

论证专家签到表

项目名称：贵州省应急管理厅 2025 年度专题宣传合作项目
项目编号：SXHR2025-LQ616
采购单位：贵州省应急管理厅
代理机构：陕西恒瑞项目管理有限公司
时间：2025 年 6 月 16 日

序号	姓名	工作单位	职务	职称	手机	备注
	李锐	省应急管理厅		高级	13608525979	
	陈钢	省应急管理厅		中级	13785199458	
	黄汉	省应急管理厅		中级	13885509095	

单一来源论证专家意见表

采购单位	贵州省应急管理厅
采购项目	贵州省应急管理厅 2025 年度专题宣传合作项目
采购代理机构	陕西恒瑞项目管理有限公司
项目编号	SXHR2025-LQ616
专家论证日期	2025 年 6 月 16 日
品目号	品目一
唯一供应商名称	中国应急管理报社有限公司
地址	北京市朝阳区和平街十三区 35 号楼 4 层 401、5 层 501
采购内容	在《中国应急管理报》推出重点宣传内容折合 7 个整版(每个整版以 6500 字、4 至 5 张图片为计);利用所属媒体矩阵,加大对贵州应急管理重点资讯的关注度,宣传推广动态资讯不少于 24 条;合作期内:为省应急厅提供电子报账号 5 个。
专家论证意见	中国应急管理报社公司是中华人民共和国应急管理部主管的国有媒体企业,以《中国应急管理报》为核心平台,聚焦安全生产、防灾减灾救灾和应急救援等领域开展专业报道。《中国应急管理报》作为中华人民共和国应急管理部机关报,是应急管理宣传思想和应急文化建设的主阵地,是党政领导、社会各界了解应急管理工作的重要窗口,是各级应急管理部门学习交流经验做法的重要平台,其在国内应急管理行业的权威性不可替代。 专家签字: 郑斌 李志刚 陈利 间: 2025 年 6 月 16 日

说明: 1、此表为专家论证的总表,参与论证的专家需提出修改意见,形成最终结论。
2、根据专家最终结论,由采购单位及政府采购主管部门进行确认。

单一来源论证专家意见表

采购单位	贵州省应急管理厅
采购项目	贵州省应急管理厅 2025 年度专题宣传合作项目
采购代理机构	陕西恒瑞项目管理有限公司
项目编号	SXHR2025-LQ616
专家论证日期	2025 年 6 月 16 日
品目号	品目二
唯一供应商名称	贵州日报当代传媒有限责任公司
地址	贵州省贵阳市乌当区大坡路 26 号 6 楼
采 购 内 容	在《贵州日报》推出专题报道，折合 5 个整版，每版 5500 字左右。在所属新媒体平台发布新闻报道、科普作品不少于 150 篇(条)；旗下贵州日报大数据公司提供全年应急管理大数据服务。
专 家 论 证 意 见	《贵州日报》是中共贵州省委机关报，是全省覆盖面最广、最具影响力的综合性党报，在反映时代变革、引导社会舆论、关注国计民生、反映人民意愿、贴近百姓生活等方面，具有不可替代的权威性和公信力。是贵州的主流媒体，能够全面、迅速、准确地宣传党的理论、路线、方针、政策，新闻信息量大，是全省最权威的综合性日报，有指导性和可读性。贵州日报当代传媒有限责任公司系贵州日报当代融媒体集团有限责任公司全资子公司，负责《贵州日报》业务独家经营。 专家签字：郑永新 时间：2025 年 6 月 16 日

说明：1、此表为专家论证的总表，参与论证的专家需提出修改意见，形成最终结论。
2、根据专家最终结论，由采购单位及政府采购主管部门进行确认。

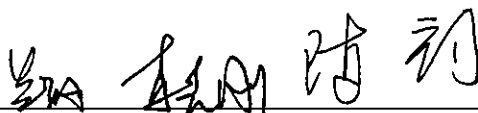
单一来源论证专家意见表

采购单位	贵州省应急管理厅
采购项目	贵州省应急管理厅 2025 年度专题宣传合作项目
采购代理机构	陕西恒瑞项目管理有限公司
项目编号	SXHR2025-LQ616
专家论证日期	2025 年 6 月 16 日
品目号	品目三
唯一供应商名称	贵州广播电视台
地址	贵州省贵阳市瑞金南路 149 号
采购 内 容	信息推广发布： 1、围绕省应急管理厅重大会议、重大活动、重要时间节点，开展宣传报道。 2、开设《应急为民平安黔行》专栏。 文艺科普创作发布： 1、拍摄制作省应急管理“十四五”成就宣传片或警示教育片。 2、围绕安全生产、防灾减灾等重要工作，拍摄公益宣传片，每部公益宣传片时长不少于1分钟。 3、制作安全知识科普精品视频，每部时长不少于3分钟。 4、制作安全知识科普常规视频，每部时长不少于2分钟左右。 5、围绕安全生产、防灾减灾，拍摄安全宣传微电影。 6、开展“安全文化下乡”巡演活动。在动静、百姓关注等平台发布安全知识科普作品。 7、对应急管理重要活动进行网络直播。 8、10秒广播音频(40字内安全宣传提示，带品牌名称)。 9、围绕应急管理宣传工作要求，制作广播微剧。 10、广播时段：8:45 13:45 19:15 21:45；每期时长：不少于2分钟。
专 家 论 证 意 见	贵州广播电视台是贵州省内唯一的省级广播电视媒体，具有省内的唯一上星卫视频道。是省委、省政府重要的宣传阵地，是贵州具有影响力的主流媒体，对于提升应急管理宣传工作成效具有重大意义。贵州广播电视台拥有省内最权威的广电资源，IPTV用户覆盖全省人口半数以上，并拥有优质外宣推广渠道，具有主流媒体的权威性和公信力，既保障了在千万级以上的用户平台传播，又最大限度提升了宣传效果。 专家签字：  时 间：2025 年 6 月 16 日

说明：1、此表为专家论证的总表，参与论证的专家需提出修改意见，形成最终结论。

2、根据专家最终结论，由采购单位及政府采购主管部门进行确认。

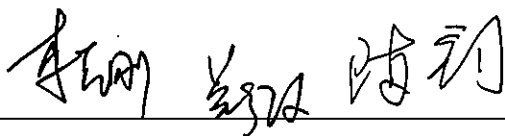
单一来源论证专家意见表

采购单位	贵州省应急管理厅		
采购项目	贵州省应急管理厅 2025 年度专题宣传合作项目		
采购代理机构	陕西恒瑞项目管理有限公司		
项目编号	SXHR2025-LQ616		
专家论证日期	2025 年 6 月 16 日		
品目号	品目四		
唯一供应商名称	贵州新贵视界信息科技有限公司		
地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区阳关大道 28 号西部研发基地 4 号楼 13F		
采 购 内 容	微博资源服务: 1、根据省应急厅宣传需求, 提供新浪微博热搜资源, 1 年内至少提供 2 天新浪微博热搜。 2、根据应急管理工作要求, 在新浪微博运维应急管理相关话题词。 应急科普创作发布: 1、制作安全知识科普宣传长图、海报。 2、制作安全知识科普宣传 H5 页面。 3、制作安全知识科普宣传 mg 动画, 每个 MG 动画不少于 1 分钟。 4、制作安全科普短视频。		
专 家 论 证 意 见	新浪通过门户网站新浪网(SINA.com)、移动门户手机新浪网(SINA.cn)和社交网络服务及微博客服务新浪微博(Weibo.com)组成的数字媒体网络, 帮助广大用户通过互联网和移动设备获得专业媒体和用户生成的多媒体内容并与友人进行兴趣分享。为全球用户提供全面及时的中文资讯、多元快捷的网络空间, 以及轻松自由地与世界交流的先进手段。在中国及全球华人社群中已成为最受推崇的互联网品牌, 是主流新媒体代表, 能多渠道、全面、迅速、准确地宣传党的理论、路线、方针、政策, 有较大的公众影响力及可读性。根据贵州新贵视界信息科技有限公司出具的浙江新浪传媒有限公司授权书, 授权贵州新贵视界信息科技有限公司唯一代理贵州省销售微博及新浪网全部形式广告, 浙江新浪传媒有限公司与北京新浪互联信息服务有限公司为关联公司。 专家签字:  时 间: 2025 年 6 月 16 日		

说明: 1、此表为专家论证的总表, 参与论证的专家需提出修改意见, 形成最终结论。

2、根据专家最终结论, 由采购单位及政府采购主管部门进行确认。

单一来源论证专家意见表

采购单位	贵州省应急管理厅
采购项目	贵州省应急管理厅 2025 年度专题宣传合作项目
采购代理机构	陕西恒瑞项目管理有限公司
项目编号	SXHR2025-LQ616
专家论证日期	2025 年 6 月 16 日
品目号	品目五
唯一供应商名称	人民日报文化传媒有限公司贵州分公司
地址	贵州省贵阳市南明区箭道街 2 号
采 购 内 容	在 2025 年度重大会议、重要节日等关键时间点，推出应急厅形象展示板（1/4 版），全国套彩，内容约 500-800 字左右，配发二至六副图片。
专 家 论 证 意 见	《人民日报》作为党中央机关报，是中国最具权威性、发行量最大的综合性日报。需通过人民日报资源平台优势，提升贵州应急管理工作宣传成效。人民日报文化传媒有限公司贵州分公司是人民日报贵州区域的唯一负责机构。 专家签字： 时 间：2025 年 6 月 16 日

说明：1、此表为专家论证的总表，参与论证的专家需提出修改意见，形成最终结论。

2、根据专家最终结论，由采购单位及政府采购主管部门进行确认。