

政府采购项目采购需求及 实施计划

(2025年7月)

项目名称：贵阳市公安局印刷服务采购项目（二次）

采购人：贵阳市公安局

地 址：贵阳市观山湖区黔灵山路306号

联系人：蔡仕贵 联系电话：15185160060

代理机构：贵州华盾达招标有限公司

地 址：贵州省贵阳市高新区融创数据小镇A21栋13楼19号

联系人：项目部一部 联系电话：0851-84131233

项目采购需求

一、项目概述

本项目为贵阳市公安局印刷服务采购项目，贵阳市公安局为做好各类文件、资料汇编、宣传海报、告知单、学习手册、表格台账等大批量印制的印刷品需求保障，拟采购印刷服务，印刷服务费据实结算，每年不超过 71.35 万元，本项目服务期两年，项目总预算为：壹佰肆拾贰万柒仟元整（¥1,427,000.00 元），具体明细详见清单。

二、服务清单

贵阳市公安局印刷服务采购清单及技术参数					
一、印刷费支出预算标准内					
序号	采购服务名称	规格、技术参数	分段份数	分段单价限价标准 (元/份)	备注
1	文件类制作及设计服务	1、纸张 60-80g/m ² 双胶纸，尺寸 210mmX297mm。 2、正反面黑白印刷，套印文件头及公章（纯正金红光）	X≤30	2.6+页码数×0.48	印刷费标准按超额累进法计算，示例如下： 页码数 8 页，100 份文件，印刷费标准为：(2.6+8×0.48)×30+(1.7+8×0.13)×70=315 元； 30 份以下的文件按 30 份计算； 如有加急、保密等特殊要求的不得超过本标准 1.2 倍。
			30<X≤150	1.7+页码数×0.13	
			150<X≤200	0.7+页码数×0.03	
			X>200	0.2+页码数×0.03	
2	资料汇编、台账制作及设计服务	1、纸张 60-80g/m ² 双胶纸，尺寸 210mmX297mm。 2、纸张 60-80g/m ² 双胶纸，尺寸 16 开 (210mmX285mm)	X≤100	2.8+页码数×0.266	印刷费标准按超额累进法计算，示例如下： (1) 90 页码，80 册资料汇编，印刷费标准为： (2.8+90×0.266)×80=2139.2 元 (2) 90 页码，380 册资料汇报，印刷费标准为： (2.8+90×0.266)×100+(1.7+90×0.112)×
			100<X≤200	1.7+页码数×0.112	
			200<X≤500	1+页码数×0.102	
			500<X≤1000	0.6+页码数×0.037	
			X>1000	0.5+页码数×0.008	

					$100+(1+90\times 0.102)\times 180=5684.4$ 元
3	图书类制作服务（内部使用）	纸张 60-80g/m ² 双胶纸， 尺寸 16 开 (210mmX285mm)	$X\leq 100$	$2.3+\text{页码数}\times 0.304$	印刷费标准按超额累进法计算，示例如下： (1) 90 页码，80 册图书， 印刷费标准为： $(2.3+90\times 0.304)\times 80=2372.80$ 元 (2) 90 页码，380 册图书， 印刷费标准为： $(2.3+90\times 0.304)\times 100+(1.3+90\times 0.081)\times 100+(0.9+90\times 0.055)\times 180=4878$ 元
			$100<X\leq 200$	$1.3+\text{页码数}\times 0.081$	
			$200<X\leq 500$	$0.9+\text{页码数}\times 0.055$	
			$500<X\leq 1000$	$0.7+\text{页码数}\times 0.057$	
			$1000<X\leq 2000$	$0.6+\text{页码数}\times 0.043$	
			$X>2000$	$0.5+\text{页码数}\times 0.008$	
4	杂志类制作服务（内部使用）	纸张 60-80g/m ² 双胶纸， 尺寸 16 开 (210mmX285mm)	$X\leq 200$	$2.3+\text{页码数}\times 0.219$	印刷费标准按超额累进法计算，示例如下： 90 页码，2500 册杂志， 印刷费标准为： $(2.3+90\times 0.219)\times 200+(1.3+90\times 0.089)\times 300+(0.9+90\times 0.071)\times 500+(0.7+90\times 0.071)\times 1000+(0.6+90\times 0.047)\times 500=20345$ 元
			$200<X\leq 500$	$1.3+\text{页码数}\times 0.089$	
			$500<X\leq 1000$	$0.9+\text{页码数}\times 0.071$	
			$1000<X\leq 2000$	$0.7+\text{页码数}\times 0.071$	
			$2000<X\leq 3000$	$0.6+\text{页码数}\times 0.047$	
			$X>3000$	$0.5+\text{页码数}\times 0.006$	
二、印刷费支出预算标准外					
序号	采购服务名称	规格、技术参数	单位	单价限价（元）	备注
1	宣传、告知单制作及 设计服务（彩色）	140*210mm, 200g 铜版纸	张	0.16	
2		210*285mm, 200g 铜版纸	张	0.32	

		(含三折页)			
3		210*297mm, 200g 铜版纸 (含三折页)	张	0.32	
4	宣传海报制作及设计 服务(彩色)	500*700mm, 200g 铜版纸	张	5	
5		570*840mm, 200g 铜版纸	张	7	
6	座牌纸制作及设计服 务	210*297mm, 80g 铜版 纸。	张	1.5	
7	定制不干胶标签制作 及设计服务	A4 铜版纸不干胶	张	1.2	
8	520 普通喷绘布	户外喷绘布	平米	20	
9	加厚防透光喷绘布	不透光	平米	36	
10	网格布	强度高、耐碱性	平米	42	
11	旗帜布	数码涤纶旗帜布	平米	25	
12	艺术布	亚光水性、写真艺术布	平米	30	
13	基础背胶	一次性轻薄背胶、不过 膜	平米	18	
14	常规背胶	120g	平米	30	
15	防水背胶覆膜	防水背胶、面层裱哑膜\ 光膜	平米	56	
16	常规背胶裱 KT 板	120g 冷裱 5mm 常规 KT 板	平米	70	
17	防水背胶覆膜裱超卡 板	防水背胶、面层裱哑膜\ 光膜覆 5mm 超卡板	平米	90	
18	防水背胶覆膜裱 5mm 板	防水背胶、面层裱哑膜\ 光膜覆 5mmPVC 板	平米	145	
19	黑车贴	背黑胶车贴	平米	26	
20	可移斜纹耐磨地贴	背厚黑胶车贴, 面层冷	平米	96	

		裱斜纹地贴膜			
21	磁吸贴底材	磁性带胶底材	平米	480	
22	磁吸画面	铁粉 PP 画面	平米	85	
23	户外油画布	1270#材料	平米	58	
24	刀刮布	内光	平米	45	
25	软膜	22 丝	平米	30	
26	宣绒布	防潮	平米	110	
27	亚克力平板 UV, 异型切割	单层 2mm 厚度高清 UV, 打白	平米	220	
28		单层 5mm 厚度高清 UV, 打白	平米	550	
29	PVC 平板 UV, 异型切割	单层 9mm 厚度高清 UV	平米	150	
30		单层 13mm 厚度高清 UV	平米	180	
31	底层 PVC, 面层亚克力	底层 9mmPVC+面层 2mm 亚克力、含辅材贴合	平米	350	
32		底层 13mmPVC+面层 2mm 亚克力、含辅材贴合	平米	420	
33	底层 PVC, 面层水晶膜	底层 9mmPVC+面贴高透亚克力水晶膜	平米	180	
34		底层 14mmPVC+面贴高透亚克力水晶膜	平米	240	
35	共挤板	单红 9mm 厚度, 彩色另计	平米	150	
36		单红 13mm 厚度, 彩色另计	平米	170	
37	卡布灯箱	H60, 单个 1.2m ² 以上、	平米	210	

		电泳白、砂黑色			
38		H80, 单个 1.2m ² 以上、电泳白、砂黑色	平米	240	
39		H100, 单个 1.2m ² 以上、电泳白、砂黑色	平米	280	
40	超薄灯箱	50*70cm, LED 高亮	个	180	
41		60*80cm, LED 高亮	个	220	
42	超薄银色框	4cm 型材	M	50	
43	有机板面层	4cm 超薄银色框标配	平米	110	
44	易拉宝	塑钢户外 80*200cm	套	145	
45	门型展架	铁门型 60*160cm	套	130	
46	POP 三角挂画架	画面可调节	个	100	
47	斜面双立柱 KT 板展示架	画面可调节	个	136	
48	700#激光条幅	配辅材	M	20	
49	900#激光条幅	配辅材	M	32	
50	木托奖牌 (含字)	30*40cm, 单面金箔, 横版	套	95	
51	腐蚀牌, 08 银不锈钢	60*40cm	块	95	
52		30*180cm	块	178	
53	铝型材无边发光字	面板合资吸塑板, 侧面铝型材、30cm 以下计价	cm	4.6	
54	不锈钢发光字	面板发光板, 侧面不锈钢边、30cm 以下计价	cm	4.8	
55	吸塑发光字	合资吸塑板, 平面软边, 60cm 以下计价	cm	4.2	

56	迷你发光字	正/背光、斜/直边，迷你发光工艺，20cm 以下计价	cm	6	
57	树脂字	环氧树脂发光字，不锈钢围边，30cm 以下计价	cm	13.4	
58	灯珠冲孔发光字	镀锌板烤漆	cm	6.2	
59	精工字	不发光银色平面精工，30cm 以下计价	cm	3.4	
60	烤漆字	不发光 08 汽车漆烤漆	cm	3.6	
61	20#桁架+常规画面	白	平米	70	
62	20#桁架+加厚防透光画面	黑	平米	95	
63	舞台板	H40-H60-H80	平米	110	

备注：

①各品目采购数量以招标后实际使用数量为准。②以上内容为实质性响应，投标供应商须在技术部分响应表中完全响应。

四、商务要求

一、服务期及服务地点

1. 服务期：两年，以合同签订之日起计算；每批次配送服务期在接到采购人需求通知后 5 个日历日内完成配送服务。

2. 服务地点：采购人指定地点，具体在合同中约定。

二、验收标准、规范及方式

1. 验收标准

由采购人根据相关法律法规、行业标准及采购文件要求进行验收；

2. 验收规范

由采购人根据相关法律法规、行业标准及采购文件要求进行验收；

3. 验收方式

由采购人根据相关法律法规、行业标准及采购文件要求进行验收；

三、售后服务

(1) 为本项目制定项目联系人制度：成立专业的服务团队，并指定项目总负责人，确保服务过程中具有规范和高效的服务流程。(2) 供应商提供的服务达不到采购要求的，按采购人要求进行整改，整改两次仍达不到采购人要求的，采购人有权终止合同，且不承担任何违约责任。

四、付款方式

签订合同后，以每季度完成服务内容及实际数量据实结算，中标供应商须向采购人提供每季度服务清单及实际服务费用的增值税普通发票，经采购人核实后在 15 个工作日内向中标供应商支付当季度服务费用。

五、投标有效期

投标截止日后 90 天（日历日）

六、其他要求

1、本项目的采购数量将根据成交后的实际使用情况确定，据实进行结算。

2、成册印刷品的单价基于限定的页数参数，结算价格将根据实际印刷页数与限定参数的比值与投标供应商下浮率来计算。

3、中标供应商必须免费提供辅助性设计、排版、文案写作等服务。

4、对于完全由供货方提供设计方案和排版的印刷品，设计费将按人工工时 18 元/时计算，排版费则按 3.5 元/页计算。

5、中标供应商在接到采购人印刷品定制需求后，必须立即响应，并在双方协商的时间内完成交付。

6、中标供应商应保证印刷品的质量，对有瑕疵的产品应立即进行更换。

7、在合同期内，固定执行中标下浮率，双方不得因原材料价格波动等因素而变更中标下浮率。

8、对于未在采购品目内列出的印刷品项目，经双方协商一致，中标供应商可在不超过市场均价的情况下优先供货。

9、所提供的服务内容不得侵犯第三方知识产权（比如未经版权人同意，擅自以发行、复制、出租、展览、广播、表演等形式利用版权人的作品或传播作品，或者使用作品而不支付版权费等），如有侵权行为，一切损失由乙方承担。

10、供应商承诺必须对工作人员进行保密知识的培训，并严格遵循保密条例，签订保密协议。若成交供应商的人员违反了保密规定，泄露了机密信息，采购方有权扣留涉事人员，并将其移交公安机关，依法进行处理。

11. 为配合全流程电子化开、评标活动顺利进行，本项目不要求供应商现场提交原件查验，但供应商需确保提供的响应文件内容真实有效，若提供虚假材料谋取中标、成交的，中标、成交无效。

12. 现场踏勘

1) 供应商自行踏勘。

2) 供应商自行承担踏勘现场的责任、风险和费用。

13. 投标报价说明：投标供应商投标报价中应包含但不限于所需服务人员所有费用，货物运输费、搬运费、办公费用、通讯费、日常工具及所有耗材、所需设备、公司管理费

及利润、法定税费等一切完成本项目的全部费用。 注：投标人须在报价明细表中根据采购清单及技术参数的采购服务名称进行投标下浮率报价，该投标下浮率作为价格评审依据。

14. 设计印制的内容需采购人审核后才能实施。

采购实施计划

一、合同订立与安排

(一) 采购项目预(概)算, 最高限价: 1,427,000.00
元

(二) 采购实施时间: 2025年6月

(三) 采购组织形式:

集中采购 分散采购 自行采购

(四) 委托代理机构安排:

贵州华盾达招标有限公司按政府采购竞争性磋商程序进行。

(五) 采购包划分和合同分包:

1. 标的名称: 不允许分包

2. 数量: 1项

3. 是否进口产品: 否

注: 采购进口产品需报财政部门核准。

(六) 采购方式:

公开招标 邀请招标 竞争性谈判

竞争性磋商 询价 单一来源

理由:

(七) 供应商资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》释义规定: 银

行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的其分支机构可参与投标，本项目接受分支机构参与投标，供应商法定代表人（单位负责人）（或分支机构负责人）或负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动：

a. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（若为分支机构参与投标的，须提供总公司授权书），或自然人身份证明；

b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2023 年度或 2024 年度经第三方审计的有效完整财务审计报告（含三表一附注）或开户银行 2025 年 1 月至开标前任意时间出具的有效资信证明；部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行 2025 年 1 月至开标前任意时间出具的资信证明；

c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或提供承诺函；（承诺函格式自拟）

d. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2024 年 6 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，无须缴纳税收的提供相关证明材料；

e. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式文件详见相关文件范本)。

f. 法律、行政法规和国家有关规定的其他条件：

(1) 投标供应商须承诺：在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的投标供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。(格式文件详见相关文件范本)

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求，交易系统会自行对失信投标供应商实施信用联合惩戒。

2. 所需特殊行业资质或要求：投标供应商须具备有效的印刷经营许可证。

3. 本项目 接受 不接受 联合体投标 (可在括号中进行补充说明)

4. 本项目 是 否 专门面向中小微企业采购。（可在括号中进行补充说明）

5. 行业划分：按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）本项目所属行业为“租赁和商务服务业”。

（八）竞争范围：竞争较充分，不存在唯一供应商的情形。

（九）评审规则（评审方法、评审因素、价格权重等）

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的中标候选人。

二、评分标准

1、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容 详见评分表。评标分值保留至两位小

数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效投标供应商的响应文件进行独立评审、打分。

2、评分标准

- 1) . 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查
- 2) . 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资格性审查表

项目名称：

项目编号：

评标地点：

2025. X. X

一、资格性审查					
序号	资格要求	投标供应商名称	投标 供 应 商 1	投 标 供 应 商 2	投 标 供 应 商 3
1		提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（若为分支机构参与投标的，须提供总公司授权书），或自然人身份证明			
2	经营资格审 查	提供 2023 年度或 2024 年度经第三方审计的有效完整财务审计报告（含三表一附注）或开户银行 2025 年 1 月至开标前任意时间出具的有效资信证明；部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行 2025 年 1 月至开标前任意时间出具的资信证明；			

3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或提供承诺函；（承诺函格式自拟）；			
4		提供 2024 年 6 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，无须缴纳税收的提供相关证明材料；			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。			
6		投标供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的投标供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。			
7	特殊资格审查	<p>1、投标供应商须具备有效的印刷经营许可证；</p> <p>2、本项目专门面向中小企业采购。投标供应商须为中小微企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），依据本项目采购标的行业划型标准提供《中小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。（声明函格式附后）；</p>			

8	投标保证金审查	本项目采用全流程电子化交易，凡由系统推送给评委的所有投标(响应)文件均视为满足投标保证金交纳条件，评委不再对此进行审查			
审查结论（通过或不通过）					
资格审查人成员（签字）：					

符合性审查表

项目名称：

项目编号：

评标地点：

2025. X. X

一、符合性审查

序号	资格要求	投标供应商名称	投标供应商 1	投标供应商 2	投标供应商 3
1	商务符合性	是否满足采购文件商务要求			
2	技术符合性	是否满足采购文件技术要求			
3	报价审查	异常低价审查			

4	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。			
审查结论（通过或不通过）					

符合性审查成员（签字）：

3. 评分表

项目名称：

序列号：

评标地点：贵阳市公共资源交易中心

项目编号：

2025. X. X

评分项及评分标准		投标供应商名称	投标供应商 1	投标供应商 2	投标供应商 3	投标供应商 4
价格分 (10分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，下浮率最大的有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余投标人价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (1 - 基准价 / 1 - 最后报价) × 0.1 × 100，下浮率作为有效投标报价。</p> <p>计算公式：报价得分 = (1 - 基准价 / 1 - 最后报价) × 0.1 × 100，（例如基准价为下浮 10%，A 投标供应商报价为下浮 5%，A 投标供应商的报价分 = (1 - 10%) / (1 - 5%) * 0.1 * 100）</p>	0-10 分				
技术分 (15分)	<p>售后服务保障方案：</p> <p>根据投标供应商为本项目所提供的售后服务保障方案（该方案包括但不限于印刷技术支持、售后定期回访以及专业人员的配备（包括项目联系人制度）），由评标委员会综合评定：</p> <p>（1）方案全面、合理、可行性强且针对性显著，充分展现了对项目的深刻理解和认识，得 5 分；</p> <p>（2）方案全面、较为合理、可行性和针对性较强，得 3 分；</p> <p>（3）方案全面、较为合理、可行性和针对</p>	0-5 分 (主观分)				

<p>性一般，得 2 分；</p> <p>(4) 方案不够全面、较为合理、可行性和针对性一般，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供方案的，不得分。</p>					
<p>供货方案：</p> <p>根据投标供应商提供的供货方案，由评标委员会综合评定：</p> <p>(1) 方案完整、合理、具备强可行性及针对性，将充分展现对项目的深刻认知与理解，得 5 分；</p> <p>(2) 方案较为完整、合理，且可行性及针对性较强，得 3 分；</p> <p>(3) 方案若较为完整、合理，但可行性及针对性一般，得 2 分；</p> <p>(4) 方案不够完整，但尚合理，且可行性及针对性一般，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供方案的，不得分。</p>	<p>0-5 分 (主观分)</p>				
<p>实施方案：</p> <p>根据投标供应商针对本项目提供的服务计划、应急处理预案等，由评标委员会综合评定：</p> <p>(1) 方案完整、合理、具备强可行性及针对性，以充分展现对项目的深刻认知和理解，得 5 分；</p> <p>(2) 方案完整、相对合理、可行性及针对性较强，得 3 分；</p> <p>(3) 方案完整、相对合理、可行性及针对性一般，得 2 分；</p> <p>(4) 方案不够完整、相对合理、可行性及针对性一般，得 1 分；</p>	<p>0-5 分 (主观分)</p>				

	(5) 未提供方案的，不得分。				
商务分 (75分)	项目经理：具备从事相关工作经验3年及以上，投标供应商出具的相关证明材料加盖公章，得10分。	0-10分 (客观分)			
	企业业绩： 供应商需提供2021年1月至投标截止日期前的类似项目业绩证明（若一个项目包含多个合同，仅计算一次得分）。每提供一个项目业绩，得3分，满分不超过15分。 证明材料：须提供合同（协议书）的复印件或扫描件，必须清晰显示合同双方、签署日期，并加盖投标供应商公章以确认其有效性。	0-15分 (客观分)			
	售后服务能力： 1. 投标供应商需提供售后服务地址（附上房产证或租赁合同的复印件或扫描件，并加盖投标供应商公章）、售后服务电话，并书面承诺“保证7*24小时响应，在合同期内及时处理印刷过程中可能出现的质量问题。对于不符合质量要求的情况，将在采购人规定的时间内进行补印或重印，直至满足采购人要求为止。”满足上述条件者得7分；（承诺函格式自拟），未按要求提供或未提供的不得分； 2. 提供本项目的售后服务人员明细表（包括姓名、身份证号、手机号码）的得3分，未提供或提供信息不完整的不得分。	0-10分 (客观分)			
	配送设备： 1、投标供应商至少具备1辆配送车，再此基础上每额外提供一辆得5分，最高得15分。 备注：配送设备可以是自有或租赁的，提供	0-15分 (客观分)			

	<p>车辆照片，若车辆为自有车辆的提供行驶证复印件（自有行驶证上必须是投标单位名称，其余情况不得分），车辆注册时间在采购公告发布之前；若为租赁车辆的，须提供不低于本项目服务期的租赁合同复印件及出租人行驶证复印件，车辆租赁时间在采购公告发布之前）不提供或提供不全不得分。</p>				
	<p>设施设备： 投标供应商为本项目配备数码打印机、印刷机、切纸机、胶装机、切纸机设备，提供全的得25分，少配备1项扣5分，扣完为止。 注：设备自有的须提供购买发票原件复印件或扫描件；租赁的提供租赁合同（租赁期限应涵盖本项目服务期）及购买发票原件复印件或扫描件，未按要求提供或未提供的不得分。</p>	<p>0-25分 （客观分）</p>			
<p>政策性加分 （5分）</p>	<p>据黔财采（2014）15号的规定，对投标主要产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内的产品（强制采购产品除外），每一项加0.3分；所投主要产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。（本项不适用）</p>	<p>0-2分</p>			
	<p>根据黔财采（2014）15号的规定，对投标主要产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份的，在总得分基础上加3分。备注1：少数民族地区是指：内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、广西壮族自治区；享受少数民族待遇的省份：贵州省、云南省和青海省。（本项不适用）</p>	<p>0-3分</p>			

得分	100分+政策性加分				
----	------------	--	--	--	--

评标专家（签字）：

二、合同管理安排

(一) 合同类型 (按照民法典规定的典型合同类别, 结合采购标的实际情况确定)

政府采购合同 (服务类)

(二) 定价方式 (定价方式可单一或组合定价)

固定总价 固定单价 成本补偿 绩效激励

(三) 合同主要条款 (包括但不限于以下内容)

1. 采购名称: 贵阳市公安局印刷服务采购项目 (二次)

2. 采购金额: 1,427,000.00 元

3. 履约时间: 签订合同后直至本项目结束为止。

4. 地点和方式: 贵阳市公安局, 签订合同时双方自行协商。

5. 付款进度安排: 签订合同后, 以每季度完成服务内容及实际数量据实结算, 中标供应商须向采购人提供每季度服务清单及实际服务费用的增值税普通发票, 经采购人核实后在 15 个工作日内向中标供应商支付当季度服务费用。

6. 资金支付方式: 对公银行转账或转账支票。

7. 验收、交付标准和方法:

符合国家与地方相关法律法规及技术规范、编制标准。如果颁发新的技术标准, 则按新标准规定执行。

8. 服务内容和质保期: 贵阳市公安局印刷服务。

9. 违约责任与解决争议: 在合同中拟定。

注：符合《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号第十一条）规定的采购项目合同文本需经采购人聘请的法律顾问审定。

（四）履约验收方案

1. 履约验收主体：贵阳市公安局

2. 履约验收时间：项目整体完成后

3. 履约验收方式：采购人自行组织

4. 履约验收程序：中标供应商提出申请，采购人按照筑财采〔2022〕4号文规定进行验收。

5. 履约验收内容：采购文件、投标文件及合同中规定的内容

6. 履约验收标准：

（1）按照《财库〔2016〕205号财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收》要求执行。

（2）参照《贵阳市财政局关于加强政府采购履约验收管理工作有关问题的通知》（筑财采〔2022〕4号）要求执行。

（3）按照采购文件、投标文件、合同及采购人相关规定执行。

7. 其他：/

（五）风险管控措施

1. 国家政策变化：项目实施中如国家政策发生变化，供应商无条件按国家政策执行。

2. 实施环境变化：本项目在实施期间实施环境发生实质性变化，供应商无条件按国家相关法律、法规及政策执行。

3. 重大技术变化：本项目在实施期间发生重大技术变化，采购人与供应商友好协商，协商不成的，按签订的合同中争议解决方式执行。

4. 预算项目调整：

(1) 采购公告未发布之前，项目预算调整，按调整后的预算采购；

(2) 采购公告发布之后，在项目开标前项目预算调整，项目废标。用调整后的预算重新组织采购；

(3) 项目评标完毕，合同签订前项目预算调整，项目废标。用调整后的预算重新组织采购；

(4) 合同签订后项目预算调整的，采购人与供应商友好协商，协商不成的，按签订的合同中争议解决方式执行。

5. 因质疑和投诉影响进度：

(1) 采购文件严格按《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等相关法律、法规要求进行制作。

(2) 采购文件制作完毕后进行专家论证，对文件再次审核，在启动正式采购过程前最大可能杜绝质疑和投诉情况的发生。

(3) 项目采购过程中因质疑和投诉，按《中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法》要求执行。

6. 采购失败：

(1) 如因投标供应商报名家数不足三家或通过资格审查、符合性审查不足三家的，分析具体原因后再次发布公告进行采购。

(2) 如因采购文件问题（含投标供应商投诉成立监管部门要求废标的），分析具体原因并修改采购文件后再次发布公告进行采购。

(3) 如因国家政策调整（采购项目取消）等不可抗力因素，项目采购结束。

7. 不按规定签订或者履行合同：按《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等相关法律、法规规定执行。

8. 出现损害国家利益和社会公共利益情形：按《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等相关法律、法规规定执行。

9. 其他： /

注：符合《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号第十一条）规定的采购项目，要研究采购过程和合同履行过程中可能存在的风险，提出有针对性的应当措施。