汇、网上银行转账、支票、银行保函、保证保险等形式(工程类别项目的保证金以现金方式缴纳的须从投标人基本账户转出)。</p> <p>(3) 投标保证金以保函或保证保险等形式递交的，投标人可在贵州省公共资源交易金融服务平台在线开具保函、保证保险等凭证。按照省人民政府办公厅《关于印发贵州省营商环境优化提升工作方案的通知》(黔府办发〔2019〕12号)及省财政厅《关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》(黔财采〔2020〕33号)要求，对于综合金融服务平台以外金融机构出具的电子保函，招标人、招标代理机构应当在开标现场进行真伪验证。</p> <p>(4) 在其他金融保险机构开具保函、保证保险等凭证的，须通过系统在招标文件规定的保证金缴纳截止时间前手动上传至系统(操作指导：安顺市公共资源交易中心信息技术部，联系电话：0853-33343719)，未上传的，系统将自动识别投标人未缴纳投标保证金，同时凭证原件在开标现场递交至招标人、监督人处进行审查核验。(提交的凭证原件应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、保证金金额、有效期。)投标保证金的缴纳凭证，请各投标人以复印件或扫描件的形式装入投标文件中。</p> <p>(5) 按照《安顺市财政局安顺市工业和信息化局关于转发《省财政厅省工业和信息化厅关于转发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(安市财采[2021]21号)的规定，采购人以供应商出具的《中小企业声明函》作为减免相关费用的依据，免除中小企业投标保证金，中小企业免除保证金可在投标报名时系统内</p>

		<p>选择并免除保证金缴纳。后期由供应商对自己出具的《中小企业声明函》的真实性负责，由财政部门或招投标工程项目有关行政监督部门对中小企业认定作出书面答复。</p> <p>①供应商在交易系统中领取招标文件页面，勾选“是”中小企业，保存成功后就视为已交纳保证金，到“保证金入账结果查询”菜单查看保证金交纳状态。</p> <p>②勾选中小企业的供应商需要将中小企业声明函电子件上传在投标文件中，供开标时查验。</p> <p>(6) 按照《关于对非中小企业参加政府采购活动投标保证金试行企业承诺函的通知》安市财采【2023】10号文件要求，对未预留专门面向中小企业采购的政府采购项目，保证金设置5万元(含5万元)以下的，采取投标保证金承诺函制。本项目非中小企业投标人可提供保证金承诺函作为投标担保，模板详见本招标文件附件。</p> <p>①通过交易系统“上传承诺函”菜单，将盖章后的承诺函扫描以电子件的形式上传至系统。</p> <p>②上传成功后，在交易系统“保证金入账结果查询”菜单查看保证金交纳状态。</p> <p>(7) 按照《安顺市财政局安顺市工业和信息化局关于转发《省财政厅省工业和信息化厅关于转发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》的通知》(安市财采[2021]21号)的规定，针对中标或成交的中小企业缴纳履约保证金要求不得超过政府采购合同金额的2%，非中小企业中标或成交的缴纳履约保证金不超过合同金额的5%。</p> <p>注：投标保证金具体缴纳流程详见安顺市公共资源交易中心网页通知。</p>
20	签字盖章	<p>投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章(法定代表人的签字可用具有法定效力的签字章)。联合体投标的，除联合体协议书需各方盖单位印章(可采用纸质版盖联合体各方单位章后扫描上传)，其他仅由联合体牵头人加盖单位印章、法定代表人印章。未按上述规定执行的，交由评标委员会作否决投标处理。</p>
	投标文件份	<p>(1) 加密的电子投标文件 1 份(.ASTF 格式，在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传)。</p> <p>(2) 非加密的电子投标文件(.nASTF 格式) 1 份(U 盘存储，此文件只针对因交易系统原因造成投标人在安顺市公共资源电子交易系统上传了加密的投标文件后，在开标时其投标文件解密失败的情况下使用)，<b>在开标当日带至开标会场(不对外密封情况做要求)</b>，请投标人保证此非加密文件与上传的加密文件一致，若不一致，投</p>

21	数	<p>标文件将被否决，投标人自行承担后果。</p> <p>(3) 投标人无需提供纸质投标文件。</p> <p>(4) 各投标人应在投标截止时间前检查上传电子投标文件是否上传成功。如上传失败或需咨询服务，请联系交易系统客服电话：0512-58188067（工作日 08：00-17：30）。</p> <p>注：本项目支持远程不见面开标，如选择远程不见面开标的投标人，只需在投标截止时间前在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传加密的电子投标文件1份（.ASTF格式），非加密的投标文件（格式为.nASTF）请投标单位自行妥善保管，作为开标过程中投标单位的应急备用投标文件。（此非加密投标文件仅在开标过程中技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用。当开标会现场招标代理要求提供时，由投标单位在30分钟内将此非加密投标文件通过邮箱发送至代理邮箱。如投标单位提供的非加密投标文件与上传的加密投标文件不一致或无法提供与加密投标文件一致的非加密投标文件时，投标单位自行承担此后果）。</p>
22	投标文件送达地点及网址	<p>地点：安顺市公共资源交易中心（武当山路与北二环路交叉路口东南角）</p> <p>网址：全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市）</p>
23	开标程序	<p>主持人按下列程序进行开标：</p> <p>(1) 宣布开标纪律；</p> <p>(2) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名</p> <p>(3) 公布在投标截止时间之前递交投标文件的投标人名称；</p> <p>(4) 重申最高投标限价；</p> <p>(5) 投标人对电子投标文件解密，招标人对电子投标文件解密，公布投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价、服务时间、优惠条件等内容，并记录在案；</p> <p>(6) 投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；</p> <p>(7) 开标结束。</p> <p>(8) 对投标人资格文件进行评审。</p>
24	评标委员会人数	<p>评标委员会构成：由招标人代表1人和从相应专家库中随机抽取专家2人，共3人组成。</p>
25		<p>本项目面向 <u>中小微</u> 企业采购，采购类别：服务。</p>

	<p>小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除和失信企业办法</p>	<p>一、对于非专门面向中小企业的项目，小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除规定如下：</p> <p>1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：<u>（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。</u>在工程采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>2. 根据财库〔2022〕19号对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予<b>10%</b>的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件；</p> <p>3. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小微企业，参加政府采购活动的监狱企业应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>4. 根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。</p> <p>5. 供应商在参加政府采购活动时，提供以上虚假声明或证明材料的，按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定处理。</p> <p>6. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价，可给予联合体<b>4%</b>的价格扣除。</p> <p>7. 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p> <p>二、失信企业办法</p> <p>1. 对经在“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）或中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>）上查询信用记录有效期内的失信供应商，其投标文件按照无效处理。</p> <p>2. 供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。</p>
26	<p>标的名称及标的所属行业</p>	<p><b>标的名称：详见技术条款要求。</b></p> <p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<b>软件和信息技术服务业。</b>（按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）<b>软件和信息技术服务业。</b>从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。</p> <p><b>注：</b></p> <p><b>①企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。</b></p> <p><b>②本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。</b></p> <p><b>③大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可</b></p>
27	<p>履约保证金</p>	<p>1、履约保证金金额：中标单位在签订合同前需向采购单位缴纳履约保证金（合同中标价的2%），供货期（服务期）满后，无任何违约情况发生，履约保证金无息退还中标</p>

		单位。 2、缴纳方式：银行支票、银行汇票、网上银行转账、银行保函、银行支票或汇票由供应商的基本账户开具履约保证金。
28	发布媒体	安顺市公共资源交易网、贵州省政府采购网。
29	合同签订	中标公示结束后将在两个工作日内发出中标通知书，中标单位依据《中标通知书》与采购单位签订书面采购合同，签订时间为《中标通知书》发出之日起十五日内，最迟不超过三十日，合同自签订之日起 2 个工作日内在贵州省政府采购网进行合同公告
30	解 释	本项目招标文件的最终解释权归采购人和采购代理机构
31	备 注	如投标文件中有英文或其它语种时，请翻译成简体中文。
32	踏 勘	采购单位不组织踏勘，投标人可自行对现场及其周围环境进行踏勘，以获取有关编制投标书所需的各项资料。踏勘费用由投标人自己承担，但投标人不得因此使采购单位承担有关的责任和蒙受损失，投标人应承担踏勘现场的责任和风险。
33	远程不见面开标	<p>本项目支持远程不见面开标方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若选择远程不见面开标方式开标的投标人请认真阅读如下条款：</p> <p>1、请投标人提前认真学习安顺市公共资源交易中心不见面开标系统，完成相关硬件设备、电脑环境准备和系统学习，操作手册在安顺市公共资源交易中心网站下载。</p> <p>2、投标截止时间前投标人须在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传加密的电子投标文件 1 份（.ASTF 格式），非加密的投标文件（格式为.nASTF，包括招标文件要求的所有内容）请投标单位自行妥善保管，作为开标过程中投标单位的应急备用投标文件。（此非加密投标文件仅在开标过程中技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用。当开标会现场招标代理要求提供时，由投标单位在 30 分钟内将此非加密投标文件通过邮箱发送至代理邮箱。如投标单位提供的非加密投标文件与上传的加密投标文件不一致或无法提供与加密投标文件一致的非加密投标文件时，投标单位自行承担此后果）。</p> <p>3、本项目支持远程不见面开标，如选择远程不见面开标的投标人，开标当日无需提供法定代表人身份证明原件及本人身份证原件；委托代理人参加开标的，无需提供授权委托书原件、本人身份证原件（针对所有投标人原需要在开标阶段核验的原件，将扫描件上传到资格核验模块及投标文件中），招标人及监督通过系统在线核验。</p> <p>4、投标文件递交截止时间前，各投标人的委托代理人或法定代表人在投标截止时间前 45 分钟进入远程不见面开标系统进行签到操作（重要提醒：如开标时间截至投标单位仍未签到成功，则视为投标单位未按文件要求参与此次项目开标，视为投标人撤回其投标文件，投标文件将会被打回。系统登录地址：<a href="http://218.86.245.7:84/BidOpening_zs/bidopeninghallaction/hall/login">http://218.86.245.7:84/BidOpening_zs/bidopeninghallaction/hall/login</a>，选择投标人身份登录，根据操作手册进入相应标段的开标会议区并签到）。</p> <p>5、投标文件递交截止时间后，招标人将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金递交情况，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密，投标人解密限定在主持人开启解密30分钟前完成。因投标人网络与相关硬件设备问题等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤回其投标文件，投标文件将会被打回，不能参与后续评标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。</p> <p>6、远程开标会议的确认：各投标人应保证，在开标、唱标期间（主持人未宣布开标结束前），保持在开标设备旁，并保证不退出开标大厅，以便对开唱标过程的异议提出及数据确认等工作。避免由此产生的不利情形。在此，招标人申明：若投标人</p>

		<p>未在开标过程提出异议或进行数据确认等工作，视为投标人无异议且对开标数据确认。需要进行项目经理阐述的投标人，需在阐述完成后才可以离开开标设备。</p> <p>7、遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，投标单位全程参加开评标会议，积极响应招标人的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅，因投标单位原因导致15分钟内无法与管理端建立起联系的，即视为放弃交易的权利，投标单位认可招标人任意处置决定，接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。</p> <p>8、确保设施、设备工况良好。投标单位将负责提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因投标单位原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由投标单位自行承担一切后果。</p> <p>9、远程开标项目的均以国家授时中心发布的时间为准。开标时间：同投标截止时间、开标地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。</p> <p>10、特别提醒：投标人在开标过程中操作遇到问题时，请及时向安顺市公共资源交易中心信息部咨询，联系方式为座机：0851-33343719 或0512-58188067。</p>																																				
34	现场开标	<p>1、首先须在交易系统上传电子投标文件。</p> <p>2、携带已上传的电子投标文件至开标现场；</p> <p>3、CA锁现场解锁电子投标文件。</p> <p>4、阐述人携带身份证原件及复印件进行阐述(若招标文件要求)。</p>																																				
35	招标代理费	<p>1、本项目中标服务费由<b>中标</b>单位支付（<b>一次性交纳代理服务费同时领取中标通知书</b>），收费标准：贵州省招标采购协会文件（黔招协〔2025〕35号）关于发布《贵州省招标采购协会招标(采购)代理服务收费指南(试行)》的通知收取，计算方式如下：</p> <table border="1" data-bbox="411 1003 1482 1507"> <thead> <tr> <th>中标金额</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30万元以下(含30万元)</td> <td>5000元</td> <td>5000元</td> <td>5000元</td> </tr> <tr> <td>30万元-400万元(含400万元)</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>400万元-1000万元(含1000万元)</td> <td>1.1%</td> <td>0.9%</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000万元-5000万元(含5000万元)</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>5000万元-1亿元(含1亿元)</td> <td>0.25%</td> <td>0.15%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>1亿元-10亿元(含10亿元)</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>10亿元-50亿元(含50亿元)</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> <tr> <td>50亿元以上</td> <td>0.005%</td> <td>0.005%</td> <td>0.005%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 缴费开户银行及账号 单位名称：安顺正盛招标有限公司 开户银行：贵州镇宁农村商业银行股份有限公司 账户号：2361010201201100094434</p>	中标金额	货物招标	服务招标	工程招标	30万元以下(含30万元)	5000元	5000元	5000元	30万元-400万元(含400万元)	1.5%	1.5%	1.5%	400万元-1000万元(含1000万元)	1.1%	0.9%	0.8%	1000万元-5000万元(含5000万元)	0.8%	0.45%	0.55%	5000万元-1亿元(含1亿元)	0.25%	0.15%	0.2%	1亿元-10亿元(含10亿元)	0.05%	0.05%	0.05%	10亿元-50亿元(含50亿元)	0.01%	0.01%	0.01%	50亿元以上	0.005%	0.005%	0.005%
中标金额	货物招标	服务招标	工程招标																																			
30万元以下(含30万元)	5000元	5000元	5000元																																			
30万元-400万元(含400万元)	1.5%	1.5%	1.5%																																			
400万元-1000万元(含1000万元)	1.1%	0.9%	0.8%																																			
1000万元-5000万元(含5000万元)	0.8%	0.45%	0.55%																																			
5000万元-1亿元(含1亿元)	0.25%	0.15%	0.2%																																			
1亿元-10亿元(含10亿元)	0.05%	0.05%	0.05%																																			
10亿元-50亿元(含50亿元)	0.01%	0.01%	0.01%																																			
50亿元以上	0.005%	0.005%	0.005%																																			
36	二次报价	<p>请参与投标的供应商（线上及现场供应商）在开标结束后登录安顺市公共资源交易中心电子招投标系统，并进入相应项目报价模块，等候专家发起二次报价。二次报价采用文字方式在中心电子招投标系统进行。在二次报价过程中专家仅限发起一次二次报价，时间由专家设定，若投标人未在规定时间内进行二次报价的，系统将以供应商首次递交投标文件报价为最终报价。</p> <p><b>操作流程：</b></p>																																				

1. 开标结束后， 供应商登录中心电子招投标系统

(http://218.86.245.7:8501/TPBidder/memberLogin) 等候评标专家发起二次报价。

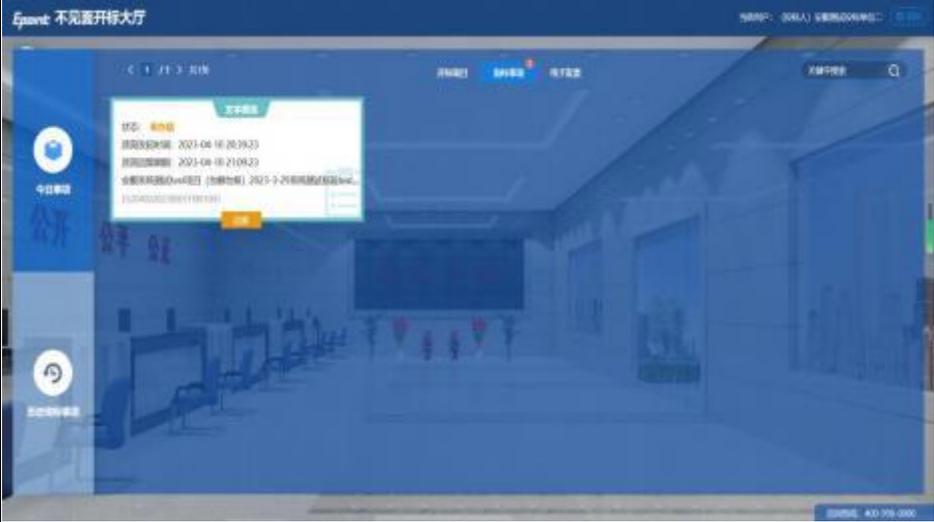
2. 评标专家发起二次报价后， 供应商在招投标系统中将收到待办提醒， 待收到待办提醒后点击待办或者打开二次报价参与模块， 在截止时间前完成二次报价的提交。同时， 供应商可在报价提交页面编辑报价补充内容或上传相关电子件。



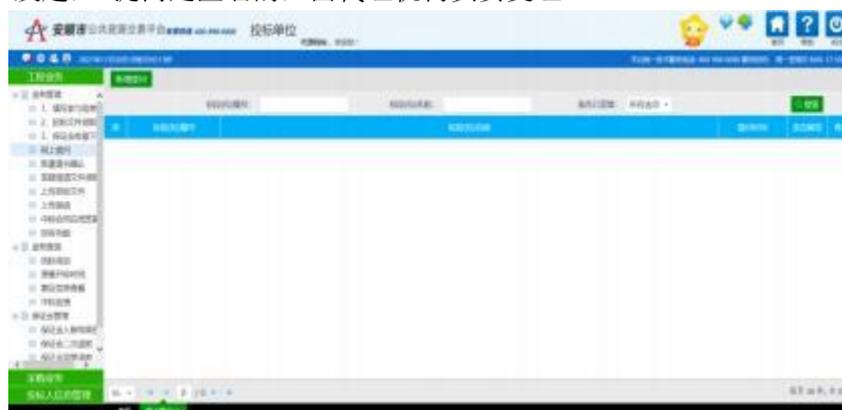
37

项目阐述

(一) 线上开标投标人（供应商）

	<p>1、开标结束后，线上开标的投标人（供应商）请不要退出不见面开标系统，等候评标专家发起阐述；</p> <p>2、评标专家发起阐述后，线上投标人（供应商）将在首页询标事项位置收到待办，点击回复按钮，将阐述的内容编辑提交，在阐述时若阐述内容较多，投标人（供应商）可以上传附件。</p>  <p style="text-align: right;">(二)</p> <p>(二) 现场开标投标人（供应商）</p> <p>1、开标结束后，现场开标的投标人（供应商）请到三楼休息大厅，等候评标专家发起阐述，待专家发起阐述时，到答疑室一或者答疑室二进行音视频阐述。</p>
38	<p>质疑、投诉</p> <p>1、投标人有质疑时，应当以书面形式(加盖投标人公章并由法定代表人签署)在质疑有效期限内向招标人(或招标代理机构)提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。</p> <p>质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人签字盖章并加盖公章。招标人(或招标代理机构)受理书面质疑书原件之日起，在7个工作日内作出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱招投标秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。招标人(或招标代理机构)在收到投标人的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。</p> <p>2、安顺市公共资源交易中心系统支持在线提交质疑内容。</p> <p>标前质疑：</p>

2.1 投标人(供应商) 可通过系统提出质疑。投标人在(如图) 左边菜单【网上提问】发起， 提问是匿名的， 由代理机构负责受理。



2.2 参与投标的投标人(供应商) 可在任意时段发起投诉。如下图在左边菜单【投诉功能】提交投诉后， 由行业主管部门在交易中心监督系统中受理。



### 3、质疑联系机构

财政部门:安顺市财政局

邮箱: assczjcgk@163.com;

举报电话: 0851-33282117

采购人: 安顺市民族中等职业学校

地 址: 镇宁自治县犀牛路276号

联系人: 袁铺松

电话: 13721538811

电子信箱: 616629575 @QQ.com

代理机构: 安顺正盛招标有限公司、

邮箱: 1756802942@QQ.com;

		<p>联系人：王正雄</p> <p>电话：13595394868。</p>
39	相同品牌产品	<p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，评标委员会按照技术指标优劣顺序排列确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照按照技术指标优劣顺序排列确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p><b>非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</b></p> <p><b>本项目的核心产品为：ClassAI智能导学系统。</b></p>

## 二、总则

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是安顺市民族中等职业学校。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是安顺正盛招标有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人（供应商）”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

2.5 “服务”系指招标文件规定投标人须承担满足项目采购需求的服务等服务。

2.6 “货物”系指为满足采购项目服务所需用到的设备等货物。

2.7 “工程”系指招标文件规定投标人须承担满足工程项目等。

2.8 “授权代表”系指提交投标文件的供应商针对本次项目所授权的、能全权代表该供应商处理本次项目有关事宜的完全民事行为能力人（即：“供应商的授权代表”，或称“被授权代表”）。

### 3. 合格供应商（实质性要求）

合格供应商应具备以下条件：

- （1）本磋商文件规定的供应商资格条件；（证明材料详见磋商文件第一章。）
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

### 4. 磋商费用（实质性要求）

投标人应承担所有准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人和招标方均无义务和责任承担这些费用。

### 5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。两公司的法定代表人或实际控制人或管理人为夫妻关系或直接血亲（指兄弟姐妹，父母与子

女)不得参加同一标段或未划分标段的同一招标项目投标。否则,其投标文件作为无效处理

。

5.2 利害关系代理人处理。2 家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中,同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人。否则,其投标(响应)文件作为无效处理。

5.3 除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 6. 回避

政府采购活动中,采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的,应当回避:

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系;
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事;
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人,以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指磋商小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的,可以向采购代理机构书面提出回避申请,并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员,有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 7. 磋商保证金

详见“供应商须知附表”。

## 8. 投标文件有效期(实质性要求)

8.1 本项目投标文件有效期为递交投标文件截止之日起60天。供应商投标文件中必须载明投标文件有效期,投标文件中载明的投标文件有效期可以长于磋商文件规定的期限,但不得短于磋商文件规定的期限。否则,其投标文件将作为无效响应处理。

8.2 因不可抗力事件或采购人采购需求作出必要调整,采购人可于投标文件有效期届满之前与供应商协商延长投标文件有效期。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金

， 同意延长投标有效期的投标人应当 响应延长其投标担保的有效期， 但不得修改投标文件的实质性内容。

### 9. 知识产权（实质性要求）

9.1 供应商应保证在本项目中使用的任何工程和服务（包括部分使用），不会产生因第 三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9.2 除非磋商文件特别规定， 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

9.3 供应商如遇在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，应当在投 标文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发 接口 和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采 购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

9.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相 关费用。

## 三、磋商文件

### 10. 磋商文件的构成

10.1 磋商文件是供应商准备投标文件和参加采购活动的依据，同时也是磋商的重要依 据。磋商文件包括：

- （一）采购公告（须包括采购预算）；
- （二）采购须知；
- （三）采购需求；
- （四）确定参加采购活动的供应商数量和方式；
- （五）供应商的资格条件要求；
- （六）供应商应当提供的资格证明材料；
- （七）政府采购政策要求（采购项目属于政府采购政策调控范围的）；
- （八）采购项目一般技术和商务要求及体现满足采购需求、质量和服务相等的采购项目 实质性要求；
- （九）磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容；
- （十）采购项目价格构成或者报价要求；
- （十一）供应商投标文件编制要求；
- （十二）供应商投标文件相关文书格式；
- （十三）评审程序、评审方法、评审标准；
- （十四）政府采购合同主要条款；

(十五) 采购项目履约验收标准和要求;

(十六) 其他需要规定的事项。

10.2 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应详细阅读磋商文件的全部内容,按照磋商文件的要求提供投标文件,并保证所提供的全部资料的真实性和有效性,一经发现发现有虚假行为的,将取消其参加磋商或成交资格,并承担相应的法律责任。

#### 11. 磋商文件的澄清和修改

11.1 提交首次投标文件截止之日前,采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人、采购代理机构应当在提交首次投标文件截止时间至少 5 日前,以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商;不足 5 日的,采购人、采购代理机构应当顺延提交首次投标文件截止时间。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清(更正)公告,通知所有获取投标文件的潜在投标人。

11.2 供应商认为采购单位需要对磋商文件进行澄清或者修改的,可以以书面形式向采购单位提出申请,由采购单位决定是否采纳供应商的申请事项。

#### 12. 答疑会和现场踏勘(无)

### 四、投标文件

#### 13. 投标文件的语言(实质性要求)

13.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关磋商的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料,必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面,否则,涉及资格性和实质性的,供应商的投标文件将作为无效处理,不涉及资格性和实质性的,所提供的外文资料将可能被视为无效材料。

(说明:供应商的法定代表人为外籍人士的,法定代表人的签字和护照除外。)

13.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾,以中文为准。但不能故意错误翻译,否则,涉及资格性和实质性的,供应商的投标文件将作为无效处理,不涉及资格性和实质性的,所提供的外文资料将可能被视为无效材料。

#### 14. 计量单位(实质性要求)

除磋商文件中另有规定外,本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

#### 15. 报价要求

15.1 供应商应按“第五章投标文件格式、附件七开标一览表格式”在投标文件中作出报价。



供应商主要负责人或其授权代表签字并盖供应商公章；供应商为自然人的，必须由其本人或其授权代表签字。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的投标文件可能被视为无效。

## 18. 投标文件的递交

18.1 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.ASTF 格式）到安顺市公共资源电子交易服务系统的指定位置。上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

18.2 上传（递交）投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号、包号应当与投标供应商名称和招标文件的文号、包号一致。

18.3 参加现场开标的投标人，应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，由法定代表人或委托代理人将非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）U 盘一份送达投标地点。（此 U 盘模式针对投标人在安顺市公共资源电子交易服务系统上传了投标文件后，但在开标时其投标文件解密失败的情况下使用）不对密封情况做要求。

18.4 投标截止时间招投标系统服务器故障导致投标人未及时上传电子投标文件时，经交易中心及系统平台服务商证实，投标人提供载有.nASTF 两份投标文件的 U 盘履行电子招标投标应急措施。

18.5 选择不见面开标和远程投标方式的投标人按远程解密步骤完成确认。无需提供 U 盘。

18.6 本次招标不接收邮寄的投标文件。

## 19. 投标文件的解密及政策功能

19.1 参加现场开标的投标单位必须携带制作该电子投标文件的CA锁到开标现场进行标书解密，还需携带非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）1 份（U 盘存储，此文件只针对因交易系统原因造成投标人在安顺市公共资源电子交易系统上传了加密的投标文件后，在开标时其投标文件解密失败的情况下使用，在开标当日带至开标会场即可，不对其密封性进行现场符合性检查）。

19.2 为响应政策功能，本次招标项目内货物全部属于小、微型企业的，投标单位应根据自身情况正确填写“附件”，并按附件要求提供证明文件，与投标文件一同提交（注：未按此要求提交相关证明文件的，不予享受政策功能优惠）。

19.3 为响应政策功能，投标人应将把投标中产地属于少数民族原产地的货物按“附件十七”单独列出（须含生产商、货物名称、原产地、单价、数量、小计及合计）（注：未按此要求提交相关证明文件的，不予享受政策功能优惠）。

## 20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在上传（递交）了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

20.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书须用密封袋或信封进行密封，密封袋或信封上均须标明封装内容，如“修改书”或“撤回通知书”；同时须注明“招标编号”、“招标项目名称”、“投标单位名称”、“投标时间”等字样；密封袋或信封正文处须加盖公章及法定代表人印章；密封粘贴口处须加盖公章或签字（法定代表人或授权代表）。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，否则其投标保证金将按“第二章 供应商须知附表中投标保证金”的相关规定被没收。

## 五、磋商及评审过程

### 21、磋商及评审过程

21.1 磋商小组的组建及评审工作按照有关法律制度的规定进行。本项目评标委员会 3 名评审专家共 2 人招标人代表 1 人组成。

#### 21.2 磋商程序

21.2.1 供应商签到并递交投标文件。供应商在规定的递交投标文件截止时间后上传的投标文件，为无效投标文件。供应商对其提交的投标文件的真实性、合法性承担法律责任。

21.2.2 资格审查。监督小组依据法律法规和磋商文件的规定，审查供应商是否具备磋商资格。

监督小组资格审查结束后，监督小组对资格审查表确认签字，并按照磋商文件的规定确定参加磋商的供应商。没有通过资格审查的供应商，应当在资格审查表中说明并告知供应商未通过资格审查的原因。

#### 21.2.3 投标资料符合性检查：

21.2.3.1 监督小组及磋商小组根据本《磋商文件》第二章“供应商须知”及“采购文件”的要求对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，检查投标文件的格式、内容，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，磋商小组不得臆测符合性审查事项。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。只有符合《采购文件》要求的供应商满足三家(或二家)以上才能进入下一程序。

21.2.5 磋商。磋商小组按照磋商文件的规定与通过以上审查且被确定为参加磋商的供应商分别进行磋商。

21.2.5.1 磋商的顺序以现场抽签或者其他能够给予供应商平等机会的方式确定。

21.2.5.2 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经磋商小组中的采购人代表确认。

21.2.5.3 磋商小组变动磋商文件的，应当将变动的内容书面通知所有参加磋商的供应商，做好书面记录，同时要求供应商就变动的部分重新提交投标补充文件，并给予供应商重新提交投标补充文件的合理时间。

21.2.5.4 磋商小组在对投标文件的完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得低于磋商文件的要求，否则按无效投标处理。

21.2.5.5 供应商的投标补充文件、澄清、说明或者更正应当应当以书面形式作出，由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章， 否则无效。供应商为自然人的， 应当由本人签字。有效的投标补充文件应作为投标文件的一部分。（实质性要求）

21.2.5.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

21.2.6 最后报价。（实质性要求）

21.2.6.1 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内（原则上不超过 10 分钟）进行最后报价（二次报价）。供应商按照项目内容（包含体现完成项目的全部工作）进行最后报价（二次报价），二次报价采用文字方式在中心电子招投标系统进行。在二次报价过程中专家仅限发起一次二次报价，时间由专家设定，若投标人未在规定时间内进行二次报价的，系统将以供应商首次递交投标文件报价为最终报价。

### 【操作流程】

1. 磋商（谈判）结束后，供应商登录中心电子招投标系统（<http://218.86.245.7:8501/TPBidder/memberLogin>）等候评标专家发起二次报价。

2. 评标专家发起二次报价后，供应商在招投标系统中将收到待办提醒，待收到待办提醒后点击待办或者打开二次报价参与模块，在截止时间前完成二次报价的提交。同时，供应商可在报价提交页面编辑报价补充内容或上传相关电子件。





## 二、需要阐述项目：

操作流程：针对需要进行阐述的线上开标及现场开标的投标人（供应商），可采用以下两种方式进行阐述：

### （一）线上开标投标人（供应商）

1、磋商（磋商）结束后，线上开标的投标人（供应商）请不要退出不见面开标系统，等候评标专家发起阐述；

2、评标专家发起阐述后，线上投标人（供应商）将在首页询标事项位置收到待办，点击 回复按钮，将阐述的内容编辑提交，在阐述时若阐述内容较多，投标人（供应商）可以上传附件。



## (二) 现场开标投标人（供应商）

1、磋商（磋商）结束后，现场开标的投标人（供应商）请到三楼休息大厅，等候评标专家发起阐述，待专家发起阐述时，到答疑室一或者答疑室二进行音视频阐述。】

## 八、合同事项

### 22. 签订合同

22.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。

22.2 磋商文件、成交供应商的投标文件、磋商中的报价、成交供应商承诺书、成交通知书及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的合同的组成部分。

22.3 采购人与成交供应商，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商投标文件确定的事项进行修改。

22.4 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

22.5 成交供应商在合同签订之后当日内，成交供应商将签订的合同送采购代理机构处进行合同备案。

### 22.6 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不

得在 原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

## 九、履约保证金及验收

### 23. 履约保证金（实质性要求）

23.1 中标单位收到采购代理机构中标通知书之日须向采购人缴纳中标金额的 2%作为履约保证金，在合同履行完毕后无息退还中标单位。

23.2 履约保证金用于保护因中标方违约行为而引起的风险，如成交供应商发生以下违约行为，履约保证金将全部自动转为违约金：

23.2.1 没有按合同约定时间向采购人提供服务的；

23.2.2 所供货物或服务质量低于投标承诺，在采购人规定时间内不予整改的，采购人有权终止合同，履约保证金将全部自动转为违约金不予退回；

23.2.3 中标方在合同约定时间内不能完成投标项目的；采购人有权终止合同，履约保证金将全部自动转为违约金不予退回。

### 24. 履行合同

24.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

24.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

### 25. 验收

25.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号等政府采购相关法律法规的要求进行验收。

25.2 如本项目收取履约保证金，验收结果合格的，成交供应商凭验收合格证明到采购人办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金。

## 十、询问、质疑和投诉

### 26、询问、质疑和投诉

26.1 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购质疑和投诉办法》财政部令第 94 号、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的规定办理。

26.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目政府采购活动的 供应商。

#### 26.3 接收方式：

（一）邮寄或现场递交，质疑函必须为书面形式并符合相关法律法规的要求。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

（二）安顺市公共资源交易中心系统支持在线提交（如下）。

#### 1、标前质疑：

投标人（供应商）可通过系统提出质疑。投标人在（如图）左边菜单【网上提问】发起，提问是匿名的，由代理机构负责受理。



#### 2、网上投诉：

参与投标的投标人（供应商）可在自任意时段发起投诉。如下图在左边菜单【投诉功能】提交投诉后，由行业主管部门在交易中心监督系统中受理。



29.4 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，对同一采购程序环节两次及以上的质疑将不予受理。

26.5 政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

26.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；（须提供确凿的证明材料和注明事实的确切来源）

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.7 质疑供应商对采购人、招标代理机构的答复不满意，或者采购人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

## 十一、其他

27、本招标文件中所引相关法律制度规定，在采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第三章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

28、勘误：招标文件技术要求中如出现指向某厂家工程的字符或图片的，仅作参考，供应商可选择技术指标不低于参考工程的货物进行投标，采购单位只接受等同于或优先于本标书规定的技术要求和服务。

## 第三章：评标办法

### 一：总则

11 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

12 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家及采购方代表组成，成员人数为 3 人（相关专业 1 人，经济类 1 人，采购方代表 1 人），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。招标采购单位应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

13 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

14 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （五）确定中标候选人名单，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （六）起草评标报告并进行签署；
- （七）向招标采购单位、财政部门或者其他监督部门报告评标中发现的违法行为；
- （八）法律、法规和规章规定的其他职责。

15 评标过程独立、保密（开标和评标过程进行由安顺市公共资源交易中心全过程电子监控）。

16 招标采购单位负责组织评标工作，并履行下列职责：

（一）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（二）宣布评标纪律；

（三）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（四）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（五）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（六）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（七）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（八）核对评标结果，有本章 2.10.1 情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

（九）评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（十）处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 二、评标程序

### 2.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

2.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

2.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（1）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（2）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（3）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（4）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

(5) 招标文件规定的评标方法是最综合评标法、最综合评标法之外的评标方法，或者虽然名称为最综合评标法、最综合评标法，但实际上不符合国家规定；

(6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

(7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现本条应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。出现本条规定应当停止评审情形的，采购组织单位应当书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在信息发布网站进行公告。采购组织单位认为评审委员会不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

## 2.2 资格性检查。

招标采购单位应依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料，以确定投标供应商是否具备投标资格。不具备投标资格的供应商将作为无效投标处理。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 2.3 符合性检查。

2.3.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

（一）存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

（二）除招标文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

（三）以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

（四）其他不影响采购项目实质性要求的情形。

2.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

2.5 复核。评分汇总结束后，评标委员会依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，存在资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形，评标委员会应组织重审，现场修正评审结果。复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

2.6 推荐中标候选供应商。中标候选供应商应当排序，推荐 3 名中标候选供应商。出具评标报告。评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当由评标委员会全体成员签字认可，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

2.7 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

2.8 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

2.8.1 在评标过程中，供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

2.8.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

2.8.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- (一) 按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- (二) 投标文件中已经明确的内容事项；
- (三) 投标文件未提供的材料。

2.8.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。”的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

## 2.9 招标采购单位现场复核评标结果。

2.9.1 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在

以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

### 三、评标方法、评标细则及标准

3.1 本项目评标方法为：综合评标法

3.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

3.3 关于小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）的价格扣除按照招标文件的规定执行，用扣除后的价格参与评审。

{综合评分细则}

**综合评分办法（总分100分）=商务分（15）+技术分（15）+综合分（70）**

序号	评审分值	评分标准
<b>商务部分（15分）</b>		
1	<b>报价分 (15分)</b>	价分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=(有效投标人最低投标报价)/(有效投标人报价)×分值，得分四舍五入取小数点后两位。
<b>技术部分（15分）</b>		
2	<b>总体方案 (15分)</b>	<p>投标人对本项目具体要求、目标成果等内容结合自身实际制定总体方案及相应承诺，方案应包含但不限于以下内容：  <b>1. 质保方案；2. 进度计划方案；3. 运维服务方案；4. 保障服务方案；5. 培训方案等。</b></p> <p>评标小组根据方案内容打分：            1. 方案完整内容比较详细，各项措施先进、合理且统筹部署安排比较完善，整体可行性、实施性比较优异且比较符合本项目实际需求得15分；            2. 方案完整内容详细，各项措施先进、合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性比较优秀且比较符合本项目实际需求得13分；            3. 方案完整内容详细，各项措施先进、合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性佳且比较符合本项目实际需求得12分；            4. 方案完整内容详细，各项措施合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性中</p>

		<p>上且符合本项目实际需求得11分；</p> <p>5. 方案完整内容详细，各项措施合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性中等且符合本项目实际需求得10分；</p> <p>6. 方案完整内容一般，各项措施合理且统筹部署安排完善，整体可行性、实施性尚可但完全满足本项目实际需求得9分；</p> <p>7. 方案完整内容一般，各项措施合理且统筹部署安排基本完善，整体可行性、实施性欠佳但基本满足本项目实际需求得7分；</p> <p>8. 方案完整内容一般，各项措施合理且统筹部署安排基本完善，整体可行性、实施性差但基本满足本项目实际需求得5分；</p> <p>9. 方案完整但内容简略，整体实施性、可行性一般但基本能满足本项目实际需求得3分；</p> <p>10. 方案完整但内容简略、整体实施性、可行性差得1分；</p> <p>11. 方案不完整得0分；</p>
<b>综合部分（70分）</b>		
3	技术参数响应（40分）	<p>评标委员会根据招标文件的技术参数要求，对投标人投标参数的响应情况进行打分。所投产品带“▲”号为重要参数，有一项负偏离的扣3分，非“▲”号参数，为一般参数，有一项负偏离扣1分，满分40分。扣完为止；评委将根据投标人提供的技术参数偏离表及所提供的佐证文件，对照招标文件要求的技术参数进行比较评分。注：投标人应如实按照技术要求填写偏离表，并按技术参数条款中要求提供功能截图、资质文件等证明材料。</p>
4	现场演示（20分）	<p>一、ClassAI智能导学系统产品演示，共9分。</p> <p>1.创建意图库：系统支持创建意图库，可以进行意图名称和描述的编辑，一个意图中支持添加文本、外部链接、附件文件及其他意图作为内容;可以关联官方意图到自己的意图库;通过为机器人配置意图，AI模型会自动判断用户的对话内容与配置的意图是否匹配，如果匹配则AI会发送相应的意图内容给用户。满足演示得3分，演示不满足或不演示不得分；</p> <p>2.查看机器人详情：选中机器人可以查看机器人详情，支持对意图和知识库进行导入和移除，用户可以查看具体的意图和知识库内容，并且进行AI对话调试。满足演示得3分，演示不满足或不演示不得分；</p> <p>3.系统提供视觉设计机器人、短视频创推机器人、直播推广机器人，具备不低于7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。满足演示得3分，演示不满足或不演示不得分；</p> <p>二、《拼多多电商运营》《抖音直播运营》课程制作相关技术演示，共11分。</p> <p>1.承担AI数字人采集训练的技术平台内置覆盖智能做课、教师助教、学生助学、产教融合、学术课题、教学比赛、教师成长、日常工作等多场景的共享智能体，每个类别不少于10个智能体，总数不少于200个，并支持老师直接使用；满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分；</p> <p>2.承担AI数字人采集训练的技术平台内置教学设计助手，支持输入文本和上传文件生成，支持基于OBE、STEAM等多种教学理念，支持基于BOPPPS、5E、ADDIE等多种教学模式生成教学设计；满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分；</p> <p>3.承担AI数字人采集训练的技术平台内置课程思政案例生成助手，支持根据课程思政的主题，结合实例背景、案例目标、实施过程、案例具体内容等目录结构，专业严谨、生动有趣、通俗易懂、情感共鸣等写作风格，生成课程思政案例；满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分；</p> <p>4.承担AI数字人采集训练的技术平台内置视频脚本生成助手，支持输入文本和上传文件生成，支持按虚拟抠像、实景拍摄、动画展示等多种表现手法生成脚本。满足演示得2分，演示不满足或不演示不得分；</p> <p>5.▲要求供应商基于现有平台现场演示经管类专业课程交互式移动学习资源范例。同类课程设计理念合理，制作画面美观，能充分展示授课教师的教学设计，得3分；</p>

		(注:演示的视频须保存在U盘中,并做好密封处理。开标现场签到的同时递交。选择远程开标的投标人(供应商)视频演示通过阐述模块进行上传,评标专家发起阐述后,线上投标人(供应商)将在不见面开标大厅首页【询标事项】位置收到待办,点击回复按钮,投标人(供应商)可以上传附件。)
4	项目团队能力 (10分)	1.项目负责人1名:具备电子商务类高级职称证书或职业资格证书,提供得3分,不提供不得分; 2.项目技术指导员2名:具备电子商务类中级职称证书或职业资格证书,每提供1名得2分,满分4分,不提供不得分; 3.项目其他成员3名:具备电子商务类初级职称证书或职业资格证书,每提供1名得1分,满分3分,不提供不得分; 注:以上人员不重复统计,如出现重复人员以最高得分项统计,须提供相关资格证书复印件或扫描件及供应商为其缴纳的2025年任意连续三个月社保缴纳证明复印件或扫描件,(社会保险种应包含基本养老保险),所有资料须加盖供应商公章。

注:投标人提供的所有证明材料,采购人有权在签订合同前要求投标人提供原件审核,若发现弄虚作假,将依法向中标人追偿损失并上报上关部门处罚。

①投标人自行将加分所需佐证材料做进投标文件中,各投标单位提供的所有材料须真实有效,采购人及招标机构有权对中标候选人针对本项目所有资料原件进行核查,一旦发现弄虚作假,将依据法律规定进行追责处理;

②根据《中华人民共和国财政部令第87号——政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定,评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过审查的投标人的报价,有可能影响工程质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理

## 四、废标

4.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在信息发布网站上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 五、定标

5.1. 定标原则：

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.2. 定标程序（适用于“本项目根据评标委员会推荐的中标候选供应商名单，按顺序确定中标供应商”）。

5.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选供应商。

5.2.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

5.2.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

5.3 确定中标供应商后，采购代理机构发布中标公告，同时发出中标通知书。

5.4 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他  
投标资料。

## 六、评标专家在政府采购活动中承担以下义务

(一) 遵守评审工作纪律；

(二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(四) 及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

(五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

(六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

(七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 七、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

(一) 遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

(二) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

(三) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

(四) 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

(五) 在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

(六) 服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 八、政府采购回避原则

8.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 九、相关违法处理规定

9.1 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商磋商的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第(1)至(5)项情形之一的，中标、成交无效。

9.2 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (1) 向评标委员会、竞争性磋商小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (2) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (3) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (4) 将政府采购合同转包；
- (5) 提供假冒伪劣工程；
- (6) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。

9.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9.4 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (一) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (二) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (三) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (四) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (六) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**9.5 其他未明确事项按照相关法律法规执行。**

## 第四章：技术条款要求及商务条款要求（实质性要求）

### 技术条款要求

#### 1. 标的：

序号	标的名称	采购类别	所属行业	备注
1	安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购	<p><b>服务</b></p> <p>（在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。）</p>	<p><b>软件和信息技术服务业。</b></p> <p>从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。</p>	<p>投标文件中（中小企业声明函）按照此表内容填写。</p> <p>注：①企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据（上一年度上班统计部门的统计数据）。</p> <p>②本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。</p> <p>③大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。</p>

#### 2. 清单参数要求。

##### 安顺市民族中等职业学校电子商务优质专业建设项目采购清单

序号	项目名称	具体功能	数量	单位	主要技术参数
1	ClassAI智能导学系统	ClassAI智能导学系统	1	套	<p><b>一、技术参数</b></p> <p>1. 系统应用层采用PHP语言开发、B/S架构，支持主流HTML5标准，兼容主流浏览器。</p> <p>2. 系统前端采用Nuxt/UniApp框架进行构建，PC端/移动端支持主流HTML5标准，兼容主流浏览器，移动端兼容微信等其他主流浏览器。</p> <p>3. 数据库采用MYSQL引擎。MySQL在数据读写方面的表现优秀，支持较高并发，复杂查询场景性能表现优秀。</p> <p>4. 系统采用三层安全处理机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码等敏感数据进行加密处理。</p>

				<p>5. 系统支持SAAS化部署，系统提供站点账号100个。</p> <p><b>二、教师端</b></p> <p><b>1. 首页</b></p> <p>页面呈现AI助手对话交互页面，用户可输入问题与AI助手进行对话，需要AI助手回答更多内容时，可点击继续按钮让AI助手对回答进行补充，也可以对回答进行复制和停止回答操作。</p> <p><b>2. 创作中心</b></p> <p><b>▲2.1创建知识库：</b>支持导入文档文件、在线编辑、问答式内容、单个网页等格式添加知识库内容。创建的知识库可以关联进机器人，提升AI回答的专业性和实用性。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p><b>▲2.2创建意图库：</b>系统支持创建意图库，可以进行意图名称和描述的编辑，一个意图中支持添加文本、外部链接、附件文件及其他意图作为内容；可以关联官方意图到自己的意图库；通过为机器人配置意图，AI模型会自动判断用户的对话内容与配置的意图是否匹配，如果匹配则AI会发送相应的意图内容给用户。（提供产品功能演示）</p> <p><b>▲2.3创建机器人：</b>系统支持创建并训练机器人，能够为机器人添加知识库、意图库的内容来训练；支持查看机器人数据，包括该机器人全部对话数、全部用户数，并通过数据图表反馈成员活跃度和使用量统计。用户可以进行机器人基本信息设置，基本信息包含机器人头像、名称、简介以及欢迎语。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p><b>2.4至少应包含3个已训练好的机器人，3个机器人应至少包括如下训练内容：</b></p> <p><b>▲（1）视觉设计机器人（提供系统相关功能的截图证明）</b></p> <p><b>知识库：</b>应包含以下7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拍摄网店商品</li> <li>2. 商品图片处理</li> <li>3. 商品主图设计与制作</li> <li>4. 商品详情页设计与制作</li> <li>5. 网店店招设计与制作</li> <li>6. 网店海报设计与制作</li> <li>7. 移动端网店图片设计与制作</li> </ol> <p><b>意图库：</b>应包含至少50个意图，且意图库中要存在企业虚拟工单的意图。</p> <p><b>▲（2）短视频创推机器人（提供系统相关功能的截图证明）</b></p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p><b>知识库：</b>应包含以下7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内容定位</li> <li>2. IP定位</li> <li>3. 脚本制作</li> <li>4. 视频拍摄</li> <li>5. 视频剪辑</li> <li>6. 短视频平台运营</li> <li>7. 渠道变现</li> </ol> <p><b>意图库：</b>应包含至少50个意图，且意图库中要存在企业虚拟工单的意图。</p> <p><b>▲（3）直播推广机器人（提供系统相关功能的截图证明）</b></p> <p><b>知识库：</b>应包含以下7个知识库，每个知识库中的内容要包含有课件、教材知识链接。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直播定位</li> <li>2. 直播选品</li> <li>3. 直播推广策划</li> <li>4. 直播流量获取</li> <li>5. 直播间开播</li> <li>6. 直播数据分析</li> <li>7. 多平台账号运营</li> <li>8. 综合运营管理</li> </ol> <p><b>意图库：</b>应包含至少50个意图，且意图库中要存在企业虚拟工单的意图。</p> <p><b>3. 教师中心</b></p> <p><b>▲3.1查看机器人详情：</b>选中机器人可以查看机器人详情，支持对意图和知识库进行导入和移除，用户可以查看具体的意图和知识库内容，并且进行AI对话调试。（提供产品功能演示）</p> <p><b>3.2成员管理：</b>系统支持教师对成员进行管理，教师可以把班级成员添加进来。</p> <p><b>3.3机器人对话：</b>系统支持教师选择不同机器人进行上课，可以调用已经训练好的意图和知识库。</p> <p><b>4. 机器人广场</b></p> <p>呈现用户组织内设置为公开状态的机器人，用户可以点击机器人跳转到对话中心与机器人进行对话，教师账号可以将机器人广场上公共的机器人复制到自己的教师中心当中。</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p><b>5. 最近使用</b></p> <p>呈现用户在当前组织下所有的机器人对话记录，用户可以在机器人下添加多个会话框，以及对会话框的对话内容进行清空操作。</p> <p><b>三、管理端</b></p> <p><b>1. 机器人管理：</b>能够管理组织中所有机器人，包括上下架机器人、编辑、删除机器人。</p> <p><b>2. 知识库管理：</b>能够管理组织中所有的知识库，可以查看知识库中每个文件的学习状态，具备删除权限。</p> <p><b>3. 意图库管理：</b>能够管理组织中所有的意图，可以查看、编辑、删除意图内容</p> <p><b>4. 对话管理：</b>可以根据用户信息、关键词、提问时间来查询对话，可以查看、删除机器人回复内容。</p> <p><b>四、学生端</b></p> <p><b>1. 首页</b></p> <p>页面呈现AI助手对话交互页面，用户可输入问题与AI助手进行对话，需要AI助手回答更多内容时，可点击继续按钮让AI助手对回答进行补充，也可以对回答进行复制和停止回答操作。</p> <p><b>2. 机器人广场</b></p> <p>呈现用户组织内设置为公开状态的机器人，用户可以点击机器人跳转到对话中心与机器人进行对话。</p> <p><b>3. 最近使用</b></p> <p>呈现用户在当前组织下所有的机器人对话记录，用户可以在机器人下添加多个会话框，以及对会话框的对话内容进行清空操作。</p>
2	校本教材	《店铺运营教程》 《店铺直播运营教程》	2	本 <p>《店铺运营教程》《店铺直播运营教程》校本教材需包含以下内容：</p> <p>1. 定制化校本教材1份：内容包含学习目标、教材内容、在线学习资源、考核评价方式等</p> <p>2. 教案1份，根据教材中项目/章节数量对应教案数量，包含：内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学评价、教学活动设计、反思与改进等；</p> <p>3. 教学课件1份，根据教材中项目/章节数量对应课件数量</p> <p>1) 演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于</p>

				<p>一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。</p> <p>2) 页面设置要求符合高清格式比例。</p> <p>3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>4) 教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>5) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>6) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。</p> <p>4. 空白实训实践报告1份</p>
3	《电商运营》课程	课程知识图谱	1	套 <p>1. 智慧课程建设培训：供应商需针对《拼多多电商运营》课程提供智慧课程建设培训服务，包括智慧课程建设流程、AI资源更新、智慧课程运行应用等模块提供培训服务。</p> <p>2. AI助教：AI助教与学校网络课程平台深度融合，内嵌于课程平台，同时对接了学校采购平台大模型的文档问答能力，能够快速扩充其知识库范围，针对本课程的内容与知识进行知识答疑、资源推荐、智能出题、学习督促提醒等，同时具有独立的管理后台。</p> <p>3. 知识图谱构建：供应商需协助本课程教师团队进行课程知识图谱构建服务，根据教师团队提供的相关资料包括但不限于课程培养方案、大纲、电子教材、课件、试卷系统、教学案例、课程微课、视频、动画、学生常见问题及答案等课程资料通过学校使用智慧课程平台构建知识图谱，同步上线在线慕课平台，可进行课程宣传推广，扩大课程在行业中影响力。</p>
		课程资源规划	1	套 <p>1. 课程设计顾问与课程教师团队深度沟通，确定课程特点特色、课程风格、课程规划基础等整体内容确定课程建设主风向。从而进一步梳理设计教学大纲、教学任务，进行课程知识点深化具体教学内容设计。</p> <p>2. 视频脚本优化：依据课程标准、课程资源规划等，针对老师提供的进行微课、动画、宣传片视频等资源的脚本进行优化。指导课程主讲老师完成课程知识</p>

				<p>点重构，编写课程拍摄大纲（知识点清单）及每节课的演讲PPT、服务供应商编导协助主讲老师完成每一节课程讲稿的撰写。视频脚本可用于讲解知识点、示范技能操作、介绍实验设备和环境、解读例题、分析案例、演示动画等。视频脚本设计，包括内容策划、内容教学设计、视频分镜脚本设计、视频配套素材的搜集整理。</p> <p>3. 课程设计顾问与主讲老师进行深入沟通，对课程画面进行设计，主要包括确定课程画面整体风格，划分段落，标记重点，以及需要引入的引文、图片、视频、动画、背景音乐等素材的特效包装等，最后输出每节课的设计脚本。</p> <p>4. 供应商具有课程视频资源脚本优化设计经验，需提供合同证明等相关经验证明材料。</p>
		课程宣传片	1 个	<p>1. 根据课程内容，制作片长3分钟以内的课程导学宣传片视频。</p> <p>2. 供应商需根据需要建设课程宣传片内容的特点，进行拍摄和制作，制作方需提供不同形式包括：实景航拍模式、图文动态模式、特效包装模式。</p> <p>3. 要求突出特色风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。</p> <p>4. 拍摄设备根据脚本需要包括但不限于：4K摄像机、4K单反、稳定器等。</p> <p>5. 成品标准</p> <p>(1) 分辨率：不低于全高清（1080P） 格式：mp4</p> <p>(2) 画面播放流畅，成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误；</p> <p>(3) 全片图像稳定，无失帧，图像无抖动跳跃，色彩无突变。</p> <p>(4) 色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>(5) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显杂波。</p>
		AI数	4 个	1. 根据教师自己的信息数据，为课程制作个性化数字教师，AI真人数字教

		<p>字人采集训练</p>		<p>师形象克隆-定制版：4个。AI真人数字教师声音克隆-定制版：4个。真人数字教师要求具备与教师同样的形象和声音，并可支持一定的教学动作设计，要求数字人能达到形象逼真，声音真实，口型匹配的效果，并可融入AI数字资源制作系统中，由教师自由选择使用，以达到替代教师真人出镜录制授课视频的效果。</p> <p>2. ▲形象技术：真人数字教师可以自主生成数字人绿屏文件，导出可以结合专业特效包装软件进行教学视频后期剪辑包装，制作教学视频，减轻老师拍摄成本。也可提供真人数字人采集生成小程序，用户可快速生成数字讲师形象。也可根据数字形象快速生成教学视频。提供录音文件直接驱动真人数字人生成教学视频及文字。</p> <p>3. AI数字教师技术实现方式及参数（需提供自有真实产品技术后台代码截图进行佐证）</p> <p>（1）声音克隆技术：系统采用自研技术进行声音克隆训练，保证每个克隆声音的loss值在0.35以下；系统采用自研技术进行声音合成，自动匹配数学单位和常用格式。</p> <p>（2）形象克隆技术：系统采用自研技术进行形象克隆训练。超4W人脸数据，模型已训练超100W步。</p> <p>（3）形象合成技术：系统采用自研数字人合成技术+rabbitMQ数字队列分发技术。做到系统可快速生成数字人，且可根据用户进行快速增减弹性服务器。</p>
		<p>AI微课视频</p>	<p>3 0</p>	<p>个</p> <p>（一）视频时长：单个知识点教学视频成品时长控制在5-10分钟，视频总时长在200分钟内，本项目预计完成30个AI微课视频建设。</p> <p>（二）内容形式</p> <p>1. AI精品微课视频为通过AI数字人技术，结合专业后期剪辑软件进行个性</p>

				<p>化剪辑包装制作。</p> <p>2. 通过AI 数字教师形像和声音克隆进行微课视频剪辑包装，包括视频剪辑、插入相应课程PPT、制作片头片尾特效，字幕制作，视频输出等。</p> <p>3. 利用信息技术的手段，在课程设计上加入与知识点相匹配的故事、辩论、案例等构成的视频、音频、图片等多媒体素材，通过教师讲授与素材结合的微课呈现方式，将思政内容与知识点相串联，与教学内容相融合，发挥课程思政育人功能。</p> <p>4. 提供AI智能课程资源创作系统</p> <p>(1) 满足老师上传教学PPT课件，同时自动转换为授课视频，且能100%地保留教学PPT课件中原有的动画效果。</p> <p>(2) 利用AI配音技术，从教学课件中提取内容进行合成教学讲解音频。</p> <p>(3) AI配音主播的数量上不低于300位，同时支持中英文结合，并提供二维卡通数字教师100位，3d数字教师15位。满足多语种教学。</p> <p>(4) 针对教学内容音频同发音和读法的要求：系统支持多音字正确发音；数码、数值、比分、分数、电话等特殊读法保障；教学音频对于停顿、灵活短句功能，满足教学视频展示的需求。</p> <p>(5) 支持为生成好的微课视频添加片头片尾，并可打包下载。</p> <p>(6) 可支持AI一键生成PPT大纲，自动生成PPT和逐字稿，PPT和逐字稿支持AI改写润色，可线上直接编辑，并可下载修改</p> <p>(7) 包含AI工具包，提供做课过程中需要的一系列工具包。包含且不限于AI出题、AI文本编辑、AI思政、AI生成图片等功能</p> <p>(8) 提供在线课研服务，</p> <p>助力团队共建数字课程</p> <p>平台支持团队课程建设协同共建，为课程团队，教研室提供在线课程共</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>创服务，核心需求包括如下：支持组建课程团队，邀请教师加入课程团队。分配建设任务和安排，并可在线跟进各建设任务的进展。数字资源进行在线审核，并可提出质量修改意见。批量下载整门课程数字资源，用于教学工作和存档。</p> <p>(9) 配套AI做课硬件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 提供AI智能语音鼠标，以支撑AI数字人微课的高效率制作。</li> <li>② 支持按键快速进入数字化资源制作系统。</li> <li>③ 支持按键实现语音打字。</li> <li>④ 支持按键实现语言翻译、划词翻译和截图翻译。</li> <li>⑤ 支持按键实现截图和OCR图文识别。</li> <li>⑥ 支持自定义按键操作设置。</li> <li>⑦ 支持windows和Mac OS操作系统使用。</li> </ul> <p>5. 设备要求：拍摄设备需支持全高清、立体声摄录，灯光明亮，声音清晰无杂音。</p> <p>6. 具体要求录像设备：高清摄像机，摄像机要求不低于数字设备，在同一门课程中标清和高清设备不得混用，推荐使用高清数字设备。分辨率不低于1280*720，码不低于25MMbps，视频宽高比16:9，视频帧率为25 帧/秒；录音设备：领夹式无线麦或使用若干个话筒，保证教师和学生发言的录音质量。</p> <p>7. 成片要求</p> <p>(1) 视频文件压缩格式及技术参数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 视频压缩采用 H.264 格式编码；</li> <li>② 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps；</li> </ul>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>(2) 音频压缩格式及技术参数</p> <p>① 音频压缩采用 H.264 格式编码;</p> <p>② 采样率 48KHz;</p> <p>③ 音频码流率 128Kbps (恒定);</p> <p>④ 必须双声道, 必须做混音处理。</p> <p>(3) 视频分辨率</p> <p>① 采用高清16:9拍摄时, 分辨率为1280×720;</p> <p>② 在同一课程中, 各讲的视频分辨率应统一, 不得标清和高清混用。</p> <p>(4) 视频帧率: 25 帧/秒。</p> <p>扫描方式: 采用逐行扫描。</p>
		课程思政案例库-二维动画视频资源	5 个	<p>1. 本课程预计制作5个二维动画视频资源, 二维动画视频资源总时长不超过10分钟, 单个二维动画视频在1-2分钟内。</p> <p>2. 二维动画视频资源建设技术要求</p> <p>(1) 关键技术要求</p> <p>① 动画的开始要有醒目的标题, 标题要能够体现动画所表现的内容;</p> <p>② 动画中如果有文字, 文字要醒目, 文字的字体、字号与内容协调;</p> <p>③ 字体颜色避免与背景色相近;</p> <p>④ 动画色彩造型应和谐, 画面简洁清晰, 界面友好, 交互设计合理;</p> <p>⑤ 操作简单; 动画连续, 节奏合适, 帧和帧之间的关联性要强;</p> <p>⑥ 动画演播过程要流畅, 静止画面时间不超过 5 秒钟;</p> <p>(2) 根据内容需要可选技术要求</p> <p>① 如有解说, 配音应标准, 无噪音, 声音悦耳, 音量适当, 快慢适度; 并提供控制解说的开关;</p> <p>② 如有背景音乐, 背景音乐音量不宜过大, 音乐与内容相符; 并提供控</p>

				制开关；  ③ 如有需求可以设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应可以设置进度拖动条。
		PPT课 件库	1 套	<p>1. 整体需求：教学PPT课件是教师最主要的教学资源，针对教学PPT课件制作服务，要求供应商：针对本次项目的在线开放课程的教学PPT课件进行美化制作，要求针对本门课程特色，量身制作一套模板并体系化美化制作在线开放课程PPT课件；提供一套专业的教学PPT模板库，便于教师后续自行下载PPT模板，更新课程教学PPT课件模板库。</p> <p>2. PPT课件优化要求</p> <p>(1) PPT页数：每个知识点课件 PPT 页数控制在 10-20 页之间（不含片头片尾及过渡页）。（如页数过多，可分为（1）（2）或上、下。整门课程的PPT课件总页数不超过600页。</p> <p>(2) 成品要求：PPT美化按照老师要求进行PPT美化制作进行包装，并将课件转换成移动H5类型的PPT语音课件，能够保留PPT原本的样式及动画，并且可在转换后课件资源中，插入教学测试试卷供学生练习，课件在学生学习过程中，能够自动收集学生学习数据。并拥有自主知识产权开发相关软件著作证书。</p> <p>(3) 根据课程负责人提供的基础资料，按课程负责人的需求制作课程ppt，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，不使用纯文字的演示文稿（PPT）。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调。字体为宋体、仿宋、楷体、微软雅黑为主。字号以20号-40号搭配为宜。</p> <p>(4) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进</p>

			<p>行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文一行距使用 1倍或1.5倍，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>(5) 文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2010。采用PPT或PPTX格式，不使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。</p> <p>(6) 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。如有动画操作需保证动画连续，速度节奏控制在0.5-0.6秒间。文件内链接均采用相对链接，并能够正常打开。</p> <p>(7) ▲针对PPT进行优化处理，并基于现有平台支持小于30M的PPT直接转换成H5微课并支持语音录制，形成可在移动端进行传播分享的学习资源，最终可导出形成视频资源。支持将PC自主创作、移动端课件创作、PPT转换等模式建设好的资源，自由串联、组合成一个完整的教学知识单元。PC自主创作模式：支持教师通过电脑实现移动交互式课件的创作。教师可以根据教学需求，任意设定文本、图片、音频、视频等多媒体元素，任意设定各类元素的呈现风格及运行动画。交互特性：元素与页面，能有类似于PPT的入场、出场、强调等动画元素。（需提供原始产品真实网址及彩页截图作为证明材料）。</p> <p>3. 教学PPT模板库</p> <p>(1) ▲提供教学PPT课件模板平台，实现教学PPT课件模板的快速搜索、预览及下载。提供不低于400套教学PPT课件模板；教学PPT课件模板根据教</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>学场景不同进行分类，最少需包含比赛申报类、知识讲解类、宣传介绍类、工作汇报类、党建思政类类型模板（需提供ppt模板库真实网址及网址对应截图）。</p> <p>（2）教学PPT课件模板提供视频和图片预览，教师可以直接下载使用；平台不限制下载次数；平台具有收藏模板和查看收藏模板功能；平台具有下载记录查询，便于二次下载；平台具有快速搜索模板功能；平台支持微信快速登录；支持定制化院系登录首页及院系独立域名；</p> <p>（3）教学PPT课件模板设计：教学PPT课件模板具有对应类型的内容初始框架，便于教师填充内容；具有多类型页面样式，如封面页、目录页、过渡页、纯文字页、图片页、图文页、视频页等；教学PPT课件模板风格多样，设计形式创新，符合新时代学生的审美要求；模板动画适宜，不喧宾夺主，又能起到视觉引导的作用。教学PPT课件模板按16:9尺寸设计。</p> <p>（4）技术要求：系统要求基于B/S架构 .NET Framework 4.0 平台，C#编程语言研发。本次采购所涉及的系统需要供应商拥有完整的自主知识产权。数据库架构须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。</p>
		教学案例-交互式移动课件	1 个	<p>（一）整体需求</p> <p>交互式移动微课件是基于H5技术打造的适合移动端学习的新形态课件，此类型课件应具备学习灵活性、实用性、交互性、传播性、数据化等特性于一体。在互联网和智能手机的支持下，交互式移动微课件可促进混合式教学的开展。课前，学生可通过交互式移动微课件完成知识预习，利于激发学习的兴趣，老师收集学生预习反馈后灵活进行课程设计；课中，老师可通过交互式移动微课件进行重难点的案例讲解，提升课堂氛围；课后，学生可也可通过交互式移动微课件进行知识巩固和对相关知识的延伸，还可以用于学习工作、生活中所需要的知识等。制作好的交互式移动学习</p>

				<p>课件可申请中华人民共和国国家版权局认定的软件著作权1项作为项目建设成果。</p> <p>(二) 核心需求</p> <p>1. 课件特性</p> <p>(1) 学习灵活性</p> <p>① 要求课件遵循碎片化、颗粒化原则，一个课件只展示一个知识点，一般不超过5至10分钟；</p> <p>② 要求课件自动适应不同的终端，包括但不限于PC端主流浏览器、Pad、手机（Android和IOS）等；</p> <p>③ 要求在任何一台普通智能手机，都可以快速扫描特定的二维码学习课件；</p> <p>④ 要求课件可支持公开与授权两种学习模式；</p> <p>(2) 学习交互性</p> <p>① 要求课件融合图片、文字、音频、视频等多媒体资源，并设计动画效果；</p> <p>② 要求课件能针对知识点特性进行场景模拟，学生可进行人机操作交互，拒绝传统的图文枯燥展示；</p> <p>③ 要求课件支持测试题、Office文档浏览、Scorm课件导入等交互性组件；</p> <p>(3) 教学数据化</p> <p>① 要求课件能自动收集学生学习记录数据，追踪不同时间段的学习人数；</p> <p>② 要求课件能自动收集学生学习反馈数据；</p> <p>③ 要求课件能自动收集学生测试数据；</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>④ 要求课件能自动收集学生对于课件的评价统计数据；</p> <p>⑤ ▲要求供应商现场对课件进行以上功能特性进行演示，并提供至少三份获奖课件获奖证书、对应网址、二维码及合同证明材料。</p> <p>⑥ ▲要求供应商基于现有平台现场演示物流管理专业、经管类专业课程交互式移动学习资源范例。</p> <p>2. 课件运用</p> <p>供应商提供微信端的混合式教学平台进行课件的教学运用，可围绕课前线上自学、课上知识内化、课后巩固拓展展开混合式教学。</p> <p>(1) 支持在课前推送预习课件给学生自学，并能收集自学反馈；</p> <p>(2) 支持在课中发起签到、抢答、头脑风暴、点名等师生互动教学活动；</p> <p>(3) 支持在课后推送复习课件和拓展材料给学生，完成课后知识的巩固与扩展；</p> <p>(4) 供应商提供以上功能截图，及混合式教学管理系统著作权证书。</p> <p>3. 课件管理</p> <p>供应商提供课件平台，对课件进行快速制作与编辑，并对课件进行统一管理。</p> <p>(1) 模板素材</p> <p>① 要求提供200+课件模板，用户可以通过直接选择模板来创建课件，模板需要根据教学场景不同进行分类；</p> <p>② 要求提供1500+素材文件，包括图片、动图、音频等格式文件；</p> <p>(2) 课件编辑</p> <p>① 支持5种以上课件制作模式；</p> <p>② 支持PC端制作H5形态的课件，可设置事件触发机制，以及能够对触发结果进行绑定；（如：元素与页面有入场、出场、强调等动画元素等）</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>③ 支持一键导入PPT转化H5形态课件，保留PPT原有的元素和动画效果；</p> <p>④ 支持移动端快速制作H5形态课件；</p> <p>⑤ 支持微信小程序快速制作短视频课件；</p> <p>⑥ 支持微信小程序录制屏幕，快速创作屏幕操作讲解课件；</p> <p>⑦ 支持将平台的H5课件一键转换为MP4视频课件，并保留H5课件的动画效果和视频效果清晰；</p> <p>⑧ 需要提供语音合成服务，将文本转化为语音和人工录入功能，满足音频教学需求，并可一键将语音插入到课件中；</p> <p>⑨ 要求课件支持长页面，以解决智能手机中学习时屏幕大小的限制；</p> <p>⑩ 要求课件可以由用户自由修改与编辑；</p> <p>(3) 云端服务</p> <p>① 对每一个课件，都能提供基于云端的承载及传播服务；</p> <p>② 针对课件及组织元素，提供基于CDN的全国访问加速；</p> <p>(三) 技术要求</p> <p>1. 课件后端技术要求基于.NET Framework 4.0 平台，C#编程语言研发。</p> <p>2. 课件前端呈现要求基于HTML5+CSS3+JavaScript技术实现。</p> <p>3. 本次招标所涉及的系统需要投标公司拥有完整的自主知识产权。</p> <p>4. 数据库架构必须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。</p> <p>5. 系统必须支持安全应用的五个层次，即：部署、数据、传输、应用和审计。同时支持防SQL注入、防Cookie欺骗、防不安全文件上传，IP地址安全配置绑定。</p>	
		课程知识图谱	1	套	1. 智慧课程建设培训：供应商需针对《 <b>抖音直播运营</b> 》课程提供智慧课程建设培训服务，包括智慧课程建设流程、AI资源更新、智慧课程运行应用等模块提供培

4	《直播运营》课程			<p>训服务。</p> <p>2. AI助教：AI助教与学校网络课程平台深度融合，内嵌于课程平台，同时对接了学校采购平台大模型的文档问答能力，能够快速扩充其知识库范围，针对本课程的内容与知识进行知识答疑、资源推荐、智能出题、学习督促提醒等，同时具有独立的管理后台。</p> <p>3. 知识图谱构建：供应商需协助本课程教师团队进行课程知识图谱构建服务，根据教师团队提供的相关资料包括但不限于课程培养方案、大纲、电子教材、课件、试卷系统、教学案例、课程微课、视频、动画、学生常见问题及答案等课程资料通过学校使用智慧课程平台构建知识图谱，同步上线在线慕课平台，可进行课程宣传推广，扩大课程在行业中影响力。</p>
		课程资源规划	1	套 <p>1. 课程设计顾问与课程教师团队深度沟通，确定课程特点特色、课程风格、课程规划基础等整体内容确定课程建设主风向。从而进一步梳理设计教学大纲、教学任务，进行课程知识点深化具体教学内容设计。</p> <p>2. 视频脚本优化：依据课程标准、课程资源规划等，针对老师提供的进行微课、动画、宣传片视频等资源的脚本进行优化。指导课程主讲老师完成课程知识点重构，编写课程拍摄大纲（知识点清单）及每节课的演讲PPT、服务供应商编导协助主讲老师完成每一节课程讲稿的撰写。视频脚本可用于讲解知识点、示范技能操作、介绍实验设备和环境、解读例题、分析案例、演示动画等。视频脚本设计，包括内容策划、内容教学设计、视频分镜脚本设计、视频配套素材的搜集整理。</p> <p>3. 课程设计顾问与主讲老师进行深入沟通，对课程画面进行设计，主要包括确定课程画面整体风格，划分段落，标记重点，以及需要引入的引文、图片、视频、动画、背景音乐等素材的特效包装等，最后输出每节课程的设计脚本。</p> <p>4. 供应商具有课程视频资源脚本优化设计经验，需提供合同证明等相关经验</p>

				证明材料。
		课程宣 传片	1 个	<p>1. 根据课程内容，制作片长3分钟以内的课程导学宣传片视频。</p> <p>2. 供应商需根据建设课程宣传片内容的特点，进行拍摄和制作，制作方需提供不同形式包括：实景航拍模式、图文动态模式、特效包装模式。</p> <p>3. 要求突出特色风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。</p> <p>4. 拍摄设备根据脚本需要包括但不限于：4K摄像机、4K单反、稳定器等。</p> <p>5. 成品标准</p> <p>(1) 分辨率：不低于全高清（1080P） 格式：mp4</p> <p>(2) 画面播放流畅，成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误；</p> <p>(3) 全片图像稳定，无失帧，图像无抖动跳跃，色彩无突变。</p> <p>(4) 色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>(5) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显杂波。</p>
		AI数 字人采 集训练	4 个	<p>1. 根据教师自己的信息数据，为课程制作个性化数字教师，AI真人数字教师形象克隆-定制版：4个。AI真人数字教师声音克隆-定制版：4个。真人数字教师要求具备与教师同样的形象和声音，并可支持一定的教学动作设计，要求数字人能达到形象逼真，声音真实，口型匹配的效果，并可融入AI数字资源制作系统中，由教师自由选择使用，以达到替代教师真人出镜录制授课视频的效果。</p> <p>2. 形象技术：真人数字教师可以自主生成数字人绿屏文件，导出可以结合专业特效包装软件进行教学视频后期剪辑包装，制作教学视频，减轻老师拍摄成本。也可提供真人数字人采集生成小程序，用户可快速生成数字讲师形象。也可根据数字 形象快速生成教学视频。提供录音文件直接驱动真人数字</p>

				<p>人生成教学视频及文字。</p> <p>3. AI数字教师技术实现方式及参数（需提供自有真实产品技术后台代码截图进行佐证）</p> <p>（1）声音克隆技术：系统采用自研技术进行声音克隆训练，保证每个克隆声音的loss值在0.35以下；系统采用自研技术进行声音合成，自动匹配数学单位和常用格式。</p> <p>（2）形象克隆技术：系统采用自研技术进行形象克隆训练。超4W人脸数据，模型已训练超100W步。</p> <p>（3）形象合成技术：系统采用自研数字人合成技术+rabbitMQ数字队列分发技术。做到系统可快速生成数字人，且可根据用户进行快速增减弹性服务器。</p>
		AI微课视频	30个	<p>（一）视频时长：单个知识点教学视频成品时长控制在5-10分钟，视频总时长在200分钟内，本课程预计完成30个AI微课视频建设。</p> <p>（二）内容形式</p> <p>1. AI精品微课视频为通过AI 数字人技术，结合专业后期剪辑软件进行个性化剪辑包装制作。</p> <p>2. 通过AI 数字教师形像和声音克隆进行微课视频剪辑包装，包括视频剪辑、插入相应课程PPT、制作片头片尾特效，字幕制作，视频输出等。</p> <p>3. 利用信息技术的手段，在课程设计上加入与知识点相匹配的故事、辩论、案例等构成的视频、音频、图片等多媒体素材，通过教师讲授与素材结合的微课呈现方式，将思政内容与知识点相串联，与教学内容相融合，发挥课程思政育人功能。</p> <p>4. 提供AI智能课程资源创作系统</p> <p>（1）满足老师上传教学PPT课件，同时自动转换为授课视频，且能100%地</p>

				<p>保留教学PPT课件中原有的动画效果。</p> <p>(2) 利用AI配音技术，从教学课件中提取内容进行合成教学讲解音频。</p> <p>(3) ▲AI配音主播的数量上不低于300位，同时支持中英文结合，并提供二维卡通数字教师100位，3d数字教师15位。满足多语种教学。</p> <p>(4) 针对教学内容音频同发音和读法的要求：系统支持多音字正确发音；数码、数值、比分、分数、电话等特殊读法保障；教学音频对于停顿、灵活短句功能，满足教学视频展示的需求。</p> <p>(5) 支持为生成好的微课视频添加片头片尾，并可打包下载。</p> <p>(6) 可支持AI一键生成PPT大纲，自动生成PPT和逐字稿，PPT和逐字稿支持AI改写润色，可线上直接编辑，并可下载修改</p> <p>(7) 包含AI工具包，提供做课过程中需要的一系列工具包。包含且不限于AI出题、AI文本编辑、AI思政、AI生成图片等功能</p> <p>(8) 提供在线课研服务， 助力团队共建数字课程</p> <p>平台支持团队课程建设协同共建，为课程团队，教研室提供在线课程共创服务，核心需求包括如下：支持组建课程团队，邀请教师加入课程团队。分配建设任务和安排，并可在线跟进各建设任务的进展。数字资源进行在线审核，并可提出质量修改意见。批量下载整门课程数字资源，用于教学工作和存档。</p> <p>(9) 配套AI做课硬件</p> <p>⑧ 提供AI智能语音鼠标，以支撑AI数字人微课的高效率制作。</p> <p>⑨ 支持按键快速进入数字化资源制作系统。</p> <p>⑩ 支持按键实现语音打字。</p> <p>11 支持按键实现语言翻译、划词翻译和截图翻译。</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>12 支持按键实现截图和OCR图文识别。</p> <p>13 支持自定义按键操作设置。</p> <p>14 支持windows和Mac OS操作系统使用。</p> <p>5. 设备要求：拍摄设备需支持全高清、立体声摄录，灯光明亮，声音清晰无杂音。</p> <p>6. 具体要求录像设备：高清摄像机，摄像机要求不低于数字设备，在同一门课程中标清和高清设备不得混用，推荐使用高清数字设备。分辨率不低于1280*720，码不低于25MMbps，视频宽高比16:9，视频帧率为25 帧/秒；录音设备：领夹式无线麦或使用若干个话筒，保证教师和学生发言的录音质量。</p> <p>7. 成片要求</p> <p>(1) 视频文件压缩格式及技术参数</p> <p>③ 视频压缩采用 H.264 格式编码；</p> <p>④ 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps；</p> <p>(2) 音频压缩格式及技术参数</p> <p>⑤ 音频压缩采用 H.264 格式编码；</p> <p>⑥ 采样率 48KHz；</p> <p>⑦ 音频码流率 128Kbps (恒定)；</p> <p>⑧ 必须双声道，必须做混音处理。</p> <p>(3) 视频分辨率</p> <p>③ 采用高清16：9拍摄时，分辨率为1280×720；</p> <p>④ 在同一课程中，各讲的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。</p> <p>(4) 视频帧率：25 帧/秒。</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				扫描方式：采用逐行扫描。
		课程思政案例库-二维动画视频资源	5 个	<p>1. 本课程预计制作5个二维动画视频资源，二维动画视频资源总时长不超过10分钟，单个二维动画视频在1-2分钟内。</p> <p>2. 二维动画视频资源建设技术要求</p> <p>(3) 关键技术要求</p> <p>⑦ 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；</p> <p>⑧ 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调；</p> <p>⑨ 字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>⑩ 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理；</p> <p>11 操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>12 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟；</p> <p>(4) 根据内容需要可选技术要求</p> <p>④ 如有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；并提供控制解说的开关；</p> <p>⑤ 如有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；并提供控制开关；</p> <p>⑥ 如有需求可以设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应可以设置进度拖动条。</p>
		PPT课件库	1 套	<p>1. 整体需求：教学PPT课件是教师最主要的教学资源，针对教学PPT课件制作服务，要求供应商：针对本次项目的在线开放课程的教学PPT课件进行美化制作，要求针对本门课程特色，量身制作一套模板并体系化美化制作在线开放课程PPT课件；提供一套专业的教学PPT模板库，便于教师后续自行下载PPT模板，更新课程教学PPT课件模板库。</p> <p>2. PPT课件优化要求</p>

			<p>(1) PPT页数：每个知识点课件 PPT 页数控制在 10-20 页之间（不含片头片尾及过渡页）。（如页数过多，可分为（1）（2）或上、下。整门课程的PPT课件总页数不超过600页。</p> <p>(2) 成品要求：PPT美化按照老师要求进行PPT美化制作进行包装，并将课件转换成移动H5类型的PPT语音课件，能够保留PPT原本的样式及动画，并且可在转换后课件资源中，插入教学测试试卷供学生练习，课件在学生学习过程中，能够自动收集学生学习数据。并拥有自主知识产权开发相关软件著作证书。</p> <p>(3) 根据课程负责人提供的基础资料，按课程负责人的需求制作课程 ppt，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，不使用纯文字的演示文稿（PPT）。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调。字体为宋体、仿宋、楷体、微软雅黑为主。字号以20号-40号搭配为宜。</p> <p>(4) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文一行距使用 1倍或1.5倍，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>(5) 文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2010。采用PPT或PPTX格式，不使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。</p> <p>(6) 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。如有动画操作需保证动画连续，速度节奏控制在0.5-0.6秒间。文件内链接均采用相对链接，并能够正常打开。</p> <p>(7) 针对PPT进行优化处理，并基于现有平台支持小于30M的PPT直接转换成H5微课并支持语音录制，形成可在移动端进行传播分享的学习资源，最终可导出形成视频资源。支持将PC自主创作、移动端课件创作、PPT转换等模式建设好的资源，自由串联、组合成一个完整的教学知识单元。PC自主创作模式：支持教师通过电脑实现移动交互式课件的创作。教师可以根据教学需求，任意设定文本、图片、音频、视频等多媒体元素，任意设定各类元素的呈现风格及运行动画。交互特性：元素与页面，能有类似于PPT的入场、出场、强调等动画元素。（需提供原始产品真实网址及彩页截图作为证明材料）。</p> <p>3. 教学PPT模板库</p> <p>(1) ▲提供教学PPT课件模板平台，实现教学PPT课件模板的快速搜索、预览及下载。提供不低于400套教学PPT课件模板；教学PPT课件模板根据教学场景不同进行分类，最少需包含比赛申报类、知识讲解类、宣传介绍类、工作汇报类、党建思政类类型模板（需提供ppt模板库真实网址及网址对应截图）。</p> <p>(2) 教学PPT课件模板提供视频和图片预览，教师可以直接下载使用；平台不限制下载次数；平台具有收藏模板和查看收藏模板功能；平台具有下载记录查询，便于二次下载；平台具有快速搜索模板功能；平台支持微信快速登录；支持定制化院系登录首页及院系独立域名；</p> <p>(3) 教学PPT课件模板设计：教学PPT课件模板具有对应类型的内容初始框架，便于教师填充内容；具有多类型页面样式，如封面页、目录页、过</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>渡页、纯文字页、图片页、图文页、视频页等；教学PPT课件模板风格多样，设计形式创新，符合新时代学生的审美要求；模板动画适宜，不喧宾夺主，又能起到视觉引导的作用。教学PPT课件模板按16:9尺寸设计。</p> <p>(4) 技术要求：系统要求基于B/S架构 .NET Framework 4.0 平台，C# 编程语言研发。本次采购所涉及的系统需要供应商拥有完整的自主知识产权。数据库架构须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。</p>
		教学案例-交互式移动微课件	1 个	<p>(一) 整体需求</p> <p>交互式移动微课件是基于H5技术打造的适合移动端学习的新形态课件，此类型课件应具备学习灵活性、实用性、交互性、传播性、数据化等特性于一体。在互联网和智能手机的支持下，交互式移动微课件可促进混合式教学的开展。课前，学生可通过交互式移动微课件完成知识预习，利于激发学习的兴趣，老师收集学生预习反馈后灵活进行课程设计；课中，老师可通过交互式移动微课件进行重难点的案例讲解，提升课堂氛围；课后，学生可也可通过交互式移动微课件进行知识巩固和对相关知识的延伸，还可以用于学习工作、生活中所需要的知识等。制作好的交互式移动学习课件可申请中华人民共和国国家版权局认定的软件著作权1项作为项目建设成果。</p> <p>(二) 核心需求</p> <p>1. 课件特性</p> <p>(1) 学习灵活性</p> <p>⑤ 要求课件遵循碎片化、颗粒化原则，一个课件只展示一个知识点，一般不超过5至10分钟；</p> <p>⑥ 要求课件自动适应不同的终端，包括但不限于PC端主流浏览器、Pad、手机（Android和IOS）等；</p>

			<p>⑦ 要求在任何一台普通智能手机，都可以快速扫描特定的二维码学习课件；</p> <p>⑧ 要求课件可支持公开与授权两种学习模式；</p> <p>(2) 学习交互性</p> <p>④ 要求课件融合图片、文字、音频、视频等多媒体资源，并设计动画效果；</p> <p>⑤ 要求课件能针对知识点特性进行场景模拟，学生可进行人机操作交互，拒绝传统的图文枯燥展示；</p> <p>⑥ 要求课件支持测试题、Office文档浏览、Scorm课件导入等交互性组件；</p> <p>(3) 教学数据化</p> <p>⑦ 要求课件能自动收集学生学习记录数据，追踪不同时间段的学习人数；</p> <p>⑧ 要求课件能自动收集学生学习反馈数据；</p> <p>⑨ 要求课件能自动收集学生测试数据；</p> <p>⑩ 要求课件能自动收集学生对于课件的评价统计数据；</p> <p>11 要求供应商现场对课件进行以上功能特性进行演示，并提供至少三份获奖课件获奖证书、对应网址、二维码及合同证明材料。</p> <p>12 要求供应商基于现有平台现场演示物流管理专业、经管类专业课程交互式移动学习资源范例。</p> <p>2. 课件运用</p> <p>供应商提供微信端的混合式教学平台进行课件的教学运用，可围绕课前线上自学、课上知识内化、课后巩固拓展展开混合式教学。</p> <p>(1)支持在课前推送预习课件给学生自学，并能收集自学反馈；</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>(2)支持在课中发起签到、抢答、头脑风暴、点名等师生互动教学活动；</p> <p>(3)支持在课后推送复习课件和拓展材料给学生，完成课后知识的巩固与扩展；</p> <p>(4)供应商提供以上功能截图，及混合式教学管理系统著作权证书。</p> <p>3. 课件管理</p> <p>供应商提供课件平台，对课件进行快速制作与编辑，并对课件进行统一管理。</p> <p>(1) 模板素材</p> <p>③ 要求提供200+课件模板，用户可以通过直接选择模板来创建课件，模板需要根据教学场景不同进行分类；</p> <p>④ 要求提供1500+素材文件，包括图片、动图、音频等格式文件；</p> <p>(2) ▲课件编辑</p> <p>11 支持5种以上课件制作模式；</p> <p>12 支持PC端制作H5形态的课件，可设置事件触发机制，以及能够对触发结果进行绑定；（如：元素与页面有入场、出场、强调等动画元素等）</p> <p>13 支持一键导入PPT转化H5形态课件，保留PPT原有的元素和动画效果；</p> <p>14 支持移动端快速制作H5形态课件；</p> <p>15 支持微信小程序快速制作短视频课件；</p> <p>16 支持微信小程序录制屏幕，快速创作屏幕操作讲解课件；</p> <p>17 支持将平台的H5课件一键转换为MP4视频课件，并保留H5课件的动画效果和视频效果清晰；</p> <p>18 需要提供语音合成服务，将文本转化为语音和人工录入功能，满足音频教学需求，并可一键将语音插入到课件中；</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>19 要求课件支持长页面，以解决智能手机中学习时屏幕大小的限制；</p> <p>20 要求课件可以由用户自由修改与编辑；</p> <p>(3) 云端服务</p> <p>③ 对每一个课件，都能提供基于云端的承载及传播服务；</p> <p>④ 针对课件及组织元素，提供基于CDN的全国访问加速；</p> <p>(三) 技术要求</p> <p>1. 课件后端技术要求基于.NET Framework 4.0 平台，C#编程语言研发。</p> <p>2. 课件前端呈现要求基于HTML5+CSS3+JavaScript技术实现。</p> <p>3. 本次招标所涉及的系统需要投标公司拥有完整的自主知识产权。</p> <p>4. 数据库架构必须支持SqlServer2008及以上版本的数据库。</p> <p>5. 系统必须支持安全应用的五个层次，即：部署、数据、传输、应用和审计。同时支持防SQL注入、防Cookie欺骗、防不安全文件上传，IP地址安全配置绑定。</p>
5	优化直播营销中心	石膏板造型吊顶	1	项	<p>1. 定制造型，轻钢龙骨基架，边框固定，主龙骨间距1米内，面封9毫米厚纸面石膏板，使用专用防锈自功螺丝，石膏板拼接原板间不留缝，裁板间须留3mm至8mm缝隙，且不允许小块拼接；</p> <p>2. 嵌入式灯槽制作，预留窗帘盒；</p>
		顶面瓷粉及乳胶漆	1	项	<p>1. 处理内容：</p> <p>(1) 面层瓷粉、打磨抛光（灯光照射无暗影）；</p> <p>(2) 表面乳胶漆（颜色定制、环保级别达到E0级、无异味）；</p> <p>2. 工艺要求：</p> <p>(1) 瓷粉补缝贴纱网、防止开裂现象；</p> <p>(2) 灯光照射打磨、防开裂处理、防止反锈；</p> <p>(2) 打磨平整、保证每个面水平线一致；</p>

		开关、 灯具	1	项	<p>1. 灯具：嵌入式软膜灯带。</p> <p>2. 开关：一体式插套设计，牢固稳定，使用寿命长，持久耐用。</p> <p>3. 插座：明装15孔插座，一体式插套设计，插拔顺畅，牢固稳定，持久耐用；</p> <p>4. 线材：插座采用4平方电源线，灯具采用1.5平方电源线；</p>
		直播间 背景（ 6间）	1	项	<p>1. 定制柜，颜色可选，三聚氰胺板，板材厚度不低于10mm，规格不低于2000*2000*500mm。</p> <p>2. 包括校徽、直播间名称等LOGO水晶字体制作。</p>
6	跨境电商人才培养项目课程实施费	跨境电商人才 培养项目课程 实施费	1	项	<p>一、课时要求 不低于96课时。</p> <p>二、账号要求</p> <p>1. 真实Temu店铺账号不低于10个</p> <p>2. 真实Shopee店铺账号不低于10个</p> <p>三、课程内容要求</p> <p>（一）跨境电商行业分析</p> <p>（二）Temu平台基础认知</p> <p>1. Temu平台背景与发展历程</p> <p>2. Temu平台业务范围与特色模式（重点讲解全托和半托管模式）</p> <p>（三）Temu平台市场分析</p> <p>1. 目标市场定位</p> <p>2. 市场竞争态势</p> <p>（四）Temu店铺开设</p> <p>1. Temu店铺注册流程详解</p> <p>2. 店铺基础信息设置与优化（运费模版，仓库地址，尺码表信息等等）</p> <p>3. Temu平台基础规则解读</p> <p>（5）Temu商品上架基础</p> <p>1. Temu商品上架流程与要点，演示后台上架流程</p> <p>2. 店铺后台功能展示</p> <p>（六）Temu标题撰写和图片规则</p> <p>1. 标题撰写（写标题示范+实操）</p> <p>1. 图片规则讲解</p> <p>（七）Temu选品策略</p> <p>1. Temu选品思路与市场分析</p> <p>2. 增加利用AI作图方法解析</p> <p>（八）Temu营销推广</p> <p>1. Temu平台促销活动解析</p> <p>2. Temu社交分享与引流策略</p> <p>（九）Temu客户服务</p> <p>1. Temu客户咨询处理流程与技巧</p> <p>2. Temu售后退换货政策与处理</p> <p>（十）Temu商品管理</p> <p>1. Temu商品库存管理与补货策略</p>

				<p>2. 商品优化与数据分析</p> <p>（十一）物流与供应链管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temu物流模式与配送流程</li> <li>2. Temu供应链协作与优化</li> </ol> <p>（十二）Shopee店铺开设与基础设置</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shopee店铺入驻流程与注意事项</li> <li>2. Shopee店铺装修与页面设置</li> <li>3. 店铺装修实操</li> </ol> <p>（十三）Shopee上架流程解析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上架规范及图片规范</li> <li>2. 定制类服装品类上架流程</li> <li>3. 标品类上架流程</li> <li>4. Shopee上架示范+实操</li> </ol> <p>（十四）Shopee选品</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shopee选品方法与本地化考量</li> <li>2. 选品工具与资源推荐</li> <li>3. 竞品分析与差异化选品</li> <li>4. 选品示范+实操安排</li> </ol> <p>（十五）Shopee流量解析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shopee平台流量来源汇总</li> <li>2. shopee平台流量-自然流量</li> <li>3. Shopee平台流量—活动流量</li> <li>4. Shopee平台流量—营销流量</li> <li>5. Shopee平台流量—粉丝流量</li> <li>6. shopee平台流量—广告流量</li> </ol> <p>（十六）Shopee广告运营策略</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 营销工具选择及设置</li> <li>2. 折扣活动设置</li> <li>3. 广告投放基础（关键词广告等）</li> <li>4. Shopee店铺粉丝运营与互动</li> <li>5. 安排实操</li> </ol> <p>（十七）Shopee商品管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shopee商品库存与价格调整</li> <li>2. Shopee商品评价管理与处理</li> </ol> <p>（十八）Shopee客户服务</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shopee客户服务规范与沟通话术</li> <li>2. Shopee纠纷处理与申诉流程</li> <li>3. 客户反馈收集与分析</li> <li>4. 客户忠诚度培养策略</li> </ol> <p>（十九）Shopee物流与供应链</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shopee物流方案选择（SLS等）</li> <li>2. Shopee供应链管理与成本控制</li> </ol> <p>（二十）工具篇</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 常用找图网站</li> <li>2. 自动编码工具</li> <li>3. 图片清晰度提升软件</li> <li>4. 抠图网站及ps应用</li> <li>5. 图片转格式</li> </ol> <p>（二十一）POD模式解析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 模式定义</li> </ol>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					2. 运作流程 3. 模式特点与优势 4. 应用场景 5. 挑战与应对 6. POD上架流程演示+实操 (二十二) Temu平台和Shopee平台店铺上架安排 四、师资要求 有企业提供全程驻校导师服务
7	克隆数字人	克隆数字人	1	个	1. 支持抖音、美团、快手等平台； 2. 支持2D高精度建模，表情/口型训练； 3. 克隆声音（提供1种音色，支持文本转语音） 4. 具备AI驱动接口（支持直播/视频生成）； 5. 具备短视频生成功能； 6. 提供数据存储服务； 7. 数字主播可以与观众互动，回答问题、交流互动； 8. 数字人形象版权归甲方所有；
8	定制直播数字人	定制直播数字人	1	个	1. 支持抖音、美团、快手等平台； 2. 含1人形象定制 3. 支持2D高精度建模，表情/口型训练； 4. 克隆声音（提供1种音色，支持文本转语音） 5. 具备AI驱动接口（支持直播/视频生成）； 6. 含50万tts字符调用量； 7. 具备短视频生成功能； 8. 提供一个场景+1套衣服拍摄及数字人定制服务； 9. 提供数据存储服务； 10. 数字主播可以与观众互动，回答问题、交流互动； 11. 数字人形象版权归甲方所有；

注：以上条款投标人必须实质性满足响应，须在投标文件中如实填写《技术条款偏离表》，并按照要求提供相关证明资料（如有要求）。

### 商务条款要求：

- 1、服务时间：合同签订生效后 60 个日历日内完成供货、安装、调试并通过采购人最终验收。
- 2、服务地点：采购人指定地点。
- 4、质量要求：符合采购人要求及国家标准要求。
- 5、验收方式：由中标方相关技术人员会同采购方共同对采购项目进行验收，验收合格后签字确认。

## 6、付款方式:

(1) 预付款: 合同签订生效并收到乙方开具的专用发票后 10 个日历日内, 甲方向乙方支付合同总价的 20% 作为预付款。

(2) 验收款: 项目完成最终验收合格后, 乙方向甲方开具发票, 10个工作日内, 甲方向乙方支付剩余80%款项。8、履约保证金: 按照国家相关规定收取履约保证金。

7、安装调试要求: 乙方负责免费提供安装、调试、培训服务, 直至最终验收合格。

## 8、售后服务要求:

(1) 质保期: 提供 3 年免费质保。

(2) 响应时间: 提供 7x24 小时服务热线, 故障报修后 2小时内响应, 12小时内到达现场。

(3) 根据采购人需求, 结合项目特点进行售后服务。

注: 1、以上条款投标人必须实质性满足响应, 须在投标文件中如实填写《商务条款偏离表》, 并按照要求提供相关证明资料(如有要求)。

2、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

## 第五章合同条款（参考）

### \_\_\_\_\_合同

甲方：（以下简称甲方）

电话：

乙方：（以下简称乙方）

电话：

根据 年 月 日组织的\_\_\_\_\_公开招投标(项目编

号： 号)的结果，双方根据有关法律、法规，经双方协商，本着平等互利和诚实守信的原则，一致同意签订本合同。双方共同遵守执行。

一、项目的名称，项目所包含工程的清单(名称、数量、单价)

二、工程量清单：

三、实施内容：

四、工程的质量要求、质保服务

工程的质量要求、质保服务按招标文件和乙方投标文件技术标准执行。乙方需要提供二年的免费维护期（包括更改方案），如因乙方的工程质量或设计原因，导致甲方受损，乙方应予以赔偿。

五、竣工和验收

根据招标文件中规定的竣工时间及地点竣工；

六、验收方式：乙方负责组织安排，甲方派有经验的人员检查其工程的质量和指标；

验收方法：按照招标文件的规定进行测试验收。

七、项目费用及支付方式

费用计算

投标报价作为合同价，共计人民币大写： 元(¥： )

八、付款方式：

九、对工程异议的解决办法

(1) 甲方在验收时，如果发现工程的品种、型号、数量、规格和质量不合格，应妥善保管，并在7日内向乙方提出书面异议；甲方怠于通知或者自工程收到之日起三个月未通知乙方，视为工程符合规定；

(2) 乙方在接到甲方书面异议后，应在 10 天内负责处理，否则，视为默认甲方提出的异议和处理意见。

#### 十、乙方的违约责任

- (1) 乙方不能按时竣工，乙方按每延迟一天向甲方偿付合同总额的 % 作为违约金；
- (2) 乙方所交工程品种、数量、规格、质量不符合规定的，甲方有权拒绝接收，并由乙方承担由此产生的一切责任和费用，甲方保留向乙方追究法律责任的权利；
- (3) 乙方须对所提供的货物做出安全承诺，若因货物本身质量问题导致的财产损失或人身伤害等一切损失由乙方负责。

#### 十一、甲方的违约责任

- (1) 甲方逾期付款的，每天应向乙方偿付合同总额的千分之 作为违约金；
- (2) 甲方违反合同规定拒绝接货的，应承担乙方的损失费用。

#### 十二、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻给对方造成的损失，在取得对方书面同意后，不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

#### 十三、附则

本合同自签订之日起生效，未尽事宜，双方通过友好协商进行解决；

本合同一式陆份，甲乙双方各执贰份，代理公司壹份，并送各主管部门和有关部门壹份备查。

甲方：	乙 方：
授权代表：	授权代表：
地 址：	地 址：
开户银行：	开户银行：
账 号：	账 号：
电 话：	电 话：

合同签订日期：2025年 月 日

注：本合同为参考条款，双方在签订合同时可根据招标文件要求及实际需求拟定。若合同条款与招标文件不一致之处，以招标文件要求为准，招标文件没有明确要求的双方协商确定。

# 第六章 投标文件格式

## 第一节 编制要求

1. 投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。
2. 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。
3. 投标文件中的图片资料、扫描件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。
- 4、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。
- 5、本章所制投标文件格式中，明确将该格式作为实质性要求的，投标供应商不得擅自删改。
- 6、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。
- 7、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

## 二、生成

投标文件需通过‘新点投标文件制作软件（贵州省版）’同时生成后缀为.ANTF 的加密文件 1 份和后缀为.nASTF 的非加密文件 1 份。

## 三、上传

在开标时间之前，在安顺市公共资源交易电子招投标系统-采购业务板块，供应商选择已参与项目，点击进入“上传投标文件”模块中上传。

## 第二节 投标文件格

式范本（附件） 附件

### 一、封面

# 电子投标文件

项目编号：

项目名称：

单位名称：

详细地址：

联系人：

联系电话：

# 目录

附件二、投标函格式（实质性要求）

## 投标函

致安顺正盛招标有限公司：

根据贵方为\_\_\_\_\_项目（招标编号\_\_\_\_\_），现正式授权\_\_\_\_\_

（姓名、职务）代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交电子投标文件。投标总价为人民币大写：\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_\_。

我公司在此声明同意如下：

- 一、一旦我方成交，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务，并且满足招标文件规定的履约期限、地点。
- 二、我方同意本招标文件规定对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。
- 三、我方同意本次投标的投标有效期为 60 天。（本项目投标有效期为递交投标文件截止之日起60 天）。
- 四、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与响应有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。
- 五、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 六、我方承诺完全理解并同意如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，我方投标保证金将被贵公司没收的规定。
- 七、我方承诺履行投标须知中投标费用的规定。
- 八、我方同意提供按照贵公司可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵公司不一定要接受最低价的投标 或收到的任何投标。
- 九、如本文件约定代理服务费由中标/成交供应商支付，我方承诺一旦我公司成为本项目中标/成交供应商，将按照规定向采购代理机构缴纳代理服务费。
- 十、与本投标有关的一切正式往来信函请寄： 地址：

电话：

投标人名称（单位盖章）：

法人代表或授权代表（签字或印章）：

日期： 年 月 日

附件三、法定代表人证明书、法定代表人委托书格式（供应商根据自身情况在投标文件中选择提供）（实质性要求）

### (1) 法定代表人证明书

（法定代表人参加投标时须提供此证明）

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 经营期限：\_\_\_\_\_

法定代表人姓名：\_身份证号码：\_\_\_\_\_

特此证明。

供应商：（单位公章）

\_\_\_\_\_年 月\_日

附法定代表人身份证复印件。

--	--

## (2) 法定代表人委托书

(委托代理人参加投标时须提供法定代表人证明书及此证明)

致安顺正盛招标有限公司：

本授权声明：（供应商名称）的（法定代表人姓名）授权（被授权人姓名）为我方“（项 目 名 称）”项目（采购项目编号：）招标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标等一切事宜。

特此声明。

附法定代表人身份证复印件 附委托代理人身份证复印件


附全权代表情况：

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

部 门：\_\_\_\_\_职

务：电 话：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

投标单位（单位盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_月\_日

附件四、供应商应当提供的资格证明材料（实质性要求）

供应商应按本项目招标文件“申请人的资格要求”中的要求逐项提供证明文件，不得出现差项和漏项，否则因差项和漏项导致的“资格性检查”相关问题由供应商自行负责。格式自拟。

安顺市政府采购供应商资格信用承诺函（选用）

我公司自愿参加本次采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营。我们郑重承诺，本公司符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，包括：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）符合法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。

如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿承担一切法律责任。

公司名称：（盖章）

法人代表或授权委托人签字：

日期：

附件五、开标一览表（实质性要求）

### 开标一览表

投标单位名称（盖章）

项目名称：

序号	项目限价	投标人投标报价（元）	备注
1	本项目最高投标限价为：791000.00元。	投标总价（人民币大写）： （小写） ¥	
合同履行期限：			
项目负责人：			
优惠条件及备注：			

法定代表人或委托代理人：（签字或印章）

日期：年 月 日

附件六、分项报价表（实质性要求）

## 分 项 报 价 表

投标人名称\_\_\_\_\_

项目名称\_\_\_\_\_

序 号	产品名称/标的内容	规格/参数	品牌/型号	单 位	数 量	单 价	小计总价
总报价							

投标人代表签字\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

- 注： 1、按单价计算的结果须与总报价一致，总报价等于“开标一览表”中的投标总价。
- 2、如果以上内容无法满足投标人对投标报价描述，可自行添加包含在价格因素内的一切内容，但不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

附件七、技术及商务偏离表（实质性要求）

技术条款偏离表

项目名称：

序号	招标文件要求部分	投标文件响应部分	偏离情况	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：投标方应对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应（提供的产品证明资料或者服务承诺函等有关文件附后），并申明与技术条文的偏差和例外，并如实填写偏离情况（正偏离/无偏离/负偏离）。如存在虚假响应，将被列入不良行为记录名单。**相关项目材料附表后。**

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

投标单位盖章： \_\_\_\_\_



附件八、同类项目业绩情况

要求及注意事项：合同复印或扫描件必需清晰，投标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

序号	采购人	项目名称	合同金额	合同签订时间	备注说明
1					
2					
3					
4					
5	投标人可 自行添加				

供应商名称（单位盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或印章）：

日期：年 月 日

附件九、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

项目人员配置表

类别	姓名	身份证号	职务	专职/兼职	联系电话
项目 负责 人					
其 他 人 员					

备注：1. 表格可在原基础上自行添加；

2. 拟投入人员证件、社保缴纳凭证或劳动合同等复印或扫描件（按拟投入情况表所列顺序依次排列，复印或扫描件须加盖投标供应商印章）。

供应商名称（单位盖章）：  
 法定代表人或授权代表（签字或印章）：  
 日期：年 月 日



附件十一、保证金缴纳凭证（实质性要求）（根据自己缴纳保证金的方式附相关凭证）

1. 系统中勾选为中小微型企业的，提供免缴纳保证金截图并提供**中小企业声明函**。（具体模板详见优惠性政策中的相关模板）

2. 投标保证金承诺函（非中小企业参加政府采购活动时选用）

### 投标保证金承诺函

\_\_\_\_\_（采购单位名称）：

我司参加\_\_\_\_\_（政府采购项目名称）投标活动，现承诺我司在信用中国和全国公共资源交易平台网站上均无信用联合惩戒和行政处罚记录，在政府采购活动中将按照招标文件要求依法履行投标人义务，如有违反，自愿接受财政监督部门和相关部门实施的失信联合惩戒。

投标人名称（盖章）\_\_\_\_\_

年 月 日

3. 其他缴纳方式凭证。

附件十二、优惠性政策（依照供应商的实际情况来确认是否提供）（实质性要求）

### ~~1、中小企业声明函（货物）~~

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

——1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），

从业人员\_人，营业收入为\_万元，资产总额为\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

——2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_人，营业收入为\_万元，资产总额为\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

——企业名称（盖章）：——

日期：—

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 2、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 3. 残疾人福利性企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性 \_\_\_\_\_

单位，且本 \_\_\_\_\_ 单位的 \_\_\_\_\_ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承单位参加

担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或印章）：

日期：

注：供应商符合财政部、民政部、中国残疾人联合会三部门联合发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的划分标准为残疾人福利性单位适用

#### 4. 监狱企业证明材料

本单位郑重声明，《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号文的规定，本单位为符合条件的监狱企业，

且本单位参加\_\_\_\_\_单位

的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服

务），或者提供其他监狱企业制造的货物（不包括使用非监狱企业注册商标

的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或印章）：

日期：

注：

1. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号文的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
2. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
3. 如未提供监狱企业相关证明材料的，则不能享受采购文件规定的价格扣除，但不影响供应商文件的有效性。
4. 非监狱企业参加本次采购活动，无需提供本证明材料。

## 5. 属小微企业或残疾人福利性企业或监狱企业一览表

致安顺正盛招标有限公司：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投（全部）为（小、微型企业或残疾人福利性企业或监狱企业）提供，信息见下表：

序号	名称	数量/单位	制造商名称	品牌	型号	单价	小计
属小微企业或残疾人福利性企业或监狱企业合计：							

本公司对上表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或印章）：

日期：

注：投标时须提供生产企业所在地企业行政管理部门对生产企业出具的小（微）企业证明文件，或残疾人福利性企业证明文件，或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，才能享受政府采购政策优惠给予价格折扣。

### 附件十三、供应商提供的其他资料或者方案等（格式自拟）

投标人按照招标文件规定及评标办法要求或根据自身情况作出的与项目有关的其他响应文件，格式自行拟制。