

项目验收申请表

项目名称	2024年“和美乡村·数商兴农”遵义市农村电商直播系列活动		
采购单位	遵义市商务局	实施单位	贵州鑫帮农业发展有限公司
联系人	余卫西	联系电话	13656660566
项目实施内容	在绥阳县、播州区、湄潭县3个承办县策划、组织、实施2024年“和美乡村·数商兴农”遵义市农村电商直播系列活动		
1. 完成情况: 1.1活动开展时间: 2025年2月12日-2025年4月14日 1.2指标完成情况: (1) 举办选品对接会。一是主播选品会。活动期间总计选定64款地方特色产品, 其中, 绥阳县选定绥阳辣椒、金银花系列、土鸡蛋等16款农特产品, 选定鑫帮优品4款; 播州区选定播州土豆、竹叶黄粑、刺梨干等17款农特产品, 选定鑫帮优品4款; 湄潭县则选定湄潭茶业、湄窖酒、刺梨蜜饯等19款农特产品, 选定鑫帮优品4款。二是平台与生产企业对接会。绥阳县、播州区、湄潭县3场活动均邀请京东物流、抖音(贵州云图时代)、一码贵州(电商云运营)等电商平台, 以及鑫帮互娱(MCN 机构)开展了平台与生产企业对接会。3场活动共吸引119家企业参与, 参与企业综合满意度达到90%, 搭建起企业与平台合作的桥梁, 有效推动了供应链优化与资源整合。 (2) 举办“农村电商直播大舞台”专场活动。绥阳站邀请到贵阳二小姐(643.8万粉)、果子C(185.8万粉)、卢旺达团队(156.9万粉)等网红团队, 带动销售绥阳辣椒、金银花系列等本土产品186.95万元; 播州站邀请果子 C(184.6万粉)、闹闹(55.4万粉)、贵州文老弟(177.3万粉)等参与活动, 带动播州土豆、竹叶黄粑、刺梨干等特色产品114.29万元; 湄潭站则邀请了邱一			

航（143万粉）、小超越（786.3万粉）、陈雅森（335.3万粉）等主播团队，带动销售湄潭茶叶、大米等农特产品303.88万元。3场活动累计带动销售遵义地区特色农产品达605.12万元，总订单量10.71万单，展现出强劲的市场活力。

（3）开展外景溯源专场直播活动。绥阳站在诗乡辣妹工厂（辣椒）、红果树景区、苗老藤工厂（金银花）开展溯源直播，深入产业链源头，展示辣椒、金银花从种植到加工全过程，结合景区文旅资源引流；播州站于转运小镇、大发天渠景区、太阳坪景区开展溯源直播，通过“直播+短视频”双线传播，沉浸式展示喀斯特地貌与人文景观；湄潭站则在湄窖酒业、中国茶海景区、乾艺梅园开展溯源直播，聚焦茶产业与酒文化，结合“文化+旅游”模式提升品牌溢价。

（4）开展农村电商直播人才培养。活动期间，分别在绥阳、播州、湄潭等3个县区举办了1场电商人才培训会，培训内容涵盖电商主播入门、直播运营知识，由企业高管授课，覆盖产业链各环节从业者，累计培训119家企业（绥阳46家、播州36家、湄潭37家），有效提升了遵义本土电商人才专业技能。

（5）创作一批短视频并宣推。主要聚焦遵义地区特色产业与文旅资源创作9条宣传短视频。绥阳聚焦辣椒、金银花产业与红果树景区，突出“辣乡”“药乡”品牌；播州展示黄粑、香肠等美食工艺，结合大发天渠等景点打造“美食+文旅”IP；湄潭以茶海、湄窖酒为核心，融合浙大西迁文化，塑造“茶酒之乡”形象。这些短视频不仅带动线上流量转化，助推农产品销售增长，还提升了地域文化知名度，有力推动“电商+文旅”融合发展，为乡村振兴注入新动力。

2. 附件清单：

（1）2024年“和美乡村·数商兴农”遵义市农村电商直播系列活动项目验收总结报告；

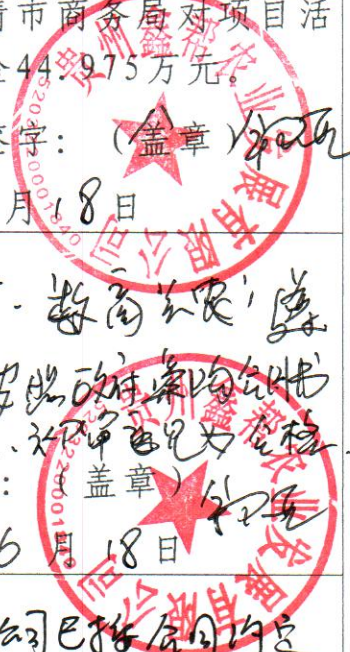
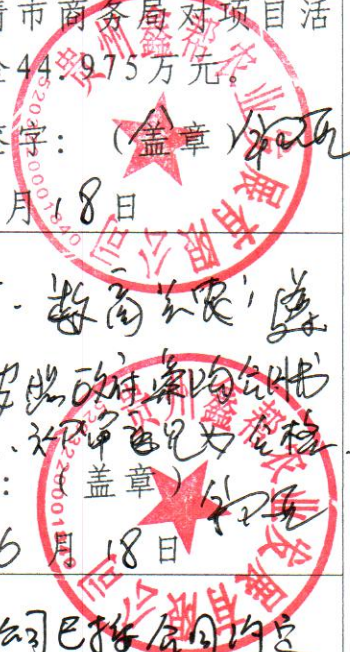
（2）活动销售数据专项审计报告；

（3）绥阳县、播州区、湄潭县3场活动执行方案；

（4）绥阳县、播州区、湄潭县商务部门提供的活动完成的书面确认资料；

（5）项目采购合同书；

（6）发票及收款账户信息。

申请单位	按采购合同约定，2024年“和美乡村·数商兴农”遵义市农村电商直播系列活动项目包含举办绥阳站、播州站和湄潭站3场直播系列活动，项目合同金额为89.95万元，我司已收到活动资金共计44.975万元。目前，绥阳站、播州站和湄潭站3场活动均已开展完成，我司承诺本次验收所提供资料均真实有效，现提请市商务局对项目活动进行验收，并拨付剩余活动项目资金44.975万元。 负责人签字：(盖章)   2025年6月18日
初审意见	我司承担2024年“和美乡村·数商兴农”遵义市农村电商直播系列活动项目已按照政府采购合同相关约定事项，于2025年4月14日全部完成。现提请市商务局验收。2025年6月18日 法人签字：(盖章)  
评估人员 签字	经6月9日现场验收，一致认为该公司已按合同约定完成履约，验收合格。 杨磊 杨建群 许明波 2025年6月9日
市商务局 审核意见	同意予以验收 分管负责人签字(盖章)   2025年6月23日

