

一、一般资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力：具有有效的“统一社会信用代码”营业执照；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函为证明材料；

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函为证明材料；

(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函为证明材料；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明函为证明材料；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：① “中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn/search/cr/)”严重违法失信行为记录名单中未被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）；② “中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)”网站中未被列入失信被执行人中的投标人；③ “国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)”网站中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息中的投标人。（提供承诺函，格式自拟）

2. 需落实的政府采购政策：本项目整体专门面向中小微企业采购，供应商提供的货物或服务应全部由符合政策要求的中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）制造。制造商为中小微企业的提供财库【2020】46号文件所规定的《中小企业声明函》加盖投标供应商签章，为监狱企业的提供监狱企业声明函加盖投标供应商签章，为残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》加盖投标供应商签章。

二、采购清单、技术参数及商务要求

2025黔西南文旅线上平台营销推广项目清单					
品目			权益描述	单位/频次	数量
IP授权	基础授权	官方认证身份授权	授权品牌以联合发起进行推广宣传	项目	1
		IPLOGO授权	授权品牌使用IPLOGO	项目	
	内容授权	IP主KV授权	授权品牌使用活动官方主KV	项目	
IP合作	IP内容合作KOL		IP内容合作KOL笔记	项目	1
	品牌定制需求	线下轻量物料 for IP内容融入品牌元素	小红书负责：打卡物料的设计及制作 品牌侧负责：线下场地、活动运营	项目	1
	内容合作	好好玩俱乐部【基础玩耍包】	召集社群活动，宣发品牌活动 仅线上，约100篇UGC产出	项目	1
IP活动	活动推广资源	活动信息流【非定向】	动态位信息流	CPM	12000
		活动专区（普通头图样式）	搜索活动主题，结果页置顶展示活动专区 品牌信息露出面积不超过20%，权益具体位置/样式/尺寸等设计，以项目实际执行为准	项目	1
		活动火焰热搜（第6位）	搜索结果页-活动专区	轮	15
	活动话题页	精美大图	头图KV融合，体现品牌logo	项目	1
		话题页-活动组件	活动内容承接	项目	1

		笔记列表组件	精选笔记前置 置顶品牌相关制定笔记 推荐，限10篇	项目	1
	活动H5	H5头图 (图片组件)	顶部KV画面可支持品牌 元素融合露出	项目	1
		活动宣导视频展现 (视频组件)	可放置1条活动相关视频 笔记	项目	1
		达人笔记推广展现 (热区图组件)	展现活动达人笔记，品牌 元素融合设计展现点击 跳转对应笔记内容	项目	1
		用户互动任务 (任务组件)	引导浏览活动话题/浏览 品牌账号主页/浏览相关 笔记等品牌相关任务植 入，限3条	项目	1
		互动福利展示 (许愿组件)	用户完成相应互动任务， 兑换活动奖品	项目	1
		活动精选笔记展示 (精选笔记组件)	品牌相关笔记推荐3~9 篇	项目	1
		Banner跳转 (图片组件-可点击)	点击跳转至品牌站外商 品详情页链接（需测试链 接）	项目	1
		等高双列笔记组件	活动话题相关笔记收录 展现3~4篇	项目	1
宣发	官方账号		发布项目相关笔记，提及 品牌	篇	1
硬广		王牌硬广		项目	1

为借助在线平台年轻用户群体的活跃性和传播优势，有效助力黔西南州文旅宣传，推动全州旅游经济高质量发展，打响“万峰成林处 阳光黔西南”文旅品牌，切实推动黔西南州2025年度旅游宣传推广工作，特制定本方案。

一、工作目标

充分用好热门平台优势，打响黔西南州文旅品牌。**一是提升品牌知名度**，借助平台的流量优势，推动黔西南州文旅在2025年成为热门旅游话题，吸引更多潜在游客关注。**二是激发旅游消费意愿**，通过优质内容展示和互动活动，激发用户前往黔西南州旅游的兴趣，促进旅游产品预订和实际出行。**三是打造特色文旅IP**，结合年轻人的旅行决策平台——小红书的平台特性和IP，塑造具有影响力的黔西南州文旅形象，增强品牌辨识度和吸引力。**四是促进用户生产内容**，鼓励用户创作并分享黔西南州旅游内容，丰富平台生态，提升口碑传播效果。

二、宣传主题

万峰成林处 阳光黔西南

三、工作要求

（一）线上活动

1. 联合小红书平台IP发起推广宣传活动

与小红书平台重要IP合作，包括官方认证身份授权、IP Logo授权、IP主KV授权；联合发起线上话题活动，打造专属活动及话题页面，用户在线上平台进入活动页面，按规则带话题发布旅行笔记即可参与文创产品抽奖，奖品设置丰富多样，包括具有民族特色的手工艺品、景区门票、酒店住宿券等，且发布笔记越多，中奖概率和奖品价值越高。

2. 线上联动资源宣推

IP内容合作KOL笔记：小红书官方定向邀约10w粉丝量以上的KOL不少于5位发布带官方话题的笔记植入活动信息，提高活动曝光度。

官方社群召集：小红书平台官方社群账号“好好玩俱乐部”宣发活动，精准触及用户，号召参与发布UGC内容不少于100篇。

活动页面设置：制作并发布活动H5，包括H5头图（顶部KV画面可支持黔西南品牌元素融合露出）；活动宣导视频展现（可放置活动相关视频笔记）；达人笔记推广展现；用户互动任务；互动福利展示；活动精选笔记展示；Banner跳转；等高双列笔记组件。

活动话题页定制：整合活相关内容，展示活动规则，引导用户浏览话题、参与互动；页面包括精美KV图，话题页-活动组件和笔记列表组件。

官方账号宣推：小红书官方账号发布项目相关笔记，介绍活动信息并进行推广。

核心广告资源：活动信息流、活动专区、活动火焰热搜等核心广告位置推送线上各项目信息。

3. 在线平台发布官方话题活动

在黔西南官方账号发布活动不少于10次，用户按规则带话题发布旅行笔记即可参与抽奖，奖品设置贴合当地特色，包括具有民族特色的手工艺品、景区门票、餐饮民宿优惠等，且发布笔记越多，中奖概率和奖品价值越高。

（二）线下活动

线下打卡活动。在美食摊位、民族村落、景点等设置IP内容定制打卡物料，不少于5处；同步与不少于50家当地商户门店合作宣传，用户在活动期间完成打卡任务（如完成3个以上的打卡点拍照任务），并带话题上传小红书，完成兑换认证，即有机会获得商户抵扣券或定制活动周边产品，实现线上线下内容的良性互动与反哺。

四、结果评估

（一）评估指标

效果预估话题总曝光量不少于5500万、用户互动笔记发布数量不少于3000，不少于5位优质KOL，线下打卡点设计及制作不少于5处；线下商户合作联动不少于50家；社群活动内容产出不少于100篇；定制互

动H5设计及制作并推广；定制活动话题页面并推广；定制活动周边产品不少于4种，制作发放不少于200份

。

（二）评估周期

在活动进行期间，每个季度进行一次数据监测和分析，及时掌握活动进展情况；全年所有活动结束后，在1-2周内进行全面的整体效果评估，撰写详细的评估报告。

三、商务要求

序号	商务条款	商务要求
1	服务时间及地点	服务时间： 2025年8月20日—2026年4月31日 服务地点： 采购人指定地点。
2	付款方式	合同签订后支付首付款30%，项目进度完成百分之七十后出具中期报告后支付30%，项目结束后出具结案报告经甲方确认后支付40%。
3	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）。
4	验收要求	1、按照国家现行的相关标准、根据谈判文件、中标供应商投标文件及采购合同等要求组织验收； 2、验收所产生的验收费用由中标供应商承担，验收若达不到相关要求,对采购人造成一定的影响，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

四、评标办法

本项目采用最低评标价法

